



# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2020 NİSAN AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

MAYIS 2020

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ  
HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON AR-GE  
ŞUBESİ

# İçindekiler

2020 Yılı Ocak-Nisan Döneminde %20,1 Düşüş Gerçekleşti .....	2
Yılın Dördüncü Ayında Türkiye Genel İhracatı %13,6 Oranında Azaldı.....	2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %9,3.....	3
2020 Yılı Nisan Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %61,7 Azaldı.....	3
2020 Yılı Ocak - Nisan Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler.....	4
En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar.....	5
İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler.....	5
Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı .....	6
Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı .....	7
Kapasite Kullanım Oranı %47,1 Olarak Kaydedildi .....	7
İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri.....	8
Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi .....	8
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler.....	10

# HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2020 NİSAN İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

## 2020 Yılı Ocak-Nisan Döneminde %20,1 Düşüş Gerçekleşti

Ocak- Nisan 2020 döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2019 yılının aynı dönemine göre %20,1 oranında düşüş ile 4,8 milyar dolar olmuştur.

2020 Nisan ayında 575,8 milyon dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiş olup, bu değer 2020 yılı ilk dört ayı için hesaplanan 1,202 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin altında bir değer olarak kayıtlara geçmiştir.

## Yılın Dördüncü Ayında Türkiye Genel İhracatı %13,6 Oranında Azaldı

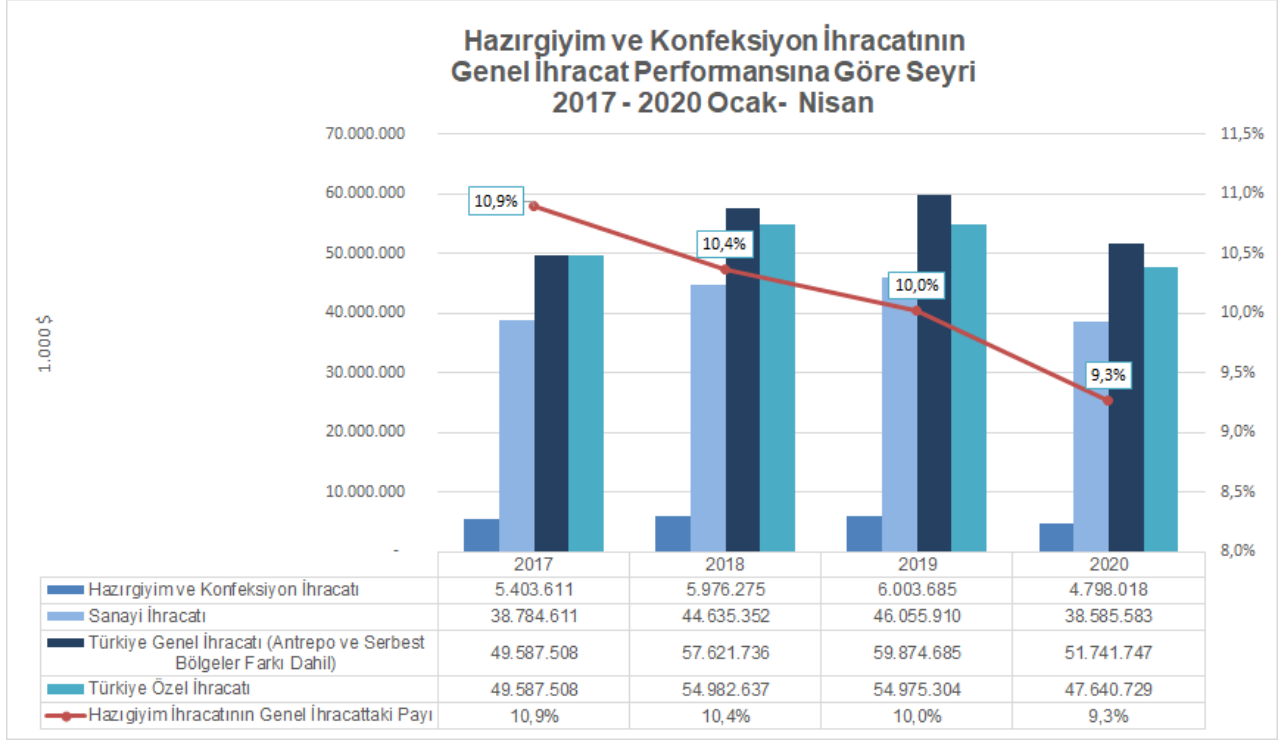
Türkiye'nin genel ihracatı, 2020 yılının Ocak-Nisan döneminde 2019 yılının aynı dönemine kıyasla %13,6 oranında azalarak 59,9 milyar dolardan 51,7 milyar dolara gerilemiştir.

2020 Nisan ayında Türkiye sanayi ihracatı ise %16,2 oranında azalarak 38,6 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2018	2019	2018/19 Değişim %	2019 Ocak-Nisan	2020 Ocak-Nisan	2019/20 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>						
<b>Türkiye Özel İhracatı</b>	167.920.613	171.578.847	2,2	54.975.304	47.640.729	-13,3%
<b>Türkiye Genel İhracatı*</b>	176.860.826	180.468.488	2,0	59.874.685	51.741.747	-13,6%
<b>Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	17.628.348	17.700.869	0,4	6.003.685	4.798.018	-20,1%
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,0	9,8		10,0	9,3	
<b>Sanayi İhracatı</b>	136.205.716	138.253.659	1,5	46.055.910	38.585.583	-16,2%
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	12,9	12,8		13,0	12,4	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i> <i>*Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>						

## Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %9,3

2020 yılının Ocak-Nisan döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %9,3 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2017 yılının aynı döneminde %10,9; 2018 yılının aynı döneminde %10,4 ve 2019 yılının aynı döneminde ise %10 idi.



Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2019 yılının Ocak-Nisan döneminde %13 iken 2020 Ocak-Nisan döneminde %12,4 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2020'nin ilk dört ayı itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü Ocak-Nisan dönemindeki 4,8 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %9,3'lük payıyla; %14,6'lık paya sahip olan otomotiv endüstrisi ile %11,7'lik paya sahip olan kimyevi maddeler ve mamulleri sektörlerinin ardından üçüncü sırada yer almaktadır.

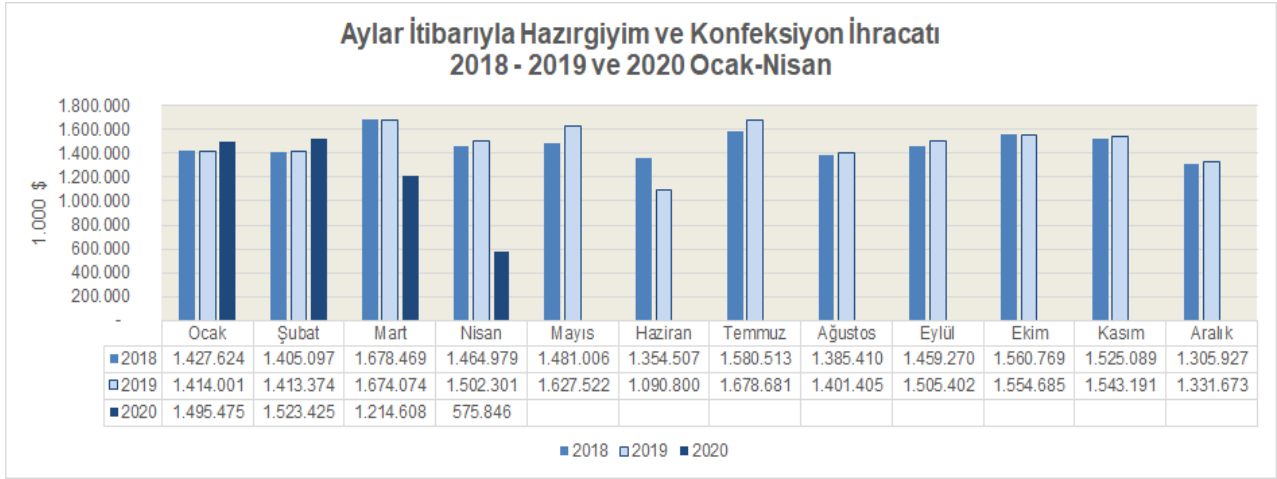
## 2020 Yılı Nisan Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %61,7 Azaldı

2020 yılı Nisan ayında Türkiye'den 575,8 milyon dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2019 yılının Nisan ayına kıyasla %61,7 oranında azalmıştır.

Diğer yandan 2020 yılı Nisan ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2020 yılı için hesaplanan 1,202 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin altında yer almıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2018 - 2019 ve 2020 Ocak-Nisan										
Birim: 1000 \$	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2018	2019	2018/19 Değişim %	2020	2019/20 Değişim %	2018	2019*	2018/19 Değişim %	2020*	2019/20 Değişim %
Ocak	1.427.624	1.414.001	-1,0	1.495.475	5,8	12.434.230	13.916.233	11,9	14.764.795	6,1
Şubat	1.405.097	1.413.374	0,6	1.523.425	7,8	13.148.170	14.323.198	8,9	14.654.680	2,3
Mart	1.678.469	1.674.074	-0,3	1.214.608	-27,4	16.252.321	16.335.908	0,5	13.426.245	-17,8
Nisan	1.464.979	1.502.301	2,5	575.846	-61,7	14.493.345	15.340.875	5,8	8.992.577	-41,4
Mayıs	1.481.006	1.627.522	9,9		-100,0	15.083.718	16.813.478	11,5		-100,0
Haziran	1.354.507	1.090.800	-19,5		-100,0	13.621.091	11.596.933	-14,9		-100,0
Temmuz	1.580.513	1.678.681	6,2		-100,0	14.732.886	15.958.240	8,3		-100,0
Ağustos	1.385.410	1.401.405	1,2		-100,0	12.931.913	13.150.130	1,7		-100,0
Eylül	1.459.270	1.505.402	3,2		-100,0	14.476.054	13.293.318	-8,2		-100,0
Ekim	1.560.769	1.554.685	-0,4		-100,0	16.589.577	16.335.611	-1,5		-100,0
Kasım	1.525.089	1.543.191	1,2		-100,0	16.400.827	16.213.648	-1,1		-100,0
Aralık	1.305.927	1.331.673	2,0		-100,0	14.670.854	15.385.060	4,9		-100,0
<b>Toplam</b>	<b>17.628.348</b>	<b>17.700.869</b>	<b>0,4</b>	<b>4.798.018</b>	<b>-72,9</b>	<b>176.860.826</b>	<b>180.468.488</b>	<b>2,0</b>	<b>42.783.432</b>	<b>-76,3</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları  
\*2019 Mart Döneminden İtibare Türkiye Genel İhracatı Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı da dikkate alınarak hesaplanmıştır.



## 2020 Yılı Ocak - Nisan Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2020 yılı Ocak-Nisan döneminde Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. 2020 yılının ilk dört ayında Almanya'ya %10,2 oranında düşüşle 891,8 milyon dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %26,2'lik düşüşle 576,6 milyon dolarlık ve İngiltere'ye %30,7'lik düşüşle 433,3 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 364,4 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 216,1 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla İtalya, Irak, Suudi Arabistan ve İsrail Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

**En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler  
2018 - 2019 - 2020 Ocak- Nisan**

Birim: 1000 \$

	2018 Ocak-Nisan	Pay %	2019 Ocak-Nisan	Pay %	2018/19 Değişim %	2020 Ocak-Nisan	Pay %	2019/20 Değişim %
Almanya	1.109.323	18,6	992.591	16,5	-10,5	891.797	18,6	-10,2
İspanya	766.104	12,8	781.238	13,0	2,0	576.587	12,0	-26,2
İngiltere	638.785	10,7	625.737	10,4	-2,0	433.334	9,0	-30,7
Hollanda	338.819	5,7	340.587	5,7	0,5	364.436	7,6	7,0
Fransa	302.468	5,1	285.938	4,8	-5,5	216.054	4,5	-24,4
ABD	188.394	3,2	208.116	3,5	10,5	174.594	3,6	-16,1
İtalya	210.409	3,5	205.326	3,4	-2,4	169.486	3,5	-17,5
Irak	249.628	4,2	240.060	4,0	-3,8	168.640	3,5	-29,8
Suudi Arabistan	91.927	1,5	132.912	2,2	44,6	115.735	2,4	-12,9
İsrail	128.083	2,1	144.575	2,4	12,9	113.579	2,4	-21,4
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>4.023.941</b>	<b>67,3</b>	<b>3.957.080</b>	<b>65,9</b>	<b>-1,7</b>	<b>3.224.242</b>	<b>67,2</b>	<b>-18,5</b>
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>5.976.275</b>	<b>100</b>	<b>6.003.685</b>	<b>100</b>	<b>0,5</b>	<b>4.798.018</b>	<b>100</b>	<b>-20,1</b>
<b>İlk 10 Ülkenin Payı %</b>	<b>67,3</b>		<b>65,9</b>			<b>67,2</b>		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

### En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar

2020 yılının ilk dört ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Hollanda'ya yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2019 yılı Ocak-Nisan dönemine kıyasla %7 oranında artarak dikkat çekici olmuştur.

Koronavirüs nedeniyle ihracatta yaşanan düşüşler nedeniyle Hollanda haricindeki diğer dokuz ülkeye yönelik ihracat %10,2 ile %30,7 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

İlk on ülkeye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2019 yılının ilk dört ayına göre %18,5 oranında azalarak 3,2 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 4,8 milyar dolarlık toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %67,2'sine karşılık gelmektedir.

### İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2020 yılının Ocak-Nisan döneminde 2019 yılının eş dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında Çin Halk Cumhuriyeti gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %86,3 oranında artışla 49,7 milyon dolara yükselmiştir. Kırgızistan %29,2'lik artış ve 22,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Estonya %20,6'lık artış ve 3,2 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. Diğer yandan, Fildişi Sahili'ne yapılan ihracatta %870,7'lik artış dikkat çekicidir. Ayrıca Senegal'e ihracat %55,4 ve Singapur'a ihracat %53,2 ile yüksek oranda artmıştır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise Pakistan, Dubai, Yemen ve Tayvan olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler 2018 - 2019 - 2020 Ocak- Nisan										
Birim: 1000 \$	1 - 30 Nisan					1 Ocak - 30 Nisan				
Ülkeler	2018	2019	2018/19 Değişim %	2020	2019/20 Değişim %	2018	2019	2018/19 Değişim %	2020	2019/20 Değişim %
Çin Halk Cumhuriyeti	7.112	7.237	1,8	3.385	-53,2	30.006	26.656	-11,2	49.664	86,3
Kırgızistan	12.747	2.684	-78,9	1.068	-60,2	53.146	17.479	-67,1	22.588	29,2
Estonya	448	844	88,4	341	-59,7	1.858	2.664	43,4	3.214	20,6
Pakistan	647	550	-15,0	624	13,5	2.958	2.299	-22,3	3.121	35,7
Fildişi Sahili	2.406	60	-97,5	274	353,3	2.689	314	-88,3	3.049	870,7
Dubai	617	570	-7,7	139	-75,5	1.406	2.026	44,2	2.953	45,8
Senegal	474	375	-21,1	264	-29,6	1.461	1.549	6,0	2.408	55,4
Yemen	110	186	68,2	201	8,5	684	1.640	139,8	2.066	26,0
Tayvan	486	345	-29,1	387	12,1	1.669	1.691	1,3	2.041	20,7
Singapur	400	311	-22,3	155	-50,2	2.388	906	-62,1	1.388	53,2

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2020 yılının ilk dört aylık döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunda %3,2 ile %22,9 arasındaki oranlarda düşüş kaydedilmiştir. En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2020 yılı Ocak-Nisan döneminde 2019 yılının aynı dönemine göre %22,9 oranında azalarak 2,3 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %21,2 oranında azalarak 1,8 milyar dolara gerilemiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %3,2'lik düşüş ile 610,7 milyon dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2019 - 2020 Ocak- Nisan						
Birim: 1000 \$						
Ürün Grupları	2019 Nisan	2020 Nisan	Değişim %	2019 Ocak-Nisan	2020 Ocak-Nisan	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	742.017	269.151	-63,7	2.993.622	2.307.533	-22,9
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	576.357	190.219	-67,0	2.312.844	1.821.568	-21,2
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	166.366	106.987	-35,7	630.778	610.661	-3,2

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Ürünler İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2020 yılı Ocak-Nisan döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığında zaman ilkinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %22,8 düşüş ve 841,9 milyon dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP koduyla kadın/kız çocuklar için dokuma takım elbise, ceket ve benzeri ürünler bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2019 yılı Ocak-Nisan dönemine göre %25,7'lik düşüş ve 805,8 milyon dolarlık ihracat değeri ile 6109 GTIP kodlu t-shirt, atlet ve benzeri giyim ürünleri takip etmektedir.

2020 Ocak- Nisan döneminde ihraç edilen ilk on ürün grubu arasında bir önceki yılın aynı dönemine göre tüm ürün gruplarında %7,5 ile %33,3 arasında değişen oranlarda düşüşler yaşanmıştır. Bu ürünler arasında en yüksek oranlı ihracat düşüşü %33,3 ile 6205 GTIP kodlu erkek ve erkek çocuklar için dokuma gömleklere yaşanmıştır. Bu ürünlerin ihracatı 204,5 milyondan 136,4 milyon dolara gerilemiştir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler					
Birim:1.000 \$					
GTIP	Kapsamı	2019 Ocak-Nisan	2020 Ocak-Nisan	Değişim %	2020 Pay %
6204	Kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	1.090.547	841.943	-22,8	17,5
6109	T-Shirt, atlet ve benzerleri	1.084.684	805.796	-25,7	16,8
6203	Erkek ve erkek çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	491.955	405.255	-17,6	8,4
6110	Kazak, hırka, yelek ve benzerleri	384.726	355.834	-7,5	7,4
6104	Kadın/kız çocuk için örme takım elbise, ceket vs.	468.281	339.258	-27,6	7,1
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	361.849	307.382	-15,1	6,4
6115	Şoset ve külotlu çoraplar	326.849	261.021	-20,1	5,4
6206	Kadın/kız çocuk için dokuma bluz, gömlek vs.	249.880	188.567	-24,5	3,9
6205	Erkek ve erkek çocuk için dokuma gömleklere	204.534	136.426	-33,3	2,8
6106	Kadın/kız çocuklar için örme bluz, gömlek vs.	166.960	112.138	-32,8	2,3
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>		<b>6.003.685</b>	<b>4.798.018</b>	<b>-20,1</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

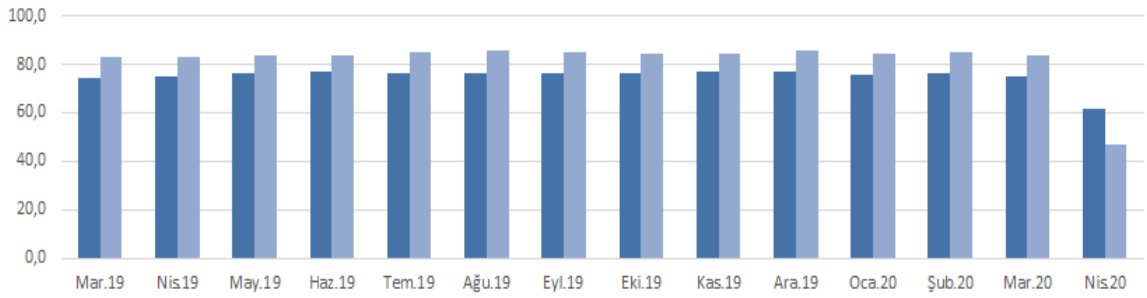
## Kapasite Kullanım Oranı %47,1 Olarak Kaydedildi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2020 yılının Nisan ayında %47,1 olmuştur.

Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Mart 2020) %83,4 ve bir önceki yılın aynı ayında (Nisan 2019) ise %83,2 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2019 yılı Nisan ayına göre %43,3 oranında, 2020 Mart ayına göre ise %77 oranında azaldığı anlaşılmaktadır.



## İmalat Sanayi ve Giyim Sanayi Aylık Kapasite Kullanım Oranları



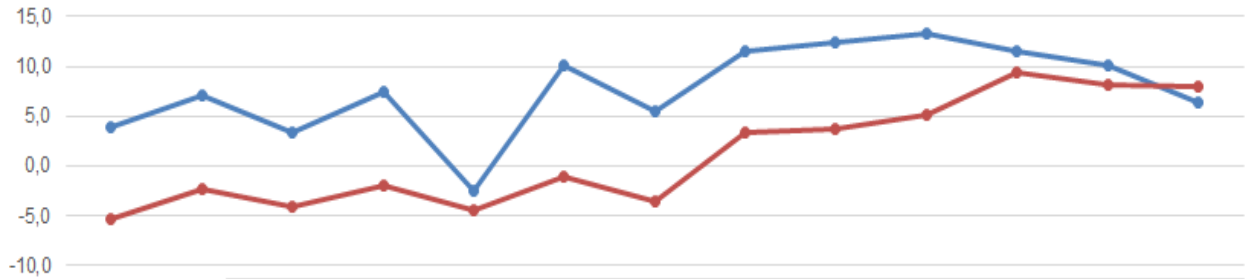
	Mar.19	Nis.19	May.19	Haz.19	Tem.19	Ağu.19	Eyl.19	Eki.19	Kas.19	Ara.19	Oca.20	Şub.20	Mar.20	Nis.20
İmalat Sanayi KKO	74,3	75,0	76,3	77,1	76,2	76,6	76,3	76,4	77,2	77,0	75,5	76,0	75,3	61,6
Giyim Sanayi KKO	82,9	83,2	83,4	83,7	84,9	85,9	85,3	84,5	84,4	85,6	84,7	84,9	83,4	47,1

## İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri

2020 yılı Şubat ayında imalat sanayi üretim endeksinde %8 oranında, giyim sanayinde ise %6,3'lük bir artış gerçekleşmiştir.

Ay bazında incelendiğinde 2019 yılı Şubat ayından itibaren bir artış eğiliminin olduğu, altıncı aydaki düşmenin ardından ise yedinci ayda tekrar artışa geçtiği ve son aya kadar bu artış eğilimini sürdürdüğü ancak 2020'nin ilk ayından itibaren düşüş eğiliminin hızlandığı görülmektedir.

## İmalat Sanayi ve Giyim Sanayi Aylık Üretim Endeks Değişimleri %



	Şub.19	Mar.19	Nis.19	May.19	Haz.19	Tem.19	Ağu.19	Eyl.19	Eki.19	Kas.19	Ara.19	Oca.20	Şub.20
Giyim Sanayi ÜED	4,0	7,1	3,4	7,4	-2,4	10,2	5,5	11,5	12,4	13,4	11,4	10,1	6,3
İmalat Sanayi ÜED	-5,4	-2,3	-4,1	-2,0	-4,5	-1,1	-3,6	3,4	3,7	5,1	9,5	8,2	8,0

## Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

### 2020 Nisan Dönemi

Nisan 2020 döneminde toplamda 575,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleşmiş olup, bu rakamın 425,1 milyon dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 425,1 milyon dolarlık ihracat, %3,24'lük pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 425,1 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu

durumda **2020 yılı Nisan ayında yapılan 575,8 milyon dolarlık ihracat ortalama %3,24'lük pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %60,8 düşüşle 589,6 milyon dolar olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2019 Çapraz Kur	2020 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,1421	1,1110	-2,72
Şubat	1,1355	1,0910	-3,92
Mart	1,1316	1,1072	-2,16
Nisan	1,1241	1,0877	-3,24
Mayıs	1,1187		-100,00
Haziran	1,1282		-100,00
Temmuz	1,1229		-100,00
Ağustos	1,1123		-100,00
Eylül	1,1017		-100,00
Ekim	1,1039		-100,00
Kasım	1,1062		-100,00
Aralık	1,1102		-100,00
Yıllık Ortalama	1,1198	1,0992	
Ocak-Nisan Ortalaması	1,1333	1,0992	-3,01

1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.

## 2020 Ocak – Nisan Dönemi

2020 yılının Ocak-Nisan döneminde toplamda 4,8 milyar dolarlık ihracat gerçekleşmiş olup, bu rakamın 3,3 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 3,3 milyar dolarlık ihracat, ortalama %3,01'lik pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 3,4 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2020 yılı Ocak-Nisan döneminde yapılan 4,8 milyar dolarlık ihracat ortalama %3,01'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %18,4 düşüşle 4,9 milyar dolar olmaktadır.**

## Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

Nisan ayının tamamlandığı bu günlerde, Dünya Sağlık Örgütü'nün 11 Mart 2020 tarihinde küresel salgın (pandemi) olarak kabul ettiği yeni tip Korona Virüs (Covid-19) ülkemiz ve dünya ekonomilerini her geçen gün olumsuz yönde etkilemeye devam etmektedir.

IMF'nin 14 Nisan'da yayımladığı "Küresel Ekonomik Görünüm" raporunda, korona virüs salgını sebebiyle alınan karantina ve sosyal mesafe önlemlerinin ekonomileri durma noktasına getirmesiyle dünya ekonomisinde 1929'daki Büyük Buhran'dan bu yana en derin ekonomik durgunluğun yaşanmasını beklediğini belirtti. Kuruluş, 2020 yılında küresel ekonomide %3'lük daralma öngördüğünü açıkladı. Yılın ikinci yarısında salgının etkisinin azalacağını varsayıldığı baz senaryoya göre, ekonomiye sağlanan desteklerin de etkisiyle 2021 yılında küresel ekonominin %5,8 oranında büyüyeceği tahmin ediliyor.

Küresel petrol talebindeki düşüşün ayrıca üretimdeki kısıtlamaların da etkisiyle ham petrolün varil fiyatı haftalık bazda %10,8 düşüşle 28,1 USD'ye geriledi. ABD'de vadeli petrol fiyatları eksi seviyeleri gördü.

Çin'de üretime ara veren fabrikaların belirli bir kısmının açılması dolayısıyla imalat PMI sınıai aktivitede canlanmaya işaret etmektedir. PMI mart ayı beklentisi 45 iken, beklentinin çok üzerinde 52 olarak gerçekleşmiştir. Şubat'ta 28,9 olan bileşik PMI verisi de bu dönemde 53 düzeyine yükselmiştir. Fabrikalar açılmaya başlasa dahi iptal edilen siparişler ve geciken sevkiyatlar nedeniyle işten çıkarmalar devam etmektedir. Ülkede ekonomik aktivitedeki hareketliliğin devamının, ülkenin ana ihraç pazarlarındaki talebin canlanması ile mümkün olabileceği düşünülmektedir. Korona virüs salgınına kontrol altına almak için katı karantina önlemleri alan Çin'de 2020 yılının ilk çeyreğinde ekonomik daralma yıllık bazda %6,8 oldu. Böylece, resmi olarak çeyreklik büyüme verisinin açıklanmaya başlandığı 1992 yılından bu yana ilk defa Çin ekonomisi daralmış oldu.

Korona Virüs (Covid-19) Nisan ayında Avrupa'daki etkisini artırmaya devam etmiştir. Hazırgiyim ve Konfeksiyon sektörümüzün en önemli ihracat pazarı olan Avrupa'da virüsten en çok etkilenen ülkeler arasında İtalya, İngiltere ve İspanya bulunmaktadır. Euro Alanı'nda verilere göre Nisan ayı imalat PMI verisi 33,6 olurken, salgının olumsuz etkilerinin daha fazla hissedildiği hizmet sektöründe PMI 11,7 ile tarihi düşük seviyeye gerilemiştir. Bu gelişmeler neticesinde AB Komisyonu 540 milyar Euro büyüklüğünde acil durum fonu oluşturulmasını onaylamıştır.

Avrupa Birliđi (AB) ekonomisi salgın nedeniyle bu yılın ilk çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre %3,5 küçülmüştür. Avrupa Merkez Bankası Başkanı Lagarde yaptığı açıklamada 2020 yılında Euro Alanı'nda daralmanın en kötü senaryoda %15'i bulabileceğini belirtti. IMF bölgenin bu yıl %7,5 daralacağını tahmin etmektedir. AB istatistik kurumu Eurostat'ın verilerine göre ortak para Euro kullanan 16 ülkede ortalama işsizlik oranı, geçen yıl Mayıs ayında %7,4 düzeyinde iken bu yıl Nisan ayında %9,3 olarak açıklandı.

AB'de en yüksek işsizlik oranları %18,7'yle İspanya'da kaydedilirken; en düşük oranlar %3,2'yle Hollanda'da ve %4,3'le Avusturya'da görüldü. İşsizlik oranları, Euro Bölgesinin büyük ekonomilerinden Almanya'da %7,7 ve Fransa'da %9,3 oldu.

Önemli ihracat pazarlarımızdan olan Amerika Birleşik Devletleri'nde de koronavirüs etkisini artırmaya devam etmiştir. Mart ayının son günlerinden itibaren ülke genelinde iş yerleri kapalı durumdadır. ABD'de açıklanan verilere göre, ülkede salgınla mücadele önlemlerinin etkisiyle Nisan ayına ilişkin öncü imalat ve hizmet PMI verileri tarihi düşük seviyelere geriledi. İmalat PMI 36,9 seviyesinde gerçekleşirken ülke ekonomisinin yaklaşık %70-80'ini oluşturan hizmet sektörünün PMI verisininin 27 seviyesine geriledi.

Ülkede korona virüs etkilerinin görülmeye başlamasından itibaren toplam işsizlik maaşı başvuru sayısı 26 milyonu aştı. Geçtiğimiz hafta ülkede çoğunlukla küçük işletmeler ve hastanelere kaynak sağlamayı amaçlayan 484 milyar dolarlık korona virüs yardım paketi onaylandı. Böylece, ABD'nin koronavirüs salgınıyla mücadelede kullandığı kaynak toplam 3 trilyon USD'ye yaklaşmış oldu.

Ülkemizde de koronavirüs etkisini sürdürmektedir. Net tarihler bildirilmemekle birlikte Haziran ayından itibaren kademeli olarak normalleşmenin başlayabileceği belirtilmektedir. Dünya'da olduğu gibi ülkemizde de ekonomik olarak daralmalar söz konusudur. TÜİK tarafından açıklanan verilere göre mevsim etkilerinden arındırılmış Tüketici Güven Endeksi Nisan'da aylık bazda %5,8 gerileyerek 54,9 ile endeksin hesaplanmaya başladığı 2004 yılından bu yana en düşük seviyesine inmiştir. Nisan ayında reel kesim güven endeksi 66,8 değeriyle Şubat 2009'dan bu yana en düşük seviyesine gerilerken, sektörel güven endeksleri de verilerin toplanmaya başladığı 2011 yılından bu yana en düşük düzeyi gördü. Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi aylık bazda %26 azalarak 75,2'ye gerilerken, salgından daha fazla etkilenen hizmet sektörü %50,1 azalarak 46,1 ve inşaat sektörü güven endeksi %42,2 azalarak 44,7 seviyesine indi. İmalat sanayiinde kapasite kullanım oranı (KKO) Nisan ayında geçen yılın aynı ayına göre 13,4 puan gerileyerek %61,6 oldu. KKO en son 2009'un ilk çeyreğinde bu seviyelere gerilemişti. Sektörler bazında en hızlı düşüşler tekstil, hazır giyim ve motorlu taşıtlar

sektörlerinde görülürken, salgından en az gıda, eczacılık ve kağıt ürünlerinin etkilendiği görülmektedir.

Dünya ekonomisinde meydana gelen olumsuz gelişmelerin sonucunda küresel hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün de olumsuz yönde etkilendiği görülmektedir. Dünyanın en büyük hazır giyim üreticisi ve ihracatçısı olan Çin'in önümüzdeki dönemde üretim ve ihracatında büyük düşüşler beklenmektedir. Özellikle Amerika Birleşik Devletleri başta olmak üzere çoğu Avrupa ülkeleri Çin'den halihazırda siparişlerini geri çekmekte olup ilerisi dönem içinde yeni tedarikçi arayışına girmeleri beklenmektedir. Oluşacak boşluğu dolduracak tedarikçi ülkeler arasında Türkiye hızlı teslimat, yüksek katma değerli üretim ve entegre üretim altyapısı avantajlarıyla alternatifler arasında en hazır ülke konumunda bulunmaktadır.

Döviz kurlarına bakıldığında, Nisan ayına başlarken dolar kuru 6,65 TL düzeyindeyken, ay sonunda ise 6,98 TL seviyesine yükselmiştir. Euro kuru ise Nisan ayına 7,29 TL seviyesinden başlarken, ay sonunda ise 7,60 TL seviyesine çıkmıştır. İhracatının büyük bölümünü Avrupa'ya yapan sektörümüz için büyük önem arzeden euro/dolar paritesi ise Nisan ayına 1,11 seviyesinden başlarken, ayı 1,09 seviyesinden kapatmıştır.

**İTKİB Genel Sekreterliği**  
**Hazır giyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi**  
**05.05.2020**

**TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI**
**OCAK-NİSAN 2020**

		2019 NİSAN 1000 \$	2020 NİSAN 1000 \$	2019/2020 DEĞİŞİM %	2019 OCAK-NİSAN 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2020 OCAK-NİSAN 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2019 / 2020 DEĞİŞİM
1	ALMANYA	223.997	141.405	-36,9	992.591	16,5	891.797	18,6	-10,2
2	İSPANYA	207.694	68.885	-66,8	781.238	13,0	576.587	12,0	-26,2
3	İNGİLTERE	163.395	40.912	-75,0	625.737	10,4	433.334	9,0	-30,7
4	HOLLANDA	79.482	48.380	-39,1	340.587	5,7	364.436	7,6	7,0
5	FRANSA	69.328	21.049	-69,6	285.938	4,8	216.054	4,5	-24,4
6	ABD	51.677	30.399	-41,2	208.116	3,5	174.594	3,6	-16,1
7	İTALYA	42.023	22.925	-45,4	205.326	3,4	169.486	3,5	-17,5
8	İRAK	59.718	17.087	-71,4	240.060	4,0	168.640	3,5	-29,8
9	SUUDİ ARABİSTAN	50.259	13.392	-73,4	132.912	2,2	115.735	2,4	-12,9
10	İSRAIL	38.926	10.791	-72,3	144.575	2,4	113.579	2,4	-21,44
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>986.500</b>	<b>415.225</b>	<b>-57,9</b>	<b>3.957.080</b>	<b>65,9</b>	<b>3.224.242</b>	<b>67,2</b>	<b>-18,5</b>
11	DANİMARKA	24.971	11.751	-52,9	128.389	2,1	104.360	2,2	-18,7
12	POLONYA	30.603	11.042	-63,9	115.168	1,9	88.320	1,8	-23,3
13	RUSYA FEDERASYONU	22.304	3.839	-82,8	93.260	1,6	74.532	1,6	-20,1
14	BELÇİKA	21.577	7.713	-64,3	97.861	1,6	74.234	1,5	-24,1
15	İSVEÇ	16.920	10.418	-38,4	81.489	1,4	66.799	1,4	-18,0
16	LİBYA	29.593	6.196	-79,1	95.301	1,6	59.195	1,2	-37,9
17	ROMANYA	18.041	8.948	-50,4	64.875	1,1	52.013	1,1	-19,8
18	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	7.237	3.385	-53,2	28.656	0,4	49.664	1,0	86,3
19	KAZAKİSTAN	10.398	1.239	-88,1	46.696	0,8	47.928	1,0	2,6
20	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	13.883	4.718	-66,0	52.308	0,9	45.430	0,9	-13,1
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.182.027</b>	<b>484.474</b>	<b>-59,0</b>	<b>4.759.084</b>	<b>79,3</b>	<b>3.886.717</b>	<b>81,0</b>	<b>-18,3</b>
21	CEZAYİR	18.695	961	-94,9	69.159	1,2	42.386	0,9	-38,7
22	MİSİR	14.798	2.032	-86,3	46.967	0,8	41.967	0,9	-10,6
23	UKRAYNA	10.194	1.323	-87,0	41.059	0,7	39.541	0,8	-3,7
24	AVUSTURYA	9.878	6.776	-31,4	40.109	0,7	37.844	0,8	-5,6
25	BULGARİSTAN	10.445	3.805	-63,6	47.524	0,8	37.679	0,8	-20,7
26	MACARİSTAN	10.883	3.983	-63,4	43.919	0,7	33.357	0,7	-24,0
27	İSVİÇRE	8.196	5.499	-32,9	34.676	0,6	33.342	0,7	-3,8
28	FAS	10.533	1.000	-90,5	38.054	0,6	32.968	0,7	-13,4
29	YUNANİSTAN	9.703	3.340	-65,6	42.212	0,7	32.294	0,7	-23,5
30	SLOVAKYA	9.888	3.554	-64,1	46.638	0,8	30.061	0,6	-35,5
31	SİRBİSTAN	7.767	1.543	-80,1	28.828	0,5	27.791	0,6	-3,6
32	ÇEKYA	6.746	2.362	-65,0	30.064	0,5	26.731	0,6	-11,1
33	GÜRCİSTAN	6.014	1.723	-71,3	30.645	0,5	25.537	0,5	-16,7
34	KUVEYT	7.233	3.874	-46,4	21.368	0,4	22.903	0,5	7,2
35	BOSNA-HERSEK	8.037	1.126	-86,0	32.443	0,5	22.785	0,5	-29,8
36	KIRGIZİSTAN	2.684	1.068	-60,2	17.479	0,3	22.588	0,5	29,2
37	ÜRDÜN	11.348	1.434	-87,4	29.636	0,5	20.785	0,4	-29,9
38	BEYAZ RUSYA	7.197	948	-86,8	25.864	0,4	20.024	0,4	-22,6
39	İRİLANDA	5.325	1.487	-72,1	24.255	0,4	18.872	0,4	-22,2
40	KANADA	3.924	1.192	-69,6	20.261	0,3	18.116	0,4	-10,6
41	KATAR	7.191	1.964	-72,7	20.634	0,3	15.651	0,3	-24,1
42	ARNAVUTLUK	4.734	1.830	-61,3	18.989	0,3	14.871	0,3	-21,7
43	AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	3.053	2.720	-10,9	12.376	0,2	12.980	0,3	4,9
44	FİNLANDIYA	2.182	2.182	0,0	12.078	0,2	12.957	0,3	7,3
45	TUNUS	5.638	689	-87,8	16.423	0,3	12.742	0,3	-22,4
46	HİRVATİSTAN	4.240	1.319	-68,9	18.624	0,3	12.085	0,3	-35,1
47	HONG KONG	2.641	1.007	-61,9	10.070	0,2	11.940	0,2	18,6
48	SURİYE	3.952	3.552	-10,1	12.845	0,2	11.607	0,2	-9,6
49	AVRUPA SERBEST BÖLGE	3.779	1.770	-53,2	18.124	0,3	10.853	0,2	-40,1
50	KUZEY MAKEDONYA CUMHURİYETİ	3.511	360	-89,8	12.591	0,2	10.312	0,2	-18,1
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.402.435</b>	<b>550.896</b>	<b>-60,7</b>	<b>5.622.998</b>	<b>93,7</b>	<b>4.600.287</b>	<b>95,9</b>	<b>-18,2</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>99.866</b>	<b>24.948</b>	<b>-75,0</b>	<b>380.687</b>	<b>6,3</b>	<b>197.729</b>	<b>4,1</b>	<b>-48,1</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>973.624</b>	<b>425.147</b>	<b>-56,3</b>	<b>4.050.955</b>	<b>67,5</b>	<b>3.302.416</b>	<b>68,8</b>	<b>-18,5</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.502.301</b>	<b>575.844</b>	<b>-61,7</b>	<b>6.003.685</b>	<b>100</b>	<b>4.798.016</b>	<b>100</b>	<b>-20,1</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

**Ülke Grupları İtibariyle  
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

Ülke Grupları	2019 Ocak-Nisan	2020 Ocak- Nisan	2018/19 Değişim %	2019 Pay %
<b>AB Ülkeleri (28) Toplamı</b>	4.050.955	3.302.416	-18,5	68,8
<b>Ortadoğu Ülkeleri Toplamı</b>	814.774	534.893	-34,4	11,1
<b>Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı</b>	307.768	252.128	-18,1	5,3
<b>Afrika Ülkeleri Toplamı</b>	301.342	222.615	-26,1	4,6
<b>Amerika Ülkeleri Toplamı</b>	244.585	208.292	-14,8	4,3
<b>Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı</b>	100.367	115.294	14,9	2,4
<b>Türk Cumhuriyetleri Toplamı</b>	89.228	92.805	4,0	1,9
<b>Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı</b>	58.568	51.070	-12,8	1,1
<b>Serbest Bölgeler Toplamı</b>	36.043	18.486	-48,7	0,4
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>6.003.685</b>	<b>4.798.018</b>	<b>-20,1</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

**BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI**

	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>PAY</b>	<b>DEĞİŞİM</b>
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>	<b>OCAK-NİSAN</b>	<b>OCAK-NİSAN</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	141.174	135.104	6,1	-4,3
Pamuk Lifleri	80.807	70.821	3,2	-12,4
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kolları	8.906	5.931	0,3	-33,4
Bitkisel lifler	33	147	0,01	348,8
İpek Lifi	300	40	0,002	-86,8
<b>Elyaf İhracatı</b>	<b>231.219</b>	<b>212.044</b>	<b>9,6</b>	<b>-8,3</b>
Sentetik-Suni Filament İplikleri	265.583	204.375	9,2	-23,0
Pamuk İpliği	195.315	144.941	6,6	-25,8
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	160.717	124.715	5,6	-22,4
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından İplikler	8.918	8.577	0,4	-3,8
Bitkisel Liften İplik	4.079	3.254	0,1	-20,2
İpek İpliği	20	24	0,001	19,4
<b>İplik İhracatı</b>	<b>634.633</b>	<b>485.886</b>	<b>22,0</b>	<b>-23,4</b>
Pamuklu Dokuma Kumaş	305.418	240.030	10,9	-21,4
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	274.155	208.361	9,4	-24,0
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	191.100	119.463	5,4	-37,5
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	14.603	10.851	0,5	-25,7
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından Dokuma Kumaş	15.366	8.987	0,4	-41,5
İpekli Dokuma Kumaş	667	390	0,02	-41,6
<b>Dokuma Kumaş İhracatı</b>	<b>801.308</b>	<b>588.081</b>	<b>26,6</b>	<b>-26,6</b>
Diğer Örmeye Kumaş	269.783	222.022	10,0	-17,7
Örmeye Kumaş <i>(eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)</i>	177.054	134.014	6,1	-24,3
Çözümlü Örmeye Kumaş	53.035	29.655	1,3	-44,1
Örmeye Tüylü Kumaş	12.492	10.872	0,5	-13,0
<b>Örmeye Kumaş İhracatı</b>	<b>512.363</b>	<b>396.562</b>	<b>17,9</b>	<b>-22,6</b>
<b>Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar</b>	<b>233.653</b>	<b>250.939</b>	<b>11,3</b>	<b>7,4</b>
<b>Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı</b>	<b>283.238</b>	<b>241.120</b>	<b>10,9</b>	<b>-14,9</b>
<b>TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>2.733.634</b>	<b>2.212.001</b>	<b>100</b>	<b>-19,1</b>
<i>Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları</i>				
<i>*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.</i>				