



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2021 NİSAN AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

MAYIS 2021

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON AR-GE
ŞUBESİ

İçindekiler

2021 Ocak-Nisan Döneminde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Artış	2
Yılın İlk Dört Ayında Türkiye Genel İhracatında Artış	2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %9,2	3
2021 Yılı Nisan Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Artış	3
2021 Yılı Dördüncü Ayında En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	4
En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar	5
İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler	5
Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	6
Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	7
Kapasite Kullanım Oranı %63,71 Olarak Kaydedildi	7
İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri	8
Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi	8
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler	10

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2021 NİSAN İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

2021 Ocak-Nisan Döneminde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Artış

2021 yılı Ocak-Nisan döneminde Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı; pandeminin etkilerini göstermeye başladığı 2020 yılının aynı dönemine kıyasla %32,3 oranında artarak 6,3 milyar dolar olmuştur.

2021 yılı Ocak-Nisan dönemi ihracat rakamı performansını pandeminin etkisinden uzak şekilde görebilmek üzere 2019 aynı dönemiyle karşılaştırdığımızda ise artış %5,5 oranında gerçekleşmiştir.

Yılın İlk Dört Ayında Türkiye Genel İhracatında Artış

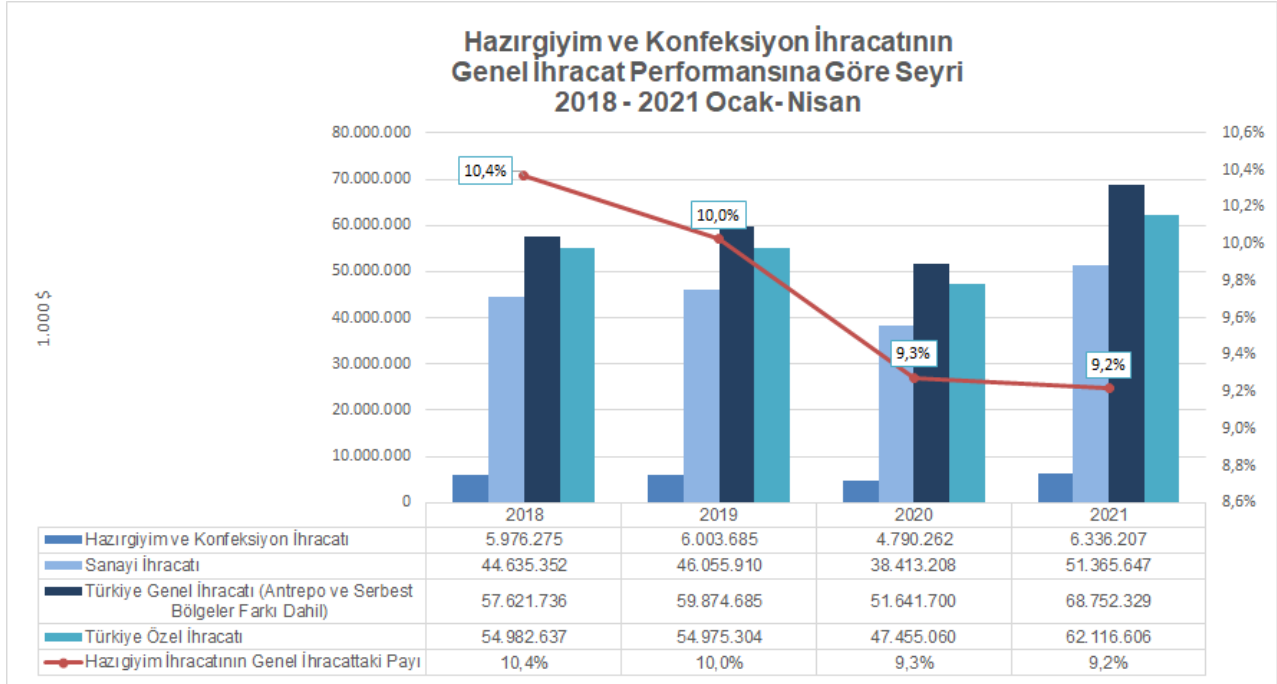
Türkiye'nin genel ihracatı, 2021 yılının Ocak-Nisan döneminde 2020 yılının aynı dönemine kıyasla %33,1 oranında; 2019 yılının aynı dönemine kıyasla %14,8 oranında artış göstererek 68,8 milyar dolara yükselmiştir.

2021 Ocak-Nisan döneminde Türkiye sanayi ihracatı ise 2020 yılı aynı dönemine göre %33,7 oranında; 2019 yılı aynı dönemine göre %11,5 oranında artarak 51,4 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı								
	2019	2020	2019/20 Değişim %	2019 Ocak- Nisan	2020 Ocak- Nisan	2021 Ocak- Nisan	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>								
Türkiye Özel İhracatı	171.578.847	156.286.764	-8,9	54.975.304	47.455.060	62.116.606	13,0%	30,9%
Türkiye Genel İhracatı*	180.468.488	169.514.167	-6,1	59.874.685	51.641.700	68.752.329	14,8%	33,1%
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.700.869	17.143.441	-3,15	6.003.685	4.790.262	6.336.207	5,5%	32,3%
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	9,8	10,1		10,0	9,3	9,2		
Sanayi İhracatı	138.253.659	127.645.230	-7,67	46.055.910	38.413.208	51.365.647	11,5%	33,7%
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,9	13,4		13,0	12,5	12,3		
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları *Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>								

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %9,2

2021 yılının Ocak-Nisan döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %9,2 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2018 yılının aynı döneminde %10,4; 2019 yılının aynı döneminde %10 ve pandeminin başlangıç noktası sayılabilecek 2020 yılının aynı döneminde ise %9,3 idi.



Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2019 yılının Ocak-Nisan döneminde %13; 2020 yılının Ocak-Nisan döneminde %12,5 iken; 2021'in aynı döneminde %12,3 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2021 yılı ilk dört ayı itibariyle düştüğünü ortaya koymaktadır.

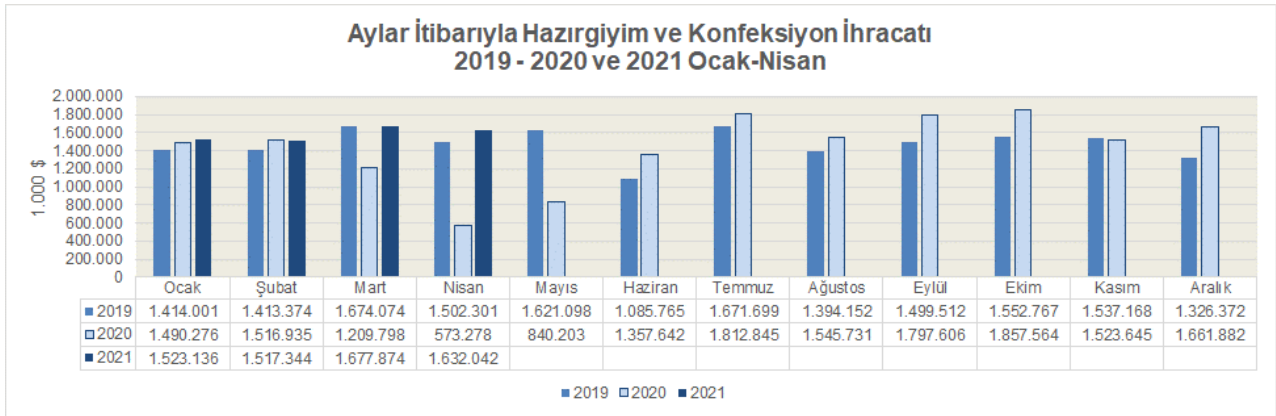
Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 2021 yılının ilk dört ayındaki 6,3 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %9,2'lik payıyla; %14,8'lik paya sahip olan otomotiv endüstrisi ile %10,9'luk paya sahip olan kimyevi maddeler ve mamulleri sektörlerinin ardından üçüncü sırada yer almaktadır.

2021 Yılı Nisan Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Artış

2021 yılı Nisan ayında Türkiye'den 1,6 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2020 yılının Nisan ayına kıyasla %184,7 oranında; 2019 yılının Nisan ayına kıyasla %8,6 oranında artmıştır. Diğer yandan 2021 yılı Nisan ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2021 yılı için hesaplanan 1,58 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üzerinde yer almıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2019 - 2020 ve 2021 Ocak-Nisan										
Birim: 1000 \$	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2019	2020	2021	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %	2019*	2020*	2021*	2019/21 Değişim %	2019/20 Değişim %
Ocak	1.414.001	1.490.276	1.523.136	7,7	2,2	13.916.233	14.686.495	15.048.344	8,1	2,5
Şubat	1.413.374	1.516.935	1.517.344	7,4	0,03	14.323.198	14.608.457	16.011.967	11,8	9,6
Nisan	1.674.074	1.209.798	1.677.874	0,2	38,7	16.335.908	13.353.475	18.985.472	16,2	42,2
Nisan	1.502.301	573.278	1.632.042	8,6	184,7	15.340.875	8.978.426	18.766.296	22,3	109,0
Mayıs	1.621.098	840.203				16.855.112	9.963.919			
Haziran	1.085.765	1.357.642				11.634.682	13.469.013			
Temmuz	1.671.699	1.812.845				15.932.005	15.011.889			
Ağustos	1.394.152	1.545.731				13.222.876	12.463.361			
Eylül	1.499.512	1.797.606				15.273.580	16.012.523			
Ekim	1.552.767	1.857.564				16.410.782	17.333.486			
Kasım	1.537.168	1.523.645				16.242.650	16.087.540			
Aralık	1.326.372	1.661.882				15.386.718	17.843.802			
Toplam	17.697.030	17.143.441	6.336.207			180.832.722	169.514.167	68.752.329		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları
*2019 Nisan Doneminden İtibaren Türkiye Genel İhracatı Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı da dikkate alınarak hesaplanmıştır.



2021 Yılı Dördüncü Ayında En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2021 yılı Ocak-Nisan döneminde Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. 2021 yılında geçtiğimiz yıl aynı döneme göre Almanya'ya %23,6 oranında artışla 1,1 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %39,2'lik artışla 798,7 milyon dolarlık ve İngiltere'ye %33,7'lik artışla 577,4 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

İlk üç ülkenin ihracat rakamlarını pandemi etkisinin olmadığı 2019 ihracat rakamları ile karşılaştırdığımız zaman İngiltere'ye ihracat %7,7 oranında azalırken; Almanya'ya ihracatta %10,7 ve İspanya'ya ihracatta %2,2 oranında artışlar yaşanmıştır.

Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 444 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 295 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla ABD, İtalya, Irak, İsrail ve Polonya Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

**En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler
2019 - 2020 - 2021 Ocak-Nisan**

Birim: 1000 \$

	2019 Ocak-Nisan	Pay %	2020 Ocak-Nisan	Pay %	2019/20 Değişim %	2021 Ocak-Nisan	Pay %	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %
Almanya	992.464	16,5	888.528	18,5	-10,5	1.098.633	17,3	10,7	23,6
İspanya	781.238	13,0	573.947	12,0	-26,5	798.672	12,6	2,2	39,2
İngiltere	625.732	10,4	431.846	9,0	-31,0	577.449	9,1	-7,7	33,7
Hollanda	340.587	5,7	363.140	7,6	6,6	443.963	7,0	30,4	22,3
Fransa	285.905	4,8	215.714	4,5	-24,6	295.002	4,7	3,2	36,8
ABD	208.116	3,5	174.561	3,6	-16,1	267.137	4,2	28,4	53,0
İtalya	205.326	3,4	169.281	3,5	-17,6	225.579	3,6	9,9	33,3
Irak	240.060	4,0	168.450	3,5	-29,8	199.981	3,2	-16,7	18,7
İsrail	144.575	2,4	113.520	2,4	-21,5	177.688	2,8	22,9	56,5
Polonya	115.202	1,9	88.142	1,8	-23,5	142.646	2,3	23,8	61,8
İlk 10 Ülke Toplamı	3.939.206	65,6	3.187.130	66,5	-19,1	4.226.750	66,7	7,3	32,6
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	6.003.685	100	4.790.262	100	-20,2	6.336.207	100	5,5	32,3
İlk 10 Ülkenin Payı %	65,6		66,5			66,7			

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar

2021 yılının dördüncü ayı itibariyle pandemin olumsuz etkilerinin ticarete azalması ile birlikte, en fazla ihracat yapılan ilk on ülkede 2020 yılı Ocak-Nisan dönemine kıyasla %18,7 ile %61,8 arasındaki oranlarda artışlar kaydedilmiştir.

2021 yılı Ocak-Nisan değerlerinin pandemi etkisinden bağımsız şekilde 2019 yılı aynı dönemiyle karşılaştığımız zaman ise Almanya, İspanya, Hollanda ve Fransa'ya ihracatta sırasıyla %10,7; %2,2; %30,4 ve %3,2 oranında artışlar yaşanmıştır. İngiltere'ye ihracatta ise %7,7 azalma görülmüştür. 2019 yılı Ocak-Nisan dönemine kıyasla azalma görülen diğer ülke ise %16,7 oranında azalma ve 200 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Irak olmuştur.

İlk on ülkeye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2020 yılının ilk dört ayına göre %32,6 ve 2019 yılı ilk dört ayına göre %7,3 oranında artarak 4,2 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 6,3 milyar dolarlık toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %66,7'sine karşılık gelmektedir.

İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2021 yılının Ocak-Nisan döneminde, 2020 yılının aynı dönemine kıyasla ihracatı yüzde otuz üzerinde yüksek oranlı artan ve ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında İspanya gelmektedir. Bu ülkeye ihracat 2019 yılına kıyasla %2,2 oranında; 2020 yılına kıyasla %39,2 oranında artışla 798,7 milyon dolara yükselmiştir.

İkinci sıradaki İngiltere'ye ihracat ise 2019 yılına kıyasla %7,7 azalış ve 2020 yılına kıyasla %33,7 oranında artışla 577,4 milyon değerinde gerçekleşmiştir. Üçüncü

sıradaki Fransa'ya ihracat ise 2019 yılına kıyasla %3,2 ve 2020 yılına kıyasla %36,8, oranında artışla 295 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Diğer yandan, Kazakistan'a ihracatın 2019 yılına göre %138,4 ve 2020 yılına göre %130,3 oranında artış göstermiş olması da dikkat çekici olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ülkeler 2019 - 2020 - 2021 Ocak-Nisan										
Birim: 1000 \$	1 - 30 Nisan					1 Ocak - 30 Nisan				
Ülkeler	2019	2020	2021	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %	2019	2020	2021	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %
İspanya	207.694	68.205	228.504	10,0	235,0	781.238	573.947	798.672	2,2	39,2
İngiltere	163.395	40.852	167.315	2,4	309,6	625.737	431.846	577.449	-7,7	33,7
Fransa	69.328	20.893	65.044	-6,2	211,3	285.938	215.714	295.002	3,2	36,8
ABD	51.677	30.392	70.438	36,3	131,8	208.116	174.561	267.137	28,4	53,0
İtalya	42.023	22.912	49.390	17,5	115,6	205.326	169.281	225.579	9,9	33,3
İsrail	38.926	10.791	60.811	56,2	463,5	144.575	113.520	177.688	22,9	56,5
Polonya	30.603	11.098	40.014	30,8	260,6	115.168	88.142	142.646	23,9	61,8
Kazakistan	10.398	1.239	22.544	116,8	1719,8	46.696	48.343	111.338	138,4	130,3
Belçika	21.577	7.713	26.177	21,3	239,4	97.861	74.025	102.906	5,2	39,0
Rusya Federasyonu	22.304	3.846	27.100	21,5	604,7	93.260	74.406	98.210	5,3	32,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2021 yılı Ocak-Nisan döneminde geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunda %26,6; %32,6 ve %47,4 oranında artışlar kaydedilmiştir. 2019 yılı aynı dönemine göre ise dokuma giyim eşyaları ve aksesuarları ürün grubunda %0,5 oranında düşüş yaşanmış; diğer ürün gruplarında ise %2 ve %42,7 oranlarında artış yaşanmıştır.

En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2021 yılı Ocak-Nisan döneminde 2020 yılının aynı dönemine göre %32,6 oranında artarak 3,1 milyar dolar olmuştur. İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %26,6 oranında artarak 2,3 milyar dolara yükselmiştir.

Ev tekstili ürünleri ve cerrahi maske ürün gruplarının da içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %47,4'lük artış ile 899,8 milyon dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2019 - 2020 - 2021 Ocak- Nisan										
Birim: 1000 \$										
Ürün Grupları	2019 Nisan	2020 Nisan	2021 Nisan	19/21 Değişim %	20/21 Değişim %	2019 Ocak-Nisan	2020 Ocak-Nisan	2021 Ocak-Nisan	19/21 Değişim %	20/21 Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	742.017	268.057	801.186	8,0	198,9	2.993.622	2.303.311	3.053.371	2,0	32,6
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	576.357	188.832	586.643	1,8	210,7	2.312.844	1.817.924	2.302.127	-0,5	26,6
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	166.366	106.888	222.582	33,8	108,2	630.778	610.657	899.832	42,7	47,4

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürünler İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2021 yılı Ocak-Nisan döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığında zaman ilkinde sırada bir önceki yılın aynı dönemine göre %25 artış ve 2019 yılı aynı dönemine göre %3,6'lık düşüş yaşanan 1,1 milyon dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP kodlu kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vb. giyim ürünleri bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2020 yılı Ocak-Nisan dönemine göre %18,9'luk artış, 2019 yılı aynı dönemine göre de %11,9'luk düşüş ile 956 milyon dolarlık ihracat değeri kaydedilen 6109 GTIP kodlu t-shirt, atlet vb. giyim ürünleri takip etmektedir.

6307 GTIP kodlu tek kullanımlık tıbbi maskelerin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda bir önceki yılın aynı dönemine göre %87,6 oranında artış ve 2019 yılına kıyasla %370,3 oranında artış ile 182,3 milyon dolarlık ihracat değeri kaydedilirken; 6103 GTIP kodlu erkek ve erkek çocuklar için takım, ceket, pantolon tulum vb. yer aldığı ürün grubunda bir önceki yılın aynı dönemine göre %58,1'lik 2019 yılının aynı dönemine göre %26'lık artış ile 167,6 milyon dolarlık ihracat değeri dikkat çekici olmuştur.

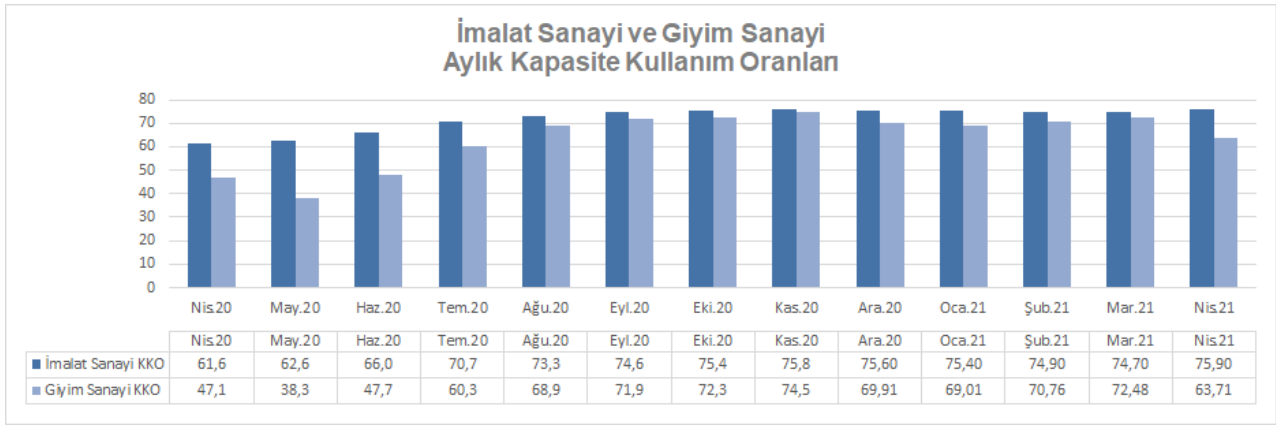
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler							
Birim: 1.000 \$							
GTIP	Kapsamı	2019 Ocak- Nisan	2020 Ocak-Nisan	2021 Ocak-Nisan	19/21 Değişim %	20/21 Değişim %	2021 Pay %
6204	Kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	1.090.547	840.517	1.050.756	-3,6	25,0	16,6
6109	T-Shirt, atlet ve benzerleri	1.084.684	804.161	955.990	-11,9	18,9	15,1
6110	Kazak, hırka, yelek ve benzerleri	384.726	355.620	480.336	24,9	35,1	7,6
6104	Kadın/kız çocuk için örme takım elbise, ceket vs.	468.281	337.425	469.876	0,3	39,3	7,4
6203	Erkek ve erkek çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	491.955	403.808	457.495	-7,0	13,3	7,2
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	361.849	307.244	423.098	16,9	37,7	6,7
6115	Şoset ve külotlu çoraplar	326.849	260.778	355.214	8,7	36,2	5,6
6206	Kadın/kız çocuk için dokuma bluz, gömlek vs.	249.880	188.438	201.831	-19,2	7,1	3,2
6307	Diğer hazır eşya (tek kullanımlık tıbbi maskeler ürün grubunun yer aldığı)	38.769	97.200	182.318	370,3	87,6	2,9
6103	Erkek ve Erkek Çocuklar için Takım, Ceket, Pantolon, Tulum ve Şortlar	133.048	106.013	167.577	26,0	58,1	2,6
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı		6.003.685	4.790.262	6.336.207	5,5	32,3	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Kapasite Kullanım Oranı %63,71 Olarak Kaydedildi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2021 yılının Nisan ayında %63,71 olmuştur.

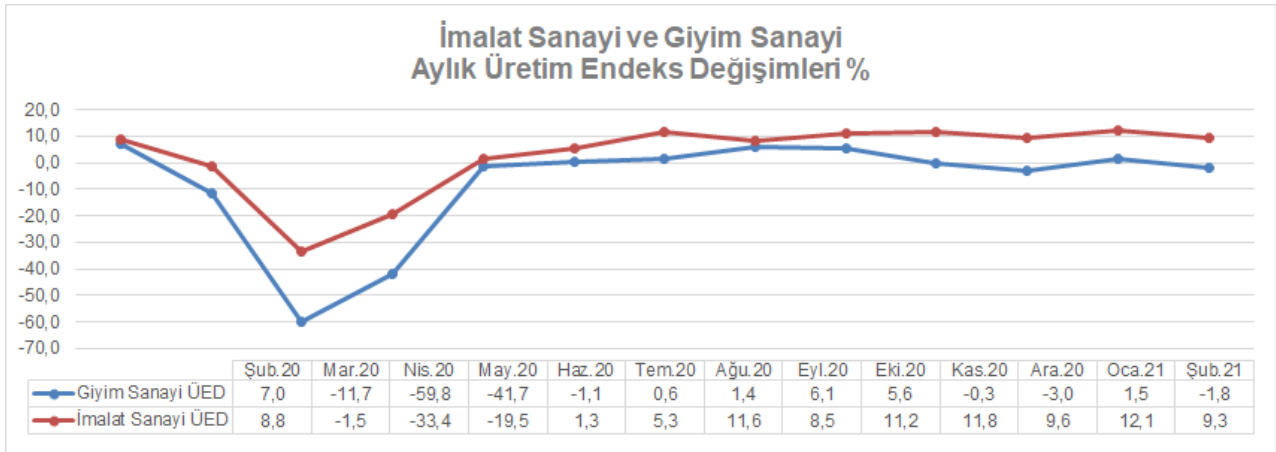
Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Mart 2021) %72,48 ve bir önceki yılın aynı ayında (Nisan 2020) ise %47,1 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2020 yılı Nisan ayına göre %35,1 oranında artarken; geçtiğimiz aya göre ise %12,1 oranında azalmıştır.



İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri

2020 yılı Şubat ayında imalat sanayi üretim endeksinde koronavirüs pandemi krizinden sonra toparlanma seyrine devam etmiştir. İmalat sanayinde %9,3 oranında artış yaşanırken; giyim sanayi düşme eğilimi içine girmiş ve %1,8 oranında bir azalış gerçekleşmiştir.

Ay bazında incelendiğinde giyim sanayi üretim endeksinin 2019 yılı Aralık ayından 2020 Mart ayına kadar bir artış eğiliminin olduğu, ancak koronavirüsün de etkisiyle 2020 Mart ayından itibaren düşüş eğiliminin başladığı ve Nisan ayıyla birlikte bu eğilimin hızlandığı buna karşın Haziran ayıyla birlikte toparlanma sürecine girdiği görülmektedir. Bu toparlanma sürecinin ise yıl sonuna kadar yaklaşık seyrilerde devam ettiği görülmektedir.



Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2021 Nisan Dönemi

Nisan 2021 döneminde toplamda 1,63 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 948 milyon dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB

bölgesine yapılan 948 milyon dolarlık ihracat, %9,73'lük pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 855,8 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2021 yılı Nisan döneminde yapılan 1,63 milyar dolarlık ihracat ortalama %9,73'lük pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı ayına göre % 168,8 artışla 1,54 milyar dolar olmaktadır.**

Öte yandan paritenin ihracat performansı üzerindeki etkisinin 2019 yılı değerine göre de değerlendirilmesi gerekmektedir. Bu çerçevede, Nisan 2021 döneminde AB bölgesine yapılan 948 milyon dolarlık ihracat, %6,18'lik pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 889,4 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2021 yılı Nisan döneminde yapılan 1,63 milyar dolarlık ihracat ortalama %6,18'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat 2019 yılının Nisan ayına göre %4,5'lik artışla 1,57 milyar dolar olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ					
Aylar	2019 Çapraz Kur	2020 Çapraz Kur	2021 Çapraz Kur	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %
Ocak	1,1421	1,1110	1,2183	6,68	9,66
Şubat	1,1355	1,0910	1,2098	6,54	10,89
Mart	1,1316	1,1072	1,1921	5,35	7,67
Nisan	1,1241	1,0877	1,1936	6,18	9,73
Mayıs	1,1187	1,0875			
Haziran	1,1282	1,1254			
Temmuz	1,1229	1,1415			
Ağustos	1,1123	1,1825			
Eylül	1,1017	1,1803			
Ekim	1,1039	1,1778			
Kasım	1,1062	1,1819			
Aralık	1,1102	1,2155			
Yıllık Ortalama	1,1198	1,1408			
Ocak-Nisan Ortalaması	1,1333	1,0992	1,2035	6,19	9,48

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

2021 Ocak – Nisan Dönemi

2021 yılının Ocak-Nisan toplam döneminde toplamda 6,34 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 3,82 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 3,82 milyar dolarlık ihracat, ortalama %9,48'lik pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 3,46 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2021 yılı Ocak-Nisan döneminde yapılan 6,34 milyar**

dolarlık ihracat ortalama %9,48'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre % 25,3 artışla 6 milyar dolar olmaktadır.

Diğer yandan paritenin ihracat üzerindeki etkisini görebilmek için ilgili değerlerin 2019 yılına göre de karşılaştırılması önem taşımaktadır. Bu çerçevede 2021 yılı genelinde AB bölgesine yapılan 3,82 milyar dolarlık ihracat, ortalama %6,19'luk pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 3,58 milyar dolarlık değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2021 yılı Ocak-Nisan döneminde yapılan 6,34 milyar dolarlık ihracat ortalama %6,96'lık pariteden arındırıldığında toplam ihracat 2019 yılı Ocak-Nisan dönemine göre %1,6 artışla 6,1 milyar dolar olmaktadır.**

Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

Nisan ayının tamamlandığı bu günlerde, Çin'in Wuhan kentinde ortaya çıkan ve dünyaya yayılan yeni tip korona virüs (Covid-19) salgınında tespit edilen vaka sayısı, dünya genelinde 151 milyonu, vefat eden kişi sayısı ise 3 milyon 180 bini aştı. Vaka sayılarındaki artış sürerken dünya genelinden şu ana kadar 172 ülkede 1 milyar dozun üzerinde aşı uygulandı. ABD 32 milyonu aşkın vaka sayısı ve 570 binin üzerinde vefat sayısı ile dünyada ilk sırada yer alırken son dönemde Hindistan başta olmak üzere ülkelerin birçoğunda vaka sayılarında yükselişler endişe yaratmaya devam ediyor.

Uluslararası Para Fonu (IMF) 6 Nisan'da yayımladığı Dünya Ekonomik Görünüm raporunda küresel ekonomi için 2020 yılı daralma tahminini %3,5'ten %3,3'e revize etti. Raporda 2021 büyüme beklentisi %5,5'ten %6,0'a güncellenirken, 2022 yılı için büyüme tahmini %4,4 olarak açıklandı. Söz konusu gelişmede, ABD başta olmak üzere bazı büyük ekonomilerde açıklanan ek mali destekler ve aşılama etkisiyle yılın ikinci yarısında küresel ekonomik aktivitede beklenen toparlanma etkili oldu. Kuruluş, Türkiye ekonomisi için 2021 yılı büyüme tahminini değiştirmeyerek %6 seviyesinde tuttu. Raporda Türkiye'de enflasyonun 2021 sonunda yıllık bazda %12,5 olacağı öngörüldü.

ABD'de Mart ayında sanayi üretimi aylık bazda %1,4 oranında artış gösterirken, aynı dönemde perakende satışlar da %9,8 yükselerek Mayıs 2020'den bu yana en hızlı artışını kaydetti. Ülkede tüketici fiyatları teşvik paketinin yarattığı talep artışıyla hızlı yükseldi. Nisan ayında 87,4 değerini alması öngörülen ABD tüketici güven endeksi, beklentileri aşarak %3,4 artışla 88,3 değerine ulaştı. Hazırgiyim ve aksesuar perakende satışları Mart ayında bir önceki aya kıyasla % 18,3 oranında artış gösterdi. Ülkede kişisel gelirler Mart ayında aylık bazda % 21,1 oranında artarak 4,21 trilyon dolar seviyesine yükselirken aynı dönemde tüketici harcamaları aylık bazda %4,2 artışla 616 milyar dolar seviyesine yükseldi. Son aylarda artış hızı ivme kaybeden gıda ve enerji fiyatlarının dâhil edilmediği çekirdek enflasyon da Mart'ta yıllık bazda %1,6 yükseldi.

ABD'de öncü imalat PMI verisi 60,6 ile verinin yayımlanmaya başladığı Mayıs 2007 tarihinden bu yana en yüksek düzeyine çıktı. Öncü hizmetler PMI verisi de 63,1 ile

tüm zamanların en yüksek seviyesine ulaştı. Ülkede yeni konut satışları da beklentilerin oldukça üzerinde artış kaydetti. İşsizlik maaşı başvuruları geçtiğimiz hafta 39 bin kişi düşerek 547 bin kişi oldu. Böylece başvurular Mart 2020'den bu yana ilk kez 2 hafta üst üste 700 bin kişinin altında kaldı.

Euro Alanı'nda Nisan ayına ilişkin öncü PMI verileri piyasa beklentilerinin üzerinde gerçekleşti. Hizmetler PMI verisi 50,3 ile Eylül 2020'den bu yana ilk kez büyümeye işaret eden 50 eşik değerinin üzerinde açıklandı. İmalat PMI verisi de 63,3 ile verinin yayımlanmaya başladığı 1997 yılından bu yana en yüksek düzeyine ulaştı. Euro Alanı'nda sanayi üretimi Şubat'ta aylık bazda %1, yıllık bazda %1,6 oranında daraldı. Bu dönemde tüm alt kategorilerin üretiminde aylık bazda düşüş gözlenirken, en hızlı daralmalar sermaye, enerji ve dayanıklı tüketim mallarında gerçekleşti. Öte yandan, Euro Alanı'nda perakende satışlar Şubat'ta aylık bazda %1,5 olan piyasa beklentisini aşarak %3 oranında artış gösterdi.

AB'nin istatistik kurumu Eurostat verilerine göre Euro Alanı'nda Mart ayında mevsimsellikten arındırılmış işsizlik oranı bir önceki aya kıyasla azalma göstererek %8,2'den %8,1'e geriledi. Bir önceki yılın aynı dönemindeki oran %7,1 olarak gerçekleşmişti. AB'de ise Mart ayında mevsimsellikten arındırılmış işsizlik oranı bir önceki aya kıyasla azalma göstererek %7,4'ten %7,3'e geriledi. Bir önceki yılın aynı dönemindeki oran %6,4 olarak gerçekleşmişti.

Euro Alanı'nda yıllık enflasyon oranı Mart ayında bir önceki aya kıyasla % 0,9'dan % 1,3'e yükseldi. Bir önceki yılın aynı döneminde enflasyon %0,7 olarak gerçekleşmişti. AB'de ise yıllık enflasyon oranı Mart ayında bir önceki aya kıyasla %1,3'ten %1,7'ye yükseldi. Bir önceki yılın aynı döneminde enflasyon %1,2 olarak gerçekleşmişti.

Şubat ayında Euro Alanı'nda perakende ticaret hacmi Ocak ayına kıyasla %3 oranında artış gösterirken geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla %2,9 oranında azaldı. AB'de ise Şubat ayında perakende ticaret hacmi Ocak ayına kıyasla %2,9 oranında artış gösterirken geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla %2,2 oranında azaldı.

Çin ekonomisi 2021 yılının ilk çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine kıyasla %18,3 büyüdü. Böylece ülkede büyüme oranlarının kaydedildiği 1992 yılından bu yana en yüksek büyüme oranına ulaşıldı. Çin'de dış ticaret verileri de güçlü seyrini korudu. Mart ayında ihracat USD bazında %30,6 artarken, ithalat yükselen emtia fiyatlarının etkisiyle %38,1 ile son 4 yılın en hızlı artışını kaydetti. Böylece, Çin'in dış ticaret dengesi Mart'ta 13,8 milyar USD fazla verdi.

Çin Ulusal İstatistik Bürosu tarafından açıklanan Nisan ayı imalat PMI verisi 51,1 olarak açıklandı. Tahminler endeksin 51,7 olarak gerçekleşmesi yönündeydi. Mart ayında endeks 51,9 olarak gerçekleşmişti. Ülkede sanayi üretimi endeksi Mart ayında aylık bazda %14,1 oranında artış gösterdi.

Dünya emtia fiyatlarında artış devam ederken sektörün temel hammaddesi pamuk fiyatları da Mart ayında gördüğü 94 cent/libre'nin ardından Nisan ayı içinde 80

cent/libre'nin altına gerilemiş, Mayıs başında ise yine artış eğilimine girerek 87,6 cent/libre düzeyine yükselmiştir.

TCMB 15 Nisan tarihli toplantısında piyasa beklentilerine paralel olarak politika faiz oranını %19 seviyesinde tuttu. Korona virüs salgınının ekonomi üzerindeki etkilerinin hissedilmeye başlandığı Mart 2020'de 43,7 milyar TL açık veren bütçe dengesi, bu yılın Mart ayında 23,8 milyar TL fazla verdi.

Yurt içinde imalat PMI verisi Mart ayında bir önceki aya göre 0,9 puan artarak 52,6 oldu. Böylece endeks, 50 eşik seviyesinin üzerindeki seyrini 10. aya taşıyarak sektörde büyümenin devam ettiğini gösterdi.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), şubat ayına ilişkin sanayi üretim endeksi sonuçlarına göre takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi geçen yılın aynı ayına göre %8,8 yükseldi. Arındırılmamış sanayi üretim endeksinde de yıllık bazda %5,71 artış oldu. Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, imalat sanayi sektörü endeksi %9,3 artış gösterdi.

İmalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı (KKO), Nisan'da bir önceki aya göre 1,2 puan artarak %75,9 seviyesinde gerçekleşti. Mevsimsel etkilerden arındırılmış kapasite kullanım oranı (KKO-MA), bir önceki aya göre 0,6 puan artarak %76,2 seviyesine çıktı. Nisan ayında Hazırgiyim sektörü kapasite kullanım oranı (KKO), Mart ayına kıyasla 1,3 puan artarak %73,8 oldu.

Mevsim etkilerinden arındırılmış tüketici güven endeksi, Nisan ayında bir önceki aya kıyasla %7,5 oranında azaldı; Mart ayında 86,7 olan endeks, Nisan ayında 80,2 olarak gerçekleşti. Mart ayında 98,9 olan ekonomik güven endeksi, Nisan ayında %5,1 oranında azalarak 93,9 değerine düştü.

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştaki kişilerde işsiz sayısı 2021 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre 250 bin kişi artarak 4 milyon 236 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0,7 puanlık artış ile %13,4 seviyesinde gerçekleşti. İstihdam edilenlerin sayısı 2021 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre 22 bin kişi azalarak 27 milyon 477 bin kişi, istihdam oranı ise 0,1 puanlık azalış ile %43,4 oldu. İş gücü 2021 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre 226 bin kişi artarak 31 milyon 712 bin kişi, iş gücüne katılma oranı ise 0,3 puanlık artış ile %50,1 olarak gerçekleşti.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan tüketici fiyat endeksi rakamları yıllık %17,14, aylık %1,68 artış gösterdi. Nisan ayında bir önceki aya göre %1,68, bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,45, bir önceki yılın aynı ayına göre %17,14 ve on iki aylık ortalamalara göre %13,70 artış gerçekleşti. Yurtiçi üretici fiyat endeksi ise, yıllık %35,17, aylık %4,34 artış gösterdi. Nisan ayında bir önceki aya göre %4,34, bir önceki yılın Aralık ayına göre %12,91, bir önceki yılın aynı ayına göre %35,17 ve on iki aylık ortalamalara göre %19,44 artış gösterdi.

Döviz kurlarına bakıldığında, Nisan ayına başlarken dolar kuru 8,19 TL düzeyindeyken, ay sonunda ise 8,25 TL seviyesine yükselmiştir. Euro kuru ise Nisan

ayına 9,61 TL seviyesinden başlarken, ay sonunda ise 9,97 TL seviyesine yükselmiştir.

Petrol İhraç Eden Ülkeler Örgütü (OPEC+) 2021 yılı için küresel petrol talebi beklentisini 300 bin varil azaltarak 5,6 milyon varil/gün seviyesine düşürürken, petrol üretiminin Mayıs ve Haziran aylarında 350 bin varil/gün, Temmuz ayında da 400 bin varil/gün artırılması yönünde karar aldı. Ayrıca, Suudi Arabistan'ın gönüllü olarak uyguladığı üretim kesintisini Temmuz'a kadar kademeli olarak kaldıracağı açıklandı.

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırlanmış ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi
04.05.2021

OCAK-NİSAN 2021

		2019 NİSAN 1000 \$	2020 NİSAN 1000 \$	2021 NİSAN 1000 \$	2019/2021 DEĞİŞİM %	2020/2021 DEĞİŞİM %	2019 OCAK-NİSAN 1000 \$	2020 OCAK-NİSAN 1000 \$	2021 OCAK-NİSAN 1000 \$	2019/2021 DEĞİŞİM %	2020/2021 DEĞİŞİM %	TOPLAM KONF. DA 2021 PAY
1	ALMANYA	223.996	140.384	254.062	13,4	81,0	992.464	888.528	1.098.633	10,7	23,6	17,3%
2	İSPANYA	207.694	68.205	228.504	10,0	235,0	781.238	573.947	798.672	2,2	39,2	12,6%
3	İNGİLTERE	163.393	40.852	167.315	2,4	309,6	625.732	431.846	577.449	-7,7	33,7	9,1%
4	HOLLANDA	79.482	48.197	119.353	50,2	147,6	340.587	363.140	443.963	30,4	22,3	7,0%
5	FRANSA	69.312	20.893	65.044	-6,2	211,3	285.905	215.714	295.002	3,2	36,8	4,7%
6	ABD	51.677	30.392	70.438	36,3	131,8	208.116	174.561	267.137	28,4	53,0	4,2%
7	İTALYA	42.023	22.912	49.390	17,5	115,6	205.326	169.281	225.579	9,9	33,3	3,6%
8	İRAK	59.718	16.974	59.521	-0,3	250,7	240.060	168.450	199.981	-16,7	18,7	3,2%
9	İSRİL	38.926	10.791	60.811	56,2	463,5	144.575	113.520	177.688	22,9	56,5	2,8%
10	POLONYA	30.603	11.098	40.014	30,8	260,6	115.202	88.142	142.646	23,8	61,8	2,3%
	İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	966.824	410.697	1.114.451	15,3	171,4	3.939.206	3.187.130	4.226.750	7,3	32,6	66,71%
11	DANİMARKA	24.971	11.751	24.858	-0,5	111,5	128.389	104.304	133.669	4,1	28,2	2,11%
12	KAZAKİSTAN	10.402	1.239	22.544	116,7	1719,8	46.700	48.343	111.338	138,4	130,3	1,76%
13	BELÇİKA	21.577	7.713	26.212	21,5	239,9	97.861	74.025	102.941	5,2	39,1	1,62%
14	RUSYA FEDERASYONU	22.304	3.846	27.100	21,5	604,7	93.260	74.406	98.210	5,3	32,0	1,55%
15	LİBYA	29.593	6.195	16.872	-43,0	172,4	95.301	59.186	97.724	2,5	65,1	1,54%
16	İSVEÇ	16.920	10.418	20.920	23,6	100,8	81.489	66.741	89.469	9,8	34,1	1,41%
17	ÇEKYA	6.746	2.362	21.316	216,0	802,4	30.064	26.678	89.299	197,0	234,7	1,41%
18	ROMANYA	18.041	9.003	20.397	13,1	126,6	64.874	52.061	74.050	14,1	42,2	1,17%
19	AVUSTURYA	9.878	6.688	12.971	31,3	93,9	40.109	37.752	67.213	67,6	78,0	1,06%
20	UKRAYNA	10.228	1.367	12.324	20,5	801,3	41.180	40.120	58.470	42,0	45,7	0,92%
	İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	1.137.484	471.280	1.319.966	16,0	180,1	4.658.434	3.770.747	5.149.132	10,5	36,6	81,27%
21	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	13.883	4.718	16.831	21,2	256,7	52.308	45.401	56.161	7,4	23,7	0,89%
22	MİSİR	14.798	2.030	14.229	-3,8	600,9	46.967	41.917	56.090	19,4	33,8	0,89%
23	BULGARİSTAN	10.472	3.821	16.692	59,4	336,9	47.634	37.700	51.317	7,7	36,1	0,81%
24	CEZAYİR	18.695	960	9.785	-47,7	918,8	69.159	42.385	49.685	-28,2	17,2	0,78%
25	FAS	10.533	1.000	10.476	-0,5	947,1	38.054	32.992	44.816	17,8	35,8	0,71%
26	YUNANİSTAN	9.703	3.340	11.247	15,9	236,7	42.228	32.294	43.322	2,6	34,1	0,68%
27	TUNUS	5.638	689	10.289	82,5	1392,7	16.423	12.742	40.575	147,1	218,4	0,64%
28	SİRBİSTAN	7.767	1.543	12.189	56,9	690,1	28.828	27.791	40.485	40,4	45,7	0,64%
29	BEYAZ RUSYA	7.620	993	8.167	7,2	722,5	26.614	20.720	36.856	38,5	77,9	0,58%
30	SLOVAKYA	9.888	3.564	7.058	-28,6	98,0	46.721	30.071	36.270	-22,4	20,6	0,57%
31	İSVİÇRE	8.196	5.226	9.315	13,7	78,3	34.676	32.963	35.734	3,0	8,4	0,56%
32	BOSNA-HERSEK	8.037	1.126	8.916	10,9	691,7	32.443	22.769	33.920	4,6	49,0	0,54%
33	KIRGIZİSTAN	2.801	1.087	10.676	281,2	882,0	17.875	22.798	33.528	87,6	47,1	0,53%
34	GÜRCİSTAN	6.014	1.723	9.405	56,4	445,8	30.683	25.497	31.775	3,6	24,6	0,50%
35	ÜRDÜN	11.348	1.434	9.054	-20,2	531,5	29.636	20.785	31.201	5,3	50,1	0,49%
36	MACARİSTAN	11.214	3.660	6.912	-38,4	88,8	44.405	34.231	31.115	-29,9	-9,1	0,49%
37	KANADA	3.924	1.192	6.079	54,9	410,1	20.261	18.116	28.388	40,1	56,7	0,45%
38	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	7.237	3.385	8.025	10,9	137,1	26.656	49.924	25.873	-2,9	-48,2	0,41%
39	KUVEYT	7.233	3.874	8.434	16,6	117,7	21.368	22.903	25.320	18,5	10,6	0,40%
40	ARNAVUTLUK	4.734	1.830	7.057	49,1	285,7	18.989	14.871	22.486	18,4	51,2	0,35%
41	KATAR	7.191	1.964	5.158	-28,3	162,6	20.634	15.651	20.194	-2,1	29,0	0,32%
42	HIRVATİSTAN	4.240	1.319	5.068	19,5	284,2	18.624	12.085	18.690	0,4	54,7	0,29%
43	İRLANDA	5.325	1.487	5.305	-0,4	256,8	24.255	18.777	17.752	-26,8	-5,5	0,28%
44	KOSOVA	3.638	358	4.767	31,0	1233,1	11.063	6.816	16.791	51,8	146,3	0,26%
45	FİNLANDİYA	2.182	2.182	3.780	73,3	73,2	12.078	12.957	16.554	37,1	27,8	0,26%
46	MOLDAVYA	1.906	316	3.864	102,7	1121,3	9.706	7.314	15.533	60,0	112,4	0,25%
47	KUZEY MAKEDONYA	3.511	364	4.784	36,3	1216,0	12.617	10.353	14.800	17,3	42,9	0,23%
48	SLOVENYA	1.147	874	1.924	67,8	120,1	7.536	8.554	14.450	91,7	68,9	0,23%
49	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	3.053	2.717	3.284	7,6	20,9	12.376	12.977	14.023	13,3	8,1	0,22%
50	AVUSTRALYA	2.710	867	3.475	28,2	301,0	11.480	8.859	13.517	17,7	52,6	0,21%
	İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	1.352.121	530.922	1.562.211	15,54	194,2	5.490.731	4.473.961	6.066.352	10,5	35,6	95,74%
	DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	151.132	42.356	69.831	-53,8	64,9	514.945	316.301	269.854	-47,6	-14,7	4,26%
	AB (27) TOPLAMI	810.568	381.904	947.742	16,9	148,2	3.425.787	2.861.540	3.816.697	11,4	33,4	60,24%
	TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	1.503.253	573.278	1.632.042	8,6	184,7	6.005.676	4.790.262	6.336.207	5,5	32,3	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birik Sistemi

**Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

Ülke Grupları	2019 Ocak-Nisan	2020 Ocak-Nisan	2021 Ocak-Nisan	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %	2021 Pay %
AB Ülkeleri Toplamı	4.050.955	2.861.540	3.816.661	-5,8	33,4	60,2
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	814.774	534.568	556.390	-31,7	4,1	8,8
Amerika Ülkeleri Toplamı	307.768	208.259	312.178	1,4	49,9	4,9
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	301.342	253.366	372.898	23,7	47,2	5,9
Afrika Ülkeleri Toplamı	244.585	222.582	345.040	41,1	55,0	5,4
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	100.367	93.592	176.621	76,0	88,7	2,8
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	89.228	115.513	103.043	15,5	-10,8	1,6
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	58.568	482.336	633.742	982,1	31,4	10,0
Serbest Bölgeler Toplamı	36.043	18.486	19.310	-46,4	4,5	0,3
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	6.003.685	4.790.262	6.336.207	5,5	32,3	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI

	2020 OCAK-NİSAN	2021 OCAK-NİSAN	PAY %	DEĞİŞİM %
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>				
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	134.818	160.634	5,0	19,1
Pamuk Lifleri	70.724	137.463	4,3	94,4
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılırları	5.931	7.432	0,2	25,3
Bitkisel Lifler	147	263	0,01	79,0
İpek Lifi	40	629	0,020	1483,8
Elyaf İhracatı	211.660	306.421	9,5	44,8
Sentetik-Suni Filament İplikleri	204.331	309.904	9,6	51,7
Pamuk İpliği	144.716	280.387	8,7	93,7
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	104.904	104.904	3,3	0,0
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılırlarından İplikler	8.601	10.768	0,3	25,2
Bitkisel Liften İplik	3.254	6.044	0,2	85,7
İpek İpliği	24	40	0,001	66,2
İplik İhracatı	465.830	712.045	22,1	52,9
Pamuklu Dokuma Kumaş	215.567	215.567	6,7	0,0
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	208.281	285.091	8,8	36,9
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	119.256	122.710	3,8	2,9
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	10.851	17.341	0,5	59,8
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılırlarından Dokuma Kumaş	8.972	4.772	0,1	-46,8
İpekli Dokuma Kumaş	390	2.647	0,08	579,4
Dokuma Kumaş İhracatı	563.318	648.128	20,1	15,1
Diğer Örmeye Kumaş	221.958	385.523	12,0	73,7
Örmeye Kumaş <i>(eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)</i>	133.764	253.431	7,9	89,5
Çözümlü Örmeye Kumaş	29.572	42.968	1,3	45,3
Örmeye Tüylü Kumaş	10.984	17.392	0,5	58,3
Örmeye Kumaş İhracatı	396.277	699.313	21,7	76,5
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	250.577	309.798	9,6	23,6
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	240.739	316.306	9,8	31,4
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	2.209.644	3.223.329	100	45,9
<i>Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları</i>				
<i>*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.</i>				