



# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2018 KASIM AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

ARALIK 2018

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ  
HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON AR-GE  
ŞUBESİ

# İçindekiler

Yılın İlk On Bir Ayında %4,8 Artış Gerçekleşti .....	2
Yılın İlk On Bir Ayında Türkiye Genel İhracatı %7,7 Oranında Arttı .....	2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10,6 .....	3
Kasım Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %6,8 Arttı .....	4
2018 Ocak-Kasım Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler .....	4
En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçerisinde Hollanda'ya İhracatta %18,1 Artış .....	5
Rusya, Romanya ve Libya İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler .....	5
Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı .....	6
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Birim Fiyatlar .....	7
Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı .....	7
Kapasite Kullanım Oranı %80,9 Olarak Kaydedildi .....	8
İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri .....	9
Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi .....	9
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler .....	10

## HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2018 KASIM İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

### Yılın İlk On Bir Ayında %4,8 Artış Gerçekleşti

Ocak-Kasım 2018 döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2017 yılının aynı dönemine göre %4,8 artış ile 16,3 milyar dolar olmuştur. Bu rakamlar 2017 yılının ikinci yarısından itibaren başlayan artış eğiliminin devam ettiğini göstermektedir.

2018 yılının Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %15,1 oranında artış görülmüş ve bu artış eğilimi Şubat ayındaki %9,9 artış oranıyla devam etmiştir. Mart ayında bu artış oranı %10 olarak kaydedilmiş; Nisan ayında ise artış oranı %9,2 olarak hesaplanmıştır. Mayıs ayında kaydedilen %6,2'lik artış oranıyla birlikte artış eğilimi devam ederken Haziran ayında ise artış yerini %2'lik azalışa bırakmıştır. Temmuz ayında bu azalışın aksine %7,7 oranında artış kaydedilmiş; ancak Ağustos ayında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %16,9 oranında düşüş gerçekleşmiştir. Ağustos ayında yaşanan sert düşüşün ardından Eylül ayında %13,8 oranında artış gözlenmiştir. Ekim ayındaki %2,4 oranındaki artışın ardından, Kasım ayında da devam eden artış %6,8 olarak hesaplanmıştır.

Sadece Kasım ayında 1,533 milyar \$'lık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiş olup, bu değer 2018 yılı on bir ayı için hesaplanan 1,490 milyar \$'lık aylık ortalama ihracat değerinin üstünde bir değer olarak kayıtlara geçmiştir.

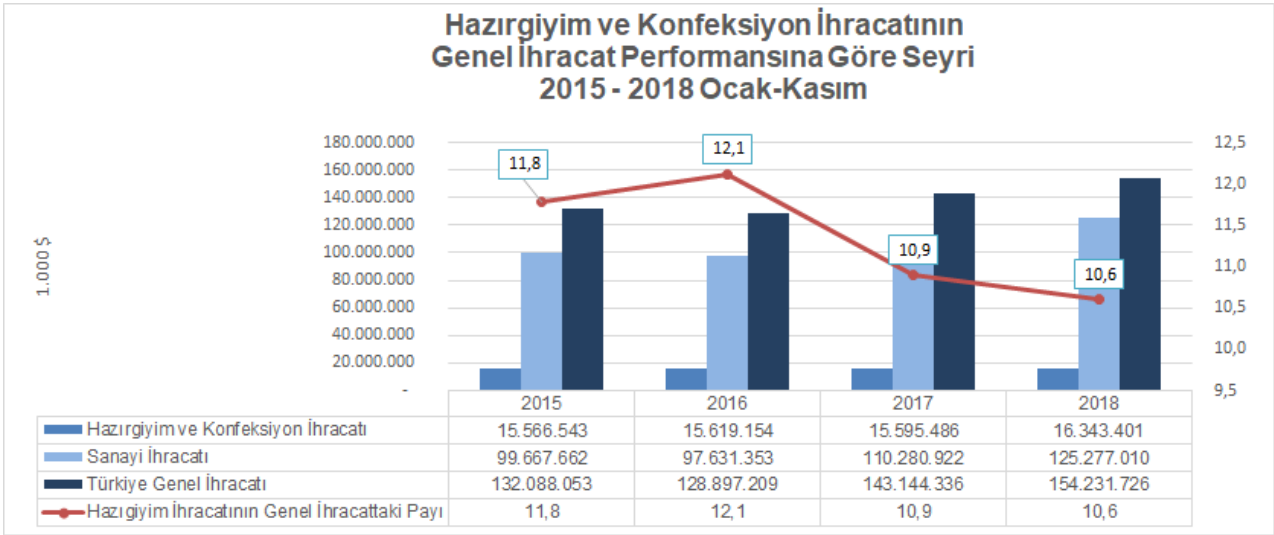
### Yılın İlk On Bir Ayında Türkiye Genel İhracatı %7,7 Oranında Arttı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2018 yılının Ocak-Kasım döneminde 2017 yılının aynı dönemine kıyasla %7,7 oranında artarak 143,1 milyar dolardan 154,2 milyar dolara yükselmiştir. Son dört yılın Ocak-Kasım aylarında ihracatın seyrine bakıldığında, 2015 yılının Ocak-Kasım döneminde 132,1 milyar dolar olan genel ihracatın 2016 eş döneminde %2,4 azalışla 128,9 milyar dolar olarak gerçekleştiği, 2017 yılının Ocak-Kasım döneminde %11,1 oranında artışla 143,1 milyar dolara yükseldiği görülmektedir. Genel ihracat 2018 yılının ilk on bir ayında ise %7,7'lik artışla 154,2 milyar dolara yükselmiştir.

Ocak-Kasım 2018 döneminde Türkiye sanayi ihracatı ise %13,6 oranında artarak 125,3 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2016	2017	2016/17 Değişim %	2017 Ocak-Kasım	2018 Ocak-Kasım	2017/18 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>						
<b>Türkiye Genel İhracatı</b>	142.069.560	156.782.257	10,4	143.144.336	154.231.726	7,7
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	16.956.074	17.045.360	0,5	15.595.486	16.343.401	4,8
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	11,9	10,9		10,9	10,6	
<b>Sanayi İhracatı</b>	107.600.041	121.392.773	12,8	110.280.922	125.277.010	13,6
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	15,8	14,0		14,1	13,0	

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*



## Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10,6

2018 yılının Ocak-Kasım döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %10,6 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2015 yılının Ocak-Kasım döneminde %11,8, 2016 yılının Ocak-Kasım döneminde %12,1 ve 2017 yılının Ocak-Kasım döneminde de %10,9 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2017 yılının Ocak-Kasım döneminde %14,1 iken 2018 Ocak-Kasım döneminde %13 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2018'in ilk on bir ayı itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.

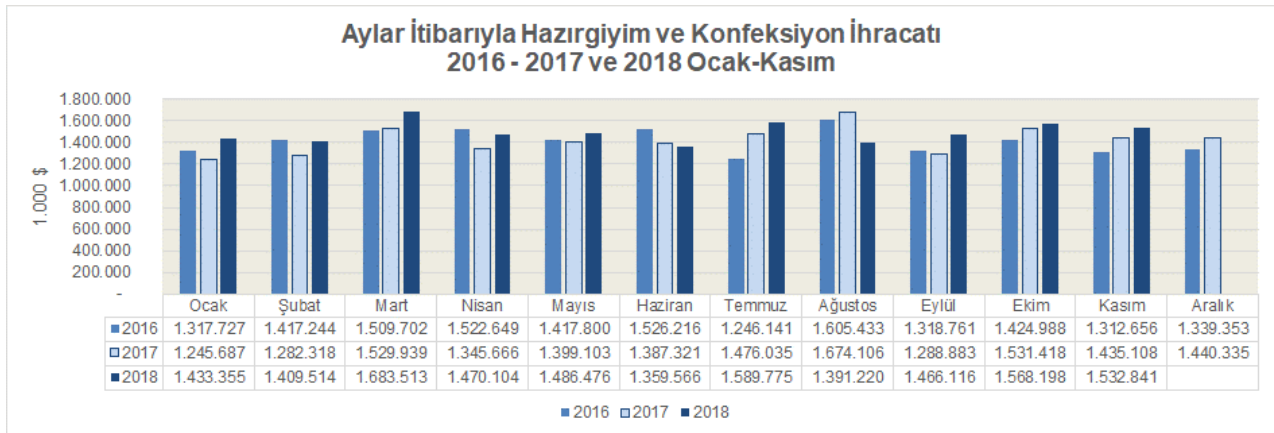
## Kasım Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %6,8 Arttı

2018 yılı Kasım ayında Türkiye'den 1,533 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2017 yılının Kasım ayına kıyasla %6,8 oranında artmıştır.

Diğer yandan 2018 yılı Kasım ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2018 yılı ilk on bir ayı için hesaplanan 1,490 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üstünde yer almıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2016 - 2017 ve 2018										
Birim: 1000 \$	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2016	2017	2016/17 Değişim %	2018	2017/18 Değişim %	2016	2017	2016/17 Değişim %	2018	2017/18 Değişim %
Ocak	1.317.727	1.245.687	-5,5	1.433.355	15,1	9.157.627	10.486.114	14,5	12.198.008	16,3
Şubat	1.417.244	1.282.318	-9,5	1.409.514	9,9	10.746.204	11.226.719	4,5	12.889.416	14,8
Mart	1.509.702	1.529.939	1,3	1.683.513	10,0	11.440.823	13.551.339	18,4	15.105.791	11,5
Nisan	1.522.649	1.345.666	-11,6	1.470.104	9,2	11.410.242	11.778.303	3,2	13.548.777	15,0
Mayıs	1.417.800	1.399.103	-1,3	1.486.476	6,2	10.768.279	12.438.582	15,5	13.955.968	12,2
Haziran	1.526.216	1.387.321	-9,1	1.359.566	-2,0	11.852.654	12.003.226	1,3	12.601.664	5,0
Temmuz	1.246.141	1.476.035	18,4	1.589.775	7,7	8.742.327	12.612.396	44,3	14.106.007	11,8
Ağustos	1.605.433	1.674.106	4,3	1.391.220	-16,9	11.117.663	13.249.085	19,2	12.388.614	-6,5
Eylül	1.318.761	1.288.883	-2,3	1.466.116	13,8	10.410.538	11.810.081	13,4	14.476.054	22,6
Ekim	1.424.988	1.531.418	7,5	1.568.198	2,4	11.700.802	13.913.707	18,9	15.732.046	13,1
Kasım	1.312.656	1.435.108	9,3	1.532.841	6,8	11.935.084	14.185.384	18,9	15.531.990	9,5
Aralık	1.339.353	1.440.335	7,5			12.345.769	13.569.737	9,9		
<b>Toplam</b>	<b>16.956.074</b>	<b>17.045.360</b>	<b>0,5</b>			<b>142.069.560</b>	<b>156.782.257</b>	<b>10,4</b>		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



## 2018 Ocak-Kasım Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2018 yılının Ocak-Kasım döneminde Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. Yılın ilk on bir ayında Almanya'ya %0,8 oranında artışla 3 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %17'lik artışla 2,3 milyar dolarlık ve İngiltere'ye %4,6 artışla

1,9 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 911,1 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 813,1 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla Irak, ABD, İtalya, Danimarka ve İsrail Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler 2016 - 2017 - 2018 Ocak - Kasım								
Birim: 1000 \$								
	2016 Ocak-Kasım	Pay %	2017 Ocak-Kasım	Pay %	2016/17 Değişim %	2018 Ocak-Kasım	Pay %	2017/18 Değişim %
Almanya	2.898.958	18,6	2.932.283	18,8	1,1	2.956.716	18,1	0,8
İspanya	1.601.590	10,3	1.940.214	12,4	21,1	2.269.853	13,9	17,0
İngiltere	1.864.764	11,9	1.787.673	11,5	-4,1	1.870.227	11,4	4,6
Hollanda	701.833	4,5	771.713	4,9	10,0	911.145	5,6	18,1
Fransa	770.180	4,9	751.910	4,8	-2,4	813.096	5,0	8,1
Irak	507.327	3,2	649.569	4,2	28,0	621.834	3,8	-4,3
ABD	494.700	3,2	517.808	3,3	4,7	553.644	3,4	6,9
İtalya	567.524	3,6	497.816	3,2	-12,3	524.404	3,2	5,3
Danimarka	385.449	2,5	347.700	2,2	-9,8	371.318	2,3	6,8
İsrail	285.770	1,8	308.300	2,0	7,9	339.373	2,1	10,1
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>10.078.094</b>	<b>64,5</b>	<b>10.504.986</b>	<b>67,4</b>	<b>4,2</b>	<b>11.231.610</b>	<b>68,7</b>	<b>6,9</b>
<b>Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>15.619.154</b>	<b>100</b>	<b>15.595.486</b>	<b>100</b>	<b>-0,2</b>	<b>16.343.401</b>	<b>100</b>	<b>4,8</b>
<b>İlk 10 Ülkenin Payı %</b>	<b>64,5</b>		<b>67,4</b>			<b>68,7</b>		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçerisinde Hollanda'ya İhracatta %18,1 Artış

2018 yılının ilk on bir ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Hollanda'ya yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2017 yılının Ocak-Kasım dönemine kıyasla %18,1 oranında artmıştır. Irak haricindeki diğer dokuz ülkede %0,8 ile %18,1 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilirken Irak'a ihracatta %4,3 oranında düşüş kaydedilmiştir.

İlk on ülkeye yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2017 yılının ilk on bir ayına göre %6,9 oranında artarak 11,2 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 16,3 milyar dolarlık toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %68,7'sine karşılık gelmektedir.

## Rusya, Romanya ve Libya İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2018 yılının Ocak-Kasım döneminde 2017 yılının eş dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında Rusya gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %45,5 artışla 257,8 milyon dolara yükselmiştir. Romanya %28,6'lık artış ve 170,3 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Libya %68,9 artış ve 166,2 milyon dolar ihracat değeri ile

üçüncü sırada gelmektedir. Ayrıca Katar'a ihracat %95,5 ve Slovakya'ya ihracat %52,6 ile yüksek oranda artmıştır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise Kazakistan, Mısır, Çin Halk Cumhuriyeti, Sırbistan ve Arnavutluk olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler 2016 - 2017 - 2018 Ocak - Kasım										
Birim: 1000 \$	1 - 30 Kasım					1 Ocak - 30 Kasım				
Ülkeler	2016	2017	2016/17 Değişim %	2018	2017/18 Değişim %	2016	2017	2016/17 Değişim %	2018	2017/18 Değişim %
Rusya	11.266	20.016	77,7	25.547	27,6	111.155	177.171	59,4	257.810	45,5
Romanya	11.888	15.169	27,6	20.250	33,5	128.386	132.381	3,1	170.279	28,6
Libya	9.896	11.896	20,2	23.402	96,7	100.076	98.406	-1,7	166.217	68,9
Kazakistan	5.592	5.790	3,5	9.398	62,3	98.908	82.139	-17,0	103.781	26,3
Mısır	4.184	5.631	34,6	8.104	43,9	114.603	73.150	-36,2	99.131	35,5
Slovakya	3.426	5.879	71,6	10.415	77,2	67.751	55.329	-18,3	84.434	52,6
Çin Halk Cumhuriyeti	5.582	6.763	21,1	6.659	-1,5	55.752	61.011	9,4	77.258	26,6
Sırbistan	4.096	6.462	57,7	7.128	10,3	39.384	55.725	41,5	75.889	36,2
Katar	1.182	3.075	160,2	4.174	35,7	20.226	29.734	47,0	58.134	95,5
Arnavutluk	3.824	5.062	32,4	6.026	19,0	37.549	41.071	9,4	51.034	24,3

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2018 yılının ilk on bir aylık döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunda da %2,7 ile %6,9 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir. En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2018 yılı Ocak-Kasım döneminde 2017 yılının aynı dönemine göre %3,8 oranında artarak 8,4 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %6,9 oranında artarak 5,9 milyar dolara yükselmiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %2,7 artışla 1,9 milyar dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2017 - 2018 Ocak - Kasım						
Birim: 1000 \$						
Ürün Grupları	2017 Kasım	2018 Kasım	Değişim %	2017 Ocak-Kasım	2018 Ocak-Kasım	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	759.931	810.956	6,7	8.109.080	8.415.564	3,8
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	480.128	510.280	6,3	5.479.838	5.858.581	6,9
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	176.861	191.444	8,2	1.834.608	1.884.826	2,7

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Birim Fiyatlar

2018 yılının ilk on bir aylık döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü ihracatında birim fiyatlar bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,5 oranında azalarak 14,5 \$/KG olarak kaydedilmiştir.

2018 yılı Ocak-Kasım döneminde iki ürün grubunun birim fiyatlarında %2,8 ile %6 oranlarında azalış; diğer ürün grubunda ise %0,2 oranında artış hesaplanmıştır. Örne giyim eşyalarında birim fiyatlar 2017 yılı Ocak-Kasım dönemine göre %6 oranında azalarak 16,5 \$/KG olarak hesaplanmıştır. Dokuma giyim eşyalarında birim fiyat %2,8'lik azalışla 20,4 \$/KG olurken, diğer hazır eşyalarda %0,2 artışla 6 \$/KG olarak kaydedilmiştir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Ürün Grupları İtibariyle İhracat Birim Fiyatları						
Birim: \$/KG						
Ürün Grupları	2017 Kasım	2018 Kasım	Değişim %	2017 Ocak-Kasım	2018 Ocak-Kasım	Değişim %
Örne Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	16,6	15,0	-9,6	17,5	16,5	-6,0
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	20,8	17,8	-14,8	21,0	20,4	-2,8
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	6,1	5,9	-3,3	6,0	6,0	0,2
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon Toplamı</b>	<b>14,5</b>	<b>13,1</b>	<b>-9,7</b>	<b>15,0</b>	<b>14,5</b>	<b>-3,5</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Ürünler İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2018 yılı Ocak-Kasım döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığında zaman ilk sırada bir önceki yılın aynı dönemine göre %1,7 azalış ve 2,6 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6109 GTIP koduyla tişört, atlet ve benzeri ürünler bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2017 yılı Ocak-Kasım dönemine göre %12,6'lık artış ve 2,6 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP kodlu kadın/kız çocuklar için dokuma takım elbise, ceket ve benzeri giyim ürünleri takip etmektedir.

2018 Ocak-Kasım döneminde ihraç edilen ilk on ürün arasında bir önceki yılın aynı dönemine göre sekiz ürün grubunda %1,1 ile %12,6 arasında değişen oranlarda artış, iki ürün grubunda ise %1,3 ile %1,7 oranlarında azalış kaydedilmiştir.



## Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler

Birim: 1.000 \$

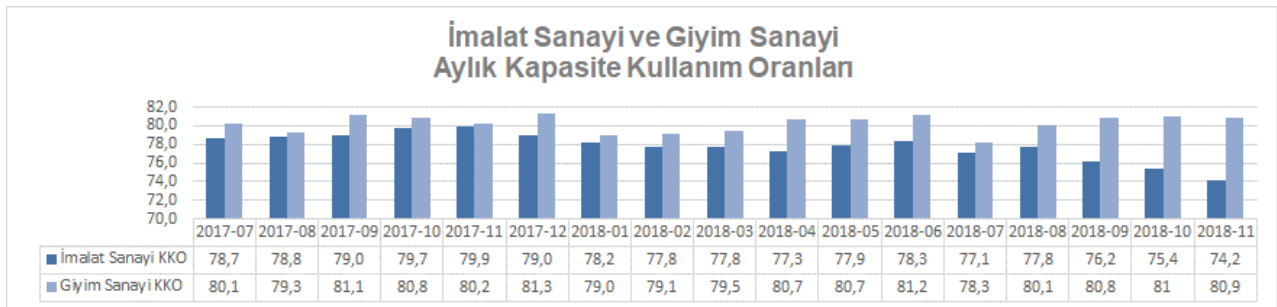
GTIP	Kapsamı	2017 Ocak-Kasım	2018 Ocak-Kasım	Değişim %	2018 Pay %
6109	T-Shirt, atlet ve benzerleri	2.678.809	2.634.602	-1,7	16,1
6204	Kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	2.290.280	2.579.976	12,6	15,8
6110	Kazak, hırka, yelek ve benzerleri	1.607.517	1.768.056	10,0	10,8
6203	Erkek ve erkek çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	1.277.129	1.342.339	5,1	8,2
6104	Kadın/kız çocuk için örme takım elbise, ceket vs.	1.079.118	1.157.047	7,2	7,1
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	1.114.120	1.099.335	-1,3	6,7
6115	Şoset ve külotlu çoraplar	964.701	1.005.612	4,2	6,2
6206	Kadın/kız çocuk için dokuma bluz, gömlek vs.	664.241	678.813	2,2	4,2
6205	Erkek ve erkek çocuk için dokuma gömlekler	507.059	533.258	5,2	3,3
6106	Kadın/kız çocuk için örme bluz, gömlek vs.	428.135	432.668	1,1	2,6
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>		<b>15.595.486</b>	<b>16.343.401</b>	<b>4,8</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Kapasite Kullanım Oranı %80,9 Olarak Kaydedildi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2018 yılının Kasım ayında %80,9 olmuştur.

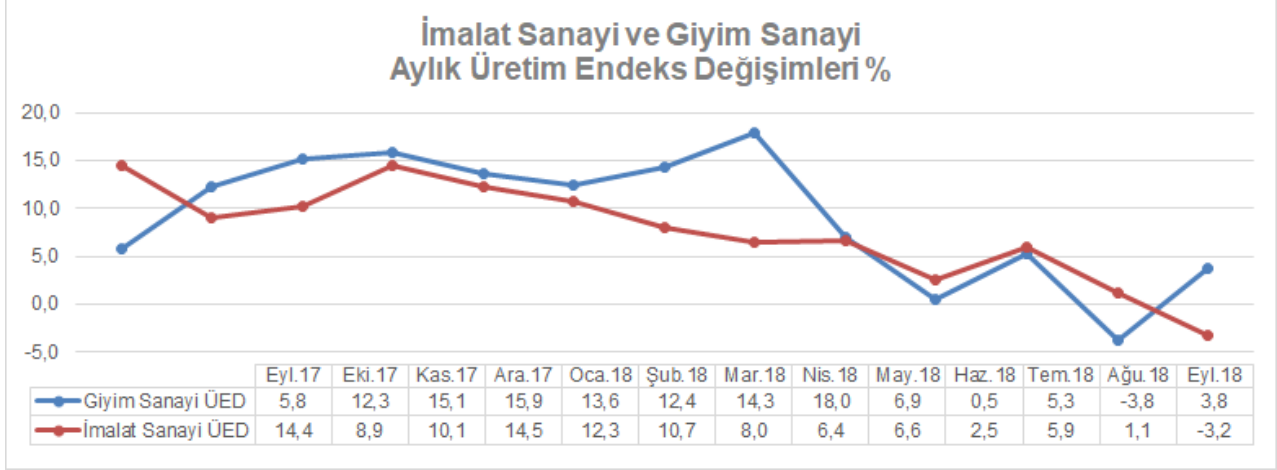
Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Ekim 2018) %81 ve bir önceki yılın aynı ayında (Kasım 2017) ise %80,2 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranınının 2018 yılı Ekim ayına göre %0,1 oranında azaldığı, 2017 yılı Kasım ayına göre ise %0,9 oranında arttığı anlaşılmaktadır.



## İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri

2018 yılının dokuzuncu ayında imalat sanayi üretim endeksinde 2017 yılının dokuzuncu ayına göre %3,2 oranında azalış kaydederken, giyim sanayinde bu oran %3,8'lik bir artış olarak gerçekleşmiştir.

Ay bazında incelendiğinde 2017 yılında devamlı artış görülen giyim sanayi üretim endeksinin 2018 yılının özellikle ilk aylarında yüksek ivme ile arttığı ancak ilerleyen aylarda artış ivmesinin küçüldüğü görülmektedir.



## Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

### 2018 Kasım Dönemi

Kasım 2018 döneminde toplamda 1,53 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 1,1 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 1,1 milyar dolarlık ihracat, %3,1 oranında pariteden kaynaklanan azalıştan arındırıldığında, 1,135 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2018 yılı Kasım döneminde yapılan 1,53 milyar dolarlık ihracat ortalama %3,1'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %9,4 artışla 1,57 milyar dolar olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2017 Çapraz Kur	2018 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,0615	1,2171	14,66
Şubat	1,0649	1,2370	16,16
Mart	1,0683	1,2331	15,42
Nisan	1,0703	1,2293	14,87
Mayıs	1,1034	1,1836	7,11
Haziran	1,1221	1,1684	4,12
Temmuz	1,1494	1,1679	1,61
Ağustos	1,1797	1,1536	-2,21
Eylül	1,1932	1,1663	-2,25
Ekim	1,1764	1,1505	-2,20
Kasım	1,1728	1,1364	-3,10
Aralık	1,1832		
<b>Yıllık Ortalama</b>	<b>1,1288</b>	<b>1,1857</b>	<b>5,05</b>
<b>Ocak-Kasım Ortalaması</b>	<b>1,1238</b>	<b>1,1857</b>	<b>5,51</b>

*1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.*

### 2018 Ocak – Kasım Dönemi

2018 yılının Ocak-Kasım toplam döneminde toplamda 16,3 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 11,6 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 11,6 milyar dolarlık ihracat, ortalama %5,51'lik pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 11 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2018 yılı Ocak-Kasım döneminde yapılan 16,3 milyar dolarlık ihracat ortalama %5,51'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %0,7 artışla 15,7 milyar dolar olmaktadır.**

### Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

2018 yılı Kasım ayında hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüzün ihracatı daha önceki aylarda olduğu gibi bölgemizde devam eden jeopolitik ve siyasi sorunlardan etkilenmekle birlikte bu dönemde geçen dönemlerde de olduğu gibi en fazla en büyük pazar olan AB'deki gelişmelerden etkilenmektedir.

Bu yılın 2. çeyreğinde %2,1 büyüyen AB ekonomisi, yılın 3. çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre %1,9 oranında büyümüştür. Bu yılın 2. çeyreğinde %2,2 büyüyen Euro Bölgesi ekonomisi ise yılın 3. çeyrek döneminde %1,7 oranında büyüme göstermiştir.

AB içinde ve toplam hazır giyim ihracatında en büyük pazarımız olan Almanya, bu yılın 3. çeyrek döneminde yavaşlayarak %1,2 oranında büyürken, diğer önemli bir pazarımız olan İspanya ekonomisi aynı dönemde %2,5 oranında, İngiltere ekonomisi ise %1,5 oranında büyümüştür. AB'nin diğer önemli pazarlarından Fransa ekonomisi yılın 3. çeyreğinde %1,5 oranında büyürken, İtalya aynı dönemde ancak %0,8 oranında büyümüş, diğer önemli bir pazar olan Hollanda ise iyi bir performansla %2,4 oranında büyüme göstermiştir.

Avrupa Birliği'nde işsizlik verileri de açıklanmıştır. Buna göre AB genelinde işsizlik oranı Ekim ayında Eylül ayındaki seviyesinde gerçekleşerek %6,7 ile 2000 yılı Ocak ayından beri en düşük seviyesini görmüştür. Euro Bölgesinde ise işsizlik oranı Ekim ayında Eylül ayına göre değişmeyerek 2008 yılı Kasım ayından beri en düşük seviyesi olan %8,1 seviyesinde kaydedilmiştir. AB genelinde en düşük işsizlik oranları %2,2 ile Çekya ve %3,3 ile Almanya'da gerçekleşirken, en yüksek oranlar ise %18,9 ile Yunanistan, %14,8 ile İspanya (son dönemde düşüşte) ve %10,6 ile İtalya'da gerçekleşmiştir. Son dönemde ekonomik sıkıntılar yaşayan İtalya'da genç işsizlik oranı ise %32,5'i aşmış bulunmaktadır.

ABD, Kanada ve Meksika, NAFTA'nın yerini alacak yeni anlaşma konusunda anlaşmaya varmış olup 30 Kasım 2018 tarihinde Yeni Ticaret Anlaşması 3 ülkenin devlet başkanları tarafından imzalanmıştır. Anlaşmanın yürürlüğe girebilmesi için taraf ülkelerin parlamentoları tarafından onaylanması gerekmektedir.

Bu arada, ABD ile Çin ticaret savaşlarında "ateşkes"e giderek iki ülke arasında 90 gün boyunca yeni gümrük vergisi getirilmemesi konusunda anlaşmaya vardılar. Buna göre ABD ile Çin, 90 gün boyunca bir anlaşmaya varabilmek amacıyla yeni ticaret müzakerelerinde bulunacak ve bu süre içinde iki ülke de karşılıklı olarak herhangi bir yeni gümrük vergisi getirmeyecek. ABD tarafından yapılan açıklamaya göre 1 Ocak 2019'da 200 milyar dolar değerindeki ithal ürün için % 25'e artırılabileceği daha önce açıklanan gümrük vergisinin "şimdilik" %10'da kalacağı belirtilmektedir. Aynı açıklamada 3 aylık görüşme sürecinin sonunda bir uzlaşmaya varılamaması halinde, %10'luk gümrük vergilerinin %25'e yükseltileceği belirtilmektedir.

Önemli pazarlarımızdan komşu ülke İran'da ABD yaptırımlarının etkisiyle son aylarda ekonomik alanda ciddi sıkıntılar yaşanmakta olup son dönemde para birimlerinde yaşanan değer kaybı da genel ekonomik durumu zorlaştırmaktadır. Son aylarda İran'a olan hazır giyim ihracatımızı etkileyen en olumsuz etken, doların İran para birimi karşısında sert yükselişi olmuştur.

Bu arada ABD, 4 Kasım 2018 tarihinde İran'a yönelik yeniden başlattığı ambargonun listesini yayınladı. ABD Hazine Bakanlığının web sitesinde yayımlanan listede 300'den fazla İran vatandaşı, enerji ve taşımacılık sektörlerinde faaliyet gösteren 100'e yakın kurum, 50'si İranlı bankalar olmak üzere 70 finans kuruluşu ile İran havayolları yer almaktadır.

Döviz kurlarına bakıldığında Kasım ayında döviz kurlarında düşüş olduğu görülmektedir. Kasım ayına başlarken dolar kuru 5,58 TL düzeyindeyken, Kasım ayı

sonunda ise 5,17 TL seviyesine gerilemiştir. Euro kuru ise Kasım ayına 6,33 TL seviyesinden başlarken, ay sonunda ise 5,87 TL seviyesine gerilemiştir. İhracatının büyük bölümünü Avrupa'ya yapan sektörümüz için büyük önem arzeden euro/dolar paritesi ise Kasım ayına 1,14 seviyesinden başlarken, Kasım ayını yine 1,14 seviyesinden kapatmıştır. Kurlardaki oynaklık ile kurların yükseldiği yerden geri inmesi işdünyasının ve ihracatçıların gelecekle ilgili öngörü yapmalarını ve fiyat tutturmalarını zorlaştırmaktadır.

Petrol fiyatlarının dünya genelinde Kasım ayında düştüğü gözlenirken, bu düşüşte Suudi Arabistan, Rusya ve ABD'nin üretimindeki artışın yanı sıra ABD'nin İran yaptırımlarında bazı ülkelere muafiyet tanınmasının etkili olduğu belirtilmektedir. Bu gelişmeler sonucunda petrol fiyatları Kasım ayının sonunda 60 dolar seviyesinin altına gerilemiş bulunmaktadır.

**İTKİB Genel Sekreterliği**  
**Hazırlayım ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi**  
**04.12.2018**

**TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI****KASIM 2018**

		2017 KASIM 1000 \$	2018 KASIM 1000 \$	DEĞİŞİM %	2017 OCAK - KASIM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2018 OCAK - KASIM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2017 / 2018 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	268.001	258.890	-3,4	2.932.283	18,8	2.956.716	18,1	0,8
2	İSPANYA	178.641	207.261	16,0	1.940.214	12,4	2.269.853	13,9	17,0
3	İNGİLTERE	181.811	206.791	13,7	1.787.673	11,5	1.870.227	11,4	4,6
4	HOLLANDA	78.439	83.929	7,0	771.713	4,9	911.145	5,6	18,1
5	FRANSA	69.943	73.565	5,2	751.910	4,8	813.096	5,0	8,1
6	İRAK	63.851	67.881	6,3	649.569	4,2	621.834	3,8	-4,3
7	ABD	43.762	50.395	15,2	517.808	3,3	553.644	3,4	6,9
8	İTALYA	48.332	51.555	6,7	497.816	3,2	524.404	3,2	5,3
9	DANİMARKA	32.085	37.053	15,5	347.700	2,2	371.318	2,3	6,8
10	İSRİL	24.670	27.791	12,7	308.300	2,0	339.373	2,1	10,1
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>989.534</b>	<b>1.065.111</b>	<b>7,6</b>	<b>10.504.986</b>	<b>67,4</b>	<b>11.231.610</b>	<b>68,7</b>	<b>6,9</b>
11	POLONYA	35.318	23.925	-32,3	407.473	2,6	330.027	2,0	-19,0
12	BELÇİKA	23.297	21.686	-6,9	269.091	1,7	272.323	1,7	1,2
13	RUSYA FEDERASYONU	20.016	25.547	27,6	177.171	1,1	257.810	1,6	45,5
14	SUUDİ ARABİSTAN	19.528	23.502	20,4	271.513	1,7	255.277	1,6	-6,0
15	İSVEÇ	18.880	19.539	3,5	221.096	1,4	232.749	1,4	5,3
16	CEZAYİR	16.948	18.074	6,6	188.116	1,2	178.550	1,1	-5,1
17	BULGARİSTAN	18.157	12.688	-30,1	223.355	1,4	172.469	1,1	-22,8
18	ROMANYA	15.169	20.250	33,5	132.381	0,8	170.279	1,0	28,6
19	LIBYA	11.896	23.402	96,7	98.406	0,6	166.217	1,0	68,9
20	KIRGIZİSTAN	8.523	7.322	-14,1	142.526	0,9	135.615	0,8	-4,8
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.177.265</b>	<b>1.261.047</b>	<b>7,1</b>	<b>12.636.114</b>	<b>81,0</b>	<b>13.402.925</b>	<b>82,0</b>	<b>6,1</b>
21	UKRAYNA	23.754	10.693	-55,0	212.792	1,4	132.024	0,8	-38,0
22	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	12.425	12.256	-1,4	131.617	0,8	128.725	0,8	-2,2
23	AVUSTURYA	11.220	13.261	18,2	112.227	0,7	119.319	0,7	6,3
24	İRAN	9.904	11.612	17,3	111.909	0,7	113.799	0,7	1,7
25	YUNANİSTAN	8.877	7.922	-10,8	101.461	0,7	111.547	0,7	9,9
26	KAZAKİSTAN	5.790	9.398	62,3	82.139	0,5	103.781	0,6	26,3
27	İSVİÇRE	10.037	10.559	5,2	99.285	0,6	102.022	0,6	2,8
28	MISIR	5.631	8.104	43,9	73.150	0,5	99.131	0,6	35,5
29	ÜRDÜN	5.777	6.679	15,6	86.879	0,6	92.882	0,6	6,9
30	ÇEK CUMHURİYETİ	8.216	9.612	17,0	116.707	0,7	90.849	0,6	-22,2
31	FAS	8.046	8.385	4,2	86.737	0,6	89.448	0,5	3,1
32	SLOVAKYA	5.879	10.415	77,2	55.329	0,4	84.434	0,5	52,6
33	BOSNA-HERSEK	5.978	6.563	9,8	72.388	0,5	83.513	0,5	15,4
34	ÇİN	6.763	6.659	-1,5	61.011	0,4	77.258	0,5	26,6
35	GÜRCİSTAN	6.047	7.994	32,2	64.259	0,4	76.822	0,5	19,6
36	SİRBİSTAN	6.462	7.128	10,3	55.725	0,4	75.889	0,5	36,2
37	KANADA	5.238	5.856	11,8	58.670	0,4	69.299	0,4	18,1
38	LÜBNAN	8.134	5.772	-29,0	102.061	0,7	65.754	0,4	-35,6
39	MACARİSTAN	7.850	5.623	-28,4	176.347	1,1	64.549	0,4	-63,4
40	İRLANDA	5.445	6.769	24,3	63.509	0,4	62.975	0,4	-0,8
41	KATAR	3.075	4.174	35,7	29.734	0,2	58.134	0,4	95,5
42	ARNAVUTLUK	5.062	6.026	19,0	41.071	0,3	51.034	0,3	24,3
43	KUVEYT	3.947	3.676	-6,9	43.715	0,3	47.047	0,3	7,6
44	BEYAZ RUSYA	2.180	6.012	175,8	28.737	0,2	45.739	0,3	59,2
45	HİRVATİSTAN	2.636	2.443	-7,3	38.317	0,2	45.121	0,3	17,8
46	AVRUPA SERBEST BÖLGE	3.375	4.284	26,9	31.654	0,2	37.464	0,2	18,4
47	NORVEÇ	3.050	1.976	-35,2	37.605	0,2	36.331	0,2	-3,4
48	MAKEDONYA	2.659	3.326	25,1	28.947	0,2	36.165	0,2	24,9
49	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	2.193	3.042	38,7	40.756	0,3	33.536	0,2	-17,7
50	FINLANDIYA	3.153	3.989	26,5	40.539	0,3	33.192	0,2	-18,1
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.376.063</b>	<b>1.471.254</b>	<b>6,9</b>	<b>14.921.390</b>	<b>95,7</b>	<b>15.670.707</b>	<b>95,9</b>	<b>5,0</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>59.045</b>	<b>61.587</b>	<b>4,3</b>	<b>674.096</b>	<b>4,3</b>	<b>672.694</b>	<b>4,1</b>	<b>-0,2</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>1.030.804</b>	<b>1.083.162</b>	<b>5,1</b>	<b>11.101.694</b>	<b>71,2</b>	<b>11.585.492</b>	<b>70,9</b>	<b>4,4</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.435.108</b>	<b>1.532.841</b>	<b>6,8</b>	<b>15.595.486</b>	<b>100</b>	<b>16.343.401</b>	<b>100</b>	<b>4,8</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

**Ülke Grupları İtibariyle  
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

Ülke Grupları	2017 Ocak-Kasım	2018 Ocak-Kasım	2017/18 Değişim %	2018 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	11.101.694	11.585.492	4,4	70,9
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	1.781.308	1.768.858	-0,7	10,8
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	740.716	821.364	10,9	5,0
Amerika Ülkeleri Toplamı	622.678	674.257	8,3	4,1
Afrika Ülkeleri Toplamı	563.271	667.802	18,6	4,1
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	316.998	309.946	-2,2	1,9
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	231.530	263.003	13,6	1,6
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	171.108	172.104	0,6	1,1
Serbest Bölgeler Toplamı	66.146	80.547	21,8	0,5
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>15.595.486</b>	<b>16.343.401</b>	<b>4,8</b>	<b>100</b>

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*

**BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI**

	2017	2018	PAY	DEĞİŞİM
<i>Birim: ABD \$</i>	OCAK - KASIM	OCAK - KASIM	%	%
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	338.193.044	401.563.066	5,1	18,7
Pamuk Lifleri	167.017.515	218.484.746	2,8	30,8
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kolları	49.934.692	59.497.215	0,8	19,2
İpek Lifi	539.305	286.493	0,0	-46,9
Bitkisel lifler	213.885	124.412	0,002	-41,8
<b>Elyaf İhracatı</b>	<b>555.898.440</b>	<b>679.955.931</b>	<b>8,7</b>	<b>22,3</b>
Pamuk İpliği	472.049.214	556.033.507	7,1	17,8
Sentetik-Suni Filament İplikleri	594.647.194	672.250.094	8,6	13,1
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	542.128.070	503.888.012	6,4	-7,1
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından İplikler	28.272.696	33.568.116	0,4	18,7
Bitkisel Liften İplik	7.472.147	8.170.486	0,1	9,3
İpek İpliği	135.181	475.743	0,0	251,9
<b>İplik İhracatı</b>	<b>1.644.704.501</b>	<b>1.774.385.958</b>	<b>22,6</b>	<b>7,9</b>
Pamuklu Dokuma Kumaş	935.490.946	913.100.292	11,6	-2,4
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	807.168.174	822.225.258	10,5	1,9
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	421.885.969	503.387.696	6,4	19,3
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından Dokuma Kumaş	55.097.175	53.324.458	0,7	-3,2
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	21.595.223	31.693.420	0,4	46,8
İpekli Dokuma Kumaş	2.359.587	1.661.420	0,0	-29,6
<b>Dokuma Kumaş İhracatı</b>	<b>2.243.597.076</b>	<b>2.325.392.544</b>	<b>29,7</b>	<b>3,6</b>
Diğer Örmeye Kumaş	766.656.758	768.371.668	9,8	0,2
Örmeye Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)	458.617.903	445.334.923	5,7	-2,9
Çözümlü Örmeye Kumaş	177.691.962	179.711.335	2,3	1,1
Örmeye Tüylü Kumaş	34.146.877	38.164.928	0,5	11,8
<b>Örmeye Kumaş İhracatı</b>	<b>1.437.113.500</b>	<b>1.431.582.854</b>	<b>18,3</b>	<b>-0,4</b>
<b>Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar</b>	<b>505.563.840</b>	<b>624.233.492</b>	<b>8,0</b>	<b>23,5</b>
<b>Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı</b>	<b>1.018.944.132</b>	<b>1.005.058.419</b>	<b>12,8</b>	<b>-1,4</b>
<b>TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>7.405.821.489</b>	<b>7.840.609.198</b>	<b>100</b>	<b>5,9</b>

*Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları*

*\*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.*