



# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2020 OCAK AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

ŞUBAT 2020

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ  
HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON AR-GE  
ŞUBESİ

# İçindekiler

<b>2020 Yılı Ocak Ayında %5,8 Artış Gerçekleşti</b> .....	2
<b>Yılın İlk Ayında Türkiye Genel İhracatı %6,1 Oranında Arttı</b> .....	2
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10,1</b> .....	3
<b>2020 Yılı Ocak Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %5,8 Arttı</b> .....	3
<b>2020 Yılı Ocak Ayında En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler</b> .....	4
<b>En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar</b> .....	5
<b>İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler</b> .....	5
<b>Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b> .....	6
<b>Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b> .....	7
<b>Kapasite Kullanım Oranı %84,7 Olarak Kaydedildi</b> .....	7
<b>İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri</b> .....	8
<b>Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi</b> .....	8
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler</b> .....	9

# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2020 OCAK İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

## 2020 Yılı Ocak Ayında %5,8 Artış Gerçekleşti

2020 Ocak ayında Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2019 Ocak ayına göre %5,8 oranında artış ile 1,495 milyar dolar olmuştur.

2019 yılı Ocak ayında 1,495 milyar dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiş olup, bu değer 2019 yılı için hesaplanan 1,479 milyar dolar değerindeki aylık ortalama ihracat değerinin üzerinde bir değer olarak kayıtlara geçmiştir.

## Yılın İlk Ayında Türkiye Genel İhracatı %6,1 Oranında Arttı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2019 yılında 2018 yılına kıyasla %2 oranında artarak 176,9 milyar dolardan 180,5 milyar dolara yükselmiştir. Son dört yılda ihracatın seyrine bakıldığında, 2016 yılında 142,1 milyar dolar olan genel ihracatın 2017 yılında %10,5 artışla 156,8 milyar dolar olarak gerçekleştiği, 2018 yılında %7,1 oranında artışla 176,9 milyar dolara yükseldiği görülmektedir.

Genel ihracat 2020 yılı Ocak ayında ise bir önceki yılın aynı dönemine oranla %6,1'lik artışla 14,8 milyar dolara yükselmiştir. 2020 Ocak ayında Türkiye sanayi ihracatı ise %5,1 oranında artarak 11,2 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2018	2019	2018/19 Değişim %	2019 Ocak	2020 Ocak	2019/20 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>						
<b>Türkiye Özel İhracatı</b>	167.920.613	171.578.847	2,2	13.179.567	13.908.947	5,5%
<b>Türkiye Genel İhracatı*</b>	176.860.826	180.468.488	2,0	13.916.233	14.764.795	6,1%
<b>Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	17.628.348	17.700.869	0,4	1.414.001	1.495.475	5,8%
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,0	9,8		10,2	10,1	
<b>Sanayi İhracatı</b>	136.205.716	138.253.659	1,5	10.612.065	11.153.283	5,1%
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,9	12,8		13,3	13,4	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>						
<i>*Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>						



### Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10,1

2020 yılının ilk ayında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %10,1 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2017 Ocak ayında %10,8 2018 yılında %10 ve 2019 Ocak ayında ise %9,8 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2017 yılında %14,0 ve 2018 yılında %12,9 iken 2019 yılında %12,8 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün sanayi ihracatındaki payının 2018 yılı itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.

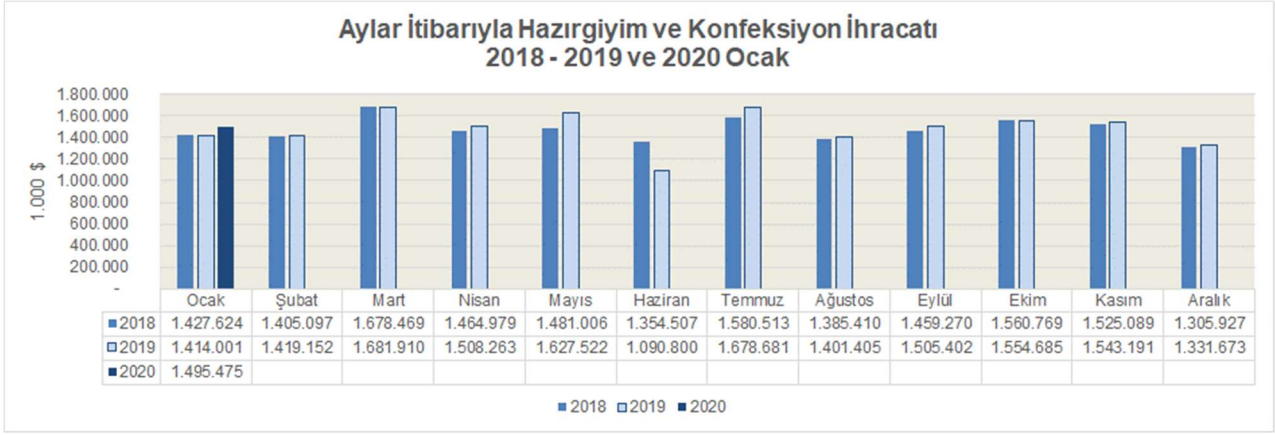
### 2020 Yılı Ocak Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %5,8 Arttı

2020 yılı Ocak ayında Türkiye'den 1,495 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2019 yılının Ocak ayına kıyasla %5,8 oranında artmıştır.

Diğer yandan 2020 yılı Ocak ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2019 yılı için hesaplanan 1,479 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üzerinde yer almıştır.

Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2018 - 2019 ve 2020 Ocak										
Birim: 1000 \$	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2018	2019	2018/19 Değişim %	2020	2019/20 Değişim %	2018	2019*	2018/19 Değişim %	2020*	2019/20 Değişim %
Ocak	1.427.624	1.414.001	-1,0	1.495.475	5,8	12.434.230	13.916.233	11,9	14.764.795	6,1
Şubat	1.405.097	1.419.152	1,0		-100,0	13.148.170	13.602.824	3,5		-100,0
Mart	1.678.469	1.681.910	0,2		-100,0	16.252.321	16.333.581	0,5		-100,0
Nisan	1.464.979	1.508.263	3,0		-100,0	14.493.345	15.273.202	5,4		-100,0
Mayıs	1.481.006	1.627.522	9,9		-100,0	15.083.718	16.813.478	11,5		-100,0
Haziran	1.354.507	1.090.800	-19,5		-100,0	13.621.091	11.596.933	-14,9		-100,0
Temmuz	1.580.513	1.678.681	6,2		-100,0	14.732.886	15.958.240	8,3		-100,0
Ağustos	1.385.410	1.401.405	1,2		-100,0	12.931.913	13.150.130	1,7		-100,0
Eylül	1.459.270	1.505.402	3,2		-100,0	14.476.054	13.293.318	-8,2		-100,0
Ekim	1.560.769	1.554.685	-0,4		-100,0	16.589.577	16.335.611	-1,5		-100,0
Kasım	1.525.089	1.543.191	1,2		-100,0	16.400.827	16.213.648	-1,1		-100,0
Aralık	1.305.927	1.331.673	2,0		-100,0	14.670.854	15.385.060	4,9		-100,0
<b>Toplam</b>	<b>17.628.348</b>	<b>17.700.869</b>	<b>0,4</b>	<b>1.495.475</b>	<b>-91,6</b>	<b>176.860.826</b>	<b>180.468.488</b>	<b>2,0</b>	<b>14.764.795</b>	<b>-91,8</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları  
\*2019 Mart Döneminden itibaren Türkiye Genel İhracatı Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı da dikkate alınarak hesaplanmıştır.



## 2020 Yılı Ocak ayında En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2020 yılı Ocak ayında Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. 2020 yılının ilk ayında Almanya'ya %4,7 oranında artışla 283 milyon dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %8,7'lik artışla 188,4 milyon dolarlık ve İngiltere'ye %3,9'luk artışla 153 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 123,3 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 82,5 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla İtalya, ABD, Irak, Danimarka ve Polonya Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

**En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler  
2018 - 2019 - 2020 Ocak**

Birim: 1000 \$

	2018 Ocak	Pay %	2019 Ocak	Pay %	2018/19 Değişim %	2020 Ocak	Pay %	2019/20 Değişim %
Almanya	303.516	21,3	270.428	19,1	-10,9	283.021	18,9	4,7
İspanya	164.068	11,5	173.335	12,3	5,6	188.446	12,6	8,7
İngiltere	154.961	10,9	147.235	10,4	-5,0	153.026	10,2	3,9
Hollanda	93.194	6,5	95.062	6,7	2,0	123.273	8,2	29,7
Fransa	84.602	5,9	80.658	5,7	-4,7	82.514	5,5	2,3
İtalya	62.271	4,4	60.714	4,3	-2,5	66.596	4,5	9,7
ABD	44.326	3,1	55.856	4,0	26,0	49.222	3,3	-11,9
Irak	45.078	3,2	47.609	3,4	5,6	47.130	3,2	-1,0
Danimarka	35.767	2,5	35.343	2,5	-1,2	37.046	2,5	4,8
Polonya	31.600	2,2	23.021	1,6	-27,1	26.213	1,8	13,9
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>1.019.383</b>	<b>71,4</b>	<b>989.261</b>	<b>70,0</b>	<b>-3,0</b>	<b>1.056.487</b>	<b>70,6</b>	<b>6,8</b>
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>1.427.624</b>	<b>100</b>	<b>1.414.001</b>	<b>100</b>	<b>-1,0</b>	<b>1.495.475</b>	<b>100</b>	<b>5,8</b>
<b>İlk 10 Ülkenin Payı %</b>	<b>71,4</b>		<b>70,0</b>			<b>70,6</b>		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

### En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar

2020 yılı Ocak ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Hollanda'ya yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2019 yılı Ocak ayına kıyasla %29,7 oranında artmıştır. ABD ve Irak dışındaki yedi ülkede ise %2,3 ile %13,9 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilirken; Irak'a ihracatta %1 ve ABD'ye ihracatta %11,9 oranında azalış kaydedilmiştir.

İlk on ülkeye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2019 yılı Ocak ayına göre %6,8 oranında artarak 1 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 1,495 milyar dolarlık toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %70,6'sına karşılık gelmektedir.

### İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2020 yılı Ocak ayında 2019 yılının aynı dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında Hollanda gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %29,7 artışla 123,3 milyon dolara yükselmiştir. İsrail, %20,2'lik artış ve 23,5 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Kazakistan %57,4 oranında artış ve 16,6 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. Ayrıca Ukrayna'ya ihracat %129,3 ve Katar'a ihracat %57,3 ile yüksek oranda artmıştır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise Avusturya, Mısır, İsviçre, Kırgızistan ve Sırbistan olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler 2018 - 2019 - 2020 Ocak					
Birim: 1000 \$	1 - 31 Ocak				
Ülkeler	2018	2019	2018/19 Değişim %	2020	2019/20 Değişim %
Hollanda	93.194	95.062	2,0	123.273	29,7
İsrail	17.121	19.531	14,1	23.468	20,2
Kazakistan	7.342	10.531	43,4	16.576	57,4
Avusturya	10.858	9.993	-8,0	13.693	37,0
Ukrayna	11.538	5.542	-52,0	12.706	129,3
Mısır	6.175	8.399	36,0	11.248	33,9
İsviçre	8.997	7.931	-11,8	11.157	40,7
Kırgızistan	14.802	6.658	-55,0	9.845	47,9
Sırbistan	5.234	6.505	24,3	9.302	43,0
Katar	3.276	3.169	-3,3	4.985	57,3

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

### Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2020 yılı Ocak ayında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının tüm temel ürün gruplarında %3,7 ile %8,6 arasında değişen oranlarda artış kaydedilmiştir. En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2020 yılı Ocak ayında 2019 yılının aynı ayına göre %3,7 oranında artarak 748,1 milyon dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatında %8,6 ile en yüksek artış kaydedilmiş ve 570,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %5,3 artışla 160 milyon dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2019 - 2020 Ocak						
Birim: 1000 \$						
Ürün Grupları	2018	2019	Değişim %	2019 Ocak	2020 Ocak	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	9.065.810	9.054.191	-0,1	721.606	748.107	3,7
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	6.312.134	6.431.010	1,9	525.563	570.816	8,6
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	2.049.374	2.004.770	-2,2	152.044	160.076	5,3

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Ürünler İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2020 yılı Ocak ayında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığında zaman ilkin sırada bir önceki yılın aynı dönemine göre %8,2 artış ve 263,8 milyon dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP kadın/kız çocuklar için dokuma takım elbise, ceket ve benzeri giyim ürünleri bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2019 yılı Ocak ayına göre %4,1'lik artış ve 235,8 milyon dolarlık ihracat değeri ile 6109 GTIP kodlu t-shirt, atlet ve benzeri giyim ürünleri takip etmektedir.

2020 yılı Ocak ayında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ilk on ürün grubu arasında sekiz üründe %2,1 ile %18,3 arasında değişen oranlarda artış yaşanırken iki ürün grubunda ise %3 ve %3,7 oranında azalış kaydedilmiştir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler					
Birim:1.000 \$					
GTIP	Kapsamı	2019 Ocak	2020 Ocak	Değişim %	2020 Pay %
6204	Kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	243.776	263.812	8,2	17,6
6109	T-Shirt, atlet ve benzerleri	226.563	235.764	4,1	15,8
6110	Kazak, hırka, yelek ve benzerleri	142.126	157.686	10,9	10,5
6203	Erkek ve erkek çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	120.145	138.948	15,6	9,3
6104	Kadın/kız çocuk için örme takım elbise, ceket vs.	99.213	96.214	-3,0	6,4
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	89.727	91.608	2,1	6,1
6115	Şoset ve külotlu çoraplar	88.304	91.048	3,1	6,1
6206	Kadın/kız çocuk için dokuma bluz, gömlek vs.	51.391	53.814	4,7	3,6
6205	Erkek ve erkek çocuk için dokuma gömlekler	48.275	46.506	-3,7	3,1
6103	Erkek ve erkek çocuklar için örme takım elbise, ceket vs.	29.277	34.638	18,3	2,3
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>		<b>1.414.001</b>	<b>1.495.475</b>	<b>5,8</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

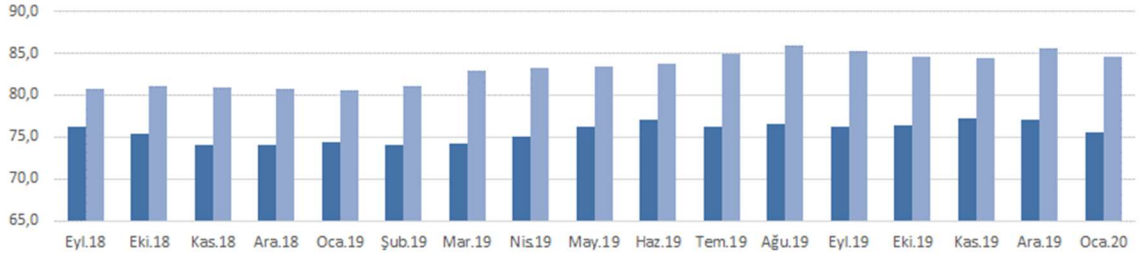
## Kapasite Kullanım Oranı %84,7 Olarak Kaydedildi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2020 yılının Ocak ayında %84,7 olmuştur.

Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Aralık 2019) %85,6 ve bir önceki yılın aynı ayında (Ocak 2019) ise %80,6 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranınının 2019 yılı Aralık ayına göre %1,1 oranında azaldığı, 2019 yılı Ocak ayına göre ise %5 oranında arttığı anlaşılmaktadır.



### İmalat Sanayi ve Giyim Sanayi Aylık Kapasite Kullanım Oranları



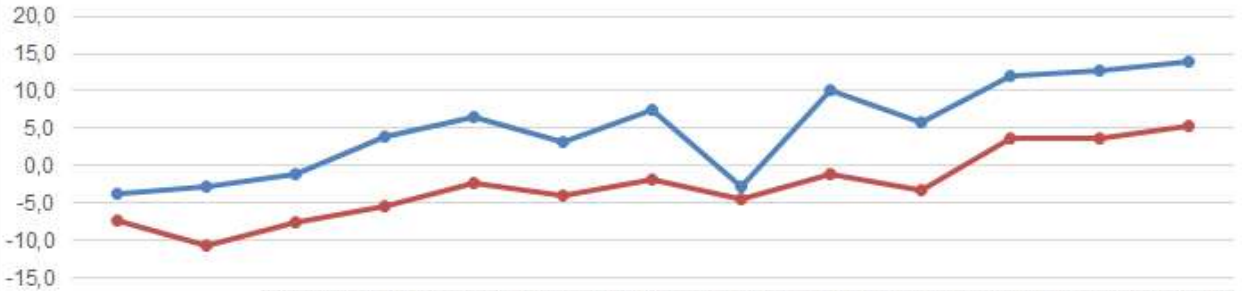
İmalat Sanayi KKO	76,2	75,4	74,1	74,1	74,4	74,0	74,3	75,0	76,3	77,1	76,2	76,6	76,3	76,4	77,2	77,0	75,5
Giyim Sanayi KKO	80,8	81,0	80,9	80,7	80,6	81,0	82,9	83,2	83,4	83,7	84,9	85,9	85,3	84,5	84,4	85,6	84,7

### İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri

2019 yılının on birinci ayında imalat sanayi üretim endeksinde 2018 yılının on birinci ayına göre %5,3 oranında, giyim sanayinde ise %13,8'lik bir artış gerçekleşmiştir.

Ay bazında incelendiğinde 2018 yılının son aylarında ve 2019 yılının başında giyim sanayi üretim endeksinin düşüş eğiliminde olduğu, Şubat ayından itibaren bu eğilimin yerini artışa bıraktığı, altıncı aydaki düşmenin ardından ise yedinci ayda tekrar artışa geçtiği ve on birinci aya kadar bu artış eğilimini sürdürdüğü görülmektedir.

### İmalat Sanayi ve Giyim Sanayi Aylık Üretim Endeks Değişimleri %



Giyim Sanayi ÜED	-3,8	-2,7	-1,0	3,8	6,6	3,1	7,4	-2,8	10,2	5,7	11,9	12,8	13,8
İmalat Sanayi ÜED	-7,3	-10,8	-7,6	-5,4	-2,3	-4,1	-1,8	-4,4	-1,2	-3,3	3,6	3,8	5,3

### Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

#### 2020 Ocak Ayı

2020 yılı Ocak ayında yapılan 1,50 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının **1,10 milyar dolarla %73,4'ü** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB-28 ülkelerine** yapılmaktadır.

2019 yılı Ocak ayında 1 Euro 1,1421 ABD Dolarına eşit iken, **2020 yılının Ocak ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%2,72'lik düşüşle 1,1110 dolar** düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede, 1,02 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %2,72'lik pariteden kaynaklanan düşüştan arındırıldığında, 1,13 milyar dolarlık gerçek değere ulaşmakta ve bu durumda **2020 yılı Ocak ayında toplam ihracat tutarı 1,53 milyar dolar olup ihracatta %7,9 artış meydana gelmiş olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2019 Çapraz Kur	2020 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,1421	1,1110	-2,72
Şubat	1,1355		-100,00
Mart	1,1316		-100,00
Nisan	1,1241		-100,00
Mayıs	1,1187		-100,00
Haziran	1,1282		-100,00
Temmuz	1,1229		-100,00
Ağustos	1,1123		-100,00
Eylül	1,1017		-100,00
Ekim	1,1039		-100,00
Kasım	1,1062		-100,00
Aralık	1,1102		-100,00
Yıllık Ortalama	1,1198	1,1110	-0,78
Ocak-Ocak Ortalaması	1,1421	1,1110	-2,72

1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.

## Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

2020 yılı Ocak ayı tamamlanırken, dünya ekonomisi ile hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüzün ihracatı büyük ölçüde yeni bir gelişme olan Çin kaynaklı koronavirüs endişelerinden etkilenmektedir. Önümüzdeki dönemde Çin kaynaklı koronavirüs kaygılarının Çin ekonomisini ve dolayısıyla dünya ekonomisini de olumsuz etkilemesinden endişe edilmektedir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatımız bu dönemde en büyük pazar olan AB'deki gelişmelerden de etkilenmiş olup, AB ekonomisindeki yavaşlamaya rağmen bu dönemde bu bölgeye yapılan ihracatta artış yaşanmıştır.

Önümüzdeki dönem Çin ekonomisinde meydana gelecek olumsuz gelişmelerin sonucunda hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüze yönelik siparişlerde artışlar beklenirken, Çin'den hammadde ve ara malı temininde sıkıntı yaşanabileceği belirtilmektedir.

AB ekonomisi son dönemde yavaşlamış bulunmaktadır. Açıklanan güncel verilere göre 2019 yılının üçüncü çeyreğinde % 1,4 büyüyen AB ekonomisi, yılın dördüncü çeyreğinde ise geçen yılın aynı dönemine göre % 1,1 oranında büyümüştür. Yılın üçüncü çeyreğinde %1,2 büyüyen Euro Bölgesi ekonomisi ise yılın son çeyrek döneminde % 1 oranında büyüme göstermiştir.

Avrupa Birliği'nde işsizlik verileri de açıklanmıştır. Ekonomilerdeki yavaşlamaya rağmen işsizlik verileri olumlu görünmektedir. Buna göre AB genelinde işsizlik oranı 2019 yılı Aralık ayında % 6,2 ile 2000 yılı Ocak ayından beri en düşük seviyesini görmüştür. Euro Bölgesinde ise işsizlik oranı 2019 yılı Aralık ayında 2008 yılı Mayıs ayından beri en düşük seviyesi olan %7,4 seviyesinde kaydedilmiştir.

AB genelinde en düşük işsizlik oranları % 2 ile Çekya ve %3,2 ile Almanya'da gerçekleşirken, en yüksek oranlar ise %16,6 ile Yunanistan, %13,7 ile İspanya ve %9,8 ile İtalya'da gerçekleşmiştir.

Avrupa Birliği genelinde perakende verileri kısmen olumlu seyretmektedir. Euro Bölgesinde Kasım ayında perakende satışlarda yıllık bazda % 2,2 artış gerçekleşirken, AB-28 genelinde ise perakende satışlar Kasım ayında % 1,9 artmıştır.

Önemli pazarlarımızdan Almanya'da perakende satışlar Kasım ayında % 3,2 oranında artarken, İspanya'da % 3 artmış, Fransa'da % 2,6 artmış, İngiltere'de ise % 1 oranında azalmıştır.

Yine İngiltere 31 Ocak 2020 tarihi itibarıyla Avrupa Birliği'nden resmen ayrılmış olup, önümüzdeki dönemde 1 yıllık geçiş dönemi uygulaması olacağından belirsizlik ortamı şimdilik aşılmış görünmektedir.

Önemli pazarlarımızdan ABD'de ekonomi son tahminlere göre 2019 yılının son çeyrek döneminde üçüncü çeyrekteki gibi %2,1 oranında büyüme göstermiştir. Böylelikle ABD ekonomisi 2019 yılının tamamında %2,3 oranında büyümüştür. Yılın son çeyrek döneminde yatırımlar ve tüketim harcamaları hız kesmiş bulunmaktadır. Bu arada işsizlik rakamları da gerilemeye devam etmektedir. Ekim ayında %3,6 olan işsizlik oranı, Kasım ve Aralık aylarında ise % 3,5'e gerilemiş bulunmaktadır.

Diğer yandan, ABD genelinde 2019 yılında giyim ve giyim aksesuarları perakende satışlarında yıllık bazda %0,6 oranında düşüş meydana gelmiştir.

Döviz kurlarına bakıldığında Ocak ayına başlarken dolar kuru 5,95 TL düzeyindeyken, ay sonunda ise 5,98 TL seviyesine yükselmiştir. Euro kuru ise Ocak ayına 6,67 TL seviyesinden başlarken, ay sonunda ise 6,59 TL seviyesine gerilemiştir.

İhracatının büyük bölümünü Avrupa'ya yapan sektörümüz için büyük önem arzeden euro/dolar paritesi ise Ocak ayına 1,12 seviyesinden başlarken, ayı 1,10 seviyesinden kapatmıştır. Euro/dolar paritesindeki düşüş sektörümüz ihracatı açısından olumsuz faktör teşkil etmektedir.

**İTKİB Genel Sekreterliği**  
**Hazırlanmış ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi**  
**05.02.2020**

**TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI****OCAK 2020**

		2018 OCAK-ARALIK 1000 \$	2019 OCAK-ARALIK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2019 OCAK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2020 OCAK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2019 / 2020 DEĞİŞİM
1	ALMANYA	3.195.651	3.073.797	-3,8	270.428	19,1	283.021	18,9	4,7
2	İSPANYA	2.398.964	2.318.637	-3,3	173.335	12,3	188.446	12,6	8,7
3	İNGİLTERE	2.022.055	1.908.866	-5,6	147.235	10,4	153.026	10,2	3,9
4	HOLLANDA	999.076	1.125.491	12,7	95.062	6,7	123.273	8,2	29,7
5	FRANSA	887.625	874.283	-1,5	80.658	5,7	82.514	5,5	2,3
6	İTALYA	577.446	574.634	-0,5	60.714	4,3	66.596	4,5	9,7
7	ABD	599.693	647.306	7,9	55.866	4,0	49.222	3,3	-11,9
8	İRAK	666.449	707.199	6,1	47.609	3,4	47.130	3,2	-1,0
9	DANİMARKA	412.000	403.175	-2,1	35.343	2,5	37.046	2,5	4,8
10	POLONYA	351.761	307.748	-12,5	23.021	1,6	26.213	1,8	13,87
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>12.110.720</b>	<b>11.941.136</b>	<b>-1,4</b>	<b>989.261</b>	<b>70,0</b>	<b>1.056.487</b>	<b>70,6</b>	<b>6,8</b>
11	BELÇİKA	294.599	260.967	-11,4	27.296	1,9	26.153	1,7	-4,2
12	İSRAIL	357.976	393.176	9,8	19.531	1,4	23.468	1,6	20,2
13	RUSYA	274.866	280.910	2,2	22.707	1,6	22.484	1,5	-1,0
14	İSVEÇ	251.693	228.640	-9,2	22.314	1,6	20.139	1,3	-9,7
15	SUUDİ ARABİSTAN	274.702	318.842	16,1	17.424	1,2	19.388	1,3	11,3
16	KAZAKİSTAN	108.793	159.762	46,8	10.531	0,7	16.576	1,1	57,4
17	AVUSTURYA	129.177	130.383	0,9	9.993	0,7	13.693	0,9	37,0
18	CEZAYİR	189.088	191.886	1,5	12.871	0,9	13.384	0,9	4,0
19	UKRAYNA	138.558	157.014	13,3	5.542	0,4	12.706	0,8	129,3
20	ROMANYA	183.311	190.659	4,0	12.783	0,9	12.484	0,8	-2,3
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>14.313.483</b>	<b>14.253.375</b>	<b>-0,4</b>	<b>1.150.253</b>	<b>81,3</b>	<b>1.236.960</b>	<b>82,7</b>	<b>7,5</b>
21	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	141.024	152.680	8,3	12.683	0,9	11.374	0,8	-10,3
22	MISIR	109.045	144.515	32,5	8.399	0,6	11.248	0,8	33,9
23	İSVİÇRE	110.701	107.975	-2,5	7.931	0,6	11.157	0,7	40,7
24	KIRGIZİSTAN	142.514	79.918	-43,9	6.658	0,5	9.845	0,7	47,9
25	FAS	95.329	114.124	19,7	8.407	0,6	9.609	0,6	14,3
26	BULGARİSTAN	182.661	131.203	-28,2	10.806	0,8	9.601	0,6	-11,2
27	YUNANİSTAN	119.243	124.704	4,6	8.444	0,6	9.549	0,6	13,1
28	ÇEKYA	99.108	99.692	0,6	8.770	0,6	9.487	0,6	8,2
29	SİRBİSTAN	83.906	101.254	20,7	6.505	0,5	9.302	0,6	43,0
30	SLOVAKYA	92.468	133.519	44,4	8.872	0,6	8.498	0,6	-4,2
31	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	85.262	70.762	-17,0	8.000	0,6	8.177	0,5	2,2
32	MACARİSTAN	69.075	108.012	56,4	8.224	0,6	8.162	0,5	-0,8
33	GÜRCİSTAN	84.279	95.393	13,2	8.129	0,6	8.016	0,5	-1,4
34	LİBYA	182.369	237.377	30,2	9.030	0,6	7.512	0,5	-16,8
35	İRLANDA	69.835	72.326	3,6	6.176	0,4	6.814	0,5	10,3
36	KANADA	76.054	67.453	-11,3	5.970	0,4	6.051	0,4	1,4
37	BOSNA-HERSEK	89.030	96.016	7,8	5.103	0,4	5.466	0,4	7,1
38	BEYAZ RUSYA	49.873	68.992	38,3	5.609	0,4	5.124	0,3	-8,6
39	AVRUPA SERBEST BÖLGE	38.764	38.395	-1,0	6.232	0,4	5.022	0,3	-19,4
40	KATAR	64.524	58.341	-9,6	3.169	0,2	4.985	0,3	57,3
41	ARNAVUTLUK	57.352	65.163	13,6	4.976	0,4	4.906	0,3	-1,4
42	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	36.538	43.416	18,8	2.450	0,2	4.055	0,3	65,5
43	HİRVATİSTAN	46.811	44.288	-5,4	2.746	0,2	3.956	0,3	44,1
44	FİNLANDIYA	36.612	43.434	18,6	3.270	0,2	3.898	0,3	19,2
45	TUNUS	33.448	39.826	19,1	3.794	0,3	3.887	0,3	2,5
46	AVUSTRALYA	34.199	35.305	3,2	3.079	0,2	3.615	0,2	17,4
47	KUZEY MAKEDONYA CUMHURİYETİ	40.409	42.424	5,0	2.367	0,2	3.597	0,2	52,0
48	ÜRDÜN	95.366	80.083	-16,0	1.878	0,1	3.580	0,2	90,6
49	KUVEYT	49.812	54.350	9,1	3.676	0,3	3.527	0,2	-4,1
50	MALEZYA	11.995	17.294	44,2	1.424	0,1	3.431	0,2	141,1
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>16.741.089</b>	<b>16.821.609</b>	<b>0,5</b>	<b>1.333.030</b>	<b>94,3</b>	<b>1.440.410</b>	<b>96,3</b>	<b>8,1</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>887.259</b>	<b>879.260</b>	<b>-0,9</b>	<b>80.971</b>	<b>5,7</b>	<b>55.065</b>	<b>3,7</b>	<b>-32,0</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>12.502.962</b>	<b>12.229.105</b>	<b>-2,2</b>	<b>1.019.648</b>	<b>72,1</b>	<b>1.098.114</b>	<b>73,4</b>	<b>7,7</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>17.628.348</b>	<b>17.700.869</b>	<b>0,4</b>	<b>1.414.001</b>	<b>100</b>	<b>1.495.475</b>	<b>100</b>	<b>5,8</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

**Ülke Grupları İtibariyle  
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

Ülke Grupları	2019 Ocak	2020 Ocak	2019/20 Değişim %	2020 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	1.019.648	1.098.114	7,7	73,4
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	140.195	120.556	-14,0	8,1
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	65.029	76.658	17,9	5,1
Afrika Ülkeleri Toplamı	50.020	53.762	7,5	3,6
Amerika Ülkeleri Toplamı	65.995	60.127	-8,9	4,0
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	22.165	32.751	47,8	2,2
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	27.053	29.566	9,3	2,0
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	14.080	16.270	15,6	1,1
Serbest Bölgeler Toplamı	9.815	7.657	-22,0	0,5
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>1.422.007</b>	<b>1.495.475</b>	<b>5,2</b>	<b>100</b>

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*

**BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI**

Birim: ABD \$	2019 OCAK	2020 OCAK	PAY %	DEĞİŞİM %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	37.646	39.462	5,9	4,8
Pamuk Lifleri	30.415	17.256	2,6	-43,3
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kolları	1.674	3.964	0,6	136,7
Bitkisel lifler	1	3	0,0	120,8
İpek Lifi	-	-		
<b>Elyaf İhracatı</b>	<b>69.738</b>	<b>60.685</b>	<b>9,0</b>	<b>-13,0</b>
Pamuk İpliği	52.328	45.228	6,7	-13,6
Sentetik-Suni Filament İplikleri	70.118	69.187	10,3	-1,3
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	39.558	36.994	5,5	-6,5
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından İplikler	2.416	2.472	0,4	2,3
Bitkisel Liften İplik	1.513	1.098	0,2	-27,4
İpek İpliği	6	20	0,0	225,6
<b>İplik İhracatı</b>	<b>165.939</b>	<b>154.998</b>	<b>23,0</b>	<b>-6,6</b>
Pamuklu Dokuma Kumaş	68.135	79.476	11,8	16,6
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	68.846	68.872	10,2	0,0
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	44.305	38.776	5,8	-12,5
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından Dokuma Kumaş	3.317	3.176	0,5	-4,3
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	3.600	4.029	0,6	11,9
İpekli Dokuma Kumaş	38	154	0,0	309,1
<b>Dokuma Kumaş İhracatı</b>	<b>188.240</b>	<b>194.483</b>	<b>28,9</b>	<b>3,3</b>
Diğer Örmeye Kumaş	62.082	70.752	10,5	14,0
Örmeye Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)	38.879	42.649	6,3	9,7
Çözümlü Örmeye Kumaş	12.514	8.240	1,2	-34,2
Örmeye Tüylü Kumaş	2.693	3.414	0,5	26,7
<b>Örmeye Kumaş İhracatı</b>	<b>116.168</b>	<b>125.055</b>	<b>18,6</b>	<b>7,6</b>
<b>Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar</b>	<b>58.650</b>	<b>58.428</b>	<b>8,7</b>	<b>-0,4</b>
<b>Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı</b>	<b>67.987</b>	<b>70.240</b>	<b>10,4</b>	<b>3,3</b>
<b>TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>675.583</b>	<b>673.702</b>	<b>100</b>	<b>-0,3</b>

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

\*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.