



**Turkish  
Apparel**

---

**Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörü Güncel Durum**

**Mart 2025**

# İçindekiler

Sektör ile İlişkili Temel Göstergeler

3-6

Türk Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Güncel Durum

7-20

Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektöründe Türkiye'nin Konumu

21-25

## Sektör ile İlişkili Temel Göstergeler

---



# Temel Göstergeler

## TÜİK / Yıllık Bazda Üretim\*:

- Hazır giyim sektöründe %9,3 oranında artış
- İmalat sanayiinde %6,8 oranında artış
- Tekstil sektöründe ise %5,4 oranında artış

## İSO PMI\*\*:

- PMI Türkiye (İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi) 48,3 olarak gerçekleşti.
- Giyim ve Deri Ürünleri PMI 43,7 olarak, Tekstil ürünleri 42,8 olarak gerçekleşti

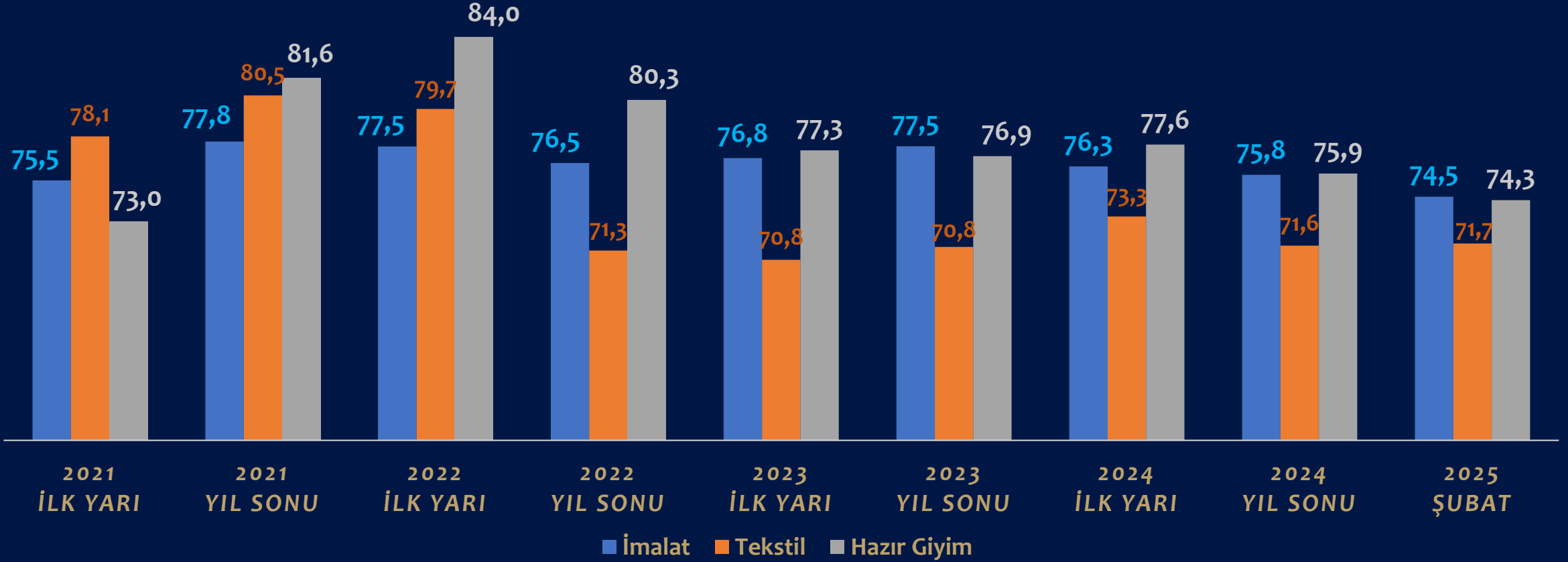
## Tüketici/Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksleri\*\*:

- TÜFE: yıllık %39,05 aylık %2,27 arttı.
- Yİ-ÜFE: yıllık %25,21 aylık %2,12 arttı.

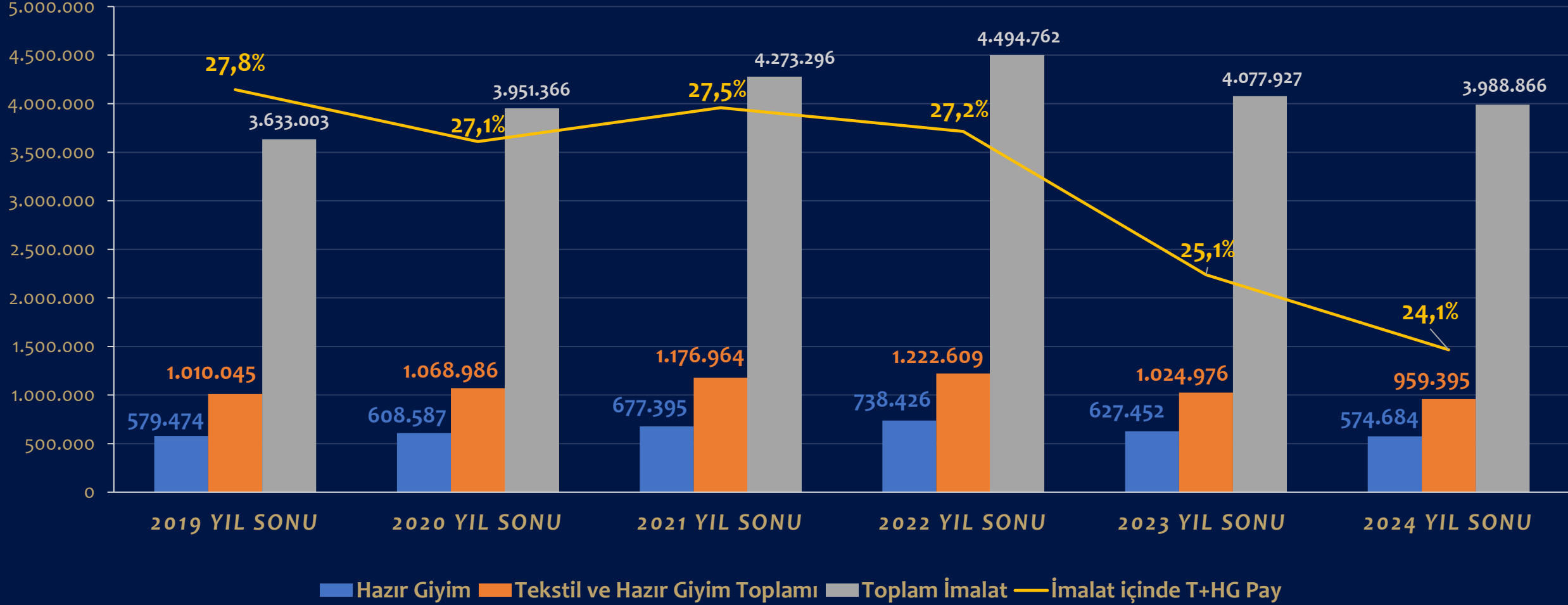
\* Aralık 2024

\*\* Şubat 2025

# Kapasite Kullanım Oranları



# İstihdam Verileri



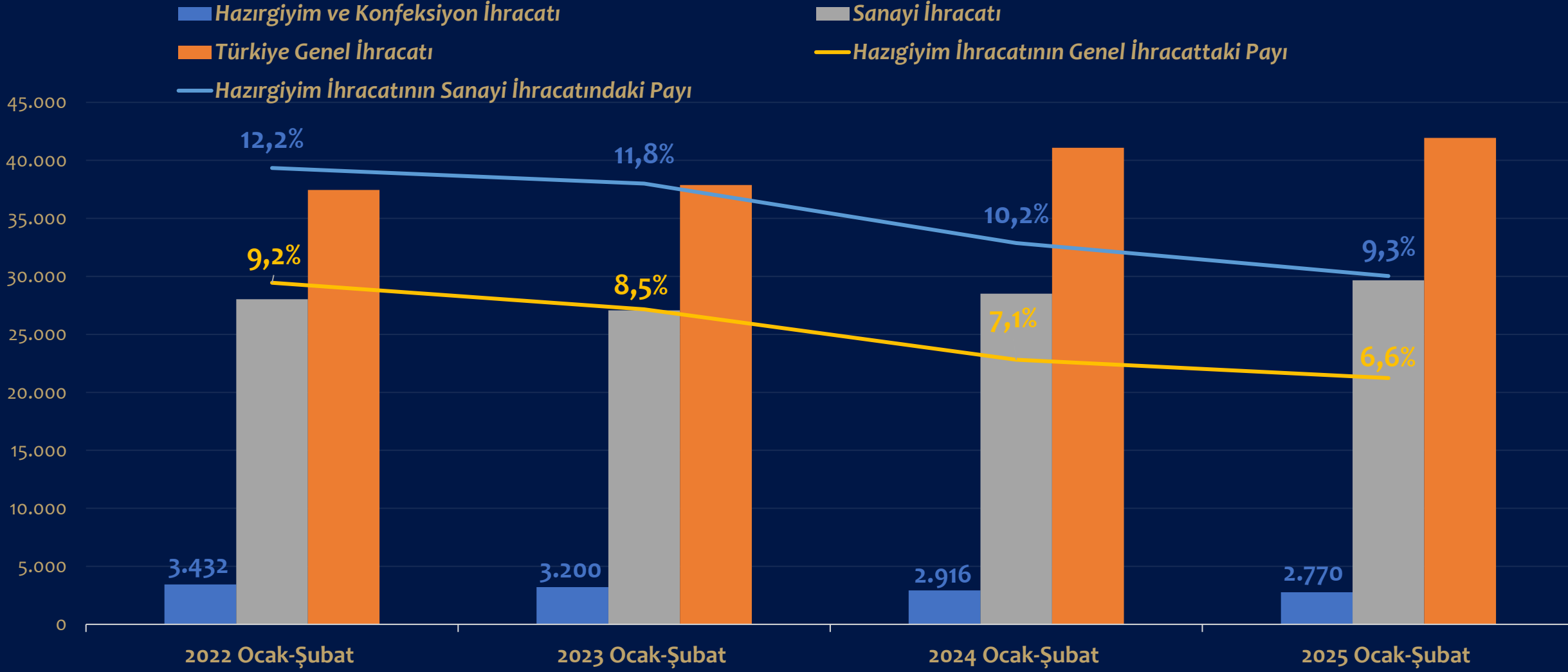
Bir önceki aya kıyasla: Hazır giyimde 5.028 kişi azalışla 574.684; Tekstil ile birlikte 5.871 kişi azalışla 959.395 kişi  
Bir önceki yıla kıyasla: Hazır giyimde 52.768 kişi düşüş, Tekstil ile birlikte 12.813 kişi düşüş

# Türk Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Güncel Durum

---



# Sektörün Genel İhracat Performansına Göre Seyri

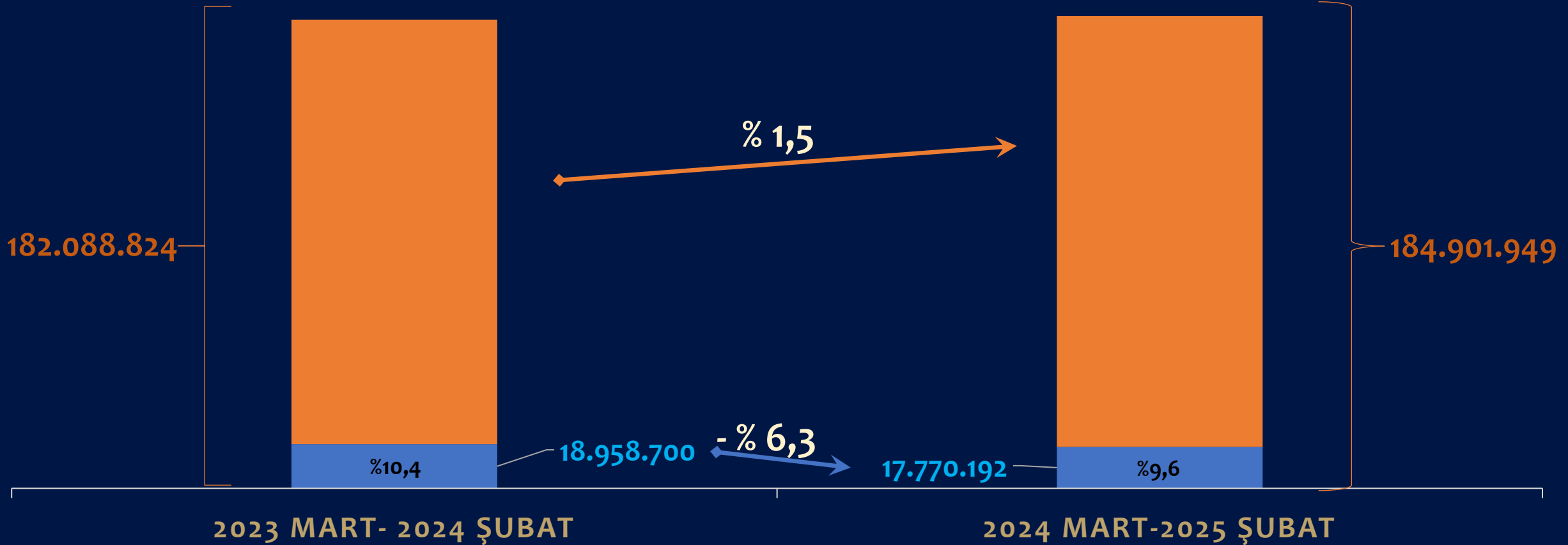


Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü bu dönemde genel ihracat içinde %14,3'lük paya sahip olan otomotiv endüstrisi ve %12'lik paya sahip olan kimyevi maddeler sektörü ardından üçüncü sektör konumunu korumuştur.

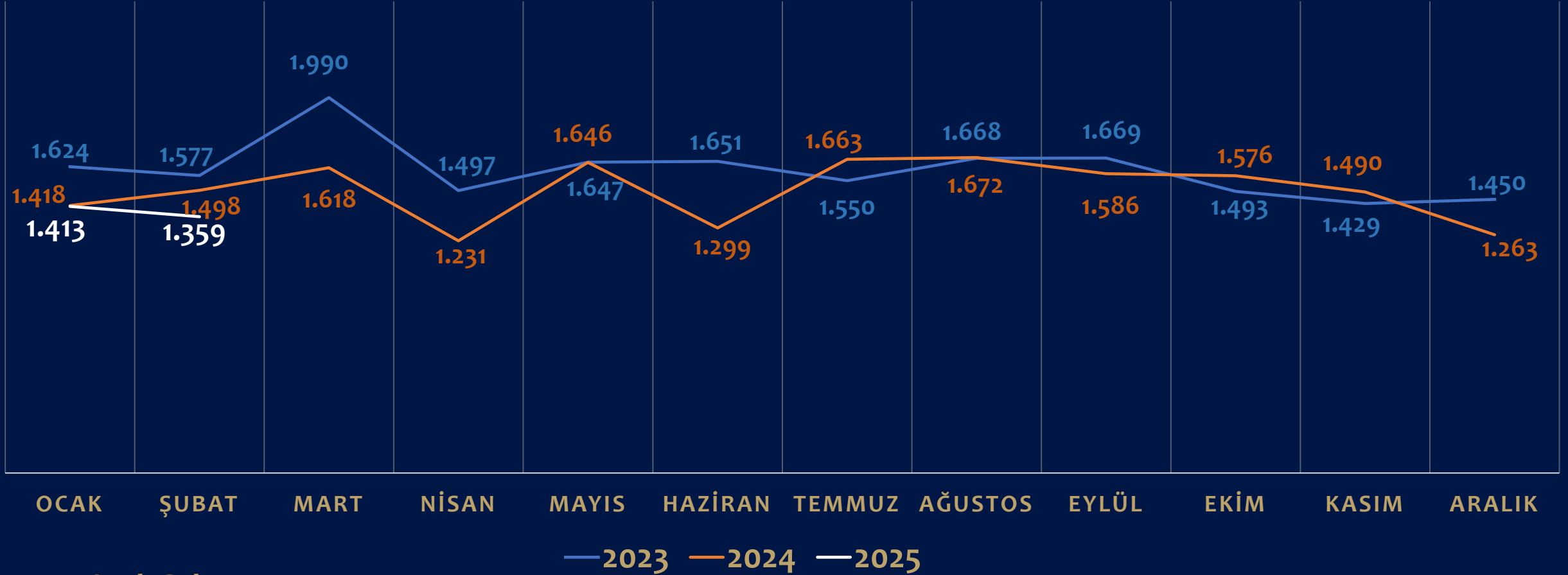


# Son 12 Aylık Durum

■ Sanayi ■ Hazır Giyim ve Konfeksiyon



# Aylar İtibarıyla Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

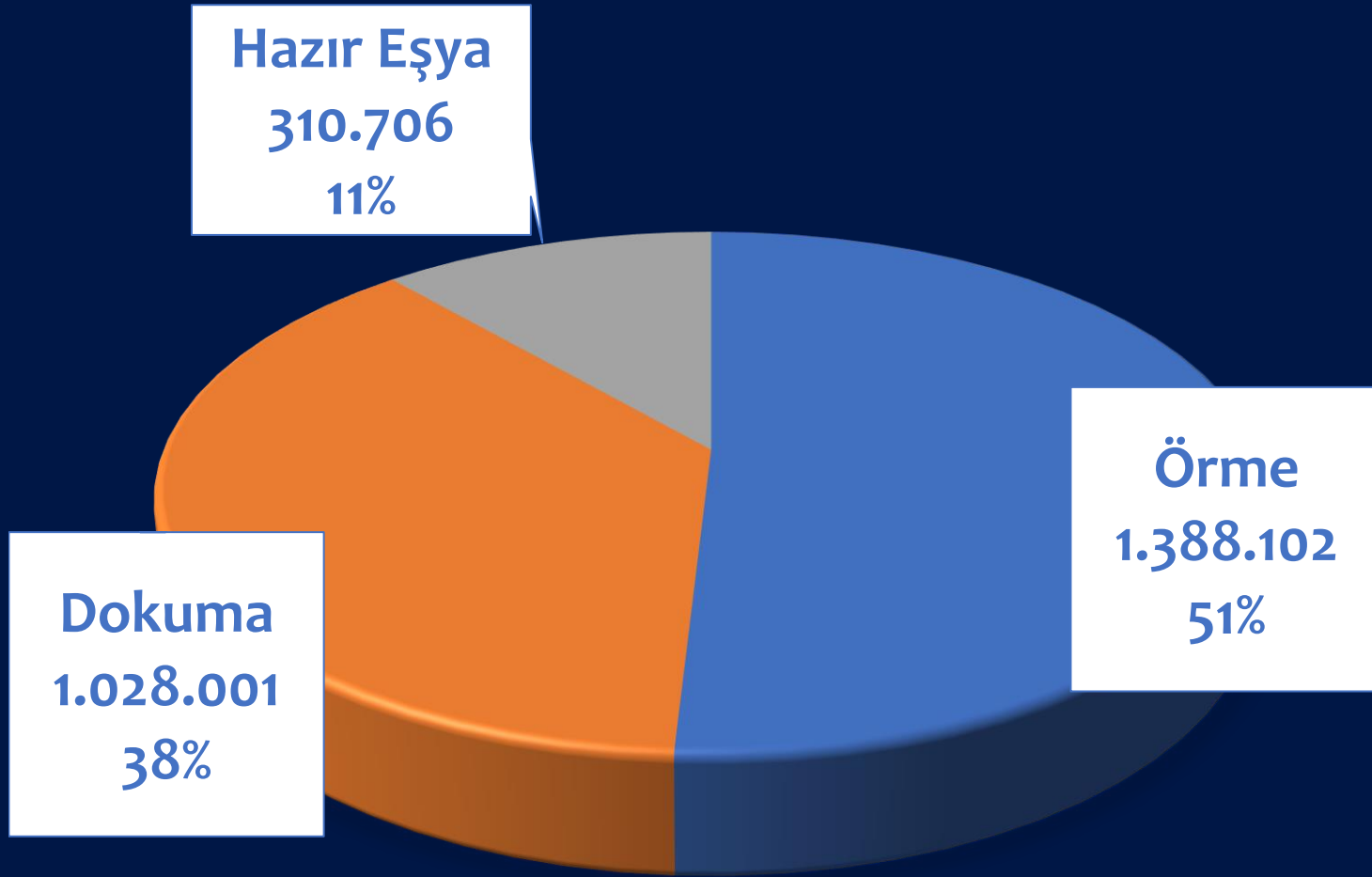


2023 Ocak-Şubat : 3.200

2024 Ocak-Şubat : 2.916

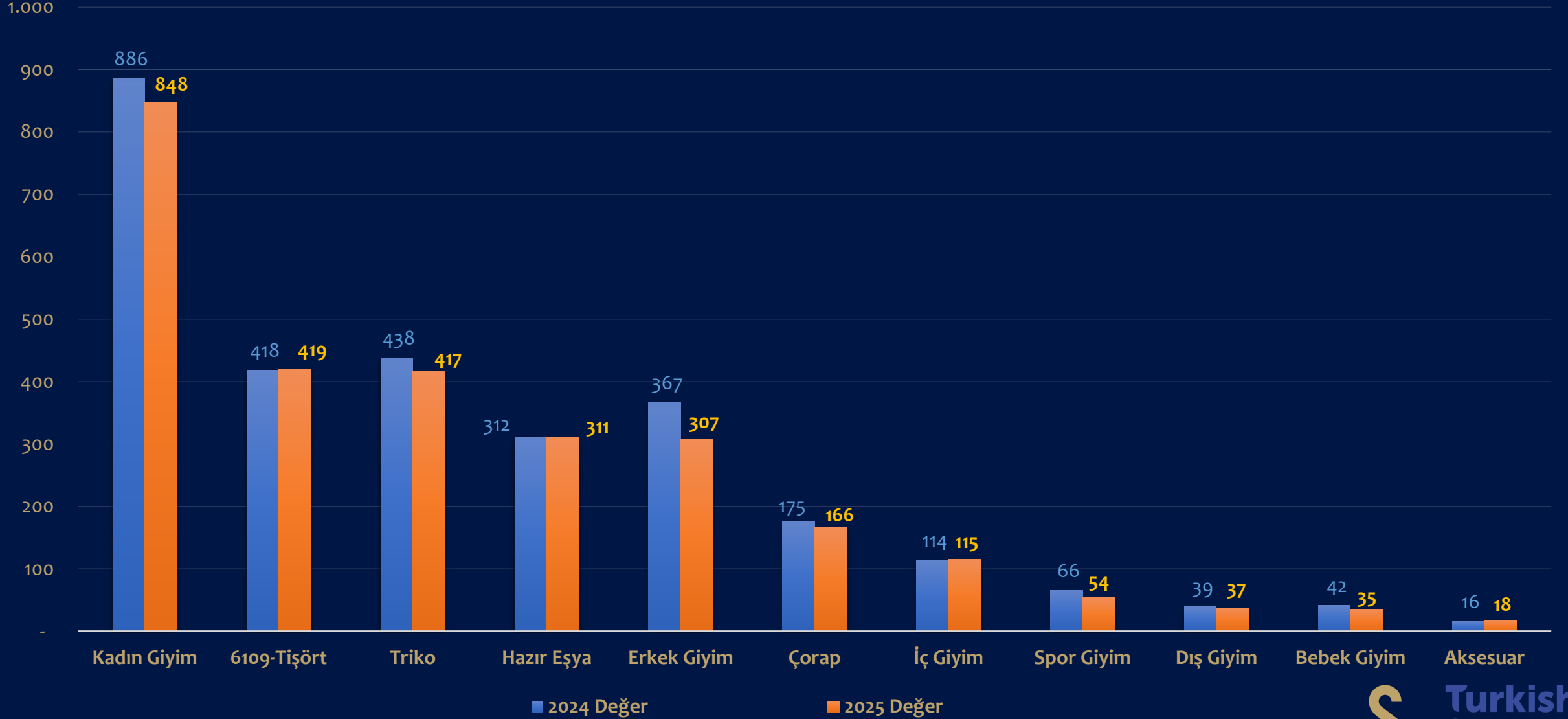
2025 Ocak-Şubat : 2.771 (2024'e göre %5 düşüş)

# Temel Ürün Grupları Bazında İhracatımız



*2025 yılı Ocak-Şubat ayında en fazla ihracat örme (Fasıl 61) ürün grubunda gerçekleşmiştir.*

# Ürün Grupları Bazında İhracat



# En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

Şubat 2025 Dönemi	Değer 1000\$	2024'e göre Değer Değişim %
1 Almanya	483.096	2,1
2 Hollanda	300.065	-11,4
3 İspanya	244.184	-14,7
4 İngiltere	211.956	-3,4
5 Fransa	158.793	-3,5
6 ABD	134.957	-2,3
7 İtalya	112.251	1,6
8 Irak	95.327	14,1
9 Kazakistan	84.667	75,5
10 Polonya	77.061	-14,9

# En Fazla İhracat Yapılan Ülke Grupları

Ocak-Şubat 2025 Dönemi	Değer 1000\$	2024'e göre Değer Değişim %
1 Avrupa Birliği	1.679.045	-5,5
2 Diğer Avrupa Ülkeleri	243.754	-2,7
3 Orta Doğu Ülkeleri	231.079	1,1
4 Eski Doğu Bloku	151.158	-24,4
5 Amerika Ülkeleri	158.515	-3,2
6 Türk Cumhuriyetleri	149.668	21,5
7 Afrika Ülkeleri	113.507	-4,6
8 Asya Ve Okyanusya	38.372	-12,3
9 Serbest Bölgeler	4.732	-57,4

# Hazır Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri

	İthalatta Dünya Sıralaması 2023 \$	Türkiye'nin Pazarda Sıralaması 2022 \$	Türkiye'nin Pazarda Sıralaması 2023 \$	Türkiye'nin Pazar Payı %
1 Almanya	2.	3.	3.	11,5%
2 İspanya	6.	3.	3.	10,8%
3 İngiltere	5.	3.	3.	8,0%
4 Hollanda	8.	4.	3.	7,9%
5 Fransa	3.	4.	4.	6,7%
6 ABD	1.	17.	16.	1,3%
7 İtalya	7.	7.	9.	3,8%
8 Irak	46.	2.	2.	30,3%
9 İsrail	36.	3.	2.	11,5%
10 Danimarka	21.	4.	4.	6,6%

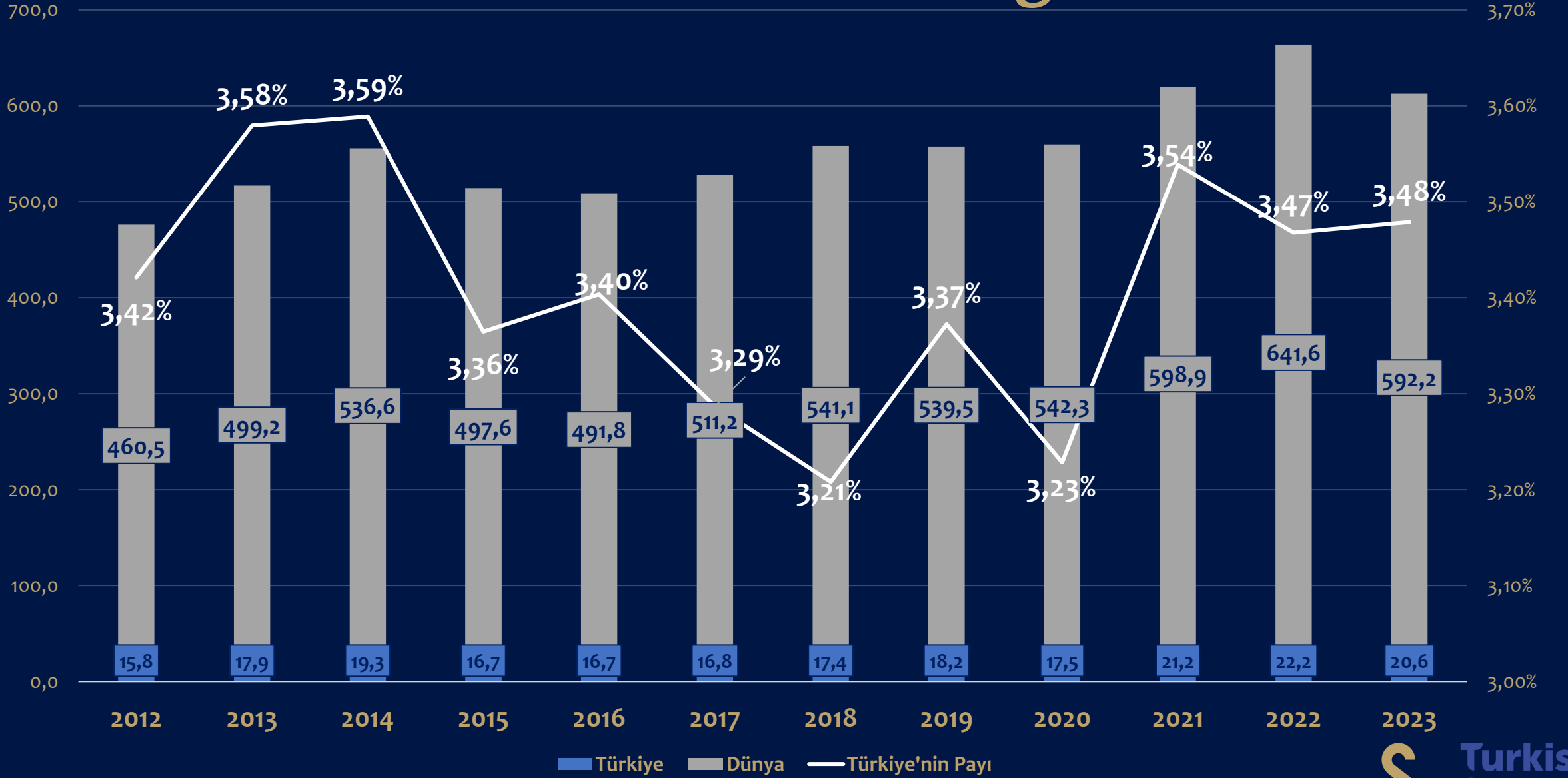
**Dünya Hazır Giyim ve  
Konfeksiyon Sektöründe  
Türkiye'nin Konumu**

---





# Sektörün Dünü Bugünü

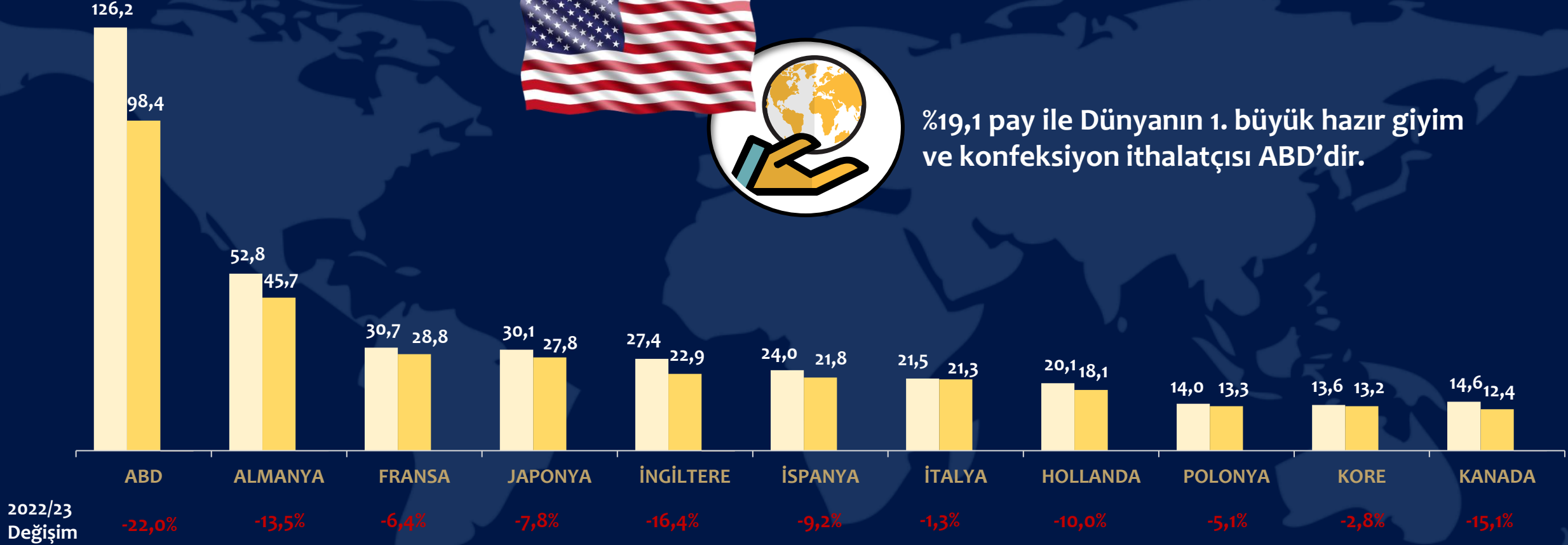


Kaynak: TradeMap 2023, Birim: Milyar \$

# Hazır Giyim Sektörü Global İthalatçıları



%19,1 pay ile Dünyanın 1. büyük hazır giyim ve konfeksiyon ithalatçısı ABD'dir.



2022/23  
Değişim

-22,0%

-13,5%

-6,4%

-7,8%

-16,4%

-9,2%

-1,3%

-10,0%

-5,1%

-2,8%

-15,1%

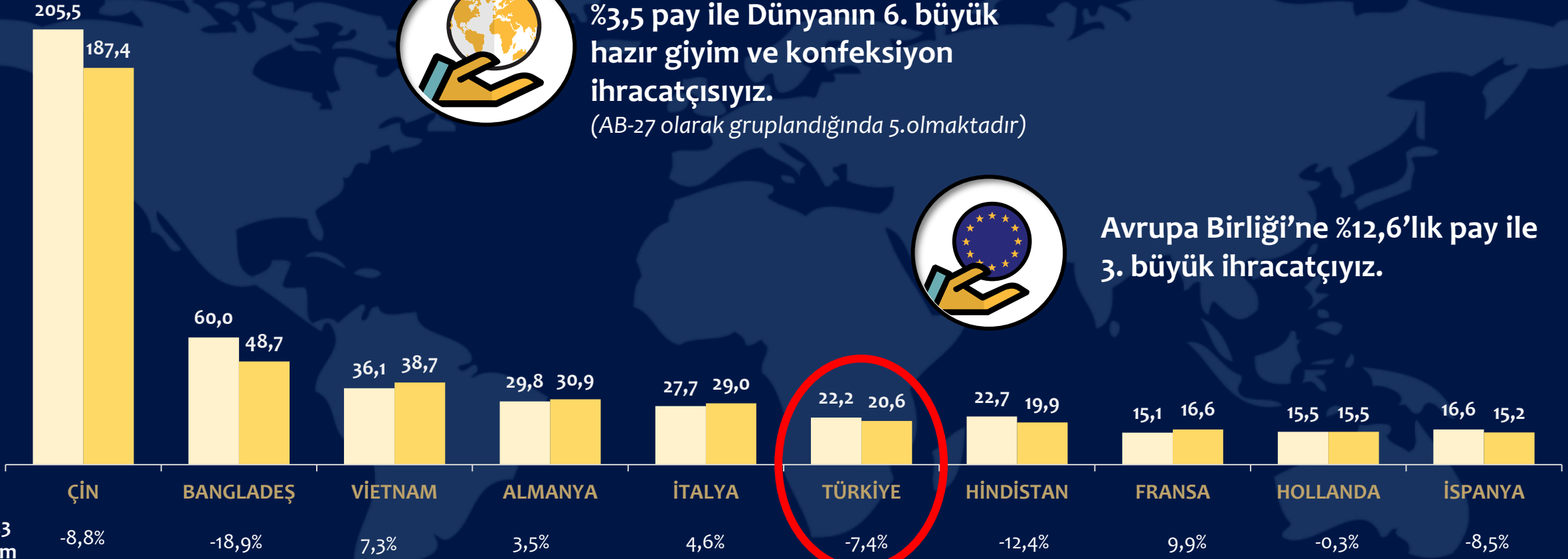
# Hazır Giyim Sektörü Global İhracatçıları



%3,5 pay ile Dünyanın 6. büyük hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçısıyız.  
(AB-27 olarak gruplandırıldığında 5. olmaktadır)



Avrupa Birliği'ne %12,6'lık pay ile 3. büyük ihracatçımız.



2022/23  
Değişim

# Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları

	2022	2023	2023 Pay
1 Çin	205.484.119	187.365.666	31,6%
2 AB-27	160.863.947	163.572.368	27,6%
3 Bangladeş	60.014.543	48.689.120	8,2%
4 Vietnam	36.100.860	38.732.504	6,5%
5 Türkiye	<b>22.247.986</b>	<b>20.602.958</b>	<b>3,5%</b>
6 Hindistan	22.698.225	19.894.839	3,4%
7 Pakistan	14.705.019	12.568.455	2,1%
8 ABD	9.079.403	8.852.024	1,5%
9 Endonezya	9.745.204	8.142.768	1,4%
10 Kamboçya	9.204.291	8.024.368	1,4%

# AB Pazarı İhracatçıları

Ocak-Kasım 2024 Dönemi	Değer 1000€	Miktar Ton	Birim Fiyat €/kg	2023'e göre Değer Değişim %	2023'e göre Miktar Değişim %
AB-27 Extra	89.113.419	5.997.924	14,9	0,9	8,0
1 Çin	26.438.858	1.967.787	13,4	2,4	12,1
2 Bangladeş	17.059.180	1.191.619	14,3	2,6	8,3
3 Türkiye	9.627.927	479.872	20,1	-6,8	-3,4
4 Hindistan	5.082.441	600.092	8,5	9,7	17,1
5 Pakistan	4.922.466	494.954	9,9	1,6	8,1
6 Vietnam	3.925.075	200.748	19,6	3,1	11,3
7 Kamboçya	3.607.564	198.407	18,2	19,9	29,6
8 Fas	2.579.207	101.130	25,5	7,0	11,5
9 Tunus	2.260.278	78.127	28,9	-6,0	-6,8
10 Myanmar	2.030.424	130.186	15,6	-12,9	-7,2

# AB Pazarında Türkiye'nin Durumu



2024 yılı Ocak-Kasım döneminde, AB'nin Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 9,6 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiş olup, bu dönemde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı birim fiyatı kg başına 20,1 euro olmuştur.



---

**Hazırlayan: İHKİB Ar-Ge Şubesi**

[ihkibarge@itkib.org.tr](mailto:ihkibarge@itkib.org.tr)

04.03.2025