



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2021 AĞUSTOS AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

EYLÜL 2021

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
İHKİB AR-GE ŞUBESİ

İçindekiler

2021 Ocak-Ağustos Döneminde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Artış	2
Yılın İlk Sekiz Ayında Türkiye Genel İhracatında Artış	2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %9,2	3
2021 Yılı Ağustos Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Artış	3
2021 Yılı Sekizinci Ayında En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler	4
En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar	5
İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler	5
Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	6
Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	6
Kapasite Kullanım Oranı %81,31 Olarak Kaydedildi	7
İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri	8
Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi	8
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler	10

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2021 AĞUSTOS İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

2021 Ocak-Ağustos Döneminde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Artış

2021 yılı Ocak-Ağustos döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2020 yılının aynı dönemine kıyasla %24,7 oranında artarak 12,9 milyar dolar olmuştur.

2021 yılı Ocak-Ağustos dönemi ihracat rakamı performansını pandeminin etkisinden uzak şekilde görebilmek üzere 2019 aynı dönemiyle karşılaştırdığımızda ise artış %9,3 oranında gerçekleşmiştir.

Yılın İlk Sekiz Ayında Türkiye Genel İhracatında Artış

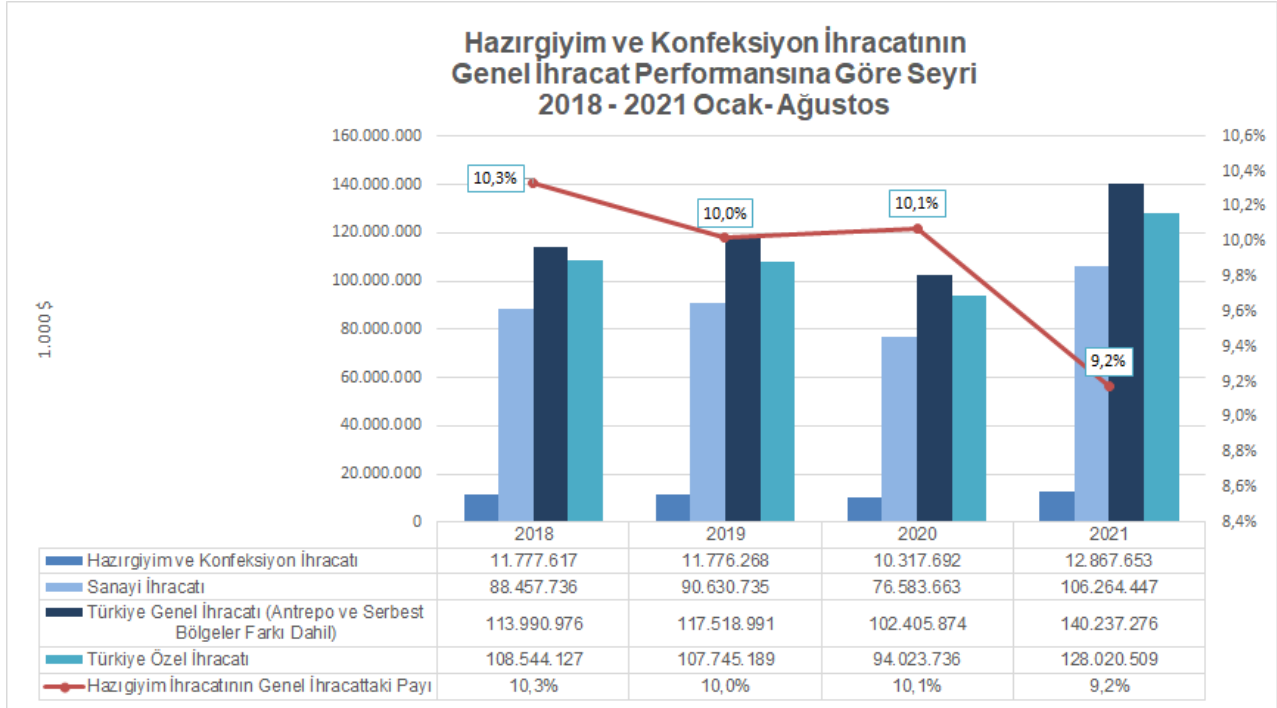
Türkiye'nin genel ihracatı, 2021 yılının Ocak-Ağustos döneminde 2020 yılının aynı dönemine kıyasla %36,9 oranında; 2019 yılının aynı dönemine kıyasla %19,3 oranında artış göstererek 140,2 milyar dolara yükselmiştir.

2021 Ocak-Ağustos döneminde Türkiye sanayi ihracatı ise 2020 yılı aynı dönemine göre %38,8 oranında; 2019 yılı aynı dönemine göre %17,2 oranında artarak 106,3 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı								
	2019	2020	2019/20 Değişim %	2019 Ocak-Ağustos	2020 Ocak-Ağustos	2021 Ocak-Ağustos	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>								
Türkiye Özel İhracatı	171.578.847	156.286.764	-8,9	107.745.189	94.023.736	128.020.509	18,8%	36,2%
Türkiye Genel İhracatı*	180.468.488	169.514.167	-6,1	117.518.991	102.405.874	140.237.276	19,3%	36,9%
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.700.869	17.143.441	-3,15	11.776.268	10.317.692	12.867.653	9,3%	24,7%
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	9,8	10,1		10,0	10,1	9,2		
Sanayi İhracatı	138.253.659	127.645.230	-7,67	90.630.735	76.583.663	106.264.447	17,2%	38,8%
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,9	13,4		13,0	13,5	12,1		
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>								
<i>*Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>								

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %9,2

2021 yılının Ocak-Ağustos döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %9,2 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2018 yılının aynı döneminde %10,3; 2019 yılının aynı döneminde %10 ve 2020 yılının aynı döneminde ise %10,1 idi.



Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2019 yılının Ocak-Ağustos döneminde %13; 2020 yılının Ocak-Ağustos döneminde %13,5 iken; 2021'in aynı döneminde %12,1 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2021 yılı ilk sekiz ayında düştüğünü ortaya koymaktadır.

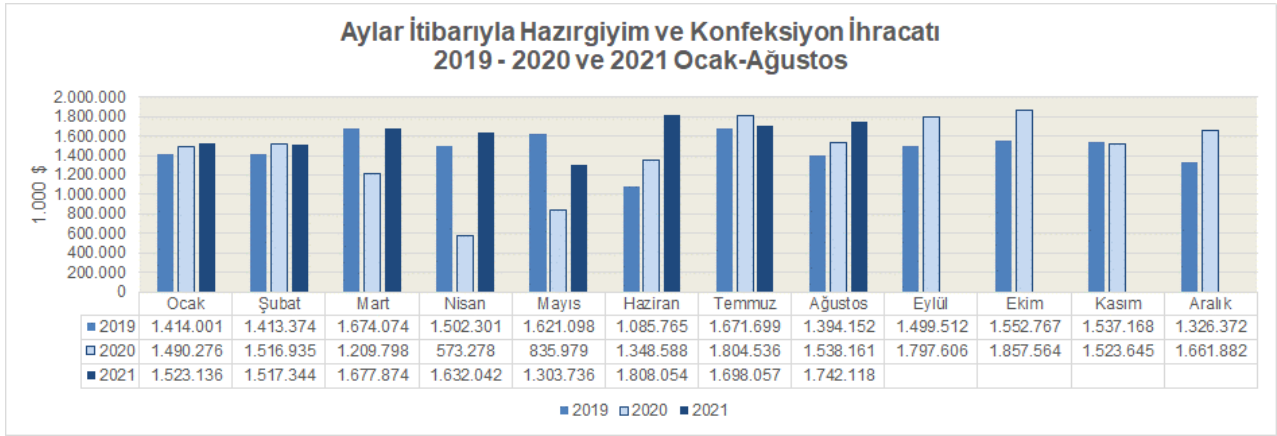
Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 2021 yılının ilk sekiz ayındaki 12,9 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %9,2'lik payıyla; %13,4'lük paya sahip olan otomotiv endüstrisi %11,4'lük paya sahip olan kimyevi maddeler ve mamulleri %9,4'lük paya sahip olan çelik sektörlerinin ardından dördüncü sırada yer almaktadır.

2021 Yılı Ağustos Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Artış

2021 yılı Ağustos ayında Türkiye'den 1,7 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, aylık ihracat 2020 yılının Ağustos ayına kıyasla %13,3 oranında, 2019 yılının Ağustos ayına kıyasla %25 oranında artmıştır. Diğer yandan 2021 yılı Ağustos ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2021 yılı için hesaplanan 1,6 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üzerinde gerçekleşmiştir.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2019 - 2020 ve 2021 Ocak-Ağustos										
Birim: 1000 \$	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2019	2020	2021	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %	2019*	2020*	2021*	2019/21 Değişim %	2019/20 Değişim %
Ocak	1.414.001	1.490.276	1.523.136	7,7	2,2	13.916.233	14.686.495	15.048.344	8,1	2,5
Şubat	1.413.374	1.516.935	1.517.344	7,4	0,03	14.323.198	14.608.457	16.011.967	11,8	9,6
Nisan	1.674.074	1.209.798	1.677.874	0,2	38,7	16.335.908	13.353.475	18.985.472	16,2	42,2
Nisan	1.502.301	573.278	1.632.042	8,6	184,7	15.340.875	8.978.426	18.766.296	22,3	109,0
Mayıs	1.621.098	835.979	1.303.736	-19,6	56,0	16.855.112	9.957.540	16.480.210	-2,2	65,5
Haziran	1.085.765	1.348.588	1.808.054	66,5	34,1	11.634.682	13.460.363	19.773.242	70,0	46,9
Temmuz	1.671.699	1.804.536	1.698.057	1,6	-5,9	15.932.005	14.890.653	16.413.409	3,0	10,2
Ağustos	1.394.152	1.538.161	1.742.118	25,0	13,3	13.222.876	12.456.453	18.912.314	43,0	51,8
Eylül	1.499.512	1.797.606				15.273.580	16.012.523			
Ekim	1.552.767	1.857.564				16.410.782	17.333.486			
Kasım	1.537.168	1.523.645				16.242.650	16.087.540			
Aralık	1.326.372	1.661.882				15.386.718	17.843.802			
Toplam	17.697.030	17.143.441				180.832.722	169.514.167			

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları
*2019 Nisan Döneminden itibaren Türkiye Genel İhracatı Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı da dikkate alınarak hesaplanmıştır.



2021 Yılı Sekizinci Ayında En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2021 yılı Ocak-Ağustos döneminde Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. 2021 yılında geçtiğimiz yıl aynı döneme göre Almanya'ya %12,4 oranında artışla 2,2 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %42,8'lik artışla 1,7 milyar dolarlık ve İngiltere'ye %31,1'lik artışla 1,3 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır.

İlk üç ülkenin ihracat rakamlarını pandemi etkisinin olmadığı 2019 ihracat rakamları ile karşılaştırdığımız zaman Almanya'ya ihracat %7,1 oranında, İspanya'ya ihracat %9,3 oranında ve İngiltere'ye ihracat ise %5,4 oranında artmıştır.

944,2 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 624,2 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla ABD, İtalya, İsrail, Irak ve Danimarka Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

**En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler
2019 - 2020 - 2021 Ocak- Ağustos**

Birim: 1000 \$

	2019 Ocak- Ağustos	Pay %	2020 Ocak- Ağustos	Pay %	2019/20 Değişim %	2021 Ocak- Ağustos	Pay %	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %
Almanya	2.050.221	17,4	1.953.855	18,9	-4,7	2.196.383	17,1	7,1	12,4
İspanya	1.571.002	13,3	1.202.036	11,7	-23,5	1.717.029	13,3	9,3	42,8
İngiltere	1.252.334	10,6	1.006.392	9,8	-19,6	1.319.500	10,3	5,4	31,1
Hollanda	725.938	6,2	787.837	7,6	8,5	944.182	7,3	30,1	19,8
Fransa	585.894	5,0	506.782	4,9	-13,5	624.199	4,9	6,5	23,2
ABD	425.140	3,6	506.792	4,9	19,2	595.944	4,6	40,2	17,6
İtalya	392.924	3,3	339.926	3,3	-13,5	435.006	3,4	10,7	28,0
İsrail	269.166	2,3	233.104	2,3	-13,4	349.930	2,7	30,0	50,1
İrak	432.629	3,7	291.038	2,8	-32,7	338.727	2,6	-21,7	16,4
Danimarka	269.060	2,3	224.950	2,2	-16,4	283.592	2,2	5,4	26,1
İlk 10 Ülke Toplamı	7.974.308	67,7	7.052.711	68,4	-11,6	8.804.493	68,4	10,4	24,8
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	11.776.268	100	10.317.692	100	-12,4	12.867.653	100	9,3	24,7
İlk 10 Ülkenin Payı %	67,7		68,4			68,4			

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar

2021 yılının sekizinci ayı itibariyle en fazla ihracat yapılan ilk on ülkede 2020 yılı Ocak-Ağustos dönemine kıyasla %12,4 ile %50,1 arasındaki oranlarda artışlar kaydedilmiştir.

2021 yılı Ocak-Ağustos değerlerinin pandemi etkisinden bağımsız şekilde 2019 yılı aynı dönemle karşılaştığımız zaman ise dokuz ülkeye ihracatta %5,4 ile %40,2 arası değişen oranlarda artışlar yaşanmıştır. Irak'a ihracatta ise %21,7 oranında düşüş kaydedilmiştir.

İlk on ülkeye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2020 yılının ilk sekiz ayına göre %24,8 ve 2019 yılı ilk sekiz ayına göre %10,4 oranında artarak 8,8 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 12,9 milyar dolarlık toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %68,4'üne karşılık gelmektedir.

İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2021 yılının Ocak-Ağustos döneminde, 2020 yılının aynı dönemine kıyasla ihracatı yüzde yirmi beş üzerinde yüksek oranlı artan ve ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında İspanya gelmektedir. Bu ülkeye ihracat 2019 yılına göre %9,3'lük ve 2020 yılına göre %42,8'lik artış ile 1,7 milyar değerinde gerçekleşmiştir.

İkinci sıradaki İngiltere'ye ihracat ise 2019 yılına kıyasla %5,4'lük ve 2020 yılına kıyasla %31,1'lik artışla 1,3 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Üçüncü sıradaki İtalya'ya ihracat ise 2019 yılına kıyasla %10,7 ve 2020 yılına kıyasla %28 oranında artışla 435 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Diğer yandan, Kazakistan'a ihracatın 2019 yılına göre %114,6 ve 2020 yılına göre %91,9 oranında artış göstermiş olması da dikkat çekici olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ülkeler 2019 - 2020 - 2021 Ocak- Ağustos										
Birim: 1000 \$	1 - 31 Ağustos					1 Ocak - 30 Ağustos				
Ülkeler	2019	2020	2021	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %	2019	2020	2021	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %
İspanya	218.551	248.824	248.852	13,9	0,01	1.570.997	1.202.036	1.717.029	9,3	42,8
İngiltere	144.687	182.938	195.336	35,0	6,8	1.252.321	1.006.392	1.319.500	5,4	31,1
İtalya	39.187	38.440	43.821	11,8	14,0	392.924	339.926	435.006	10,7	28,0
İsrail	20.334	28.303	43.429	113,6	53,4	269.166	233.104	349.930	30,0	50,1
Danimarka	34.223	38.275	38.434	12,3	0,4	269.060	224.950	283.592	5,4	26,1
Polonya	24.113	25.479	33.451	38,7	31,3	217.245	174.790	263.543	21,3	50,8
Kazakistan	16.973	18.458	35.727	110,5	93,6	102.517	114.650	220.052	114,6	91,9
Belçika	20.356	23.044	27.796	36,5	20,6	180.922	164.689	206.778	14,3	25,6
Rusya Federasyonu	30.179	17.844	26.483	-12,2	48,4	192.749	148.320	196.714	2,1	32,6
İsveç	17.589	21.497	25.783	46,6	19,9	156.207	139.581	185.166	18,5	32,7

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2021 yılı Ocak-Ağustos döneminde hem geçtiğimiz yılın aynı dönemine hem de 2019 yılı aynı dönemine göre hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunda artışlar kaydedilmiştir.

En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2021 yılı Ocak-Ağustos döneminde 2020 yılının aynı dönemine göre %35,6 oranında artış ile 6,5 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı ise geçtiğimiz yıl aynı dönemine göre %12,3 oranında artarak 4,5 milyar dolara yükselmiştir.

Ev tekstili ürünleri ve cerrahi maske ürün gruplarının da içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %22,6'lık artış ile 1,7 milyar dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2019 - 2020 - 2021 Ocak- Ağustos										
Birim: 1000 \$	1 - 31 Ağustos					1 Ocak - 30 Ağustos				
Ürün Grupları	2019 Ağustos	2020 Ağustos	2021 Ağustos	19/21 Değişim %	20/21 Değişim %	2019 Ocak-Ağustos	2020 Ocak-Ağustos	2021 Ocak-Ağustos	19/21 Değişim %	20/21 Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	722.390	748.506	932.137	29,0	24,5	5.922.021	4.773.577	6.475.029	9,3	35,6
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	501.405	566.111	565.525	12,8	-0,1	4.424.425	3.999.789	4.491.458	1,5	12,3
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	154.185	205.693	223.485	44,9	8,6	1.295.857	1.419.547	1.740.879	34,3	22,6

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2021 yılı Ocak-Ağustos döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığı zaman ilk sırada bir önceki yılın aynı dönemine göre %33,8 ve

2019 yılı aynı dönemine göre %2'lik artış yaşanan 2,1 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP kodlu kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vb. giyim ürünleri bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2020 yılı Ocak-Ağustos dönemine göre %22,2'lik artış, 2019 yılı aynı dönemine göre de %6,8'lik düşüş ile 1,9 milyar dolarlık ihracat değeri kaydedilen 6109 GTIP kodlu t-shirt, atlet vb. giyim ürünleri takip etmektedir.

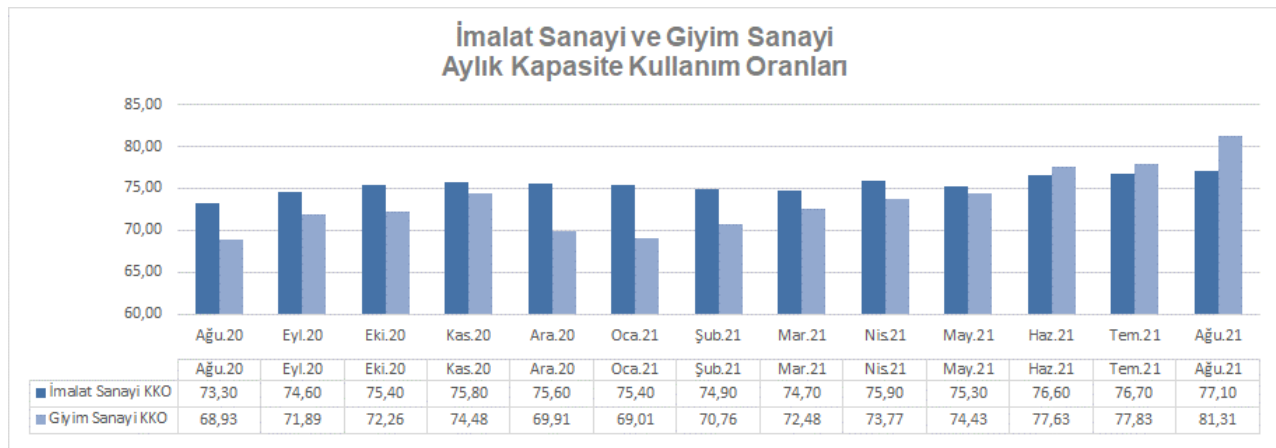
6103 GTIP kodlu erkek ve erkek çocuklar için takım, ceket, pantolon tulum vb. yer aldığı ürün grubunda bir önceki yılın aynı dönemine göre %73'lük 2019 yılının aynı dönemine göre %40,7'lik artış ile 363,8 milyon dolarlık ihracat değeri dikkat çekici olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler							
Birim:1.000 \$							
GTIP	Kapsamı	2019 Ocak- Ağustos	2020 Ocak-Ağustos	2021 Ocak-Ağustos	19/21 Değişim %	20/21 Değişim %	2021 Pay %
6204	Kadın/Kız Çocuk İçin Takım, Takım Elbise, Ceket Vs.	2.079.497	1.585.012	2.121.397	2,0	33,8	16,5
6109	Tişört, Fanila, Diğer İç Giyim Eşyası (Örme)	2.012.491	1.534.519	1.875.547	-6,8	22,2	14,6
6110	Kazak, Süveter, Hırka, Yelek Vb. Eşya (Örme)	987.182	874.764	1.257.714	27,4	43,8	9,8
6104	Kadın/Kız Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Panolon Vs. (881.281	672.054	948.265	7,6	41,1	7,4
6203	Erkek/Erkek Çocuk İçin Takım, Takım Elbise, Ceket Vs.	970.028	731.336	932.320	-3,9	27,5	7,2
6302	Yatak Çarşafı, Masa Örtüleri, Tuvalet, Mutfak Bezleri	764.402	688.803	894.784	17,1	29,9	7,0
6115	Çorap; Külotlu, Kısa; Uzun Konçlu, Soketler (Örme)	689.453	593.317	798.392	15,8	34,6	6,2
6206	Kadın/Kız Çocuk İçin Gömlek, Bluz, Vs.	470.767	342.961	390.390	-17,1	13,8	3,0
6103	Erkek/Erkek Çocuk İçin Takım Elbise, Takım, Ceket, Pantolon Vs. (Örme)	258.628	210.333	363.781	40,7	73,0	2,8
6205	Erkek/Erkek Çocuk İçin Gömlek	380.088	241.273	287.171	-24,4	19,0	2,2
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı		11.776.268	10.317.692	12.867.653	9,3	24,7	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Kapasite Kullanım Oranı %81,31 Olarak Kaydedildi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2021 yılının Ağustos ayında %81,31 olmuştur.

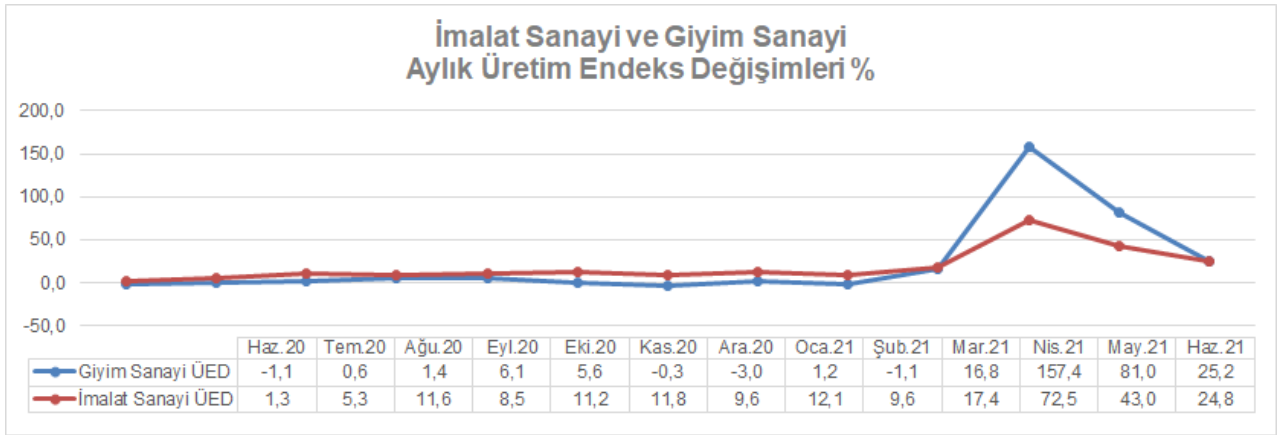


Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Temmuz 2021) %77,8 ve bir önceki yılın aynı ayında (Ağustos 2020) ise %68,9 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2020 yılı Ağustos ayına göre %18 oranında; geçtiğimiz aya göre ise %4,5 oranında artmıştır.

İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri

2021 yılı Nisan ayında imalat sanayi üretim endeksinde korona virüs pandemi krizinden sonra toparlanma seyrine devam etmiştir. Haziran ayında imalat sanayinde %24,8 oranında ve giyim sanayinde %25,2 oranında artış yaşanmıştır.

Ay bazında incelendiğinde giyim sanayi üretim endeksinin korona virüsünün etkisiyle 2020 Mart ayından itibaren düşüş eğiliminin başladığı ve Ağustos ayıyla birlikte toparlanma sürecine girdiği görülmektedir. Bu toparlanma sürecinin ise yıl sonuna kadar yaklaşık seyirlerde devam ettiği görülmektedir. Nisan ayında yüksek oranlı artış yaşanırken, Mayıs ayında artış oranları azalarak devam etmiş ve bu azalma Haziran ayında da sürmüştür.



Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2021 Ağustos Dönemi

Ağustos 2021 döneminde toplamda 1,74 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 1 milyar 50 milyon dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 1 milyar 50 milyon dolarlık ihracat, -%0,46'lık pariteden kaynaklanan düşüştan arındırıldığında, 1 milyar 55 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda 2021 yılı Ağustos döneminde yapılan 1,74 milyar dolarlık ihracat ortalama -%0,46'lık pariteden arındırıldığında **toplam ihracat geçen yılın aynı ayına göre % 13,8 artışla 1,75 milyar dolar olmaktadır.**

Öte yandan paritenin ihracat performansı üzerindeki etkisinin 2019 yılı değerine göre de değerlendirilmesi gerekmektedir. Bu çerçevede, Ağustos 2021 döneminde AB bölgesine yapılan 1 milyar 50 milyon dolarlık ihracat, % 5,82'lik pariteden

kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 1 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda 2021 yılı Ağustos döneminde yapılan 1,74 milyar dolarlık ihracat ortalama %5,82'lik pariteden arındırıldığında **toplam ihracat 2019 yılının Ağustos ayına göre % 24 artışla 1,73 milyar dolar** olmaktadır.

EURO - DOLAR PARİTESİ					
Aylar	2019 Çapraz Kur	2020 Çapraz Kur	2021 Çapraz Kur	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %
Ocak	1,1421	1,1110	1,2183	6,68	9,66
Şubat	1,1355	1,0910	1,2098	6,54	10,89
Mart	1,1316	1,1072	1,1921	5,35	7,67
Nisan	1,1241	1,0877	1,1936	6,18	9,73
Mayıs	1,1187	1,0875	1,2147	8,58	11,70
Haziran	1,1282	1,1254	1,2055	6,85	7,12
Temmuz	1,1229	1,1415	1,1827	5,33	3,61
Ağustos	1,1123	1,1825	1,1770	5,82	-0,46
Eylül	1,1017	1,1803			
Ekim	1,1039	1,1778			
Kasım	1,1062	1,1819			
Aralık	1,1102	1,2155			
Yıllık Ortalama	1,1198	1,1408			
Ocak-Ağustos Ortalaması	1,1269	1,1167	1,1992	6,42	7,39

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

2021 Ocak – Ağustos Dönemi

2021 yılının Ocak-Ağustos toplam döneminde toplamda 12,9 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 7,8 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 7,8 milyar dolarlık ihracat, ortalama %7,39'luk pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 7,2 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2021 yılı Ocak-Ağustos döneminde yapılan 12,9 milyar dolarlık ihracat ortalama %7,39'luk pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %19,2 artışla 12,3 milyar dolar** olmaktadır.

Diğer yandan paritenin ihracat üzerindeki etkisini görebilmek için ilgili değerlerin 2019 yılına göre de karşılaştırılması önem taşımaktadır. Bu çerçevede 2021 yılı Ocak-Ağustos döneminde AB bölgesine yapılan 7,8 milyar dolarlık ihracat, ortalama %6,42'lik pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 7,3 milyar dolarlık değere ulaşılmaktadır. Bu durumda 2021 yılı Ocak-Ağustos döneminde yapılan 12,9 milyar

dolarlık ihracat ortalama %6,42'lik pariteden arındırıldığında **toplam ihracat 2019 yılı Ocak-Ağustos dönemine göre % 5,3 artışla 12,4 milyar dolar** olmaktadır.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

Ağustos ayının tamamlandığı bu günlerde, Çin'in Wuhan kentinde ortaya çıkan ve dünyaya yayılan yeni tip korona virüs (Covid-19) salgınında Dünya genelinde bugüne kadar uygulanan aşı sayısı 5 milyar 300 milyonu aşarken tüm aşıları tamamlanan kişi sayısı ise 2 milyar 100 milyona ulaştı. Dünya genelinde bahar aylarından itibaren düşüş eğiliminde olan yeni korona virüs vaka sayılarının Temmuz'da yeniden artışa geçerek son 2 ayı aşkın sürenin en yüksek seviyelerine çıkması salgında dördüncü dalga endişelerini güçlendirdi. Bu gerekçeyle birçok ülkede yeni kısıtlamaların gündeme gelmesi küresel piyasalar üzerinde baskı yaratıyor.

IMF Dünya Ekonomik Görünüm Raporu'nun güncellemesinde 2021 yılı için küresel ekonomik büyüme tahminini %6 ile bir önceki raporu ile aynı seviyede tutarken gelişmiş ülke ekonomilerine ilişkin 2021 yılı büyüme tahminini %5,1'den %5,6'ya yükseltti gelişmekte olan ülkeler için büyüme beklentisini ise %6,7'den %6,4'e indirdi.

Öte yandan IMF Türkiye için ekonomik büyüme beklentisini 2021 yılı için %6'dan %5,8'e, 2022 için de %3,5'ten %3,3'e revize etti.

ABD ekonomisi revize edilen verilere göre 2021'in 2. çeyreğinde yıllıklandırılmış olarak %6,6 büyüdü. Aşılama kaydedilen ilerleme ve tüketim harcamalarındaki artış, büyümeyi olumlu yönde etkiledi. Ülkede açıklanan öncü PMI verileri delta varyantının hızla yayılmasının etkisiyle Ağustos'ta aylık bazda geriledi. Bu dönemde hizmetler PMI aylık bazda 4,7 puan azalarak 55,2'ye, imalat sanayi PMI aylık bazda 2,2 puan düşerek 61,2 seviyesinde gerçekleşti. Aylık bazda gerileme olmakla beraber endekslerin 50 eşik seviyesinin üzerindeki seyrini sürdürmesi, imalat ve hizmetler sektörlerindeki büyümenin sürdürülmesine işaret etti.

ABD Merkez Bankası (Fed), Temmuz ayına ilişkin sanayi üretimi ve kapasite kullanım verilerini açıkladı. Buna göre, ülkede sanayi üretimi, Temmuz ayında bir önceki aya kıyasla %0,9'luk artış kaydetti. İmalat sanayi üretimi ise Temmuz ayında aylık %1,4 arttı. Kapasite kullanım oranı da Temmuzda 0,7 puan artışla %76,1'e çıktı. Bu dönemde kapasite kullanım oranına ilişkin piyasa beklentisi %75,7 olması yönündeydi.

ABD Ticaret Bakanlığı verilerine göre, kişisel gelirler Temmuz'da önceki aya kıyasla %1,1 artarak 225,9 milyar dolar seviyesine yükselirken, %0,2'lik piyasa beklentisini aştı. Temmuz ayında tüketici harcamaları %0,3 artarken 42,2 milyar dolar seviyesine yükseldi.

ABD'de perakende satışlar Temmuz ayında bir önceki aya kıyasla %1,1 oranında azalırken, hazırgiyim ve aksesuar perakende satışları ise %2,6 oranında azalış kaydetti.

Avrupa Birliği İstatistik Ofisi Eurostat tarafından yayınlanan verilere göre, Euro Bölgesinde 2021'in ikinci çeyreğinde mevsimsellikten arındırılmış GSYİH, bir önceki çeyreğe kıyasla %2,0 artış gösterirken AB'de ise %1,9 arttı. 2021'in ilk çeyreğinde GSYİH, Euro Bölgesi'nde %0,3 daralırken AB'de ise %0,1 daralmıştı. Euro

Bölgesi'nde istihdam oranı 2021'in ikinci çeyreğinde bir önceki çeyreğe kıyasla %0,5 artış gösterirken aynı oran AB'de %0,6 oranında artış kaydetti.

Avrupa Birliği İstatistik Ofisi (Eurostat) verilerine göre, Euro Bölgesi'nde sanayi üretimi, Haziran'da bir önceki aya kıyasla %0,3 düşerken bir önceki yılın aynı dönemine göre %9,7 yükseldi. AB'de sanayi üretimi, Haziran'da bir önceki aya kıyasla %0,2 azalırken geçen yılın aynı dönemine göre %10,5 arttı.

Söz konusu dönemde AB ülkeleri arasında aylık bazda sanayi üretiminde en fazla düşüş %4,4 ile İrlanda'da, %2,6 ile Portekiz'de ve %2,3 ile Danimarka'da gerçekleşti. En fazla artış ise %5,2 ile Malta'da, %3,3 ile Hollanda'da ve %3,2 ile de Estonya'da belirlendi.

Öte yandan, Euro Alanı'nda perakende ticaret hacmi Haziran ayında Mayıs ayına kıyasla %1,5 oranında artış gösterirken geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla %5 artış gösterdi. AB'de ise perakende ticaret hacmi Haziran ayında Mayıs ayına kıyasla %1,2 artış gösterirken geçtiğimiz yılın aynı dönemine kıyasla %5,3 oranında artış gösterdi.

AB'nin istatistik kurumu Eurostat verilerine göre AB'de Temmuz ayında mevsimsellikten arındırılmış işsizlik oranı bir önceki aya kıyasla azalma göstererek %7,1'den %6,9'a geriledi. Temmuz ayında AB'de 14,5 milyon kişi, Euro Bölgesinde ise 12,3 milyon kişinin işsiz olduğu tahmin edildi.

Çin'de Temmuz'da 50,3 seviyesine gerileyen Caixin imalat PMI verisi imalat sanayi aktivitesinin ivme kaybettiğine işaret etti. Aynı dönemde 54,9'a yükselen hizmetler PMI verisi ise söz konusu sektörde aktivitenin canlandığını gösterdi Çin'de perakende satışlar ve sanayi üretimi delta varyantının artmasıyla birlikte beklentilerin altında kaldı. Son dönemde korona virüs kaynaklı risklerin küresel ölçekte artmasının, kısıtlayıcı önlemlerin yeniden yaygınlaşması halinde küresel dış ticaret hacmi ile emtia fiyatları üzerinde baskı oluşturabileceği düşünülüyor. Söz konusu gelişme, Çin'de ekonomik büyümenin yılın son çeyreğinde yavaşlaması riskini gündeme getiriyor.

Dünya emtia fiyatlarına bakıldığında sektörün temel hammaddesi pamuk fiyatı Ağustos ayına 90 cent/libre seviyesinde başlamış olup ayı 93 cent/libre seviyesinde kapatmıştır.

Türkiye ekonomisi yılın ikinci çeyreğinde zincirlenmiş hacim endeksi olarak, bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %21,7 oranında büyüdü. GSYH'yi oluşturan faaliyetler incelendiğinde; 2021 yılı ikinci çeyreğinde bir önceki yıla göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak; hizmetler %45,8 ve sanayi %40,5 arttı. Büyümeye net ihracatın katkısı ise 6,9 oldu.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), Ağustos ayına ilişkin Piyasa Katılımcıları Anketine göre yıl sonu dolar/TL beklentisi 8,94 TL oldu.

TCMB 12 Ağustos tarihli toplantısında politika faiz oranını %19 seviyesinde tuttu.

Yurt içinde imalat sanayi satın alma yöneticileri endeksi (PMI) Ağustos ayında 54,1'e yükselerek imalat sektörünün performansında güçlü iyileşmeye işaret etti. Temmuz ayında 54 olarak ölçülen endeks Ocak ayından bu yana en yüksek seviyesine ulaştı.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi üretimi endeksi Haziran'da aylık bazda %2,3, yıllık bazda %23,9 yükseldi. Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, imalat sanayi sektörü endeksi %2,6 artış gösterdi. Hazırgiyim sektörü sanayi üretimi endeksi geçen yıla göre %25,2 oranında artış gösterdi.

İmalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı (KKO), Ağustos'da bir önceki aya göre 0,4 puan artarak %77,1 seviyesinde gerçekleşti. Hazırgiyim sektörü kapasite kullanım oranı (KKO), Temmuz ayına kıyasla 3,5 puan artarak %81,3 oldu. Türkiye genelinde işsizlik oranı, Haziran ayında bir önceki aya göre 2,5 puan azalarak %10,6 oldu.

İTKİB Genel Sekreterliği
İHKİB Ar-Ge Şubesi
03.09.2021

	2019 AĞUSTOS 1000 \$	2020 AĞUSTOS 1000 \$	2021 AĞUSTOS 1000 \$	2019/2021 DEĞİŞİM %	2020/2021 DEĞİŞİM %	2019 OCAK - AĞUSTOS 1000 \$	2020 OCAK - AĞUSTOS 1000 \$	2021 OCAK - AĞUSTOS 1000 \$	2019/2021 DEĞİŞİM %	2020/2021 DEĞİŞİM %	TOPLAM KONF. DA 2021 PAY
1 ALMANYA	252.937	269.740	300.679	18,9	11,5	2.050.201	1.953.855	2.196.383	7,1	12,4	17,1%
2 İSPANYA	218.551	248.824	248.852	13,9	0,0	1.570.997	1.202.036	1.717.029	9,3	42,8	13,3%
3 İNGİLTERE	144.687	182.938	195.336	35,0	6,8	1.252.321	1.006.392	1.319.500	5,4	31,1	10,3%
4 HOLLANDA	94.469	125.106	137.185	45,2	9,7	725.938	787.837	944.182	30,1	19,8	7,3%
5 FRANSA	69.727	77.209	81.242	16,5	5,2	585.881	506.782	624.199	6,5	23,2	4,9%
6 ABD	55.127	71.804	95.255	72,8	32,7	425.170	506.792	595.944	40,2	17,6	4,8%
7 İTALYA	39.187	38.440	43.821	11,8	14,0	392.924	339.926	435.006	10,7	28,0	3,4%
8 İSRAİL	20.334	28.303	43.429	113,6	53,4	289.166	233.104	349.930	30,0	50,1	2,7%
9 İRAK	39.974	26.547	28.893	-27,7	8,8	432.629	291.038	338.727	-21,7	16,4	2,6%
10 DANIYMARKA	34.223	38.275	38.434	12,3	0,4	269.060	224.950	283.592	5,4	26,1	2,2%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	969.216	1.107.185	1.213.125	25,2	9,6	7.974.288	7.052.711	8.804.493	10,4	24,8	68,42%
11 POLONYA	24.113	25.479	33.451	38,7	31,3	217.245	174.790	263.543	21,3	50,8	2,05%
12 KAZAKİSTAN	16.973	18.458	35.727	110,5	93,6	102.517	114.650	220.052	114,6	91,9	1,71%
13 BELÇİKA	20.356	23.044	27.796	36,5	20,6	180.922	164.689	206.778	14,3	25,6	1,61%
14 RUSYA FEDERASYONU	30.179	17.844	26.483	-12,2	48,4	192.749	148.320	196.714	2,1	32,6	1,53%
15 İSVEÇ	17.589	21.497	25.783	46,6	19,9	156.207	139.581	185.166	18,5	32,7	1,44%
16 ÇEKYA	6.508	12.852	23.945	267,9	86,3	63.781	61.898	171.952	169,6	177,8	1,34%
17 ROMANYA	14.690	17.720	21.642	47,3	22,1	123.286	132.183	152.662	23,8	15,5	1,19%
18 LIBYA	7.081	8.994	9.061	28,0	0,8	142.695	98.385	147.304	3,2	49,7	1,14%
19 AVUSTURYA	10.590	12.753	15.126	42,8	18,6	81.345	93.199	124.242	52,7	33,3	0,97%
20 UKRAYNA	19.492	16.691	16.195	-16,9	-3,0	97.070	95.453	113.598	17,0	19,0	0,88%
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	1.136.787	1.282.516	1.448.334	27,4	12,9	9.332.106	8.275.857	10.586.504	13,4	27,9	82,27%
21 BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	10.009	8.448	13.889	38,8	64,4	102.641	73.862	110.882	8,0	50,1	0,86%
22 BULGARİSTAN	10.238	11.438	13.238	29,3	15,7	86.496	81.506	101.288	17,1	24,3	0,79%
23 MİSİR	12.029	11.538	10.903	-9,4	-5,5	90.732	80.870	97.263	7,2	20,3	0,76%
24 SİRBİSTAN	9.470	9.902	12.685	34,0	28,1	61.285	64.992	87.409	42,6	34,5	0,68%
25 YUNANİSTAN	9.534	9.773	11.356	19,1	16,2	79.734	70.921	85.501	7,2	20,6	0,66%
26 CEZAYİR	12.598	10.383	9.451	-25,0	-9,0	122.599	73.858	81.061	-33,9	9,8	0,63%
27 FAS	11.332	8.922	10.267	-9,4	15,1	74.729	65.392	78.281	4,8	19,7	0,61%
28 TUNUS	1.988	1.239	9.964	382,6	674,4	24.764	19.358	73.146	195,4	277,9	0,57%
29 BOSNA-HERSEK	9.089	7.503	12.494	37,5	66,5	62.743	49.758	72.452	15,5	45,6	0,56%
30 KIRGIZİSTAN	5.760	6.171	10.723	86,2	73,8	45.715	41.787	70.377	53,9	68,4	0,55%
31 İSVİÇRE	7.606	8.964	8.168	7,4	-8,9	70.069	76.161	68.896	-1,7	-9,5	0,54%
32 SLOVAKYA	10.303	9.363	9.065	-12,0	-3,2	88.929	83.128	68.267	-23,2	-17,9	0,53%
33 BEYAZ RUSYA	5.997	11.981	10.053	67,6	-16,1	49.637	50.973	67.274	35,5	32,0	0,52%
34 ÜRDÜN	2.432	3.542	8.130	234,3	129,5	54.907	38.064	63.811	16,2	76,9	0,50%
35 GÜRCİSTAN	7.723	5.681	5.456	-29,4	-4,0	59.675	50.174	61.732	3,4	23,0	0,48%
36 KANADA	6.182	12.711	8.679	40,4	-31,7	44.841	63.541	57.641	28,5	-9,3	0,45%
37 MACARİSTAN	8.588	7.987	4.770	-44,5	-40,3	77.263	73.504	51.661	-33,1	-29,7	0,40%
38 İRLANDA	5.630	8.603	10.495	86,4	22,0	48.270	47.464	50.737	5,1	6,9	0,39%
39 KUVEYT	2.857	3.350	6.580	130,3	96,4	38.043	35.247	49.626	30,4	40,8	0,39%
40 ARNAVUTLUK	6.379	4.485	7.632	19,6	70,2	40.430	34.183	48.165	19,1	40,9	0,37%
41 ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.817	4.119	3.293	-13,7	-20,1	46.425	69.409	45.580	-1,8	-34,3	0,35%
42 FİNLANDİYA	3.575	4.080	4.771	33,5	16,9	27.419	31.288	36.079	31,6	15,3	0,28%
43 KOSOVA	2.730	3.850	5.270	93,1	36,9	21.720	19.202	35.490	63,4	84,8	0,28%
44 KATAR	1.980	4.651	2.892	46,1	-37,8	33.146	55.141	34.439	3,9	-37,5	0,27%
45 MOLDAVYA	3.351	3.308	5.894	75,9	78,2	20.962	18.595	33.883	61,6	82,2	0,26%
46 HRİVATİSTAN	3.291	3.275	3.510	6,7	7,2	31.293	23.618	30.891	-1,3	30,8	0,24%
47 AZERBAJYAN-NAHÇİVAN	4.494	2.687	3.371	-25,0	25,4	27.138	27.485	30.630	12,9	11,4	0,24%
48 AVUSTRALYA	3.445	3.321	4.113	19,4	23,9	24.530	18.101	29.518	20,3	63,1	0,23%
49 KUZİY Makedonya	3.884	3.016	3.764	-3,1	24,8	25.874	24.151	29.229	13,0	21,0	0,23%
50 NORVEÇ	2.215	2.240	3.049	37,7	36,1	22.914	22.511	24.311	6,1	8,0	0,19%
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI	1.325.312	1.479.047	1.681.889	26,91	13,7	10.937.030	9.758.100	12.362.024	13,0	26,7	96,07%
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER	69.580	59.114	60.229	-13,4	1,9	843.505	559.592	505.629	-40,1	-9,6	3,93%
AB (27) TOPLAMI	859.853	971.576	1.062.921	23,6	9,4	6.906.908	6.249.209	7.796.125	12,9	24,8	60,59%
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	1.394.892	1.538.161	1.742.118	24,9	13,3	11.780.534	10.317.692	12.867.653	9,2	24,7	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Biriklik Sistemi

**Ülke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

Ülke Grupları	2019 Ocak-Ağustos	2020 Ocak-Ağustos	2021 Ocak-Ağustos	2019/21 Değişim %	2020/21 Değişim %	2021 Pay %
AB Ülkeleri Toplamı	6.906.908	6.249.209	7.796.125	12,9	24,8	60,6
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	1.380.331	953.775	1.023.599	-25,8	7,3	8,0
Amerika Ülkeleri Toplamı	506.412	603.964	698.718	38,0	15,7	5,4
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	639.147	563.733	755.279	18,2	34,0	5,9
Afrika Ülkeleri Toplamı	528.604	404.635	578.623	9,5	43,0	4,5
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	198.181	203.555	355.566	79,4	74,7	2,8
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	184.631	187.213	187.920	1,8	0,4	1,5
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	1.368.252	1.120.796	1.430.486	4,5	27,6	11,1
Serbest Bölgeler Toplamı	63.724	30.773	40.239	-36,9	30,8	0,3
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	11.776.268	10.317.692	12.867.653	9,3	24,7	100

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI

	2019 OCAK-AĞUSTOS	2020 OCAK-AĞUSTOS	2021 OCAK-AĞUSTOS	PAY %	19/21 DEĞİŞİM %	20/21 DEĞİŞİM %
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>						
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	267.461	234.716	353.912	5,5	32,3	50,8
Pamuk Lifleri	139.326	123.915	247.150	3,9	77,4	99,5
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılaları	15.206	9.032	16.230	0,3	6,7	79,7
Bitkisel Lifler	78	369	347	0,01	343,9	-6,0
İpek Lifi	307	114	1.049	0,016	241,3	823,3
Elyaf İhracatı	422.379	368.145	618.688	9,6	46,5	68,1
Sentetik-Suni Filament İplikleri	502.555	365.674	634.998	9,9	26,4	73,7
Pamuk İpliği	357.890	263.810	578.149	9,0	61,5	119,2
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	319.592	259.613	457.782	7,1	43,2	76,3
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılalarından İplikler	20.290	18.096	27.263	0,4	34,4	50,7
Bitkisel Liften İplik	7.130	7.477	12.128	0,2	70,1	62,2
İpek İpliği	47	67	57	0,001	19,7	-15,6
İplik İhracatı	1.207.504	914.737	1.710.375	26,6	41,6	87,0
Pamuklu Dokuma Kumaş	579.934	459.539	562.655	8,8	-3,0	22,4
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	533.308	417.887	574.006	8,9	7,6	37,4
Sentetik-Suni Devamsız Lif İpliklerinden Dokuma Kumaş	371.157	234.640	269.249	4,2	-27,5	14,7
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	25.167	16.078	30.187	0,5	19,9	87,8
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılalarından Dokuma Kumaş	30.587	16.683	11.641	0,2	-61,9	-30,2
İpekli Dokuma Kumaş	1.754	2.228	3.474	0,05	98,0	55,9
Dokuma Kumaş İhracatı	1.541.906	1.147.055	1.451.213	22,6	-5,9	26,5
Diğer Örme Kumaş	559.954	486.734	781.771	12,2	39,6	60,6
Örme Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örme kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar)	323.679	300.778	446.348	7,0	37,9	48,4
Çözümlü Örme Kumaş	102.454	57.555	84.359	1,3	-17,7	46,6
Örme Tüylü Kumaş	26.831	25.763	40.952	0,6	52,6	59,0
Örme Kumaş İhracatı	1.012.918	870.830	1.353.430	21,1	33,6	55,4
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	460.362	517.005	591.795	9,2	28,5	14,5
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	546.554	465.348	604.276	9,4	10,6	29,9
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	5.264.322	4.354.709	6.419.453	100	21,9	47,4
<i>Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları</i>						
<i>*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.</i>						