



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2020 HAZİRAN AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

TEMMUZ 2020

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON AR-GE
ŞUBESİ

İçindekiler

2020 Yılı Ocak-Haziran Döneminde %19,8 Düşüş Gerçekleşti	2
Yılın Altıncı Ayında Türkiye Genel İhracatı %15,1 Oranında Azaldı	2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %9,3	3
2020 Yılı Haziran Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %25 Arttı	3
2020 Yılı Ocak- Haziran Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	4
En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar	5
İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler	5
Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	6
Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	7
Kapasite Kullanım Oranı %47,7 Olarak Kaydedildi	7
İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri	8
Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi	8

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2020 HAZİRAN İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

2020 Yılı Ocak-Haziran Döneminde %19,8 Düşüş Gerçekleşti

Ocak- Haziran 2020 döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2019 yılının aynı dönemine göre %19,8 oranında düşüş ile 7 milyar dolar olmuştur.

2020 Haziran ayında 1,4 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiş olup, bu değer 2020 yılı ilk altı ayı için hesaplanan 1,167 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üzerinde bir değer olarak kayıtlara geçmiştir.

Yılın Altıncı Ayında Türkiye Genel İhracatı %15,1 Oranında Azaldı

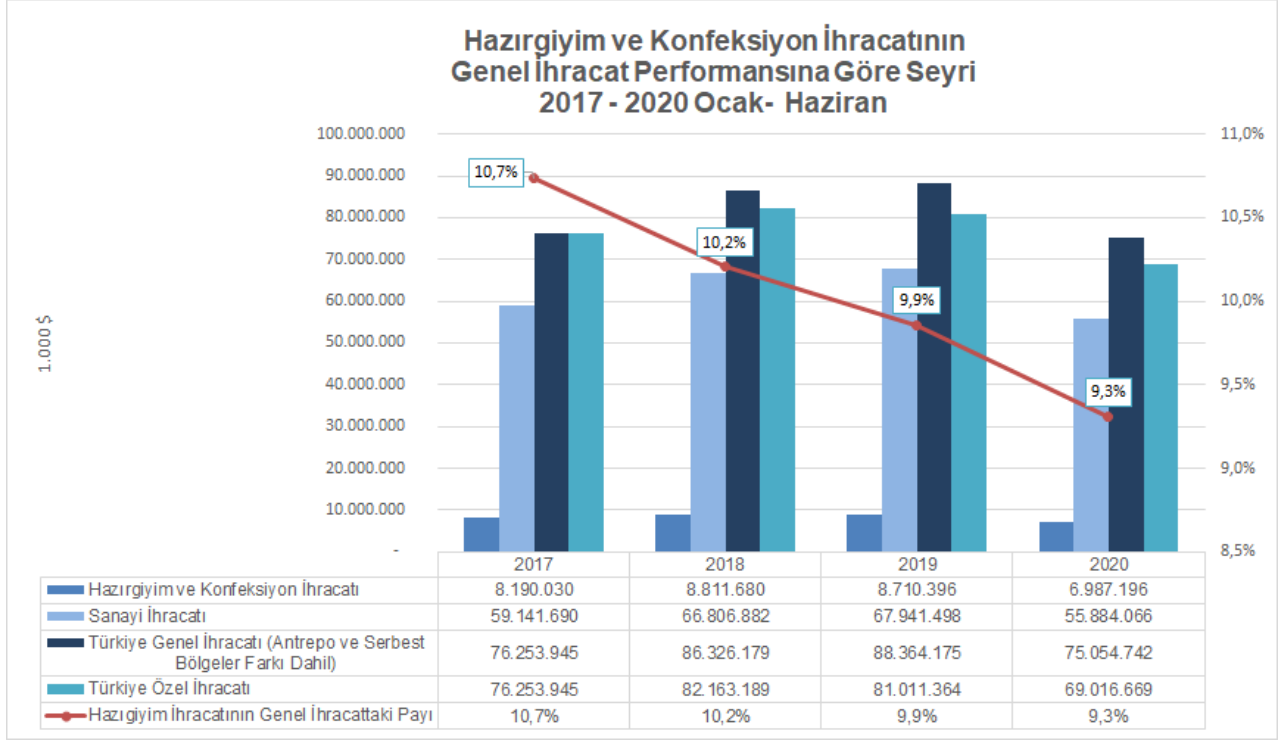
Türkiye'nin genel ihracatı, 2020 yılının Ocak-Haziran döneminde 2019 yılının aynı dönemine kıyasla %15,1 oranında azalarak 88,4 milyar dolardan 75,1 milyar dolara gerilemiştir.

2020 Ocak-Haziran döneminde Türkiye sanayi ihracatı ise %17,7 oranında azalarak 55,9 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2018	2019	2018/19 Değişim %	2019 Ocak-Haziran	2020 Ocak-Haziran	2019/20 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>						
Türkiye Özel İhracatı	167.920.613	171.578.847	2,2	81.011.364	69.016.669	-14,8%
Türkiye Genel İhracatı*	176.860.826	180.468.488	2,0	88.364.175	75.054.742	-15,1%
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.628.348	17.700.869	0,4	8.710.396	6.987.196	-19,8%
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,0	9,8		9,9	9,3	
Sanayi İhracatı	136.205.716	138.253.659	1,5	67.941.498	55.884.066	-17,7%
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,9	12,8		12,8	12,5	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>						
<i>*Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>						

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %9,3

2020 yılının Ocak-Haziran döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %9,3 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2017 yılının aynı döneminde %10,7; 2018 yılının aynı döneminde %10,2 ve 2019 yılının aynı döneminde ise %9,9 idi.



Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2019 yılının Ocak-Haziran döneminde %12,8 iken; 2020 Ocak-Haziran döneminde %12,5 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2020'nin ilk altı ayı itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü Ocak-Haziran dönemindeki 7 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %9,3'lük payıyla; %14,4'lük paya sahip olan otomotiv endüstrisi ile %11,5'lik paya sahip olan kimyevi maddeler ve mamulleri sektörlerinin ardından üçüncü sırada yer almaktadır.

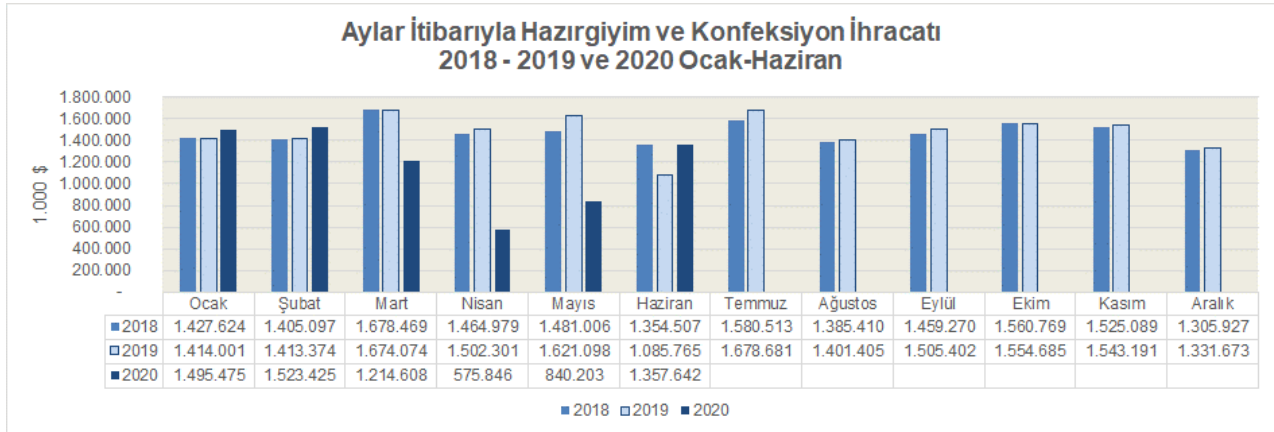
2020 Yılı Haziran Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %25 Arttı

2020 yılı Haziran ayında Türkiye'den 1,4 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2019 yılının Haziran ayına kıyasla %25 oranında artmıştır.

Diğer yandan 2020 yılı Haziran ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2020 yılı için hesaplanan 1,167 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üzerinde yer almıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2018 - 2019 ve 2020 Ocak-Haziran										
Birim: 1000 \$	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2018	2019	2018/19 Değişim %	2020	2019/20 Değişim %	2018	2019*	2018/19 Değişim %	2020*	2019/20 Değişim %
Ocak	1.427.624	1.414.001	-1,0	1.495.475	5,8	12.434.230	13.916.233	11,9	14.764.795	6,1
Şubat	1.405.097	1.413.374	0,6	1.523.425	7,8	13.148.170	14.323.198	8,9	14.654.680	2,3
Mart	1.678.469	1.674.074	-0,3	1.214.608	-27,4	16.252.321	16.335.908	0,5	13.426.245	-17,8
Nisan	1.464.979	1.502.301	2,5	575.846	-61,7	14.493.345	15.340.875	5,8	8.992.577	-41,4
Mayıs	1.481.006	1.621.098	9,5	840.203	-48,2	15.083.718	16.855.112	11,7	9.963.919	-40,9
Haziran	1.354.507	1.085.765	-19,8	1.357.642	25,0	13.621.091	11.634.682	-14,6	13.469.013	15,8
Temmuz	1.580.513	1.678.681	6,2		-100,0	14.732.886	15.958.240	8,3		-100,0
Ağustos	1.385.410	1.401.405	1,2		-100,0	12.931.913	13.150.130	1,7		-100,0
Eylül	1.459.270	1.505.402	3,2		-100,0	14.476.054	13.293.318	-8,2		-100,0
Ekim	1.560.769	1.554.685	-0,4		-100,0	16.589.577	16.335.611	-1,5		-100,0
Kasım	1.525.089	1.543.191	1,2		-100,0	16.400.827	16.213.648	-1,1		-100,0
Aralık	1.305.927	1.331.673	2,0		-100,0	14.670.854	15.385.060	4,9		-100,0
Toplam	17.628.348	17.700.869	0,4	6.987.196	-60,5	176.860.826	180.468.488	2,0	75.054.742	-58,4

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları
*2019 Mart Döneminden itibaren Türkiye Genel İhracatı Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı da dikkate alınarak hesaplanmıştır.



2020 Yılı Ocak- Haziran Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2020 yılı Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. 2020 yılının ilk altı ayında Almanya'ya %10,2 oranında düşüşle 1,3 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %36,6'lık düşüşle 707,6 milyon dolarlık ve İngiltere'ye %31,8'lik düşüşle 644 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 510 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 338,5 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla ABD, İtalya, Irak, İsrail ve Danimarka Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

**En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler
2018 - 2019 - 2020 Ocak- Haziran**

Birim: 1000 \$

	2018 Ocak-Haziran	Pay %	2019 Ocak-Haziran	Pay %	2018/19 Değişim %	2020 Ocak-Haziran	Pay %	2019/20 Değişim %
Almanya	1.650.575	18,7	1.494.537	17,2	-9,5	1.341.608	19,2	-10,2
İspanya	1.149.906	13,0	1.115.372	12,8	-3,0	707.577	10,1	-36,6
İngiltere	960.089	10,9	943.920	10,8	-1,7	644.029	9,2	-31,8
Hollanda	499.344	5,7	516.325	5,9	3,4	510.144	7,3	-1,2
Fransa	455.417	5,2	431.422	5,0	-5,3	338.518	4,8	-21,5
ABD	343.693	3,9	298.991	3,4	-13,0	326.428	4,7	9,2
İtalya	282.694	3,2	298.152	3,4	5,5	246.516	3,5	-17,3
Irak	301.934	3,4	330.574	3,8	9,5	231.497	3,3	-30,0
İsrail	188.327	2,1	203.742	2,3	8,2	173.868	2,5	-14,7
Danimarka	193.960	2,2	195.135	2,2	0,6	143.255	2,1	-26,6
İlk 10 Ülke Toplamı	6.025.938	68,4	5.828.168	66,9	-3,3	4.663.440	66,7	-20,0
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	8.811.680	100	8.710.396	100	-1,1	6.987.196	100	-19,8
İlk 10 Ülkenin Payı %	68,4		66,9			66,7		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar

2020 yılının ilk altı ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde ABD'ye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2019 yılı Ocak-Haziran dönemine kıyasla %9,2 oranında artarak dikkat çekici olmuştur.

Koronavirüs nedeniyle ihracatta yaşanan düşüşler nedeniyle ABD haricindeki diğer dokuz ülkeye yönelik ihracat %1,2 ile %36,6 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

İlk on ülkeye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2019 yılının ilk altı ayına göre %20 oranında azalarak 4,7 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 7 milyar dolarlık toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %66,7'sine karşılık gelmektedir.

İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2020 yılının Ocak-Haziran döneminde 2019 yılının eş dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında ABD gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %9,2 oranında artışla 326,4 milyon dolara yükselmiştir. Romanya %0,9'luk artış ve 94,2 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Kazakistan %15,1'lik artış ve 79 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. Diğer yandan, Çin Halk Cumhuriyeti'ne yapılan ihracatta %56,2'lik artış dikkat çekicidir. Ayrıca Katar'a ihracat %24,3 ve Kırgızistan'a ihracat %15 ile yüksek oranda artmıştır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise İsviçre, Sırbistan ve Kanada olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ülkeler 2018 - 2019 - 2020 Ocak- Haziran										
Birim: 1000 \$	1 - 30 Haziran					1 Ocak - 30 Haziran				
Ülkeler	2018	2019	2018/19 Değişim %	2020	2019/20 Değişim %	2018	2019	2018/19 Değişim %	2020	2019/20 Değişim %
ABD	46.625	31.847	-31,7	99.786	213,3	282.694	298.991	5,8	326.428	9,2
Romanya	11.857	10.827	-8,7	20.657	90,8	81.143	93.387	15,1	94.191	0,9
Kazakistan	9.448	9.478	0,3	20.525	116,6	52.351	68.675	31,2	79.039	15,1
Avusturya	10.850	7.472	-31,1	14.032	87,8	62.393	59.131	-5,2	66.478	12,4
Çin Halk Cumhuriyeti	7.266	3.568	-50,9	4.642	30,1	43.155	36.811	-14,7	57.510	56,2
İsviçre	8.011	6.741	-15,9	12.951	92,1	55.820	51.867	-7,1	53.435	3,0
Sırbistan	5.389	6.308	17,0	11.685	85,2	38.087	43.434	14,0	46.416	6,9
Kanada	6.306	4.084	-35,2	11.269	175,9	36.309	31.200	-14,1	34.607	10,9
Katar	5.735	2.087	-63,6	12.745	510,7	35.809	27.101	-24,3	33.683	24,3
Kırgızistan	10.558	5.705	-46,0	6.129	7,4	77.792	27.595	-64,5	31.737	15,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2020 yılının ilk altı aylık döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının iki temel ürün grubunda %17,5 ile %26,7'lik oranlarda düşüş kaydedilirken; üçüncü temel ürün grubunda %3,1'lik oranda artış kaydedilmiştir. En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2020 yılı Ocak-Haziran döneminde 2019 yılının aynı dönemine göre %26,7 oranında azalarak 3,2 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %17,5 oranında azalarak 2,7 milyar dolara gerilemiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %3,1'lik artış ile 988,6 milyon dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2019 - 2020 Ocak-Haziran						
Birim: 1000 \$						
Ürün Grupları	2019 Haziran	2020 Haziran	Değişim %	2019 Ocak-Haziran	2020 Ocak-Haziran	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	554.008	568.989	2,7	4.353.597	3.191.351	-26,7
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	389.991	561.983	44,1	3.298.446	2.722.726	-17,5
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	128.462	211.442	64,6	958.629	988.615	3,1

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürünler İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2020 yılı Ocak-Haziran döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığı zaman ilk sırada bir önceki yılın aynı dönemine göre %30,5'lik düşüş ve 1,1 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6109 GTIP kodlu t-shirt, atlet ve benzeri giyim ürünleri bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2019 yılı Ocak-Haziran dönemine göre %30,2'lik düşüş ve 1,1 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP kodlu kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs. takip etmektedir.

2020 Ocak- Haziran döneminde ihraç edilen ilk on ürün grubu arasında bir önceki yılın aynı dönemine göre sekiz ürün grubunda %16,2 ile %32,3 arasında değişen oranlarda düşüşler yaşanmıştır.

6307 GTIP kodlu tek kullanımlık tıbbi maskelerin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda bir önceki yılın aynı dönemine göre %255,5 oranında artış ve 211,2 milyon dolarlık ihracat değeri kaydedilirken; 6210 GTIP kodlu Plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyalarının yer aldığı ürün grubunda bir önceki yılın aynı dönemine göre %4439,6 oranında artış ve 365,1 milyon dolarlık ihracat değeri dikkat çekici olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler					
Birim:1.000 \$					
GTIP	Kapsamı	2019 Ocak-Haziran	2020 Ocak-Haziran	Değişim %	2020 Pay %
6109	T-Shirt, atlet ve benzerleri	1.593.541	1.107.184	-30,5	15,8
6204	Kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	1.554.370	1.085.310	-30,2	15,5
6203	Erkek ve erkek çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	712.984	515.549	-27,7	7,4
6110	Kazak, hırka, yelek ve benzerleri	575.684	477.338	-17,1	6,8
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	552.704	463.116	-16,2	6,6
6104	Kadın/kız çocuk için örme takım elbise, ceket vs.	672.190	461.591	-31,3	6,6
6115	Şoset ve külotlu çoraplar	487.121	383.836	-21,2	5,5
6210	Plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyası	8.042	365.084	4.439,6	5,2
6206	Kadın/kız çocuk için dokuma bluz, gömlek vs.	354.755	240.122	-32,3	3,4
6307	Diğer hazır eşya (tek kullanımlık tıbbi maskeler ürün grubunun yer aldığı)	59.407	211.183	255,5	3,0
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı		8.710.396	6.987.196	-19,8	100

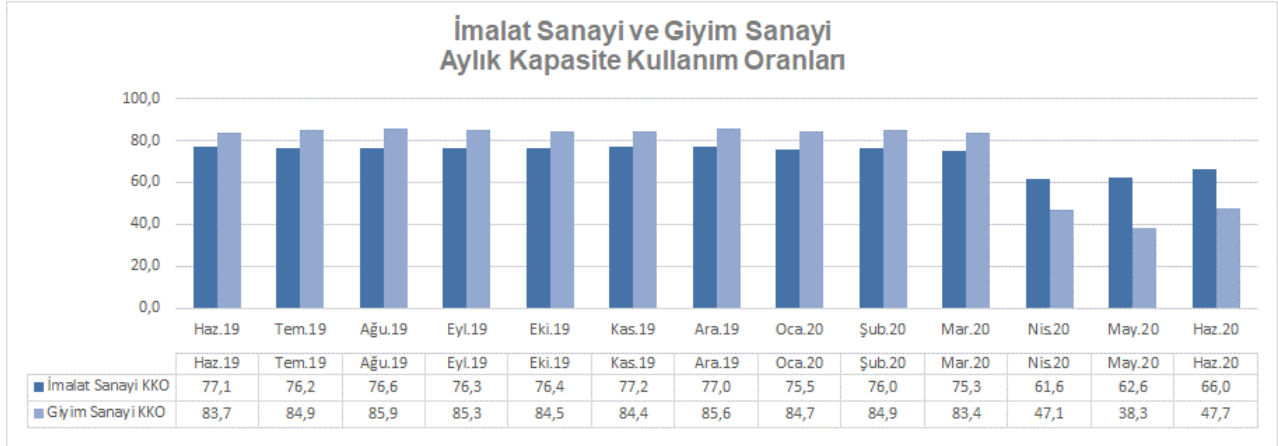
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Kapasite Kullanım Oranı %47,7 Olarak Kaydedildi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2020 yılının Haziran ayında %47,7 olmuştur.

Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Mayıs 2020) %38,3 ve bir önceki yılın aynı ayında (Haziran 2019) ise %83,7 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranınının 2019 yılı Haziran ayına

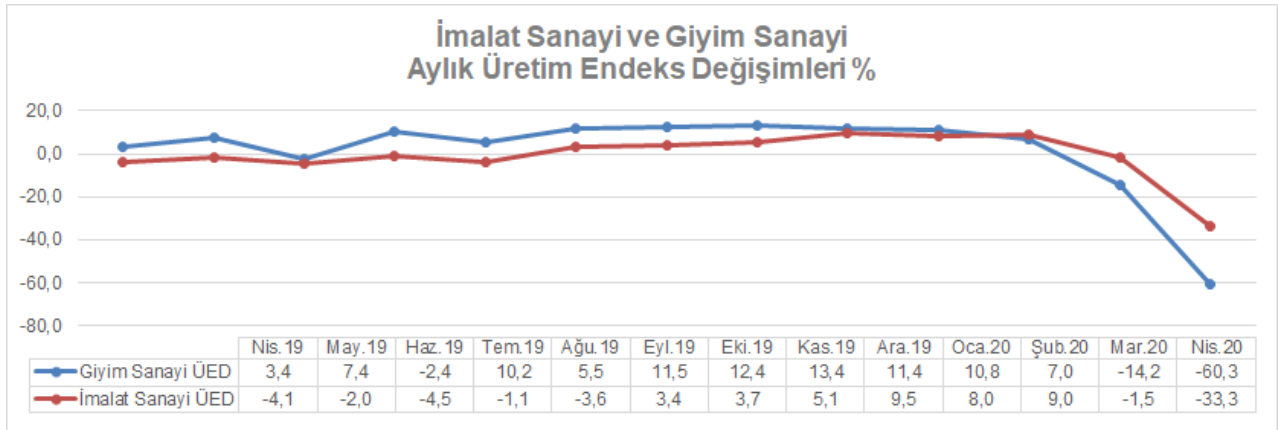
göre %42,9 oranında azalırken; 2020 Mayıs ayına göre ise %24,6 oranında artmıştır.



İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri

2020 yılı Nisan ayında imalat sanayi üretim endeksinde koronavirüs pandemisi krizinin de etkisiyle %33,3 oranında, giyim sanayinde ise %60,3 oranında bir düşüş gerçekleşmiştir.

Ay bazında incelendiğinde giyim sanayi üretim endeksinin 2019 yılı Nisan ayından itibaren -Haziran ayındaki düşüşe rağmen- 2020 Şubat ayına kadar bir artış eğiliminin olduğu, ancak koronavirüsün de etkisiyle 2020 Mart ayından itibaren düşüş eğiliminin başladığı ve Nisan ayıyla birlikte hızlandığı görülmektedir.



Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2020 Haziran Dönemi

Haziran 2020 döneminde toplamda 1,4 milyar dolarlık ihracat gerçekleşmiş olup, bu rakamın 907,2 milyon dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 907,2 milyon dolarlık ihracat, %0,25'lik pariteden kaynaklanan

düşüşten arındırıldığında, 1.360 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2020 yılı Haziran ayında yapılan 1,4 milyar dolarlık ihracat ortalama %0,25'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %25,3 artışla 1,360 milyon dolar olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2019 Çapraz Kur	2020 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,1421	1,1110	-2,72
Şubat	1,1355	1,0910	-3,92
Mart	1,1316	1,1072	-2,16
Nisan	1,1241	1,0877	-3,24
Mayıs	1,1187	1,0875	-2,79
Haziran	1,1282	1,1254	-0,25
Temmuz	1,1229		-100,00
Ağustos	1,1123		-100,00
Eylül	1,1017		-100,00
Ekim	1,1039		-100,00
Kasım	1,1062		-100,00
Aralık	1,1102		-100,00
Yıllık Ortalama	1,1198	1,1016	
Ocak-Haziran Ortalaması	1,1300	1,1016	-2,51

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

2020 Ocak – Haziran Dönemi

2020 yılının Ocak-Haziran döneminde toplamda 7 milyar dolarlık ihracat gerçekleşmiş olup, bu rakamın 4,8 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 4,8 milyar dolarlık ihracat, ortalama %2,51'lik pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 4,9 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2020 yılı Ocak-Haziran döneminde yapılan 7 milyar dolarlık ihracat ortalama %2,51'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %18,4 düşüşle 7,1 milyar dolar olmaktadır.**

**TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI****OCAK-HAZİRAN 2020**

		2019 HAZİRAN 1000 \$	2020 HAZİRAN 1000 \$	2019/2020 DEĞİŞİM %	2019 OCAK-HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2020 OCAK-HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2019 / 2020 DEĞİŞİM
1	ALMANYA	215.812	285.492	32,3	1.494.537	17,2	1.341.820	19,2	-10,2
2	İSPANYA	123.991	93.424	-24,7	1.115.372	12,8	707.579	10,1	-36,6
3	İNGİLTERE	122.670	127.133	3,6	943.920	10,8	644.064	9,2	-31,8
4	HOLLANDA	79.666	92.480	16,1	516.325	5,9	510.123	7,3	-1,2
5	FRANSA	60.974	65.839	8,0	431.422	5,0	338.583	4,8	-21,5
6	ABD	31.847	99.831	213,5	298.991	3,4	326.473	4,7	9,2
7	İTALYA	41.117	44.465	8,1	298.152	3,4	246.597	3,5	-17,3
8	İRAK	28.402	33.262	17,1	330.574	3,8	231.574	3,3	-29,9
9	İSRAİL	19.585	41.126	110,0	203.742	2,3	173.912	2,5	-14,6
10	DANİMARKA	36.744	24.879	-32,3	195.135	2,2	143.269	2,1	-26,58
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		760.810	907.932	19,3	5.828.168	66,9	4.663.993	66,8	-20,0
11	SUUDİ ARABİSTAN	14.719	15.161	3,0	179.178	2,1	138.234	2,0	-22,9
12	POLONYA	20.162	18.514	-8,2	163.933	1,9	121.698	1,7	-25,8
13	BELÇİKA	16.178	23.458	45,0	134.656	1,5	118.969	1,7	-11,6
14	RUSYA	15.513	19.698	27,0	134.175	1,5	102.652	1,5	-23,5
15	ROMANYA	10.827	20.675	91,0	93.387	1,1	94.209	1,3	0,9
16	İSVEÇ	13.884	15.614	12,5	112.377	1,3	92.090	1,3	-18,1
17	LİBYA	9.844	13.220	34,3	123.040	1,4	80.816	1,2	-34,3
18	KAZAKİSTAN	9.478	20.581	117,1	68.675	0,8	79.095	1,1	15,2
19	AVUSTURYA	7.472	14.036	87,8	59.131	0,7	66.482	1,0	12,4
20	UKRAYNA	9.441	15.600	65,2	64.828	0,7	62.749	0,9	-3,2
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		888.329	1.084.488	22,1	6.961.549	79,9	5.620.988	80,4	-19,3
21	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.568	5.245	47,0	36.811	0,4	58.113	0,8	57,9
22	BULGARİSTAN	7.888	12.748	61,6	66.152	0,8	57.765	0,8	-12,7
23	MACARİSTAN	5.113	13.763	169,2	58.619	0,7	56.952	0,8	-2,8
24	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	8.663	6.538	-24,5	77.083	0,9	56.789	0,8	-26,3
25	MİSİR	6.325	9.221	45,8	66.503	0,8	56.306	0,8	-15,3
26	CEZAYİR	12.051	9.627	-20,1	97.449	1,1	55.048	0,8	-43,5
27	İSVİÇRE	6.741	12.965	92,3	51.867	0,6	53.449	0,8	3,1
28	SLOVAKYA	8.753	12.653	44,5	68.683	0,8	51.681	0,7	-24,8
29	YUNANİSTAN	8.057	9.955	23,6	59.903	0,7	50.240	0,7	-16,1
30	SİRBİSTAN	6.308	11.685	85,2	43.434	0,5	46.416	0,7	6,9
31	FAS	5.244	8.560	63,2	53.186	0,6	42.896	0,6	-19,3
32	GÜRCİSTAN	6.117	8.049	31,6	44.645	0,5	37.913	0,5	-15,1
33	ÇEKYA	9.389	7.193	-23,4	48.211	0,6	37.458	0,5	-22,3
34	BOSNA-HERSEK	5.639	7.672	36,0	46.053	0,5	35.231	0,5	-23,5
35	KANADA	4.084	11.276	176,1	31.200	0,4	34.614	0,5	10,9
36	KATAR	2.087	13.649	554,0	27.101	0,3	34.587	0,5	27,6
37	KIRGIZİSTAN	5.705	6.129	7,4	27.595	0,3	31.737	0,5	15,0
38	BEYAZ RUSYA	4.444	5.269	18,6	37.526	0,4	29.864	0,4	-20,4
39	İRLANDA	3.997	6.319	58,1	35.475	0,4	29.598	0,4	-16,6
40	KUVEYT	2.673	3.586	34,1	30.103	0,3	27.951	0,4	-7,1
41	ÜRDÜN	4.945	5.178	4,7	44.339	0,5	27.501	0,4	-38,0
42	ARNAVUTLUK	4.114	5.619	36,6	28.813	0,3	24.501	0,4	-15,0
43	FİNLANDIYA	3.974	5.929	49,2	19.558	0,2	22.350	0,3	14,3
44	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	1.969	3.949	100,6	18.824	0,2	20.488	0,3	8,8
45	HİRVATİSTAN	1.837	3.182	73,2	24.502	0,3	17.738	0,3	-27,6
46	KUZAY MAKEDONYA CUMHURİYETİ	2.370	3.092	30,5	18.668	0,2	16.156	0,2	-13,5
47	SURİYE	2.041	2.605	27,6	18.352	0,2	16.114	0,2	-12,2
48	TUNUS	1.109	2.267	104,4	20.528	0,2	15.765	0,2	-23,2
49	NORVEÇ	3.023	2.783	-8,0	16.938	0,2	15.513	0,2	-8,4
50	HONG KONG	1.370	1.230	-10,2	13.976	0,2	14.405	0,2	3,1
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.037.925	1.302.423	25,5	8.193.648	94,1	6.696.127	95,8	-18,3
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		47.840	55.219	15,4	516.748	5,9	291.070	4,2	-43,7
AB (28) TOPLAMI		803.686	907.158	12,9	5.978.344	68,6	4.789.805	68,6	-19,9
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.085.765	1.357.642	25,0%	8.710.396	100	6.987.196	100	-19,8%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

**Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

Ülke Grupları	2019 Ocak-Haziran	2020 Ocak- Haziran	2018/19 Değişim %	2019 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	5.978.344	4.789.296	-19,9	68,5
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	1.090.911	733.314	-32,8	10,5
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	454.727	384.873	-15,4	5,5
Afrika Ülkeleri Toplamı	414.084	297.189	-28,2	4,3
Amerika Ülkeleri Toplamı	356.098	385.533	8,3	5,5
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	143.520	143.178	-0,2	2,0
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	134.337	143.933	7,1	2,1
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	86.769	80.878	-6,8	1,2
Serbest Bölgeler Toplamı	51.542	24.476	-52,5	0,4
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	8.710.396	6.987.196	-19,8	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI

	2019 OCAK-HAZİRAN	2020 OCAK-HAZİRAN	PAY %	DEĞİŞİM %
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>				
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	209.409	172.758	5,5	-17,5
Pamuk Lifleri	110.367	97.782	3,1	-11,4
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	12.529	7.069	0,2	-43,6
Bitkisel Lifler	68	235	0,01	244,7
İpek Lifi	300	40	0,001	-86,8
Elyaf İhracatı	332.674	277.885	8,9	-16,5
Sentetik-Suni Filament İplikleri	391.129	261.338	8,3	-33,2
Pamuk İpliği	279.543	201.789	6,4	-27,8
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	238.603	179.979	5,7	-24,6
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	13.405	12.745	0,4	-4,9
Bitkisel Liften İplik	5.525	4.802	0,2	-13,1
İpek İpliği	34	47	0,002	38,5
İplik İhracatı	928.238	660.700	21,1	-28,8
Pamuklu Dokuma Kumaş	445.456	337.048	10,8	-24,3
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	405.135	291.142	9,3	-28,1
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	291.289	169.221	5,4	-41,9
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	20.103	12.239	0,4	-39,1
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	23.576	12.271	0,4	-48,0
İpekli Dokuma Kumaş	1.396	1.176	0,04	-15,8
Dokuma Kumaş İhracatı	1.186.955	823.096	26,3	-30,7
Diğer Örmeye Kumaş	409.118	330.630	10,5	-19,2
Örmeye Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)	255.511	204.901	6,5	-19,8
Çözümlü Örmeye Kumaş	78.898	41.464	1,3	-47,4
Örmeye Tüylü Kumaş	18.737	16.555	0,5	-11,6
Örmeye Kumaş İhracatı	762.265	593.549	18,9	-22,1
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	347.400	318.155	10,2	-8,4
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	418.227	339.755	10,8	-18,8
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	4.029.723	3.134.253	100	-22,2

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

**Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.*