



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2022 TEMMUZ AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

AĞUSTOS 2022

İHKİB AR-GE ŞUBESİ

İçindekiler

Türkiye Genel İhracatı ile Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %8,6	2
2022 Yılı Temmuz Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %4,1 Azaldı	3
2022 Yılı Ocak-Temmuz Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	4
İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler	4
Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	5
Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	6
Kapasite Kullanım Oranı %84,7 Olarak Kaydedildi	7
İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri	7
Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi	8

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2022 HAZİRAN İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

Türkiye Genel İhracatı ile Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2022 yılının Ocak-Temmuz döneminde 2021 yılının aynı dönemine kıyasla %19,1 oranında artış göstererek 121,2 milyar dolardan 144,4 milyar dolara yükselmiştir. Türkiye sanayi ihracatı ise aynı dönemde %17,5 oranında artarak 107,8 milyar dolar olmuştur.

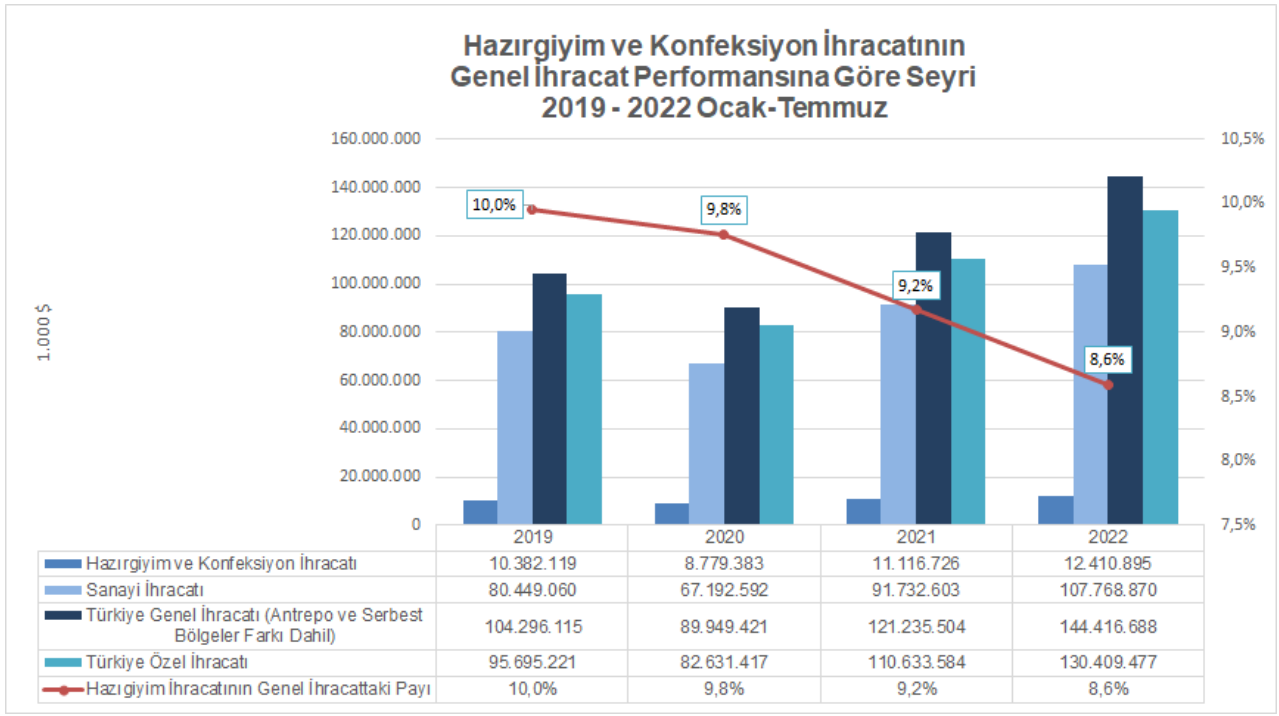
2021 Ocak-Temmuz döneminde Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2022 yılının aynı dönemine göre %11,6 oranında artış ile 12,4 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2020	2021	2020/21 Değişim %	2021 Ocak-Temmuz	2022 Ocak-Temmuz	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>						
Türkiye Özel İhracatı	156.143.375	206.548.150	32,3	110.633.584	130.409.477	17,9%
Türkiye Genel İhracatı*	169.637.755	225.367.676	32,9	121.235.504	144.416.688	19,1%
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.118.037	20.250.438	18,30	11.116.726	12.410.895	11,6%
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,1	9,0		9,2	8,6	
Sanayi İhracatı	127.529.917	170.880.410	33,99	91.732.603	107.768.870	17,5%
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,9	11,9		12,1	11,5	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>						
<i>*Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>						

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %8,6

2022 yılı Ocak-Temmuz döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %8,6 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2019 yılının aynı döneminde %10; 2020 yılının aynı döneminde %9,8 ve 2021 yılının aynı döneminde ise %9,2 olmuştur.

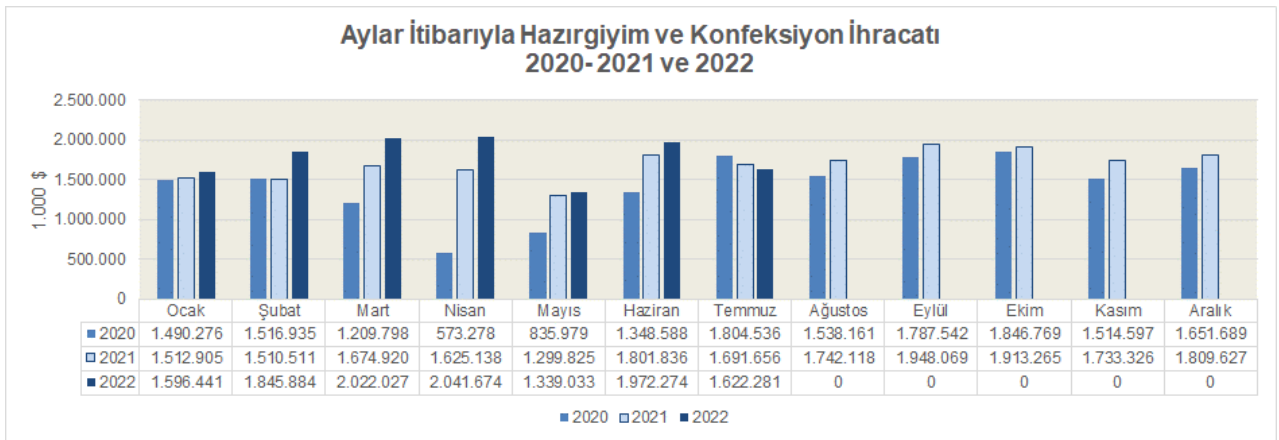
Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2021 yılının Ocak-Temmuz döneminde %12,1 iken; 2022 aynı döneminde %11,5 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2022 yılı itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.



Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 2022 yılının ilk yedi ayında 12,4 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %8,6'lık payıyla; %13,6'lık paya sahip olan kimyevi maddeler sektörü, %12'lik paya sahip olan otomotiv endüstrisi sektörü ve %9,3'lük paya sahip olan çelik sektörünün ardından dördüncü sıradadır.

2022 Yılı Temmuz Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %4,1 Azaldı

2022 yılı Temmuz ayında Türkiye'den 1 milyar 622 milyon dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2021 yılının Temmuz ayına kıyasla %4,1 oranında azalmıştır. 2022 yılı Temmuz ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2021 ve 2022 yılı geneli için hesaplanan aylık ortalama ihracat değerlerinin altında yer almıştır.



2022 Yılı Ocak-Temmuz Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. 2022 yılında geçtiğimiz yıl aynı döneme göre Almanya'ya %15,6 oranında artışla 2,2 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %6,2'lik artışla 1,6 milyar dolarlık ve İngiltere'ye %8'lik artışla 1,2 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler Ocak-Temmuz					
Birim: 1000 \$					
	2021	Pay %	2022	Pay %	2021/22 Değişim %
Almanya	1.894.024	17,0	2.189.962	17,6	15,6
İspanya	1.466.896	13,2	1.557.300	12,5	6,2
İngiltere	1.123.446	10,1	1.213.446	9,8	8,0
Hollanda	805.353	7,2	1.048.038	8,4	30,1
Fransa	542.540	4,9	688.886	5,6	27,0
ABD	500.673	4,5	600.775	4,8	20,0
İtalya	391.069	3,5	495.521	4,0	26,7
İsrail	306.497	2,8	323.573	2,6	5,6
Danimarka	244.876	2,2	300.519	2,4	22,7
Irak	309.832	2,8	289.895	2,3	-6,4
İlk 10 Ülke Toplamı	7.585.205	68,2	8.707.916	70,2	14,8
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	11.116.726	100	12.410.895	100	11,6
İlk 10 Ülkenin Payı %	68,2		70,2		
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 1 milyar dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve 688,9 milyon dolarlık ihracat rakamı ile beşinci sırada Fransa takip etmektedir. Sırasıyla ABD, İtalya, İsrail, Danimarka ve Irak Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2022 yılının Ocak-Temmuz döneminde, 2021 yılının aynı dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan (%25 ve üzeri) ve ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında

Hollanda gelmektedir. Yedi aylık dönemde bu ülkeye ihracat %30,1 oranında artışla 1 milyar dolara yükselmiştir.

Fransa %26,5'lik artış ve 688,9 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, İtalya %26,6'lık artış ve 495,5 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ülkeler 2021-2022						
Birim: 1000 \$	Temmuz			Ocak - Temmuz		
Ülkeler	2021	2022	2021/22 Değişim %	2021	2022	2021/22 Değişim %
Hollanda	130.495	138.444	6,09	805.415	1.048.007	30,1
Fransa	89.121	95.429	7,1	544.768	688.886	26,5
İtalya	59.095	71.952	21,8	391.434	495.521	26,6
Romanya	20.031	17.573	-12,3	131.623	190.073	44,4
Yunanistan	10.656	12.441	16,8	74.507	109.490	47,0
Kırgızistan	10.668	11.141	4,4	59.664	81.297	36,3
Gürcistan	7.134	8.596	20,5	56.274	70.415	25,1
İrlanda	10.226	8.944	-12,5	40.212	67.886	68,8
Azerbaycan	3.785	6.169	63,0	27.337	35.590	30,2
Lübnan	1.713	4.679	173,2	13.557	34.950	157,8

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Lübnan'a ihracat %157,8 ve İrlanda'ya ihracat %68,8 ile yüksek oranda artmıştır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler Romanya, Yunanistan, Kırgızistan, Gürcistan, İrlanda, Azerbaycan ve Lübnan olmuştur.

Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2022 yılı Ocak-Temmuz döneminde geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının bütün temel ürün gruplarında artış kaydedilmiştir.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2021-2022						
Birim: 1000 \$	2021			2022		
Ürün Grupları	Temmuz	Temmuz	21/22 Değişim %	Ocak-Temmuz	Ocak-Temmuz	21/22 Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	894.393	847.642	-5,2	5.537.386	6.059.569	9,4
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	579.518	569.002	-1,8	3.923.638	4.569.079	16,5
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	198.029	180.562	-8,8	1.517.103	1.582.835	4,3

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2022 yılı Ocak-Temmuz döneminde, 2021 yılının aynı dönemine göre %9,4 oranında artarak 6,1 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup olan dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %16,5 oranında artarak 4,6 milyar dolara yükselmiştir.

Ev tekstili ürünleri ve cerrahi maske ürün gruplarının da içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %4,3'lük artış ile 1,6 milyar dolar olmuştur.

Ürünler İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2022 yılı Ocak-Temmuz döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığında zaman ilkinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %19'luk artış ve 2,2 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP kodlu kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vb. giyim ürünleri bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2021 yılına göre %5,8'lik artış ve 1,8 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6109 GTIP kodlu t-shirt, atlet vb. giyim ürünleri takip etmektedir.

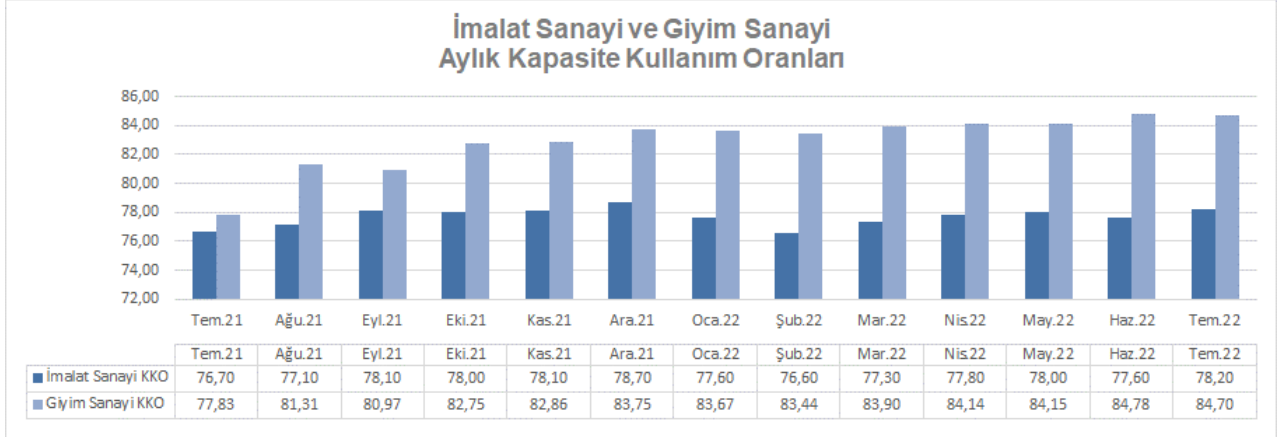
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler					
Birim:1.000 \$					
GTIP	Kapsamı	2021 Ocak-Temmuz	2022 Ocak-Temmuz	21/22 Değişim %	2022 Pay %
6204	Kadınlar ve Kız Çocuk için Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Elbise, Etek, Pantolon Etek, vb.	1.852.664	2.205.097	19,0	17,8
6109	T-Shirt, Atlet ve Benzerleri	1.680.951	1.777.680	5,8	14,3
6110	Kazak, Hırka, Yelek ve Benzerleri	967.678	1.153.643	19,2	9,3
6203	Erkekler ve Erkek Çocuk için Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Pantolon, Tulum ve Şort	802.554	1.032.237	28,6	8,3
6104	Kadın ve Kız Çocuklar için Takım, Ceket, Elbise, Etek, Pantolon, Tulum, Şort	832.559	842.367	1,2	6,8
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	765.671	789.248	3,1	6,4
6115	Şoset ve Külütlü Çoraplar	675.428	742.680	10,0	6,0
6206	Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs.	343.736	389.505	13,3	3,1
6103	Erkek ve Erkek Çocuklar için Takım, Ceket, Pantolon, Tulum ve Şortlar	314.927	375.869	19,4	3,0
6205	Erkek/erkek çocuk için gömlek	248.992	335.128	34,6	2,7
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı		11.116.726	12.410.895	11,6	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Bahsedilen dönemde ihraç edilen ilk on ürün grubu arasında bir önceki yılın aynı dönemine göre tüm ürün gruplarında artış gözlemlenmiştir. 6205 GTIP kodlu erkek ve erkek çocuklar için gömleklerin içinde yer aldığı giyim grubunda bir önceki yılın aynı dönemine göre %34,6 oranında artış yaşanması, dikkat çekici olmuştur.

Kapasite Kullanım Oranı %84,7 Olarak Kaydedildi

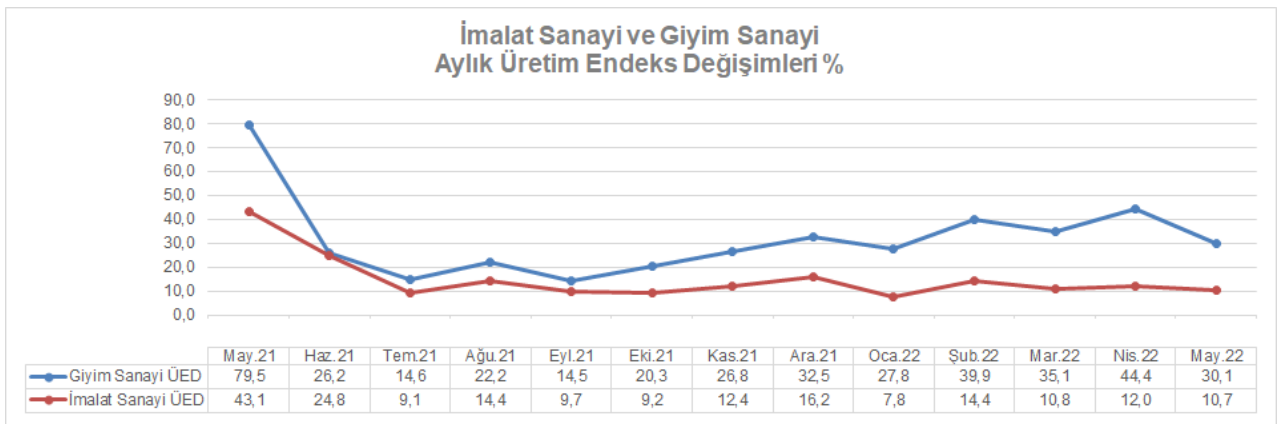
Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2022 yılının Temmuz ayında %84,7 olmuştur.



Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Haziran 2022) %84,8 ve bir önceki yılın aynı ayında (Temmuz 2021) ise %77,8 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2021 yılı Temmuz ayına göre %8,8 oranında arttığı; geçtiğimiz aya göre ise binde 8 oranında azaldığı görülmektedir.

İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri

2021 Mayıs ayında giyim sanayi üretim endeksinde yüksek oranlı artış yaşanırken, sonraki aylarda artış oranları azalarak devam etmiş ve bu azalma Eylül ayına kadar sürmüştür. Ekim ayından itibaren artış yönlü bir eğilim başlamış ve Nisan ayında tekrardan en yüksek seviyeye ulaşılarak %43,9 oranında artış yaşanmıştır. Mayıs ayı sanayi üretim endeksinde ise %30,1 oranında artış kaydedilmiştir.



Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2022 Temmuz Dönemi

Temmuz 2022 döneminde toplamda 1,6 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 1,1 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 1,1 milyar dolarlık ihracat, %13,6'lık pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 1,2 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır.

Bu durumda 2022 yılı Temmuz döneminde yapılan 1,6 milyar dolarlık ihracat ortalama %13,6'lık pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %4,4 artışla 1,8 milyar dolar olmaktadır.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2021	2022	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,2183	1,1328	-7,02
Şubat	1,2098	1,1339	-6,28
Mart	1,1921	1,1023	-7,54
Nisan	1,1936	1,0851	-9,09
Mayıs	1,2143	1,0577	-12,90
Haziran	1,2065	1,0588	-12,24
Temmuz	1,1834	1,0224	-13,60
Ağustos	1,1773		-100,00
Eylül	1,1783		-100,00
Ekim	1,1598		-100,00
Kasım	1,1427		-100,00
Aralık	1,1303		-100,00
Yıllık Ortalama	1,1839	1,0847	
Ocak-Temmuz Ortalaması	1,2026	1,0847	-9,80
<i>1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.</i>			
<i>Kaynak: TCMB EVDS</i>			

2022 Ocak-Temmuz Dönemi

Ocak-Temmuz 2022 döneminde toplamda 12,4 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 7,7 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 7,7 milyar dolarlık ihracat, %9,8'lik pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 8,5 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda 2022 yılı Ocak-Temmuz döneminde yapılan 12,4 milyar dolarlık ihracat ortalama %9,8'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %18,4 artışla 13,2 milyar dolar olmaktadır.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Birim: 1000 \$				
Ülke Grupları	2021 Ocak-Temmuz	2022 Ocak-Temmuz	2021/22 Değişim %	2022 Pay %
AB Ülkeleri Toplamı	6.726.887	7.716.914	14,7	62,2
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	1.222.714	1.323.377	8,2	10,7
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	916.540	964.843	5,3	7,8
Amerika Ülkeleri Toplamı	588.476	716.378	21,7	5,8
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	649.295	660.872	1,8	5,3
Afrika Ülkeleri Toplamı	518.631	511.426	-1,4	4,1
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	300.969	292.143	-2,9	2,4
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	171.931	174.247	1,3	1,4
Serbest Bölgeler Toplamı	34.756	50.494	45,3	0,4
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	11.116.726	12.410.895	11,6	100
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>				

		2021 TEMMUZ 1000 \$	2022 TEMMUZ 1000 \$	2021/2022 DEĞİŞİM %	2021 OCAK- TEMMUZ 1000 \$	2022 OCAK- TEMMUZ 1000 \$	2021/2022 DEĞİŞİM %	TOPLAM KONF.'DA 2022 PAY
1	ALMANYA	296.797	306.619	3,3	1.894.024	2.189.962	15,6	17,6%
2	İSPANYA	267.151	220.930	-17,3	1.466.896	1.557.300	6,2	12,5%
3	İNGİLTERE	189.204	166.288	-12,1	1.123.446	1.213.446	8,0	9,8%
4	HOLLANDA	130.484	138.475	6,1	805.353	1.048.038	30,1	8,4%
5	FRANSA	89.051	95.429	7,2	542.540	688.886	27,0	5,6%
6	ABD	81.040	77.599	-4,2	500.673	600.775	20,0	4,8%
7	İTALYA	59.046	71.952	21,9	391.069	495.521	26,7	4,0%
8	İSRAIL	37.795	25.551	-32,4	306.497	323.573	5,6	2,6%
9	DANİMARKA	43.882	43.475	-0,9	244.876	300.519	22,7	2,4%
10	İRAK	34.396	25.172	-26,8	309.832	289.895	-6,4	2,3%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.228.846	1.171.489	-4,7	7.585.205	8.707.916	14,8	70,16%
11	POLONYA	29.965	28.228	-5,8	229.900	251.165	9,2	2,02%
12	ROMANYA	20.018	17.573	-12,2	130.973	190.073	45,1	1,53%
13	BELÇİKA	27.987	25.854	-7,6	178.791	182.657	2,2	1,47%
14	İSVEÇ	26.871	25.618	-4,7	159.327	179.055	12,4	1,44%
15	LİBYA	7.577	4.875	-35,7	138.243	167.601	21,2	1,35%
17	KAZAKİSTAN	25.622	23.956	-6,5	184.325	131.268	-28,8	1,06%
18	UKRAYNA	12.025	22.388	86,2	97.311	119.732	23,0	0,96%
19	BAE	14.296	10.016	-29,9	101.251	112.049	10,7	0,90%
20	YUNANİSTAN	10.634	12.441	17,0	74.044	109.490	47,9	0,88%
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.428.060	1.365.912	-4,4	9.049.511	10.303.903	13,9	83,02%
21	AVUSTURYA	16.928	11.826	-30,1	109.117	93.390	-14,4	0,75%
22	ÇEKYA	19.434	12.317	-36,6	147.961	82.889	-44,0	0,67%
23	KIRGIZİSTAN	10.658	11.141	4,5	59.654	81.297	36,3	0,66%
24	BULGARİSTAN	11.655	9.558	-18,0	88.026	80.799	-8,2	0,65%
25	SİRBİSTAN	10.544	8.907	-15,5	74.713	80.418	7,6	0,65%
26	CEZAYİR	4.693	6.926	47,6	71.640	77.868	8,7	0,63%
27	MİSİR	8.458	8.328	-1,5	86.155	76.589	-11,1	0,62%
28	FAS	7.185	6.948	-3,3	68.014	70.576	3,8	0,57%
29	GÜRCİSTAN	7.101	8.596	21,0	56.158	70.415	25,4	0,57%
30	İRLANDA	10.226	8.944	-12,5	40.169	67.886	69,0	0,55%
31	İSVİÇRE	9.056	9.564	5,6	60.820	65.697	8,0	0,53%
32	KANADA	5.984	7.760	29,7	48.962	59.996	22,5	0,48%
33	BOSNA-HERSEK	7.669	6.987	-8,9	59.957	59.261	-1,2	0,48%
34	ÜRDÜN	6.182	3.595	-41,9	55.681	55.969	0,5	0,45%
35	SLOVAKYA	7.364	7.166	-2,7	59.050	54.378	-7,9	0,44%
36	KUVEYT	7.067	5.228	-26,0	43.046	52.793	22,6	0,43%
37	BELARUS	6.307	6.325	0,3	57.221	44.331	-22,5	0,36%
38	KATAR	3.681	5.137	39,5	31.534	36.985	17,3	0,30%
39	ÇİN	5.243	3.872	-26,2	42.287	36.869	-12,8	0,30%
40	ARNAVUTLUK	4.187	3.421	-18,3	40.533	35.822	-11,6	0,29%
41	AZERBAYCAN	3.687	6.169	67,3	27.146	35.590	31,1	0,29%
42	LÜBNAN	1.713	4.679	173,2	13.540	34.950	158,1	0,28%
43	MOLDOVA	4.785	5.403	12,9	27.989	34.057	21,7	0,27%
44	ÇORLU AVRUPA SERBEST BÖLGESİ	2.265	3.543	56,4	18.107	33.691	86,1	0,27%
45	FİNLANDIYA	4.069	4.420	8,6	31.295	33.546	7,2	0,27%
46	HİRVATİSTAN	2.337	2.452	4,9	27.381	29.608	8,1	0,24%
47	AVUSTRALYA	3.821	3.255	-14,8	25.405	28.760	13,2	0,23%
48	MAKEDONYA	3.285	3.514	7,0	25.465	28.235	10,9	0,23%
49	KOSOVA	4.506	2.529	-43,9	30.219	25.514	-15,6	0,21%
50	MACARİSTAN	3.905	3.720	-4,7	46.891	24.093	-48,6	0,19%
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.632.057	1.558.141	-4,5	10.623.649	11.896.173	12,0	95,85%
AB (27) TOPLAMI		1.083.526	1.052.867	-2,8	6.726.887	7.716.914	14,7	62,18%
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.691.656	1.622.281	-4,1	11.116.726	12.410.895	11,6	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI

	2021	2022	PAY	21/22
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>	OCAK-TEMMUZ	OCAK-TEMMUZ	%	DEĞİŞİM
				%
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	302.444	420.058	6,9	38,9
Pamuk Lifleri	220.765	242.683	4,0	9,9
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	13.457	11.486	0,2	-14,6
Bitkisel Lifler	326	44	0,001	-86,5
İpek Lifi	922	129	0,002	-86,0
Elyaf İhracatı	537.914	674.400	11,0	25,4
Sentetik-Suni Filament İplikleri	553.147	570.440	9,3	3,1
Pamuk İpliği	498.007	526.028	8,6	5,6
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	395.227	438.083	7,2	10,8
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	21.939	22.662	0,4	3,3
Bitkisel Liften İplik	9.857	8.518	0,1	-13,6
İpek İpliği	47	82	0,001	73,6
İplik İhracatı	1.478.223	1.565.813	25,6	5,9
Pamuklu Dokuma Kumaş	487.904	582.952	9,5	19,5
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	500.646	575.811	9,4	15,0
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	231.398	330.491	5,4	42,8
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	26.695	26.509	0,4	-0,7
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	9.721	15.443	0,3	58,9
İpekli Dokuma Kumaş	3.395	462	0,01	-86,4
Dokuma Kumaş İhracatı	1.259.760	1.531.669	25,0	21,6
Diğer Örmek Kumaş	674.030	702.523	11,5	4,2
Örmek Kumaş <i>(eni 30 cm geçmeyen örmek kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmek kumaşlar)</i>	399.259	341.635	5,6	-14,4
Çözümlü Örmek Kumaş	72.467	69.115	1,1	-4,6
Örmek Tüylü Kumaş	32.961	42.785	0,7	29,8
Örmek Kumaş İhracatı	1.178.717	1.156.057	18,9	-1,9
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	521.346	534.122	8,7	2,5
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	529.672	555.755	9,1	4,9
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	5.586.081	6.118.934	100	9,5

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

**Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.*