



**Turkish
Apparel**

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörü Güncel Durum
Eylül 2023

İçindekiler

Sektör ile İlişkili Temel Göstergeler

3-6

Türk Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Güncel Durum

7-20

Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektöründe Türkiye'nin Konumu

21-25

Sektör ile İlişkili Temel Göstergeler



Temel Göstergeler

TÜİK / Yıllık Bazda Üretim*:

- Hazır giyim sektöründe %0,6 oranında artış
- İmalat sanayiinde %2,1 oranında artış
- Tekstil sektöründe %13,4 düşüş

İSO PMI**:

- PMI Türkiye (İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi) 49 olarak gerçekleşti.
- Giyim ve Deri Ürünleri PMI 42,3 olarak, Tekstil ürünleri 43,5 olarak gerçekleşti

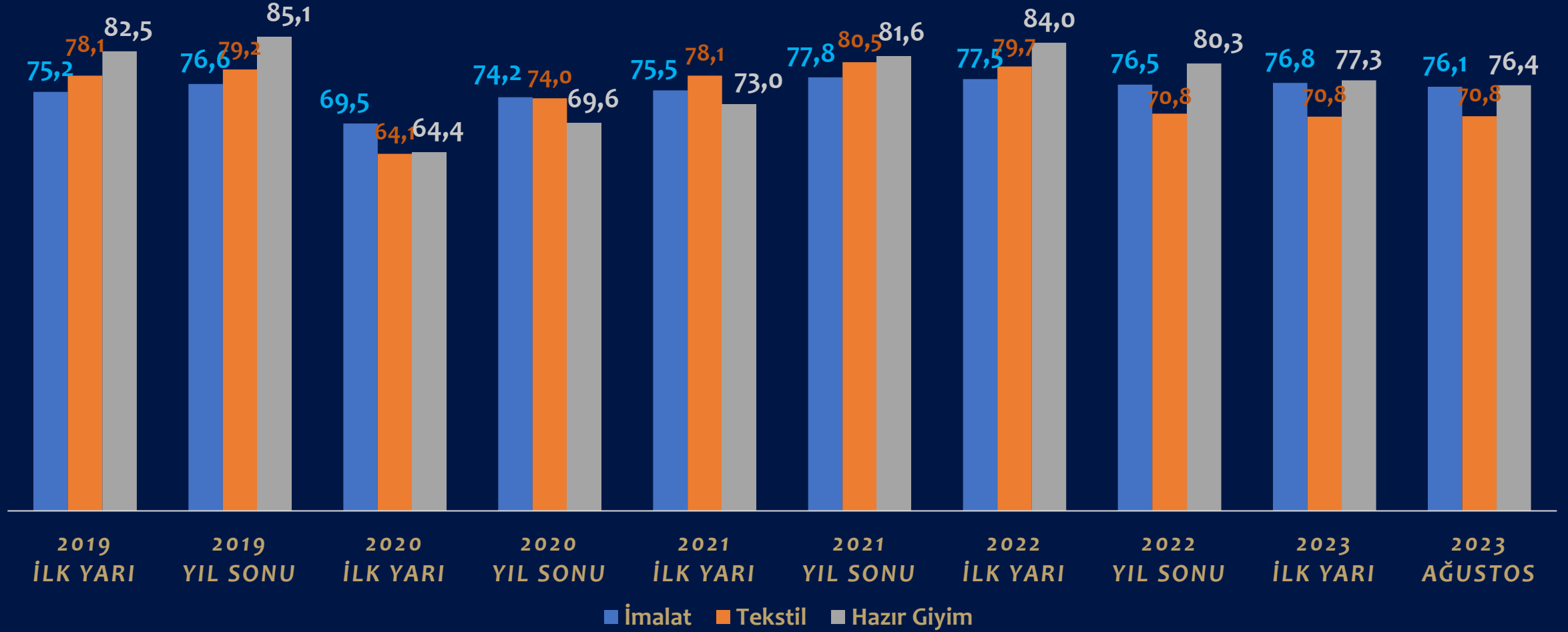
Tüketici/Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksleri**:

- TÜFE: yıllık %58,94 aylık %9,09 oldu.
- Yİ-ÜFE: yıllık %49,41 aylık %5,89 arttı.

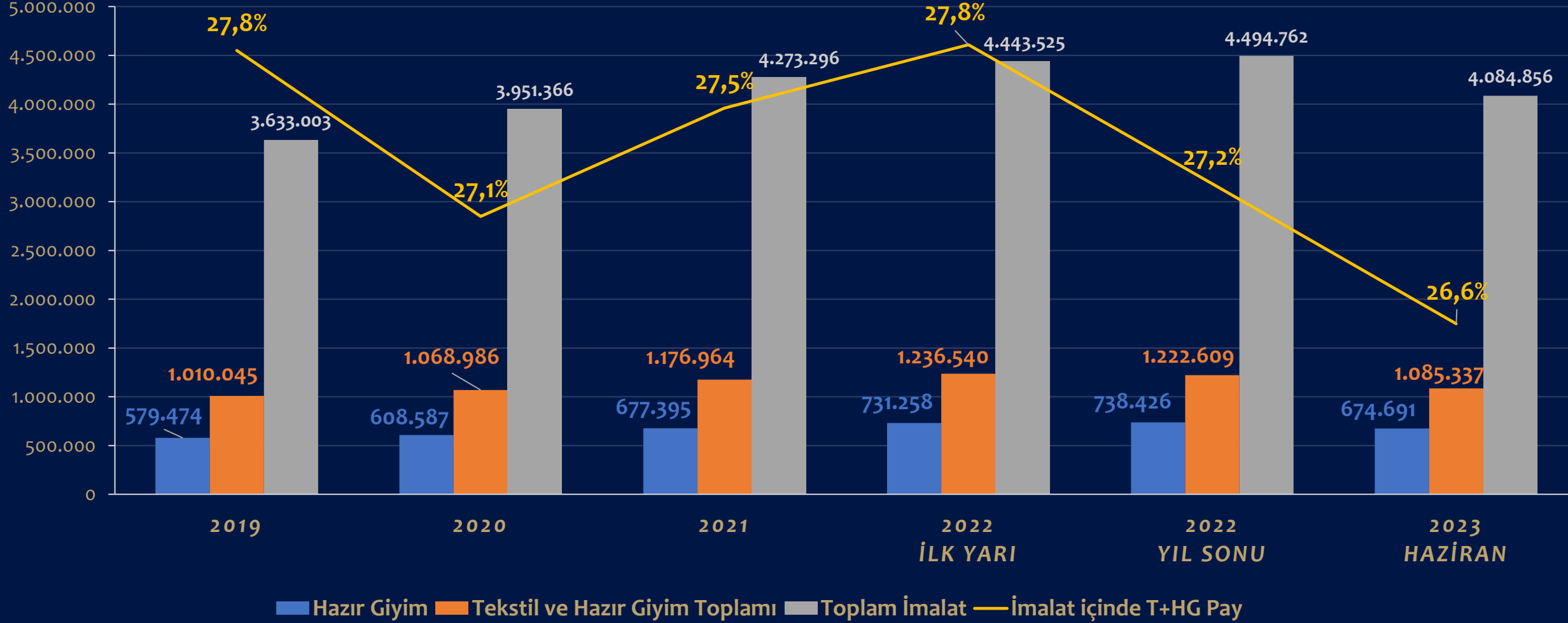
* Haziran 2023

** Ağustos 2023

Kapasite Kullanım Oranları



İstihdam Verileri



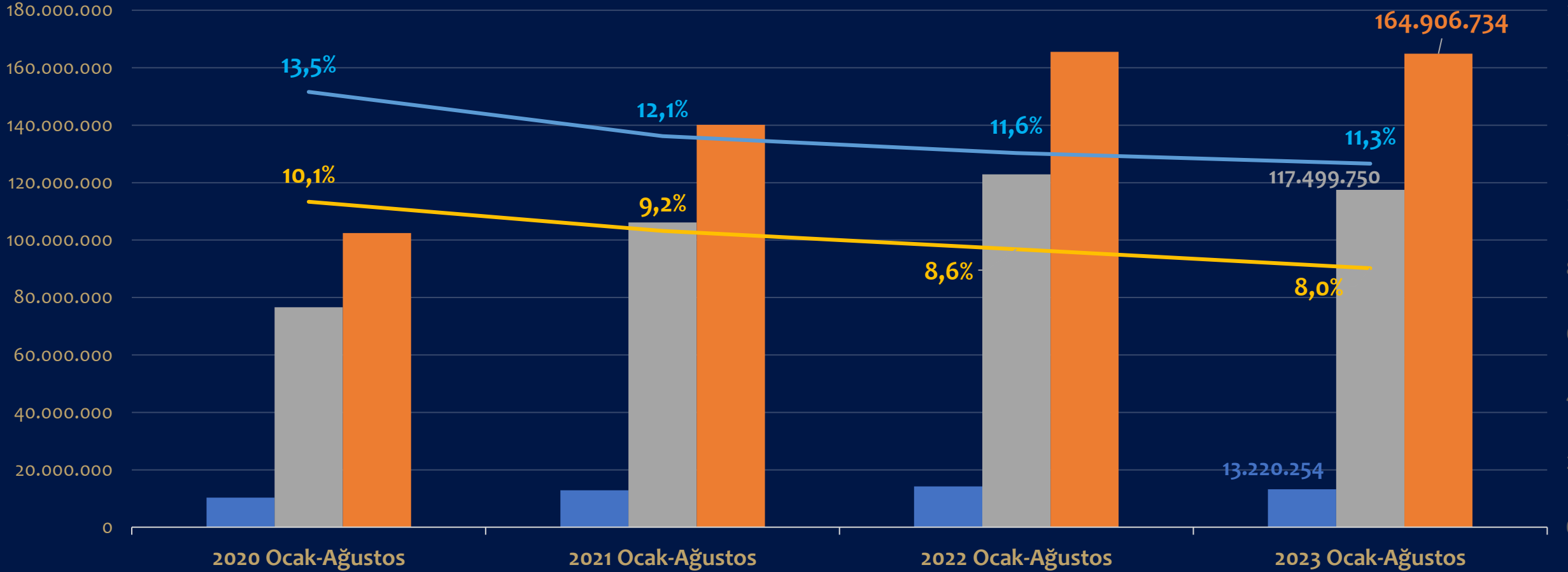
Haziran ayı verilerine göre hazır giyimde istihdam bir önceki aya göre 4.127 kişi azalarak 674.691 kişi
Tekstilde istihdam bir önceki aya kıyasla 22.198 kişi artarak yaklaşık 410.646 kişi

Türk Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Güncel Durum



Sektörün Genel İhracat Performansına Göre Seyri

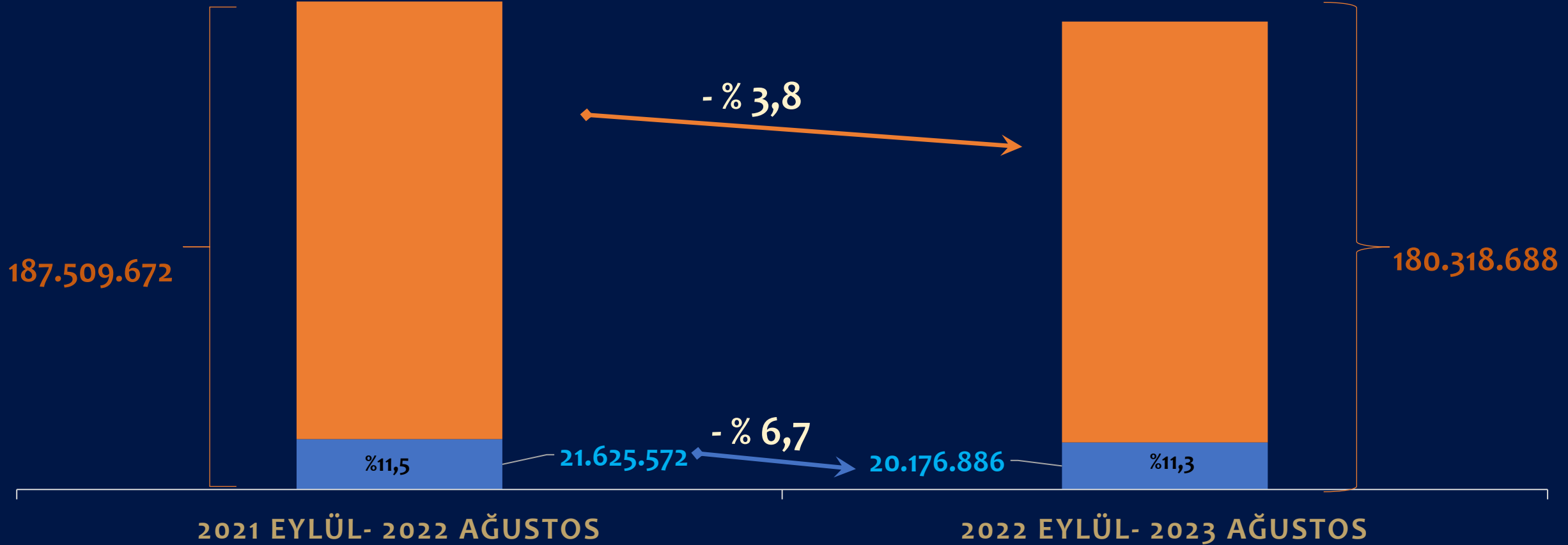
■ Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı
■ Türkiye Genel İhracatı
— Hazırgiyim İhracatının Sanayi İhracatındaki Payı
■ Sanayi İhracatı
— Hazırgiyim İhracatının Genel İhracattaki Payı



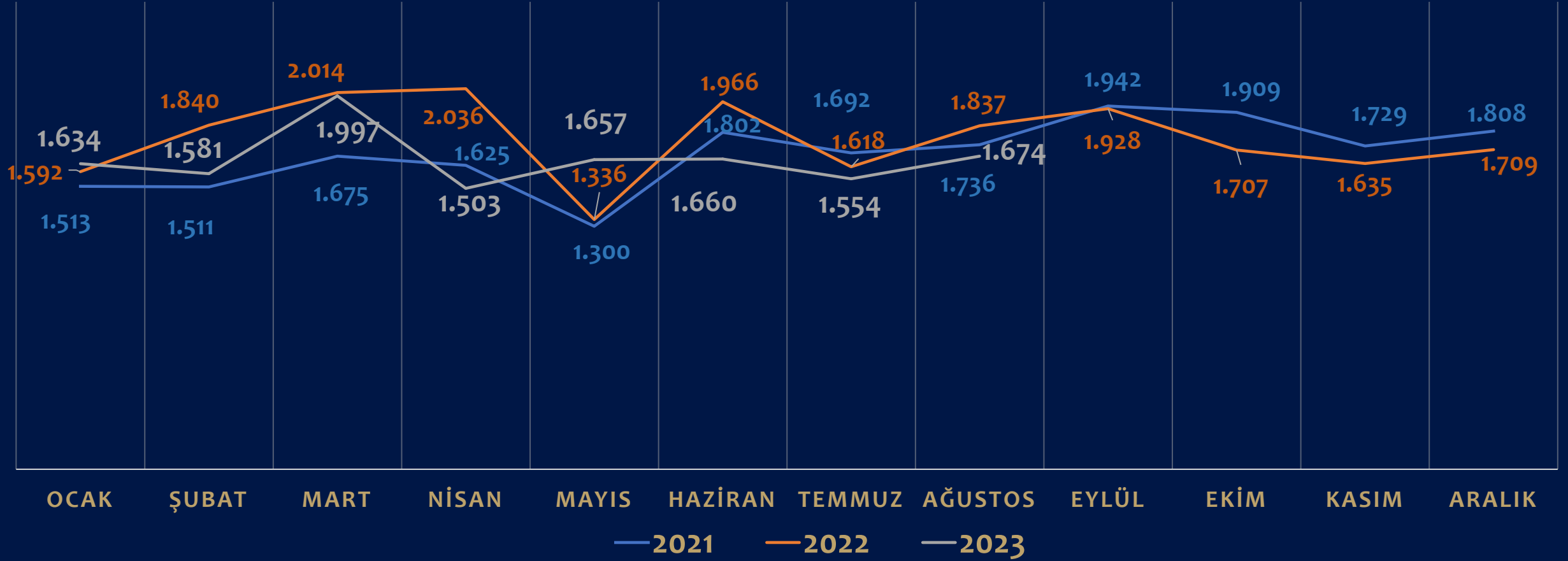
Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü bu dönemde genel ihracat içinde %13,8'lik paya sahip olan otomotiv endüstrisi ve %11,8'lik paya sahip olan kimyevi maddeler sektörü ardından üçüncü sektör konumunu korumuştur.

Son 12 Aylık Durum

■ Sanayi ■ Hazır Giyim ve Konfeksiyon



Aylar İtibarıyla Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

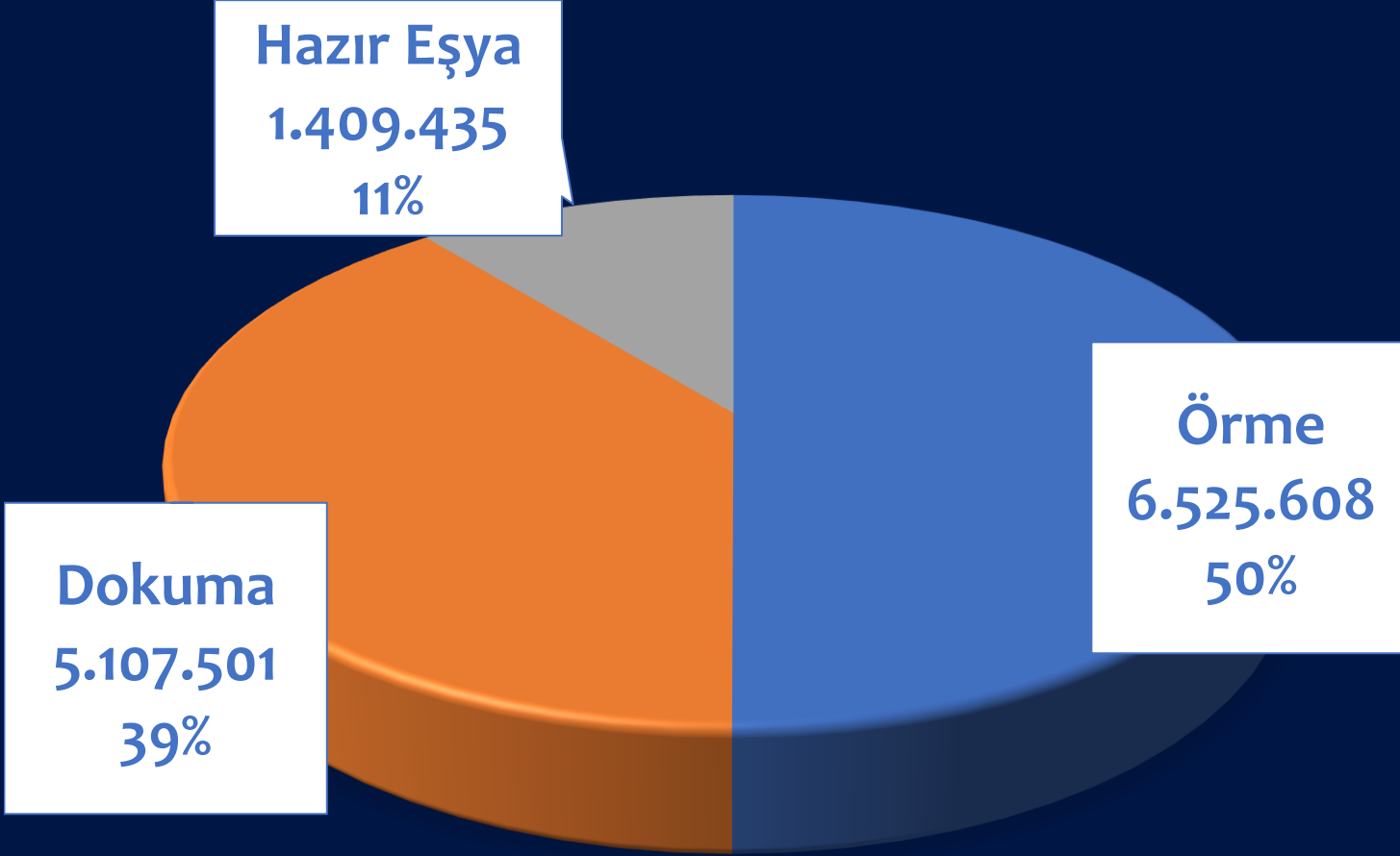


2021 Ocak-Ağustos: 12.852

2022 Ocak-Ağustos: 14.237

2023 Ocak-Ağustos: 13.220 (2022 'ye göre %7,1 düşüş)

Temel Ürün Grupları Bazında İhracatımız

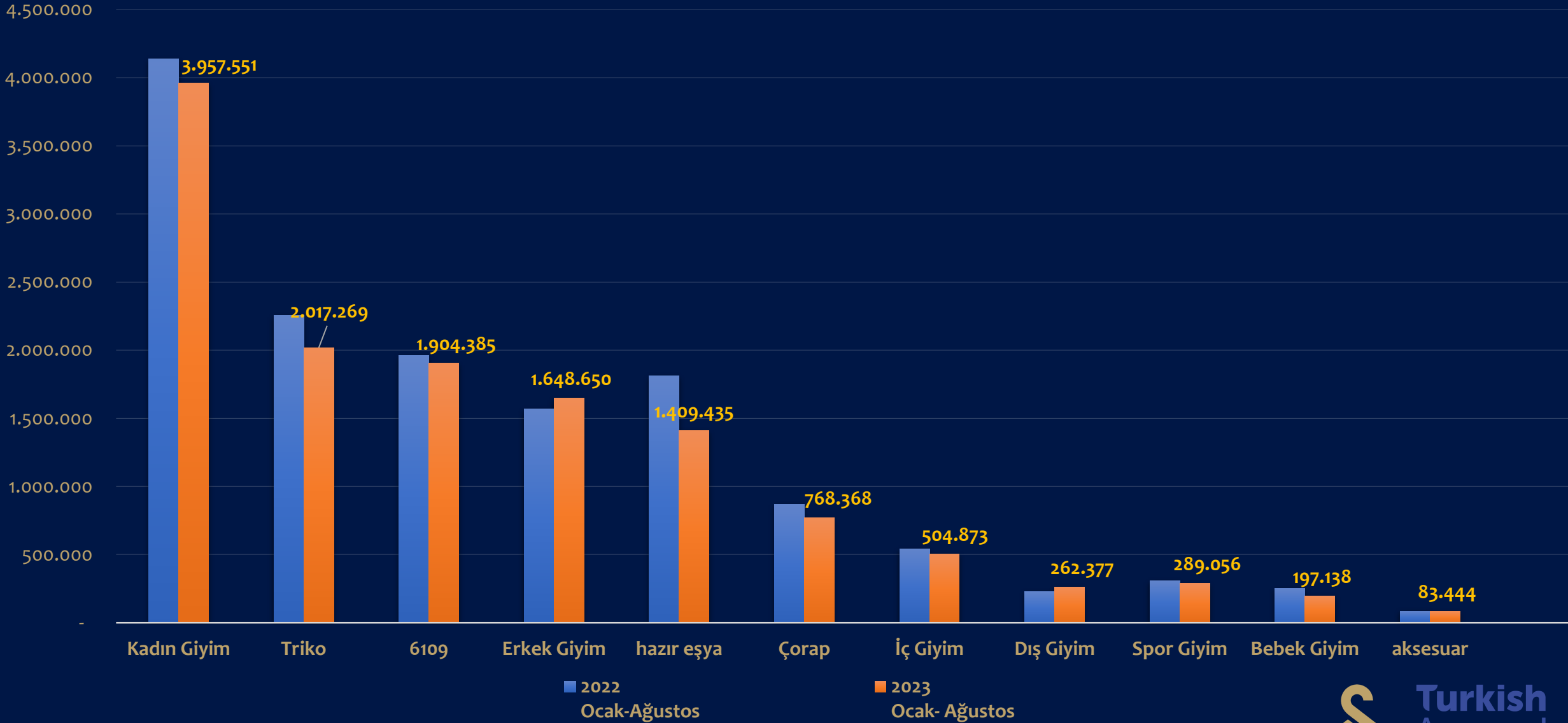


2023 yılı Ocak-Ağustos döneminde en fazla ihracat örme (Fasıl 61) ürün grubunda gerçekleşmiştir.

Dönemsel ihracatımızın yarısı Örme Ürün Grubundan oluşmaktadır.

OCAK-AĞUSTOS 2023

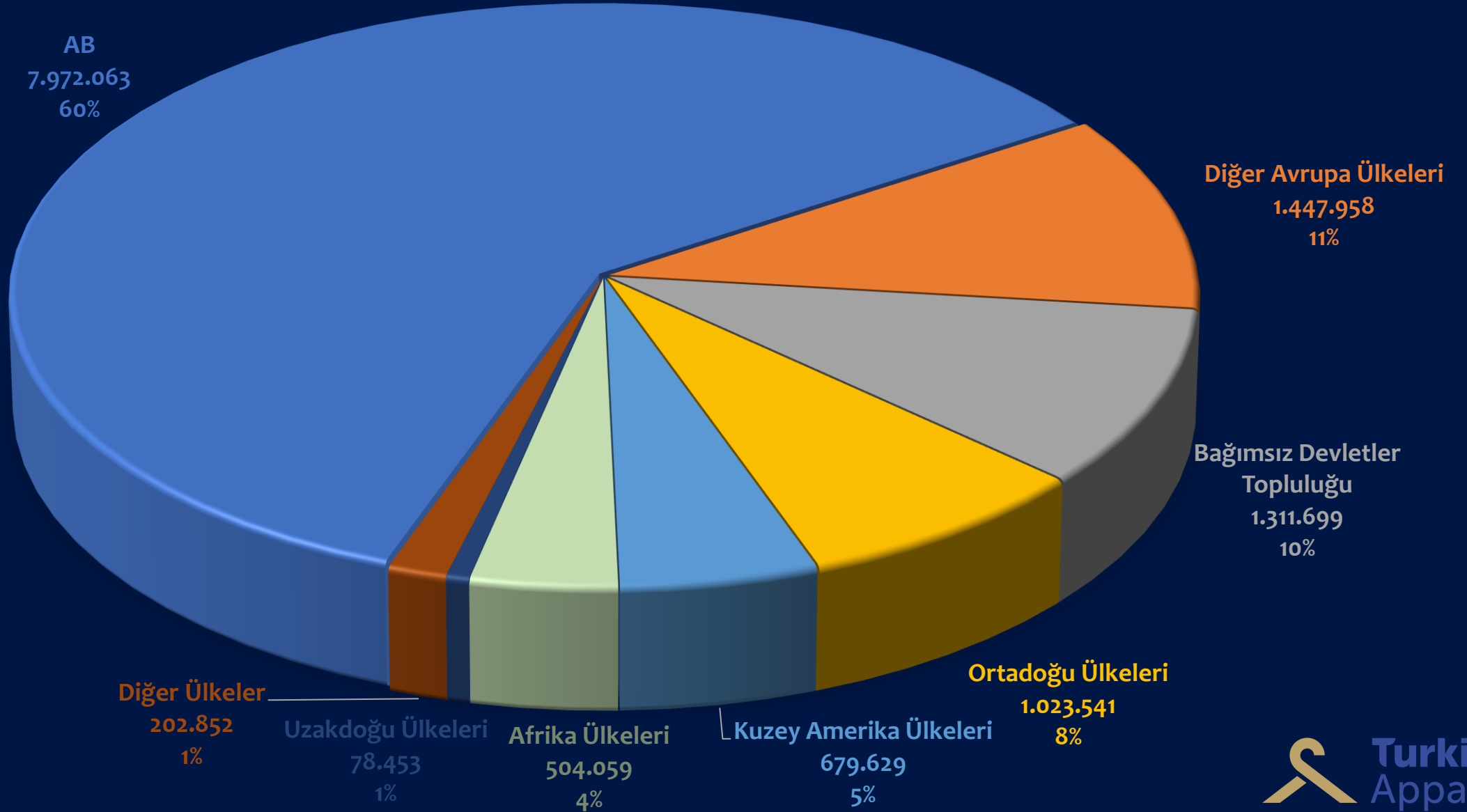
Ürün Grupları Bazında İhracat



En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

Ocak-Ağustos 2023 Dönemi	Değer 1000\$	2022'ye göre Değer Değişim %
1 Almanya	2.139.876	-14,4
2 İspanya	1.656.178	-8,5
3 Hollanda	1.203.852	1,4
4 İngiltere	1.036.310	-25,6
5 Fransa	753.538	-4,2
6 ABD	603.122	-14,6
7 İtalya	472.574	-14,9
9 Polonya	313.628	10,0
10 Irak	294.674	-8,5

En Fazla İhracat Yapılan Ülke Grupları



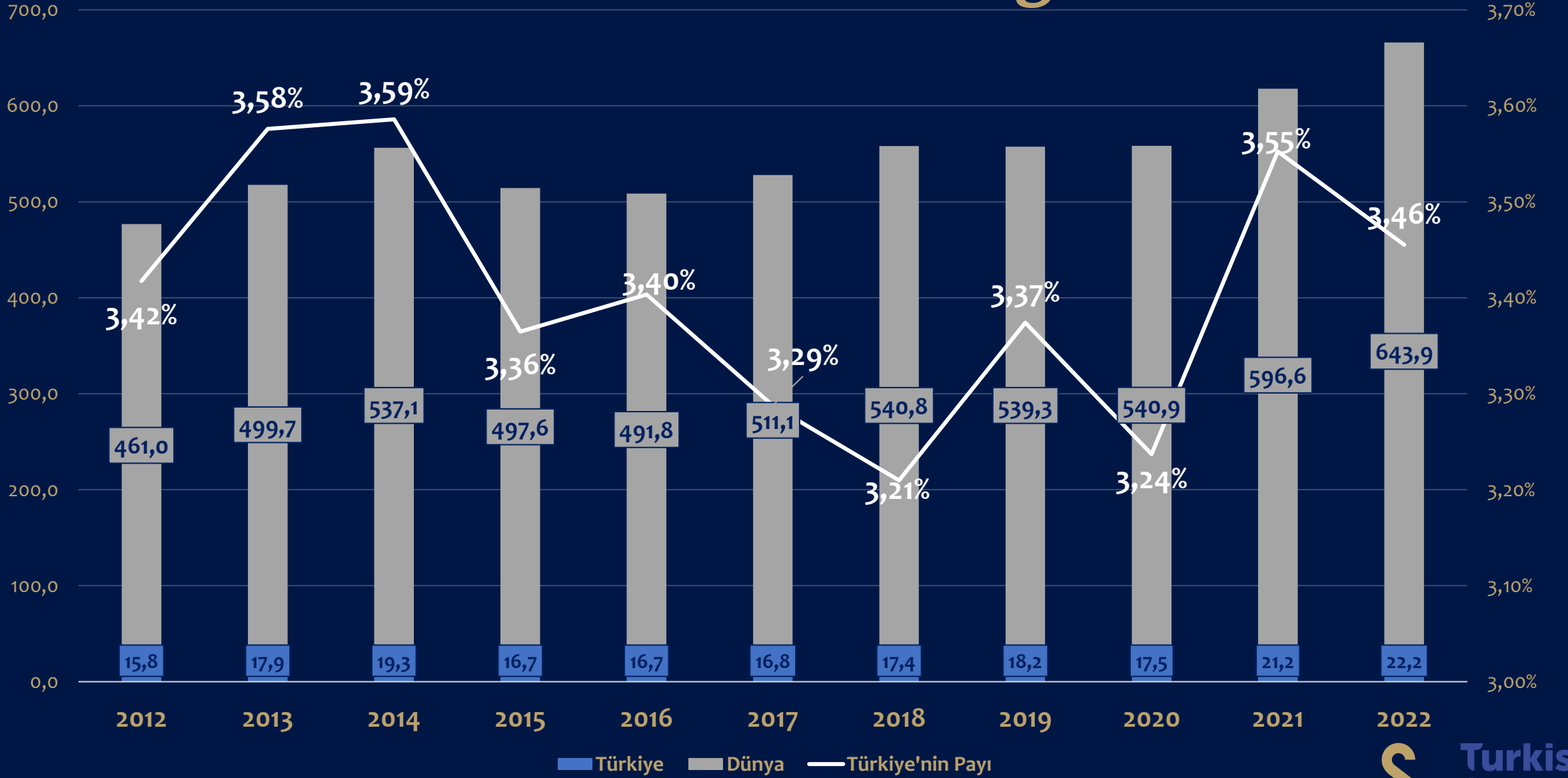
Hazır Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri

	İthalatta Dünya Sıralaması 2022 \$	Türkiye'nin Pazarda Sıralaması 2021 \$	Türkiye'nin Pazarda Sıralaması 2022 \$	Türkiye'nin Pazar Payı %
1 Almanya	2.	3.	3.	11,0%
2 İspanya	6.	3.	3.	12,9%
3 İngiltere	5.	3.	3.	8,6%
4 Hollanda	8.	4.	4.	7,9%
5 Fransa	3.	4.	4.	6,5%
6 ABD	1.	16.	17.	1,2%
7 İtalya	7.	7.	7.	4,1%
8 Irak	45.	2.	5.	2,9%
9 İsrail	31.	4.	2.	12,8%
10 Danimarka	18.	5.	4.	7,1%

**Dünya Hazır Giyim ve
Konfeksiyon Sektöründe
Türkiye'nin Konumu**



Sektörün Dünü Bugünü

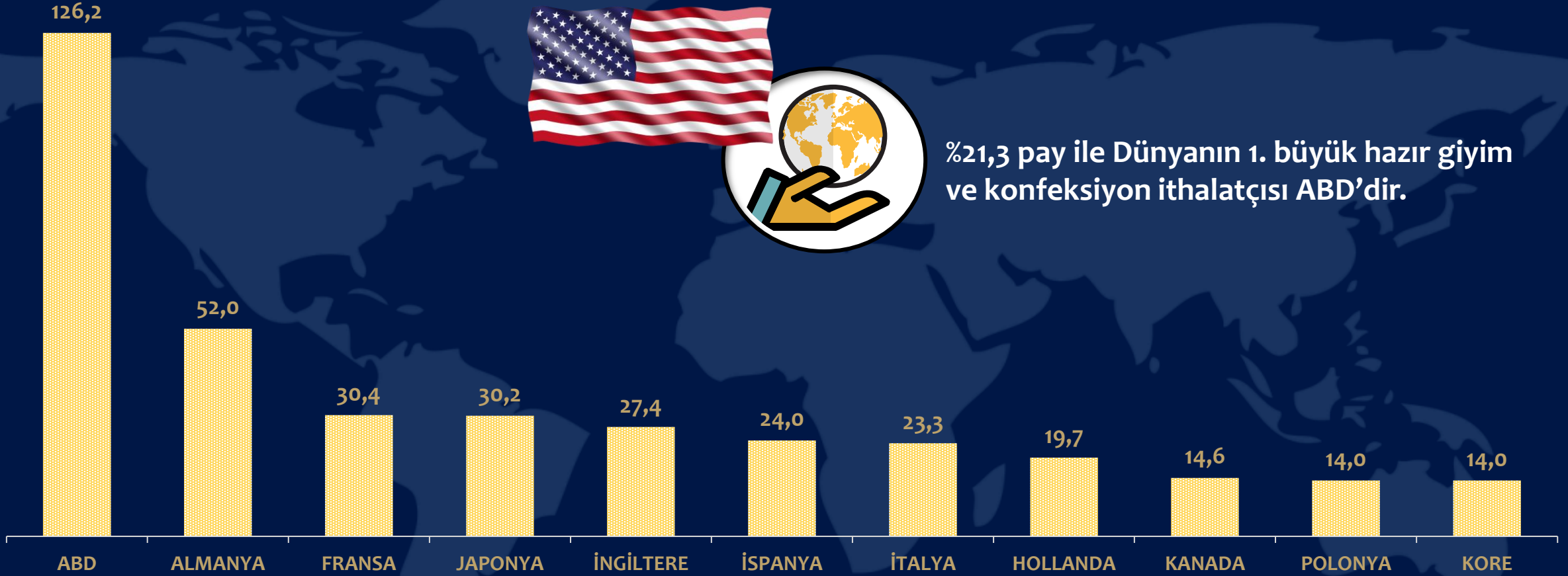


Kaynak: TradeMap 2022, Birim: Milyar ₺

Hazır Giyim Sektörü Global İthalatçıları



%21,3 pay ile Dünyanın 1. büyük hazır giyim ve konfeksiyon ithalatçısı ABD'dir.



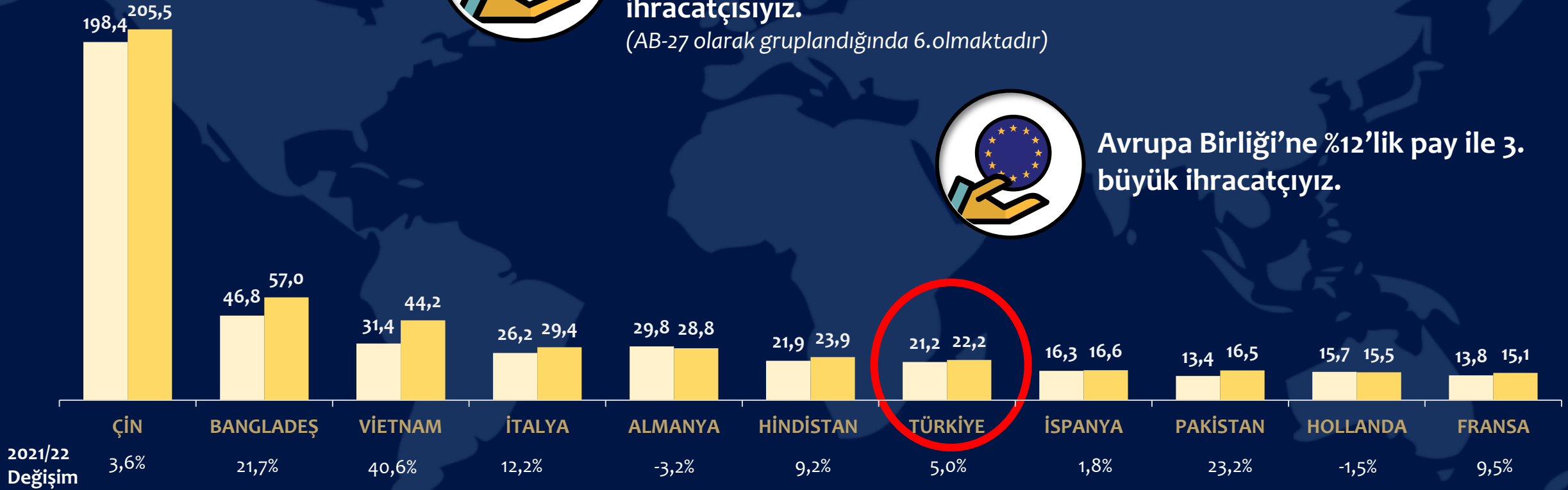
Hazır Giyim Sektörü Global İhracatçıları



%3,5 pay ile Dünyanın 7. büyük hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçısıyız.
(AB-27 olarak gruplandırıldığında 6. olmaktadır)



Avrupa Birliği'ne %12'lik pay ile 3. büyük ihracatçısıyız.



2021/22
Değişim

Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları

	2021	2022	2022 Pay
1 Çin	198.414.405	205.484.119	31,9%
2 AB-27	157.343.468	161.537.873	25,1%
3 Bangladeş	46.802.539	56.958.044	8,8%
4 Vietnam	31.432.992	44.210.413	6,9%
5 Hindistan	21.880.526	23.889.475	3,7%
6 Türkiye	21.194.686	22.247.986	3,5%
7 Pakistan	13.408.628	16.513.599	2,6%
8 Endonezya	8.693.684	9.745.204	1,5%
9 Kamboçya	8.210.973	9.204.291	1,4%
10 ABD	8.086.917	9.079.403	1,4%

AB Pazarı İhracatçıları

Ocak-Mayıs 2023 Dönemi	Değer 1000€	Miktar Ton	Birim Fiyat €/kg	2022'ye göre Değer Değişim %	2022'ye göre Miktar Değişim %
AB-27 Extra	38.513.757	2.333.441	16,5	-9,0	-17,6
1 Çin	9.767.449	653.723	14,9	-17,8	-23,0
2 Bangladeş	8.073.566	505.083	16,0	-9,7	-17,0
3 Türkiye	4.691.930	218.103	21,5	-12,2	-25,8
4 Hindistan	2.500.842	212.145	11,8	-7,3	-15,2
5 Pakistan	2.100.482	220.983	9,5	-7,8	-9,9
6 Vietnam	1.633.626	73.485	22,2	1,4	-9,5
7 Kamboçya	1.200.167	55.193	21,7	-6,8	-15,2
8 Tunus	1.152.344	40.225	28,6	12,1	-1,2
9 Fas	1.098.478	42.195	26,0	-10,8	-11,7
10 Myanmar	883.556	45.630	19,4	-1,7	-11,1

AB Pazarında Türkiye'nin Durumu





Hazırlayan: İHKİB Ar-Ge Şubesi

ihkibarge@itkib.org.tr

08.09.2023