



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2022 AĞUSTOS AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

EYLÜL 2022

İHKİB AR-GE ŞUBESİ

İçindekiler

Türkiye Genel İhracatı ile Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %8,6	2
2022 Yılı Ağustos Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %6,1 Arttı	3
2022 Yılı Ocak-Ağustos Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	4
İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler	4
Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	5
Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	6
Kapasite Kullanım Oranı %83,7 Olarak Kaydedildi	6
İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri	7
Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi	7
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler	8

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2022 HAZİRAN İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

Türkiye Genel İhracatı ile Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2022 yılının Ocak-Ağustos döneminde 2021 yılının aynı dönemine kıyasla %18,3 oranında artış göstererek 140,1 milyar dolardan 165,7 milyar dolara yükselmiştir. Türkiye sanayi ihracatı ise aynı dönemde %15,9 oranında artarak 123,1 milyar dolar olmuştur.

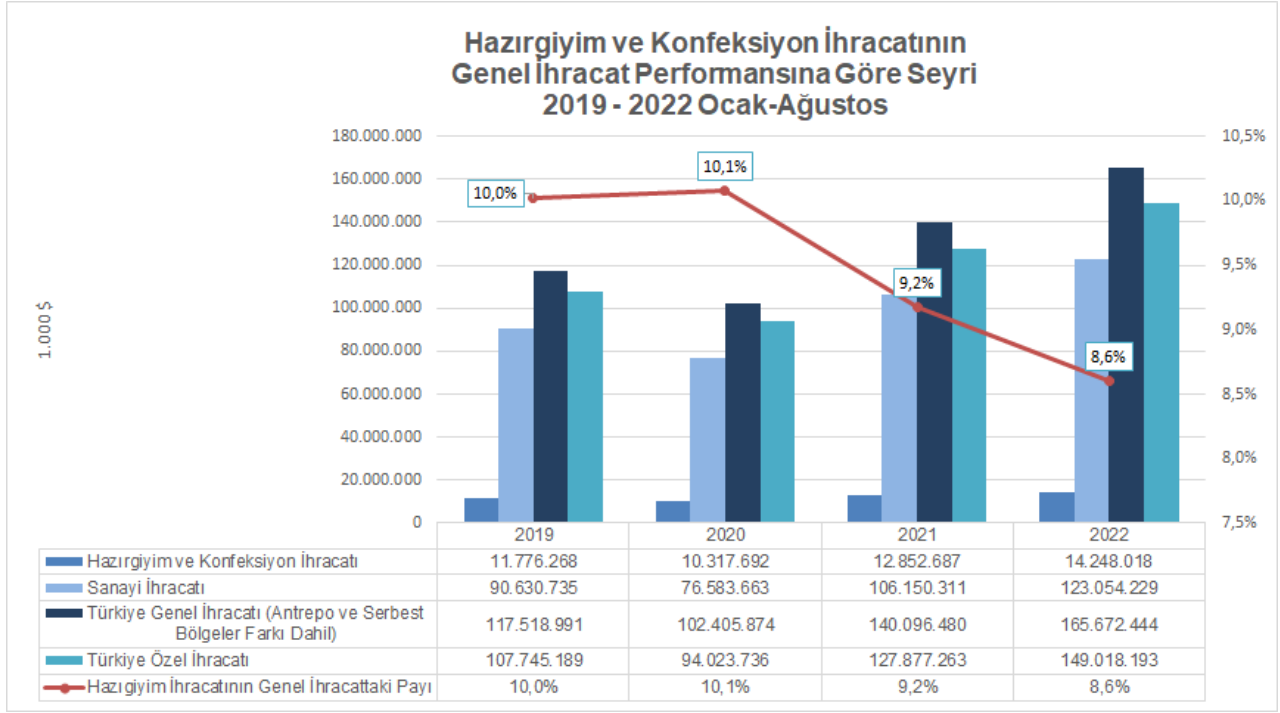
2021 Ocak-Ağustos döneminde Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2022 yılının aynı dönemine göre %10,9 oranında artış ile 14,2 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2020	2021	2020/21 Değişim %	2021 Ocak-Ağustos	2022 Ocak-Ağustos	2021/22 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>						
Türkiye Özel İhracatı	156.143.375	206.548.150	32,3	127.877.263	149.018.193	16,5%
Türkiye Genel İhracatı*	169.637.755	225.367.676	32,9	140.096.480	165.672.444	18,3%
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.118.037	20.250.438	18,30	12.852.687	14.248.018	10,9%
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,1	9,0		9,2	8,6	
Sanayi İhracatı	127.529.917	170.880.410	33,99	106.150.311	123.054.229	15,9%
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,9	11,9		12,1	11,6	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları *Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>						

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %8,6

2022 yılı Ocak-Ağustos döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %8,6 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2019 yılının aynı döneminde %10; 2020 yılının aynı döneminde %10,1 ve 2021 yılının aynı döneminde ise %9,2 olmuştur.

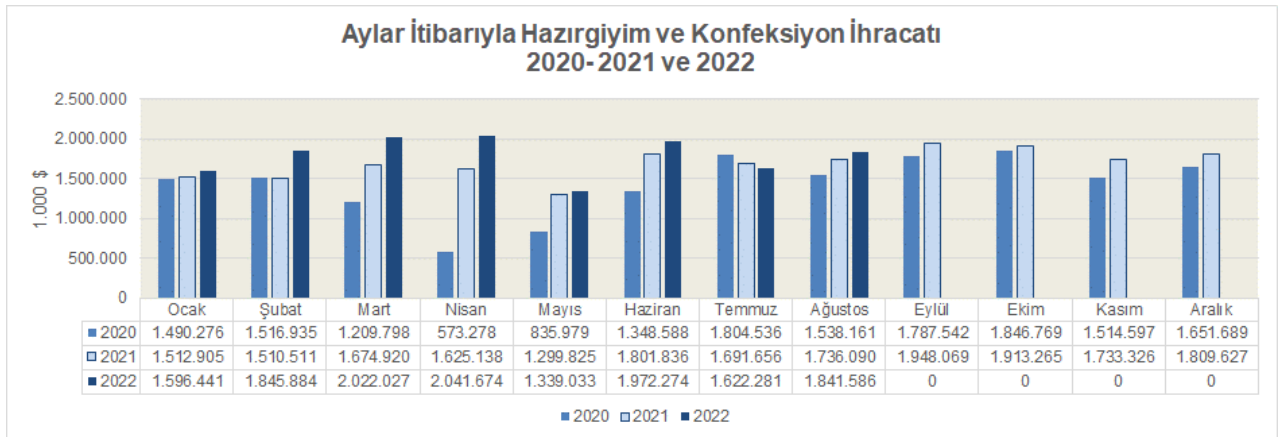
Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2021 yılının Ocak-Ağustos döneminde %12,1 iken; 2022 aynı döneminde %11,6 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2022 yılı itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.



Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 2022 yılının ilk sekiz ayında 14,2 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %8,6'lık payıyla; %13,7'lik paya sahip olan kimyevi maddeler sektörü, %11,8'lik paya sahip olan otomotiv endüstrisi sektörü ve %9,2'lik paya sahip olan çelik sektörünün ardından dördüncü sıradadır.

2022 Yılı Ağustos Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %6,1 Arttı

2022 yılı Ağustos ayında Türkiye'den 1 milyar 841 milyon dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2021 yılının Ağustos ayına kıyasla %6,1 oranında artış göstermiştir.



2022 Yılı Ocak-Ağustos Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. 2022 yılında geçtiğimiz yıl aynı döneme göre Almanya'ya %14,2 oranında artışla 2,5 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %5,7'lik artışla 1,8 milyar dolarlık ve İngiltere'ye %5,6'lık artışla 1,4 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler Ocak-Ağustos					
Birim: 1000 \$					
	2021	Pay %	2022	Pay %	2021/22 Değişim %
Almanya	2.192.532	17,1	2.502.978	17,6	14,2
İspanya	1.715.079	13,3	1.812.499	12,7	5,7
İngiltere	1.320.126	10,3	1.393.733	9,8	5,6
Hollanda	942.379	7,3	1.188.982	8,3	26,2
Fransa	625.575	4,9	787.260	5,5	25,8
ABD	596.044	4,6	706.311	5,0	18,5
İtalya	435.104	3,4	556.291	3,9	27,9
İsrail	352.163	2,7	355.793	2,5	1,0
Danimarka	283.283	2,2	336.284	2,4	18,7
Irak	338.936	2,6	321.982	2,3	-5,0
İlk 10 Ülke Toplamı	8.801.222	68,5	9.962.114	69,9	13,2
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	12.852.687	100	14.248.018	100	10,9
İlk 10 Ülkenin Payı %	68,5		69,9		
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 1,2 milyar dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve 787,3 milyon dolarlık ihracat rakamı ile beşinci sırada Fransa takip etmektedir. Sırasıyla ABD, İtalya, İsrail, Danimarka ve Irak Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2022 yılının Ocak-Ağustos döneminde, 2021 yılının aynı dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan (%25 ve üzeri) ve ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında

Hollanda gelmektedir. Sekiz aylık dönemde bu ülkeye ihracat %26,2 oranında artışla 1,2 milyar dolara yükselmiştir.

Fransa %25,8'lik artış ve 787,3 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, İtalya %27,9'luk artış ve 556,3 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ülkeler 2021-2022						
Birim: 1000 \$	Ağustos			Ocak - Ağustos		
Ülkeler	2021	2022	2021/22 Değişim %	2021	2022	2021/22 Değişim %
Hollanda	136.974	141.246	3,12	942.379	1.188.982	26,2
Fransa	80.807	98.536	21,9	625.575	787.260	25,8
İtalya	43.670	60.859	39,4	435.104	556.291	27,9
Romanya	21.716	24.914	14,7	153.339	214.790	40,1
Ukrayna	16.321	33.110	102,9	113.837	152.293	33,8
Yunanistan	11.359	16.246	43,0	85.866	125.736	46,4
Kırgızistan	10.723	21.599	101,4	70.387	102.896	46,2
Gürcistan	5.393	9.901	83,6	61.668	80.164	30,0
İrlanda	10.410	9.498	-8,8	50.621	77.384	52,9
Katar	2.898	7.295	151,7	34.497	44.280	28,4

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler İrlanda, Yunanistan, Kırgızistan, Romanya, Ukrayna, Gürcistan ve Katar olmuştur.

Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2022 yılı Ocak-Ağustos döneminde geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının bütün temel ürün gruplarında artış kaydedilmiştir.

En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2022 yılı Ocak-Ağustos döneminde, 2021 yılının aynı dönemine göre %8 oranında artarak 7 milyar dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2021-2022						
Birim: 1000 \$	Ağustos			Ocak - Ağustos		
Ürün Grupları	2021 Ağustos	2022 Ağustos	21/22 Değişim %	2021 Ocak-Ağustos	2022 Ocak-Ağustos	21/22 Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	929.195	923.883	-0,6	6.466.565	6.981.287	8,0
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	563.912	658.213	16,7	4.487.550	5.225.558	16,4
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	222.078	228.408	2,9	1.739.181	1.810.835	4,1

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

İkinci büyük grup olan dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %16,4 oranında artarak 5,2 milyar dolara yükselmiştir.

Ev tekstili ürünleri ve cerrahi maske ürün gruplarının da içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %4,1'lik artış ile 1,8 milyar dolar olmuştur.

Ürünler İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

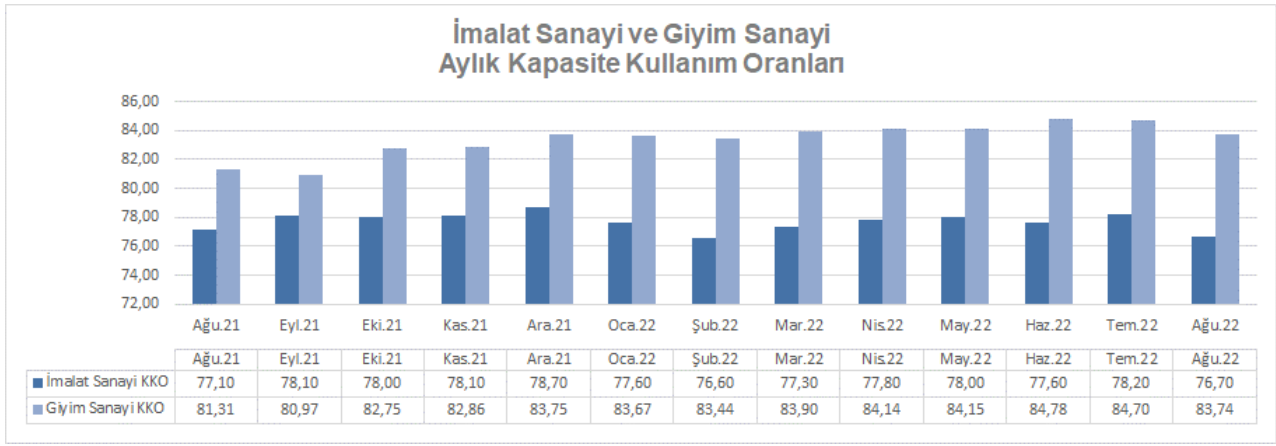
2022 yılı Ocak-Ağustos döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığı zaman ilk sırada bir önceki yılın aynı dönemine göre %17,8'lik artış ve 2,5 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP kodlu kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vb. giyim ürünleri bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2021 yılına göre %4,7'lik artış ve 2 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6109 GTIP kodlu t-shirt, atlet vb. giyim ürünleri takip etmektedir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler					
Birim:1.000 \$					
GTIP	Kapsamı	2021 Ocak-Ağustos	2022 Ocak-Ağustos	21/22 Değişim %	2022 Pay %
6204	Kadınlar ve Kız Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Elbise, Etek, Pantolon Etek, vb.	2.120.093	2.498.285	17,8	17,5
6109	T-Shirt, Atlet ve Benzerleri	1.873.760	1.961.218	4,7	13,8
6110	Kazak, Hırka, Yelek ve Benzerleri	1.254.816	1.449.576	15,5	10,2
6203	Erkekler ve Erkek Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Pantolon, Tulum ve Şort	931.221	1.185.675	27,3	8,3
6104	Kadın ve Kız Çocuklar İçin Takım, Ceket, Elbise, Etek, Pantolon, Tulum, Şort	947.284	943.388	-0,4	6,6
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	893.582	914.468	2,3	6,4
6115	Şoset ve Külötlü Çoraplar	797.601	869.429	9,0	6,1
6206	Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs.	390.087	441.233	13,1	3,1
6103	Erkek ve Erkek Çocuklar İçin Takım, Ceket, Pantolon, Tulum ve Şortlar	363.549	423.496	16,5	3,0
6205	Erkek/erkek çocuk için gömlek	286.891	384.212	33,9	2,7
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı		12.852.687	14.248.018	10,9	100
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları					

Bahsedilen dönemde ihraç edilen ilk on ürün grubu arasında bir önceki yılın aynı dönemine göre 6104 GTIP kodlu kadın ve kız çocukları için takım, ceket ve elbise ürün grubu hariç tüm ürün gruplarında artış gözlemlenmiştir. 6205 GTIP kodlu erkek ve erkek çocuklar için gömleklerin içinde yer aldığı giyim grubunda bir önceki yılın aynı dönemine göre %33,9 oranında artış yaşanması, dikkat çekici olmuştur.

Kapasite Kullanım Oranı %83,7 Olarak Kaydedildi

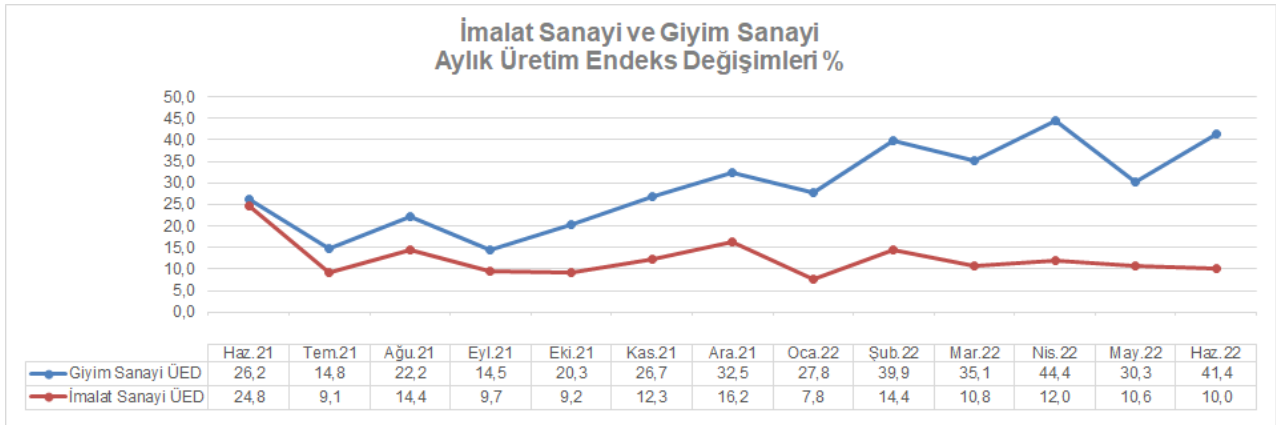
Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2022 yılının Ağustos ayında %83,7 olmuştur.



Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Temmuz 2022) %84,7 ve bir önceki yılın aynı ayında (Ağustos 2021) ise %81,3 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2021 yılı Ağustos ayına göre %3; geçtiğimiz aya göre ise %1,1 oranında azaldığı görülmektedir.

İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri

2021 Haziran ayında giyim sanayi üretim endeksinde artış yaşanırken, sonraki aylarda artış oranları azalarak devam etmiş ve bu azalma Eylül ayına kadar sürmüştür. Ekim ayından itibaren artış yönlü bir eğilim başlamış ve Nisan ayında tekrardan en yüksek seviyeye ulaşılarak %43,9 oranında artış yaşanmıştır. Haziran ayı sanayi üretim endeksinde ise %41,4 oranında artış kaydedilmiştir.



Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2022 Ağustos Dönemi

Ağustos 2022 döneminde toplamda 1,6 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 1,1 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 1,1 milyar dolarlık ihracat, %13,6'lık pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 1,2 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır.

Bu durumda 2022 yılı Ağustos döneminde yapılan 1,6 milyar dolarlık ihracat ortalama %13,6'lık pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %4,4 artışla 1,8 milyar dolar olmaktadır.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2021	2022	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,2183	1,1328	-7,02
Şubat	1,2098	1,1339	-6,28
Mart	1,1921	1,1023	-7,54
Nisan	1,1936	1,0851	-9,09
Mayıs	1,2143	1,0577	-12,90
Haziran	1,2065	1,0588	-12,24
Temmuz	1,1834	1,0224	-13,60
Ağustos	1,1773		-100,00
Eylül	1,1783		-100,00
Ekim	1,1598		-100,00
Kasım	1,1427		-100,00
Aralık	1,1303		-100,00
Yıllık Ortalama	1,1839	1,0847	
Ocak-Temmuz Ortalaması	1,2026	1,0847	-9,80
1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.			
Kaynak: TCMB EVDS			

2022 Ocak-Ağustos Dönemi

Ocak-Ağustos 2022 döneminde toplamda 12,4 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 7,7 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 7,7 milyar dolarlık ihracat, %9,8'lik pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 8,5 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda 2022 yılı Ocak-Ağustos döneminde yapılan 12,4 milyar dolarlık ihracat ortalama %9,8'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %18,4 artışla 13,2 milyar dolar olmaktadır.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

Nisan ayı Dünya Ekonomik Görünüm Raporu'nda 2022 ve 2023 için küresel büyüme tahminlerini %3,6 olarak açıklayan IMF, raporun Temmuz ayı güncellemesinde söz konusu tahminlerini %3,2 ve %2,9 düzeyine indirdi. Yüksek enflasyon ve Ukrayna savaşından kaynaklanan aşağı yönlü risklerin gerçekleşmekte olduğunu ve kontrol altına alınmadığı takdirde söz konusu risklerin dünya ekonomisini resesyonun

eşğine getirebileceği uyarısında bulunan kuruluş Türkiye ekonomisine dair büyüme tahminlerini ise 2022 yılı için %2,7'den %4'e, 2023 için %3'ten %3,5'e yükseltti.

ABD Merkez Bankası'nın (Fed) Temmuz ayı toplantısına ilişkin yayımlanan tutanaklarda, Fed üyelerinin enflasyonda belirgin bir düşüş kaydedilene kadar faiz artışlarına devam edileceğinin altını çizdiği görüldü. ABD Merkez Bankası (Fed) Başkanı Powell'ın Jackson Hole sempozyumunda gerçekleştirdiği açıklamada enflasyon kontrol altına alınana kadar sıkı para politikasına bir süre daha ihtiyaç duyulduğunu ifade etti.

ABD'de Ağustos ayına ilişkin öncü imalat PMI verisi 51,3 ile son 2 yılın en düşük seviyesine gerilerken, hizmetler PMI 44,1 ile sektörde daralmanın derinleştiğine işaret etti. Sanayi üretimi Temmuz'da bir önceki aya göre %0,6 ile beklentilerin bir miktar üzerinde artış kaydetti.

ABD'de tüketici fiyatları Temmuz'da yıllık bazda %8,5 artarken artış oranı beklentilerin altında kaldı. TÜFE'nin bu dönemde %8,7 artması bekleniyordu.

ABD Ticaret Bakanlığı verilerine göre kişisel gelirler Temmuz ayında bir önceki aya kıyasla %0,2 artış gösterirken, tüketici harcamaları ise aylık bazda %0,1 artış kaydetti.

ABD'de perakende satışlar Temmuz ayında bir önceki aya kıyasla değişim göstermezken, hazır giyim ve aksesuar perakende satışları ise %0,6 oranında azalış kaydetti.

2022 yılının ilk çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre %0,5 oranında büyüyen Euro Alanı ekonomisi, ikinci çeyrekte %0,6 ile son 3 çeyreğin en güçlü büyüme performansını sergiledi. Bu dönemde, GSYH'deki yıllık artış %3,9 olarak gerçekleşti.

Avrupa Birliği İstatistik Ofisi Eurostat'ın ilk tahminine göre, Euro Alanı yıllık enflasyonu Temmuz ayındaki %8,9 oranından Ağustos 2022'de %9,1 oranına yükseldi.

Eurostat verilerine göre Temmuz ayında Euro Alanı mevsimsellikten arındırılmış işsizlik oranı bir önceki aya kıyasla azalarak %6,6 olarak gerçekleşirken ilgili oran geçen ay %6,7 olarak gerçekleşmişti. Avrupa Birliğinde ise Temmuz ayında işsizlik oranı bir önceki aya kıyasla azalarak %6,0 olarak gerçekleşirken ilgili oran geçen ay %6,1 olarak gerçekleşmişti.

Çin'de ihracat Temmuz ayında yıllık bazda %18 artarak piyasa beklentisinin üzerinde yükselirken, ithalat %2,3 oranında artış kaydetti. Ülkede dış ticaret fazlası 101,3 milyar dolar ile tarihi yüksek seviyesinde gerçekleşti. Tüketici fiyatları Temmuz'da aylık bazda %0,5 ile beklentiler paralelinde artarken, yıllık TÜFE %2,7 ile son iki yılın en yüksek seviyesine ulaştı. Yıllık ÜFE emtia fiyatlarındaki zayıflamanın da etkisiyle Temmuz'da %4,2'ye inerek son 17 ayın en düşük seviyesine geriledi.

Dünya emtia fiyatlarına bakıldığında sektörün temel hammaddesi pamuk fiyatı Ağustos ayına 0,95 dolar/libre seviyesinde başlamış olup ayı 1,13 dolar/libre seviyesinde kapatmıştır.

TCMB Ağustos ayında gerçekleştirdiği toplantısında politika faizini %14'ten %13'e indirdi. Piyasa beklentisi politika faizinde değişikliğe gidilmemesi yönündeydi. Türkiye ekonomisi yılın ikinci çeyreğinde zincirlenmiş hacim endeksine göre yıllık bazda %7,6 ile piyasa beklentilerine yakın bir büyüme kaydetti.

2023-2025 dönemi ekonomik hedefleri kapsayan Orta Vadeli Program'a (OVP) göre, büyümenin 2023'te %5, 2024 ve 2025'te %5,5 olması öngörüldü. Enflasyonun ise 2023'te %24,9, 2024'te %13,8, 2025'te %9,9 olması hedeflendi.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi endeksi Haziran ayında aylık bazda %1,3 artarken yıllık bazda %8,5 yükseldi. Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, imalat sanayi sektörü endeksi aylık bazda %1,6 artarken yıllık bazda %10,0 artış gösterdi. Hazır giyim sektörü sanayi üretimi endeksi aylık bazda %11 yıllık bazda ise %41,4 oranında artış gösterdi.

İmalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı (KKO), Ağustos ayında bir önceki aya göre 1,5 puan azalarak %76,7 seviyesinde gerçekleşti. Hazır giyim sektörü kapasite kullanım oranı (KKO), bir önceki aya kıyasla 1 puan azalarak %83,7 olarak gerçekleşti.

Türkiye genelinde işsizlik oranı ise Haziran ayında bir önceki aya kıyasla 0,3 puan azalarak %10,3 seviyesinde gerçekleşti. İstihdam edilenlerin sayısı Haziran ayında bir önceki aya göre 46 bin kişi azalarak 30 milyon 8696 bin kişi, istihdam oranı ise 0,1 puanlık azalış ile %47,8 oldu. Hazır giyim sektöründe istihdam edilenlerin sayısı Haziran ayında bir önceki aya göre 14.963 kişi artarak 731.258 kişiye yükselmiştir.

Döviz kurlarına bakıldığında, Ağustos ayına başlarken dolar kuru 17,96 TL düzeyindeyken, ay sonunda ise, 18,20 TL seviyesine yükselmiştir. Euro kuru ise Ağustos ayına 18,40 TL seviyesinden başlarken, ay sonunda ise 18,19 TL seviyesine gerilemiştir.

OPEC+ ülkeleri Eylül ayında petrol üretimini günlük 100 bin varil artırma kararı alırken, petrol fiyatları küresel ekonomik aktivitedeki yavaşlamanın enerji talebini azaltacağı endişelerinin sürmesiyle baskı altında kaldı. Brent türü ham petrolün varil fiyatı haftalık bazda %13,7 azalarak 94,9 USD ile son 6 ayın en düşük seviyelerine geriledi.

İHKİB Ar-Ge Şubesi
06.09.2022

**Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

Ülke Grupları	2021 Ocak-Ağustos	2022 Ocak-Ağustos	2021/22 Değişim %	2022 Pay %
AB Ülkeleri Toplamı	7.790.860	8.825.075	13,3	61,9
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	1.431.358	1.519.786	6,2	10,7
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	1.026.677	1.086.274	5,8	7,6
Amerika Ülkeleri Toplamı	699.901	841.191	20,2	5,9
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	756.506	792.385	4,7	5,6
Afrika Ülkeleri Toplamı	581.459	573.192	-1,4	4,0
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	344.777	334.723	-2,9	2,3
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	190.372	197.216	3,6	1,4
Serbest Bölgeler Toplamı	40.249	57.667	43,3	0,4
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	12.852.687	14.248.018	10,9	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

		2021 AĞUSTOS 1000 \$	2022 AĞUSTOS 1000 \$	2021/2022 DEĞİŞİM %	2021 OCAK- AĞUSTOS 1000 \$	2022 OCAK- AĞUSTOS 1000 \$	2021/2022 DEĞİŞİM %	TOPLAM KONF.'DA 2022 PAY
1	ALMANYA	298.066	313.616	5,2	2.192.532	2.502.978	14,2	17,6%
2	İSPANYA	248.090	256.195	3,3	1.715.079	1.812.499	5,7	12,7%
3	İNGİLTERE	195.358	180.587	-7,6	1.320.126	1.393.733	5,6	9,8%
4	HOLLANDA	136.974	141.246	3,1	942.379	1.188.982	26,2	8,3%
5	FRANSA	80.807	98.536	21,9	625.575	787.260	25,8	5,5%
6	ABD	95.246	105.706	11,0	596.044	706.311	18,5	5,0%
7	İTALYA	43.670	60.859	39,4	435.104	556.291	27,9	3,9%
8	İSRAIL	43.507	32.220	-25,9	352.163	355.793	1,0	2,5%
9	DANIMARKA	38.400	35.836	-6,7	283.283	336.284	18,7	2,4%
10	İRAK	28.875	32.143	11,3	338.936	321.982	-5,0	2,3%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.208.994	1.256.944	4,0	8.801.222	9.962.114	13,2	69,92%
11	POLONYA	33.439	34.249	2,4	263.546	285.272	8,2	2,00%
12	ROMANYA	21.716	24.914	14,7	153.339	214.790	40,1	1,51%
13	BELÇİKA	27.707	25.042	-9,6	206.512	207.689	0,6	1,46%
14	İSVEÇ	25.803	24.924	-3,4	185.176	203.881	10,1	1,43%
16	LİBYA	9.115	12.898	41,5	147.673	180.499	22,2	1,27%
17	KAZAKİSTAN	35.729	24.049	-32,7	220.148	155.316	-29,4	1,09%
18	UKRAYNA	16.321	33.110	102,9	113.837	152.293	33,8	1,07%
19	YUNANİSTAN	11.359	16.246	43,0	85.866	125.736	46,4	0,88%
20	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	13.870	15.565	12,2	111.148	124.263	11,8	0,87%
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.430.262	1.501.007	4,9	10.485.092	11.797.746	12,5	82,80%
21	AVUSTURYA	15.001	14.271	-4,9	124.126	107.606	-13,3	0,76%
22	KIRGIZİSTAN	10.723	21.599	101,4	70.387	102.896	46,2	0,72%
23	BULGARİSTAN	13.268	12.802	-3,5	101.546	93.411	-8,0	0,66%
24	SİRBİSTAN	12.722	12.909	1,5	87.870	93.294	6,2	0,65%
25	ÇEKYA	23.693	10.053	-57,6	171.743	92.919	-45,9	0,65%
26	CEZAYİR	9.451	14.642	54,9	82.869	92.509	11,6	0,65%
27	MİSİR	10.893	6.218	-42,9	97.177	82.807	-14,8	0,58%
28	FAS	10.267	11.953	16,4	78.488	82.397	5,0	0,58%
29	GÜRCİSTAN	5.393	9.901	83,6	61.668	80.164	30,0	0,56%
30	İRLANDA	10.410	9.498	-8,8	50.621	77.384	52,9	0,54%
31	İSVİÇRE	8.168	10.817	32,4	69.008	76.460	10,8	0,54%
32	BOSNA-HERSEK	12.303	12.252	-0,4	72.453	71.500	-1,3	0,50%
33	KANADA	8.677	9.414	8,5	58.148	69.407	19,4	0,49%
34	SLOVAKYA	9.011	9.994	10,9	68.125	64.330	-5,6	0,45%
35	ÜRDÜN	8.138	4.704	-42,2	63.830	60.672	-4,9	0,43%
36	KUVEYT	6.571	6.153	-6,4	49.671	58.946	18,7	0,41%
37	BEYAZ RUSYA	9.986	9.140	-8,5	67.208	53.471	-20,4	0,38%
38	KATAR	2.898	7.295	151,7	34.497	44.280	28,4	0,31%
39	ARNAVUTLUK	7.643	6.029	-21,1	48.288	41.851	-13,3	0,29%
40	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	3.451	5.177	50,0	30.788	40.684	32,1	0,29%
41	LÜBNAN	1.471	5.574	278,9	15.028	40.520	169,6	0,28%
42	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.315	3.431	3,5	46.944	40.295	-14,2	0,28%
43	MOLDAVYA	5.896	5.993	1,7	33.932	40.028	18,0	0,28%
44	FİNLANDIYA	4.723	5.496	16,4	36.020	39.042	8,4	0,27%
45	AVRUPA SERBEST BÖLG.	2.871	4.485	56,2	20.979	38.176	82,0	0,27%
46	HIRVATİSTAN	3.510	4.522	28,8	30.938	34.061	10,1	0,24%
47	AVUSTRALYA	4.113	5.008	21,8	29.940	33.768	12,8	0,24%
48	KUZEY MAKEDONYA	3.785	4.377	15,6	29.451	32.612	10,7	0,23%
49	MACARİSTAN	4.819	6.387	32,5	52.224	30.479	-41,6	0,21%
50	KOSOVA	5.277	3.870	-26,7	35.722	29.384	-17,7	0,21%
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.668.710	1.754.968	5,2	12.304.781	13.643.099	10,9	95,75%
AB (27) TOPLAMI		1.058.266	1.111.204	5,0	7.790.860	8.825.075	13,3	61,94%
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.736.090	1.841.586	6,1	12.852.687	14.248.018	10,9	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI

	2021 OCAK-AĞUSTOS	2022 OCAK-AĞUSTOS	PAY %	21/22 DEĞİŞİM %
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>				
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	353.652	482.672	6,9	36,5
Pamuk Lifleri	246.320	262.799	3,8	6,7
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	16.230	12.501	0,2	-23,0
Bitkisel Lifler	347	48	0,001	-86,1
İpek Lifi	1.049	129	0,002	-87,7
Elyaf İhracatı	617.597	758.148	10,9	22,8
Sentetik-Suni Filament İplikleri	634.764	643.897	9,3	1,4
Pamuk İpliği	578.014	586.643	8,4	1,5
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	457.226	505.917	7,3	10,6
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	27.261	26.552	0,4	-2,6
Bitkisel Liften İplik	12.128	10.460	0,2	-13,8
İpek İpliği	57	116	0,002	103,6
İplik İhracatı	1.709.450	1.773.584	25,5	3,8
Pamuklu Dokuma Kumaş	562.384	652.536	9,4	16,0
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	573.883	656.534	9,4	14,4
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	268.896	374.565	5,4	39,3
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	30.171	30.080	0,4	-0,3
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	11.637	18.208	0,3	56,5
İpekli Dokuma Kumaş	3.474	524	0,01	-84,9
Dokuma Kumaş İhracatı	1.450.447	1.732.447	24,9	19,4
Diğer Örmeye Kumaş	780.970	820.053	11,8	5,0
Örmeye Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)	446.105	384.285	5,5	-13,9
Çözümlü Örmeye Kumaş	84.290	78.917	1,1	-6,4
Örmeye Tüylü Kumaş	40.955	52.359	0,8	27,8
Örmeye Kumaş İhracatı	1.352.320	1.335.614	19,2	-1,2
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	590.697	605.527	8,7	2,5
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	604.080	632.639	9,1	4,7
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	6.414.079	6.953.621	100	8,4

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

**Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.*