



# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2022 KASIM AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

ARALIK 2022

İHKİB AR-GE ŞUBESİ

# İçindekiler

<b>Türkiye Genel İhracatı ile Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b> .....	2
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %8,4</b> .....	2
<b>2022 Yılı Kasım Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %5,4 Azaldı</b> .....	3
<b>2022 Yılı Ocak-Kasım Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler</b> .....	4
<b>İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler</b> .....	4
<b>Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b> .....	5
<b>Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b> .....	6
<b>Kapasite Kullanım Oranı %81,53 Olarak Kaydedildi</b> .....	6
<b>İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri</b> .....	7
<b>Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi</b> .....	7

# HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

## 2022 KASIM

### Türkiye Genel İhracatı ile Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2022 yılının Ocak-Kasım döneminde 2021 yılının aynı dönemine kıyasla %13,9 oranında artış göstererek 203 milyar dolardan 231,2 milyar dolara yükselmiştir. Türkiye sanayi ihracatı ise aynı dönemde %10,3 oranında artarak 169,7 milyar dolar olmuştur.

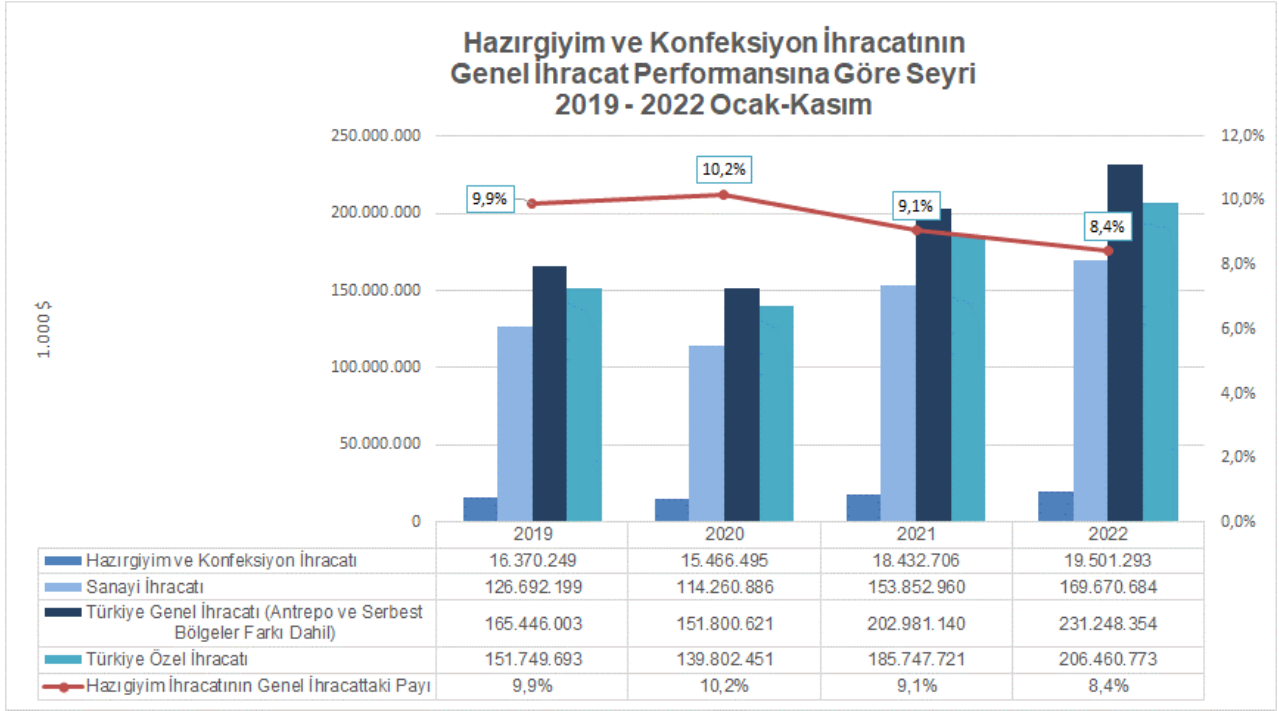
2021 Ocak-Kasım döneminde Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2022 yılının aynı dönemine göre %5,8 oranında artış ile 19,5 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2020	2021	2020/21 Değişim %	2021 Ocak-Kasım	2022 Ocak-Kasım	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>						
<b>Türkiye Özel İhracatı</b>	156.143.375	206.548.150	32,3	185.747.721	206.460.773	11,2%
<b>Türkiye Genel İhracatı*</b>	169.637.755	225.367.676	32,9	202.981.140	231.248.354	13,9%
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	17.118.037	20.250.438	18,30	18.432.706	19.501.293	5,8%
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,1	9,0		9,1	8,4	
<b>Sanayi İhracatı</b>	127.529.917	170.880.410	33,99	153.852.960	169.670.684	10,3%
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,9	11,9		12,0	11,5	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>						
<i>*Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>						

### Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %8,4

2022 yılı Ocak-Kasım döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %8,4 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2019 yılının aynı döneminde %9,9; 2020 yılının aynı döneminde %10,2 ve 2021 yılının aynı döneminde ise %9,1 olmuştur.

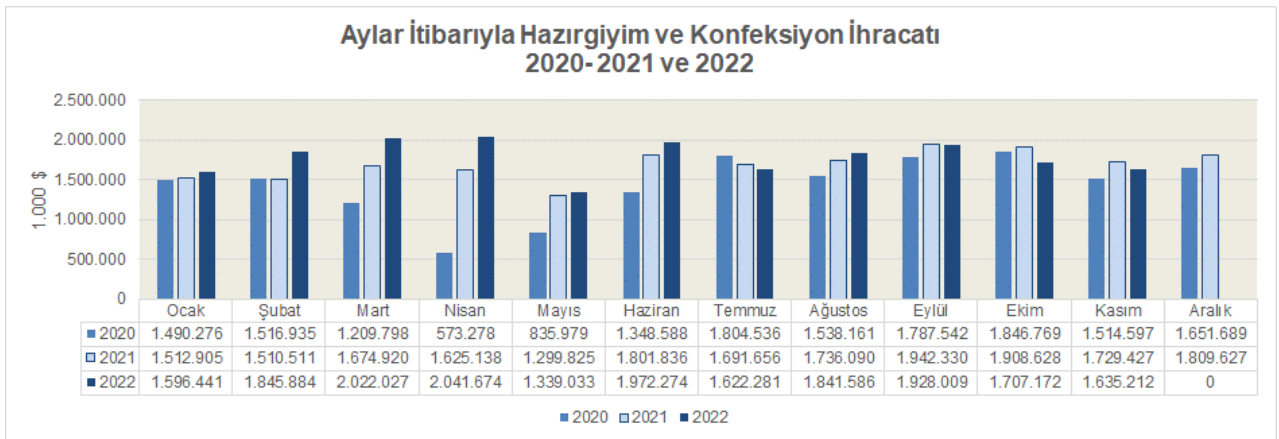
Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı ise 2021 yılının Ocak-Kasım döneminde %12 iken; 2022 aynı döneminde %11,5 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2022 yılı itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.



Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 2022 yılının ilk on bir ayında 19,5 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %8,4'lük payıyla; %13,3'lük paya sahip olan kimyevi maddeler sektörü, %12'lik paya sahip olan otomotiv endüstrisi sektörü ve %8,5'lik paya sahip olan çelik sektörünün ardından dördüncü sıradadır.

### 2022 Yılı Kasım Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %5,4 Azaldı

2022 yılı Kasım ayında Türkiye'den 1 milyar 635 milyon dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2021 yılının Kasım ayına kıyasla %5,4 oranında düşüş göstermiştir.



## 2022 Yılı Ocak-Kasım Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. 2022 yılında geçtiğimiz yıl aynı döneme göre Almanya'ya %6,8 oranında artışla 3,3 milyar dolarlık ihracat yapılırken; İspanya'ya %2,4'lük azalışla 2,5 milyar dolarlık ve İngiltere'ye %0,4'lük azalışla 1,9 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Sektörde en fazla ihracat gerçekleştirilen on ülke ve ihracat değerleri aşağıdaki tabloda verilmektedir:

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler Ocak-Kasım					
Birim: 1000 \$					
	2021	Pay %	2022	Pay %	2021/22 Değişim %
Almanya	3.109.016	16,9	3.321.807	17,0	6,8
İspanya	2.522.705	13,7	2.462.432	12,6	-2,4
İngiltere	1.888.683	10,2	1.880.387	9,6	-0,4
Hollanda	1.358.335	7,4	1.559.504	8,0	14,8
Fransa	913.549	5,0	1.061.832	5,4	16,2
ABD	856.446	4,6	929.435	4,8	8,5
İtalya	599.683	3,3	738.318	3,8	23,1
İsrail	497.000	2,7	483.061	2,5	-2,8
Irak	513.322	2,8	479.663	2,5	-6,6
Danimarka	391.281	2,1	425.871	2,2	8,8
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>12.650.019</b>	<b>68,6</b>	<b>13.342.309</b>	<b>68,4</b>	<b>5,5</b>
<b>Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>18.432.706</b>	<b>100</b>	<b>19.501.293</b>	<b>100</b>	<b>5,8</b>
<b>İlk 10 Ülkenin Payı %</b>	<b>68,6</b>		<b>68,4</b>		
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

## İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2022 yılının Ocak-Kasım döneminde, 2021 yılının aynı dönemine kıyasla ihracatı %15 ve üzerinde artan ve ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında Fransa gelmektedir. On bir aylık dönemde bu ülkeye ihracat %16,2 oranında artışla 1,1 milyar dolara yükselmiştir.

İtalya %23,1'lik artış ve 738,3 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Ukrayna %116'lık artış ve 345,4 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler aşağıdaki tabloda verilmektedir:

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ülkeler 2021-2022						
Birim: 1000 \$	Kasım			Ocak - Kasım		
Ülkeler	2021	2022	2021/22 Değişim %	2021	2022	2021/22 Değişim %
Fransa	92.634	90.060	-2,78	913.549	1.061.832	16,2
İtalya	64.180	64.208	0,04	599.683	738.318	23,1
Ukrayna	11.331	81.179	616,4	159.921	345.360	116,0
Romanya	23.335	22.463	-3,7	230.176	295.416	28,3
Yunanistan	14.482	14.557	0,5	133.553	171.354	28,3
Kırgızistan	8.750	12.557	43,5	95.024	151.259	59,2
Gürcistan	10.509	11.901	13,2	92.875	115.262	24,1
İrlanda	8.366	7.304	-12,7	76.149	103.442	35,8
Kanada	6.239	7.263	16,4	80.287	93.756	16,8
Katar	6.870	9.041	31,6	50.251	78.582	56,4

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2022 yılı Ocak-Kasım döneminde geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının iki temel ürün grubunda artış, birinde ise azalış kaydedilmiştir.

En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2022 yılı Ocak-Kasım döneminde, 2021 yılının aynı dönemine göre %2,8 oranında artarak 9,7 milyar dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2021-2022						
Birim: 1000 \$	Kasım			Ocak - Kasım		
Ürün Grupları	2021 Kasım	2022 Kasım	21/22 Değişim %	2021 Ocak-Kasım	2022 Ocak-Kasım	21/22 Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	920.650	834.350	-9,4	9.422.566	9.690.835	2,8
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	545.714	577.532	5,8	6.305.020	7.086.406	12,4
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	236.414	189.026	-20,0	2.467.216	2.397.391	-2,8

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



İkinci büyük grup olan dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %12,4 oranında artarak 7,1 milyar dolara yükselmiştir.

Ev tekstili ürünleri ve cerrahi maske ürün gruplarının da içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %2,8'lik azalış ile 2,4 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

## Ürünler İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2022 yılı Ocak-Kasım döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığı zaman ilk sırada bir önceki yılın aynı dönemine göre %11,1'lik artış ve 3,2 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP kodlu kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vb. giyim ürünleri bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2021 yılına göre %2,6'lık artış ve 2,4 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6109 GTIP kodlu t-shirt, atlet vb. giyim ürünleri takip etmektedir.

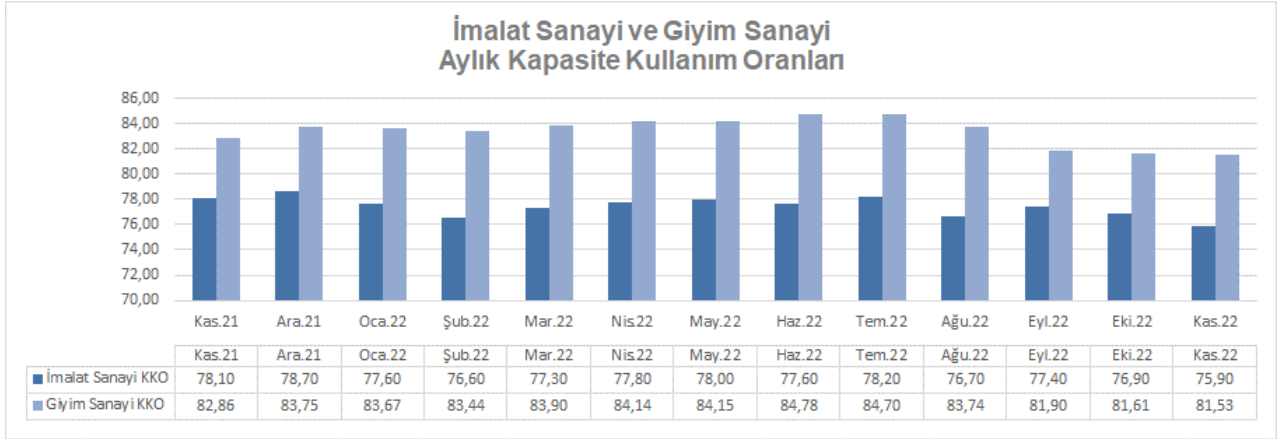
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler					
Birim:1.000 \$					
GTIP	Kapsamı	2021 Ocak-Kasım	2022 Ocak-Kasım	21/22 Değişim %	2022 Pay %
6204	Kadınlar ve Kız Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Elbise, Etek, Pantolon Etek, vb.	2.915.184	3.238.423	11,1	16,6
6109	T-Shirt, Atlet ve Benzerleri	2.384.597	2.447.384	2,6	12,5
6110	Kazak, Hırka, Yelek ve Benzerleri	2.256.222	2.350.938	4,2	12,1
6203	Erkekler ve Erkek Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Pantolon, Tulum ve Şort	1.334.423	1.656.540	24,1	8,5
6104	Kadın ve Kız Çocuklar İçin Takım, Ceket, Elbise, Etek, Pantolon, Tulum, Şort	1.320.540	1.242.864	-5,9	6,4
6115	Şoset ve Külötlü Çoraplar	1.185.357	1.220.639	3,0	6,3
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	1.289.087	1.212.429	-5,9	6,2
6103	Erkek ve Erkek Çocuklar İçin Takım, Ceket, Pantolon, Tulum ve Şortlar	509.170	591.619	16,2	3,0
6206	Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs.	538.804	558.505	3,7	2,9
6205	Erkek/erkek çocuk için gömlek	407.893	525.328	28,8	2,7
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>		<b>18.432.706</b>	<b>19.501.293</b>	<b>5,8</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Bahsedilen dönemde ihraç edilen ilk on ürün grubu arasında bir önceki yılın aynı dönemine göre 6104 GTIP kodlu kadın ve kız çocukları için takım, ceket ve elbise ürün grubu ile 6302 GTIP kodlu yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri ürün grubu hariç tüm ürün gruplarında artış gözlemlenmiştir. 6205 GTIP kodlu erkek ve erkek çocuklar için gömleklerin içinde yer aldığı giyim grubunda bir önceki yılın aynı dönemine göre %28,8 oranında artış yaşanması ise dikkat çekici olmuştur.

## Kapasite Kullanım Oranı %81,53 Olarak Kaydedildi

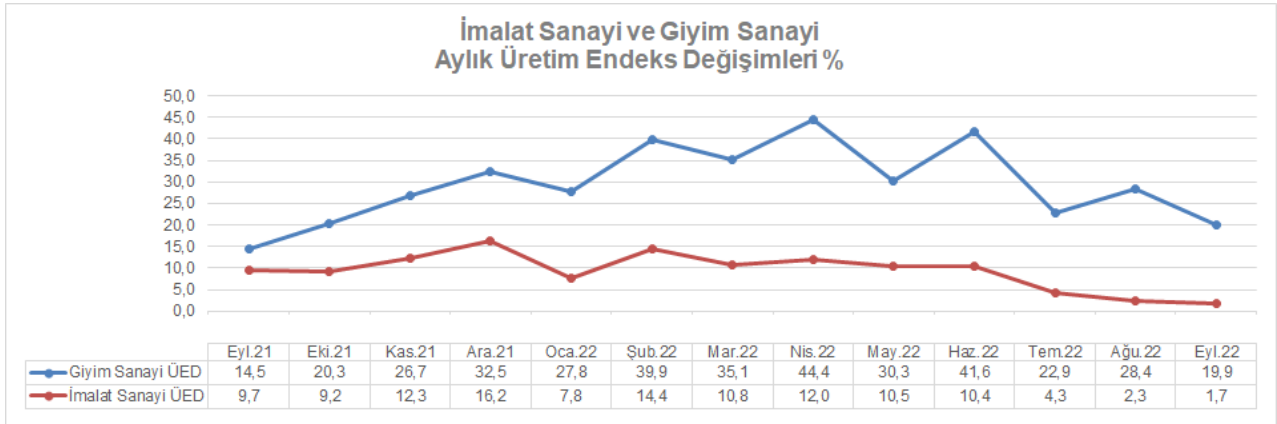
Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2022 yılının Kasım ayında %81,53 olmuştur.



Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Ekim 2022) %81,61 ve bir önceki yılın aynı ayında (Kasım 2021) ise %82,86 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranınının 2021 yılı Kasım ayına göre %1,6 ve geçtiğimiz aya göre ise %0,1 oranında azaldığı görülmektedir.

## İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri

Eylül ayı imalat sanayi üretim endeksinde %1,7 ve giyim sanayi üretim endeksinde ise %19,9 oranında artış kaydedilmiştir. Son on iki aylık dönemin seyri aşağıdaki tabloda verilmektedir:



## Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

### 2022 Kasım Dönemi

Kasım 2022 döneminde toplamda 1,64 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 920 milyon dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 920 milyon dolarlık ihracat, %10,91'lik pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 1 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır.



Bu durumda 2022 yılı Kasım döneminde yapılan 1,64 milyar dolarlık ihracat ortalama %10,91'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre % 1,2 artışla 1,75 milyar dolar olmaktadır.

<b>EURO - DOLAR PARİTESİ</b>			
	<b>2021</b>	<b>2022</b>	
<b>Aylar</b>	<b>Çapraz Kur</b>	<b>Çapraz Kur</b>	<b>Değişim %</b>
Ocak	1,2183	1,1328	-7,02
Şubat	1,2098	1,1339	-6,28
Mart	1,1921	1,1023	-7,54
Nisan	1,1936	1,0851	-9,09
Mayıs	1,2143	1,0577	-12,90
Haziran	1,2065	1,0588	-12,24
Temmuz	1,1834	1,0224	-13,60
Ağustos	1,1773	1,0143	-13,85
Eylül	1,1783	0,9917	-15,84
Ekim	1,1598	0,9830	-15,25
Kasım	1,1427	1,0180	-10,91
Aralık	1,1303		-100,00
<b>Yıllık Ortalama</b>	<b>1,1839</b>	<b>1,0545</b>	
<b>Ocak-Kasım Ortalaması</b>	<b>1,1888</b>	<b>1,0545</b>	<b>-11,29</b>
<i>1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.</i>			
<i>Kaynak: TCMB EVDS</i>			

### **2022 Ocak-Kasım Dönemi**

Ocak-Kasım 2022 döneminde toplamda 19,5 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 11,8 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 11,8 milyar dolarlık ihracat, %11,29'luk pariteden kaynaklanan düşüştten arındırıldığında, 13,1 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda 2022 yılı Ocak-Kasım döneminde yapılan 19,5 milyar dolarlık ihracat ortalama %11,29'luk pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre % 12,8 artışla 20,8 milyar dolar olmaktadır.

**İHKİB Ar-Ge Şubesi**  
**5.12.2022**

**Ülke Grupları İtibariyle  
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

Ülke Grupları	2021 Ocak-Kasım	2022 Ocak-Kasım	2021/22 Değişim %	2022 Pay %
AB Ülkeleri Toplamı	11.131.582	11.775.694	5,8	60,4
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	2.466.716	2.461.692	-0,2	12,6
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	1.492.556	1.580.047	5,9	8,1
Amerika Ülkeleri Toplamı	1.004.821	1.110.119	10,5	5,7
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	1.082.023	1.294.074	19,6	6,6
Afrika Ülkeleri Toplamı	858.956	804.441	-6,3	4,1
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	508.979	531.393	4,4	2,7
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	260.246	267.107	2,6	1,4
Serbest Bölgeler Toplamı	59.548	82.813	39,1	0,4
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>18.432.706</b>	<b>19.501.293</b>	<b>5,8</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

		2021 KASIM 1000 \$	2022 KASIM 1000 \$	2021/2022 DEĞİŞİM %	2021 OCAK- KASIM 1000 \$	2022 OCAK- KASIM 1000 \$	2021/2022 DEĞİŞİM %	TOPLAM KONF.'DA 2022 PAY
1	ALMANYA	298.712	268.359	-10,2	3.109.016	3.321.830	6,8	17,0%
2	İSPANYA	232.661	174.524	-25,0	2.522.758	2.462.432	-2,4	12,6%
3	İNGİLTERE	174.679	130.730	-25,2	1.888.683	1.880.387	-0,4	9,6%
4	HOLLANDA	124.122	119.991	-3,3	1.358.335	1.559.504	14,8	8,0%
5	FRANSA	92.634	90.060	-2,8	913.549	1.061.880	16,2	5,4%
6	ABD	82.347	68.913	-16,3	856.446	929.435	8,5	4,8%
7	İTALYA	64.180	64.208	0,0	599.683	738.318	23,1	3,8%
8	İSRAIL	39.508	32.636	-17,4	497.000	483.061	-2,8	2,5%
9	İRAK	58.471	51.326	-12,2	513.322	479.663	-6,6	2,5%
10	DANİMARKA	37.758	29.310	-22,4	391.281	425.871	8,8	2,2%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.205.072</b>	<b>1.030.057</b>	<b>-14,5</b>	<b>12.650.073</b>	<b>13.342.380</b>	<b>5,5</b>	<b>68,42%</b>
11	POLONYA	33.847	29.154	-13,9	366.481	376.028	2,6	1,93%
12	UKRAYNA	11.331	81.179	616,4	159.921	345.360	116,0	1,77%
13	ROMANYA	23.335	22.463	-3,7	230.176	295.416	28,3	1,51%
15	BELÇİKA	22.656	21.053	-7,1	275.685	270.619	-1,8	1,39%
16	İSVEÇ	24.360	15.986	-34,4	258.066	261.125	1,2	1,34%
17	LİBYA	19.701	17.733	-10,0	229.587	253.832	10,6	1,30%
18	KAZAKİSTAN	26.776	21.657	-19,1	313.885	230.493	-26,6	1,18%
19	YUNANİSTAN	14.482	14.557	0,5	133.553	171.354	28,3	0,88%
20	BAE	18.229	15.275	-16,2	161.856	169.776	4,9	0,87%
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.420.482</b>	<b>1.306.539</b>	<b>-8,0</b>	<b>15.048.376</b>	<b>16.002.466</b>	<b>6,3</b>	<b>82,06%</b>
21	KIRGIZİSTAN	8.750	12.557	43,5	95.024	151.259	59,2	0,78%
22	AVUSTURYA	14.204	11.758	-17,2	166.991	144.577	-13,4	0,74%
23	SİRBİSTAN	13.088	14.650	11,9	131.316	135.217	3,0	0,69%
24	BULGARİSTAN	12.699	12.061	-5,0	146.689	133.629	-8,9	0,69%
25	MİSİR	15.726	18.437	17,2	146.710	130.879	-10,8	0,67%
26	CEZAYİR	13.527	10.287	-24,0	130.473	127.577	-2,2	0,65%
27	ÇEKYA	21.402	9.976	-53,4	237.495	123.052	-48,2	0,63%
28	GÜRCİSTAN	10.509	11.901	13,2	92.875	115.262	24,1	0,59%
29	FAS	9.025	5.684	-37,0	111.780	105.778	-5,4	0,54%
30	BOSNA-HERSEK	9.796	9.857	0,6	104.518	104.933	0,4	0,54%
31	İSVİÇRE	11.419	9.366	-18,0	99.901	103.469	3,6	0,53%
32	İRLANDA	8.366	7.304	-12,7	76.149	103.442	35,8	0,53%
33	SLOVAKYA	9.196	9.372	1,9	100.547	94.148	-6,4	0,48%
34	KANADA	6.239	7.263	16,4	80.287	93.756	16,8	0,48%
35	KUVEYT	7.642	6.417	-16,0	76.082	82.124	7,9	0,42%
36	BELARUS	6.157	9.810	59,3	87.876	81.348	-7,4	0,42%
37	ÜRDÜN	5.234	4.106	-21,6	91.433	80.884	-11,5	0,41%
38	KATAR	6.870	9.041	31,6	50.251	78.582	56,4	0,40%
39	LÜBNAN	3.817	7.321	91,8	25.868	65.601	153,6	0,34%
40	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	4.544	6.795	49,5	46.623	61.894	32,8	0,32%
41	MOLDAVYA	4.749	6.136	29,2	51.810	59.675	15,2	0,31%
42	ARNAVUTLUK	7.494	5.322	-29,0	73.082	59.433	-18,7	0,30%
43	AVRUPA SERBEST BÖLG.	4.553	5.033	10,5	33.197	55.188	66,2	0,28%
44	SUUDİ ARABİSTAN	407	11.889	2823,1	6.457	53.713	731,9	0,28%
45	FİNLANDIYA	4.297	4.295	0,0	50.757	50.997	0,5	0,26%
46	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.216	3.833	-26,5	61.291	50.912	-16,9	0,26%
47	HİRVATİSTAN	4.731	4.864	2,8	48.079	50.779	5,6	0,26%
48	AVUSTRALYA	4.937	4.808	-2,6	44.411	48.393	9,0	0,25%
49	KUZEY MAKEDONYA	4.449	4.332	-2,6	44.439	45.742	2,9	0,23%
50	KOSOVA	4.853	4.338	-10,6	52.817	44.312	-16,1	0,23%
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.664.376</b>	<b>1.555.354</b>	<b>-6,6</b>	<b>17.613.604</b>	<b>18.639.022</b>	<b>5,8</b>	<b>95,58%</b>
<b>AB (27) TOPLAMI</b>		<b>1.054.174</b>	<b>919.833</b>	<b>-12,7</b>	<b>11.138.952</b>	<b>11.775.693</b>	<b>5,7</b>	<b>60,38%</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.729.427</b>	<b>1.635.212</b>	<b>-5,4</b>	<b>18.432.706</b>	<b>19.501.293</b>	<b>5,8</b>	<b>100%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

**BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI**

	<b>2021 OCAK-KASIM</b>	<b>2022 OCAK-KASIM</b>	<b>PAY %</b>	<b>21/22 DEĞİŞİM %</b>
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>				
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	542.787	643.149	6,7	18,5
Pamuk Lifleri	352.152	411.231	4,3	16,8
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	24.509	17.382	0,2	-29,1
Bitkisel Lifler	384	159	0,002	-58,5
İpek Lifi	1.307	292	0,003	-77,6
<b>Elyaf İhracatı</b>	<b>921.138</b>	<b>1.072.214</b>	<b>11,2</b>	<b>16,4</b>
Sentetik-Suni Filament İplikleri	880.782	839.993	8,8	-4,6
Pamuk İpliği	818.749	751.627	7,9	-8,2
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	668.178	716.656	7,5	7,3
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	38.281	37.577	0,4	-1,8
Bitkisel Liften İplik	16.477	13.690	0,1	-16,9
İpek İpliği	76	187	0,002	145,3
<b>İplik İhracatı</b>	<b>2.422.543</b>	<b>2.359.730</b>	<b>24,7</b>	<b>-2,6</b>
Pamuklu Dokuma Kumaş	841.982	894.363	9,4	6,2
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	820.300	895.299	9,4	9,1
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	396.648	502.658	5,3	26,7
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	44.504	45.511	0,5	2,3
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	17.947	27.466	0,3	53,0
İpekli Dokuma Kumaş	3.831	772	0,01	-79,8
<b>Dokuma Kumaş İhracatı</b>	<b>2.125.212</b>	<b>2.366.070</b>	<b>24,7</b>	<b>11,3</b>
Diğer Örmeye Kumaş	1.141.341	1.182.808	12,4	3,6
Örmeye Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)	624.724	515.818	5,4	-17,4
Çözümlü Örmeye Kumaş	121.702	110.162	1,2	-9,5
Örmeye Tüylü Kumaş	70.424	80.114	0,8	13,8
<b>Örmeye Kumaş İhracatı</b>	<b>1.958.192</b>	<b>1.888.903</b>	<b>19,8</b>	<b>-3,5</b>
<b>Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar</b>	<b>797.337</b>	<b>837.069</b>	<b>8,8</b>	<b>5,0</b>
<b>Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı</b>	<b>859.013</b>	<b>875.188</b>	<b>9,2</b>	<b>1,9</b>
<b>TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>9.209.973</b>	<b>9.562.817</b>	<b>100</b>	<b>3,8</b>

*Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları*

*\*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.*