



**Turkish
Apparel**

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörü Güncel Durum
Kasım 2023

İçindekiler

Sektör ile İlişkili Temel Göstergeler

3-6

Türk Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Güncel Durum

7-20

Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektöründe Türkiye'nin Konumu

21-25

Sektör ile İlişkili Temel Göstergeler



Temel Göstergeler

TÜİK / Yıllık Bazda Üretim*:

- Hazır giyim sektöründe %11,7 oranında düşüş
- Tekstil sektöründe %8,5 düşüş
- İmalat sanayiinde %1,8 oranında artış

İSO PMI**:

- PMI Türkiye (İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi) 48,4 olarak gerçekleşti.
- Giyim ve Deri Ürünleri PMI 46,1 olarak, Tekstil ürünleri 41,5 olarak gerçekleşti

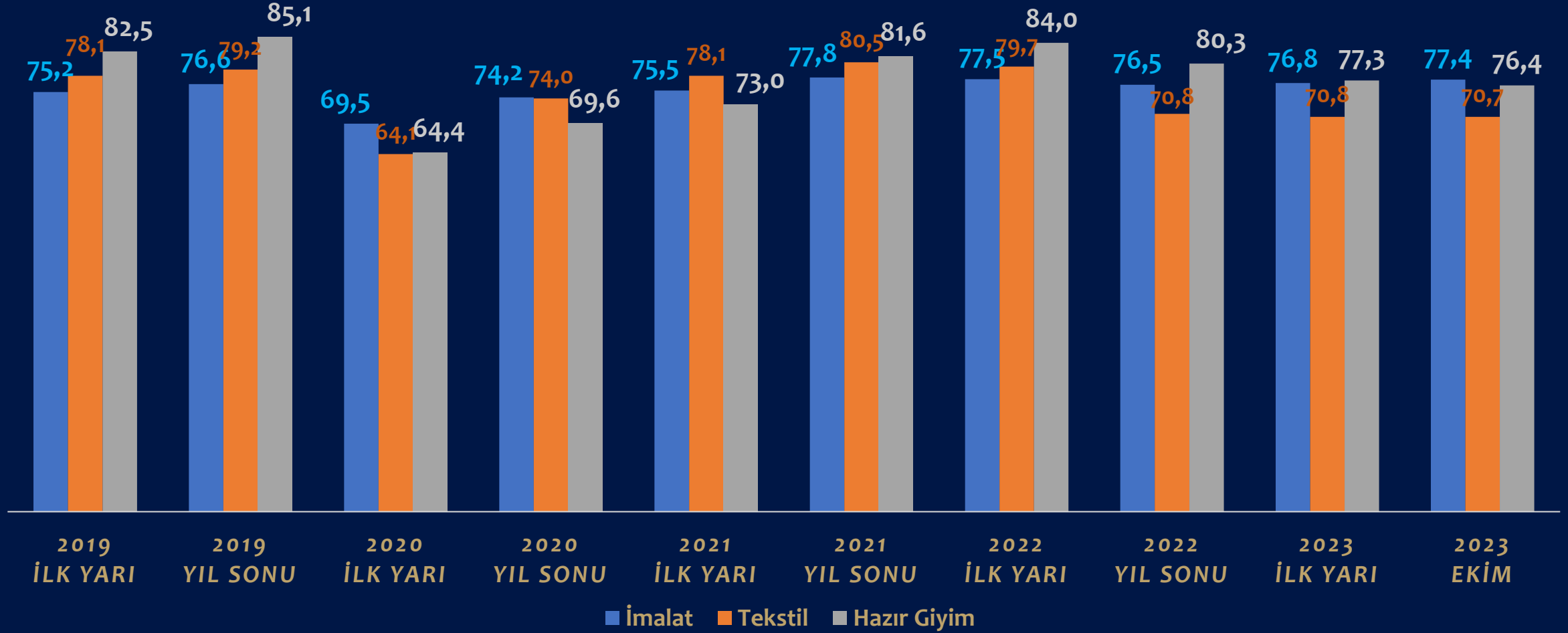
Tüketici/Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksleri**:

- TÜFE: yıllık %61,36 aylık %3,43 oldu.
- Yİ-ÜFE: yıllık %39,39 aylık %1,94 arttı.

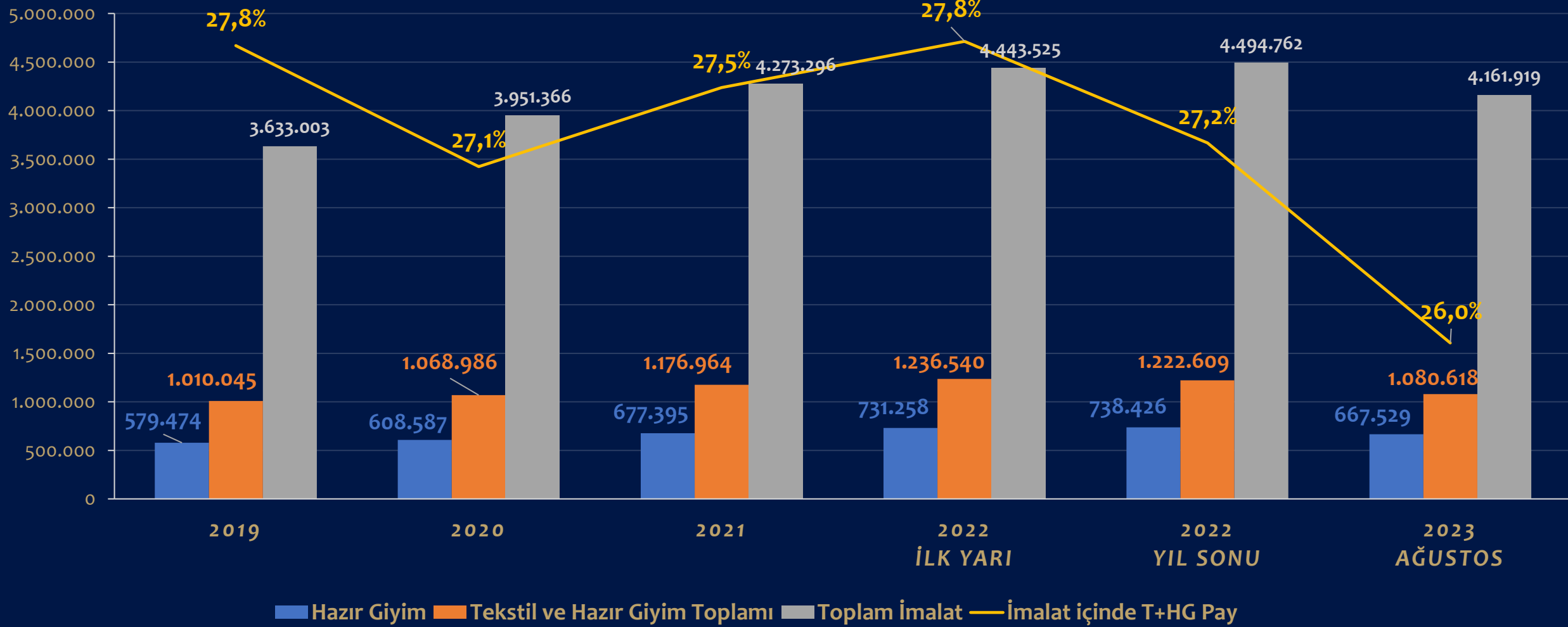
* Ağustos 2023

** Ekim 2023

Kapasite Kullanım Oranları



İstihdam Verileri



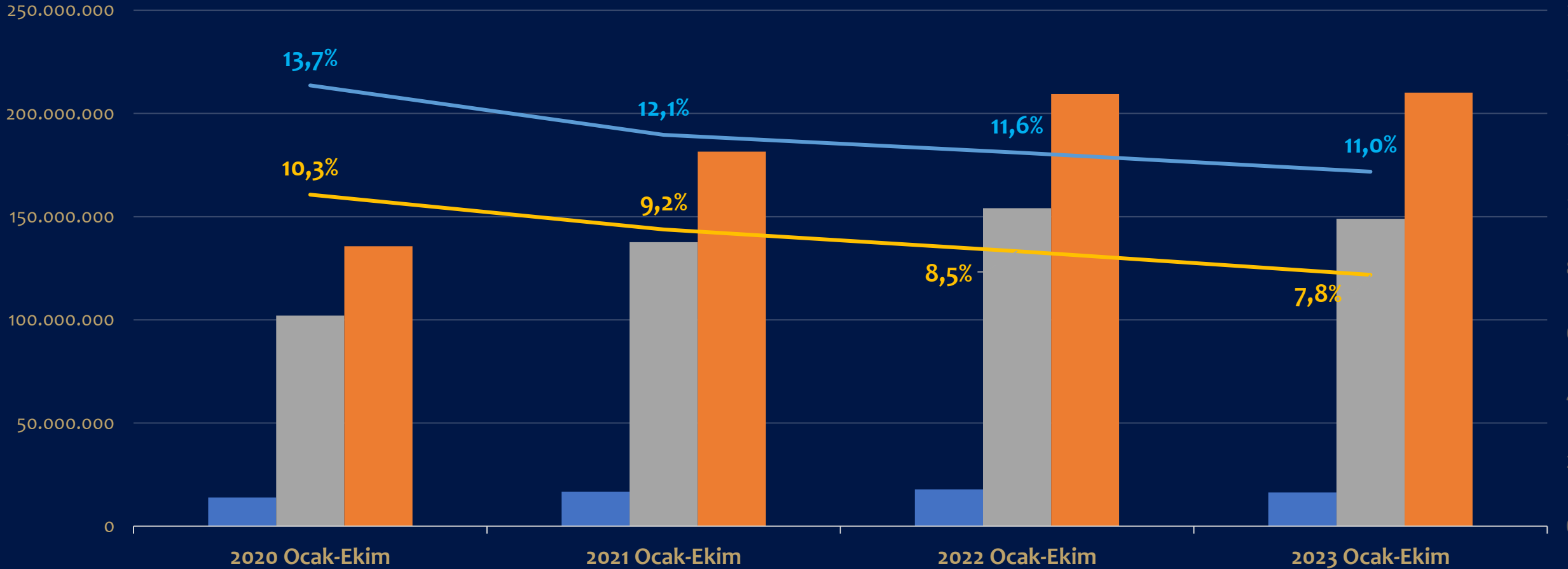
Ağustos ayı verilerine göre hazır giyim ve konfeksiyon sektörünce istihdam bir önceki aya göre 10.177 kişi azalarak 667.529, Tekstil sektöründe istihdam bir önceki aya kıyasla 1.636 kişi azalarak 413.089, Hazır giyim ve tekstil sektörü birlikte: bir önceki aya göre 11 bin 813 kişi azalışla 1 milyon 80 bin 618 kişi olarak gerçekleşmiştir.

Türk Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Güncel Durum



Sektörün Genel İhracat Performansına Göre Seyri

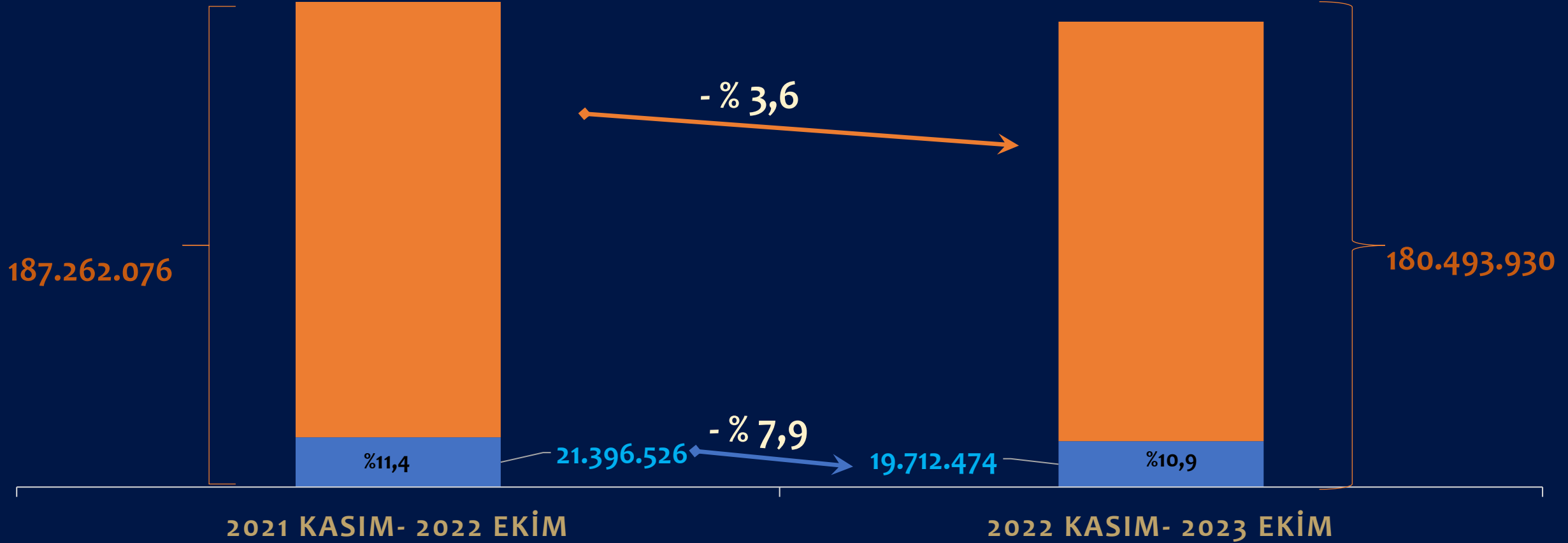
■ Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı ■ Sanayi İhracatı
■ Türkiye Genel İhracatı — Hazırgiyim İhracatının Genel İhracattaki Payı
— Hazırgiyim İhracatının Sanayi İhracatındaki Payı



Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü bu dönemde genel ihracat içinde %13,6'lık paya sahip olan otomotiv endüstrisi ve %11,9'luk paya sahip olan kimyevi maddeler sektörü ardından üçüncü sektör konumunu korumuştur.

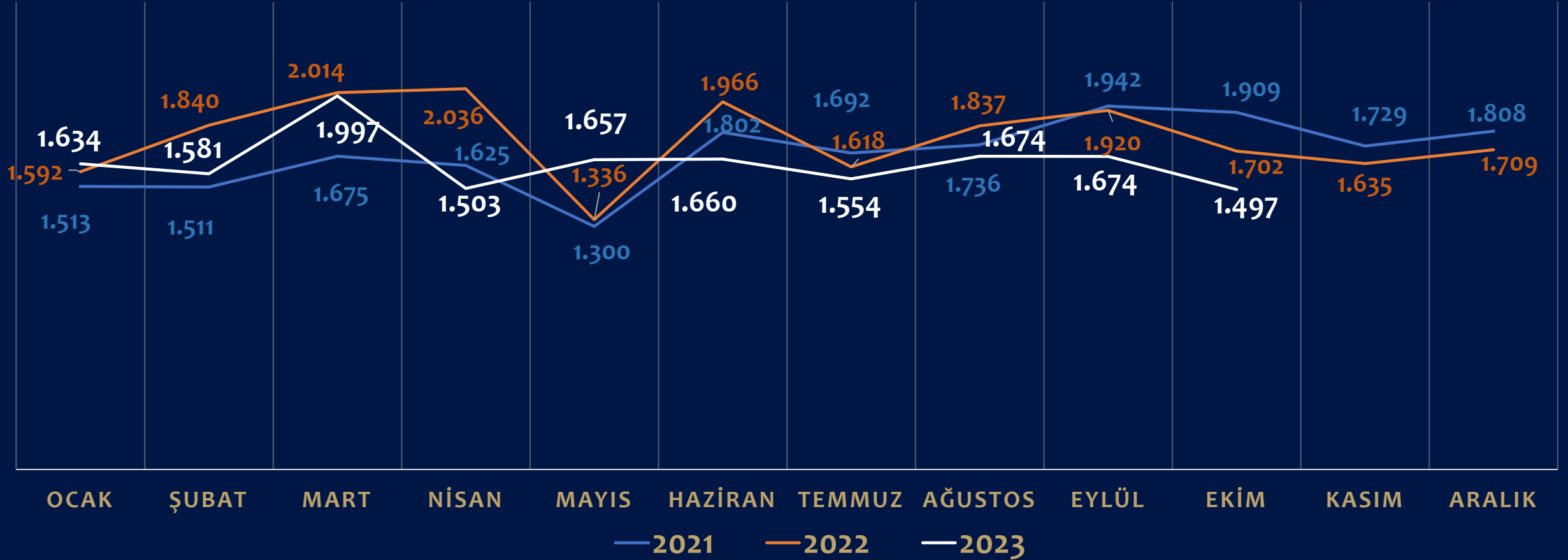
Son 12 Aylık Durum

■ Sanayi ■ Hazır Giyim ve Konfeksiyon



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Sistemi, Birim: 1000\$

Aylar İtibarıyla Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

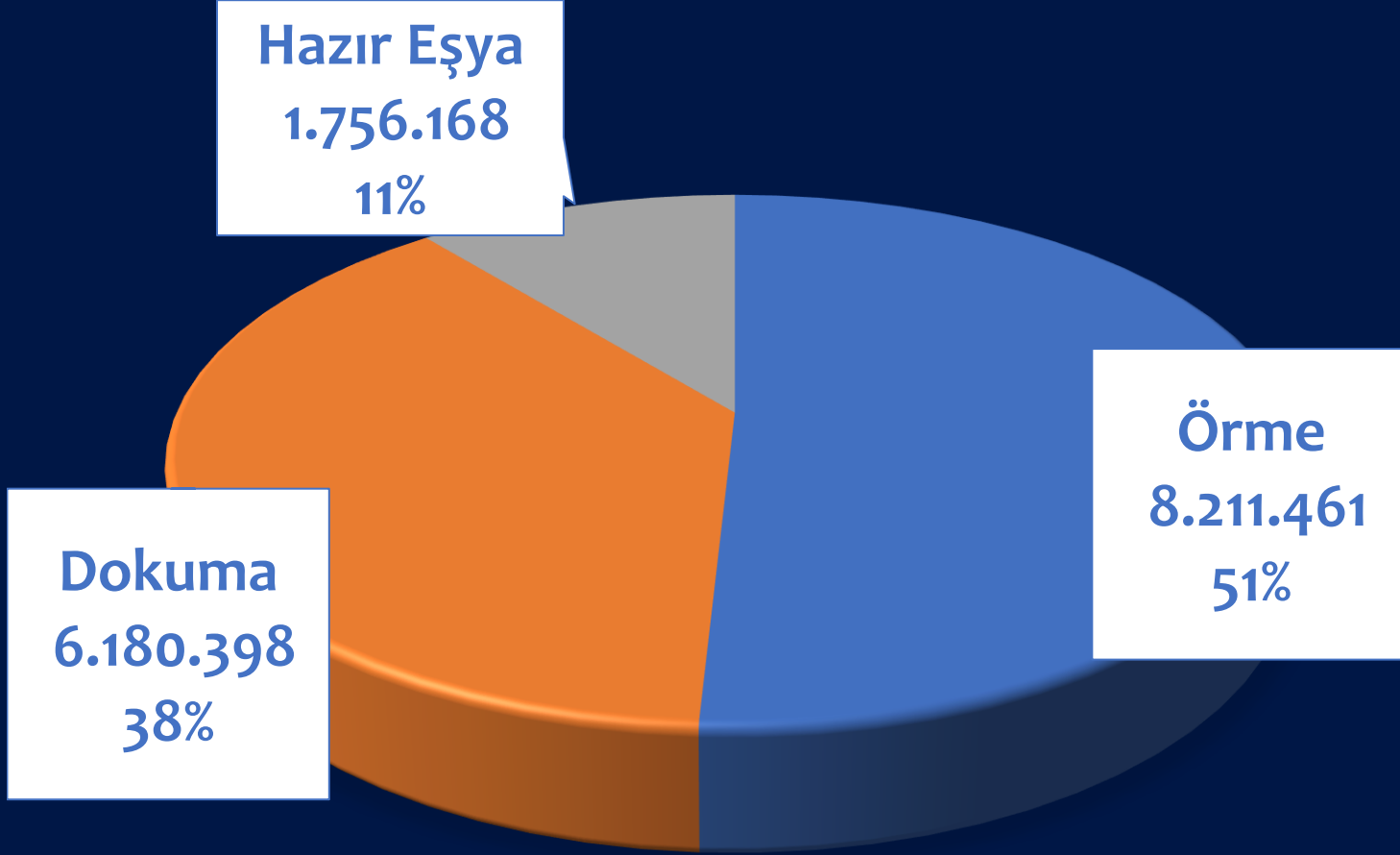


2021 Ocak-Ekim: 16.703

2022 Ocak-Ekim: 17.859

2023 Ocak-Ekim: 16.378 (2022 'ye göre %8,3 düşüş)

Temel Ürün Grupları Bazında İhracatımız

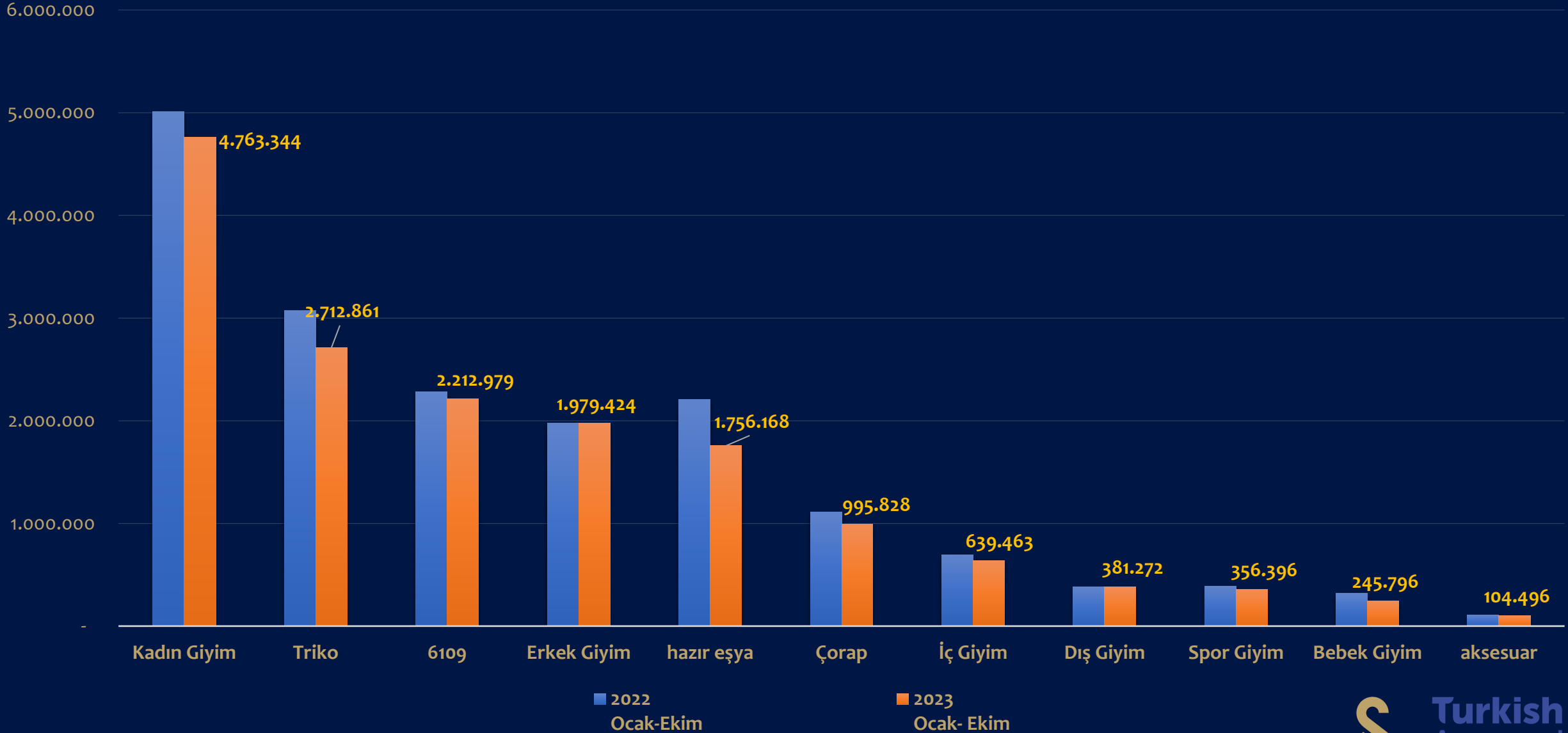


2023 yılı Ocak-Ekim döneminde en fazla ihracat örme (Fasıl 61) ürün grubunda gerçekleşmiştir.

Dönemsel ihracatımızın yarısından fazlası Örme Ürün Grubundan oluşmaktadır.

OCAK-EKİM 2023

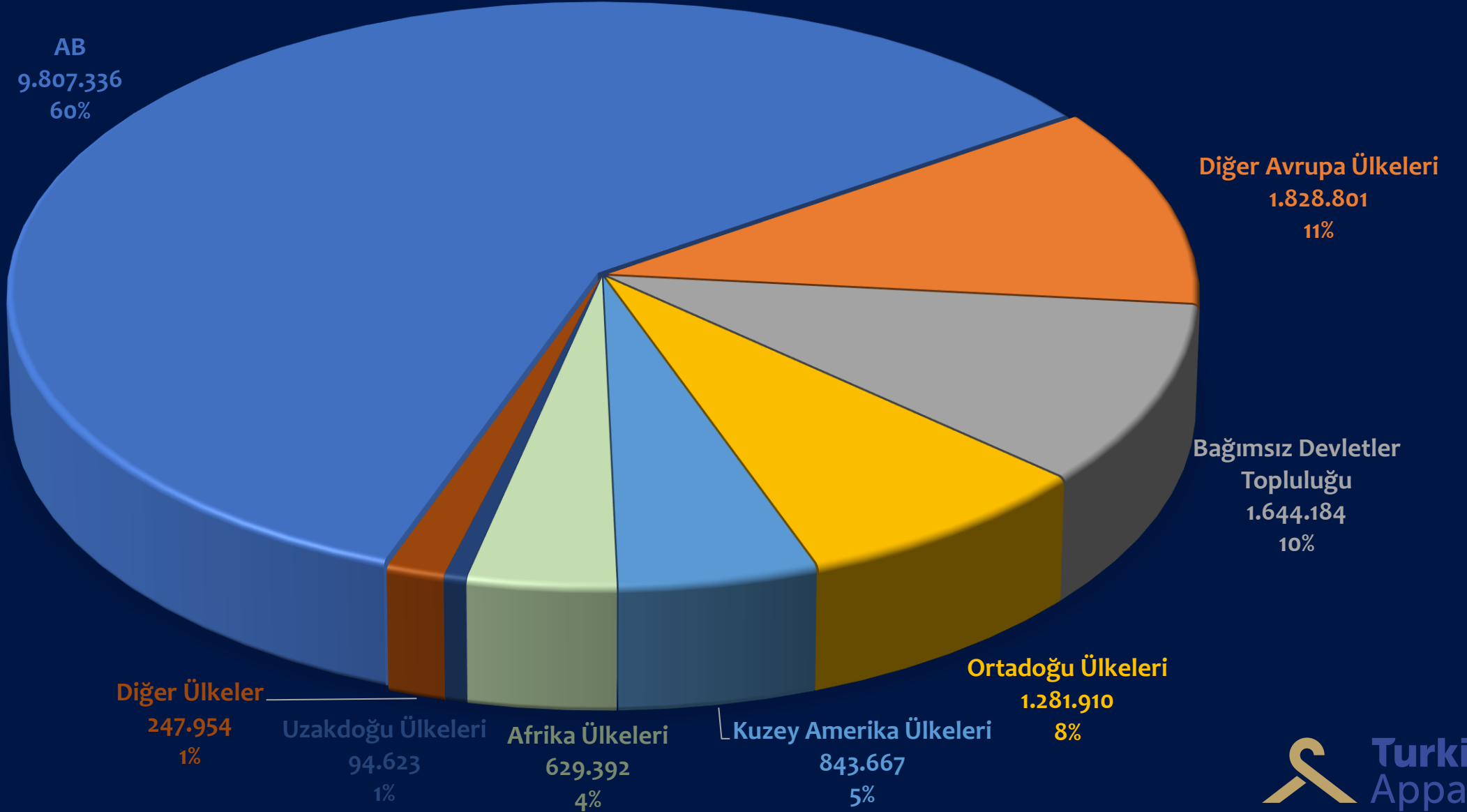
Ürün Grupları Bazında İhracat



En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

Ocak-Ekim 2023 Dönemi	Değer 1000\$	2022'ye göre Değer Değişim %
1 Almanya	2.586.674	-15,3
2 İspanya	2.007.731	-12,2
3 Hollanda	1.492.046	3,7
4 İngiltere	1.313.179	-24,9
5 Fransa	916.660	-5,7
6 ABD	750.431	-12,8
7 İtalya	586.372	-13,0
9 Polonya	462.134	33,4
10 Irak	407.774	-4,8

En Fazla İhracat Yapılan Ülke Grupları



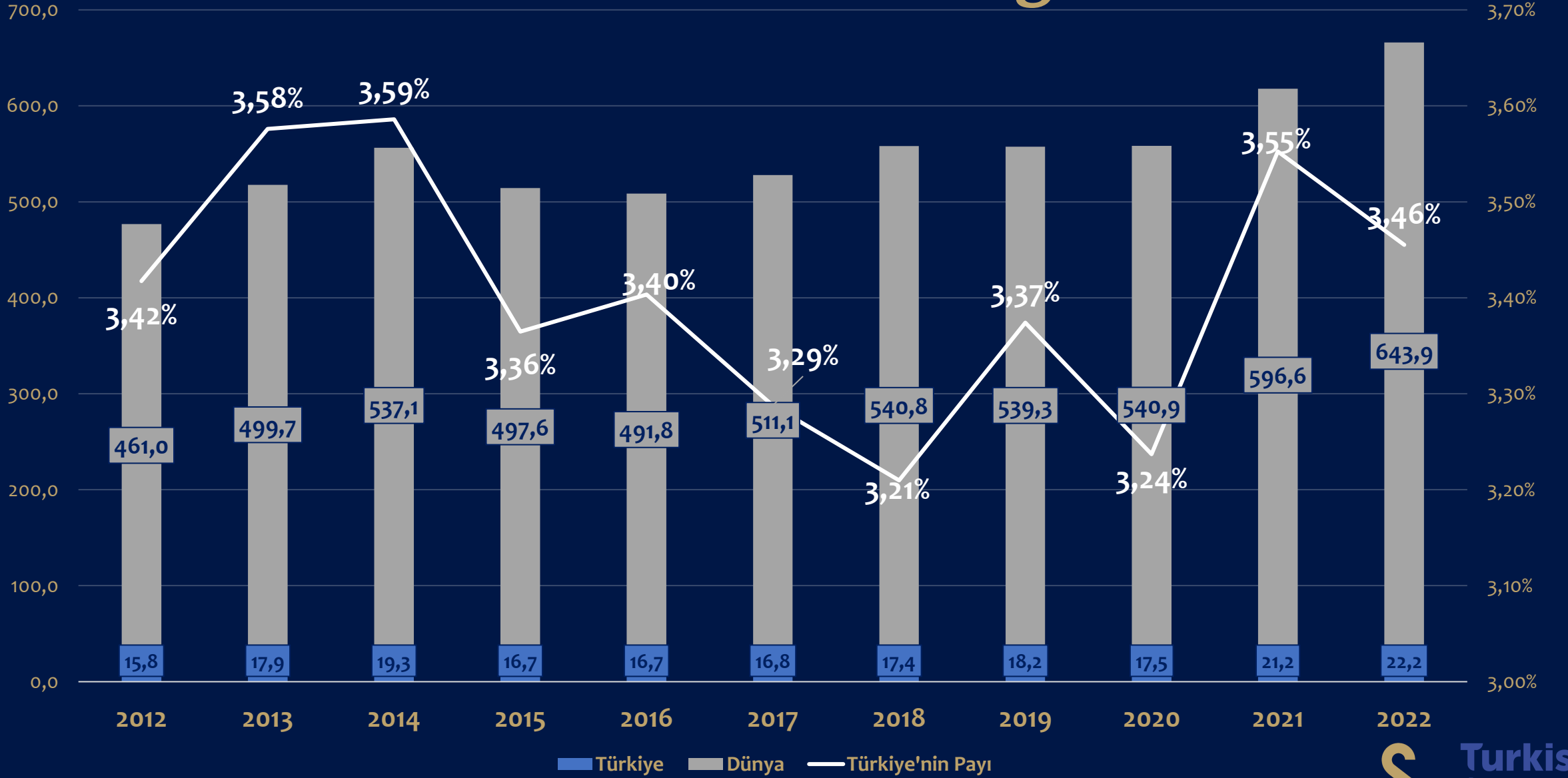
Hazır Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri

	İthalatta Dünya Sıralaması 2022 \$	Türkiye'nin Pazarda Sıralaması 2021 \$	Türkiye'nin Pazarda Sıralaması 2022 \$	Türkiye'nin Pazar Payı %
1 Almanya	2.	3.	3.	11,0%
2 İspanya	6.	3.	3.	12,9%
3 İngiltere	5.	3.	3.	8,6%
4 Hollanda	8.	4.	4.	7,9%
5 Fransa	3.	4.	4.	6,5%
6 ABD	1.	16.	17.	1,2%
7 İtalya	7.	7.	7.	4,1%
8 Irak	45.	2.	5.	2,9%
9 İsrail	31.	4.	2.	12,8%
10 Danimarka	18.	5.	4.	7,1%

**Dünya Hazır Giyim ve
Konfeksiyon Sektöründe
Türkiye'nin Konumu**



Sektörün Dünü Bugünü

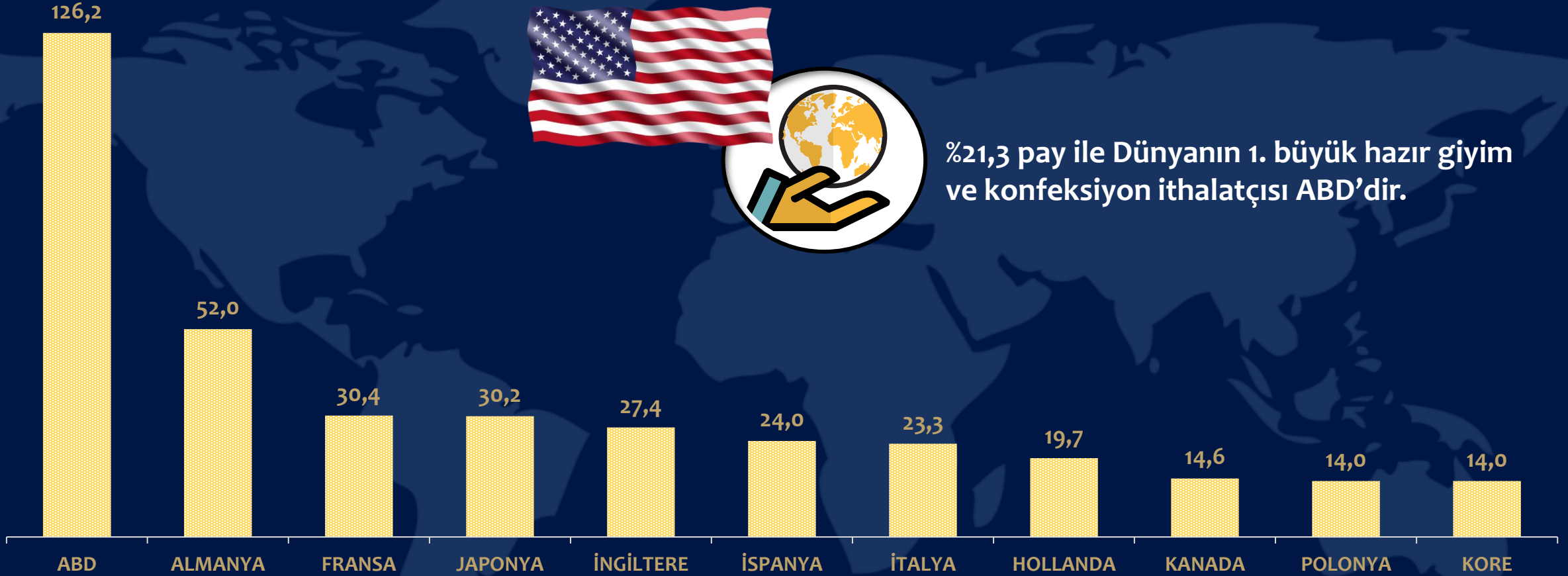


Kaynak: TradeMap 2022, Birim: Milyar ₺

Hazır Giyim Sektörü Global İthalatçıları



%21,3 pay ile Dünyanın 1. büyük hazır giyim ve konfeksiyon ithalatçısı ABD'dir.



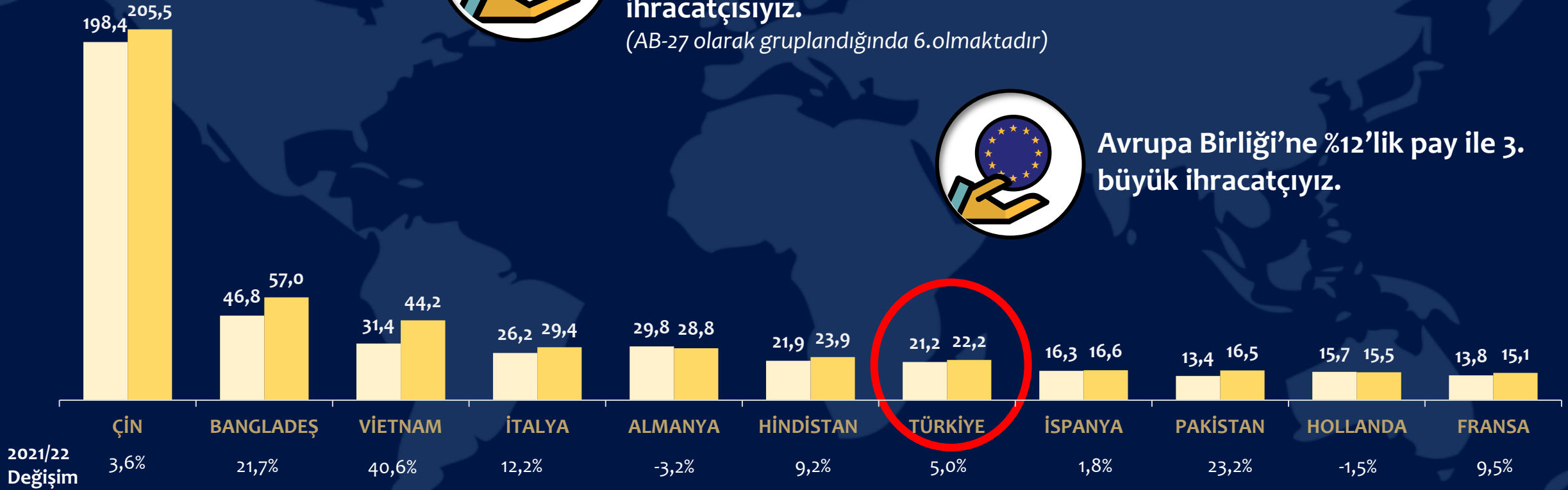
Hazır Giyim Sektörü Global İhracatçıları



%3,5 pay ile Dünyanın 7. büyük hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçısıyız.
(AB-27 olarak gruplandırıldığında 6. olmaktadır)



Avrupa Birliği'ne %12'lik pay ile 3. büyük ihracatçımız.



2021/22
Değişim

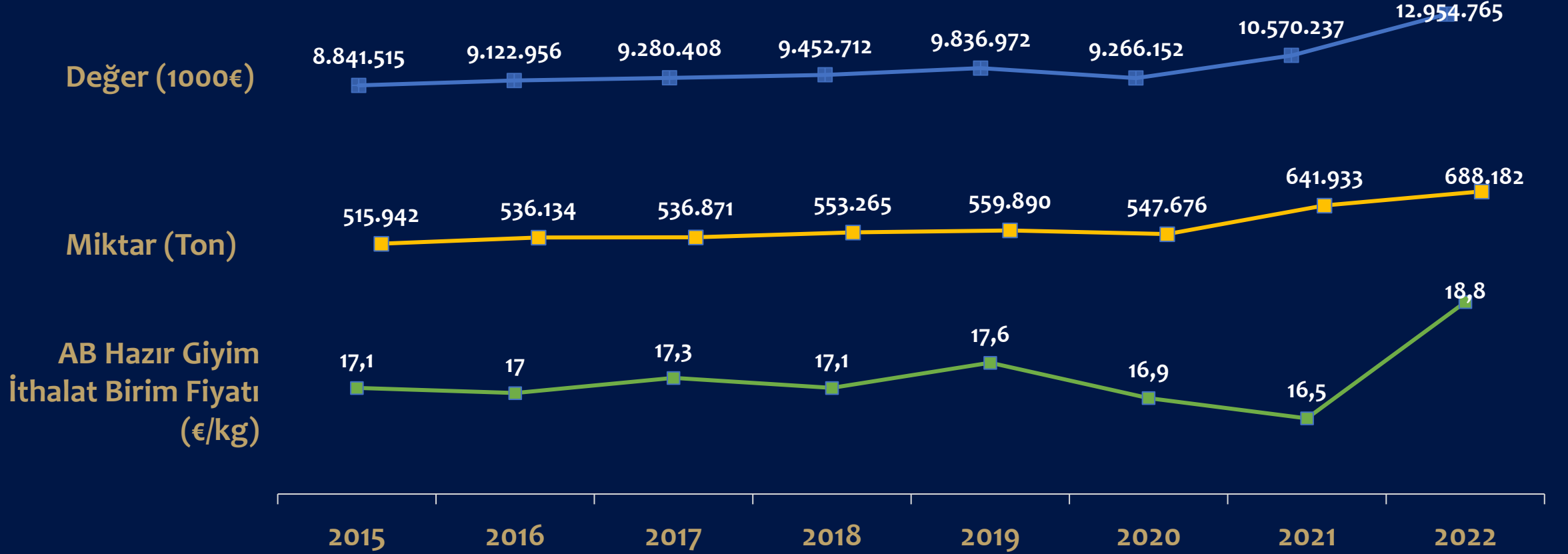
Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları

	2021	2022	2022 Pay
1 Çin	198.414.405	205.484.119	31,9%
2 AB-27	157.343.468	161.537.873	25,1%
3 Bangladeş	46.802.539	56.958.044	8,8%
4 Vietnam	31.432.992	44.210.413	6,9%
5 Hindistan	21.880.526	23.889.475	3,7%
6 Türkiye	21.194.686	22.247.986	3,5%
7 Pakistan	13.408.628	16.513.599	2,6%
8 Endonezya	8.693.684	9.745.204	1,5%
9 Kamboçya	8.210.973	9.204.291	1,4%
10 ABD	8.086.917	9.079.403	1,4%

AB Pazarı İhracatçıları

Ocak-Temmuz 2023 Dönemi	Değer 1000€	Miktar Ton	Birim Fiyat €/kg	2022'ye göre Değer Değişim %	2022'ye göre Miktar Değişim %
AB-27 Extra	54.790.900	3.351.921	16,3	-9,6	-15,2
1 Çin	14.755.038	991.823	14,9	-15,3	-17,5
2 Bangladeş	10.975.647	701.998	15,6	-12,1	-15,8
3 Türkiye	6.607.798	305.815	21,6	-12,4	-24,6
4 Hindistan	3.392.163	294.216	11,5	-10,0	-14,0
5 Pakistan	2.899.575	310.073	9,4	-10,6	-9,1
6 Vietnam	2.307.234	106.380	21,7	-3,0	-9,1
7 Kamboçya	1.708.965	80.905	21,1	-7,4	-11,5
8 Tunus	1.604.839	55.839	28,7	10,3	-1,6
9 Fas	1.564.732	58.840	26,6	-12,3	-13,6
10 Myanmar	1.269.078	68.922	18,4	-5,3	-8,2

AB Pazarında Türkiye'nin Durumu



2023 yılı Ocak-Temmuz döneminde, AB'nin Türkiye'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 6,6 milyar euro seviyesinde gerçekleşmiş olup, bu dönemde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı birim fiyatı kg başına 21,6 euro olmuştur.



Hazırlayan: İHKİB Ar-Ge Şubesi

ihkibarge@itkib.org.tr

8.11.2023