



# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2021 KASIM AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

ARALIK 2021

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ  
İHKİB AR-GE ŞUBESİ

# İçindekiler

<b>2021 Ocak-Kasım Döneminde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Artış</b> .....	2
<b>Yılın İlk On Bir Ayında Türkiye Genel İhracatında Artış</b> .....	2
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %9,2</b> .....	3
<b>2021 Yılı Kasım Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Artış</b> .....	3
<b>2021 Yılı On Birinci Ayında En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler</b> .....	4
<b>En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar</b> .....	5
<b>İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler</b> .....	5
<b>Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b> .....	6
<b>Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b> .....	7
<b>Kapasite Kullanım Oranı %82,86 Olarak Kaydedildi</b> .....	7
<b>İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri</b> .....	8
<b>Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi</b> .....	8
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler</b> .....	10

# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2021 KASIM İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

## 2021 Ocak-Kasım Döneminde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Artış

2021 yılı Ocak-Kasım döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2020 yılının aynı dönemine kıyasla %19,3 oranında artarak 18,4 milyar dolar olmuştur.

2021 yılı Ocak-Kasım dönemi ihracat rakamı performansını pandeminin etkisinden uzak şekilde görebilmek üzere 2019 aynı dönemiyle karşılaştığımızda ise artış %12,7 oranında gerçekleşmiştir.

## Yılın İlk On Bir Ayında Türkiye Genel İhracatında Artış

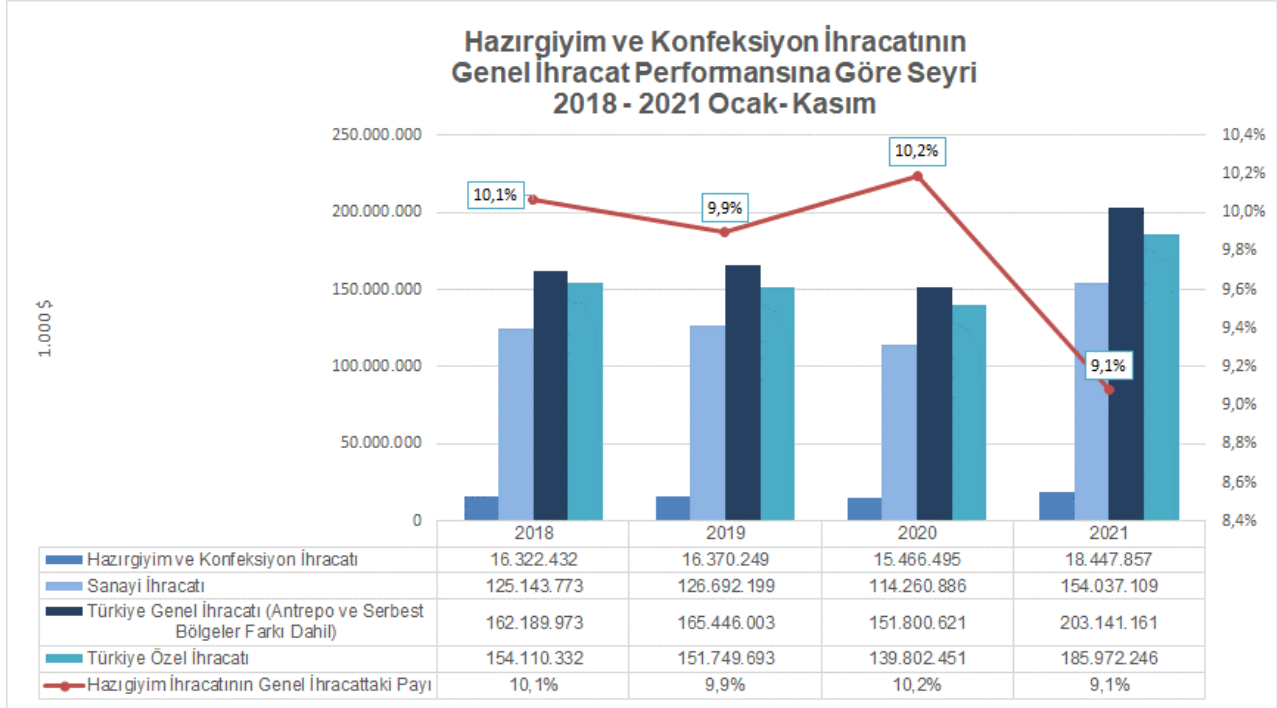
Türkiye'nin genel ihracatı, 2021 yılının Ocak-Kasım döneminde 2020 yılının aynı dönemine kıyasla %33,8 oranında; 2019 yılının aynı dönemine kıyasla %22,8 oranında artış göstererek 203,1 milyar dolara yükselmiştir.

2021 Ocak-Kasım döneminde Türkiye sanayi ihracatı ise 2020 yılı aynı dönemine göre %34,8 oranında; 2019 yılı aynı dönemine göre %21,6 oranında artarak 154 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı								
	2019	2020	2019/20 Değişim %	2019 Ocak-Kasım	2020 Ocak-Kasım	2021 Ocak-Kasım	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>								
<b>Türkiye Özel İhracatı</b>	171.578.847	156.286.764	-8,9	151.749.693	139.802.451	185.972.246	22,6%	33,0%
<b>Türkiye Genel İhracatı*</b>	180.468.488	169.514.167	-6,1	165.446.003	151.800.621	203.141.161	22,8%	33,8%
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	17.700.869	17.143.441	-3,15	16.370.249	15.466.495	18.447.857	12,7%	19,3%
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	9,8	10,1		9,9	10,2	9,1		
<b>Sanayi İhracatı</b>	138.253.659	127.645.230	-7,67	126.692.199	114.260.886	154.037.109	21,6%	34,8%
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,9	13,4		12,9	13,5	12,0		
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>								
<i>*Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>								

## Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %9,2

2021 yılının Ocak-Kasım döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %9,1 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2018 yılının aynı döneminde %10,1; 2019 yılının aynı döneminde %9,9 ve 2020 yılının aynı döneminde ise %10,2 idi.



Diğer yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2019 yılının Ocak-Kasım döneminde %12,9; 2020 yılının Ocak-Kasım döneminde %13,5 iken; 2021'in aynı döneminde %12 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2021 yılı ilk on bir ayında düştüğünü ortaya koymaktadır.

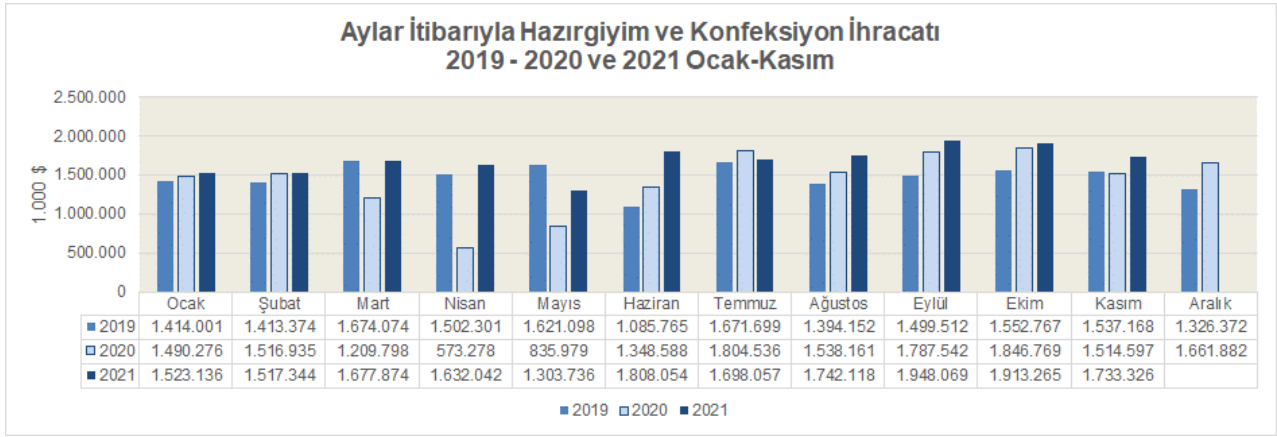
Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 2021 yılının ilk on bir ayındaki 18,4 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %9,1'lik payıyla; %13'lük paya sahip olan otomotiv endüstrisi, %11,3'lük paya sahip olan kimyevi maddeler ve mamulleri %9,9'luk paya sahip olan çelik sektörlerinin ardından dördüncü sırada yer almaktadır.

## 2021 Yılı Kasım Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Artış

2021 yılı Kasım ayında Türkiye'den 1,7 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, aylık ihracat 2020 yılının Kasım ayına kıyasla %13,8 oranında, 2019 yılının Kasım ayına kıyasla %12,8 oranında artmıştır. Diğer yandan 2021 yılı Kasım ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2021 yılı için hesaplanan 1,68 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üzerinde gerçekleşmiştir.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2019 - 2020 ve 2021										
Birim: 1000 \$	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2019	2020	2021	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %	2019*	2020*	2021*	2019/21 Değişim %	2019/20 Değişim %
Ocak	1.414.001	1.490.276	1.523.136	7,7	2,2	13.916.233	14.686.495	15.048.344	8,1	2,5
Şubat	1.413.374	1.516.935	1.517.344	7,4	0,03	14.323.198	14.608.457	16.011.967	11,8	9,6
Nisan	1.674.074	1.209.798	1.677.874	0,2	38,7	16.335.908	13.353.475	18.985.472	16,2	42,2
Nisan	1.502.301	573.278	1.632.042	8,6	184,7	15.340.875	8.978.426	18.766.296	22,3	109,0
Mayıs	1.621.098	835.979	1.303.736	-19,6	56,0	16.855.112	9.957.540	16.480.210	-2,2	65,5
Haziran	1.085.765	1.348.588	1.808.054	66,5	34,1	11.634.682	13.460.363	19.773.242	70,0	46,9
Temmuz	1.671.699	1.804.536	1.698.057	1,6	-5,9	15.932.005	14.890.653	16.413.409	3,0	10,2
Ağustos	1.394.152	1.538.161	1.742.118	25,0	13,3	13.222.876	12.456.453	18.912.314	43,0	51,8
Eylül	1.499.512	1.787.542	1.948.069	29,9	9,0	15.273.580	15.990.798	20.783.227	36,1	30,0
Ekim	1.552.767	1.846.769	1.913.265	23,2	3,6	16.410.782	17.315.266	20.806.976	26,8	20,2
Kasım	1.537.168	1.514.597	1.733.326	12,8	14,4	16.242.650	16.088.682	21.468.461	32,2	33,4
Aralık	1.326.372	1.661.882				15.386.718	17.843.802			
<b>Toplam</b>	<b>17.697.030</b>	<b>17.143.441</b>				<b>180.832.722</b>	<b>169.514.167</b>			

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları  
\*2019 Nisan Döneminden itibaren Türkiye Genel İhracatı Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı da dikkate alınarak hesaplanmıştır.



## 2021 Yılı On Birinci Ayında En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2021 yılı Ocak-Kasım döneminde Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. 2021 yılında geçtiğimiz yıl aynı döneme göre Almanya'ya %10,5 oranında artışla 3,1 milyar dolarlık milyar ihracat yapılırken, İspanya'ya %33,6'lük artışla 2,5 milyar dolarlık ve İngiltere'ye %10,9'lık artışla 1,9 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır.

Bu üç ülkeyi 1,4 milyar dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda dördüncü sırada ve 909,1 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa beşinci sırada takip etmektedir. Sırasıyla ABD, İtalya, Irak, İsrail ve Danimarka Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

**En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler  
2019 - 2020 - 2021 Ocak- Kasım**

Birim: 1000 \$

	2019 Ocak- Kasım	Pay %	2020 Ocak- Kasım	Pay %	2019/20 Değişim %	2021 Ocak- Kasım	Pay %	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %
Almanya	2.817.740	17,2	2.807.066	18,1	-0,4	3.102.077	16,8	10,1	10,5
İspanya	2.195.195	13,4	1.886.921	12,2	-14,0	2.521.087	13,7	14,8	33,6
İngiltere	1.772.579	10,8	1.698.257	11,0	-4,2	1.883.049	10,2	6,2	10,9
Hollanda	1.018.209	6,2	1.127.259	7,3	10,7	1.356.195	7,4	33,2	20,3
Fransa	790.414	4,8	722.079	4,7	-8,6	909.076	4,9	15,0	25,9
ABD	593.383	3,6	721.232	4,7	21,5	852.794	4,6	43,7	18,2
İtalya	527.345	3,2	495.502	3,2	-6,0	598.648	3,2	13,5	20,8
İrak	646.775	4,0	483.043	3,1	-25,3	512.322	2,8	-20,8	6,1
İsrail	370.355	2,3	332.327	2,1	-10,3	493.900	2,7	33,4	48,6
Danimarka	364.807	2,2	341.303	2,2	-6,4	389.581	2,1	6,8	14,1
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>11.096.802</b>	<b>67,8</b>	<b>10.614.989</b>	<b>68,6</b>	<b>-4,3</b>	<b>12.618.731</b>	<b>68,4</b>	<b>13,7</b>	<b>18,9</b>
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>16.370.249</b>	<b>100</b>	<b>15.466.495</b>	<b>100</b>	<b>-5,5</b>	<b>18.447.857</b>	<b>100</b>	<b>12,7</b>	<b>19,3</b>
<b>İlk 10 Ülkenin Payı %</b>	<b>67,8</b>		<b>68,6</b>			<b>68,4</b>			

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar

2021 yılının on birinci ayı itibariyle en fazla ihracat yapılan ilk on ülkede 2020 yılı Ocak-Kasım dönemine kıyasla %6,1 ile %48,6 arasındaki oranlarda artışlar kaydedilmiştir.

2021 yılı Ocak-Kasım değerlerinin pandemi etkisinden bağımsız şekilde 2019 yılı aynı dönemle karşılaştığımız zaman ise on ülkeye ihracatta %6,2 ile %43,7 arası değişen oranlarda artışlar yaşanmıştır. Irak'a ihracatta ise %20,8 oranında düşüş kaydedilmiştir.

İlk on ülkeye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2020 yılının ilk on bir ayına göre %18,9 ve 2019 yılı ilk on bir ayına göre %13,7 oranında artarak 12,6 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 18,4 milyar dolarlık toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %68,4'üne karşılık gelmektedir.

## İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2021 yılının Ocak-Kasım döneminde, 2020 yılının aynı dönemine kıyasla ihracatı yüzde yirmi beş ve üzerinde yüksek oranlı artan ve ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında İspanya gelmektedir. Bu ülkeye ihracat on bir aylık dönemde 2019 yılına göre %14,8'lik ve 2020 yılına göre %33,6'lık artış ile 2,5 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

İkinci sıradaki Fransa'ya ihracat ise 2019 yılına kıyasla %15'lik ve 2020 yılına kıyasla %25,9'luk artışla 909,1 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Üçüncü sıradaki

İsrail'e ihracat ise 2019 yılına kıyasla %33,4 ve 2020 yılına kıyasla %48,6 oranında artışla 493,9 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Diğer yandan, Çekya'ya ihracatın 2019 yılına göre %163,4 ve 2020 yılına göre %128,9 oranında artış göstermiş olması da dikkat çekici olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ülkeler 2019 - 2020 - 2021 Ocak-Kasım										
Birim: 1000 \$	1 - 30 Kasım					1 Ocak - 30 Kasım				
Ülkeler	2019	2020	2021	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %	2019	2020	2021	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %
İspanya	189.865	166.365	228.798	20,5	37,53	2.195.195	1.886.921	2.521.087	14,8	33,6
Fransa	71.402	63.260	90.187	26,3	42,6	790.414	722.079	909.076	15,0	25,9
İsrail	30.744	32.243	38.956	26,7	20,8	370.355	332.327	493.900	33,4	48,6
Polonya	23.978	35.523	31.872	32,9	-10,3	286.599	272.452	364.287	27,1	33,7
Kazakistan	17.373	23.617	25.778	48,4	9,2	150.872	195.359	312.896	107,4	60,2
Çekya	8.833	15.236	21.350	141,7	40,1	90.133	103.714	237.392	163,4	128,9
Libya	23.611	17.342	19.331	-18,1	11,5	221.045	158.252	228.758	3,5	44,6
Birleşik Arap Emirlikleri	13.788	13.206	17.183	24,6	30,1	140.804	106.495	160.423	13,9	50,6
Sırbistan	10.191	9.098	12.531	23,0	37,7	91.326	101.409	130.240	42,6	28,4
Bosna-Hersek	7.255	8.178	9.476	30,6	15,9	90.043	79.087	103.992	15,5	31,5

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2021 yılı Ocak-Kasım döneminde hem geçtiğimiz yılın aynı dönemine hem de 2019 yılı aynı dönemine göre hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunda artışlar kaydedilmiştir.

En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2021 yılı Ocak-Kasım döneminde 2020 yılının aynı dönemine göre %27,1 oranında artış ile 9,4 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı ise geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre %10,5 oranında artarak 6,3 dolara yükselmiştir.

Ev tekstili ürünleri ve cerrahi maske ürün gruplarının da içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %15,3'lük artış ile 2,5 milyar dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2019 - 2020 - 2021 Ocak - Kasım										
Birim: 1000 \$	1 Ocak - 30 Kasım					1 Ocak - 30 Kasım				
Ürün Grupları	2019 Kasım	2020 Kasım	2021 Kasım	19/21 Değişim %	20/21 Değişim %	2019 Ocak-Kasım	2020 Ocak-Kasım	2021 Ocak-Kasım	19/21 Değişim %	20/21 Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	825.274	771.485	923.286	11,9	19,7	8.361.770	7.421.983	9.432.377	12,8	27,1
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	502.267	489.525	546.655	8,8	11,7	5.974.840	5.708.947	6.309.431	5,6	10,5
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	187.946	230.061	236.685	25,9	2,9	1.840.527	2.140.208	2.468.300	34,1	15,3

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Ürünler İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2021 yılı Ocak-Kasım döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığında zaman ilkinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %31,3 ve 2019 yılı aynı dönemine göre %6,6'lık artış yaşanan 2,9 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP kodlu kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vb. giyim ürünleri bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2020 yılı Ocak-Kasım dönemine göre %16,1'lik artış, 2019 yılı aynı dönemine göre de %6,1'lik düşüş ile 2,4 milyar dolarlık ihracat değeri kaydedilen 6109 GTIP kodlu t-shirt, atlet vb. giyim ürünleri takip etmektedir.

6103 GTIP kodlu erkek ve erkek çocuklar için takım, ceket, pantolon tulum vb. yer aldığı ürün grubunda bir önceki yılın aynı dönemine göre %63,9'luk 2019 yılının aynı dönemine göre %55,4'lük artış ile 509,3 milyon dolarlık ihracat değeri dikkat çekici olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler							
Birim:1.000 \$							
GTIP	Kapsamı	2019 Ocak- Kasım	2020 Ocak-Kasım	2021 Ocak-Kasım	19/21 Değişim %	20/21 Değişim %	2021 Pay %
6204	Kadınlar ve Kız Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Elbise, Etek, Pantolon Etek, vb.	2.737.041	2.222.459	2.917.460	6,6	31,3	15,8
6109	T-Shirt, Atlet ve Benzerleri	2.542.525	2.055.181	2.386.499	-6,1	16,1	12,9
6110	Kazak, Hırka, Yelek ve Benzerleri	1.772.133	1.729.962	2.259.949	27,5	30,6	12,3
6203	Erkekler ve Erkek Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Blazer, Pantolon, Tulum ve Şort	1.334.895	1.076.221	1.335.279	0,03	24,1	7,2
6104	Kadın ve Kız Çocuklar için Takım, Ceket, Elbise, Etek, Pantolon, Tulum, Şort	1.166.516	1.010.893	1.321.625	13,3	30,7	7,2
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	1.093.218	1.043.633	1.289.454	18,0	23,6	7,0
6115	Şoset ve Külütlü Çoraplar	1.011.003	943.405	1.186.279	17,3	25,7	6,4
6206	Kadın/kız çocuk için gömlek, bluz, vs.	597.526	459.569	539.180	-9,8	17,3	2,9
6103	Erkek ve Erkek Çocuklar için Takım, Ceket, Pantolon, Tulum ve Şortlar	360.947	310.714	509.341	41,1	63,9	2,8
6205	Erkek/erkek çocuk için gömlek	499.952	339.011	408.009	-18,4	20,4	2,2
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı		16.370.249	15.466.495	18.447.857	12,7	19,3	100

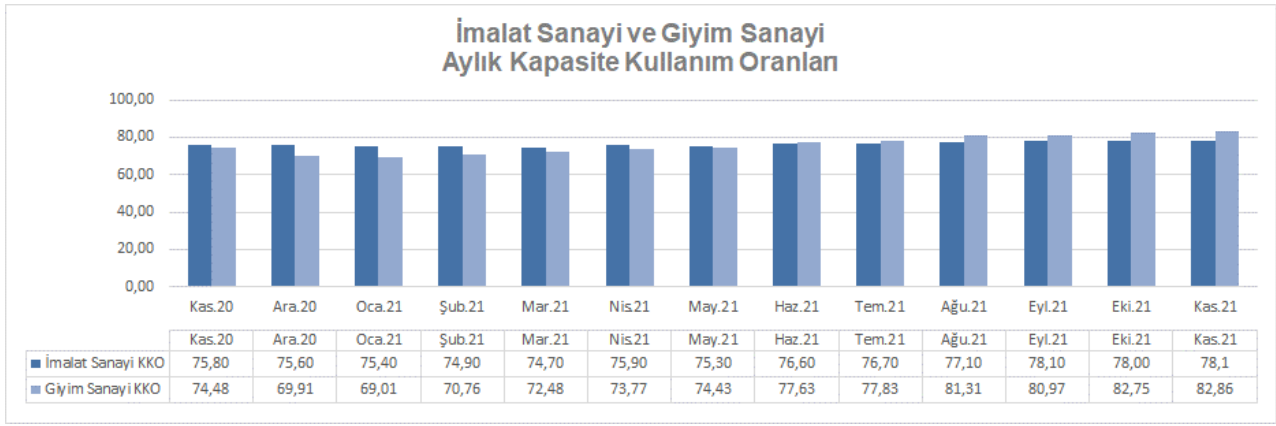
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Kapasite Kullanım Oranı %82,86 Olarak Kaydedildi

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2021 yılının Kasım ayında %82,86 olmuştur.

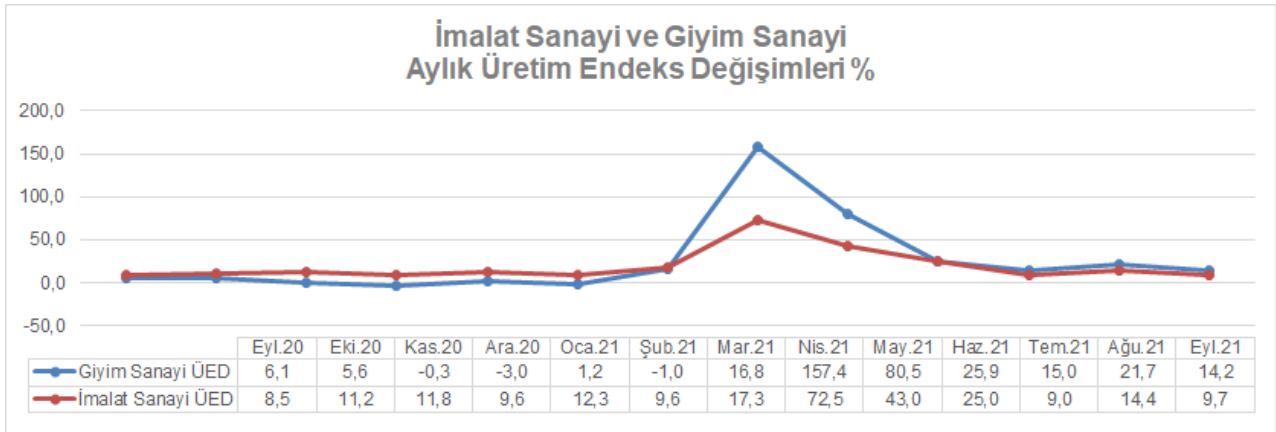
Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Ekim 2021) %82,75 ve bir önceki yılın aynı ayında (Kasım 2020) ise %74,48 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2020 yılı Kasım ayına göre %11,3 oranında; geçtiğimiz aya göre ise %0,1 oranında artmıştır.





## İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri

2021 yılından itibaren imalat sanayi üretim endeksinde korona virüs pandemi krizinden sonra toparlanma seyrine devam etmiştir. Nisan ayında yüksek oranlı artış yaşanırken, sonraki aylarda artış oranları azalarak devam etmiş ve bu azalma Eylül ayında da sürmüştür. Eylül ayında imalat sanayinde %9,7 ve giyim sanayinde %14,2 oranında artış yaşanmıştır.



## Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

### 2021 Kasım Dönemi

Kasım 2021 döneminde toplamda 1,7 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 1 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 1 milyar dolarlık ihracat, -%3,52'lik pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 1 milyar 40 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda 2021 yılı Kasım döneminde yapılan 1,7 milyar dolarlık ihracat ortalama -%3,52'lik pariteden arındırıldığında **toplam ihracat geçen yılın aynı ayına göre % 18,2 artışla 1,74 milyar dolar olmaktadır.**

Öte yandan paritenin ihracat performansı üzerindeki etkisinin 2019 yılı değerine göre de değerlendirilmesi gerekmektedir. Bu çerçevede, Kasım 2021 döneminde AB bölgesine yapılan 1 milyar dolarlık ihracat, % 3,08'lik pariteden kaynaklanan

artıştan arındırıldığında, 970 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda 2021 yılı Kasım döneminde yapılan 1,7 milyar dolarlık ihracat ortalama %3,08'lik pariteden arındırıldığında **toplam ihracat 2019 yılının Kasım ayına göre %11,5 artışla 1,67 milyar dolar olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ					
Aylar	2019 apraz Kur	2020 apraz Kur	2021 apraz Kur	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %
Ocak	1,1421	1,1110	1,2183	6,68	9,66
şubat	1,1355	1,0910	1,2098	6,54	10,89
Mart	1,1316	1,1072	1,1921	5,35	7,67
Nisan	1,1241	1,0877	1,1936	6,18	9,73
Mayıs	1,1187	1,0875	1,2147	8,58	11,70
Haziran	1,1282	1,1254	1,2055	6,85	7,12
Temmuz	1,1229	1,1415	1,1827	5,33	3,61
Ağustos	1,1123	1,1825	1,1770	5,82	-0,46
Eyll	1,1017	1,1803	1,1787	6,99	-0,14
Ekim	1,1039	1,1778	1,1598	5,06	-1,52
Kasım	1,1062	1,1819	1,1403	3,08	-3,52
Aralık	1,1102	1,2155			
Yıllık Ortalama	1,1198	1,1408			
Ocak-Kasım Ortalaması	1,1221	1,1292	1,1884	5,91	5,25

1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.

## 2021 Ocak – Kasım Dönemi

2021 yılının Ocak-Kasım toplam döneminde toplamda 18,4 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 11,1 milyar dolarlık bölümü ABlkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 11,1 milyar dolarlık ihracat, ortalama %5,25'lik pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 10,5 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2021 yılı** Ocak-Kasım döneminde yapılan 18,4 milyar dolarlık ihracat ortalama %5,25'lik pariteden arındırıldığında **toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre % 15,2 artışla 17,8 milyar dolar olmaktadır.**

Diğer yandan paritenin ihracat üzerindeki etkisini görebilmek için ilgili değerlerin 2019 yılına göre de karşılaştırılmasınem taşımaktadır. Bu çerçevede 2021 yılı Ocak-Kasım döneminde AB bölgesine yapılan 11,1 milyar dolarlık ihracat, ortalama %5,91'lik pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 10,5 milyar dolarlık değere ulaşılmaktadır. Bu durumda 2021 yılı Ocak-Kasım döneminde yapılan 18,4

milyar dolarlık ihracat ortalama %5,91'lik pariteden arındırıldığında **toplam ihracat 2019 yılı Ocak-Kasım dönemine göre % 8,9 artışla 17,8 milyar dolar olmaktadır.**

## Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

Kasım ayının tamamlandığı bu günlerde, Çin'in Wuhan kentinde ortaya çıkan ve dünyaya yayılan yeni tip korona virüs (Covid-19) salgınında aşılama oranlarındaki artışa rağmen yeni varyantların sebep olduğu endişelerle dünya ekonomisindeki olumsuz etkiler devam etmektedir.

ABD Merkez Bankası'nın (Fed) ve Avrupa Merkez Bankası'nın (ECB) son toplantılarının ardından enflasyonist endişelerin artması ve bu paralelde para politikalarında beklenenden önce sıkılaşmaya gidebileceği endişeleri para politikalarına ilişkin belirsizlikleri yeniden gündeme getirdi. Analistler, enflasyonda uzun süreli ve kalıcı yükseliş beklentilerinin güçlendiği bir ortamda Omikron varyantı endişelerinin, para politikalarına yönelik belirsizlikleri artırdığını belirtti.

ABD'de hammadde arzındaki kısıtların devam ettiği Kasım ayında imalat PMI bir önceki aya göre artarak 59,1 düzeyinde gerçekleşti. Hizmetler PMI da istihdam piyasasındaki bozulmaların etkisiyle ivme kaybetmesine karşılık 57 değerini alarak sektörde büyümenin devam ettiğini gösterdi.

ABD'de TÜFE Ekim ayında benzin ve gıda fiyatlarındaki hızlı yükselişin etkisiyle yıllık bazda %6,2 artarak son 31 yılın en yüksek seviyesine yükseldi. Bu dönemde tüketici fiyatlarındaki aylık artış da %0,9 ile %0,6 olan piyasa beklentilerinin üzerinde gerçekleşti. Ağustos-Eylül döneminde bir miktar ivme kaybeden aylık ÜFE enflasyonu da Ekim'de %0,6'ya yükseldi.

ABD'de sanayi üretimi endeksi Ekim ayında aylık bazda %1,6 ile %0,7 olan piyasa beklentisinin üzerinde artış kaydetti. Bu dönemde kapasite kullanım oranı 1,2 puanlık artışla %76,4'e yükseldi.

Ülkede tarım dışı istihdam Ekim ayında 531 bin kişilik artışla 450 bin olan piyasa beklentilerinin üzerinde yükseldi. Bu dönemde işsizlik oranı da %4,6'ya gerileyerek tahminlerin altında gerçekleşti.

ABD Ticaret Bakanlığı verilerine göre, kişisel gelirler Ekim'de aylık bazda %0,5, kişisel harcamalar da %1,3 ile beklentilerin üzerinde yükseldi.

ABD'de perakende satışlar Ekim ayında bir önceki aya kıyasla %1,7 oranında artarken, hazırgiyim ve aksesuar perakende satışları ise % -0,7 oranında azaldı.

Euro Alanı ekonomisi öncü verilere göre yılın 3. çeyreğinde bir önceki çeyreğe kıyasla %2,2, yıllık bazda da %3,7 ile piyasa beklentileri paralelinde büyüme kaydetti.

Avrupa Birliği İstatistik Ofisi (Eurostat) verilerine göre, Euro Bölgesi'nde sanayi retimi, Eylül'de bir önceki aya kıyasla %0,2 düşerken bir önceki yılın aynı dönemine göre %5,2 yükseldi. AB'de sanayi retimi, Eylül'de bir önceki aya kıyasla %0,5 azalırken geçen yılın aynı dönemine göre %5 arttı.

Öte yandan, Euro Alanı'nda perakende ticaret hacmi Eylül ayında bir önceki aya kıyasla %0,3 oranında azalırken geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla %2,5 artış gösterdi. AB'de ise perakende ticaret hacmi Eylül ayında bir önceki aya kıyasla %0,2 artış gösterirken geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla %3,2 oranında artış gösterdi.

Çin Ulusal İstatistik Ofisi'nin açıkladığı verilere göre, ülkede sanayi retimi Ekim ayında geçen yılın aynı dönemine göre %3,5 arttı. Bu artış, Eylül ayındaki performansın ve ekonomistlerin beklentilerin daha üzerinde gerçekleşti. Perakende satışlar ise geçen yılın aynı dönemine göre %4,9 artış gösterdi. İşsizlik oranı ise %4,9 seviyesinde kaldı.

Dünya emtia fiyatlarına bakıldığında sektörün temel hammaddesi pamuk fiyatı Kasım ayına 1,15 dolar/libre seyisinde başlamış olup ayı 1,08 dolar/libre seviyesinde kapatmıştır.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi endeksi Eylül ayında aylık bazda %1,5 gerilerken yıllık bazda %8,9 yükseldi. Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, imalat sanayi sektörü endeksi aylık bazda %1,6 azalırken yıllık bazda %9,7 artış gösterdi. Hazırgiyim sektörü sanayi üretimi endeksi aylık bazda %0,5, yıllık bazda ise %13,4 oranında artış gösterdi.

İmalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı (KKO), Kasım ayında bir önceki aya göre 0,1 puan artarak %78,1 seviyesinde gerçekleşti. Hazırgiyim sektörü kapasite kullanım oranı (KKO), bir önceki aya kıyasla 0,2 puan artarak %82,9 oldu.

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştaki kişilerde işsiz sayısı Eylül ayında bir önceki aya göre 70 bin kişi azalarak 3 milyon 794 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0,3 puanlık azalış ile %11,5 seviyesinde gerçekleşti. İstihdam edilenlerin sayısı Eylül'de bir önceki aya göre 426 bin kişi artarak 29 milyon 254 bin kişi, istihdam oranı ise 0,6 puanlık artış ile %45,8 oldu.

Döviz kurlarına bakıldığında, Kasım ayına başlarken dolar kuru 9,55 TL düzeyindeyken, ay sonunda ise, 12,96 TL seviyesine yükselmiştir. Euro kuru ise Kasım ayına 11,04 TL seviyesinden başlarken, ay sonunda ise 14,71 TL seviyesine yükselmiştir.

Petrol retimi konusunda ABD ve OPEC+ lkeleri arasındaki anlaşmazlık yakından takip ediliyor. Hızlı yükselen petrol fiyatlarını düşürmek ve pandemi kaynaklı talep ile arz arasındaki uyumsuzluğu gidermek amacıyla Çin, Japonya, Hindistan, Güney Kore ve İngiltere ile koordineli olarak ABD'nin, Stratejik Petrol Rezervi'nden 50

milyon varil petrolü kullanıma sunacağı duyuruldu. OPEC yetkilileri ABD'nin petrol rezervlerini piyasaya sürmesinin 2022 yılında beklenenin üzerinde arz fazlası yaratacağını değerlendirdi. Diğer taraftan, koronavirüsün yeni varyantının ekonomik aktiviteyi sınırlandırarak petrol arzı fazlasını artırabileceği endişesi petrol fiyatlarını baskıladı.

**İTKİB Genel Sekreterliği**  
**İHKİB Ar-Ge Şubesi**  
**06.12.2021**

	2019 KASIM 1000 \$	2020 KASIM 1000 \$	2021 KASIM 1000 \$	2019/2021 DEĞİŞİM %	2020/2021 DEĞİŞİM %	2019 OCAK - KASIM 1000 \$	2020 OCAK - KASIM 1000 \$	2021 OCAK - KASIM 1000 \$	2019/2021 DEĞİŞİM %	2020/2021 DEĞİŞİM %	TOPLAM KONF. DA 2021 PAY
1 ALMANYA	271.920	274.141	290.216	6,7	5,9	2.817.740	2.807.066	3.102.077	10,1	10,5	16,8%
2 İSPANYA	189.865	166.365	228.798	20,5	37,5	2.195.195	1.886.921	2.521.087	14,8	33,6	13,7%
3 İNGİLTERE	178.055	204.546	169.221	-5,0	-17,3	1.772.579	1.698.257	1.883.049	6,2	10,9	10,2%
4 HOLLANDA	100.080	85.605	120.581	20,5	40,9	1.018.209	1.127.259	1.356.195	33,2	20,3	7,4%
5 FRANSA	71.402	63.260	90.187	26,3	42,6	790.414	722.079	909.076	15,0	25,9	4,9%
6 ABD	48.931	59.667	78.718	60,9	31,9	593.383	721.232	852.794	43,7	18,2	4,6%
7 İTALYA	56.615	59.948	63.404	12,0	5,8	527.345	495.502	598.648	13,5	20,8	3,2%
8 İRAK	76.145	62.360	57.826	-24,1	-7,3	646.775	483.043	512.322	-20,8	6,1	2,8%
9 İSRAİL	30.744	32.243	38.956	26,7	20,8	370.355	332.327	493.900	33,4	48,6	2,7%
10 DANIŞMARKA	34.254	36.594	36.021	5,2	-1,6	364.807	341.303	389.581	6,8	14,1	2,1%
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>1.058.011</b>	<b>1.044.729</b>	<b>1.173.928</b>	<b>11,0</b>	<b>12,4</b>	<b>11.096.802</b>	<b>10.614.989</b>	<b>12.618.731</b>	<b>13,7</b>	<b>18,9</b>	<b>68,40%</b>
11 POLONYA	23.978	35.523	31.872	32,9	-10,3	286.599	272.452	364.287	27,1	33,7	1,97%
12 KAZAKİSTAN	17.373	23.617	25.778	48,4	9,2	150.872	195.359	312.896	107,4	60,2	1,70%
13 BELÇİKA	19.780	16.219	21.076	6,6	29,9	238.009	219.945	274.361	15,3	24,7	1,49%
14 RUSYA FEDERASYONU	21.681	17.946	20.353	-6,1	13,4	263.539	216.337	268.795	2,0	24,2	1,46%
15 İSVEÇ	18.199	25.701	23.592	29,6	-8,2	208.214	217.063	257.394	23,6	18,6	1,40%
16 ÇEKYA	8.833	15.236	21.350	141,7	40,1	90.133	103.714	237.392	163,4	128,9	1,29%
17 ROMANYA	16.219	19.723	22.649	39,6	14,8	174.635	203.292	228.796	31,0	12,5	1,24%
18 LIBYA	23.611	17.342	19.331	-18,1	11,5	221.045	158.252	228.758	3,5	44,6	1,24%
19 AVUSTURYA	13.278	14.759	13.846	4,3	-6,2	120.005	134.980	166.625	38,8	23,4	0,90%
20 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	13.788	13.206	17.183	24,6	30,1	140.804	106.495	160.423	13,9	50,6	0,87%
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>1.234.751</b>	<b>1.244.002</b>	<b>1.390.959</b>	<b>12,7</b>	<b>11,8</b>	<b>12.990.655</b>	<b>12.442.878</b>	<b>15.118.457</b>	<b>16,4</b>	<b>21,5</b>	<b>81,95%</b>
21 UKRAYNA	13.289	11.829	10.885	-18,1	-8,0	146.447	144.986	159.359	8,8	9,9	0,86%
22 MİSİR	14.079	10.657	15.230	8,2	42,9	131.608	118.558	146.086	11,0	23,2	0,79%
23 BULGARİSTAN	12.581	13.656	12.142	-3,5	-11,1	122.354	125.654	145.807	19,2	16,0	0,79%
24 YUNANİSTAN	10.756	10.386	14.133	31,4	36,1	116.163	109.658	132.841	14,4	21,1	0,72%
25 SİRBİSTAN	10.191	9.098	12.531	23,0	37,7	91.326	101.409	130.240	42,6	28,4	0,71%
26 CEZAYİR	19.466	6.448	12.209	-37,3	89,3	181.700	109.524	127.348	-29,9	16,3	0,69%
27 FAS	9.173	6.067	8.772	-4,4	44,6	103.734	98.168	111.167	7,2	13,2	0,60%
28 BOSNA-HERSEK	7.255	8.178	9.476	30,6	15,9	90.043	79.087	103.992	15,5	31,5	0,56%
29 SLOVAKYA	11.586	11.133	8.812	-23,9	-20,8	125.750	115.759	100.305	-20,2	-13,4	0,54%
30 TUNUS	4.247	9.251	3.738	-12,0	-59,6	36.058	49.373	99.669	176,4	101,9	0,54%
31 İSVİÇRE	11.155	12.026	11.116	-0,3	-7,6	99.109	111.077	99.485	0,4	-10,4	0,54%
32 KIRGIZİSTAN	10.522	3.939	8.664	-17,7	120,0	72.728	58.083	94.928	30,5	63,4	0,51%
33 GÜRCİSTAN	9.638	7.306	10.205	5,9	39,7	86.203	75.177	92.611	7,4	23,2	0,50%
34 ÜRDÜN	6.485	3.210	5.187	-20,0	61,6	76.167	48.119	91.367	20,0	89,9	0,50%
35 BEYAZ RUSYA	4.613	8.706	5.772	25,1	-33,7	66.658	85.696	87.491	33,3	2,1	0,47%
36 KANADA	4.923	7.358	5.898	19,8	-19,8	61.209	92.722	79.437	29,8	-14,3	0,43%
37 İRLANDA	6.111	7.080	8.370	37,0	18,2	66.549	72.322	76.305	14,7	5,5	0,41%
38 KUVEYT	4.004	6.042	7.034	75,7	16,4	50.802	51.790	75.358	48,3	45,5	0,41%
39 ARNAVUTLUK	6.337	5.878	7.397	16,7	25,8	59.243	56.295	72.816	22,9	29,3	0,39%
40 MACARİSTAN	6.003	7.367	2.964	-50,6	-59,8	106.774	103.457	62.743	-41,2	-39,4	0,34%
41 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	8.051	3.879	5.100	-36,7	31,5	65.433	82.949	59.811	-8,6	-27,9	0,32%
42 KOSOVA	3.416	3.380	4.651	36,2	37,6	31.961	32.489	52.361	63,8	61,2	0,28%
43 MOLDAVYA	2.493	3.611	4.694	88,3	30,0	30.163	32.438	51.704	71,4	59,4	0,28%
44 FİNLANDIYA	4.707	4.958	4.283	-9,0	-13,6	39.488	46.867	50.808	28,7	8,4	0,28%
45 KATAR	8.479	6.094	6.433	-24,1	5,6	52.689	67.932	49.685	-5,7	-26,9	0,27%
46 HIRVATİSTAN	3.231	2.787	4.664	44,3	67,3	41.985	34.415	47.965	14,2	39,4	0,26%
47 AZERBAJCAN-NAHÇİVAN	3.803	4.896	4.071	7,0	-16,9	40.848	43.791	45.814	12,2	4,6	0,25%
48 KUZEY MAKEDONYA	4.574	3.015	4.265	-6,8	41,4	38.551	36.773	43.987	14,1	19,6	0,24%
49 AVUSTRALYA	2.460	2.698	4.394	78,6	62,9	32.742	26.649	43.445	32,7	63,0	0,24%
50 AVRUPA SERBEST BÖLG.	1.746	1.889	4.294	145,9	127,4	37.633	22.945	32.937	-12,5	43,6	0,18%
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>1.460.127</b>	<b>1.446.823</b>	<b>1.618.344</b>	<b>10,84</b>	<b>11,9</b>	<b>15.291.772</b>	<b>14.677.041</b>	<b>17.686.329</b>	<b>15,7</b>	<b>20,5</b>	<b>95,87%</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>	<b>77.070</b>	<b>67.775</b>	<b>114.982</b>	<b>49,2</b>	<b>69,7</b>	<b>1.078.913</b>	<b>789.455</b>	<b>761.528</b>	<b>-29,4</b>	<b>-3,5</b>	<b>4,13%</b>
<b>AB (27) TOPLAMI</b>	<b>886.788</b>	<b>878.504</b>	<b>1.026.039</b>	<b>15,7</b>	<b>16,8</b>	<b>9.519.205</b>	<b>9.222.999</b>	<b>11.111.842</b>	<b>16,7</b>	<b>20,5</b>	<b>60,23%</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>	<b>1.537.197</b>	<b>1.514.597</b>	<b>1.733.326</b>	<b>12,8</b>	<b>14,4</b>	<b>16.370.686</b>	<b>15.466.495</b>	<b>18.447.857</b>	<b>12,7</b>	<b>19,3</b>	<b>100%</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birik Sistemi

**Ülke Grupları İtibariyle  
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

Ülke Grupları	2019 Ocak-Kasım	2020 Ocak-Kasım	2021 Ocak-Kasım	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %	2021 Pay %
AB Ülkeleri Toplamı	9.519.205	9.222.999	11.111.842	16,7	20,5	60,2
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	1.886.916	1.383.599	1.489.413	-21,1	7,6	8,1
Amerika Ülkeleri Toplamı	703.818	858.660	999.269	42,0	16,4	5,4
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	915.246	872.461	1.077.562	17,7	23,5	5,8
Afrika Ülkeleri Toplamı	774.012	633.608	852.848	10,2	34,6	4,6
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	297.946	332.112	506.600	70,0	52,5	2,7
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	253.297	253.843	254.647	0,5	0,3	1,4
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	1.937.812	1.864.805	2.043.487	5,5	9,6	11,1
Serbest Bölgeler Toplamı	82.286	44.310	59.231	-28,0	33,7	0,3
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>16.370.249</b>	<b>15.466.495</b>	<b>18.447.857</b>	<b>12,7</b>	<b>19,3</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

**BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI**

	2019 OCAK-KASIM	2020 OCAK-KASIM	2021 OCAK-KASIM	PAY %	19/21 DEĞİŞİM %	20/21 DEĞİŞİM %
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>						
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	359.061	356.355	542.795	5,9	51,2	52,3
Pamuk Lifleri	210.530	180.190	352.842	3,8	67,6	95,8
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	18.781	14.684	24.509	0,3	30,5	66,9
Bitkisel Lifler	138	738	384	0,00	177,3	-48,0
İpek Lifi	376	592	1.307	0,014	247,6	120,6
<b>Elyaf İhracatı</b>	<b>588.886</b>	<b>552.559</b>	<b>921.836</b>	<b>10,0</b>	<b>56,5</b>	<b>66,8</b>
Sentetik-Suni Filament İplikleri	684.489	554.319	881.064	9,6	28,7	58,9
Pamuk İpliği	486.580	395.477	818.796	8,9	68,3	107,0
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	456.190	409.697	668.542	7,3	46,5	63,2
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	30.547	27.014	38.281	0,4	25,3	41,7
Bitkisel Liften İplik	10.385	13.073	16.477	0,2	58,7	26,0
İpek İpliği	108	84	76	0,001	-29,6	-9,5
<b>İplik İhracatı</b>	<b>1.668.300</b>	<b>1.399.665</b>	<b>2.423.236</b>	<b>26,3</b>	<b>45,3</b>	<b>73,1</b>
Pamuklu Dokuma Kumaş	829.327	693.231	842.949	9,1	1,6	21,6
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	745.492	637.734	820.825	8,9	10,1	28,7
Sentetik-Suni Devamsız Lif İpliklerinden Dokuma Kumaş	501.812	321.070	396.970	4,3	-20,9	23,6
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	34.539	25.523	44.520	0,5	28,9	74,4
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	41.484	20.534	17.947	0,2	-56,7	-12,6
İpekli Dokuma Kumaş	2.397	6.462	3.831	0,04	59,8	-40,7
<b>Dokuma Kumaş İhracatı</b>	<b>2.155.051</b>	<b>1.704.554</b>	<b>2.127.042</b>	<b>23,1</b>	<b>-1,3</b>	<b>24,8</b>
Diğer Örme Kumaş	796.308	748.488	1.142.275	12,4	43,4	52,6
Örme Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örme kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar)	432.783	443.625	624.969	6,8	44,4	40,9
Çözümlü Örme Kumaş	135.082	88.242	121.750	1,3	-9,9	38,0
Örme Tüylü Kumaş	39.167	40.809	70.431	0,8	79,8	72,6
<b>Örme Kumaş İhracatı</b>	<b>1.403.340</b>	<b>1.321.165</b>	<b>1.959.426</b>	<b>21,3</b>	<b>39,6</b>	<b>48,3</b>
<b>Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar</b>	<b>631.460</b>	<b>735.733</b>	<b>797.701</b>	<b>8,7</b>	<b>26,3</b>	<b>8,4</b>
<b>Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı</b>	<b>769.576</b>	<b>698.102</b>	<b>859.138</b>	<b>9,3</b>	<b>11,6</b>	<b>23,1</b>
<b>TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>7.321.482</b>	<b>6.515.229</b>	<b>9.215.042</b>	<b>100</b>	<b>25,9</b>	<b>41,4</b>
<i>Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları</i>						
<i>*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.</i>						