

# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2016 NİSAN AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

İTKİB Genel Sekreterliği  
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi

Mayıs 2016





# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2016 NİSAN İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

## Yılın İlk 4 Ayında %7,9 Artışa Ulaşıldı

2016 yılının ilk dört ayında Türkiye'nin Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2015 yılının aynı dönemine göre %7,9 artış ile 5,8 milyar dolar olmuştur. Hazırgiyim ihracatında 2016 yılının Ocak ayında %3,1 oranında düşüş görülmeyle beraber Şubat ayında %12,7 artış görülmüş, Mart ayında ise artış ivmesi daha da artarak artış oranı %14,3'e yükselmiştir. Nisan ayında ise 1,526 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiş olup, geçen yılın Nisan ayına göre % 10,2 artış söz konusudur.

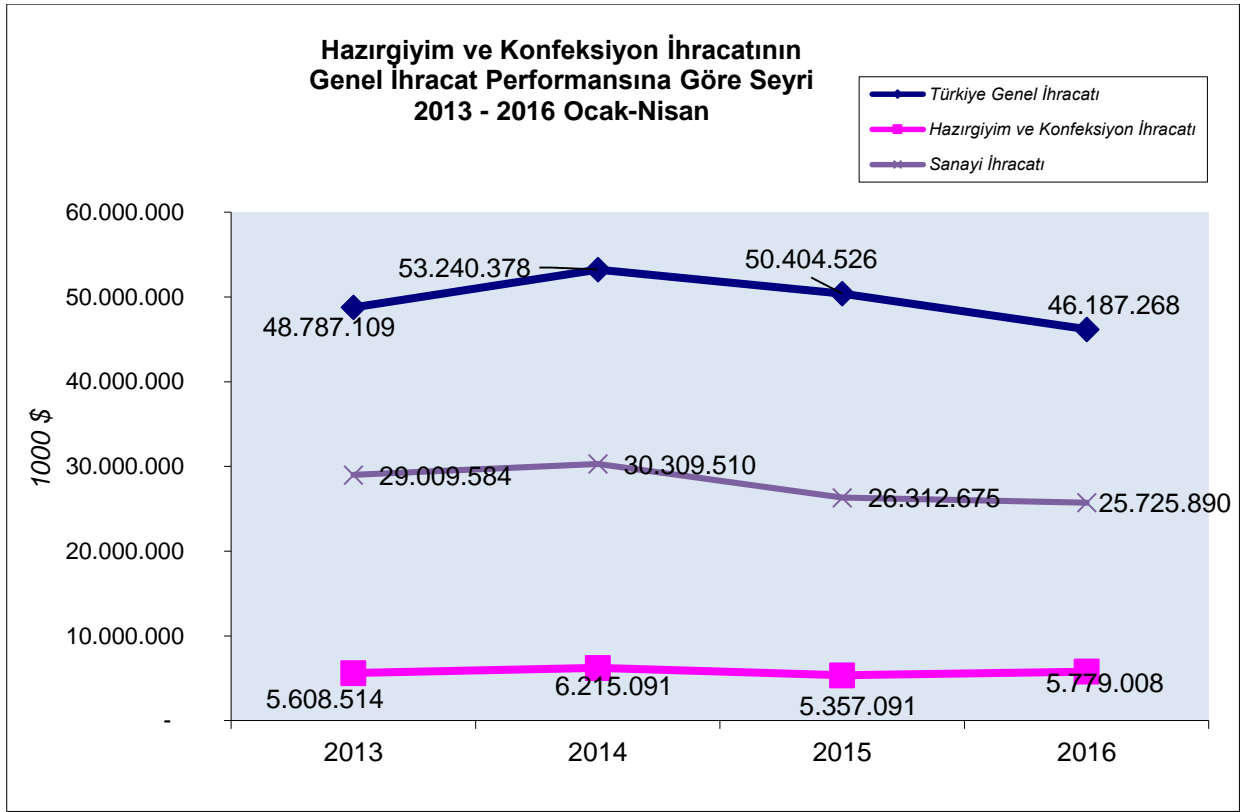
## Türkiye Genel İhracatı İlk 4 Ayda % 8,4 Oranında Azaldı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde 2015 yılının aynı dönemine kıyasla %8,4 oranında azalarak 46,2 milyar dolara gerilemiştir. Son dört yılın Ocak-Nisan aylarında ihracatın seyrine bakıldığında, 2013 yılının Ocak-Nisan döneminde 48,8 milyar dolar olan genel ihracatın 2014 eş döneminde 53,2 milyar dolara yükseldiği, 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde 50,4 milyar dolara gerileyen ihracatın 2016 yılının ilk dört ayında ise 46,2 milyar dolara indiği görülmektedir.

2015 yılı genelinde %1,5 ile %19,8 arasında değişen oranlarda düşüşler görülen Türkiye genel ihracatında düşüş eğilimi 2016 yılının Ocak ve Şubat aylarında da devam etmiştir. 2016 yılının Mart ayında % 2,6 artan genel ihracatta Nisan ayında ise % 2,8 düşüş oranı kaydedilmiştir.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
Birim: 1000 \$	2013	2014	2013/14	2015	2014/15	2016	2015/16
	Ocak - Nisan	Ocak - Nisan	Değişim %	Ocak - Nisan	Değişim %	Ocak - Nisan	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	48.787.109	53.240.378	9,1	50.404.562	- 5,3	46.187.268	-8,4
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>5.608.514</b>	<b>6.225.659</b>	11,0	<b>5.357.091</b>	- 14,0	<b>5.779.008</b>	7,9
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	11,5	11,7		10,6		12,5	
<b>Sanayi İhracatı</b>	<b>29.009.584</b>	<b>30.309.510</b>	4,5	<b>26.312.675</b>	- 13,2	<b>25.725.890</b>	-2,2
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	19,3	20,5		20,4		22,5	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



### Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %12,5

2016 yılının Ocak-Nisan döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %12,5 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2013 yılının Ocak-Nisan döneminde %11,5, 2014 yılının Ocak-Nisan döneminde %11,7 ve 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde %11,0 idi.

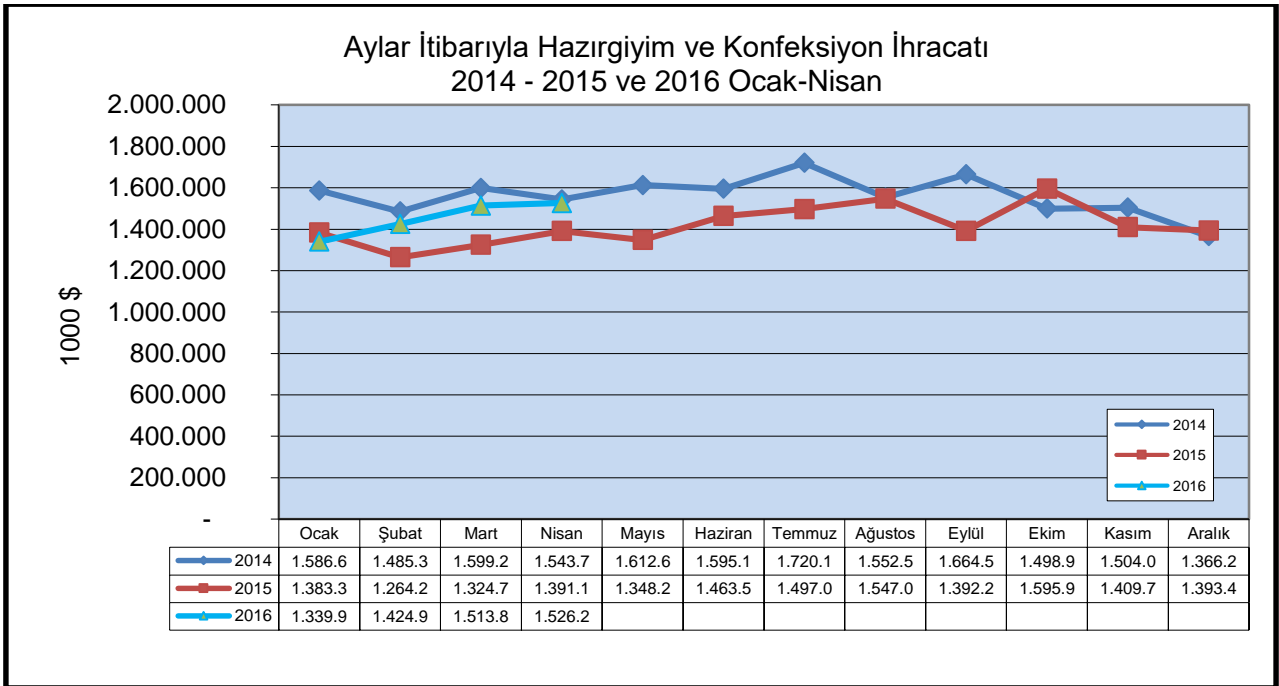
Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatında payı 2013 yılının Ocak-Nisan döneminde %19,3 iken 2016 Ocak-Nisan döneminde %22,5 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki payının hem de sanayi ihracatındaki payının 2016'nın ilk dört ayı itibarıyla arttığını ortaya koymaktadır.

### Nisan Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı % 10,2 Arttı

2016 Nisan ayında Türkiye'den 1,52 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2015'in Nisan ayına kıyasla % 10,2 oranında artmıştır.

Diğer yandan 2016 Nisan ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2016 yılı ilk dört ayı için hesaplanan 1,451 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin de üzerinde yer almıştır.

Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri										
2014 - 2015 ve 2016 Ocak-Nisan										
Birim: 1000 \$										
Aylar	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
	2014	2015	2014/15 Değişim %	2016	2015/16 Değişim %	2014	2015	2014/15 Değişim %	2016	2015/16 Değişim %
Ocak	1.586.677	1.383.372	-12,8	1.339.926	-3,1	11.976.843	10.756.831	-10,2	9.208.150	-14,4
Şubat	1.485.368	1.264.258	-14,9	1.424.937	12,7	12.060.255	12.232.355	1,4	10.790.236	-11,8
Mart	1.599.278	1.324.719	-17,2	1.513.821	14,3	12.973.285	11.172.482	-13,9	11.466.493	2,6
Nisan	1.543.768	1.384.781	-10,3	1.526.249	10,2	13.106.654	11.823.581	-9,8	11.443.283	-3,2
Mayıs	1.612.655	1.348.222	-16,4		-100,0	13.363.501	10.819.450	-19,0		-100,0
Haziran	1.595.127	1.463.536	-8,2		-100,0	12.507.495	11.703.832	-6,4		-100,0
Temmuz	1.720.102	1.497.048	-13,0		-100,0	12.473.211	10.857.507	-13,0		-100,0
Ağustos	1.552.560	1.547.076	-0,4		-100,0	11.027.533	10.482.987	-4,9		-100,0
Eylül	1.664.539	1.392.239	-16,4		-100,0	13.239.656	10.613.551	-19,8		-100,0
Ekim	1.498.983	1.595.901	6,5		-100,0	12.534.832	12.351.289	-1,5		-100,0
Kasım	1.504.078	1.409.702	-6,3		-100,0	12.783.381	11.436.954	-10,5		-100,0
Aralık	1.366.294	1.393.469	2,0		-100,0	13.111.873	11.535.338	-12,0		-100,0
Toplam	18.729.283	16.969.575	-9,4		-100,0	157.452.759	143.729.741	-8,7		-100,0



## 2016 Ocak-Nisan Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler: Almanya, İngiltere ve İspanya

2016 yılının Ocak-Nisan ayında Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere ve İspanya olarak sıralanmaktadır. Yılın ilk çeyreğinde Almanya'ya %2,7 oranında artışla 1.052 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %1,8 artışla 672 milyon dolarlık ve İspanya'ya %24,4 artışla 596,9 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 288 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 280,3 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Polonya takip etmektedir. Sırasıyla Hollanda, İtalya, Irak, ABD ve

Danimarka Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2014- 2015 - 2016 Ocak - Nisan								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2014	Toplam	2015	Toplam	2014/15	2016	Toplam	2015/16
	Ocak - Nisan	Konf.'da Pay %	Ocak - Nisan	Konf.'da Pay %		Değişim %	Ocak - Nisan	
Almanya	1.341.025	21,5	1.024.770	19,1	-23,6	1.052.239	18,2	2,7
İngiltere	751.680	12,1	660.265	12,3	-12,2	671.964	11,6	1,8
İspanya	520.783	8,4	479.938	9,0	-7,8	596.919	10,3	24,4
Fransa	397.406	6,4	283.191	5,3	-28,7	288.044	5,0	1,7
Polonya	152.099	2,4	155.233	2,9	2,1	280.300	4,9	80,6
Hollanda	340.560	5,5	259.982	4,9	-23,7	252.949	4,4	-2,7
İtalya	254.387	4,1	211.888	4,0	-16,7	225.281	3,9	6,3
Irak	225.633	3,6	253.265	4,7	12,2	196.365	3,4	-22,5
ABD	136.082	2,2	136.722	2,6	0,5	155.202	2,7	13,5
Danimarka	186.173	3,0	129.404	2,4	-30,5	143.435	2,5	10,8
İlk 10 Ülke Toplamı	4.305.828	69,2	3.594.658	67,1	-16,5	3.862.698	66,8	7,5
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	6.225.659	100,0	5.357.091	100,0	-14,0	5.779.008	100,0	7,9
İlk 10 Ülkenin Payı %	69		67			67		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkenin 8'inde Artış, 2'sinde Düşüş Var

2016 Yılı'nın ilk dört ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içinde Hollanda ve Irak hariç diğer sekiz ülkenin tamamına yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2015 yılının Ocak-Nisan dönemine kıyasla %1,7 ile %80,6 arasında değişen oranlarda artmıştır. En yüksek oranlı ihracat artışı %80,6 ile Polonya'ya ihracatta kaydedilmiştir.

İlk on ülke içinde yer alan Hollanda ve Irak'a yönelik ihracatta ise sırasıyla %2,7 ve %22,5 oranlarında düşüş görülmüştür. En yüksek oranlı düşüş %22,5 ile Irak'a yapılan ihracatta görülmüştür.

İlk on ülkeye yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2015 yılının ilk dört ayına göre %7,5 artarak 3,9 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat, 5,8 milyar dolarlık toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %67'sine karşılık gelmektedir.

## Polonya, Ukrayna, İnan ve Letonya İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2016 yılının Ocak-Nisan döneminde 2015 yılının eş dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında %24'lük artış ile AB üyesi İspanya gelmektedir. Bu ülkeye ihracat 596,9 milyon dolara yükselmiştir. Bir başka AB ülkesi olan Polonya %81'lik artış ve 280,3 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Eski Doğu Bloku ülkesi Ukrayna %68'lik artış ve 135,9 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. Ayrıca bir Orta Doğu ülkesi İnan'a yapılan ihracatta %201'lik artış ile bir başka Orta Doğu ülkesi İsrail'e yönelik ihracatta %22'lik artışlar göze çarpmaktadır. Diğer yandan, AB üyesi Letonya'ya yapılan ihracatta %863 artış son derece dikkat çekicidir. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise, Kazakistan, Ürdün, Bulgaristan ve Azerbaycan olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler										
2014 - 2015 - 2016 Ocak - Nisan										
Birim: 1000 \$										
Ülkeler	1 - 30 Nisan					1 Ocak - 30 Nisan				
	2014	2015	2014/15 Değişim %	2016	2015/16 Değişim %	2014	2015	2014/15 Değişim %	2016	2015/16 Değişim %
İspanya	136.488	123.930	- 9	149.180	20	517.449	479.938	- 7	596.919	24
Polonya	37.753	46.631	24	85.623	84	151.789	155.233	2	280.300	81
Ukrayna	11.862	28.938	144	31.096	7	80.138	80.925	1	135.949	68
İnan	3.787	8.363	121	44.522	432	16.602	37.366	125	112.650	201
İsrail	23.401	26.798	15	33.236	24	79.108	86.444	9	105.889	22
Letonya	3.347	2.808	- 16	17.113	509	12.908	6.236	- 52	60.055	863
Kazakistan	5.722	7.298	28	10.579	45	25.440	30.682	21	40.067	31
Ürdün	6.653	8.308	25	9.062	9	18.346	21.837	19	35.912	64
Bulgaristan	7.464	4.876	- 35	8.542	75	28.563	20.394	- 29	31.731	56
Azerbaycan	5.751	5.946	3	12.450	109	15.154	17.736	17	24.142	36

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2016 yılının ilk dört ayında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunda da %3,8 ile %11,7 arasında değişen oranlarda artış olmuştur. Örme giyim eşyaları ve aksesuarları en fazla ihraç edilen ürün grubudur. Örme giyim eşyalarının ihracatı 2016 yılı Ocak-Nisan döneminde 2015 yılının aynı dönemine göre %6,2 oranında artarak 2,95 milyar dolara yükselmiştir.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %11,7 oranında artarak 2,15 milyar dolara yükselmiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %3,8 artışla 624,5 milyon dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						
2015 - 2016 Ocak - Nisan						
Birim: 1000 \$						
Ürün Grupları	2015	2016	Değişim	2015	2016	Değişim
	Nisan	Nisan	%	Ocak-Nisan	Ocak-Nisan	%
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	716.861	785.806	9,6	2.772.933	2.945.331	6,2
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	497.207	560.664	12,8	1.927.613	2.153.483	11,7
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	154.649	164.973	6,7	601.772	624.505	3,8
<i>Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları</i>						

### Kapasite Kullanım Oranı

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2016 yılının Nisan ayında %76,2 olmuştur. Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Mart 2016) %76,6 ve bir önceki yılın aynı ayında (Nisan 2015) ise %76,8 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2016 Mart ayına göre % 0,5 oranında ve 2015 Nisan ayına göre ise % 0,8 oranında azaldığı anlaşılmaktadır.

### Sanayi Üretim Endeksi

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan güncel verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde üretim endeksi 2016 yılının Şubat ayında 2015 yılının Şubat ayına kıyasla % 15,2 oranında artmış, bir önceki aya (2016 Ocak) göre ise % 0,3 oranında yükselmiştir.

### Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2016 yılı Ocak-Nisan döneminde yapılan 5,8 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının 4,1 milyar dolarla %70,3'ü ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB-28 ülkelerine yapılmıştır.

2015 yılının ilk dört ayında 1 Euro ortalama 1,1171 ABD Dolarına eşit iken, 2016 yılının ilk dört ayında Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %0,7'lik düşüşle 1,1097 dolar düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede, 4,1 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %0,7'lik pariteden kaynaklanan fiktif düşüşten arındırıldığında, 4,13 milyar dolarlık gerçek değere ulaşmakta ve bu durumda 2016 yılı Ocak-Nisan döneminde reel bazda toplam ihracat tutarı 5,82 milyar dolar olup ihracatta %7,9'luk artış değil reel anlamda % 8,6 artış meydana gelmiş olmaktadır.



EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2015	2016	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,1668	1,0865	-6,88
Şubat	1,1363	1,1096	-2,35
Mart	1,0857	1,1089	2,14
Nisan	1,0797	1,1338	5,01
Mayıs	1,1168		-100,00
Haziran	1,1205		-100,00
Temmuz	1,1026		-100,00
Ağustos	1,1127		-100,00
Eylül	1,1239		-100,00
Ekim	1,1260		-100,00
Kasım	1,0760		-100,00
Aralık	1,0865		-100,00
<b>Yıllık Ortalama</b>	<b>1,1111</b>		
<b>Ocak-Nisan Ortalaması</b>	<b>1,1171</b>	<b>1,1097</b>	<b>-0,66</b>
<i>1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.</i>			

## Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

2016 yılı Nisan ayında hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüzün ihracatı daha önceki aylarda olduğu gibi esas olarak bölgemizde devam eden jeopolitik ve siyasi sorunların neden olduğu istikrarsızlıktan ve en büyük pazarımız Avrupa'daki durgunluktan etkilenmesine karşın hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatımızda Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 10,2 oranında artış kaydedilmiştir. Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı bu yılın Ocak-Nisan döneminde ise % 7,9 oranında artış göstermiştir.

Güncel verilere göre, Euro Bölgesi ekonomisi 2015 yılının 4. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,6 oranında büyürken, 2016 yılının 1. çeyrek döneminde de büyüme oranı % 1,6 olarak açıklanmıştır. AB-28 ekonomisi 2015 yılının 4. çeyrek döneminde beklenenin üzerinde % 1,8 oranında büyürken, 2016 yılının ilk çeyrek döneminde ise % 1,7 oranında büyüme göstermiştir. Büyüme oranlarındaki olumlu gelişmelerin İspanya gibi geleneksel pazarlarımızın yanı sıra Polonya gibi AB'de gelişmekte olan pazarlarımıza olan ihracatımızı olumlu etkilediği görülmektedir.

AB'deki işsizlik oranlarına bakıldığında, 2016 yılı Mart ayında AB genelinde % 8,8'e inerken, aynı dönemde Euro Bölgesinde ise % 10,2'ye indiği belirtilmektedir. İşsizlik oranlarındaki düşüşün yanı sıra petrol fiyatlarındaki ucuzluğun devam etmesinin önümüzdeki dönem tüketim ve perakende verilerine olumlu yansımaları beklenmektedir.

Güncel verilere göre ABD ekonomisi 2016 yılının ilk çeyrek döneminde ise % 0,5 ile beklentilerin altında büyüme göstermiştir. Büyümenin gerilemesinde tüketim harcamalarındaki yavaşlama ile petrol fiyatlarındaki düşüş nedeniyle büyük petrol ticaret şirketlerinin kârlarının azalmasının etkili olduğu belirtilirken, bununla birlikte bu dönemde işgücü piyasasındaki olumlu gelişmeye bakıldığında büyümedeki düşüşün geçici olacağı öngörülmektedir. Öte yandan, büyüme verilerinin tahminlerin altında açıklanmasının faiz artışı beklentilerini ötelediği belirtilmektedir. Fed, Nisan ayının son haftasında yaptığı toplantıda faiz oranlarında değişikliğe gitmezken, Haziran ayındaki Fed toplantısında faiz artışına kapının hala açık olduğu kaydedilmektedir.

Döviz kurlarının seyriyle ilgili olarak geçen yılın Nisan ayında ortalama dolar/ değeri 2,66 TL, euro/ değeri ise 2,90 TL seviyesindeyken, bu yılın Nisan ayında ortalama dolar/TL değeri 2,81 TL'ye çıkmış, euro/ değeri ise 3,21 TL seviyesine yükselmiştir. Geçen yılın Nisan ayında 1,09 olan euro / dolar paritesi ise bu yılın aynı döneminde ortalama 1,13 seviyesinde hesaplanmaktadır. Diğer yandan, Mayıs ayının ilk haftasında ön plana çıkan siyasi gündemin döviz kurlarını yukarı yönlü etkilediği görülmektedir.

Diğer yandan, sektörümüzün önemli pazarları arasında yer alan ve ekonomik krizin devam ettiği Rusya'da 2014 yılının sonunda 1\$ = 80 ruble düzeylerine kadar inen rublenin değeri, 2015 yılsonunda 1\$ = 77 ruble seviyesinde kaydedilmiştir. Ruble dolar karşısında Mart ayını 1\$ = 69 ruble seviyesinde kapatırken, Nisan ayı sonunda ise 1\$ = 66 seviyesinde kaydedilmiştir.

Bu arada, Doha'daki toplantıda anlaşma sağlanamamasına karşın petrol fiyatları Nisan ayı boyunca yükselişini sürdürmüştür. Ham petrolün varil fiyatı Nisan ayının son haftasında %5 artış kaydederek ayı 45 dolar düzeyinde tamamlamıştır. Bu yılın başlarında son 12 yılın en düşük seviyesini görmesinin ardından Nisan ayı boyunca yükselişe geçen petrol fiyatlarının artışında ABD'deki üretim düşüşlerinin küresel arz fazlasını azaltacağı beklentilerinin güçlenmesi etkili olmaktadır.

2015 yılında artan jeopolitik riskler nedeniyle Türkiye'nin ihracatı baskı altında kalırken, yılın ikinci yarısında AB ülkelerindeki toparlanma sayesinde baskı bir nebze hafiflemiştir. 2016 yılının kalan bölümünde ise, AB ülkelerindeki öngörülen toparlanmanın ihracat üzerindeki olumlu etkisinin jeopolitik risklerin olumsuz etkisini dengeleyebileceği beklenmektedir.

*İTKİB Genel Sekreterliği  
Hazırlanmış ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi  
05.05.2016*

		2015 NİSAN 1000 \$	2016 NİSAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2015 OCAK - NİSAN 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2016 OCAK - NİSAN 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2015 / 2016 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	239.378	265.795	11,0	1.024.770	19,1	1.052.239	18,2	2,7
2	İNGİLTERE	180.591	183.552	1,6	660.265	12,3	671.964	11,6	1,8
3	İSPANYA	123.930	149.180	20,4	479.938	9,0	596.919	10,3	24,4
4	FRANSA	66.324	69.926	5,4	283.191	5,3	288.044	5,0	1,7
5	POLONYA	46.631	85.623	83,6	155.233	2,9	280.300	4,9	80,6
6	HOLLANDA	59.461	58.670	-1,3	259.982	4,9	252.949	4,4	-2,7
7	İTALYA	42.674	51.648	21,0	211.888	4,0	225.281	3,9	6,3
8	İRAK	66.639	34.821	-47,7	253.265	4,7	196.365	3,4	-22,5
9	ABD	34.906	42.399	21,5	136.722	2,6	155.202	2,7	13,5
10	DANİMARKA	27.616	29.430	6,6	129.404	2,4	143.435	2,5	10,8
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>888.151</b>	<b>971.045</b>	<b>9,3</b>	<b>3.594.658</b>	<b>67,1</b>	<b>3.862.698</b>	<b>66,8</b>	<b>7,5</b>
11	UKRAYNA	28.938	31.096	7,5	80.925	1,5	135.949	2,4	68,0
12	İRAN	8.363	44.522	432,3	37.366	0,7	112.650	1,9	201,5
13	SUUDİ ARABİSTAN	33.145	38.387	15,8	95.034	1,8	110.516	1,9	16,3
14	İSRAİL	26.798	33.236	24,0	86.444	1,6	105.889	1,8	22,5
15	BELÇİKA	21.632	23.504	8,7	107.566	2,0	104.309	1,8	-3,0
16	İSVEÇ	17.423	18.034	3,5	73.551	1,4	79.141	1,4	7,6
17	CEZAYİR	21.745	30.178	38,8	61.777	1,2	74.462	1,3	20,5
18	LETONYA	2.808	17.113	509,4	6.236	0,1	60.055	1,0	863,0
19	MSİR	11.813	12.081	2,3	42.809	0,8	51.435	0,9	20,2
20	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	13.493	13.645	1,1	48.427	0,9	49.020	0,8	1,2
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.074.309</b>	<b>1.232.841</b>	<b>14,8</b>	<b>4.234.792</b>	<b>79,1</b>	<b>4.746.123</b>	<b>82,1</b>	<b>12,1</b>
21	AVUSTURYA	8.337	12.392	48,6	36.552	0,7	42.057	0,7	15,1
22	ROMANYA	29.044	11.359	-60,9	126.377	2,4	40.812	0,7	-67,7
23	İSVİÇRE	9.447	11.911	26,1	37.979	0,7	40.584	0,7	6,9
24	KAZAKİSTAN	7.298	10.579	45,0	30.682	0,6	40.067	0,7	30,6
25	YUNANİSTAN	6.332	9.353	47,7	34.564	0,6	37.664	0,7	9,0
26	RUSYA FEDERASYONU	15.911	10.463	-34,2	70.678	1,3	35.955	0,6	-49,1
27	ÜRDÜN	8.308	9.062	9,1	21.837	0,4	35.912	0,6	64,5
28	KIRGIZİSTAN	9.176	6.592	-28,2	33.661	0,6	34.290	0,6	1,9
29	LIBYA	21.897	14.112	-35,5	55.824	1,0	33.481	0,6	-40,0
30	SLOVAKYA	24.972	6.682	-73,2	54.134	1,0	33.428	0,6	-38,2
31	BULGARİSTAN	4.876	8.542	75,2	20.394	0,4	31.731	0,5	55,6
32	ÇEK CUMHURİYETİ	5.640	7.659	35,8	28.268	0,5	31.496	0,5	11,4
33	AZERBAIJAN-NAHÇIVAN	5.946	12.450	109,4	17.736	0,3	24.142	0,4	36,1
34	TUNUS	6.914	9.558	38,2	20.553	0,4	24.094	0,4	17,2
35	LÜBNAN	5.136	7.414	44,4	24.300	0,5	21.133	0,4	-13,0
36	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.349	6.346	45,9	17.069	0,3	20.997	0,4	23,0
37	BOSNA-HERSEK	4.010	5.549	38,4	15.165	0,3	19.945	0,3	31,5
38	NORVEÇ	5.273	4.095	-22,3	22.568	0,4	19.183	0,3	-15,0
39	HRİVATİSTAN	3.255	3.997	22,8	10.021	0,2	18.805	0,3	87,7
40	FAS	4.078	7.005	71,8	12.518	0,2	18.711	0,3	49,5
41	KANADA	3.505	3.983	13,6	17.030	0,3	18.130	0,3	6,5
42	İRLANDA	3.028	4.455	47,2	10.928	0,2	17.446	0,3	59,6
43	KUVEYT	3.467	6.399	84,6	10.758	0,2	16.707	0,3	55,3
44	GÜRCİSTAN	3.638	3.728	2,5	15.547	0,3	16.304	0,3	4,9
45	TÜRKMENİSTAN	2.627	4.395	67,3	11.428	0,2	16.012	0,3	40,1
46	KOSOVA	3.642	4.265	17,1	10.658	0,2	13.361	0,2	25,4
47	SİRBİSTAN	3.062	4.220	37,8	10.279	0,2	13.208	0,2	28,5
48	AVUSTRALYA	2.281	2.710	18,8	11.393	0,2	12.936	0,2	13,5
49	FINLANDİYA	5.096	2.827	-44,5	19.061	0,4	12.521	0,2	-34,3
50	SURİYE	5.456	3.273	-40,0	17.903	0,3	11.938	0,2	-33,3
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.300.308</b>	<b>1.448.218</b>	<b>11,4</b>	<b>5.060.657</b>	<b>94,5</b>	<b>5.499.176</b>	<b>95,2</b>	<b>8,7</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>84.473</b>	<b>78.031</b>	<b>-7,6</b>	<b>296.434</b>	<b>5,5</b>	<b>279.833</b>	<b>4,8</b>	<b>-5,6</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>947.598</b>	<b>1.031.074</b>	<b>8,8</b>	<b>3.823.096</b>	<b>71,4</b>	<b>4.064.242</b>	<b>70,3</b>	<b>6,3</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.384.781</b>	<b>1.526.249</b>	<b>10,2</b>	<b>5.357.091</b>	<b>100,0</b>	<b>5.779.008</b>	<b>100,0</b>	<b>7,9</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

<b>Ülke Grupları İtibariyle</b>				
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>				
Ülke Grupları	2015 Ocak-Nisan 1000 \$	2016 Ocak-Nisan 1000 \$	2015/16 Değişim %	2016 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	3.823.096	4.064.242	6,3	70,3
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	606.125	673.324	11,1	11,7
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	225.674	271.290	20,2	4,7
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum. vb)	219.909	230.196	4,7	4,0
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	164.927	187.948	14,0	3,3
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	103.142	122.227	18,5	2,1
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	67.307	76.071	13,0	1,3
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	69.551	69.691	0,2	1,2
Serbest Bölgeler Toplamı	22.525	27.608	22,6	0,5
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>5.357.091</b>	<b>5.779.008</b>	<b>7,9</b>	<b>100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları