

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2016 AĞUSTOS AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi

Eylül 2016



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2016 AĞUSTOS İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

Yılın İlk 8 Ayında %3,5'lik Artış Kaydedildi

2016 yılının ilk sekiz ayında Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2015 yılının aynı dönemine göre %3,5'lik artış ile 11,6 milyar dolar olmuştur. Hazır giyim ihracatında 2016 yılının Nisan ayında %10,2 oranında gerçekleşen artış Mayıs ayında biraz küçülerek %5,8 olarak kaydedilmiştir. Haziran ayında bu oran %5,2 olarak kaydedilmiştir. Temmuz ayına gelindiğinde ise %16'luk bir düşüş gerçekleşmiş, ancak bu düşüş Ağustos ayında yerini %3,5'lik bir artışa bırakmıştır.

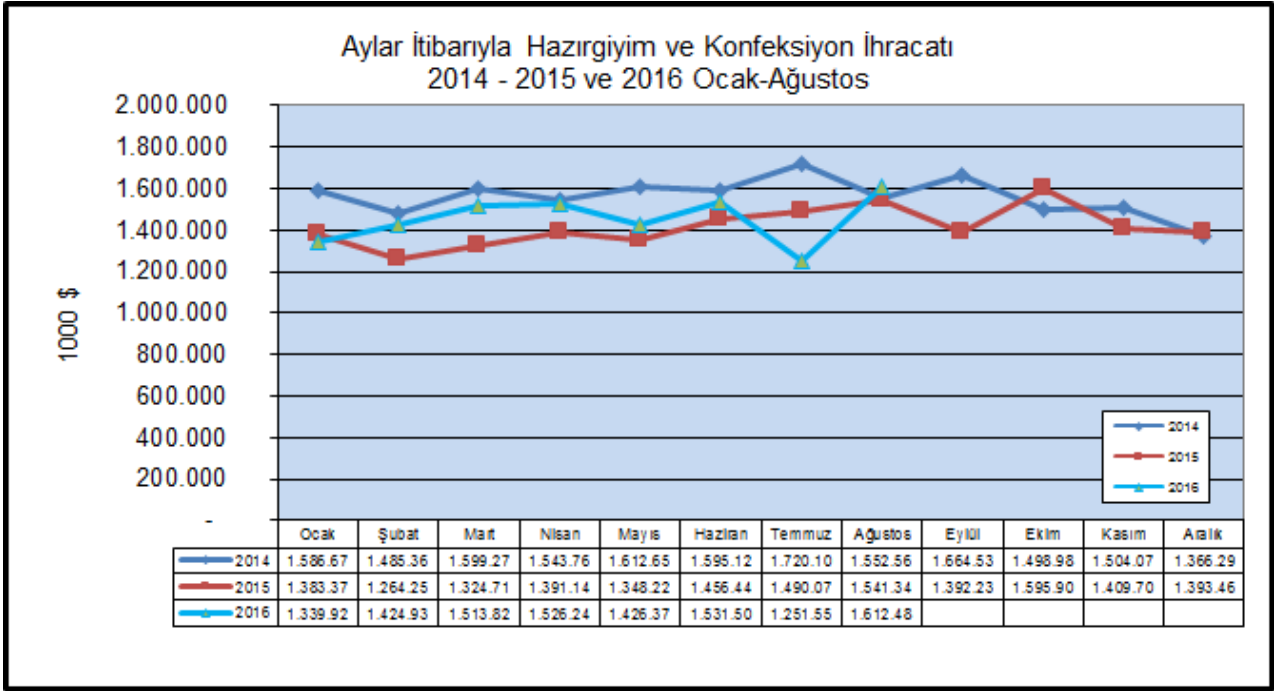
Türkiye Genel İhracatı İlk 8 Ayda %3,1 Oranında Azaldı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde 2015 yılının aynı dönemine kıyasla %3,1 oranında azalarak 92,7 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Son dört yılın Ocak-Ağustos aylarında ihracatın seyrine bakıldığında, 2013 yılının Ocak-Ağustos döneminde 99,3 milyar dolar olan genel ihracatın 2014 eş döneminde 104,4 milyar dolara yükseldiği, 2015 yılının Ocak-Ağustos döneminde 95,6 milyar dolara gerileyen ihracatın 2016 yılının ilk sekiz ayında ise 92,7 milyar dolara indiği görülmektedir.

2015 yılı genelinde aylık bazda %1,5 ile %22,7 arasında değişen oranlarda düşüşler görülen Türkiye genel ihracatında düşüş eğilimi 2016 yılının Ocak ve Şubat aylarında da devam etmiştir. 2016 yılının Mart ayında %2,6 artan genel ihracat Nisan ayında %3,2 düşüş oranı gerçekleşmiştir. Mayıs ayında ise bu düşüş ivmesi azalarak %0,2 olarak kaydedilmiştir. 2016 Haziran ayına gelindiğinde ise genel ihracatta 2015 yılının Haziran ayına göre %1,8'lik artış gerçekleşmiştir. Temmuz ayında ise artış yerini azalışa bırakmış ve %21,1 oranında düşüş kaydedilmiştir. Ağustos ayında ise %6,9'luk artış kaydedilmiştir.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
Birim: 1000 \$	2013	2014	2013/14	2015	2014/15	2016	2015/16
	Ocak - Ağustos	Ocak - Ağustos	Değişim %	Ocak - Ağustos	Değişim %	Ocak - Ağustos	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	99.312.477	104.439.491	5,2	95.584.321	- 8,5	92.651.925	-3,1
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	11.432.585	12.695.442	11,0	11.187.326	- 11,9	11.581.373	3,5
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	11,5	12,2		11,7		12,5	
Sanayi İhracatı	77.760.889	82.254.989	5,8	72.006.363	- 12,5	70.239.496	-2,5
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	14,7	15,4		15,5		16,5	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %12,5

2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %12,5 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2013 yılının Ocak-Ağustos döneminde %11,5, 2014 yılının Ocak-Ağustos döneminde %12,2 ve 2015 yılının Ocak-Ağustos döneminde %11,7 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatı içerisindeki payı 2015 yılının Ocak-Ağustos döneminde %15,5 iken 2016 Ocak-Ağustos döneminde %16,5 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki payının hem de sanayi ihracatındaki payının 2016'nın ilk sekiz ayı itibarıyla arttığını ortaya koymaktadır.

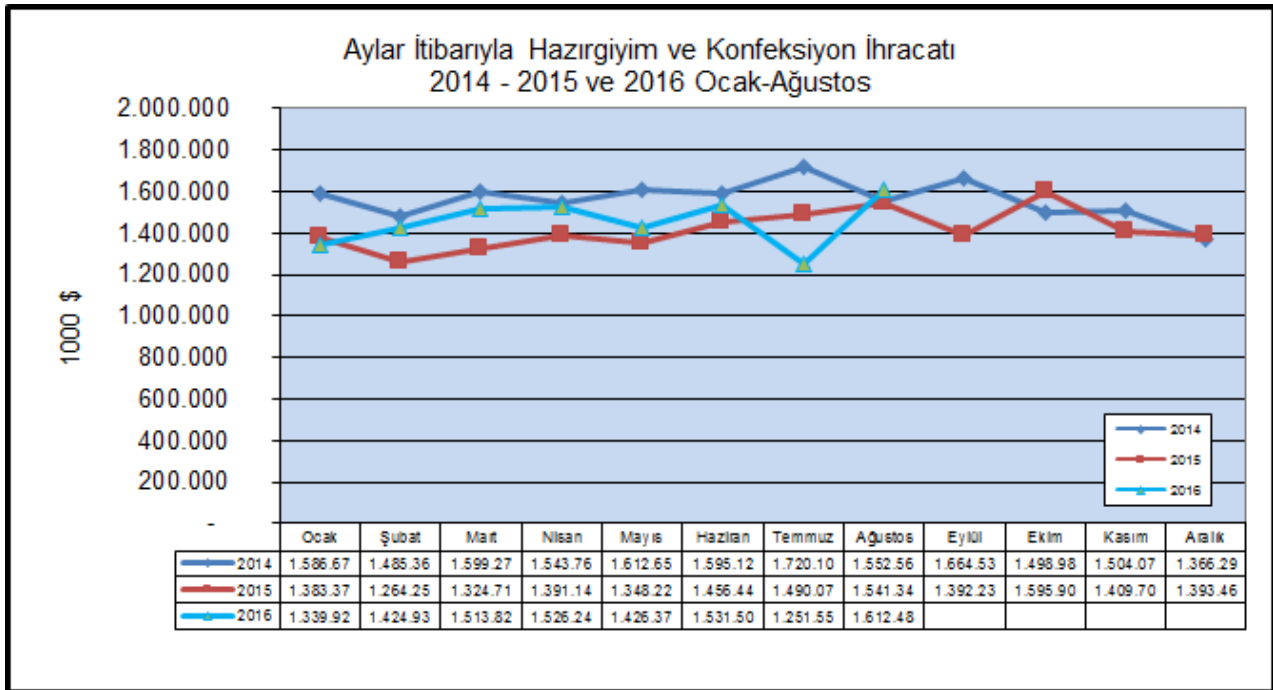
Ağustos Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %4,6 Arttı

2016 Ağustos ayında Türkiye'den 1,6 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2015'in Ağustos ayına kıyasla %4,6 oranında artmıştır.

Diğer yandan 2016 Ağustos ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2016 yılı ilk sekiz ayı için hesaplanan 1,453 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üzerinde seyretmiştir.

Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri										
2014 - 2015 ve 2016 Ocak- Ağustos										
Birim: 1000 \$										
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2014	2015	2014/15 Değişim %	2016	2015/16 Değişim %	2014	2015	2014/15 Değişim %	2016	2015/16 Değişim %
Ocak	1.586.677	1.383.372	-12,8	1.339.926	-3,1	11.976.843	10.756.831	-10,2	9.208.150	-14,4
Şubat	1.485.368	1.264.258	-14,9	1.424.937	12,7	12.060.255	12.232.355	1,4	10.790.236	-11,8
Mart	1.599.278	1.324.719	-17,2	1.513.821	14,3	12.973.285	11.172.482	-13,9	11.466.493	2,6
Nisan	1.543.768	1.384.781	-10,3	1.526.249	10,2	13.106.654	11.823.581	-9,8	11.443.283	-3,2
Mayıs	1.612.655	1.348.222	-16,4	1.426.372	5,8	13.363.501	10.819.450	-19,0	10.794.067	-0,2
Haziran	1.595.127	1.456.442	-8,7	1.531.503	5,2	12.507.495	11.656.461	-6,8	11.864.837	1,8
Temmuz	1.720.102	1.490.078	-13,4	1.251.551	-16,0	12.473.211	11.129.359	-10,8	8.778.560	-21,1
Ağustos	1.552.560	1.541.343	-0,7	1.612.482	4,6	11.027.533	10.441.271	-5,3	11.157.251	6,9
Eylül	1.664.539	1.392.239	-16,4		-100,0	13.239.656	10.613.551	-19,8		-100,0
Ekim	1.498.983	1.595.901	6,5		-100,0	12.534.832	12.351.289	-1,5		-100,0
Kasım	1.504.078	1.409.702	-6,3		-100,0	12.783.381	11.436.954	-10,5		-100,0
Aralık	1.366.294	1.393.469	2,0		-100,0	13.111.873	11.535.338	-12,0		-100,0
Toplam	18.729.283	16.969.575	-9,4		-100,0	157.452.759	143.729.741	-8,7		-100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



2016 Ocak-Ağustos Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler: Almanya, İngiltere ve İspanya

2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere ve İspanya olarak sıralanmaktadır. Yılın ilk sekiz ayında Almanya'ya %0,7 oranında artışla 2,2 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %3 düşüşle 1,4 milyar dolarlık ve İspanya'ya %11,3 artışla 1,2 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 589 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 535 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. Sırasıyla Polonya, İtalya, Irak, ABD ve

Danimarka, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2014- 2015 - 2016 Ocak - Ağustos								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2014	Toplam	2015	Toplam	2014/15	2016	Toplam	2015/16
	Ocak - Ağustos	Konf.'da Pay %	Ocak - Ağustos	Konf.'da Pay %	Değişim %	Ocak - Ağustos	Konf.'da Pay %	Değişim %
Almanya	2.754.628	21,7	2.143.078	19,2	-22,2	2.158.540	18,6	0,7
İngiltere	1.634.712	12,9	1.422.147	12,7	-13,0	1.379.488	11,9	-3,0
İspanya	1.104.584	8,7	1.056.674	9,4	-4,3	1.175.614	10,2	11,3
Fransa	800.201	6,3	588.522	5,3	-26,5	588.835	5,1	0,1
Hollanda	671.560	5,3	544.310	4,9	-18,9	534.839	4,6	-1,7
Polonya	301.413	2,4	316.086	2,8	4,9	474.054	4,1	50,0
İtalya	493.964	3,9	406.768	3,6	-17,7	433.850	3,7	6,7
Irak	393.888	3,1	477.569	4,3	21,2	362.588	3,1	-24,1
ABD	304.355	2,4	317.795	2,8	4,4	353.751	3,1	11,3
Danimarka	361.267	2,8	267.979	2,4	-25,8	286.875	2,5	7,1
İlk 10 Ülke Toplamı	8.820.573	69,5	7.540.929	67,4	-14,5	7.748.434	66,9	2,8
Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	12.695.442	100,0	11.187.326	100,0	-11,9	11.581.373	100,0	3,5
İlk 10 Ülkenin Payı %	69		67			67		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkenin 7'sinde Artış, 3'ünde Düşüş Var

2016 yılının ilk sekiz ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içinde İngiltere, Hollanda ve Irak hariç olmak üzere diğer beş ülkenin tamamına yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2015 yılının ilk sekiz ayına kıyasla %0,1 ile %50 arasında değişen oranlarda artmıştır. En yüksek oranlı ihracat artışı %50 ile Polonya'ya ihracatta kaydedilmiştir.

İlk on ülke içinde en yüksek oranlı düşüş %24,1 ile Irak'a yönelik ihracatta kaydedilmiştir.

İlk on ülkeye yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2015 yılının ilk sekiz ayına göre %2,8 artarak 7,7 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat, 11,6 milyar dolarlık toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %67'sine karşılık gelmektedir.

Polonya, İnan, İsrail ve Bulgaristan İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde 2015 yılının eş dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında %50'lik artış ile AB üyesi Polonya gelmektedir. Bu ülkeye ihracat 474 milyon dolara yükselmiştir. İnan'a gerçekleştirilen ihracat %219'luk artış ve 237 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer almaktadır. İsrail %23'lük artış ve 218 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. Bir AB ülkesi olan Bulgaristan'a yapılan ihracattaki %209'luk artış göze çarpmaktadır. Diğer yandan, Ürdün'e yapılan ihracatta %56 oranında artış kaydedilmiştir. Ayrıca Kırgızistan'a olan ihracatta da %27'lik ihracat artışı gerçekleşmiştir. Öne çıkan diğer ülkeler ise Çek Cumhuriyeti, Letonya, Azerbaycan-Nahçıvan ve Tunus olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler										
2014 - 2015 - 2016 Ocak - Ağustos										
Birim: 1000 \$										
Ülkeler	1 - 31 Ağustos					1 Ocak - 31 Ağustos				
	2014	2015	2014/15	2016	2015/16	2014	2015	2014/15	2016	2015/16
			Değişim %		Değişim %			Değişim %		Değişim %
Polonya	43.227	64.054	48	42.440	-34	301.413	316.086	5	474.054	50
İnan	5.427	11.049	104	43.441	293	34.519	74.481	116	237.324	219
İsrail	14.841	24.719	67	36.079	46	153.169	177.339	16	217.870	23
Bulgaristan	6.379	7.657	20	47.036	514	53.589	50.007	-7	154.759	209
Ürdün	3.106	9.678	212	15.584	61	36.256	50.650	40	79.163	56
Kırgızistan	13.053	10.042	-23	15.669	56	65.708	61.042	-7	77.437	27
Çek Cumhuriyeti	7.990	6.823	-15	9.396	38	70.174	56.895	-19	70.970	25
Letonya	2.841	3.694	30	961	-74	19.972	12.582	-37	70.610	461
Azerbaycan-Nahçıvan	4.892	6.639	36	5.453	-18	32.930	40.640	23	54.036	33
Tunus	10.116	3.839	-62	5.457	109	69.403	37.459	17	47.684	27

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2016 yılının ilk sekiz ayında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunda da %3 ile %4,8 arasında değişen oranlarda artış olmuştur. Örne giyim eşyaları ve aksesuarları en fazla ihraç edilen ürün grubudur. Örne giyim eşyalarının ihracatı 2016 yılı Ocak-Ağustos döneminde 2015 yılının aynı dönemine göre %3 oranında artarak 6 milyar dolara yükselmiştir.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %4,8 oranında artarak 4,2 milyar dolara yükselmiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %3,2 artışla 1,3 milyar dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						
2015 - 2016 Ocak - Ağustos						
Birim: 1000 \$						
Ürün Grupları	2015	2016	Değişim	2015	2016	Değişim
	Ağustos	Ağustos	%	Ocak-Ağustos	Ocak- Ağustos	%
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	806.820	853.886	5,8	5.835.640	6.009.048	3,0
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	554.315	559.968	1,0	3.985.406	4.176.399	4,8
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	163.725	183.052	11,8	1.245.057	1.285.150	3,2

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları

Kapasite Kullanım Oranı

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2016 yılının Ağustos ayında %76,1 olmuştur. Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Temmuz 2016) %75,8 ve bir önceki yılın aynı ayında (Ağustos 2015) ise %78,4 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranınının 2016 Temmuz ayına göre %0,5 oranında ve 2015 Ağustos ayına göre ise %2,8 oranında azaldığı anlaşılmaktadır.

Sanayi Üretim Endeksi

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan güncel verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde üretim endeksi 2016 yılının Haziran ayında 2015 yılının Haziran ayına kıyasla %9,3 oranında artarken, bir önceki aya (2016 Mayıs) göre ise %1,2 oranında azalmıştır.

Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2016 yılı Ocak-Ağustos döneminde yapılan 11,6 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının 8,2 milyar dolarla %71,2'si ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB-28 ülkelerine yapılmıştır.

2015 yılının ilk sekiz ayında 1 Euro ortalama 1,1149 ABD Dolarına eşit iken, 2016 yılının ilk sekiz ayında Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %0,03'lük artışla 1,1152 dolar düzeyine yükselmiştir.

Bu çerçevede, 11,581 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %0,03'lük pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında, 11,578 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda 2016 yılı Ocak-Ağustos döneminde ihracatta %3,52'lik artış değil reel anlamda **% 3,49'lük** artış meydana gelmiş olmaktadır.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2015	2016	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,1668	1,0865	-6,88
Şubat	1,1363	1,1096	-2,35
Mart	1,0857	1,1089	2,14
Nisan	1,0776	1,1336	5,20
Mayıs	1,1168	1,1328	1,43
Haziran	1,1205	1,1236	0,28
Temmuz	1,1026	1,1061	0,32
Ağustos	1,1127	1,1208	0,73
Eylül	1,1239		-100,00
Ekim	1,1260		-100,00
Kasım	1,0760		-100,00
Aralık	1,0865		-100,00
Yıllık Ortalama	1,1110		
Ocak-Temmuz Ortalaması	1,1149	1,1152	0,03
<i>1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.</i>			

Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

2016 yılı Ağustos ayında hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüzün ihracatı daha önceki aylarda olduğu gibi esas olarak bölgemizde devam eden jeopolitik ve siyasi sorunlardan etkilenmesine karşın hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatımızda Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre %4,6 oranında artış kaydedilmiştir. Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı bu yılın Ocak-Ağustos döneminde ise % 3,5 oranında artış göstermiştir.

Güncel verilere göre, Euro Bölgesi ekonomisi 2016 yılının 1. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %1,7 oranında büyürken, yılın 2. çeyrek döneminde ise büyüme oranı %1,6 olarak açıklanmıştır. AB-28 ekonomisi 2016 yılının ilk çeyrek döneminde beklenenin üzerinde %1,8 oranında büyürken, yılın 2. çeyrek döneminde de %1,8 oranında büyüme göstermiştir. Büyüme oranlarındaki olumlu gelişmelerin İspanya gibi geleneksel büyük pazarlarımızın yanı sıra Polonya gibi AB'de gelişmekte olan pazarlarımıza olan ihracatımızı olumlu etkilediği görülmektedir.

AB'deki işsizlik oranlarına bakıldığında, son yılların en düşük seviyelerine inildiği görülmektedir. 2016 yılı Temmuz ayında AB genelinde % 8,6'ya inerken, aynı dönemde Euro Bölgesinde ise % 10,1'e indiği belirtilmektedir. Bu rakamlarla AB genelinde 2009 yılı Mart ayından beri en düşük işsizlik oranı görülürken, Euro

Bölgesinde de 2011 yılı Temmuz ayından beri en düşük seviyeye inilmiştir. İşsizlik oranlarındaki düşüşün yanı sıra petrol fiyatlarındaki ucuzluğun devam etmesinin önümüzdeki dönem tüketim ve perakende verilerine olumlu yansımaları beklenmektedir.

AB içinde Almanya düşük işsizlik oranı ve güçlü sanayisiyle ayrılmaya devam ederken, Fransa'da da işsizlik oranı yılın 2. çeyrek döneminde son 4 yılın en düşük seviyesi olan % 9,9'a gerilemiş bulunmaktadır. İngiltere'de ise tüketici harcamaları ve tüketici güveniyle ilgili son güncel veriler Brexit sonrası yaşanan şokun bir nebze atlatıldığını göstermektedir.

ABD'de ise 2. çeyrek dönem ekonomik büyümesi daha önce açıklanan % 1,2'den % 1,1'e revize edilirken, ekonominin yukarı ivmelenmekte zorlanmasına karşın güçlü istihdam piyasasının tüketim verilerini olumlu etkilediği belirtilmektedir. Öte yandan, başta Çin olmak üzere dünya ekonomisinin durumu ve içerdeki karışık sinyaller Fed'in faiz artışı konusunda karar vermesini zorlaştırırken, yıl sonuna kadar faiz artışı yapıp yapılmayacağı henüz netlik kazanmış görünmemektedir. ABD ekonomisinin 3. çeyrek dönem verilerinin ise nispeten olumlu açıklanması beklenmektedir.

Bu arada Türkiye'yi yakından ilgilendiren TTIP Görüşmelerinin başarısız olduğu ve yeni bir zeminde yeniden başlamasına yönelik ardarda Fransa, Almanya ve Avusturya tarafından yapılan resmi düzeyde açıklamalar müzakerelerin geldiği noktada ciddi sıkıntı bulunduğu sinyallerini vermektedir. Avrupa kamuoyu özellikle tarım ve gıda güvenliği konularında ciddi tavizler verileceğini savunan tüketici örgütlerinin etkisinde kalmış görünürken, sendikalar da TTIP'nin AB'de çalışanların ücretlerinin düşmesine ve çevre koruma tedbirlerinin zayıflamasına neden olacağını savunmaktadır. Avrupa kamuoyunun tepki verdiği diğer bir nokta da görüşmelerin gizli gerçekleştiriliyor olmasından kaynaklanan şeffaflık sorunu. Avrupa basını ve kamuoyu, ABD tarafını hiçbir konuda taviz vermek istememesi ve kendi taleplerini dayatmakla da suçlamaktadır.

Diğer yandan, sektörümüzün önemli pazarları arasında yer alan Rusya ile ilişkilerin düzeltilmesi noktasında atılan adımlar geleceğe yönelik olumlu beklentiler doğururken, ilişkilerdeki düzelmeye ihracata yansiyabilmesi için Rus ekonomisinde de olumlu gelişmeler gerekmektedir. Bu arada, 2014 yılının sonunda 1\$ = 80 ruble düzeylerine kadar inen rublenin değeri, 2015 yılsonunda 1\$ = 77 ruble seviyesinde kaydedilmiştir. Ruble dolar karşısında Ağustos ayını ise 1\$ = 66 ruble seviyesinde kapatmıştır.

Bu arada, son yıllarda sıkıntılar yaşayan Ukrayna ekonomisi bu yılın ikinci çeyrek döneminde % 1,3 büyüyerek çeyrek dönemler bazında son 3 yılın en ciddi büyüme oranını gördü. Ukrayna ekonomisi 2015 yılını % 9'un üzerinde bir daralma ile kapatırken bu yılın ilk çeyrek döneminde % 0,1 oranla büyümeye geçtiği belirtilmektedir.

Öte yandan, ÷lke ihracatı ile bütçe gelirlerinin önemli ölçüde petrol ihracatına dayandığı Azerbaycan'da son dönemde düşük petrol fiyatlarına paralel azalan döviz gelirleri sonucunda başta dolar olmak üzere döviz sıkıntısı yaşandığı belirtilmektedir. Ülkenin para birimi manat son dönemde dolar karşısında değer kaybetmektedir.

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi
02.09.2016

		2015 AĞUSTOS 1000 \$	2016 AĞUSTOS 1000 \$	DEĞİŞİM %	2015 OCAK - AĞUSTOS 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2016 OCAK - AĞUSTOS 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2015 / 2016 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	274.522	305.435	11,3	2.143.078	19,2	2.158.540	18,6	0,7
2	İNGİLTERE	183.566	182.266	-0,7	1.422.147	12,7	1.379.488	11,9	-3,0
3	İSPANYA	167.557	156.072	-6,9	1.056.674	9,4	1.175.614	10,2	11,3
4	FRANSA	74.406	78.730	5,8	588.522	5,3	588.835	5,1	0,1
5	HOLLANDA	69.924	74.005	5,8	544.310	4,9	534.839	4,6	-1,7
6	POLONYA	64.054	42.440	-33,7	316.086	2,8	474.054	4,1	50,0
7	İTALYA	44.135	45.272	2,6	406.768	3,6	433.850	3,7	6,7
8	İRAK	62.838	55.588	-11,5	477.569	4,3	362.588	3,1	-24,1
9	ABD	50.392	59.905	18,9	317.795	2,8	353.751	3,1	11,3
10	DANIMARKA	35.156	42.445	20,7	267.979	2,4	286.875	2,5	7,1
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.026.541	1.042.157	1,5	7.540.929	67,4	7.748.434	66,9	2,8
11	İRAN	11.049	43.441	293,2	74.481	0,7	237.324	2,0	218,6
12	SUUDİ ARABİSTAN	26.924	30.911	14,8	206.888	1,8	236.860	2,0	14,5
13	İSRAIL	24.719	36.079	46,0	177.339	1,6	217.870	1,9	22,9
14	BELÇİKA	21.373	27.637	29,3	214.126	1,9	217.366	1,9	1,5
15	UKRAYNA	40.220	34.154	-15,1	189.592	1,7	210.728	1,8	11,1
16	İSVEÇ	22.089	22.760	3,0	152.232	1,4	168.914	1,5	11,0
17	BULGARİSTAN	7.657	47.036	514,3	50.007	0,4	154.759	1,3	209,5
18	CEZAYİR	14.237	15.480	8,7	127.281	1,1	139.353	1,2	9,5
19	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	14.459	13.734	-5,0	105.306	0,9	97.647	0,8	-7,3
20	ROMANYA	39.910	13.550	-66,0	293.371	2,6	92.656	0,8	-68,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.249.177	1.326.939	6,2	9.131.552	81,6	9.521.911	82,2	4,3
21	MISIR	11.900	12.216	2,7	90.054	0,8	91.570	0,8	1,7
22	AVUSTURYA	11.088	11.451	3,3	77.518	0,7	88.534	0,8	14,2
23	İSVİÇRE	9.536	9.526	-0,1	75.985	0,7	80.638	0,7	6,1
24	ÜRDÜN	9.678	15.584	61,0	50.650	0,5	79.163	0,7	56,3
25	RUSYA	21.735	12.516	-42,4	149.861	1,3	77.623	0,7	-48,2
26	KIRGIZİSTAN	10.042	15.669	56,0	61.042	0,5	77.437	0,7	26,9
27	KAZAKİSTAN	10.730	12.192	13,6	69.022	0,6	75.335	0,7	9,1
28	ÇEK CUMHURİYETİ	6.823	9.396	37,7	56.895	0,5	70.970	0,6	24,7
29	LETONYA	3.694	961	-74,0	12.582	0,1	70.610	0,6	461,2
30	LİBYA	11.380	8.327	-26,8	118.770	1,1	70.595	0,6	-40,6
31	YUNANİSTAN	7.603	8.737	14,9	61.627	0,6	69.985	0,6	13,6
32	SLOVAKYA	25.380	5.917	-76,7	134.871	1,2	55.543	0,5	-58,8
33	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	6.639	5.453	-17,9	40.640	0,4	54.036	0,5	33,0
34	TUNUS	3.839	5.457	42,1	37.459	0,3	47.684	0,4	27,3
35	FAS	3.554	8.083	127,4	29.836	0,3	46.421	0,4	55,6
36	BOSNA-HERSEK	5.700	7.797	36,8	31.544	0,3	42.080	0,4	33,4
37	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.788	5.334	40,8	34.622	0,3	41.777	0,4	20,7
38	İRLANDA	4.138	7.576	83,1	28.866	0,2	41.459	0,4	54,3
39	NORVEÇ	5.750	6.565	14,2	45.153	0,4	41.223	0,4	-8,7
40	LÜBNAN	3.623	5.561	53,5	40.920	0,4	40.960	0,4	0,1
41	ESTONYA	9.203	4.823	-47,6	45.340	0,4	40.650	0,4	-10,3
42	KANADA	5.464	6.464	18,3	36.893	0,3	40.209	0,3	9,0
43	GÜRCİSTAN	5.309	6.116	15,2	33.353	0,3	37.620	0,3	12,8
44	FINLANDIYA	4.991	5.828	16,8	36.958	0,3	37.226	0,3	0,7
45	KUVEYT	3.850	4.631	20,3	24.654	0,2	34.231	0,3	38,8
46	HIRVATİSTAN	2.660	3.554	33,6	19.650	0,2	29.643	0,3	50,9
47	LİTVANYA	17.279	6.406	-62,9	103.887	0,9	27.577	0,2	-73,5
48	SİRBİSTAN	2.766	4.614	66,8	20.616	0,2	26.981	0,2	30,9
49	KOSOVA	3.380	3.642	7,7	23.741	0,2	25.981	0,2	9,4
50	TÜRKMENİSTAN	3.486	2.734	-21,6	24.554	0,2	25.721	0,2	4,8
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.484.184	1.550.070	4,4	10.747.116	96,1	11.111.392	95,9	3,4
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		57.159	62.412	9,2	440.210	3,9	469.981	4,1	6,8
AB (28) TOPLAMI		1.102.312	1.108.718	0,6	8.081.390	72,2	8.240.804	71,2	2,0
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.541.343	1.612.482	4,6	11.187.326	100,0	11.581.373	100,0	3,5

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı

Ülke Grupları	2015 Ocak-Ağustos 1000 \$	2016 Ocak-Ağustos 1000 \$	2015/16 Değişim %	2016 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	8.081.390	8.240.804	2,0	71,2
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	1.220.679	1.354.474	11,0	11,7
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	500.020	496.978	-0,6	4,3
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	463.832	455.501	-1,8	3,9
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	380.157	425.890	12,0	3,7
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	215.336	249.571	15,9	2,2
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	141.709	161.089	13,7	1,4
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	138.703	143.370	3,4	1,2
Serbest Bölgeler Toplamı	45.434	53.643	18,1	0,5
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	11.187.326	11.581.373	3,5	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı

Birim: 1.000 ABD \$

	2015 OCAK - AĞUSTOS FOB	2016 OCAK - AĞUSTOS FOB	Pay %	Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	268.488	214.417	4,1	-20,1
Pamuk Lifleri	97.522	101.324	2,0	3,9
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	34.824	17.849	0,3	-48,7
İpek Lifi	64	58	0,00	-9,6
Bitkisel lifler	115	200	0,0039	74,3
Elyaf İhracatı	401.014	333.849	6,4	-16,7
Pamuk İpliği	316.569	301.116	5,8	-4,9
Sentetik-Suni Filament İplikleri	411.877	402.166	7,8	-2,4
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	304.423	331.697	6,4	9,0
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	23.183	19.466	0,4	-16,0
Bitkisel Liften İplik	3.666	3.614	0,1	-1,4
İpek İpliği	169	185	0,0	9,5
İplik İhracatı	1.059.888	1.058.244	20,4	-0,2
Pamuklu Dokuma Kumaş	709.704	719.497	13,9	1,4
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	627.934	584.123	11,3	-7,0
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	306.063	300.689	5,8	-1,8
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	46.905	42.301	0,8	-9,8
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	8.830	14.082	0,3	59,5
İpekli Dokuma Kumaş	1.205	998	0,0	-17,1
Dokuma Kumaş İhracatı	1.700.642	1.661.690	32,0	-2,3
Diğer Örme Kumaş	532.484	547.788	10,6	2,9
Örme Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örme kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar)	290.936	317.719	6,1	9,2
Çözümlü Örme Kumaş	121.073	135.569	2,6	12,0
Örme Tüylü Kumaş	26.838	21.949	0,4	-18,2
Örme Kumaş İhracatı	971.332	1.023.025	19,7	5,3
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	293.389	344.300	6,6	17,4
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	832.954	764.050	14,7	-8,3
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	5.259.219	5.185.159	100,0	-1,4

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.