



**Turkish
Apparel**

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörü Güncel Durum

Temmuz 2023

İçindekiler

Sektör ile İlişkili Temel Göstergeler

3-6

Türk Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Güncel Durum

7-20

Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektöründe Türkiye'nin Konumu

21-25

Sektör ile İlişkili Temel Göstergeler



Temel Göstergeler

TÜİK / Yıllık Bazda Üretim*:

- Hazır giyimde %1,1 oranında yükseldi (bir önceki ay oranı: %9,6)
- İmalat sanayiinde değişim olmadı
- Tekstil sektöründe %11,2 düşüş

İSO PMI**:

- PMI Türkiye (İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi) 51,5 olarak gerçekleşti.
- 50 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye işaret etmektedir.

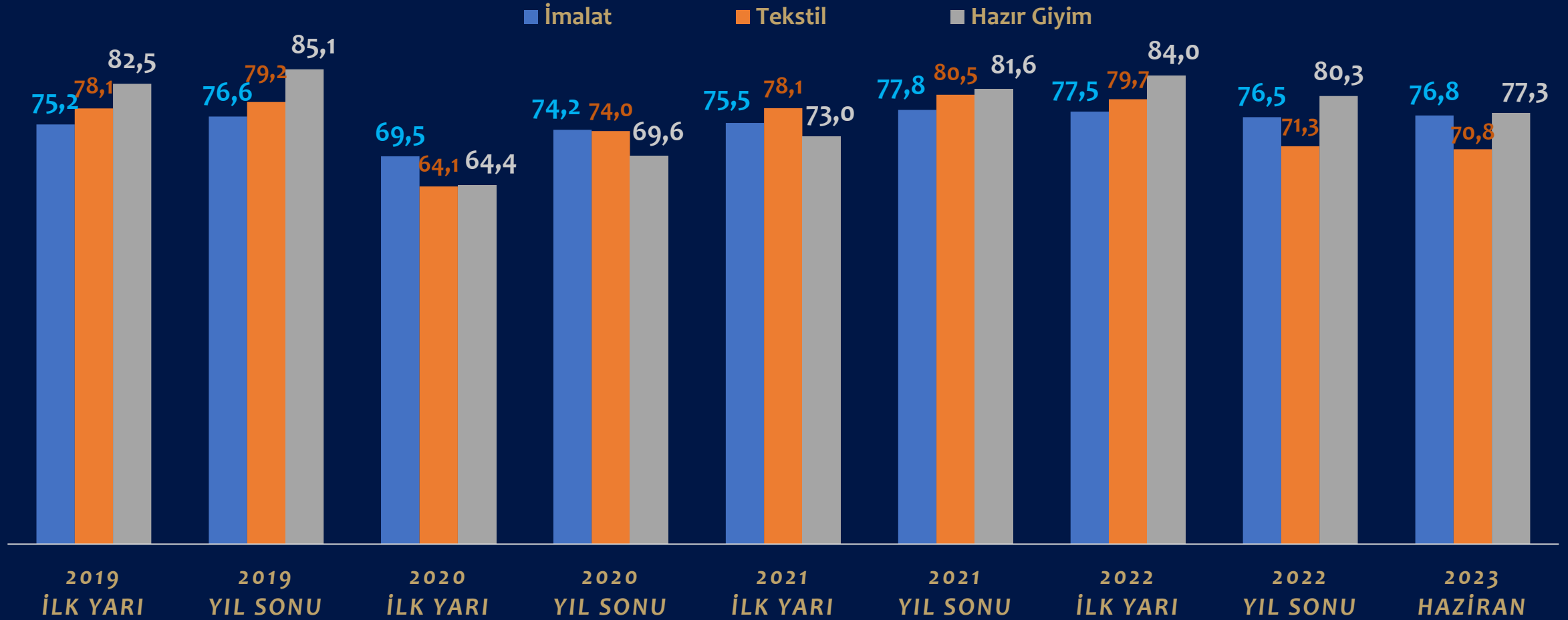
Tüketici/Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksleri**:

- TÜFE: yıllık %39,59 aylık %0,04 oldu.
- Yİ-ÜFE: yıllık %40,76 aylık %0,65 arttı.

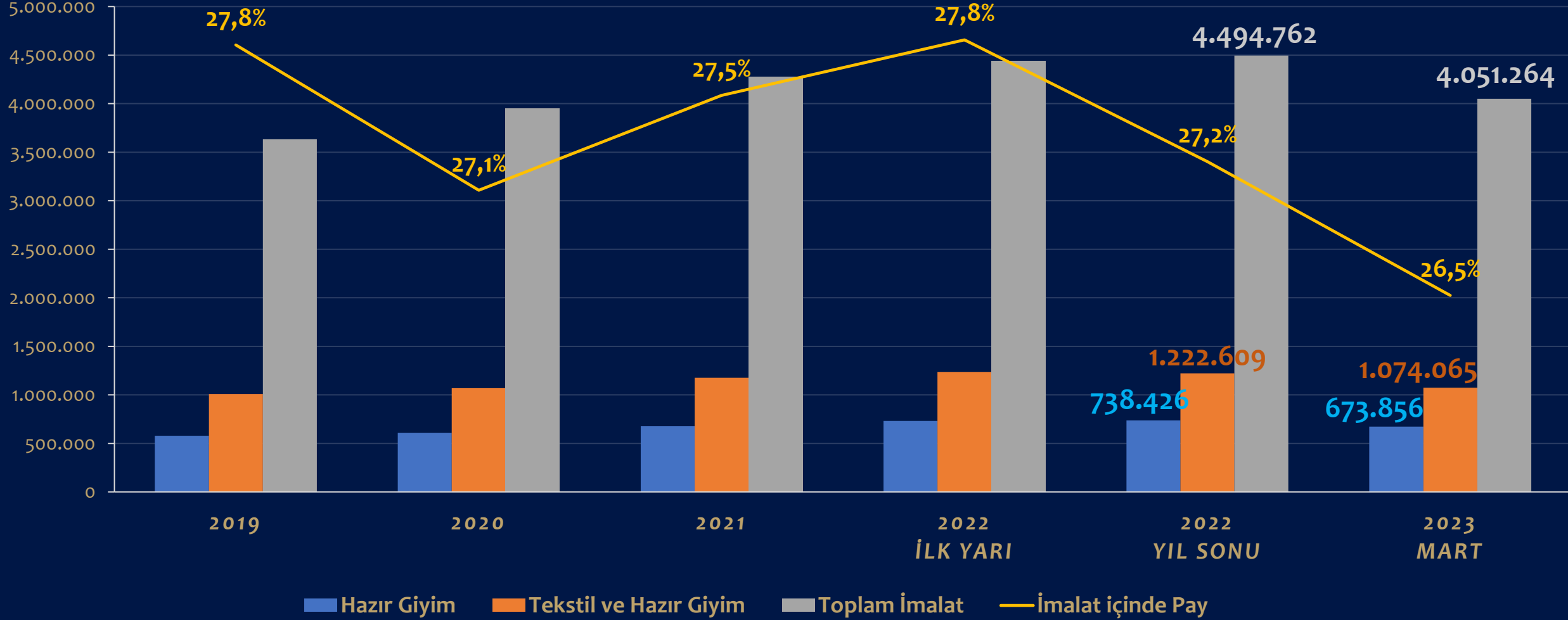
* Nisan 2023

** Haziran 2023

Kapasite Kullanım Oranları



İstihdam Verileri

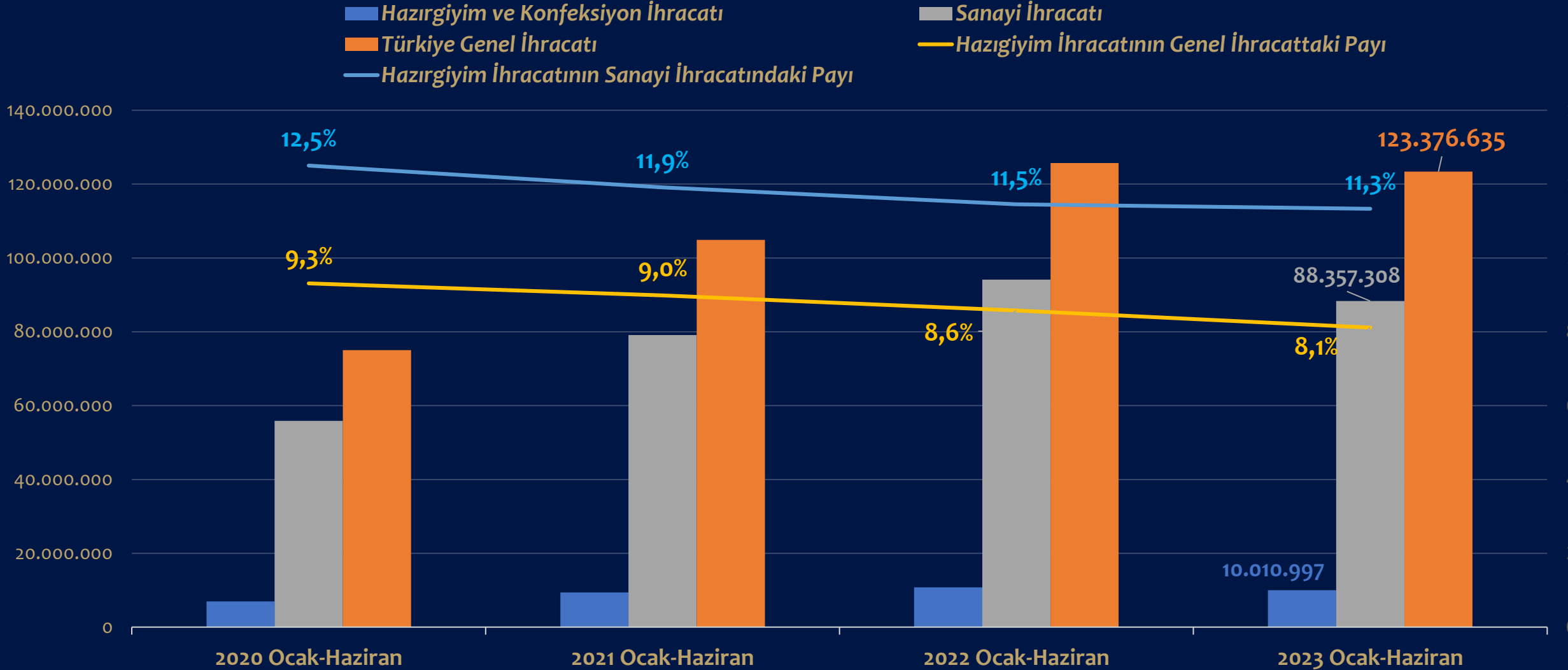


Mart ayı verilerine göre hazır giyimde istihdam bir önceki aya göre 787 kişi artışla 712.467 kişi
Tekstilde istihdam bir önceki aya kıyasla 23.263 kişi kayıpla yaklaşık 437.076 kişi

Türk Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Güncel Durum



Sektörün Genel İhracat Performansına Göre Seyri



Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü bu dönemde genel ihracat içinde %14,1'lik paya sahip olan otomotiv endüstrisi ve %11,8'lik paya sahip olan kimyevi maddeler sektörü ardından üçüncü sektör konumunu korumuştur.

Son 12 Aylık Durum

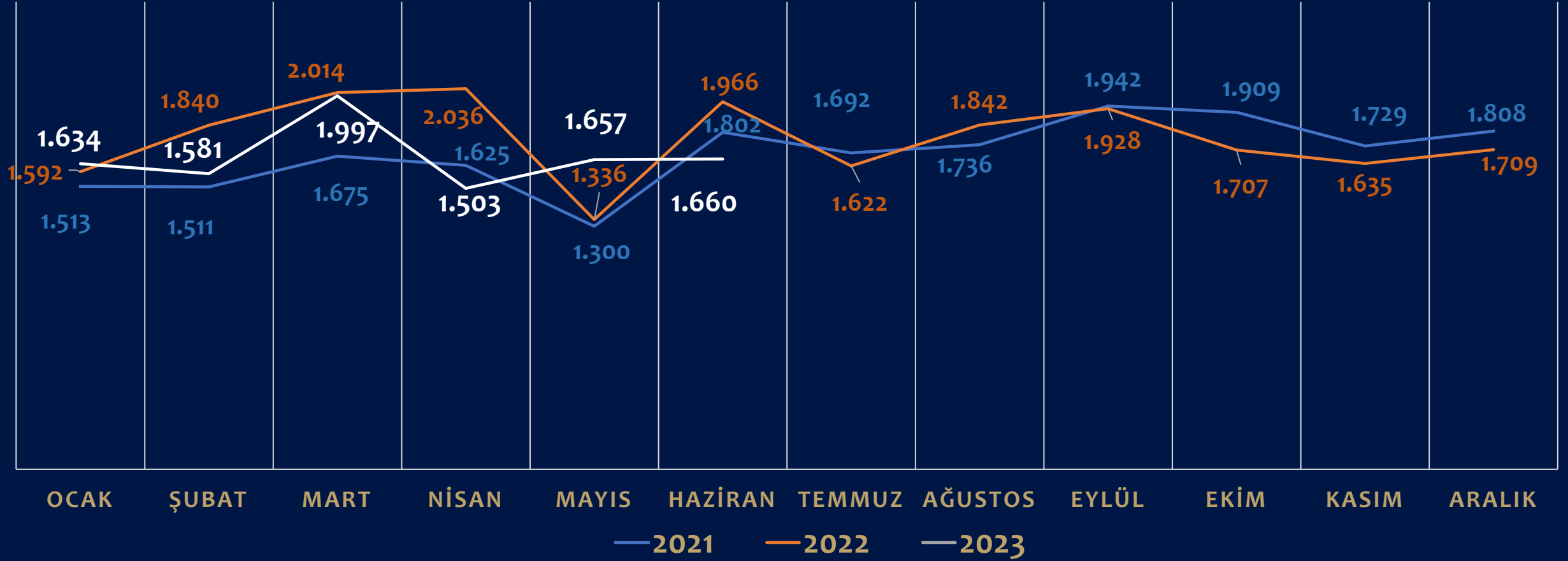
Sanayi Hazır Giyim ve Konfeksiyon



2021 TEMMUZ - 2022 HAZİRAN

2022 TEMMUZ - 2023 HAZİRAN

Aylar İtibarıyla Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

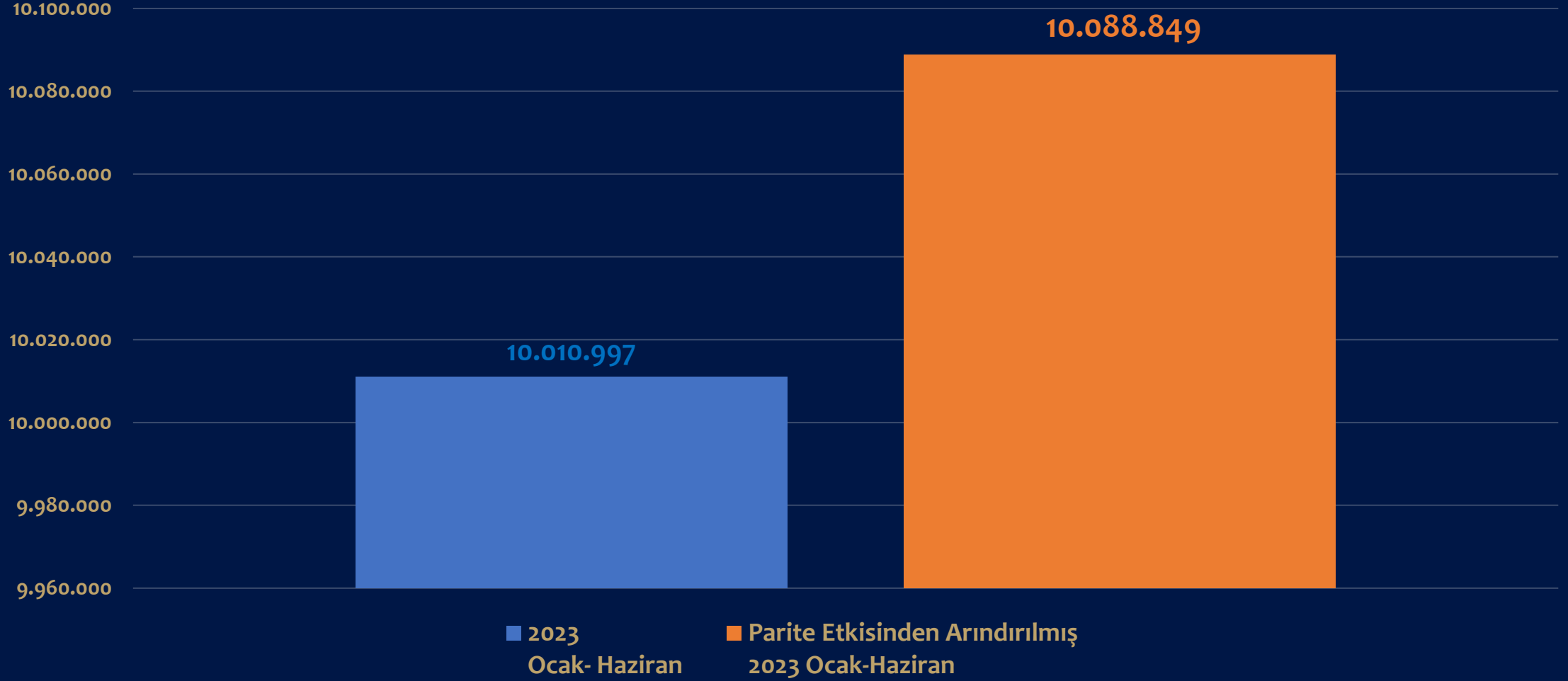


2021 Ocak-Haziran: 9.425

2022 Ocak-Haziran: 10.783

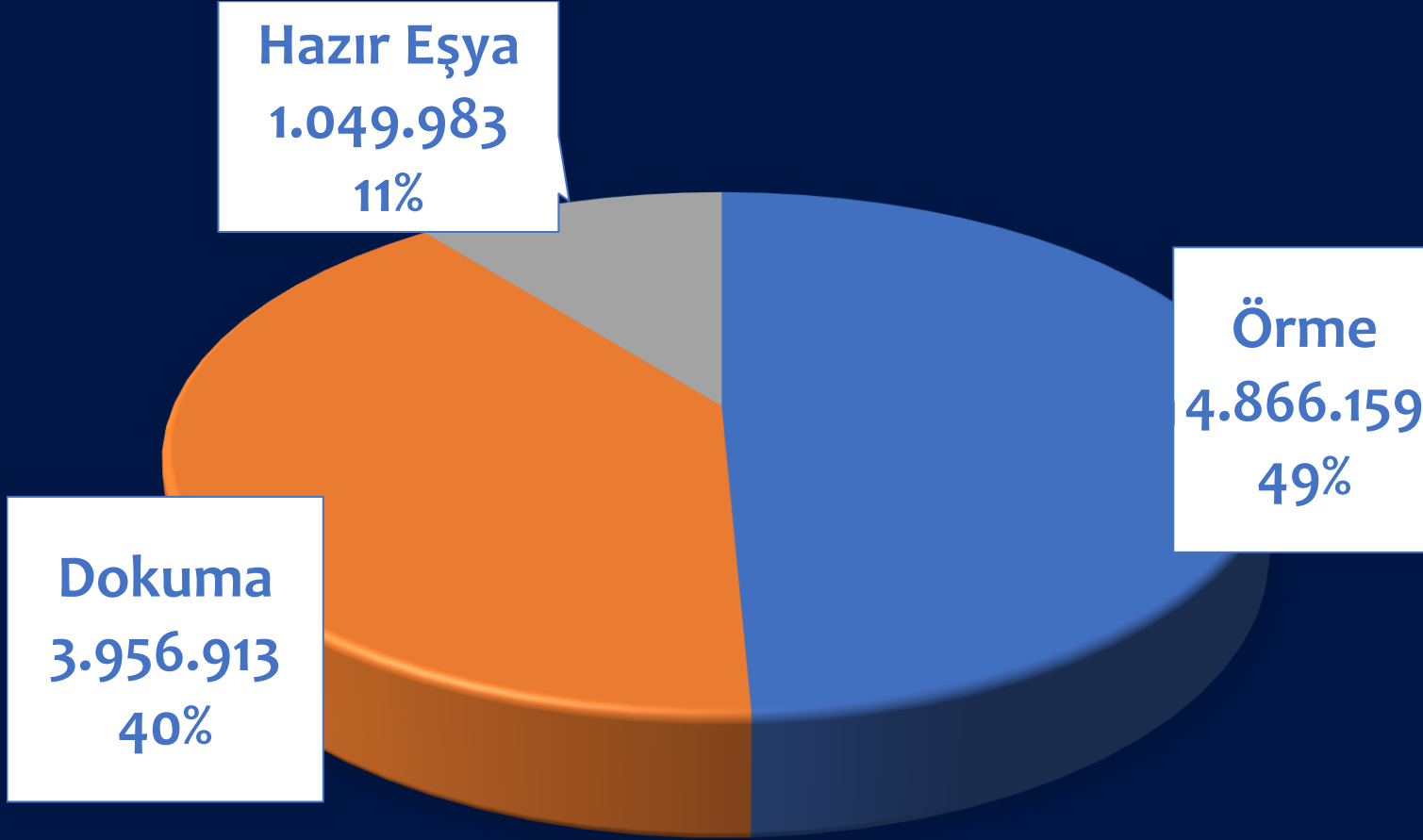
2023 Ocak-Haziran: 10.010 (2022 'ye göre %7,2 düşüş)

Parite Etkisinden Arındırılmış İhracat



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Sistemi, Birim: 1000\$

Temel Ürün Grupları Bazında İhracatımız

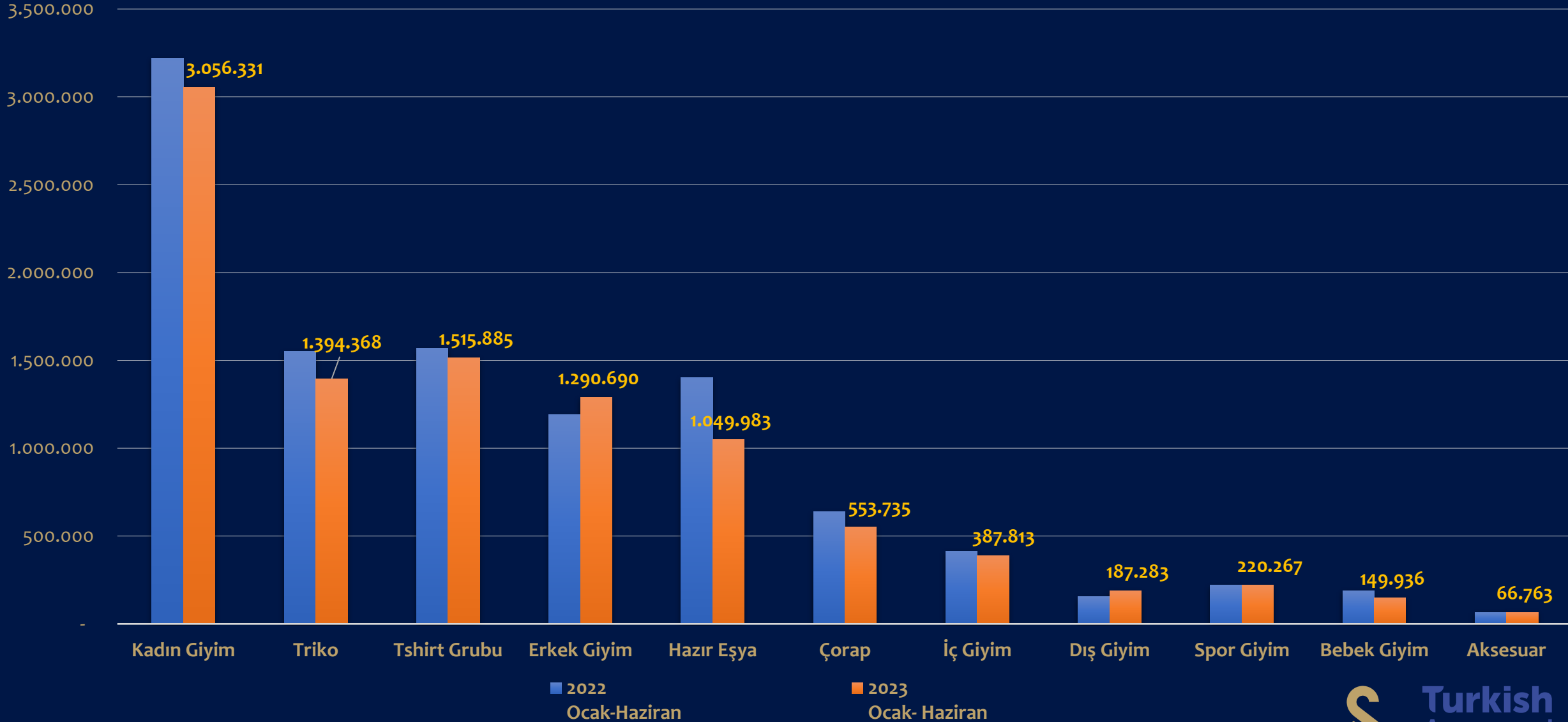


2023 yılı Ocak-Haziran döneminde en fazla ihracat örme (Fasıl 61) ürün grubunda gerçekleşmiştir.

Dönemsel ihracatımızın neredeyse yarısı Örme Ürün Grubundan oluşmaktadır.

OCAK-HAZİRAN 2023

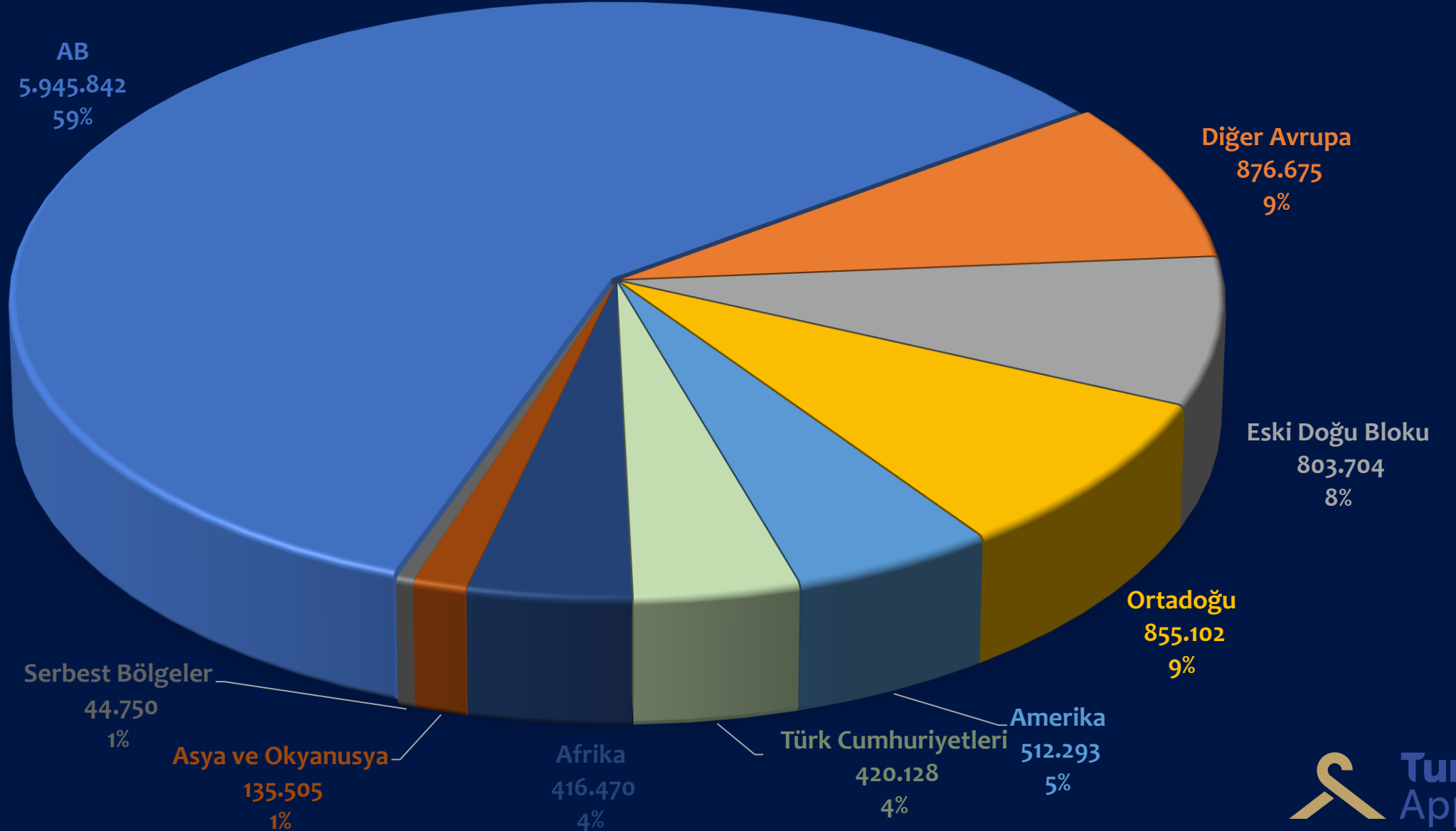
Ürün Grupları Bazında İhracat



En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

Ocak-Haziran 2023 Dönemi	Değer 1000\$	2022'ye göre Değer Değişim %
1 Almanya	1.603.356	-14,8
2 İspanya	1.251.815	-6,2
3 Hollanda	856.705	-5,7
4 İngiltere	773.957	-26,1
5 Fransa	571.501	-3,6
6 ABD	429.506	-17,9
7 İtalya	370.773	-12,4
9 İsrail	243.824	-7,9
10 Irak	229.952	-22,8

En Fazla İhracat Yapılan Ülke Grupları



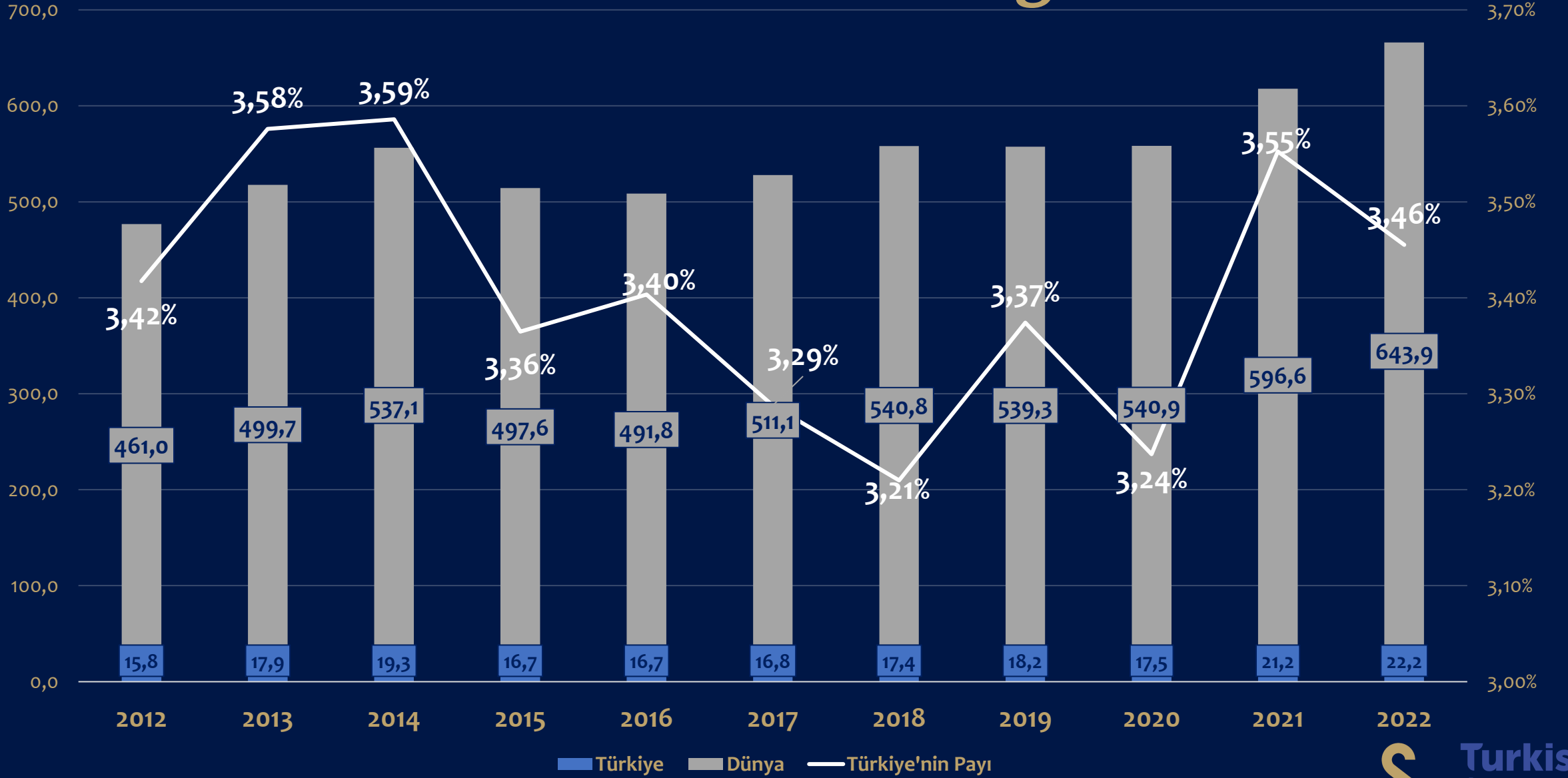
Hazır Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri

	İthalatta Dünya Sıralaması 2022 \$	Türkiye'nin Pazarda Sıralaması 2021 \$	Türkiye'nin Pazarda Sıralaması 2022 \$	Türkiye'nin Pazar Payı %
1 Almanya	2.	3.	3.	11,0%
2 İspanya	6.	3.	3.	12,9%
3 İngiltere	5.	3.	3.	8,6%
4 Hollanda	8.	4.	4.	7,9%
5 Fransa	3.	4.	4.	6,5%
6 ABD	1.	16.	17.	1,2%
7 İtalya	7.	7.	7.	4,1%
8 Irak	45.	2.	5.	2,9%
9 İsrail	31.	4.	2.	12,8%
10 Danimarka	18.	5.	4.	7,1%

**Dünya Hazır Giyim ve
Konfeksiyon Sektöründe
Türkiye'nin Konumu**



Sektörün Dünü Bugünü

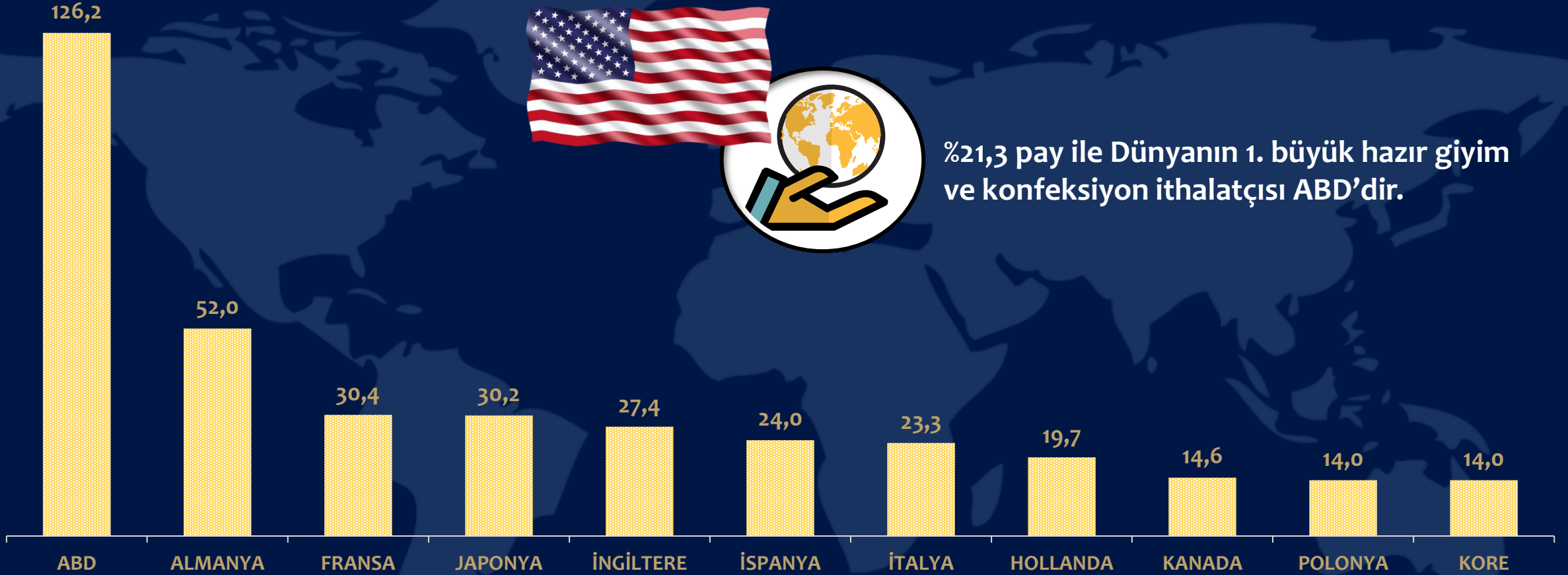


Kaynak: TradeMap 2022, Birim: Milyar ₺

Hazır Giyim Sektörü Global İthalatçıları



%21,3 pay ile Dünyanın 1. büyük hazır giyim ve konfeksiyon ithalatçısı ABD'dir.



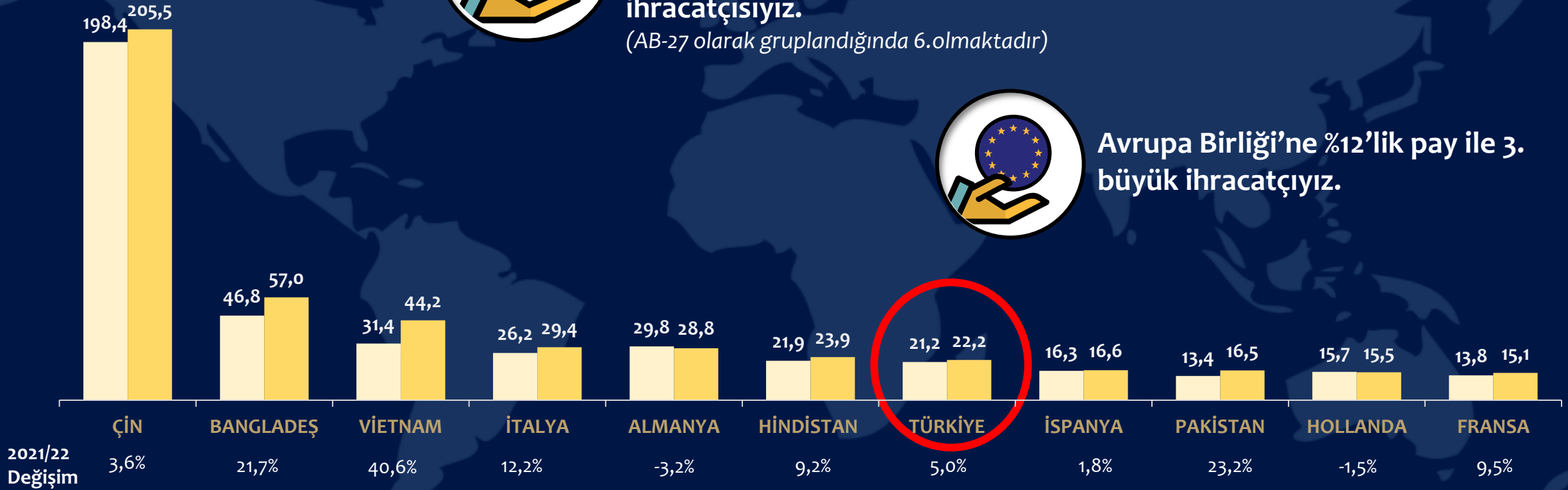
Hazır Giyim Sektörü Global İhracatçıları



%3,5 pay ile Dünyanın 7. büyük hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçısıyız.
(AB-27 olarak gruplandırıldığında 6. olmaktadır)



Avrupa Birliği'ne %12'lik pay ile 3. büyük ihracatçısıyız.



2021/22
Değişim

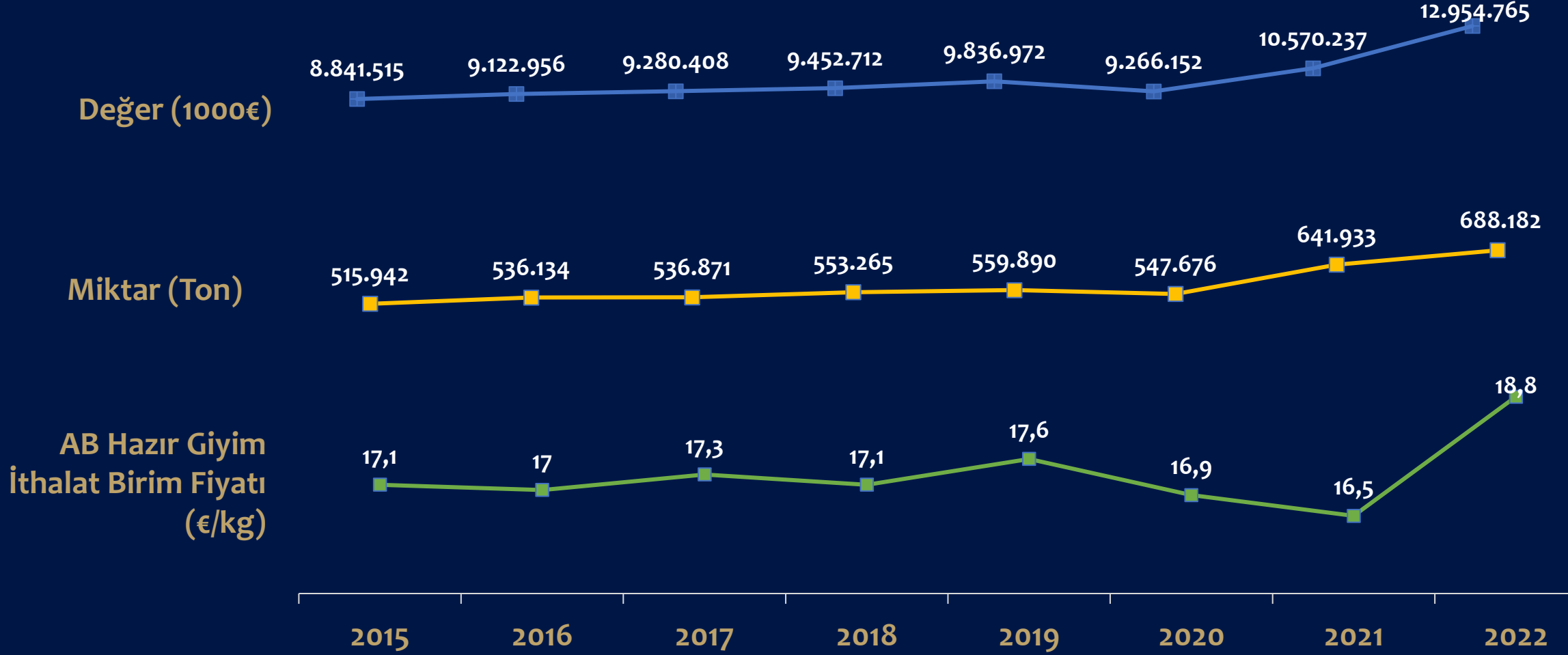
Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları

	2021	2022	2022 Pay
1 Çin	198.414.405	205.484.119	31,9%
2 AB-27	157.343.468	161.537.873	25,1%
3 Bangladeş	46.802.539	56.958.044	8,8%
4 Vietnam	31.432.992	44.210.413	6,9%
5 Hindistan	21.880.526	23.889.475	3,7%
6 Türkiye	21.194.686	22.247.986	3,5%
7 Pakistan	13.408.628	16.513.599	2,6%
8 Endonezya	8.693.684	9.745.204	1,5%
9 Kamboçya	8.210.973	9.204.291	1,4%
10 ABD	8.086.917	9.079.403	1,4%

AB Pazarı İhracatçıları

Ocak-Mart 2023 Dönemi	Değer 1000€	Miktar Ton	Birim Fiyat €/kg	2022'ye göre Değer Değişim %	2022'ye göre Miktar Değişim %
AB-27 Extra	24.647.326	1.451.085	17,0	-3,7	-16,2
1 Çin	6.399.838	405.339	15,8	-19,4	-28,2
2 Bangladeş	5.343.868	327.488	16,3	7,8	-5,6
3 Türkiye	2.865.877	132.945	21,6	-13,1	-27,9
4 Hindistan	1.574.036	126.706	12,4	4,1	-11,1
5 Pakistan	1.323.700	134.220	9,9	-0,1	-6,5
6 Vietnam	1.075.457	46.090	23,3	12,9	-4,4
7 Kamboçya	780.593	35.496	22,0	5,4	-9,5
8 Tunus	725.683	25.262	28,7	14,6	-0,1
9 Myanmar	618.704	32.292	19,2	11,8	-0,4
10 Fas	614.257	23.224	26,4	-15,0	-19,6

AB Pazarında Türkiye'nin Durumu





Hazırlayan: İHKİB Ar-Ge Şubesi

ihkibarge@itkib.org.tr

04.07.2023