



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2022 MAYIS AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

HAZİRAN 2022

İHKİB AR-GE ŞUBESİ

İçindekiler

Türkiye Genel İhracatı ile Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %8,6	2
2022 Yılı Mayıs Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %3 Arttı	3
2022 Yılı Ocak-Mayıs Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	4
İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler	4
Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	5
Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	6
Kapasite Kullanım Oranı %84,2 Olarak Kaydedildi	6
Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi	7
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler	8

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2022 MAYIS İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

Türkiye Genel İhracatı ile Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2022 yılının Ocak-Mayıs döneminde 2021 yılının aynı dönemine kıyasla %20,4 oranında artış göstererek 85,1 milyar dolardan 102,5 milyar dolara yükselmiştir. Türkiye sanayi ihracatı ise aynı dönemde %20,5 oranında artarak 76,9 milyar dolar olmuştur.

2021 Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2022 yılının aynı dönemine göre %15,8 oranında artış ile 8,8 milyar dolar olmuştur.

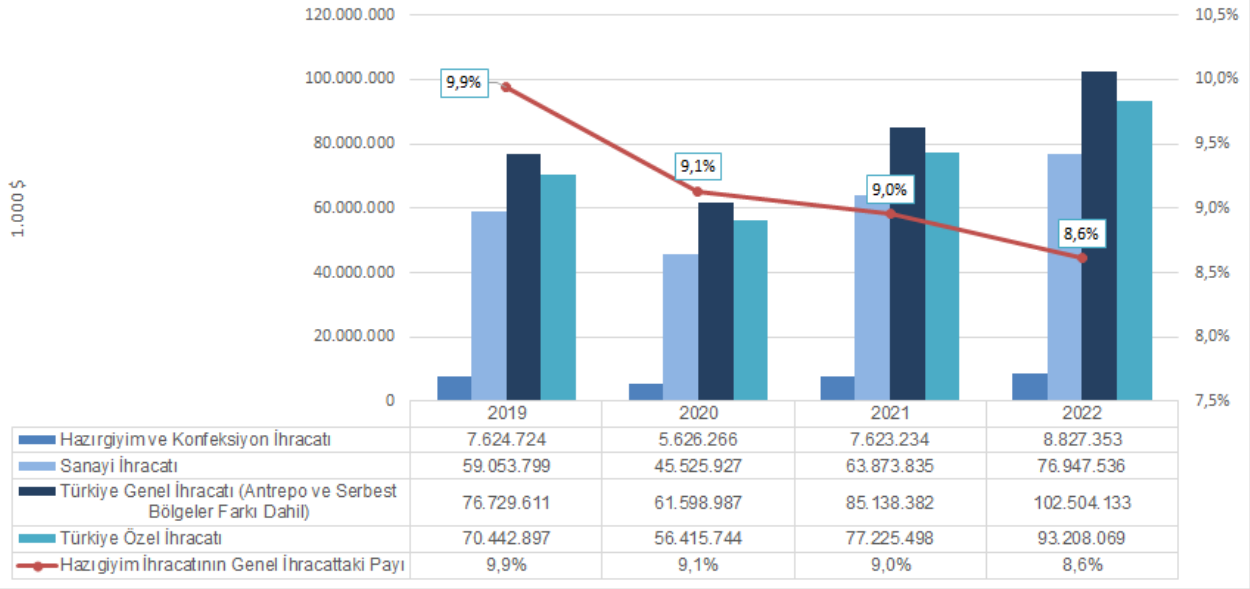
Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2020	2021	2020/21 Değişim %	2021 Ocak-Mayıs	2022 Ocak-Mayıs	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>						
Türkiye Özel İhracatı	156.143.375	206.548.150	32,3	77.225.498	93.208.069	20,7%
Türkiye Genel İhracatı*	169.637.755	225.367.676	32,9	85.138.382	102.504.133	20,4%
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.118.037	20.250.438	18,30	7.623.234	8.827.353	15,8%
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,1	9,0		9,0	8,6	
Sanayi İhracatı	127.529.917	170.880.410	33,99	63.873.835	76.947.536	20,5%
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,9	11,9		11,9	11,5	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>						
<i>*Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>						

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %8,6

2022 yılı Ocak-Mayıs döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %8,6 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2019 yılının aynı döneminde %9,9; 2020 yılının aynı döneminde %9,1 ve 2021 yılının aynı döneminde ise %9 olmuştur.

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2021 yılının Ocak-Mayıs döneminde %11,9 iken; 2022 aynı döneminde %11,5 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2022 yılı itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracat Performansına Göre Seyri 2019 - 2022 Ocak-Mayıs

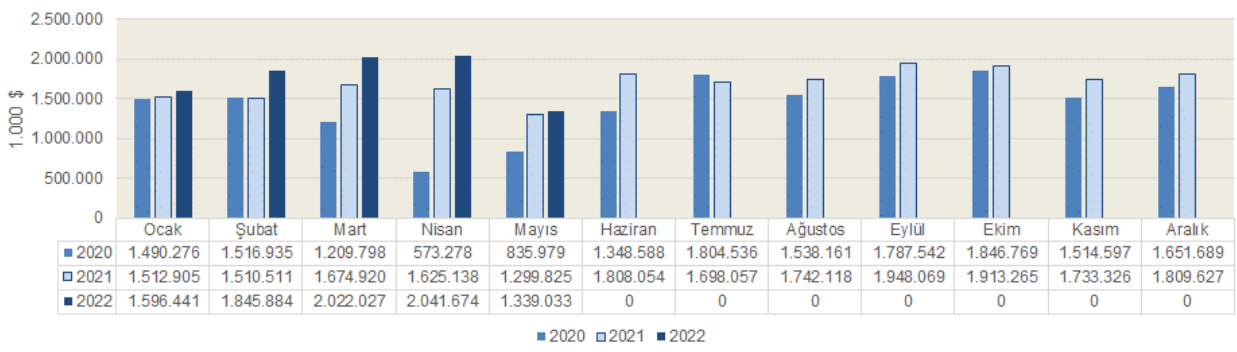


Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 2022 yılının ilk beş ayında 8,8 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %8,6'lık payıyla; %13,3'lük paya sahip olan kimyevi maddeler sektörü, %12,2'lik paya sahip olan otomotiv endüstrisi sektörü ve %9,4'lük paya sahip olan çelik sektörünün ardından dördüncü sıradadır.

2022 Yılı Mayıs Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %3 Arttı

2022 yılı Mayıs ayında Türkiye'den 1,4 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2021 yılının Mayıs ayına kıyasla %3 oranında artmıştır. 2022 yılı Mayıs ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2021 ve 2022 yılı geneli için hesaplanan aylık ortalama ihracat değerlerinin altında yer almıştır.

Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2020-2021 ve 2022



2022 Yılı Ocak-Mayıs Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. 2022 yılında geçtiğimiz yıl aynı döneme göre Almanya'ya %19,1 oranında artışla 1,6 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %11,9'luk artışla 1,1 milyar dolarlık ve İngiltere'ye %17,1'lik artışla 856,6 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler 2021-2022 Ocak-Mayıs					
Birim: 1000 \$					
	2021	Pay %	2022	Pay %	2021/22 Değişim %
Almanya	1.302.964	17,1	1.552.120	17,6	19,1
İspanya	979.196	12,8	1.095.518	12,4	11,9
İngiltere	731.819	9,6	856.604	9,7	17,1
Hollanda	538.187	7,1	732.326	8,3	36,1
Fransa	366.892	4,8	481.955	5,5	31,4
ABD	334.070	4,4	410.113	4,6	22,8
İtalya	271.780	3,6	351.976	4,0	29,5
İsrail	203.695	2,7	242.603	2,7	19,1
Irak	226.883	3,0	221.282	2,5	-2,5
Danimarka	156.900	2,1	208.212	2,4	32,7
İlk 10 Ülke Toplamı	5.112.385	67,1	6.152.709	69,7	20,3
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	7.623.234	100	8.827.353	100	15,8
İlk 10 Ülkenin Payı %	67,1		69,7		
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 732,3 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 482 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla ABD, İtalya, İsrail, Irak ve Danimarka Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2022 yılının Ocak-Mayıs döneminde, 2021 yılının aynı dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan (%25 ve üzeri) ve ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında Hollanda gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %36,1 oranında artışla 732,3 milyon dolara yükselmiştir.

Fransa %31,4'lük artış ve 482 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, İtalya %29,5'lik artış ve 352 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ülkeler 2021-2022						
Birim: 1000 \$	1-31 Mayıs			1 Ocak- 31 Mayıs		
Ülkeler	2021	2022	2021/22 Değişim %	2021	2022	2021/22 Değişim %
Hollanda	95.498	112.628	17,94	538.187	732.326	36,1
Fransa	70.694	73.880	4,5	366.892	481.955	31,4
İtalya	46.262	45.985	-0,6	271.780	351.976	29,5
Danimarka	23.369	28.773	23,1	156.900	208.212	32,7
Libya	10.456	18.478	76,7	108.201	144.922	33,9
Romanya	18.495	25.022	35,3	92.776	142.805	53,9
Yunanistan	9.152	12.076	31,9	52.678	83.853	59,2
Gürcistan	7.595	8.545	12,5	39.224	51.268	30,7
İrlanda	5.213	6.109	17,2	22.988	48.397	110,5
Kuveyt	5.158	6.092	18,1	30.012	38.963	29,8

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

İrlanda'ya ihracat %110,5 ve Yunanistan'a ihracat %59,2 ile yüksek oranda artmıştır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler Danimarka, Romanya, Gürcistan ve Kuveyt olmuştur.

Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2022 yılı Ocak-Mayıs döneminde geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının bütün temel ürün gruplarında artış kaydedilmiştir.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2021-2022						
Birim: 1000 \$	2021-2022			2021-2022		
Ürün Grupları	2021 Mayıs	2022 Mayıs	21/22 Değişim %	2021 Ocak-Mayıs	2022 Ocak-Mayıs	21/22 Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	666.487	652.212	-2,1	3.714.217	4.239.611	14,1
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	430.990	488.137	13,3	2.728.377	3.284.572	20,4
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	186.634	174.546	-6,5	1.084.245	1.160.327	7,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2022 yılı Ocak-Mayıs döneminde, 2021 yılının aynı dönemine göre %14,1 oranında artarak 4,2 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %20,4 oranında artarak 3,3 milyar dolara yükselmiştir.

Ev tekstili ürünleri ve cerrahi maske ürün gruplarının da içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %7'lik artış ile 1,2 milyar dolar olmuştur.

Ürünler İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2022 yılı Ocak-Mayıs döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığı zaman ilk sırada bir önceki yılın aynı dönemine göre %26,7'lik artış ve 1,6 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP kodlu kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vb. giyim ürünleri bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2021 yılı Ocak-Mayıs dönemine göre %9,7'lik artış ve 1,3 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6109 GTIP kodlu t-shirt, atlet vb. giyim ürünleri takip etmektedir.

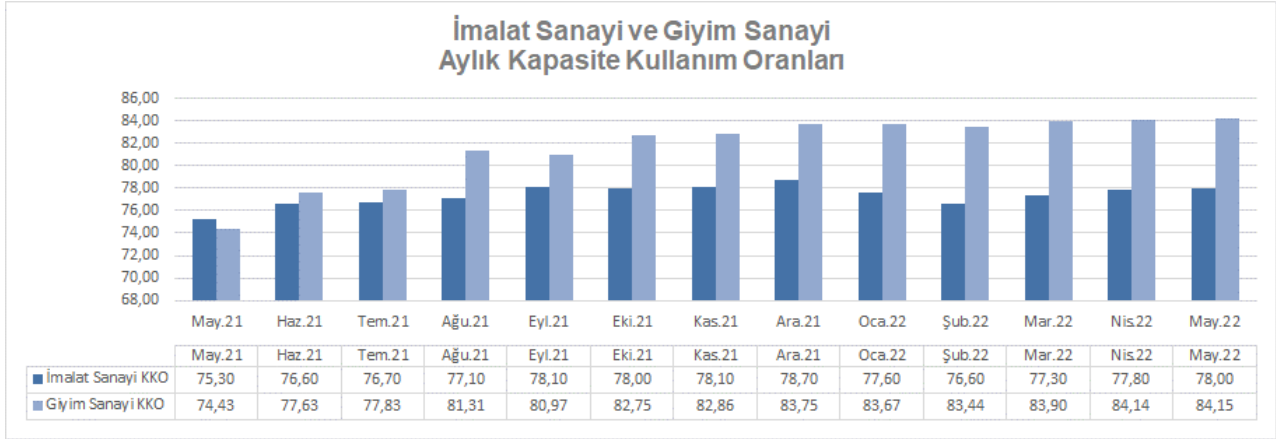
Bahsedilen dönemde ihraç edilen ilk on ürün grubu arasında bir önceki yılın aynı dönemine göre tüm ürün gruplarında artış gözlemlenmiştir. 6205 GTIP kodlu erkek ve erkek çocuklar için gömleklerin içinde yer aldığı giyim grubunda bir önceki yılın aynı dönemine göre %42 oranında artış, dikkat çekici olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler					
Birim:1.000 \$					
GTIP	Kapsamı	2021 Ocak-Mayıs	2022 Ocak-Mayıs	21/22 Değişim %	2022 Pay %
6204	Kadınlar ve Kız Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Elbise, Etek, Pantolon Etek, vb.	1.263.451	1.600.546	26,7	18,1
6109	T-Shirt, Atlet ve Benzerleri	1.178.283	1.292.198	9,7	14,6
6203	Erkekler ve Erkek Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Pantolon, Tulum ve Şort	543.478	735.112	35,3	8,3
6110	Kazak, Hırka, Yelek ve Benzerleri	570.029	701.131	23,0	7,9
6104	Kadın ve Kız Çocuklar İçin Takım, Ceket, Elbise, Etek, Pantolon, Tulum, Şort	572.589	613.289	7,1	6,9
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	522.065	556.925	6,7	6,3
6115	Şoset ve Külötlü Çoraplar	439.498	518.366	17,9	5,9
6206	Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs.	237.478	287.378	21,0	3,3
6103	Erkek ve Erkek Çocuklar İçin Takım, Ceket, Pantolon, Tulum ve Şortlar	207.940	264.743	27,3	3,0
6205	Erkek/erkek çocuk için gömlek	164.236	233.241	42,0	2,6
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı		7.623.234	8.827.353	15,8	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Kapasite Kullanım Oranı %84,2 Olarak Kaydedildi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2022 yılının Mayıs ayında %84,2 olmuştur.



Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Nisan 2022) %84,1 ve bir önceki yılın aynı ayında (Mayıs 2021) ise %74,4 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranınının 2021 yılı Mayıs ayına göre %13,1 oranında artarken; geçtiğimiz aya göre ise değişmemiştir.

Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2022 Mayıs Dönemi

Nisan 2022 döneminde toplamda 1,3 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 817,2 milyon dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 817,2 milyon dolarlık ihracat, %12,9'luk pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 1,4 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır.

Bu durumda 2022 yılı Mayıs döneminde yapılan 1,3 milyar dolarlık ihracat ortalama %12,9'luk pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %11,1 artışla 1,4 milyar dolar olmaktadır.

2022 Ocak-Mayıs Dönemi

Ocak-Mayıs 2022 döneminde toplamda 8,8 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 5,5 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 5,5 milyar dolarlık ihracat, %8,57'lik pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 9,3 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda 2022 yılı Ocak-Mayıs döneminde yapılan 8,8 milyar dolarlık ihracat ortalama %8,57'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %21,9 artışla 9,3 milyar dolar olmaktadır.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2021	2022	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,2183	1,1328	-7,02
Şubat	1,2098	1,1339	-6,28
Mart	1,1921	1,1023	-7,54
Nisan	1,1936	1,0851	-9,09
Mayıs	1,2143	1,0577	-12,90
Haziran	1,2065		-100,00
Temmuz	1,1834		-100,00
Ağustos	1,1773		-100,00
Eylül	1,1783		-100,00
Ekim	1,1598		-100,00
Kasım	1,1427		-100,00
Aralık	1,1303		-100,00
Yıllık Ortalama	1,1839	1,1023	
Ocak-Mayıs Ortalaması	1,2056	1,1023	-8,57
<i>1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.</i>			
<i>Kaynak: TCMB EVDS</i>			

Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

Moody's, 2022-2023 yılı Küresel Makro Ekonomik Görünüm raporunun Mayıs ayı güncellemesini yayımladı. Türkiye ekonomisine yönelik 2022 ve 2023 yılı büyüme tahminlerini %3,5 ve %4 olarak koruyan Moody's, 2022 yılsonu için enflasyon tahminini ise bir önceki raporda açıklanan %35 seviyesinden %52,1'e yükseltti.

ABD Merkez Bankası (Fed), Mayıs ayı toplantısında faizi 50 baz puan artırdı. Banka en son 22 yıl önce 50 baz puanlık faiz artışına gitmişti.

ABD Merkez Bankası (Fed) verilerine göre ABD'de sanayi üretimi Nisan'da aylık bazda %1,1 yükseldi. Sanayi üretimi aralıksız yükselişini üçüncü ayına taşıdı. Aynı dönemde kapasite kullanım oranı %79 ile beklentilerin üzerinde açıklandı.

ABD'de Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE), **Nisan ayında %0,3, yıllık ise %8,3 artarak** piyasa beklentilerinin üzerinde yükseliş gösterdi. TÜFE'nin bu dönemde **%0,2 artması** öngörülüyordu.

ABD Ticaret Bakanlığı verilerine göre, Nisan ayında kişisel gelirler aylık bazda %0,4 artarken 89,3 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti. Tüketici harcamaları ise aylık bazda %0,9 artarak 152,3 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

ABD’de perakende satışlar Nisan ayında bir önceki aya kıyasla %0,9 oranında artarken, hazır giyim ve aksesuar perakende satışları ise %0,8 oranında arttı.

Euro Alanında 2022 yılının ilk çeyreğinde GSYİH bir önceki çeyreğe kıyasla %0,3 oranında artarken, AB’de ise yılının ilk çeyreğinde GSYİH bir önceki çeyreğe kıyasla %0,4 artış gösterdi.

Eurostat verilerine göre Euro Alanı yıllık enflasyon Mayıs ayında bir önceki aya kıyasla %0,7 oranında artarak %8,1 oranında gerçekleşti.

Eurostat verilerine göre Nisan ayında Euro Alanı mevsimsellikten arındırılmış işsizlik oranı bir önceki aya kıyasla sabit kalarak %6,8 olarak gerçekleşti. Avrupa Birliğinde ise Nisan ayında mevsimsellikten arındırılmış işsizlik oranı bir önceki aya kıyasla sabit kalarak %6,2 olarak gerçekleşti.

Çin’de sanayi üretimi Nisan’da artış beklentilerinin aksine yıllık bazda %2,9 geriledi. Bu dönemde, perakende satışlar da yıllık bazda %11,1 ile piyasa beklentilerinin oldukça üzerinde daraldı. Ülkede bir süredir Covid-19 kaynaklı devam eden kapanmaların etkisiyle Nisan ayında USD cinsi ihracat yıllık bazda %3,9 ile Haziran 2020’den bu yana en düşük artışını kaydetti. Ülkedeki kısıtlamaların üretim ve tüketim harcamalarına olumsuz etkisi göz önüne alındığında, Çin hükümetinin önümüzdeki dönemde ekonomiyi destekleyici yönde adımlar atmaya devam etmesi bekleniyor.

Dünya emtia fiyatlarına bakıldığında sektörün temel hammaddesi pamuk fiyatı Mayıs ayına 1,26 dolar/libre seyisinde başlamış olup ayı 1,22 dolar/libre seviyesinde kapatmıştır.

Türkiye ekonomisi yılın ilk çeyreğinde zincirlenmiş hacim endeksine göre yıllık bazda %7,3 ile piyasa beklentileri paralelinde büyüyerek geçtiğimiz yıl boyunca süren güçlü performansını bu yılın ilk çeyreğinde bir miktar ivme kaybetmekle birlikte korudu. TCMB 26 Mayıs tarihli toplantısında, politika faizini beklentiler paralelinde %14 seviyesinde tuttu.

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan Tüketici Fiyat Endeksi (TÜFE) 2022 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre %2,98, bir önceki yılın Aralık ayına göre %35,64, bir önceki yılın aynı ayına göre %73,50 ve on iki aylık ortalamalara göre %39,33 artış gerçekleşti. Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE) 2022 yılı Mayıs ayında bir önceki aya göre %8,76, bir önceki yılın Aralık ayına göre %51,43, bir önceki yılın aynı ayına göre %132,16 ve on iki aylık ortalamalara göre %80,38 artış gösterdi.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi endeksi Mart ayında aylık bazda %1,8 azalırken yıllık bazda %9,6 yükseldi. Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, imalat sanayi sektörü endeksi aylık bazda %2,2 azalırken yıllık bazda %10,6 artış gösterdi. Hazır giyim

sektörü sanayi üretimi endeksi aylık bazda %0,7 yıllık bazda ise %34,7 oranında artış gösterdi.

İmalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı (KKO), Mayıs ayında bir önceki aya göre 0,2 puan artarak %78,0 seviyesinde gerçekleşti. Hazır giyim sektörü kapasite kullanım oranı (KKO), bir önceki ayla aynı kalarak %84,1 olarak gerçekleşti.

Mart ayında mevsim etkilerinden arındırılmış işsizlik oranı aylık bazda 0,4 puan artışla %11,5 düzeyine yükseldi. Bu dönemde, istihdam oranı bir önceki aya göre 0,2 puan azalarak %46,5'e geriledi.

Döviz kurlarına bakıldığında, Mayıs ayına başlarken dolar kuru 14,86 TL düzeyindeyken, ay sonunda ise, 16,42 TL seviyesine yükselmiştir. Euro kuru ise Mayıs ayına 15,73 TL seviyesinden başlarken, ay sonunda ise 17,60 TL seviyesine yükselmiştir.

İTKİB Genel Sekreterliği
İHKİB Ar-Ge Şubesi
03.06.2022

Ülke Grupları İtibariyle				
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Birim: 1000 \$				
Ülke Grupları	2021 Ocak-Mayıs	2022 Ocak-Mayıs	2021/22 Değişim %	2022 Pay %
AB Ülkeleri Toplamı	4.595.966	5.474.270	19,1	62,0
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	800.445	933.984	16,7	10,6
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	637.377	714.097	12,0	8,1
Amerika Ülkeleri Toplamı	390.009	489.658	25,6	5,5
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	459.965	459.085	-0,2	5,2
Afrika Ülkeleri Toplamı	397.375	401.767	1,1	4,6
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	208.133	190.727	-8,4	2,2
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	124.305	126.344	1,6	1,4
Serbest Bölgeler Toplamı	23.945	37.236	55,5	0,4
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	7.623.234	8.827.353	15,8	100
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>				

		2021 MAYIS 1000 \$	2022 MAYIS 1000 \$	2021/2022 DEĞİŞİM %	2021 OCAK- MAYIS 1000 \$	2022 OCAK- MAYIS 1000 \$	2021/2022 DEĞİŞİM %	TOPLAM KONF.'DA 2022 PAY
1	ALMANYA	207.204	217.346	4,9	1.302.964	1.552.120	19,1	17,6%
2	İSPANYA	182.461	180.892	-0,9	979.196	1.095.518	11,9	12,4%
3	İNGİLTERE	154.532	134.592	-12,9	731.819	856.604	17,1	9,7%
4	HOLLANDA	95.498	112.628	17,9	538.187	732.326	36,1	8,3%
5	FRANSA	70.694	73.880	4,5	366.892	481.955	31,4	5,5%
6	ABD	66.965	64.729	-3,3	334.070	410.113	22,8	4,6%
7	İTALYA	46.262	45.985	-0,6	271.780	351.976	29,5	4,0%
8	İSRAIL	24.928	33.907	36,0	203.695	242.603	19,1	2,7%
9	İRAK	27.197	29.209	7,4	226.883	221.282	-2,5	2,5%
10	DANİMARKA	23.369	28.773	23,1	156.900	208.212	32,7	2,4%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		899.108	921.942	2,5	5.112.385	6.152.709	20,3	69,70%
11	POLONYA	27.914	25.270	-9,5	170.448	190.621	11,8	2,16%
12	LIBYA	10.456	18.478	76,7	108.201	144.922	33,9	1,64%
13	ROMANYA	18.495	25.022	35,3	92.776	142.805	53,9	1,62%
14	BELÇİKA	18.602	19.255	3,5	121.439	130.983	7,9	1,48%
15	İSVEÇ	15.592	16.163	3,7	105.023	124.485	18,5	1,41%
17	KAZAKİSTAN	19.373	15.950	-17,7	130.762	85.215	-34,8	0,97%
18	YUNANİSTAN	9.152	12.076	31,9	52.678	83.853	59,2	0,95%
19	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	10.327	12.081	17,0	66.628	77.973	17,0	0,88%
20	UKRAYNA	13.949	17.376	24,6	72.542	72.104	-0,6	0,82%
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.064.221	1.097.455	3,1	6.152.331	7.310.583	18,8	82,82%
21	AVUSTURYA	10.276	9.876	-3,9	77.487	67.936	-12,3	0,77%
22	MISIR	7.896	3.726	-52,8	63.145	63.535	0,6	0,72%
23	CEZAYİR	9.029	10.549	16,8	59.864	60.963	1,8	0,69%
24	SİRBİSTAN	10.731	12.056	12,4	51.473	60.068	16,7	0,68%
25	BULGARİSTAN	11.510	10.128	-12,0	62.880	59.595	-5,2	0,68%
26	ÇEKYA	15.617	8.969	-42,6	104.929	55.353	-47,2	0,63%
27	GÜRCİSTAN	7.595	8.545	12,5	39.224	51.268	30,7	0,58%
28	FAS	7.364	8.597	16,7	52.050	51.051	-1,9	0,58%
29	İRLANDA	5.213	6.109	17,2	22.988	48.397	110,5	0,55%
30	KIRGIZİSTAN	5.313	9.071	70,7	38.842	48.103	23,8	0,54%
31	İSVİÇRE	7.981	6.488	-18,7	43.803	47.652	8,8	0,54%
32	BOSNA-HERSEK	8.279	7.662	-7,4	42.148	43.703	3,7	0,50%
33	ÜRDÜN	4.231	9.557	125,9	35.274	42.393	20,2	0,48%
34	SLOVAKYA	6.492	7.793	20,0	42.600	40.013	-6,1	0,45%
35	KANADA	5.960	5.404	-9,3	34.352	39.941	16,3	0,45%
36	KUVEYT	5.158	6.092	18,1	30.012	38.963	29,8	0,44%
37	BEYAZ RUSYA	5.942	4.947	-16,8	42.799	30.635	-28,4	0,35%
38	ARNAVUTLUK	6.800	4.348	-36,1	29.172	26.731	-8,4	0,30%
39	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.797	3.217	-32,9	31.998	25.657	-19,8	0,29%
40	AVRUPA SERBEST BÖLG.	2.111	3.813	80,6	12.690	25.094	97,8	0,28%
41	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	3.455	4.623	33,8	17.506	24.790	41,6	0,28%
42	KATAR	2.641	3.203	21,3	22.850	24.683	8,0	0,28%
43	FİNLANDIYA	4.681	3.438	-26,6	21.236	23.953	12,8	0,27%
44	LÜBNAN	1.928	4.731	145,4	9.505	23.306	145,2	0,26%
45	MOLDAVYA	3.699	4.586	24,0	19.256	23.102	20,0	0,26%
46	HIRVATİSTAN	2.771	4.027	45,3	21.502	22.653	5,4	0,26%
47	AVUSTRALYA	3.946	3.939	-0,2	17.601	21.562	22,5	0,24%
48	KUZEY MAKEDONYA	3.456	3.181	-8,0	18.198	20.167	10,8	0,23%
49	KOSOVA	3.995	3.467	-13,2	20.818	19.109	-8,2	0,22%
50	MACARİSTAN	6.762	3.469	-48,7	38.084	16.988	-55,4	0,19%
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.249.852	1.283.067	2,7	7.276.616	8.457.947	16,2	95,82%
AB (27) TOPLAMI		783.971	817.161	4,2	4.595.966	5.474.270	19,1	62,01%
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.299.825	1.339.033	3,0	7.623.234	8.827.353	15,8	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI

	2021 OCAK-MAYIS	2022 OCAK-MAYIS	PAY %	21/22 DEĞİŞİM %
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>				
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	207.604	297.724	6,8	43,4
Pamuk Lifleri	169.304	180.311	4,1	6,5
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	9.338	8.693	0,2	-6,9
Bitkisel Lifler	277	39	0,001	-86,1
İpek Lifi	630	128	0,003	-79,7
Elyaf İhracatı	387.152	486.895	11,0	25,8
Sentetik-Suni Filament İplikleri	387.857	419.028	9,5	8,0
Pamuk İpliği	349.993	408.449	9,3	16,7
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	274.780	306.559	7,0	11,6
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	13.774	15.859	0,4	15,1
Bitkisel Liften İplik	7.394	5.150	0,1	-30,3
İpek İpliği	41	37	0,001	-10,9
İplik İhracatı	1.033.839	1.155.082	26,2	11,7
Pamuklu Dokuma Kumaş	342.610	429.827	9,7	25,5
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	346.837	410.654	9,3	18,4
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	155.116	234.021	5,3	50,9
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	20.380	20.555	0,5	0,9
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	6.437	10.947	0,2	70,1
İpekli Dokuma Kumaş	2.971	237	0,01	-92,0
Dokuma Kumaş İhracatı	874.352	1.106.242	25,1	26,5
Diğer Örmeye Kumaş	472.986	482.915	11,0	2,1
Örmeye Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)	302.498	249.129	5,6	-17,6
Çözgümlü Örmeye Kumaş	51.456	50.645	1,1	-1,6
Örmeye Tüylü Kumaş	20.737	25.270	0,6	21,9
Örmeye Kumaş İhracatı	847.677	807.959	18,3	-4,7
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	379.763	379.788	8,6	0,0
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	382.536	400.091	9,1	4,6
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	3.964.112	4.409.456	100	11,2

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

**Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.*