



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2018 ARALIK AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

OCAK 2019

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON AR-GE
ŞUBESİ

İçindekiler

2018 yılında %3,6 Artış Gerçekleşti	2
2018 Yılında Türkiye Genel İhracatı %7,1 Oranında Arttı	2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10,5.....	3
Aralık Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %9 Azaldı	3
2018 Yılı Genelinde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	4
En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçerisinde Hollanda'ya İhracatta %16,2 Artış	5
Rusya, Romanya ve Libya İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler.....	5
Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	6
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Birim Fiyatlar	6
Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı.....	7
Kapasite Kullanım Oranı %80,7 Olarak Kaydedildi	8
İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri.....	8
Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi	8

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2018 ARALIK İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

2018 yılında %3,6 Artış Gerçekleşti

2018 yılında Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2017 yılına göre %3,6 artış ile 17,6 milyar dolar olmuştur. Bu rakamlar 2017 yılının ikinci yarısından itibaren başlayan artış eğiliminin devam ettiğini göstermektedir.

2018 yılının Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %15,1 oranında artış görülmüş ve bu artış eğilimi Şubat ayındaki %9,9 artış oranıyla devam etmiştir. Mart ayında bu artış oranı %10 olarak kaydedilmiş; Nisan ayında ise artış oranı %9,2 olarak hesaplanmıştır. Mayıs ayında kaydedilen %6,2'lik artış oranıyla birlikte artış eğilimi devam ederken Haziran ayında ise artış yerini %2'lik azalışa bırakmıştır. Temmuz ayında bu azalışın aksine %7,7 oranında artış kaydedilmiş; ancak Ağustos ayında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %16,9 oranında düşüş gerçekleşmiştir. Ağustos ayında yaşanan sert düşüşün ardından Eylül ayında %13,8 oranında artış gözlenmiştir. Ekim ayındaki %2,4 oranındaki artışın ardından Kasım ayında da %6,8 oranında artış gerçekleşmiş ancak Aralık ayında bu artışlar yerini %9 oranında azalışa bırakmıştır.

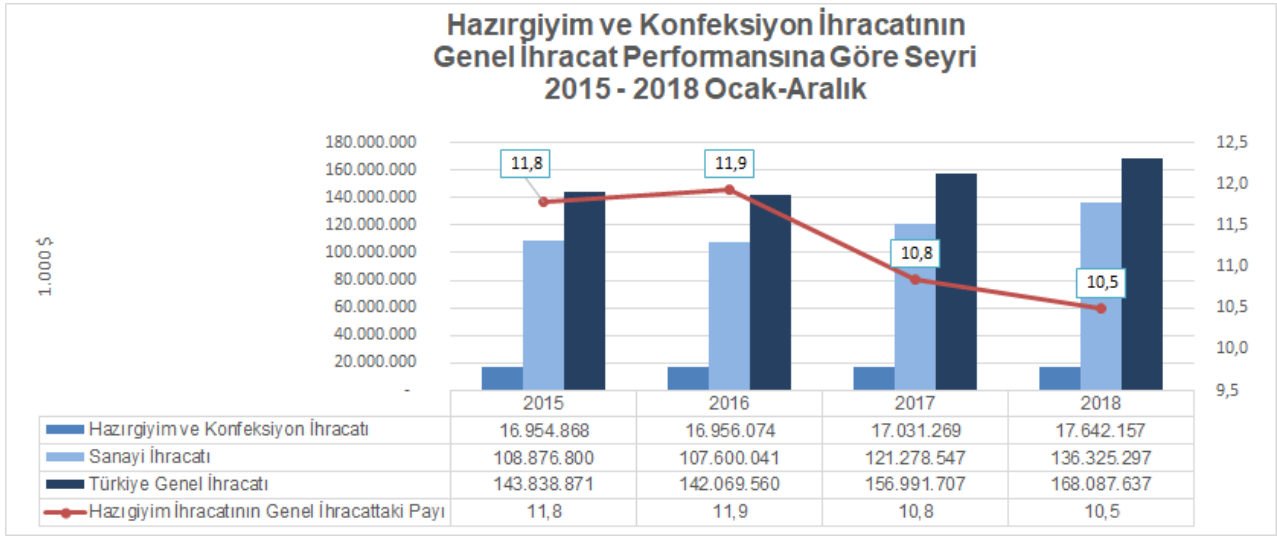
Sadece Aralık ayında 1,307 milyar \$'lık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiş olup, bu değer 2018 yılı için hesaplanan 1,475 milyar \$'lık aylık ortalama ihracat değerinin altında bir değer olarak kayıtlara geçmiştir.

2018 Yılında Türkiye Genel İhracatı %7,1 Oranında Arttı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2018 yılında 2017 yılına kıyasla %7,1 oranında artarak 157 milyar dolardan 168,1 milyar dolara yükselmiştir. Son dört yılda ihracatın seyrine bakıldığında, 2015 yılında 143,8 milyar dolar olan genel ihracatın 2016 yılında %1,2 azalışla 142,1 milyar dolar olarak gerçekleştiği, 2017 yılında %10,4 oranında artışla 157 milyar dolara yükseldiği görülmektedir. Genel ihracat 2018 yılında ise %7,1'lik artışla 168,1 milyar dolara yükselmiştir.

2018 yılında Türkiye sanayi ihracatı ise %12,4 oranında artarak 136,3 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
	2015	2016	2015/16 Değişim %	2017 Ocak-Aralık	2016/17 Değişim %	2018 Ocak-Aralık	2017/18 Değişim %
Birim: 1000 \$							
Türkiye Genel İhracatı	143.838.871	142.069.560	-1,2	156.991.707	10,5%	168.087.637	7,1
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	16.954.868	16.956.074	0,01	17.031.269	0,4%	17.642.157	3,6
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	11,8	11,9		10,8		10,5	
Sanayi İhracatı	108.876.800	107.600.041	-1,2	121.278.547	12,7%	136.325.297	12,4
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	15,6	15,8		14,0		12,9	
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları							



Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10,5

2018 yılının genelinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %10,5 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2015 yılında %11,8, 2016 yılında %11,9 ve 2017 yılında da %10,8 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2017 yılında %14 iken 2018 yılında %12,9 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2018 yılı itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.

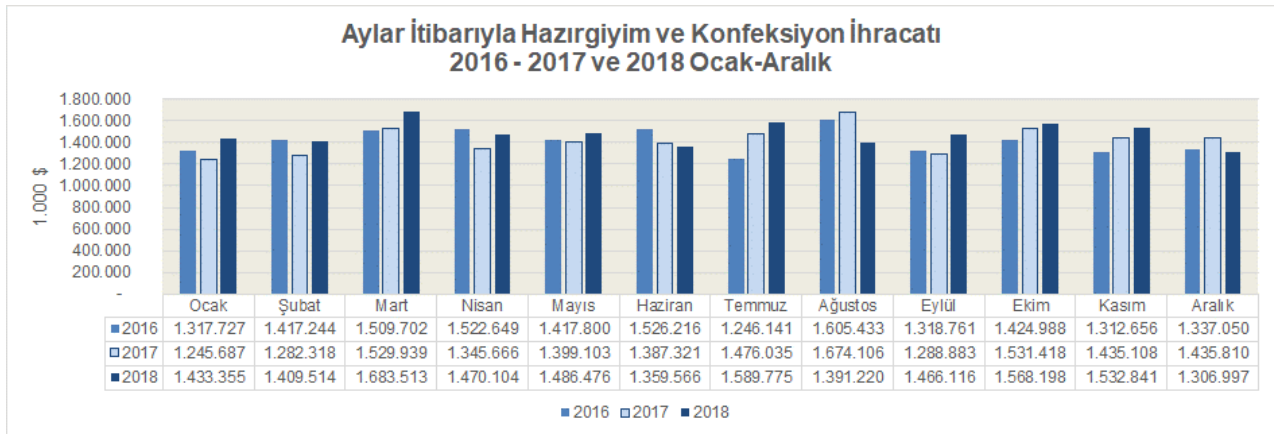
Aralık Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %9 Azaldı

2018 yılı Aralık ayında Türkiye'den 1,307 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2017 yılının Aralık ayına kıyasla %9 oranında azalmıştır.

Diğer yandan 2018 yılı Aralık ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2018 yılı için hesaplanan 1,475 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin altında yer almıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2016 - 2017 ve 2018										
Birim: 1000 \$	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2016	2017	2016/17 Değişim %	2018	2017/18 Değişim %	2016	2017	2016/17 Değişim %	2018	2017/18 Değişim %
Ocak	1.317.727	1.245.687	-5,5	1.433.355	15,1	9.157.627	10.486.114	14,5	12.198.008	16,3
Şubat	1.417.244	1.282.318	-9,5	1.409.514	9,9	10.746.204	11.226.719	4,5	12.889.416	14,8
Mart	1.509.702	1.529.939	1,3	1.683.513	10,0	11.440.823	13.551.339	18,4	15.105.791	11,5
Nisan	1.522.649	1.345.666	-11,6	1.470.104	9,2	11.410.242	11.778.303	3,2	13.548.777	15,0
Mayıs	1.417.800	1.399.103	-1,3	1.486.476	6,2	10.768.279	12.438.582	15,5	13.955.968	12,2
Haziran	1.526.216	1.387.321	-9,1	1.359.566	-2,0	11.852.654	12.003.226	1,3	12.601.664	5,0
Temmuz	1.246.141	1.476.035	18,4	1.589.775	7,7	8.742.327	12.612.396	44,3	14.106.007	11,8
Ağustos	1.605.433	1.674.106	4,3	1.391.220	-16,9	11.117.663	13.249.085	19,2	12.388.614	-6,5
Eylül	1.318.761	1.288.883	-2,3	1.466.116	13,8	10.410.538	11.810.081	13,4	14.476.054	22,6
Ekim	1.424.988	1.531.418	7,5	1.568.198	2,4	11.700.802	13.913.707	18,9	15.732.046	13,1
Kasım	1.312.656	1.435.108	9,3	1.532.841	6,8	11.935.084	14.185.384	18,9	15.531.990	9,5
Aralık	1.337.050	1.435.810	7,4	1.306.997	-9,0	12.345.769	13.844.433	12,1	13.901.763	0,4
Toplam	16.956.074	17.031.269	0,4	17.642.157	3,6	142.069.560	156.991.707	10,5	168.087.637	7,1

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



2018 Yılı Genelinde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2018 yılında Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. 2018 yılında Almanya'ya %0,9 oranında azalışla 3,2 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %15'lik artışla 2,4 milyar dolarlık ve İngiltere'ye %3,6 artışla 2 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 999,8 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 887,9 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla Irak, ABD, İtalya, Danimarka ve İsrail Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler
2016 - 2017 - 2018 Ocak - Aralık

Birim: 1000 \$

	2016 Ocak-Aralık	Pay %	2017 Ocak-Aralık	Pay %	2016/17 Değişim %	2018 Ocak-Aralık	Pay %	2017/18 Değişim %
Almanya	3.167.603	18,7	3.228.022	19,0	1,9	3.200.122	18,1	-0,9
İspanya	1.748.558	10,3	2.090.513	12,3	19,6	2.403.813	13,6	15,0
İngiltere	2.026.987	12,0	1.954.245	11,5	-3,6	2.023.790	11,5	3,6
Hollanda	782.483	4,6	860.143	5,1	9,9	999.753	5,7	16,2
Fransa	847.400	5,0	843.154	5,0	-0,5	887.889	5,0	5,3
Irak	564.082	3,3	715.056	4,2	26,8	666.478	3,8	-6,8
ABD	535.986	3,2	560.719	3,3	4,6	600.181	3,4	7,0
İtalya	617.676	3,6	559.345	3,3	-9,4	578.022	3,3	3,3
Danimarka	425.160	2,5	392.608	2,3	-7,7	412.203	2,3	5,0
İsrail	304.713	1,8	327.075	1,9	7,3	357.979	2,0	9,4
İlk 10 Ülke Toplamı	11.020.648	65,0	11.530.882	67,7	4,6	12.130.231	68,8	5,2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	16.956.074	100	17.031.269	100	0,4	17.642.157	100	3,6
İlk 10 Ülkenin Payı %	65,0		67,7			68,8		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçerisinde Hollanda'ya İhracatta %16,2 Artış

2018 yılında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Hollanda'ya yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2017 yılına kıyasla %16,2 oranında artmıştır. Irak ve Almanya haricindeki diğer sekiz ülkede %3,6 ile %16,2 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilirken Irak'a ihracatta %6,8, Almanya'ya ihracatta ise %0,9 oranında düşüş kaydedilmiştir.

İlk on ülkeye yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2017 yılına göre %5,2 oranında artarak 12,1 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 17,6 milyar dolarlık toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %68,8'ine karşılık gelmektedir.

Rusya, Romanya ve Libya İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2018 yılında 2017 yılına kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında Rusya gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %39,2 artışla 273,6 milyon dolara yükselmiştir. Romanya %26,2'lik artış ve 183,4 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Libya %71,6 oranında artış ve 182,4 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. Ayrıca Katar'a ihracat %98,4 ve Slovakya'ya ihracat %53,6 ile yüksek oranda artmıştır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise Kazakistan, Mısır, Çin Halk Cumhuriyeti, Sırbistan ve Arnavutluk olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler 2016 - 2017 - 2018 Ocak - Aralık										
Birim: 1000 \$	1 - 31 Aralık					1 Ocak - 31 Aralık				
Ülkeler	2016	2017	2016/17 Değişim %	2018	2017/18 Değişim %	2016	2017	2016/17 Değişim %	2018	2017/18 Değişim %
Rusya	11.095	19.412	75,0	15.870	-18,2	122.133	196.583	61,0	273.580	39,2
Romanya	9.637	12.925	34,1	13.217	2,3	138.023	145.306	5,3	183.425	26,2
Libya	4.691	7.841	67,2	16.244	107,2	104.766	106.247	1,4	182.360	71,6
Kazakistan	4.865	7.114	46,2	5.351	-24,8	103.773	89.253	-14,0	109.162	22,3
Mısır	5.495	7.078	28,8	10.474	48,0	120.098	80.228	-33,2	109.095	36,0
Slovakya	3.788	4.873	28,6	8.051	65,2	71.540	60.201	-15,8	92.485	53,6
Çin Halk Cumhuriyeti	5.809	7.652	31,7	7.946	3,8	61.561	68.663	11,5	85.203	24,1
Sırbistan	3.702	5.902	59,4	8.034	36,1	43.087	61.628	43,0	83.924	36,2
Katar	1.217	2.786	128,9	6.394	129,5	21.443	32.520	51,7	64.528	98,4
Arnavutluk	3.092	4.179	35,2	6.430	53,9	40.640	45.250	11,3	57.448	27,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2018 yılında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunda da %1,9 ile %5,8 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir. En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2018 yılında 2017 yılına göre %2,4 oranında artarak 9,1 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %5,8 oranında artarak 6,3 milyar dolara yükselmiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %1,9 artışla 2 milyar dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2017 - 2018 Ocak - Aralık						
Birim: 1000 \$	2017		Değişim	2018		Değişim
Ürün Grupları	Aralık	Aralık	%	Ocak-Aralık	Ocak-Aralık	%
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	754.595	664.995	-11,9	8.863.664	9.075.567	2,4
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	487.660	459.522	-5,8	5.967.451	6.315.621	5,8
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	177.374	165.713	-6,6	2.012.006	2.049.796	1,9

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Birim Fiyatlar

2018 yılında hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü ihracatında birim fiyatlar bir önceki yıla göre %3,3 oranında azalarak 14,5 \$/KG olarak kaydedilmiştir.

2018 yılında üç ürün grubunun da birim fiyatlarında %0,1 ile %6,2 oranlarında azalış hesaplanmıştır. Örme giyim eşyalarında birim fiyatlar 2017 yılına göre %6,2 oranında azalarak 16,5 \$/KG olarak hesaplanmıştır. Dokuma giyim eşyalarında birim fiyat %3,3'lük azalışla 20,4 \$/KG olurken, diğer hazır eşyalarda %0,1 oranında azalışla 6 \$/KG olarak kaydedilmiştir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Ürün Grupları İtibariyle İhracat Birim Fiyatları						
Birim: \$/KG						
Ürün Grupları	2017 Aralık	2018 Aralık	Değişim %	2017 Ocak-Aralık	2018 Ocak-Aralık	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	18,7	17,1	-8,4	17,6	16,5	-6,2
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	22,6	20,6	-8,7	21,1	20,4	-3,3
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	6,1	5,9	-2,5	6,0	6,0	-0,1
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Toplamı	15,6	14,5	-7,0	15,0	14,5	-3,3

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürünler İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2018 yılında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığında zaman ilkin sırada bir önceki yılın aynı dönemine göre %2,4 azalış ve 2,8 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6109 GTIP koduyla tişört, atlet ve benzeri ürünler bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2017 yılına göre %11,7'lik artış ve 2,8 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP kodlu kadın/kız çocuklar için dokuma takım elbise, ceket ve benzeri giyim ürünleri takip etmektedir.

2018'de ihraç edilen ilk on ürün arasında bir önceki yılın aynı dönemine göre sekiz ürün grubunda %0,3 ile %11,7 arasında değişen oranlarda artış, iki ürün grubunda ise %1,4 ile %2,4 oranlarında azalış kaydedilmiştir.

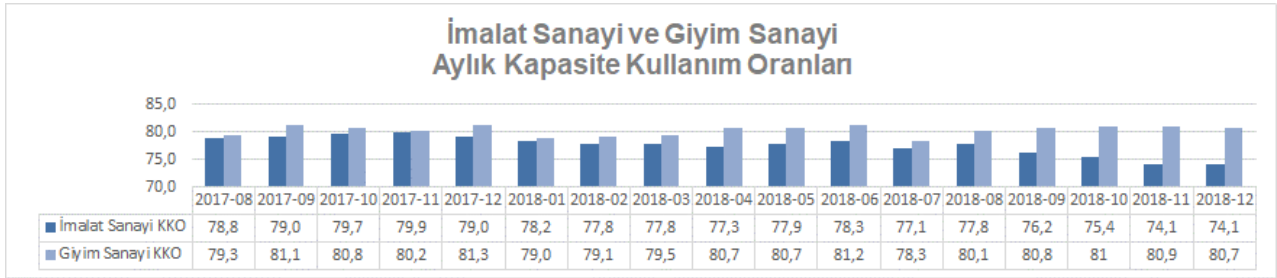
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler						
Birim:1.000 \$						
GTIP	Kapsamı	2017 Ocak-Aralık	2018 Ocak-Aralık	Değişim %	2018 Pay %	
6109	T-Shirt, atlet ve benzerleri	2.884.084	2.813.509	-2,4	15,9	
6204	Kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	2.482.037	2.771.645	11,7	15,7	
6110	Kazak, hırka, yelek ve benzerleri	1.804.867	1.942.210	7,6	11,0	
6203	Erkek ve erkek çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	1.414.754	1.464.523	3,5	8,3	
6104	Kadın/kız çocuk için örme takım elbise, ceket vs.	1.165.875	1.236.683	6,1	7,0	
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	1.217.171	1.199.566	-1,4	6,8	
6115	Şoset ve külotlu çoraplar	1.063.982	1.087.324	2,2	6,2	
6206	Kadın/kız çocuk için dokuma bluz, gömlek vs.	705.448	714.264	1,2	4,0	
6205	Erkek ve erkek çocuk için dokuma gömlekler	557.619	574.670	3,1	3,3	
6106	Kadın/kız çocuk için örme bluz, gömlek vs.	464.001	465.318	0,3	2,6	
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı		17.031.269	17.642.157	3,6	100	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Kapasite Kullanım Oranı %80,7 Olarak Kaydedildi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2018 yılının Aralık ayında %80,7 olmuştur.

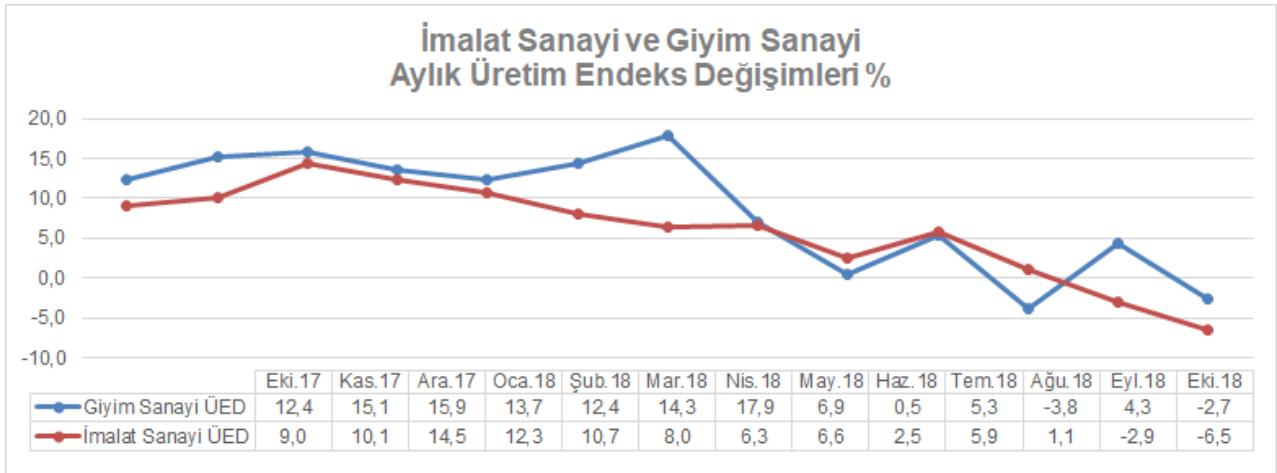
Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Kasım 2018) %80,9 ve bir önceki yılın aynı ayında (Aralık 2017) ise %81,3 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranınının 2018 yılı Kasım ayına göre %0,3 oranında, 2017 yılı Aralık ayına göre ise %0,7 oranında azaldığı anlaşılmaktadır.



İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri

2018 yılının onuncu ayında imalat sanayi üretim endeksinde 2017 yılının onuncu ayına göre %6,5 oranında, giyim sanayinde ise %2,7'lik bir azalış gerçekleşmiştir.

Ay bazında incelendiğinde 2017 yılında devamlı artış görülen giyim sanayi üretim endeksinin 2018 yılının özellikle ilk aylarında yüksek ivme ile arttığı ancak ilerleyen aylarda artış ivmesinin küçüldüğü görülmektedir.



Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2018 Aralık Dönemi

2018 Aralık döneminde toplamda 1,31 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 938,2 milyon dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB

bölgesine yapılan 938,2 milyon dolarlık ihracat, %3,81'lik pariteden kaynaklanan azalıştan arındırıldığında, 973,9 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2018 yılı Aralık döneminde yapılan 1,31 milyar dolarlık ihracat ortalama %3,81'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %6,5 düşüşle 1,34 milyar dolar olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2017 Çapraz Kur	2018 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,0615	1,2171	14,66
Şubat	1,0649	1,2370	16,16
Mart	1,0683	1,2331	15,42
Nisan	1,0703	1,2293	14,87
Mayıs	1,1034	1,1836	7,11
Haziran	1,1221	1,1684	4,12
Temmuz	1,1494	1,1679	1,61
Ağustos	1,1797	1,1536	-2,21
Eylül	1,1932	1,1663	-2,25
Ekim	1,1764	1,1505	-2,20
Kasım	1,1728	1,1364	-3,10
Aralık	1,1832	1,1381	-3,81
Yıllık Ortalama	1,1288	1,1818	4,70
Ocak-Aralık Ortalaması	1,1288	1,1818	4,70

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

2018 Ocak – Aralık Dönemi

2018 yılının Ocak-Aralık toplam döneminde toplamda 17,6 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 12,5 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 12,5 milyar dolarlık ihracat, ortalama %4,70'lik pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 11,9 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2018 yılında yapılan 17,6 milyar dolarlık ihracat ortalama %4,70'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %0,1 artışla 17,1 milyar dolar olmaktadır.**

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırlanmış ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi
07.01.2019

**TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI****ARALIK 2018**

		2017 ARALIK 1000 \$	2018 ARALIK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2017 OCAK - ARALIK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2018 OCAK - ARALIK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2017 / 2018 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	295.739	245.234	-17,1	3.228.022	19,0	3.200.122	18,1	-0,9
2	İSPANYA	150.299	135.500	-9,8	2.090.513	12,3	2.403.813	13,6	15,0
3	BİRLEŞİK KRALLIK	166.572	155.292	-6,8	1.954.245	11,5	2.023.790	11,5	3,6
4	HOLLANDA	88.430	89.116	0,8	860.143	5,1	999.753	5,7	16,2
5	FRANSA	91.210	75.295	-17,4	843.154	5,0	887.889	5,0	5,3
6	İRAK	65.488	44.674	-31,8	715.056	4,2	666.478	3,8	-6,8
7	BİRLEŞİK DEVLETLER	42.930	46.511	8,3	560.719	3,3	600.181	3,4	7,0
8	İTALYA	61.530	53.809	-12,5	559.345	3,3	578.022	3,3	3,3
9	DANİMARKA	44.908	41.125	-8,4	392.608	2,3	412.203	2,3	5,0
10	İSRİL	18.775	18.621	-0,8	327.075	1,9	357.979	2,0	9,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.025.881	905.178	-11,8	11.530.882	67,7	12.130.231	68,8	5,2
11	POLONYA	26.646	22.127	-17,0	434.119	2,5	352.115	2,0	-18,9
12	BELÇİKA	24.856	22.437	-9,7	293.947	1,7	294.760	1,7	0,3
13	SUUDİ ARABİSTAN	15.469	19.326	24,9	286.983	1,7	274.603	1,6	-4,3
14	RUSYA FEDERASYONU	19.412	15.870	-18,2	196.583	1,2	273.580	1,6	39,2
15	İSVEÇ	25.699	19.166	-25,4	246.795	1,4	251.782	1,4	2,0
16	CEZAYİR	14.155	10.585	-25,2	202.271	1,2	189.134	1,1	-6,5
17	ROMANYA	12.925	13.217	2,3	145.306	0,9	183.425	1,0	26,2
18	BULGARİSTAN	13.829	10.289	-25,6	237.183	1,4	182.758	1,0	-22,9
19	LIBYA	7.841	16.244	107,2	106.247	0,6	182.360	1,0	71,6
20	KIRGIZİSTAN	11.117	7.128	-35,9	153.643	0,9	142.709	0,8	-7,1
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.197.830	1.061.567	-11,4	13.833.959	81,2	14.457.457	81,9	4,5
21	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	11.096	12.294	10,8	142.713	0,8	141.019	0,8	-1,2
22	UKRAYNA	16.111	6.893	-57,2	228.902	1,3	138.667	0,8	-39,4
23	İRAN (İSLAM CUM.)	7.015	16.036	128,6	118.924	0,7	129.835	0,7	9,2
24	AVUSTURYA	11.498	9.910	-13,8	123.726	0,7	129.230	0,7	4,4
25	YUNANİSTAN	8.587	7.800	-9,2	110.048	0,6	119.334	0,7	8,4
26	İSVİÇRE	10.306	8.772	-14,9	109.591	0,6	110.761	0,6	1,1
27	KAZAKİSTAN	7.114	5.351	-24,8	89.253	0,5	109.162	0,6	22,3
28	MISIR	7.078	10.474	48,0	80.228	0,5	109.095	0,6	36,0
29	ÇEK CUMHURİYETİ	9.315	8.261	-11,3	126.022	0,7	99.110	0,6	-21,4
30	ÜRDÜN	3.939	2.535	-35,7	90.818	0,5	95.359	0,5	5,0
31	FAS	9.115	5.942	-34,8	95.853	0,6	95.325	0,5	-0,6
32	SLOVAKYA	4.873	8.051	65,2	60.201	0,4	92.485	0,5	53,6
33	BOSNA-HERSEK	4.558	5.534	21,4	76.946	0,5	89.047	0,5	15,7
34	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	7.652	7.946	3,8	68.663	0,4	85.203	0,5	24,1
35	GÜRCİSTAN	6.495	7.446	14,6	70.754	0,4	84.268	0,5	19,1
36	SİRBİSTAN	5.902	8.034	36,1	61.628	0,4	83.924	0,5	36,2
37	KANADA	5.703	6.749	18,4	64.372	0,4	76.048	0,4	18,1
38	İRLANDA	6.252	6.882	10,1	69.761	0,4	69.858	0,4	0,1
39	LÜBNAN	6.239	3.449	-44,7	108.300	0,6	69.203	0,4	-36,1
40	MACARİSTAN	4.528	4.526	-0,1	180.875	1,1	69.075	0,4	-61,8
41	KATAR	2.786	6.394	129,5	32.520	0,2	64.528	0,4	98,4
42	ARNAVUTLUK	4.179	6.430	53,9	45.250	0,3	57.448	0,3	27,0
43	BEYAZ RUSYA	2.788	4.160	49,2	31.525	0,2	49.899	0,3	58,3
44	KUVEYT	2.551	2.716	6,5	46.266	0,3	49.750	0,3	7,5
45	HİRVATİSTAN	2.327	1.724	-25,9	40.644	0,2	46.845	0,3	15,3
46	MAKEDONYA	2.821	4.242	50,4	31.767	0,2	40.407	0,2	27,2
47	NORVEÇ	3.254	2.911	-10,6	40.860	0,2	39.232	0,2	-4,0
48	AVRUPA SERBEST BÖLG.	1.940	1.300	-33,0	33.594	0,2	38.764	0,2	15,4
49	FINLANDIYA	3.617	3.506	-3,1	44.156	0,3	36.698	0,2	-16,9
50	AZERBAYCAN-NAHÇİVAN	1.961	2.951	50,5	42.717	0,3	36.487	0,2	-14,6
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.379.431	1.250.786	-9,3	16.300.837	95,7	16.913.521	95,9	3,8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		56.378	56.211	-0,3	730.431	4,3	728.635	4,1	-0,2
AB (28) TOPLAMI		1.061.785	938.159	-11,6	12.163.513	71,4	12.516.858	70,9	2,9
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.435.810	1.306.997	-9,0	17.031.269	100	17.642.157	100	3,6

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

**Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

Ülke Grupları	2017 Ocak-Aralık	2018 Ocak-Aralık	2017/18 Değişim %	2018 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	12.163.513	12.516.858	2,9	70,9
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	1.917.543	1.898.692	-1,0	10,8
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	808.376	885.156	9,5	5,0
Amerika Ülkeleri Toplamı	675.048	731.357	8,3	4,1
Afrika Ülkeleri Toplamı	612.729	722.352	17,9	4,1
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	340.078	327.022	-3,8	1,9
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	253.923	288.695	13,7	1,6
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	189.164	186.941	-1,2	1,1
Serbest Bölgeler Toplamı	70.859	84.972	19,9	0,5
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	17.031.269	17.642.157	3,6	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI

	2017	2018	PAY	DEĞİŞİM
<i>Birim: ABD \$</i>	OCAK - ARALIK	OCAK - ARALIK	%	%
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	371.895.314	431.972.768	5,1	16,2
Pamuk Lifleri	189.561.118	245.770.627	2,9	29,7
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kolları	56.555.428	61.370.432	0,7	8,5
İpek Lifi	620.663	316.017	0,0	-49,1
Bitkisel lifler	227.621	132.578	0,002	-41,8
Elyaf İhracatı	618.860.143	739.562.421	8,7	19,5
Pamuk İpliği	512.220.547	598.524.704	7,1	16,8
Sentetik-Suni Filament İplikleri	651.722.049	732.076.603	8,7	12,3
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	591.553.168	543.196.775	6,4	-8,2
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından İplikler	32.416.778	36.208.979	0,4	11,7
Bitkisel Liften İplik	7.880.122	9.106.288	0,1	15,6
İpek İpliği	143.214	498.193	0,0	247,9
İplik İhracatı	1.795.935.878	1.919.611.542	22,7	6,9
Pamuklu Dokuma Kumaş	1.019.786.570	979.677.296	11,6	-3,9
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	888.520.586	887.540.578	10,5	-0,1
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	465.372.336	541.686.219	6,4	16,4
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından Dokuma Kumaş	60.087.753	56.974.922	0,7	-5,2
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	24.230.713	35.433.742	0,4	46,2
İpekli Dokuma Kumaş	2.618.797	1.752.009	0,0	-33,1
Dokuma Kumaş İhracatı	2.460.616.754	2.503.064.767	29,6	1,7
Diğer Örmeye Kumaş	827.614.790	824.029.634	9,7	-0,4
Örmeye Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)	495.479.480	481.005.316	5,7	-2,9
Çözümlü Örmeye Kumaş	193.836.685	190.645.545	2,3	-1,6
Örmeye Tüylü Kumaş	37.274.080	40.825.568	0,5	9,5
Örmeye Kumaş İhracatı	1.554.205.034	1.536.506.064	18,2	-1,1
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	554.761.515	681.013.282	8,0	22,8
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	1.113.611.672	1.081.725.291	12,8	-2,9
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	8.097.990.997	8.461.483.367	100	4,5

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

**Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.*