



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2019 ARALIK AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

OCAK 2020

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON AR-GE
ŞUBESİ

İçindekiler

2019 Yılında %0,4 Artış Gerçekleşti	2
2019 Yılında Türkiye Genel İhracatı %2 Oranında Arttı	2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %9,8	3
2019 Yılında En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	4
İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler	5
Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	6
Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	6
Kapasite Kullanım Oranı %85,6 Olarak Kaydedildi	7
İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri	8
Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi	8

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2019 ARALIK İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

2019 Yılında %0,4 Artış Gerçekleşti

2019 yılında Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2018 yılının aynı dönemine göre %0,4 artış ile 17,7 milyar dolar olmuştur.

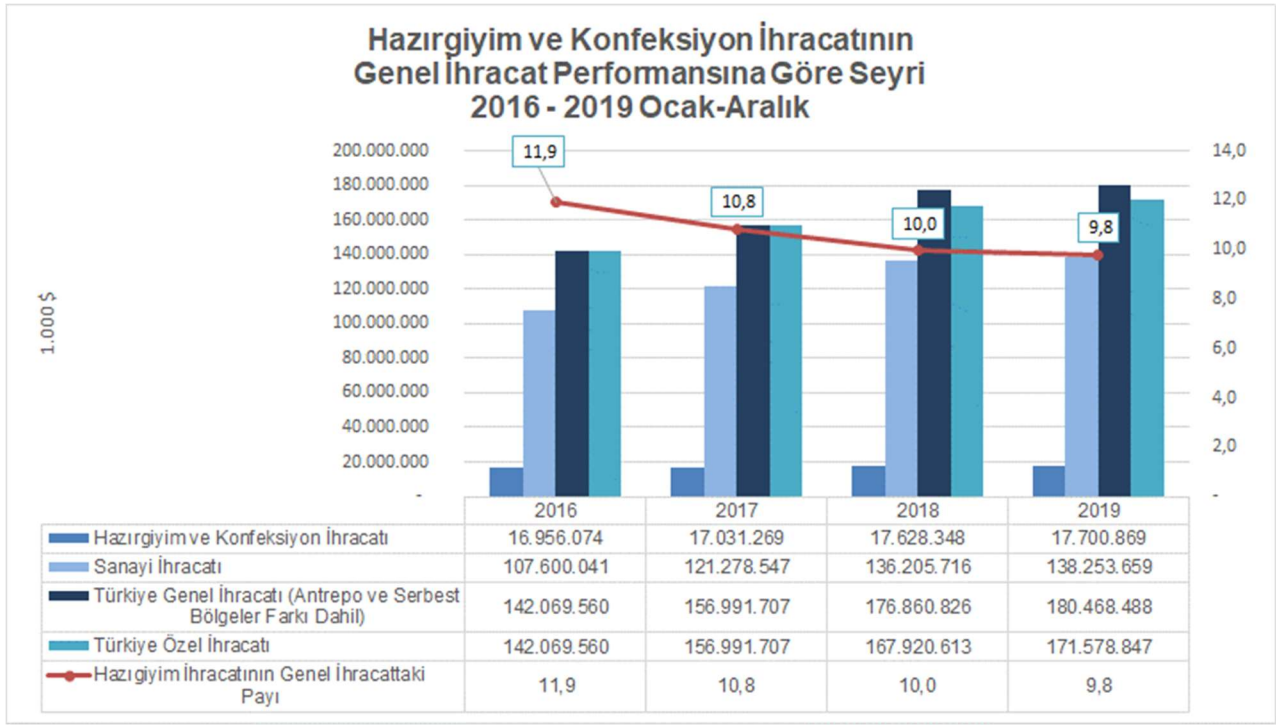
2019 yılı Aralık ayında 1,3 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiş olup, bu değer 2019 yılı için hesaplanan 1,480 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin altında bir değer olarak kayıtlara geçmiştir.

2019 Yılında Türkiye Genel İhracatı %2 Oranında Arttı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2019 yılında 2018 yılına kıyasla %2 oranında artarak 176,9 milyar dolardan 180,5 milyar dolara yükselmiştir.

2019 yılı Ocak-Aralık döneminde Türkiye sanayi ihracatı ise %1,5 oranında artarak 138,3 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı					
	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019	2018/19 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>					
Türkiye Özel İhracatı	156.782.257	167.920.613	7,1	171.578.847	2,2%
Türkiye Genel İhracatı*	156.782.257	176.860.826	12,8	180.468.488	2,0%
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.045.360	17.628.348	3,4	17.700.869	0,4%
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,9	10,0		9,8	
Sanayi İhracatı	121.392.773	136.205.716	12,2	138.253.659	1,5%
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	14,0	12,9		12,8	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i> <i>*Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>					



Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %9,8

2019 yılı genelinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %9,8 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2016 yılında %11,9; 2017 yılında %10,8 ve 2018 yılında da %10 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2018 yılında %12,9 iken 2019 yılında %12,8 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2019 yılı genelinde azaldığını ortaya koymaktadır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 17,7 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %9,8'lik payıyla; %17'lik paya sahip olan otomotiv endüstrisi ile %11,4'lük paya sahip olan kimyevi maddeler ve mamulleri sektörlerinin ardından üçüncü sırada yer almaktadır.

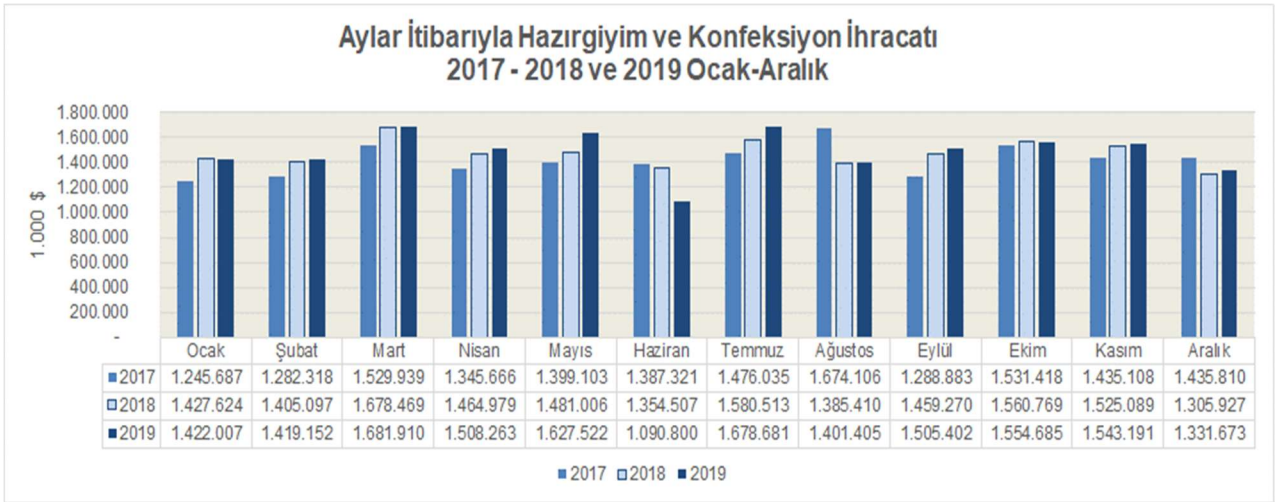
Aralık Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %2 Arttı

2019 yılı Aralık ayında Türkiye'den 1,3 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2018 yılının Aralık ayına kıyasla %2 oranında artmıştır.

Diğer yandan 2019 yılı Aralık ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2019 yılı geneli için hesaplanan 1,480 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin altında yer almıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2017 - 2018 ve 2019 Ocak-Aralık										
Birim: 1000 \$	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019	2018/19 Değişim %	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019*	2018/19 Değişim %
Ocak	1.245.687	1.427.624	14,6	1.422.007	-0,4	10.486.114	12.434.230	18,6	13.171.046	5,9
Şubat	1.282.318	1.405.097	9,6	1.419.152	1,0	11.226.719	13.148.170	17,1	13.602.824	3,5
Mart	1.529.939	1.678.469	9,7	1.681.910	0,2	13.551.339	16.252.321	19,9	16.333.581	0,5
Nisan	1.345.666	1.464.979	8,9	1.508.263	3,0	11.778.303	14.493.345	23,1	15.273.202	5,4
Mayıs	1.399.103	1.481.006	5,9	1.627.522	9,9	12.438.582	15.083.718	21,3	16.813.478	11,5
Haziran	1.387.321	1.354.507	-2,4	1.090.800	-19,5	12.003.226	13.621.091	13,5	11.596.933	-14,9
Temmuz	1.476.035	1.580.513	7,1	1.678.681	6,2	12.612.396	14.732.886	16,8	15.958.240	8,3
Ağustos	1.674.106	1.385.410	-17,2	1.401.405	1,2	13.249.085	12.931.913	-2,4	13.150.130	1,7
Eylül	1.288.883	1.459.270	13,2	1.505.402	3,2	11.810.081	14.476.054	22,6	13.293.318	-8,2
Ekim	1.531.418	1.560.769	1,9	1.554.685	-0,4	13.913.707	16.589.577	19,2	16.335.611	-1,5
Kasım	1.435.108	1.525.089	6,3	1.543.191	1,2	14.185.384	16.400.827	15,6	16.213.648	-1,1
Aralık	1.435.810	1.305.927	-9,0	1.331.673	2,0	13.844.433	14.670.854	6,0	15.385.060	4,9
Toplam	17.031.269	17.628.348	3,5	17.700.869	0,4	156.991.707	176.860.826	12,7	180.468.488	2,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları
*2019 Mart Döneminden itibaren Türkiye Genel İhracatı Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı da dikkate alınarak hesaplanmıştır.



2019 Yılında En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2019 yılında Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır.

2019 yılında Almanya'ya %3,8 oranında düşüşle 3,1 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya 2018 yılına kıyasla %3,3 oranında düşüşle 2,3 milyar dolarlık ve İngiltere'ye %5,6 düşüşle 1,9 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 1,1 milyar dolarlık ihracat değeri ile Hollanda ve beşinci sırada 874,3 milyon dolarlık ihracat değeri ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla Irak, ABD, İtalya, Danimarka ve İsrail Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

**En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler
2017 - 2018 - 2019 Ocak - Aralık**

Birim: 1000 \$

	2017 Ocak-Aralık	Pay %	2018 Ocak-Aralık	Pay %	2017/18 Değişim %	2019 Ocak-Aralık	Pay %	2018/19 Değişim %
Almanya	3.228.022	19,0	3.195.651	18,1	-1,0	3.073.797	17,4	-3,8
İspanya	2.090.513	12,3	2.398.964	13,6	14,8	2.318.637	13,1	-3,3
İngiltere	1.954.245	11,5	2.022.055	11,5	3,5	1.908.866	10,8	-5,6
Hollanda	860.143	5,1	999.076	5,7	16,2	1.125.491	6,4	12,7
Fransa	843.154	5,0	887.625	5,0	5,3	874.283	4,9	-1,5
Irak	715.056	4,2	666.449	3,8	-6,8	707.199	4,0	6,1
ABD	560.719	3,3	599.693	3,4	7,0	647.306	3,7	7,9
İtalya	559.345	3,3	577.446	3,3	3,2	574.634	3,2	-0,5
Danimarka	392.608	2,3	412.000	2,3	4,9	403.175	2,3	-2,1
İsrail	327.075	1,9	357.976	2,0	9,4	393.176	2,2	9,8
İlk 10 Ülke Toplamı	11.530.882	67,7	12.116.935	68,7	5,1	12.026.563	67,9	-0,7
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.031.269	100	17.628.348	100	3,5	17.700.869	100	0,4
İlk 10 Ülkenin Payı %	67,7		68,7			67,9		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar

2019 yılında en fazla ihracat yapılan on ülke içerisinde Hollanda'ya yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2018 yılına kıyasla %12,7 oranında artmıştır. Almanya, İspanya, İngiltere, Fransa, İtalya ve Danimarka haricindeki diğer dört ülkede %6,1 ile %12,7 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir. Almanya'ya ihracatta %3,8; İspanya'ya %3,3; İngiltere'ye %5,6; Fransa'ya %1,5; İtalya'ya %0,5 ve Danimarka'ya ihracatta %2,1 oranında düşüş kaydedilirken Irak'a %6,1; ABD'ye %7,9 ve İsrail'e ihracatta %9,8 oranında artışlar kaydedilmiştir.

İlk on ülkeye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2018 yılına göre %0,7 oranında azalarak 12 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 17,7 milyar dolarlık toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %67,9'una karşılık gelmektedir.

İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2019 yılında 2018 yılının aynı dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında Libya gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %30,2 artışla 237,4 milyon dolara yükselmiştir. Kazakistan, %46,8'lik artış ve yaklaşık 159,8 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Mısır %32,5 oranında artış ve 144,5 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. Ayrıca Macaristan'a ihracat %56,4 ve Özbekistan'a ihracat %55,6 ile yüksek oranda artmıştır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise Slovakya, Sırbistan, Beyaz Rusya, Suriye ve Moldavya olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler 2017 - 2018 - 2019 Ocak - Aralık										
Birim: 1000 \$	1 - 31 Aralık					1 Ocak - 31 Aralık				
Ülkeler	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019	2018/19 Değişim %	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019	2018/19 Değişim %
Libya	7.841	16.253	107,3	16.315	0,4	106.247	182.369	71,6	237.377	30,2
Kazakistan	7.114	5.372	-24,5	9.610	78,9	89.253	108.793	21,9	159.762	46,8
Mısır	7.078	10.424	47,3	12.903	23,8	80.228	109.045	35,9	144.515	32,5
Slovakya	4.873	8.047	65,2	7.851	-2,4	60.201	92.468	53,6	133.519	44,4
Macaristan	4.528	4.526	-0,1	3.799	-16,1	180.875	69.075	-61,8	108.012	56,4
Sırbistan	5.902	8.034	36,1	9.790	21,8	61.628	83.906	36,1	101.254	20,7
Beyaz Rusya	2.788	4.161	49,2	4.408	5,9	31.525	49.873	58,2	68.992	38,3
Suriye	1.516	1.810	19,4	1.142	-36,9	29.795	26.297	-11,7	32.530	23,7
Moldavya	1.402	1.979	41,2	2.174	9,9	23.037	24.318	5,6	31.488	29,5
Özbekistan	914	538	-41,2	1.216	125,9	10.304	11.324	9,9	17.624	55,6

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2019 yılında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının bir temel ürün grubunda %1,9 oranında artış gerçekleşirken, iki temel ürün grubunda %0,1 ile %2,2 arasında değişen oranlarda azalış kaydedilmiştir. En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2019 yılı genelinde 2018 yılına göre %0,1 oranında azalarak 9,1 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %1,9 oranında artmış ve 6,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %2,2, azalışla 2 milyar dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2018 - 2019 Ocak - Aralık						
Birim: 1000 \$	2018 Aralık		Değişim %	2019 Ocak-Aralık		Değişim %
Ürün Grupları	2018 Aralık	2019 Aralık	Değişim %	2018 Ocak-Aralık	2019 Ocak-Aralık	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	664.132	692.441	4,3	9.065.810	9.054.191	-0,1
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	459.546	455.788	-0,8	6.312.134	6.431.010	1,9
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	165.627	165.432	-0,1	2.049.374	2.004.770	-2,2

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2019 yılında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığında zaman ilki sırada bir önceki yıla göre %6 artış ve 2,9 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP kadın/kız çocuklar için dokuma takım elbise, ceket ve benzeri giyim ürünleri bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2018 yılı Ocak-Aralık dönemine göre

%3,2'lik düşüş ve 2,7 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6109 GTIP kodlu t-shirt, atlet ve benzeri giyim ürünleri takip etmektedir.

2019 yılı Ocak-Aralık döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ilk on ürün grubu arasında dört ürün grubunda %1,2 ile %6 arasında değişen oranlarda artışlar gerçekleşirken altı ürün grubunda ise %0,5 ile %11,9 arasında değişen oranlarda düşüş kaydedilmiştir.

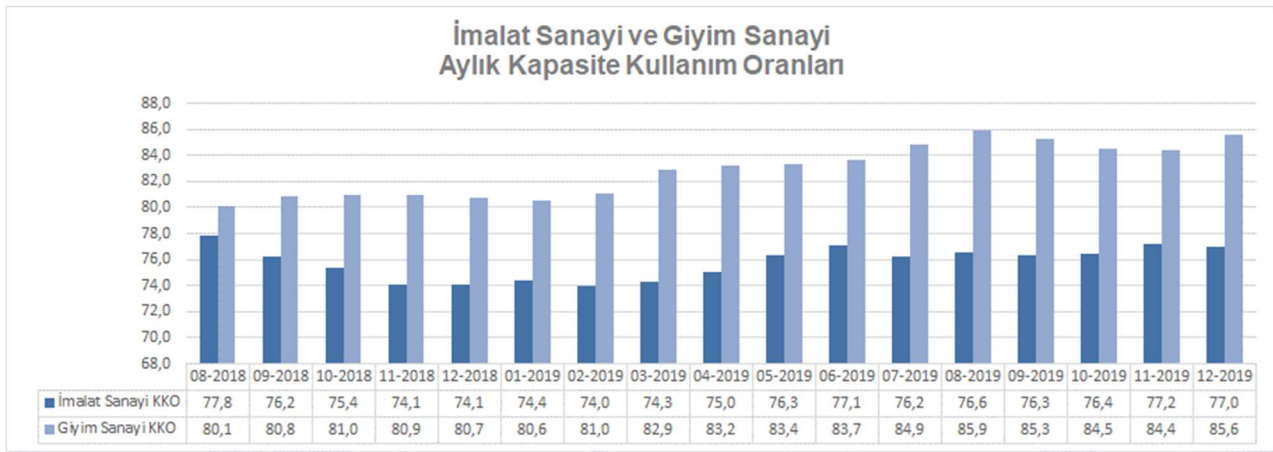
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler					
Birim:1.000 \$					
GTIP	Kapsamı	2018 Ocak-Aralık	2019 Ocak-Aralık	Değişim %	2019 Pay %
6204	Kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	2.770.431	2.937.368	6,0	16,6
6109	T-Shirt, atlet ve benzerleri	2.810.285	2.719.028	-3,2	15,4
6110	Kazak, hırka, yelek ve benzerleri	1.939.761	1.966.746	1,4	11,1
6203	Erkek ve erkek çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	1.463.019	1.456.387	-0,5	8,2
6104	Kadın/kız çocuk için örme takım elbise, ceket vs.	1.235.054	1.250.529	1,3	7,1
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	1.199.290	1.189.094	-0,9	6,7
6115	Şoset ve külotlu çoraplar	1.087.065	1.100.623	1,2	6,2
6206	Kadın/kız çocuk için dokuma bluz, gömlek vs.	713.908	628.778	-11,9	3,6
6205	Erkek ve erkek çocuk için dokuma gömlekler	574.467	532.741	-7,3	3,0
6106	Kadın/kız çocuk için örme bluz, gömlek vs.	464.372	433.930	-6,6	2,5
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı		17.628.348	17.700.869	0,4	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Kapasite Kullanım Oranı %85,6 Olarak Kaydedildi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2019 yılının Aralık ayında %85,6 olmuştur.

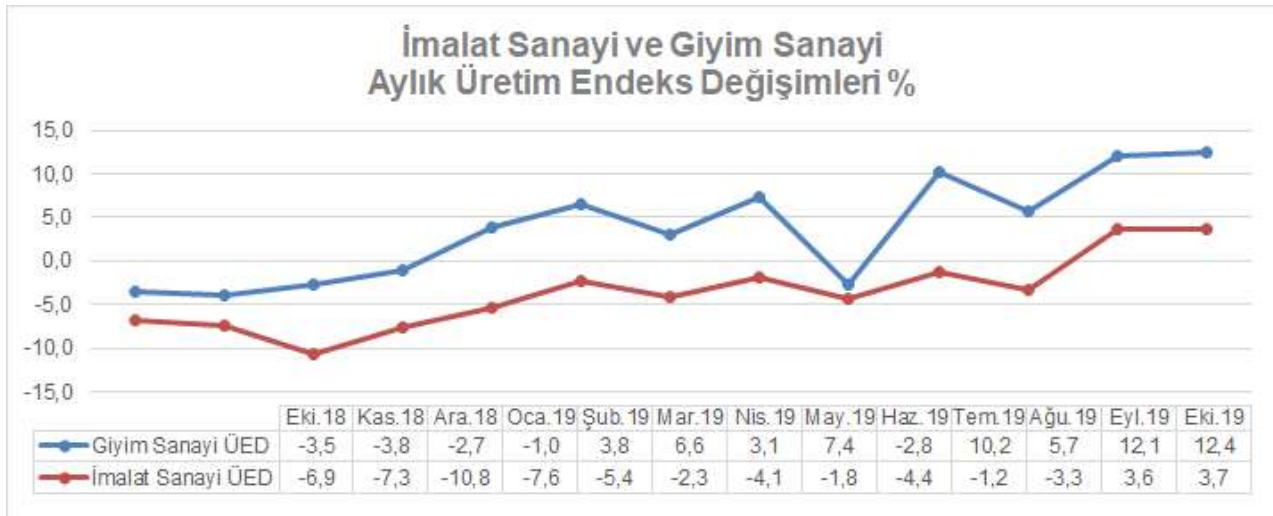
Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Kasım 2019) %84,4 ve bir önceki yılın aynı ayında (Aralık 2018) ise %80,7 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2019 yılı Kasım ayına göre %1,4 oranında, 2018 yılı Aralık ayına göre ise %6,1 oranında arttığı anlaşılmaktadır.



İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri

2019 yılının onuncu ayında imalat sanayi üretim endeksinde 2018 yılının onuncu ayına göre %3,7 oranında; giyim sanayinde ise %12,4 oranında artış gerçekleşmiştir.

Ay bazında incelendiğinde 2018 yılının son aylarında ve 2019 yılının başında giyim sanayi üretim endeksinin düşüş eğiliminde olduğu, Şubat ayından itibaren bu eğilimin yerini artışa bıraktığı, altıncı aydaki düşmenin ardından ise yedinci ayda tekrar artışa geçtiği ve onuncu aya kadar bu artış eğilimini sürdürdüğü görülmektedir.



Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2019 Aralık Dönemi

Aralık 2019 döneminde toplamda 1,33 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 932 milyon dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 932 milyon dolarlık ihracat, %2,45'lik pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 955 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu

durumda **2019 yılı Aralık döneminde yapılan 1,33 milyar dolarlık ihracat ortalama %2,45'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %3,4 artışla 1,35 milyar dolar olmaktadır.**

2019 Ocak – Aralık Dönemi

2019 yılının Ocak-Aralık döneminde toplamda 17,7 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 12,2 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 12,2 milyar dolarlık ihracat, ortalama %5,25'lik pariteden kaynaklanan düşüştan arındırıldığında, 12,84 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2019 yılı Ocak-Aralık döneminde yapılan 17,7 milyar dolarlık ihracat ortalama %5,25'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %4 artışla 18,3 milyar dolar olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2018 Çapraz Kur	2019 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,2171	1,1421	-6,16
Şubat	1,2370	1,1355	-8,20
Mart	1,2331	1,1316	-8,23
Nisan	1,2293	1,1241	-8,56
Mayıs	1,1836	1,1187	-5,49
Haziran	1,1684	1,1282	-3,44
Temmuz	1,1679	1,1229	-3,85
Ağustos	1,1536	1,1123	-3,58
Eylül	1,1663	1,1017	-5,54
Ekim	1,1505	1,1039	-4,05
Kasım	1,1364	1,1062	-2,66
Aralık	1,1381	1,1102	-2,45
Yıllık Ortalama	1,1818	1,1198	-5,25

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırlanmış ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi
06.01.2020

**TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI****ARALIK 2019**

	2018 ARALIK 1000 \$	2019 ARALIK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2018 OCAK-ARALIK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2019 OCAK-ARALIK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2018 / 2019 DEĞİŞİM	
1	ALMANYA	243.738	252.855	3,7	3.195.651	18,1	3.073.797	17,4	-3,8
2	İSPANYA	134.980	121.927	-9,7	2.398.964	13,6	2.318.637	13,1	-3,3
3	İNGİLTERE	154.716	134.824	-12,9	2.022.055	11,5	1.908.866	10,8	-5,6
4	HOLLANDA	88.885	106.534	19,9	999.076	5,7	1.125.491	6,4	12,7
5	FRANSA	74.939	83.952	12,0	887.625	5,0	874.283	4,9	-1,5
6	İRAK	44.704	60.340	35,0	666.449	3,8	707.199	4,0	6,1
7	ABD	46.347	53.798	16,1	599.693	3,4	647.306	3,7	7,9
8	İTALYA	53.607	46.691	-12,9	577.446	3,3	574.634	3,2	-0,5
9	DANİMARKA	41.126	38.150	-7,2	412.000	2,3	403.175	2,3	-2,1
10	İSRAIL	18.632	22.790	22,3	357.976	2,0	393.176	2,2	9,83
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		901.672	921.860	2,2	12.116.935	68,7	12.026.563	67,9	-0,7
11	SUUDİ ARABİSTAN	19.425	20.336	4,7	274.702	1,6	318.842	1,8	16,1
12	POLONYA	21.955	21.162	-3,6	351.761	2,0	307.748	1,7	-12,5
13	RUSYA	17.750	17.379	-2,1	274.866	1,6	280.910	1,6	2,2
14	BELÇİKA	22.398	22.958	2,5	294.599	1,7	260.967	1,5	-11,4
15	LİBYA	16.253	16.315	0,4	182.369	1,0	237.377	1,3	30,2
16	İSVEÇ	19.162	20.087	4,8	251.693	1,4	228.640	1,3	-9,2
17	CEZAYİR	10.575	10.186	-3,7	189.088	1,1	191.886	1,1	1,5
18	ROMANYA	13.222	16.019	21,2	183.311	1,0	190.659	1,1	4,0
19	KAZAKİSTAN	5.372	9.610	78,9	108.793	0,6	159.762	0,9	46,8
20	UKRAYNA	6.895	11.110	61,1	138.558	0,8	157.014	0,9	13,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.054.678	1.087.021	3,1	14.366.674	81,5	14.360.367	81,1	0,0
21	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	12.299	11.813	-4,0	141.024	0,8	152.680	0,9	8,3
22	İRAN	16.029	1.854	-88,4	129.647	0,7	144.932	0,8	11,8
23	MİSİR	10.424	12.903	23,8	109.045	0,6	144.515	0,8	32,5
24	SLOVAKYA	8.047	7.851	-2,4	92.468	0,5	133.519	0,8	44,4
25	BULGARİSTAN	10.293	9.034	-12,2	182.661	1,0	131.203	0,7	-28,2
26	AVUSTURYA	9.909	10.363	4,6	129.177	0,7	130.383	0,7	0,9
27	YUNANİSTAN	7.706	8.443	9,6	119.243	0,7	124.704	0,7	4,6
28	FAS	5.947	10.390	74,7	95.329	0,5	114.124	0,6	19,7
29	MACARİSTAN	4.526	3.799	-16,1	69.075	0,4	108.012	0,6	56,4
30	İSVİÇRE	8.761	8.713	-0,6	110.701	0,6	107.975	0,6	-2,5
31	SİRBİSTAN	8.034	9.790	21,8	83.906	0,5	101.254	0,6	20,7
32	ÇEKYA	8.261	9.505	15,1	99.108	0,6	99.692	0,6	0,6
33	BOSNA-HERSEK	5.534	5.973	7,9	89.030	0,5	96.016	0,5	7,8
34	GÜRCİSTAN	7.457	9.259	24,2	84.279	0,5	95.393	0,5	13,2
35	ÜRDÜN	2.551	3.916	53,5	95.366	0,5	80.083	0,5	-16,0
36	KİRCİZİSTAN	6.933	12.020	73,4	142.514	0,8	79.910	0,5	-43,9
37	İRLANDA	6.883	5.703	-17,1	69.835	0,4	72.326	0,4	3,6
38	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	8.004	5.329	-33,4	85.262	0,5	70.762	0,4	-17,0
39	BEYAZ RUSYA	4.161	4.408	5,9	49.873	0,3	68.992	0,4	38,3
40	KANADA	6.756	6.242	-7,6	76.054	0,4	67.453	0,4	-11,3
41	ARNAVUTLUK	6.428	5.895	-8,3	57.352	0,3	65.163	0,4	13,6
42	KATAR	6.434	5.346	-16,9	64.524	0,4	58.341	0,3	-9,6
43	KUVEYT	2.801	3.531	26,1	49.812	0,3	54.350	0,3	9,1
44	LÜBNAN	3.470	945	-72,8	69.220	0,4	46.524	0,3	-32,8
45	HRVATİSTAN	1.691	2.216	31,0	46.811	0,3	44.288	0,3	-5,4
46	FİNLANDİYA	3.420	3.946	15,4	36.612	0,2	43.434	0,2	18,6
47	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	3.002	2.568	-14,4	36.538	0,2	43.416	0,2	18,8
48	KUZEY MAKEDONYA CUMHURİYETİ	4.244	4.055	-4,4	40.409	0,2	42.424	0,2	5,0
49	TUNUS	2.968	3.768	27,0	33.448	0,2	39.826	0,2	19,1
50	AVRUPA SERBEST BÖLGE	1.300	762	-41,4	38.764	0,2	38.395	0,2	-1,0
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.248.951	1.277.362	2,3	16.893.761	95,8	16.960.465	95,8	0,4
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		56.976	54.312	-4,7	734.587	4,2	740.404	4,2	0,8
AB (28) TOPLAMI		934.355	931.821	-0,3	12.502.962	70,9	12.229.105	69,1	-2,2
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.305.927	1.331.673	2,0	17.628.348	100	17.700.869	100	0,4

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

**Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

Ülke Grupları	2018 Ocak-Aralık	2019 Ocak-Aralık	2018/19 Değişim %	2019 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	12.502.962	12.229.105	-2,2	69,1
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	1.898.671	2.021.730	6,5	11,4
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	886.062	986.353	11,3	5,6
Afrika Ülkeleri Toplamı	721.824	835.893	15,8	4,7
Amerika Ülkeleri Toplamı	730.891	767.852	5,1	4,3
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	326.563	319.525	-2,2	1,8
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	289.528	272.485	-5,9	1,5
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	186.840	181.501	-2,9	1,0
Serbest Bölgeler Toplamı	84.972	86.303	1,6	0,5
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	17.628.348	17.700.869	0,4	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI

	2018	2019	PAY	DEĞİŞİM
<i>Birim: ABD \$</i>	OCAK - ARALIK	OCAK - ARALIK	%	%
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	431.856	388.853	4,9	-10,0
Pamuk Lifleri	245.771	228.456	2,9	-7,0
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kolları	61.370	20.236	0,3	-67,0
İpek Lifi	316	407	0,0	28,8
Bitkisel lifler	133	148	0,002	11,3
Elyaf İhracatı	739.445	638.099	8,1	-13,7
Pamuk İpliği	598.223	520.902	6,6	-12,9
Sentetik-Suni Filament İplikleri	731.762	743.520	9,4	1,6
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	542.636	491.801	6,2	-9,4
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından İplikler	36.209	33.909	0,4	-6,4
Bitkisel Liften İplik	9.106	11.305	0,1	24,1
İpek İpliği	498	112	0,0	-77,6
İplik İhracatı	1.918.434	1.801.548	22,7	-6,1
Pamuklu Dokuma Kumaş	978.966	900.303	11,4	-8,0
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	887.030	809.919	10,2	-8,7
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	541.393	540.664	6,8	-0,1
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından Dokuma Kumaş	56.975	43.626	0,6	-23,4
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	35.430	39.288	0,5	10,9
İpekli Dokuma Kumaş	1.752	2.687	0,0	53,4
Dokuma Kumaş İhracatı	2.501.546	2.336.488	29,5	-6,6
Diğer Örmek Kumaş	823.155	856.819	10,8	4,1
Örmek Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örmek kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmek kumaşlar)	480.705	466.960	5,9	-2,9
Çözümlü Örmek Kumaş	190.540	143.623	1,8	-24,6
Örmek Tüylü Kumaş	40.625	42.504	0,5	4,6
Örmek Kumaş İhracatı	1.535.026	1.509.906	19,1	-1,6
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	680.880	685.535	8,7	0,7
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	881.158	833.763	10,5	-5,4
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	8.456.574	7.919.728	100	-6,3

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

**Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.*