



# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2022 NİSAN AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

MAYIS 2022

İHKİB AR-GE ŞUBESİ

# İçindekiler

<b>Türkiye Genel İhracatı ile Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b> .....	2
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %9</b> .....	2
<b>2022 Yılı Nisan Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %25,6 Arttı</b> .....	3
<b>2022 Yılı Ocak-Nisan Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler</b> .....	4
<b>En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar</b> .....	5
<b>İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler</b> .....	5
<b>Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b> .....	6
<b>Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b> .....	6
<b>Kapasite Kullanım Oranı %84,14 Olarak Kaydedildi</b> .....	7
<b>Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi</b> .....	8

# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2022 NİSAN İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

## Türkiye Genel İhracatı ile Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2022 yılının Ocak-Nisan döneminde 2021 yılının aynı dönemine kıyasla %21,7 oranında artış göstererek 68,7 milyar dolardan 83,6 milyar dolara yükselmiştir.

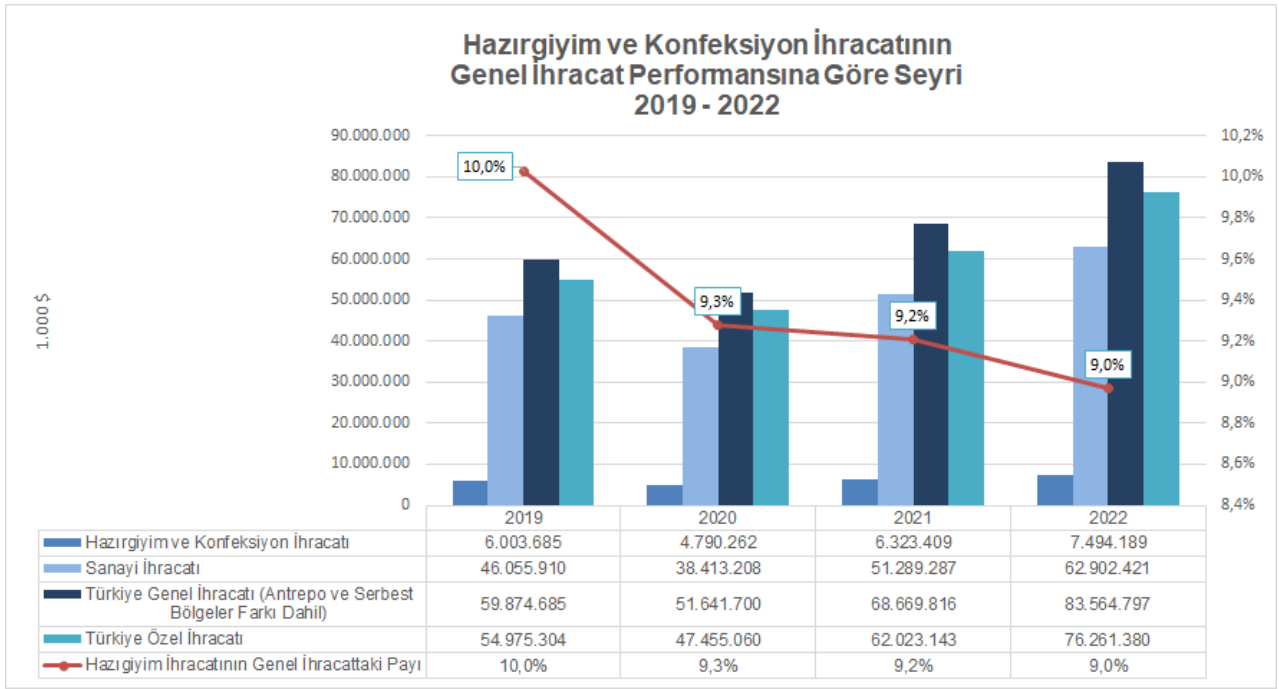
Türkiye sanayi ihracatı ise aynı dönemde %22,6 oranında artarak 62,9 milyar dolar olmuştur.

2021 Ocak-Nisan döneminde Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2022 yılının aynı dönemine göre %18,5 oranında artış ile 7,5 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2020	2021	2020/21 Değişim %	2021 Ocak-Nisan	2022 Ocak-Nisan	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>						
<b>Türkiye Özel İhracatı</b>	156.143.375	206.548.150	32,3	62.023.143	76.261.380	23,0%
<b>Türkiye Genel İhracatı*</b>	169.637.755	225.367.676	32,9	68.669.816	83.564.797	21,7%
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	17.118.037	20.250.438	18,30	6.323.409	7.494.189	18,5%
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,1	9,0		9,2	9,0	
<b>Sanayi İhracatı</b>	127.529.917	170.880.410	33,99	51.289.287	62.902.421	22,6%
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,9	11,9		12,3	11,9	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i> <i>*Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>						

## Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %9

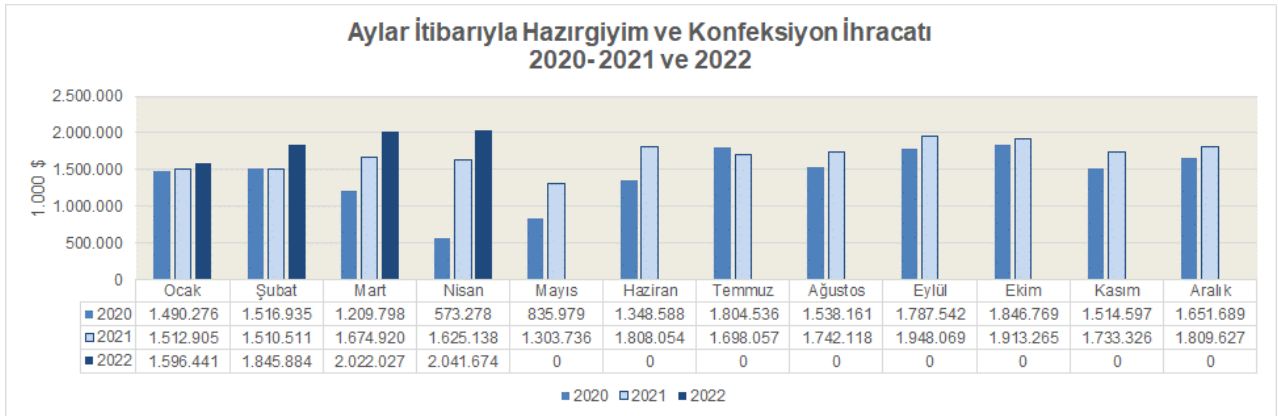
2022 yılı Ocak-Nisan döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %9 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2019 yılının aynı döneminde %10; 2020 yılının aynı döneminde %9,3 ve 2021 yılının aynı döneminde ise %9,2 olmuştur.



Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2021 yılının Ocak-Nisan döneminde %12,3 iken; 2022 aynı döneminde %11,9 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2022 yılı itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 2022 yılının ilk dört ayındaki 7,5 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %9'luk payıyla; %12,9'luk paya sahip olan kimyevi maddeler sektörü, %12,2'lik paya sahip olan otomotiv endüstrisi sektörü ve %9,2'lik paya sahip olan çelik sektörünün ardından dördüncü sıradadır.

## 2022 Yılı Nisan Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %25,6 Arttı



2022 yılı Nisan ayında Türkiye'den 2 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2021 yılının Nisan ayına kıyasla %25,6 oranında artmıştır. 2022 yılı Nisan ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2021 ve 2022 yılı geneli için hesaplanan aylık ortalama ihracat değerlerinin üzerinde yer almış ve bu zamana kadarki en yüksek aylık ihracat rakamı olarak kaydedilmiştir.

**Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri**  
2020, 2021 ve 2022

Birim: 1000 \$	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı				Türkiye Genel İhracatı			
Aylar	2020	2021	2022	2021/22 Değişim %	2020*	2021*	2022*	2021/22 Değişim %
Ocak	1.490.276	1.512.905	1.596.441	5,5	14.686.495	15.001.242	17.593.077	17,3
Şubat	1.516.935	1.510.511	1.845.884	22,2	14.608.457	15.952.637	20.002.612	25,4
Mart	1.209.798	1.674.920	2.022.027	20,7	13.353.475	18.956.854	22.707.734	19,8
Nisan	573.278	1.625.138	2.041.674	25,6	8.978.426	18.757.122	23.363.783	24,6
Mayıs	835.979	1.303.736			9.957.540	16.480.210		
Haziran	1.348.588	1.808.054			13.460.363	19.773.242		
Temmuz	1.804.536	1.698.057			14.890.653	16.413.409		
Ağustos	1.538.161	1.742.118			12.456.453	18.912.314		
Eylül	1.787.542	1.948.069			15.990.798	20.783.227		
Ekim	1.846.769	1.913.265			17.315.266	20.806.976		
Kasım	1.514.597	1.733.326			16.088.682	21.468.461		
Aralık	1.651.689	1.809.627			17.837.135	22.274.138		
<b>Toplam</b>	<b>17.118.037</b>	<b>20.250.438</b>			<b>169.637.755</b>	<b>225.367.676</b>		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

\*2019 Nisan Döneminden itibaren Türkiye Genel İhracatı Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı da dikkate alınarak hesaplanmıştır.

## 2022 Yılı Ocak-Nisan Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. 2022 yılında geçtiğimiz yıl aynı döneme göre Almanya'ya %21,9 oranında artışla 1,3 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %14,8'lik artışla 914,8 milyon dolarlık ve İngiltere'ye %25,2'lik artışla 722,5 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler					
2021-2022 Ocak-Nisan					
Birim: 1000 \$					
	2021	Pay %	2022	Pay %	2021/22 Değişim %
<b>Almanya</b>	1.095.760	17,3	1.335.505	17,8	21,9
<b>İspanya</b>	796.735	12,6	914.750	12,2	14,8
<b>İngiltere</b>	577.287	9,1	722.479	9,6	25,2
<b>Hollanda</b>	442.689	7,0	619.897	8,3	40,0
<b>Fransa</b>	296.197	4,7	408.123	5,4	37,8
<b>ABD</b>	267.105	4,2	345.486	4,6	29,3
<b>İtalya</b>	225.518	3,6	306.073	4,1	35,7
<b>İsrail</b>	178.767	2,8	208.712	2,8	16,8
<b>Irak</b>	199.686	3,2	192.127	2,6	-3,8
<b>Danimarka</b>	133.532	2,1	179.601	2,4	34,5
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>4.213.277</b>	<b>66,6</b>	<b>5.232.754</b>	<b>69,8</b>	<b>24,2</b>
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>6.323.409</b>	<b>100</b>	<b>7.494.189</b>	<b>100</b>	<b>18,5</b>
<b>İlk 10 Ülkenin Payı %</b>	<b>66,6</b>		<b>69,8</b>		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 619,9 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 408,1 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla ABD, İtalya, İsrail, Irak ve Danimarka Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

### En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar

2022 yılının dördüncü ayı itibarıyla en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Hollanda, Fransa, İtalya ve Danimarka'ya yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2021 yılı Nisan ayına kıyasla sırasıyla %40; %37,8; %35,7 ve %34,5 oranında artışlarla dikkat çekici olmuştur.

Bu dönemde ilk on ülke içerisinde düşüş görülen tek ülke, %3,8'lik düşüş ve 192,1 milyon dolarlık ihracat değeri ile Irak olmuştur.

İlk on ülkeye yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2021 yılının Ocak-Nisan dönemine göre %24,2 oranında artarak 5,2 milyar dolar olmuştur. Bu değer toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %69,8'ine karşılık gelmektedir.

### İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2022 yılının Ocak-Nisan döneminde, 2021 yılının aynı dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan (%25 ve üzeri) ve ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında İngiltere gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %25,2 oranında artışla 722,5 milyon dolara yükselmiştir.

Hollanda %40'lık artış ve 619,9 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Fransa %37,8'lik artış ve 408,1 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir.

Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ülkeler 2021-2022						
Birim: 1000 \$	1-30 Nisan			1 Ocak- 30 Nisan		
Ülkeler	2021	2022	2021/22 Değişim %	2021	2022	2021/22 Değişim %
İngiltere	167.165	212.578	27,17	577.287	722.479	25,2
Hollanda	118.837	166.557	40,2	442.689	619.897	40,0
Fransa	65.698	103.664	57,8	296.197	408.123	37,8
ABD	70.353	100.599	43,0	267.105	345.486	29,3
İtalya	49.378	68.710	39,2	225.518	306.073	35,7
Danimarka	24.793	39.556	59,5	133.532	179.601	34,5
Libya	16.940	14.306	-15,6	97.745	126.444	29,4
Romanya	20.444	30.221	47,8	74.280	117.854	58,7
Yunanistan	11.287	18.109	60,4	43.526	71.837	65,0
Gürcistan	9.228	12.250	32,7	31.629	42.723	35,1

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Diğer yandan, Yunanistan'a ihracat %65 ve Romanya'ya ihracat %58,7 ile yüksek oranda artmıştır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ABD, İtalya, Danimarka, Libya, Romanya ve Gürcistan olmuştur.

## Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2022 yılı Ocak-Nisan döneminde geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının bütün temel ürün gruplarında artış kaydedilmiştir.

En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2022 yılı Ocak-Nisan döneminde, 2021 yılının aynı dönemine göre %17,8 oranında artarak 3,6 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %21,8 oranında artarak 2,8 milyar dolara yükselmiştir.

Ev tekstili ürünleri ve cerrahi maske ürün gruplarının da içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %9,9'luk artış ile 986,4 milyon dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2021-2022						
Birim: 1000 \$						
Ürün Grupları	2021 Nisan	2022 Nisan	21/22 Değişim %	2021 Ocak-Nisan	2022 Ocak-Nisan	21/22 Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	798.456	966.361	21,0	3.047.730	3.589.774	17,8
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	583.417	786.790	34,9	2.297.388	2.798.785	21,8
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	221.931	254.253	14,6	897.611	986.425	9,9

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

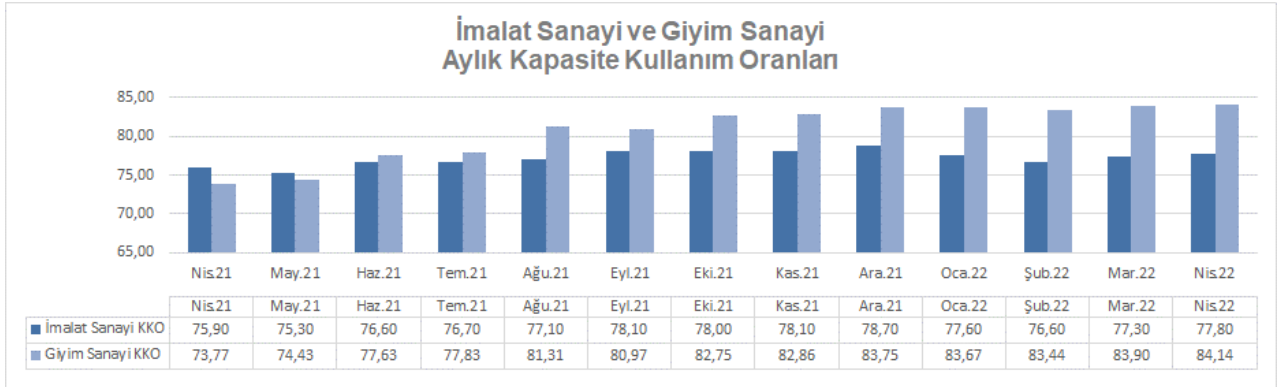
2022 yılı Ocak-Nisan döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığında zaman ilk sırada bir önceki yılın aynı dönemine göre %30,2'lik artış ve 1,4 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP kodlu kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vb. giyim ürünleri bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2021 yılı Ocak-Nisan dönemine göre %13,1'lik artış ve 1,1 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6109 GTIP kodlu t-shirt, atlet vb. giyim ürünleri takip etmektedir.

Bahsedilen dönemde ihraç edilen ilk on ürün grubu arasında bir önceki yılın aynı dönemine göre tüm ürün gruplarında artış gözlemlenmiştir. 6205 GTIP kodlu erkek ve erkek çocuklar için gömleklerin içinde yer aldığı giyim grubunda bir önceki yılın aynı dönemine göre %45,9 oranında artış, dikkat çekici olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler					
Birim:1.000 \$					
GTİP	Kapsamı	2021 Ocak-Nisan	2022 Ocak-Nisan	21/22 Değişim %	2022 Pay %
6204	Kadınlar ve Kız Çocuk için Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Elbise, Etek, Pantolon Etek, vb.	1.048.885	1.365.547	30,2	18,2
6109	T-Shirt, Atlet ve Benzerleri	954.812	1.080.129	13,1	14,4
6203	Erkekler ve Erkek Çocuk için Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Pantolon, Tulum ve Şort	456.568	623.776	36,6	8,3
6110	Kazak, Hırka, Yelek ve Benzerleri	479.621	602.559	25,6	8,0
6104	Kadın ve Kız Çocuklar için Takım, Ceket, Elbise, Etek, Pantolon, Tulum, Şort	469.144	523.237	11,5	7,0
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	422.864	468.363	10,8	6,2
6115	Şoset ve Külötlü Çoraplar	354.256	433.407	22,3	5,8
6206	Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs.	201.363	245.068	21,7	3,3
6103	Erkek ve Erkek Çocuklar için Takım,Ceket, Pantolon, Tulum ve Şortlar	167.279	223.164	33,4	3,0
6205	Erkek ve Erkek Çocuklar için Gömlekler	135.437	197.617	45,9	2,6
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>		<b>6.323.409</b>	<b>7.494.189</b>	<b>18,5</b>	<b>100</b>

## Kapasite Kullanım Oranı %84,14 Olarak Kaydedildi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2022 yılının Nisan ayında %84,14 olmuştur.



Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Mart 2022) %83,90 ve bir önceki yılın aynı ayında (Nisan 2021) ise %73,77 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranınının 2021 yılı Nisan ayına göre %14,1 oranında artarken; geçtiğimiz aya göre ise %0,3 artmıştır.



## Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

### 2022 Nisan Dönemi

Nisan 2022 döneminde toplamda 2 milyar 42 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 1,25 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 1,25 milyar dolarlık ihracat, %9,33'lük pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 1,37 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır.

Bu durumda 2022 yılı Nisan döneminde yapılan 2 milyar 42 milyon dolarlık ihracat ortalama %9,33'lük pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre % 32,9 artışla 2 milyar 160 milyon dolar olmaktadır.

### 2022 Ocak-Nisan Dönemi

Ocak-Nisan 2022 döneminde toplamda 7,5 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 4,7 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 4,7 milyar dolarlık ihracat, %5,98'lik pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 5 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda 2022 yılı Ocak-Nisan döneminde yapılan 7,5 milyar dolarlık ihracat ortalama %5,98'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre % 23,3 artışla 7,8 milyar dolar olmaktadır.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2021	2022	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,2183	1,1328	-7,02
Şubat	1,2098	1,1354	-6,15
Mart	1,1921	1,1021	-7,55
Nisan	1,1936	1,0823	-9,33
Mayıs	1,2143		
Haziran	1,2065		
Temmuz	1,1834		
Ağustos	1,1773		
Eylül	1,1783		
Ekim	1,1598		
Kasım	1,1427		
Aralık	1,1303		
<b>Yıllık Ortalama</b>	<b>1,1839</b>	<b>1,1315</b>	
<b>Ocak-Nisan Ortalaması</b>	<b>1,2035</b>	<b>1,1315</b>	<b>-5,98</b>
<i>1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.</i>			
<i>Kaynak: TCMB EVDS</i>			

**Ülke Grupları İtibariyle  
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

Ülke Grupları	2021 Ocak-Nisan	2022 Ocak-Nisan	2021/22 Değişim %	2022 Pay %
AB Ülkeleri Toplamı	3.811.995	4.659.786	22,2	62,2
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	633.765	788.033	24,3	10,5
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	556.846	609.572	9,5	8,1
Amerika Ülkeleri Toplamı	312.157	412.196	32,0	5,5
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	372.991	378.130	1,4	5,0
Afrika Ülkeleri Toplamı	345.550	351.405	1,7	4,7
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	176.721	155.431	-12,0	2,1
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	104.664	107.908	3,1	1,4
Serbest Bölgeler Toplamı	19.311	31.534	63,3	0,4
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>6.323.409</b>	<b>7.494.189</b>	<b>18,5</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

		2021 NİSAN 1000 \$	2022 NİSAN 1000 \$	2021/2022 DEĞİŞİM %	2021 OCAK- NİSAN 1000 \$	2022 OCAK- NİSAN 1000 \$	2021/2022 DEĞİŞİM %	TOPLAM KONF.'DA 2022 PAY
1	ALMANYA	253.447	352.869	39,2	1.095.760	1.335.505	21,9	17,8%
2	İSPANYA	227.839	282.792	24,1	796.735	914.750	14,8	12,2%
3	İNGİLTERE	167.165	212.578	27,2	577.287	722.479	25,2	9,6%
4	HOLLANDA	118.837	166.557	40,2	442.689	619.897	40,0	8,3%
5	FRANSA	65.698	103.664	57,8	296.197	408.123	37,8	5,4%
6	ABD	70.353	100.599	43,0	267.105	345.486	29,3	4,6%
7	İTALYA	49.378	68.710	39,2	225.518	306.073	35,7	4,1%
8	İSRAIL	61.250	52.823	-13,8	178.767	208.712	16,8	2,8%
9	İRAK	59.111	54.714	-7,4	199.686	192.127	-3,8	2,6%
10	DANİMARKA	24.793	39.556	59,5	133.532	179.601	34,5	2,4%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.097.871</b>	<b>1.434.860</b>	<b>30,7</b>	<b>4.213.277</b>	<b>5.232.754</b>	<b>24,2</b>	<b>69,82%</b>
11	POLONYA	40.025	43.590	8,9	142.535	166.139	16,6	2,22%
12	LIBYA	16.940	14.306	-15,6	97.745	126.444	29,4	1,69%
13	ROMANYA	20.444	30.221	47,8	74.280	117.854	58,7	1,57%
14	BELÇİKA	26.101	26.441	1,3	102.837	111.728	8,6	1,49%
15	İSVEÇ	20.920	30.278	44,7	89.432	108.327	21,1	1,45%
17	YUNANISTAN	11.287	18.109	60,4	43.526	71.837	65,0	0,96%
18	KAZAKİSTAN	22.544	26.260	16,5	111.389	69.349	-37,7	0,93%
19	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	16.830	20.597	22,4	56.300	65.892	17,0	0,88%
20	MISIR	13.358	10.320	-22,7	55.249	61.037	10,5	0,81%
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.313.361</b>	<b>1.676.238</b>	<b>27,6</b>	<b>5.084.766</b>	<b>6.222.452</b>	<b>22,4</b>	<b>83,03%</b>
21	AVUSTURYA	12.967	15.108	16,5	67.212	58.059	-13,6	0,77%
22	UKRAYNA	12.401	23.718	91,3	58.593	55.118	-5,9	0,74%
23	CEZAYİR	9.785	12.063	23,3	50.834	50.413	-0,8	0,67%
24	BULGARİSTAN	16.671	13.885	-16,7	51.370	49.623	-3,4	0,66%
25	SİRBİSTAN	12.163	13.511	11,1	40.743	48.207	18,3	0,64%
26	ÇEKYA	21.254	12.513	-41,1	89.311	46.546	-47,9	0,62%
27	GÜRCİSTAN	9.228	12.250	32,7	31.629	42.723	35,1	0,57%
28	FAS	10.312	9.301	-9,8	44.686	42.454	-5,0	0,57%
29	İRLANDA	5.330	11.751	120,5	17.776	42.288	137,9	0,56%
30	İSVİÇRE	9.316	12.890	38,4	35.822	41.220	15,1	0,55%
31	KIRGIZİSTAN	10.676	11.047	3,5	33.528	39.032	16,4	0,52%
32	BOSNA-HERSEK	8.775	9.946	13,3	33.869	36.041	6,4	0,48%
33	KANADA	6.078	9.882	62,6	28.392	34.538	21,6	0,46%
34	KUVEYT	7.930	9.207	16,1	24.855	32.871	32,3	0,44%
35	ÜRDÜN	8.888	9.081	2,2	31.043	32.837	5,8	0,44%
36	SLOVAKYA	6.873	8.861	28,9	36.109	32.242	-10,7	0,43%
37	BEYAZ RUSYA	8.167	5.726	-29,9	36.856	25.688	-30,3	0,34%
38	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	8.025	4.009	-50,0	27.201	22.441	-17,5	0,30%
39	ARNAVUTLUK	6.919	6.699	-3,2	22.371	22.383	0,1	0,30%
40	KATAR	5.152	10.581	105,4	20.210	21.480	6,3	0,29%
41	AVRUPA SERBEST BÖLG.	2.994	5.115	70,8	10.578	21.281	101,2	0,28%
42	FINLANDIYA	3.780	5.625	48,8	16.555	20.515	23,9	0,27%
43	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	3.283	6.780	106,5	14.050	20.239	44,0	0,27%
44	HIRVATİSTAN	5.090	6.171	21,2	18.731	18.626	-0,6	0,25%
45	LÜBNAN	3.318	5.008	50,9	7.577	18.575	145,2	0,25%
46	MOLDAVYA	3.866	5.872	51,9	15.557	18.516	19,0	0,25%
47	AVUSTRALYA	3.601	4.816	33,7	13.654	17.624	29,1	0,24%
48	KUZEY MAKEDONYA	4.769	5.770	21,0	14.742	16.985	15,2	0,23%
49	KOSOVA	4.767	4.798	0,7	16.823	15.642	-7,0	0,21%
50	MACARİSTAN	7.032	4.961	-29,4	31.322	13.527	-56,8	0,18%
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.552.771</b>	<b>1.953.185</b>	<b>25,8</b>	<b>6.026.765</b>	<b>7.180.184</b>	<b>19,1</b>	<b>95,81%</b>
<b>AB (27) TOPLAMI</b>		<b>946.397</b>	<b>1.251.940</b>	<b>32,3</b>	<b>3.811.995</b>	<b>4.659.786</b>	<b>22,2</b>	<b>62,18%</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.625.138</b>	<b>2.041.674</b>	<b>25,6</b>	<b>6.323.409</b>	<b>7.494.189</b>	<b>18,5</b>	<b>100%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

**BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI**

	2021 OCAK-NİSAN	2022 OCAK-NİSAN	PAY %	21/22 DEĞİŞİM %
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>				
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	160.541	237.858	6,5	48,2
Pamuk Lifleri	137.460	151.691	4,2	10,4
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılırları	7.432	6.988	0,2	-6,0
Bitkisel Lifler	263	34	0,00	-87,2
İpek Lifi	629	114	0,003	-82,0
<b>Elyaf İhracatı</b>	<b>306.326</b>	<b>396.684</b>	<b>10,9</b>	<b>29,5</b>
Sentetik-Suni Filament İplikleri	309.749	349.570	9,6	12,9
Pamuk İpliği	280.374	346.258	9,5	23,5
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	226.281	245.719	6,7	8,6
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılırlarından İplikler	10.767	13.412	0,4	24,6
Bitkisel Liften İplik	6.044	3.859	0,1	-36,1
İpek İpliği	40	31	0,001	-22,8
<b>İplik İhracatı</b>	<b>833.256</b>	<b>958.849</b>	<b>26,3</b>	<b>15,1</b>
Pamuklu Dokuma Kumaş	275.858	360.038	9,9	30,5
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	284.944	342.094	9,4	20,1
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	122.585	190.102	5,2	55,1
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	17.325	18.206	0,5	5,1
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılırlarından Dokuma Kumaş	4.690	9.211	0,3	96,4
İpekli Dokuma Kumaş	2.647	217	0,01	-91,8
<b>Dokuma Kumaş İhracatı</b>	<b>708.050</b>	<b>919.868</b>	<b>25,2</b>	<b>29,9</b>
Diğer Örmeye Kumaş	384.988	398.255	10,9	3,4
Örmeye Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)	253.311	206.629	5,7	-18,4
Çözümlü Örmeye Kumaş	42.970	42.928	1,2	-0,1
Örmeye Tüylü Kumaş	17.327	20.860	0,6	20,4
<b>Örmeye Kumaş İhracatı</b>	<b>698.597</b>	<b>668.672</b>	<b>18,4</b>	<b>-4,3</b>
<b>Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar</b>	<b>309.364</b>	<b>310.282</b>	<b>8,5</b>	<b>0,3</b>
<b>Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı</b>	<b>316.052</b>	<b>331.704</b>	<b>9,1</b>	<b>5,0</b>
<b>TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>3.220.810</b>	<b>3.643.301</b>	<b>100</b>	<b>13,1</b>
<i>Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları</i>				
<i>*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.</i>				