



**Turkish
Apparel**

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörü Güncel Durum
Aralık 2024

İçindekiler

Sektör ile İlişkili Temel Göstergeler

3-6

Türk Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Güncel Durum

7-20

Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektöründe Türkiye'nin Konumu

21-25

Sektör ile İlişkili Temel Göstergeler



Temel Göstergeler

TÜİK / Yıllık Bazda Üretim*:

- Hazır giyim sektöründe %7,3 oranında artış
- İmalat sanayiinde %2,5 oranında düşüş
- Tekstil sektöründe %2,4 oranında artış

İSO PMI**:

- PMI Türkiye (İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi) 48,3 olarak gerçekleşti.
- Giyim ve Deri Ürünleri PMI 44,7 olarak, Tekstil ürünleri 44,2 olarak gerçekleşti

Tüketici/Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksleri***:

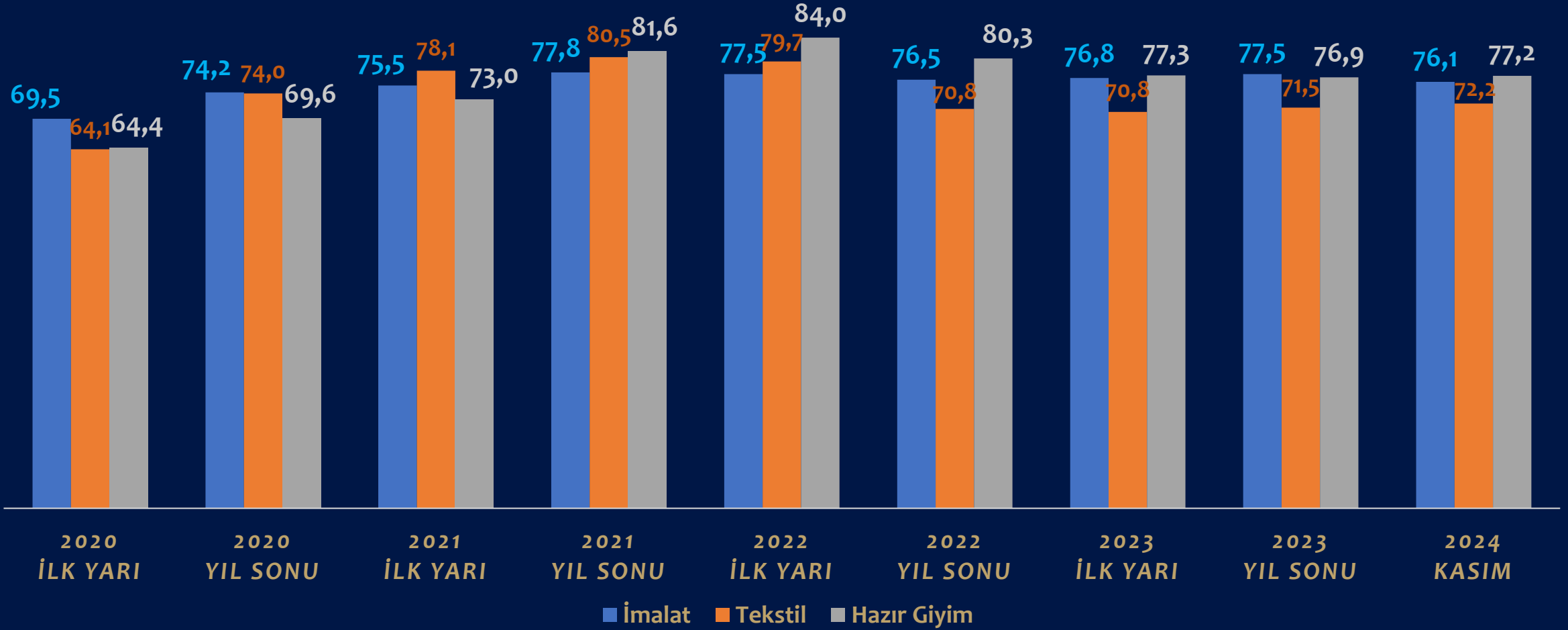
- TÜFE: yıllık %48,58 aylık %2,88 arttı.
- Yİ-ÜFE: yıllık %32,24 aylık %1,29 arttı.

* Eylül 2024

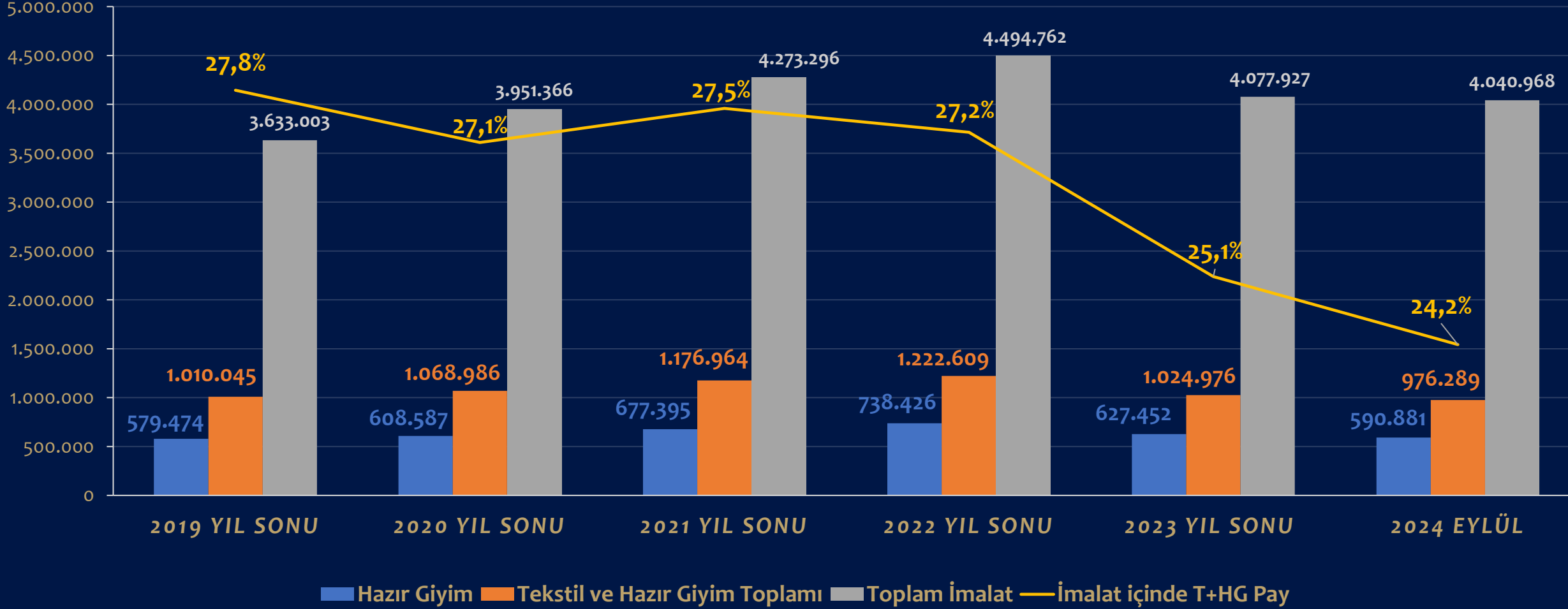
** Kasım 2024

*** Ekim 2024

Kapasite Kullanım Oranları



İstihdam Verileri



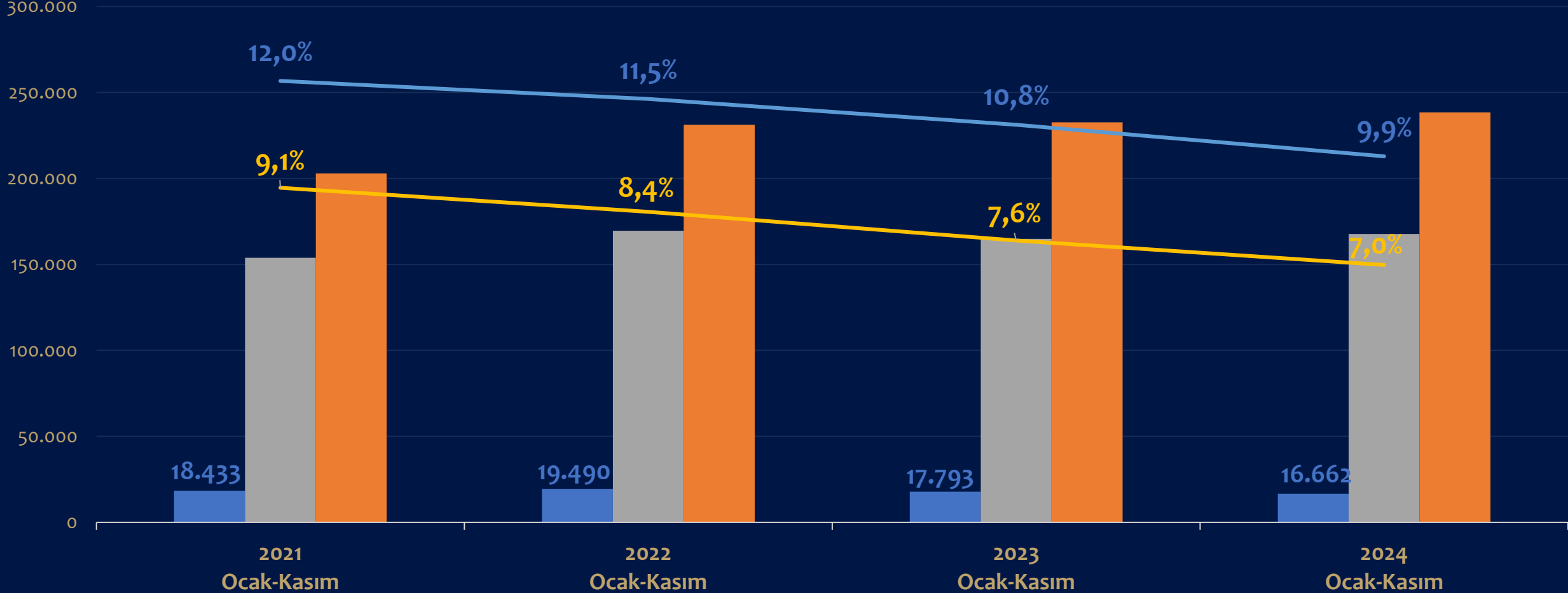
Bir önceki aya kıyasla: Hazır giyimde 8.834 kişi azalışla 590.881; Tekstil ile birlikte 12.531 kişi azalışla 976.289 kişi
Bir önceki yıla kıyasla: Hazır giyimde 62.589 kişi düşüş, Tekstil ile birlikte 86.739 kişi düşüş

Türk Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Güncel Durum



Sektörün Genel İhracat Performansına Göre Seyri

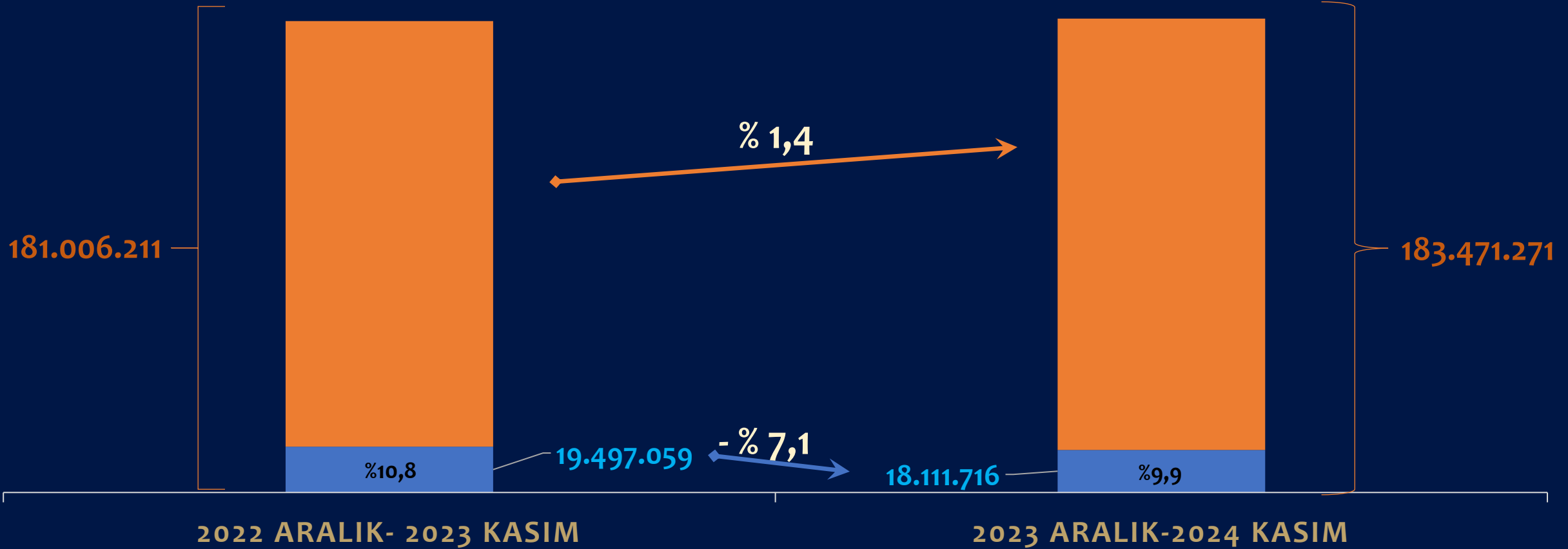
■ Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı ■ Sanayi İhracatı
■ Türkiye Genel İhracatı — Hazırgiyim İhracatının Genel İhracattaki Payı
— Hazırgiyim İhracatının Sanayi İhracatındaki Payı



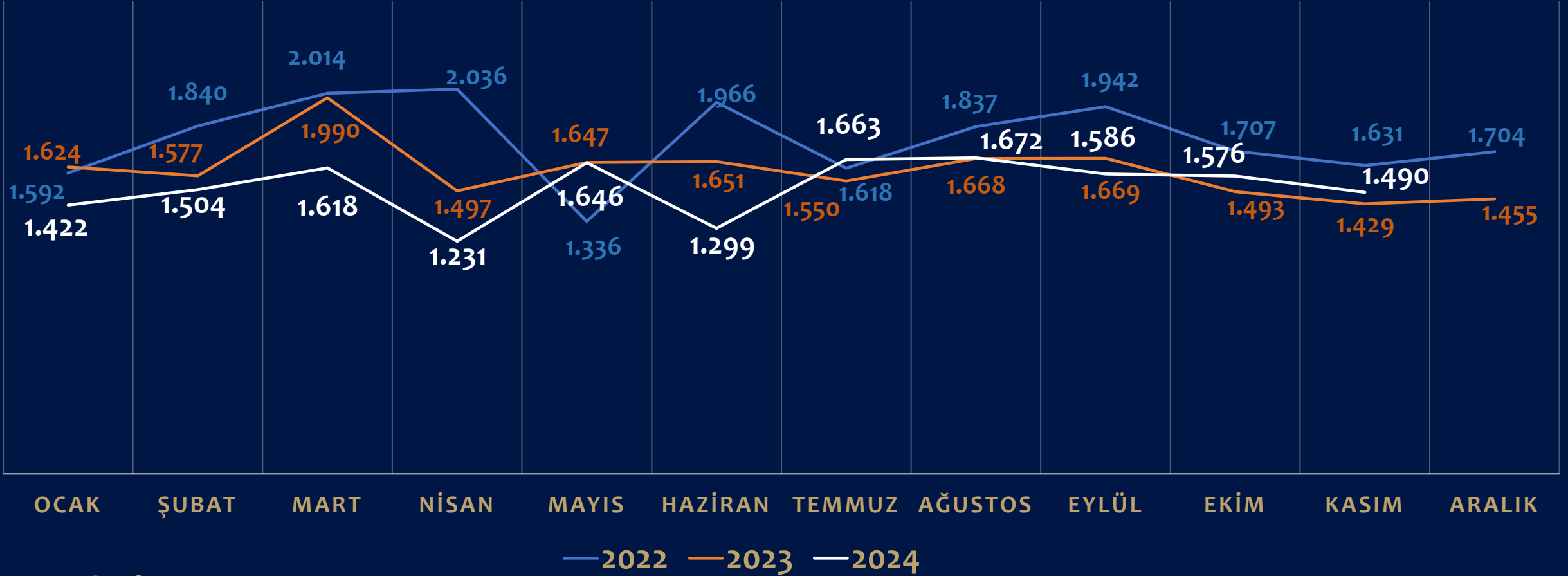
Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü bu dönemde genel ihracat içinde %14,1'lik paya sahip olan otomotiv endüstrisi ve %11,8'lik paya sahip olan kimyevi maddeler sektörü ardından üçüncü sektör konumunu korumuştur.

Son 12 Aylık Durum

■ Sanayi ■ Hazır Giyim ve Konfeksiyon



Aylar İtibarıyla Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

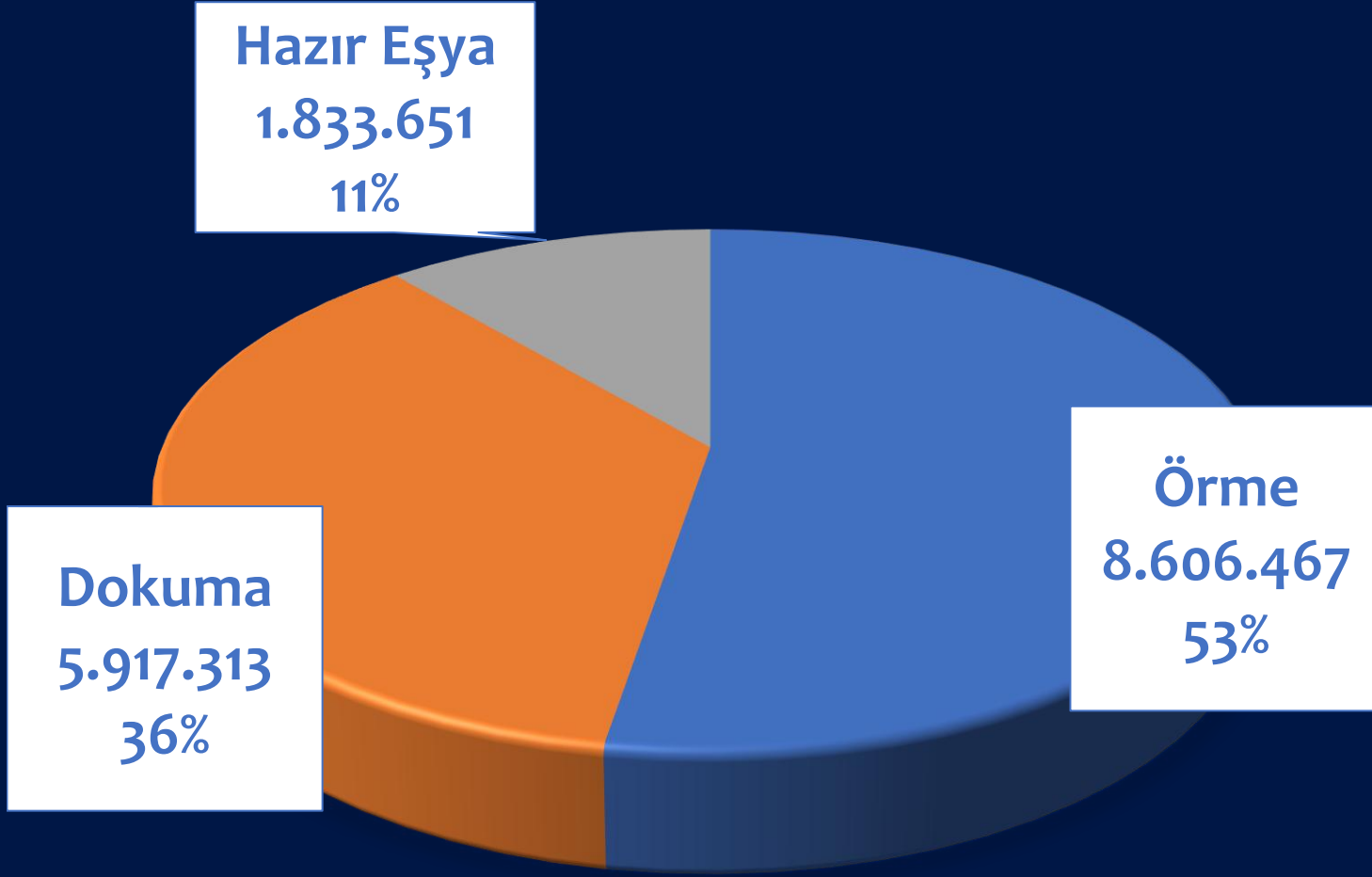


2022 Ocak-Kasım : 19.490

2023 Ocak-Kasım : 17.793

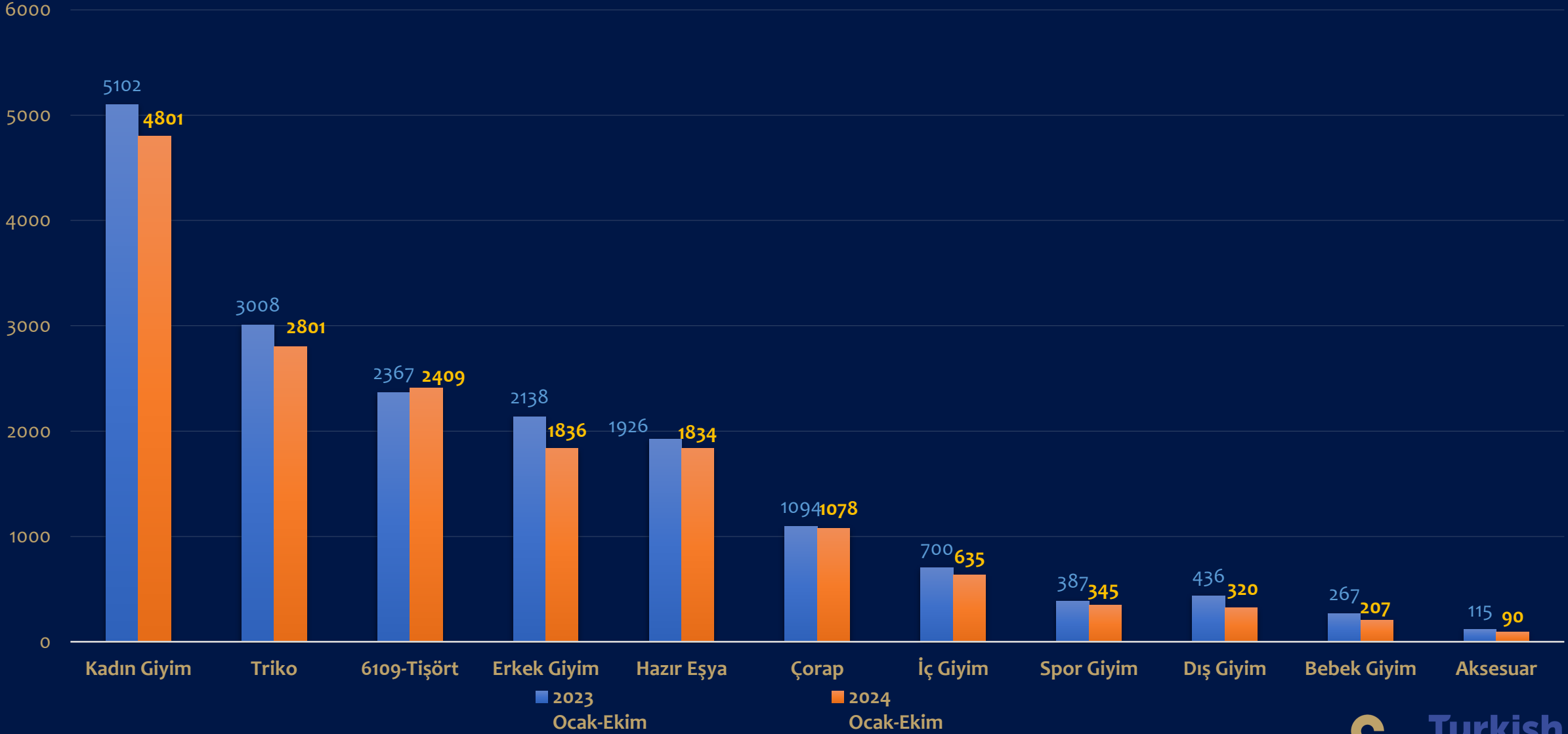
2024 Ocak-Kasım : 16.662 (2023'e göre %6,4 düşüş)

Temel Ürün Grupları Bazında İhracatımız



2024 yılı Ocak-Kasım döneminde en fazla ihracat örme (Fasıl 61) ürün grubunda gerçekleşmiştir.

Ürün Grupları Bazında İhracat



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Sistemi, Birim: Milyon ₺

En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

Ocak-Kasım 2024 Dönemi	Değer 1000\$	2023'e göre Değer Değişim %
1 Almanya	2.656.261	-5,2
2 Hollanda	1.888.939	16,9
3 İspanya	1.767.090	-17,8
4 İngiltere	1.375.917	-3,2
5 Fransa	880.066	-11,3
6 ABD	786.811	-3,9
7 Polonya	678.188	24,5
8 İtalya	549.399	-15,9
9 Irak	514.416	11,0
10 Kazakistan	434.408	23,1

En Fazla İhracat Yapılan Ülke Grupları

Ocak- Kasım 2024 Dönemi		Değer 1000\$	2023'e göre Değer Değişim %
1	Avrupa Birliği	10.285.505	-3,6
2	Diğer Avrupa Ülkeleri	1.566.326	-2,3
3	Orta Doğu Ülkeleri	1.232.013	-12,4
4	Eski Doğu Bloku	1.016.721	-26,7
5	Amerika Ülkeleri	930.362	-4,6
6	Türk Cumhuriyetleri	867.006	15,7
7	Afrika Ülkeleri	511.988	-23,9
8	Asya Ve Okyanusya	210.564	-14,1
9	Serbest Bölgeler	47.478	-30,0

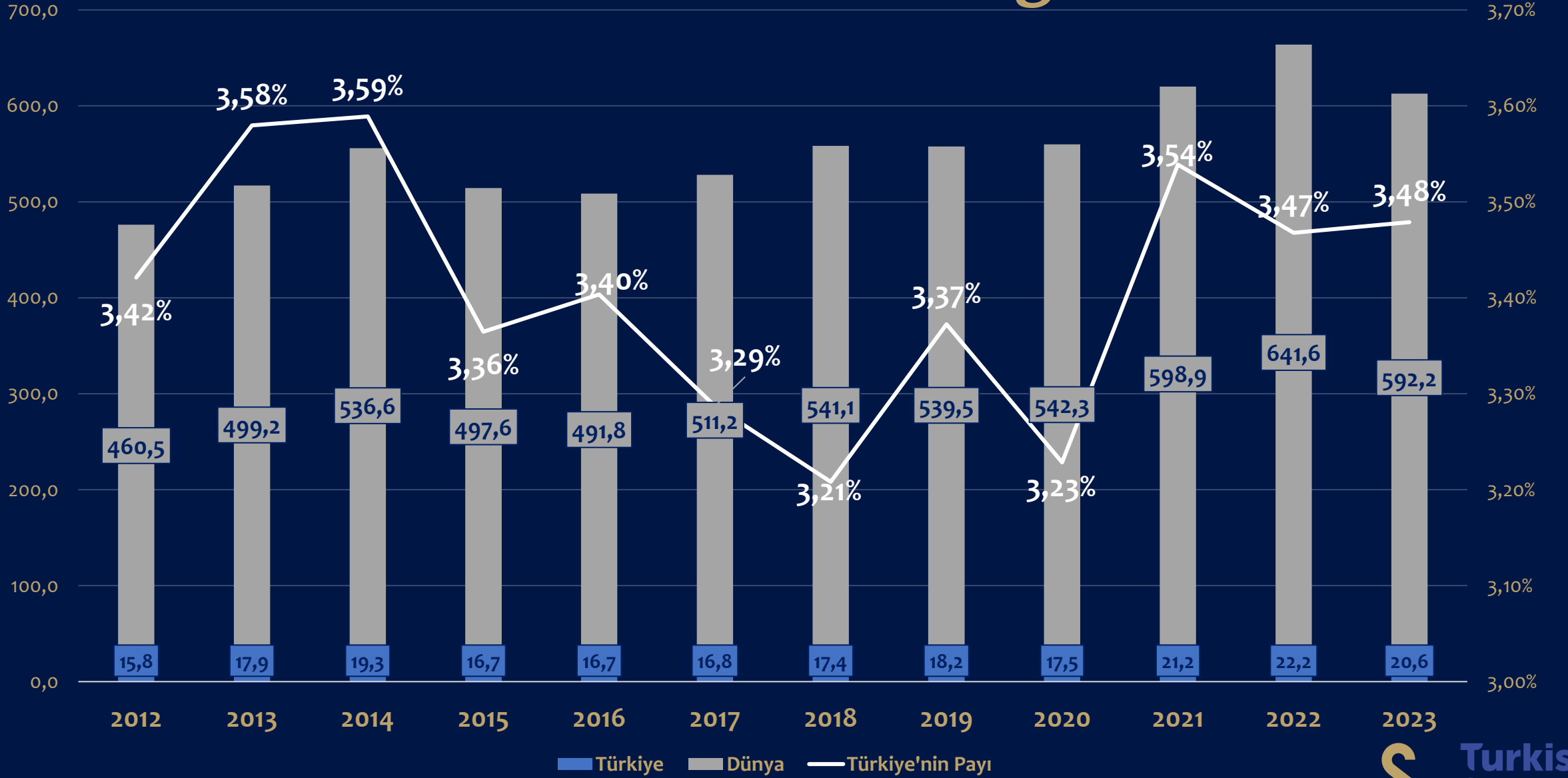
Hazır Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri

	İthalatta Dünya Sıralaması 2023 \$	Türkiye'nin Pazarda Sıralaması 2022 \$	Türkiye'nin Pazarda Sıralaması 2023 \$	Türkiye'nin Pazar Payı %
1 Almanya	2.	3.	3.	11,5%
2 İspanya	6.	3.	3.	10,8%
3 İngiltere	5.	3.	3.	8,0%
4 Hollanda	8.	4.	3.	7,9%
5 Fransa	3.	4.	4.	6,7%
6 ABD	1.	17.	16.	1,3%
7 İtalya	7.	7.	9.	3,8%
8 Irak	46.	2.	2.	30,3%
9 İsrail	36.	3.	2.	11,5%
10 Danimarka	21.	4.	4.	6,6%

**Dünya Hazır Giyim ve
Konfeksiyon Sektöründe
Türkiye'nin Konumu**



Sektörün Dünü Bugünü

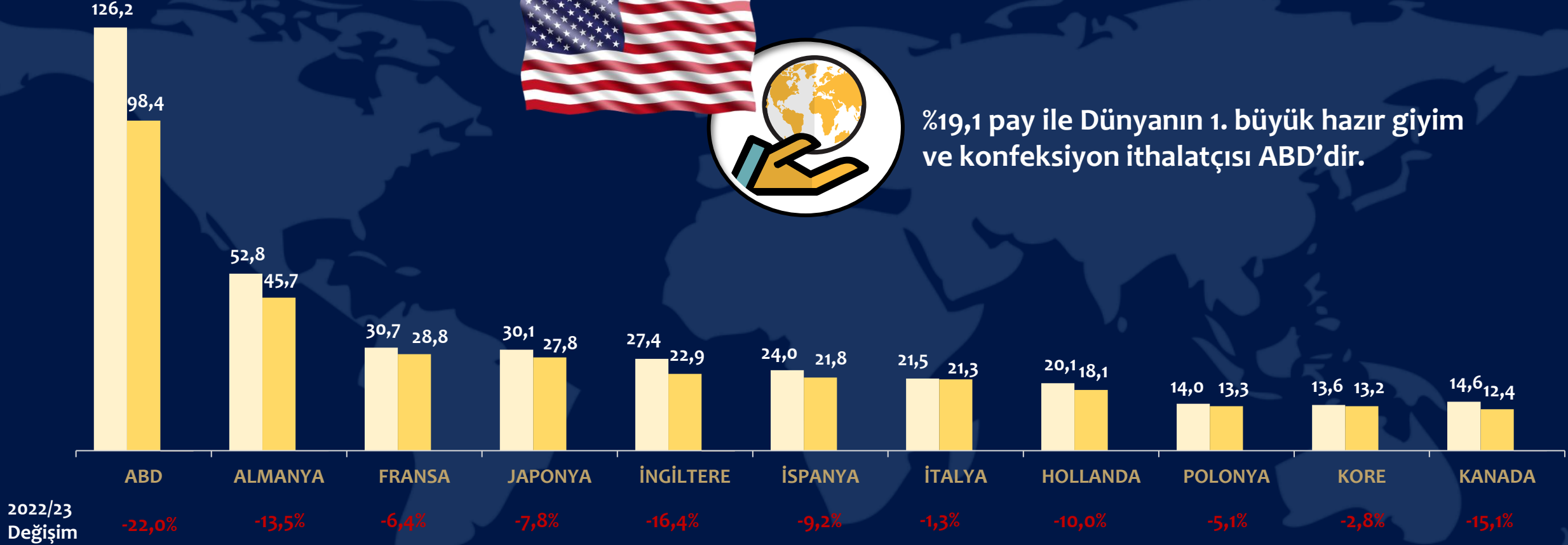


Kaynak: TradeMap 2023, Birim: Milyar ₺

Hazır Giyim Sektörü Global İthalatçıları



%19,1 pay ile Dünyanın 1. büyük hazır giyim ve konfeksiyon ithalatçısı ABD'dir.



2022/23
Değişim

-22,0%

-13,5%

-6,4%

-7,8%

-16,4%

-9,2%

-1,3%

-10,0%

-5,1%

-2,8%

-15,1%

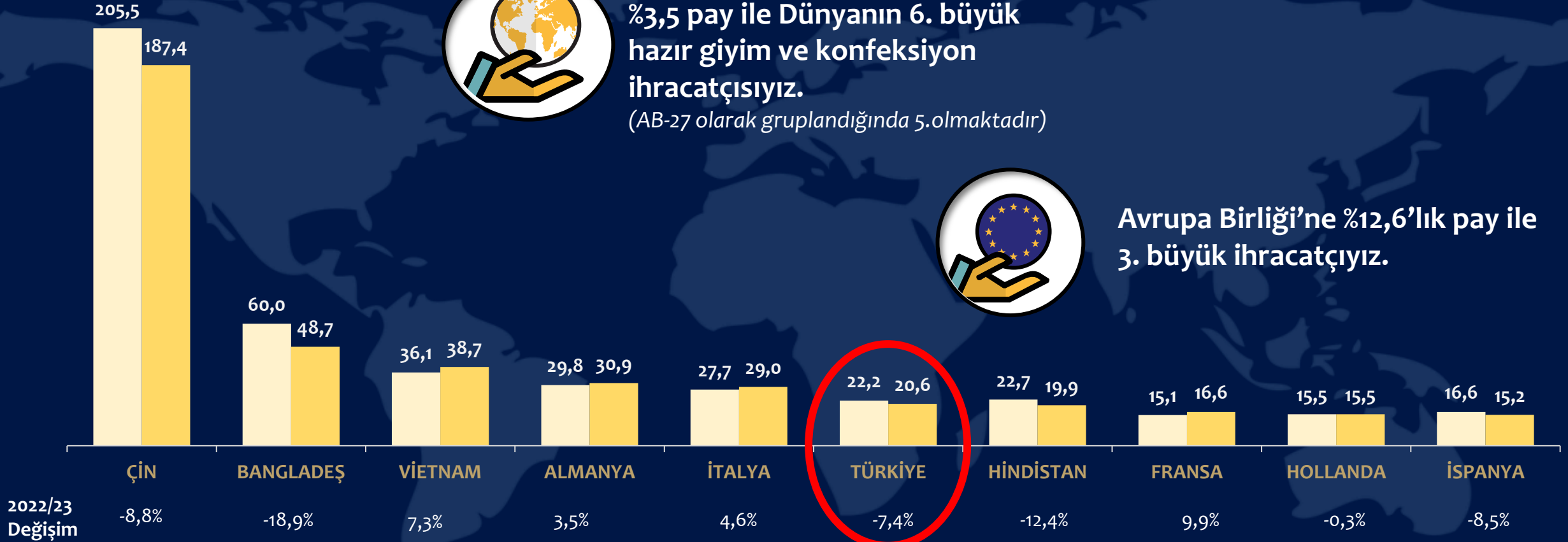
Hazır Giyim Sektörü Global İhracatçıları



%3,5 pay ile Dünyanın 6. büyük hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçısıyız.
(AB-27 olarak gruplandırıldığında 5. olmaktadır)



Avrupa Birliği'ne %12,6'lık pay ile 3. büyük ihracatçısıyız.



2022/23
Değişim

Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları

	2022	2023	2023 Pay
1 Çin	205.484.119	187.365.666	31,6%
2 AB-27	160.863.947	163.572.368	27,6%
3 Bangladeş	60.014.543	48.689.120	8,2%
4 Vietnam	36.100.860	38.732.504	6,5%
5 Türkiye	22.247.986	20.602.958	3,5%
6 Hindistan	22.698.225	19.894.839	3,4%
7 Pakistan	14.705.019	12.568.455	2,1%
8 ABD	9.079.403	8.852.024	1,5%
9 Endonezya	9.745.204	8.142.768	1,4%
10 Kamboçya	9.204.291	8.024.368	1,4%

AB Pazarı İhracatçıları

Ocak-Ağustos 2024 Dönemi	Değer 1000€	Miktar Ton	Birim Fiyat €/kg	2023'e göre Değer Değişim %	2023'e göre Miktar Değişim %
AB-27 Extra	61.971.561	4.095.028	15,1	-3,8	3,5
1 Çin	17.342.479	1.295.873	13,4	-5,1	6,7
2 Bangladeş	12.139.791	839.952	14,5	-3,5	2,9
3 Türkiye	7.039.946	342.617	20,5	-7,5	-3,4
4 Hindistan	3.768.488	350.528	10,8	-2,6	2,7
5 Pakistan	3.550.219	414.962	8,6	5,9	15,1
6 Vietnam	2.638.379	135.206	19,5	-2,5	6,7
7 Kamboçya	2.333.315	120.047	19,4	12,6	18,3
8 Fas	1.891.380	70.145	27,0	6,2	4,5
9 Tunus	1.644.575	56.268	29,2	-7,8	-8,7
10 Myanmar	1.287.549	78.274	16,4	-17,3	-10,5

AB Pazarında Türkiye'nin Durumu



2024 yılı Ocak-Ağustos döneminde, AB'nin Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 7 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiş olup, bu dönemde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı birim fiyatı kg başına 20,5 euro olmuştur.



Hazırlayan: İHKİB Ar-Ge Şubesi

ihkibarge@itkib.org.tr

02.12.2024