



Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörü Güncel Durum
Haziran 2023

İçindekiler

Sektör ile İlişkili Temel Göstergeler

3-6

Türk Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Güncel Durum

7-20

Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektöründe Türkiye'nin Konumu

21-25

Sektör ile İlişkili Temel Göstergeler



Temel Göstergeler

TÜİK / Üretim*:

- Hazır giyimde üretim yıllık bazda %8,5 oranında yükseldi (bir önceki ay oranı: %4)
- İmalat sanayiinde artış %1,4
- Tekstilde düşüş %17,9

İSO PMI**:

- PMI Türkiye (İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi) 51,5 olarak gerçekleşti.
- 50,0 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye işaret etmektedir.

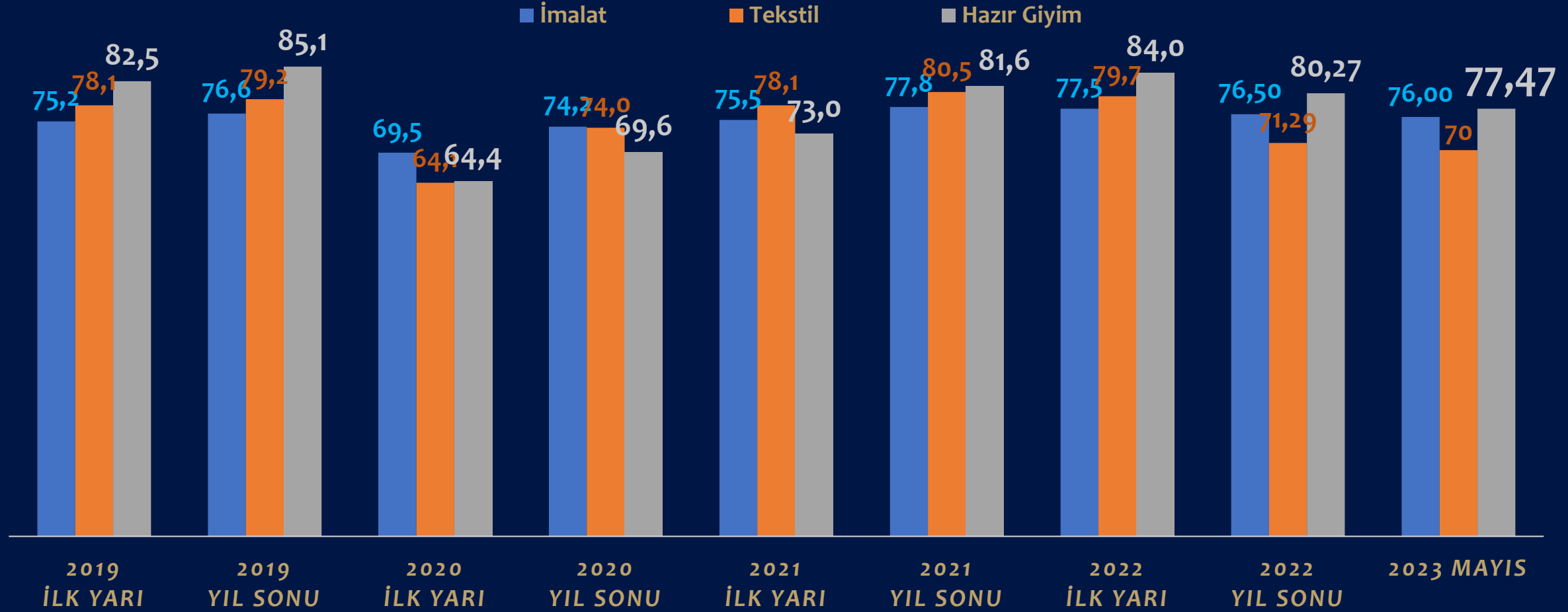
Tüketici/Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksleri**:

- TÜFE: yıllık %39,59 aylık %0,04 oldu.
- Yİ-ÜFE: yıllık %40,76 aylık %0,65 arttı.

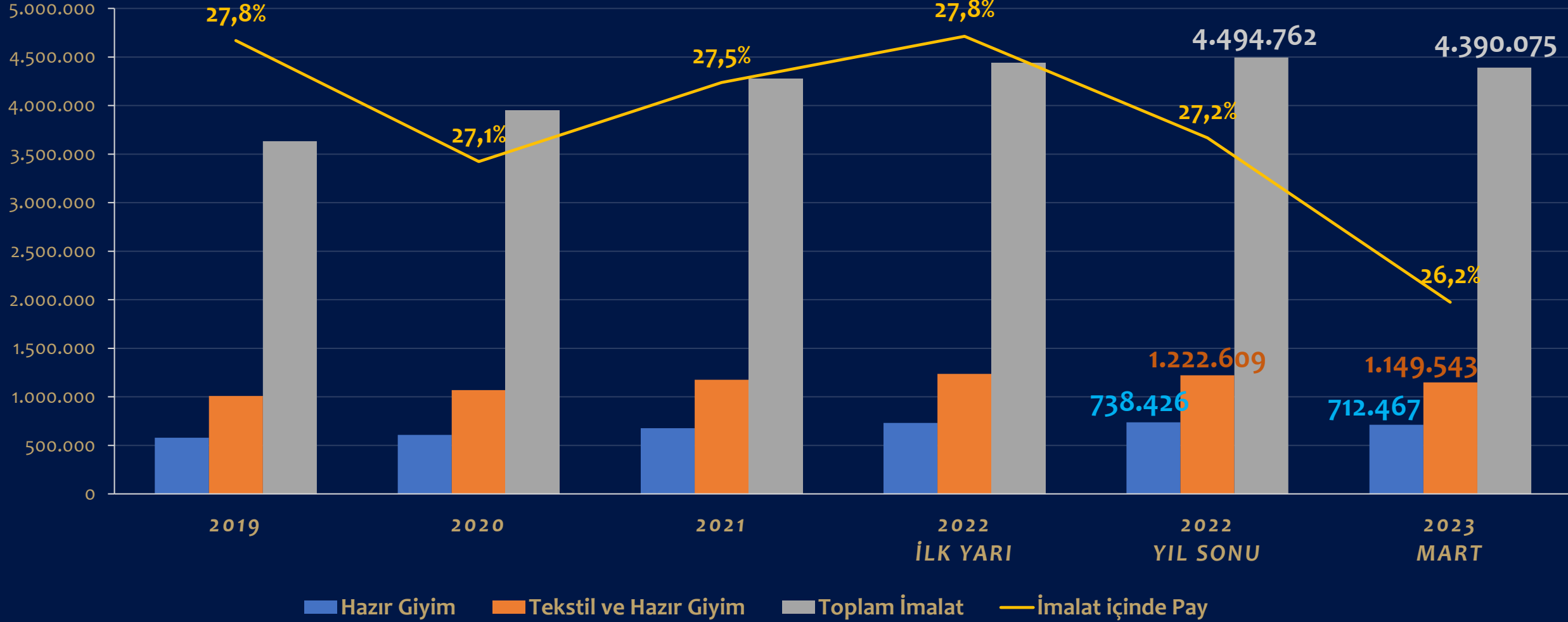
* Mart 2023

** Mayıs 2023

Kapasite Kullanım Oranları



İstihdam Verileri

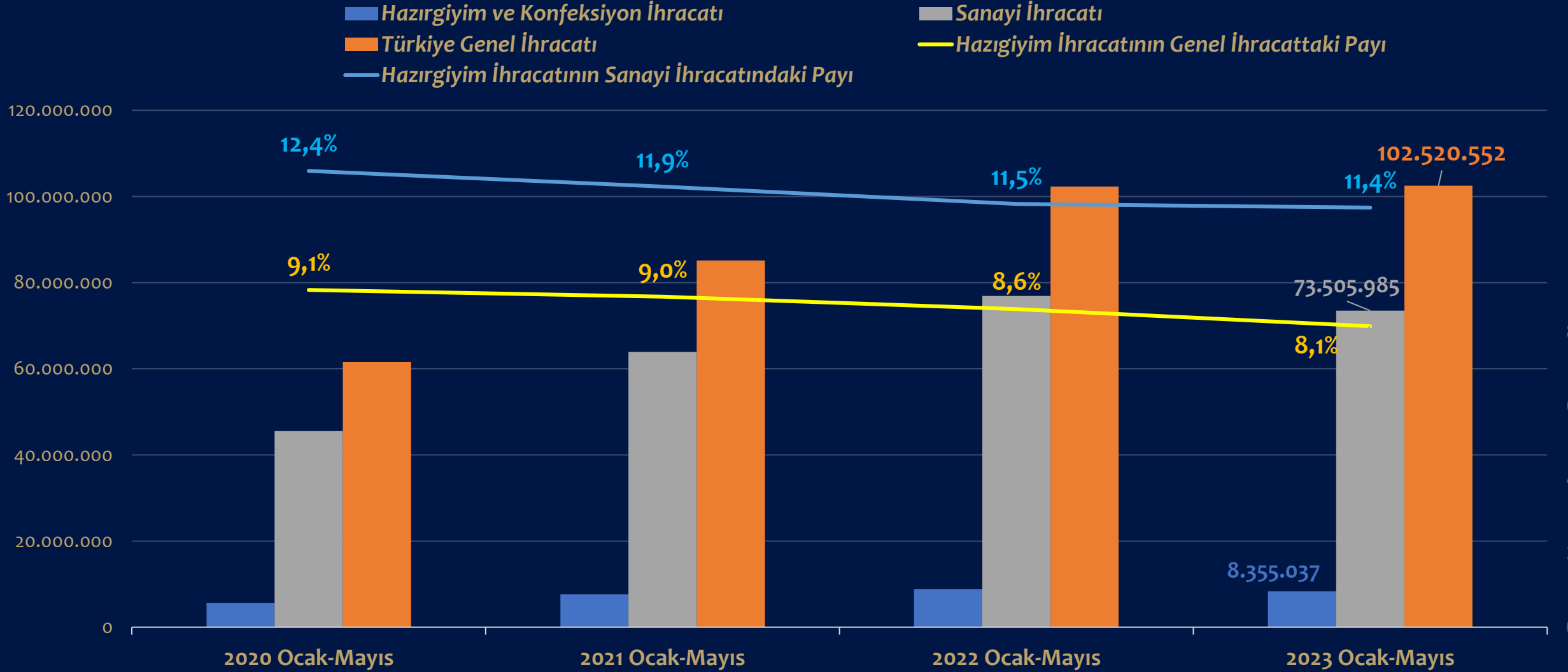


Mart ayı verilerine göre hazır giyimde istihdam bir önceki aya göre 787 kişi artışla 712.467 kişi
Tekstilde istihdam bir önceki aya kıyasla 23.263 kişi kayıpla yaklaşık 437.076 kişi

Türk Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Güncel Durum



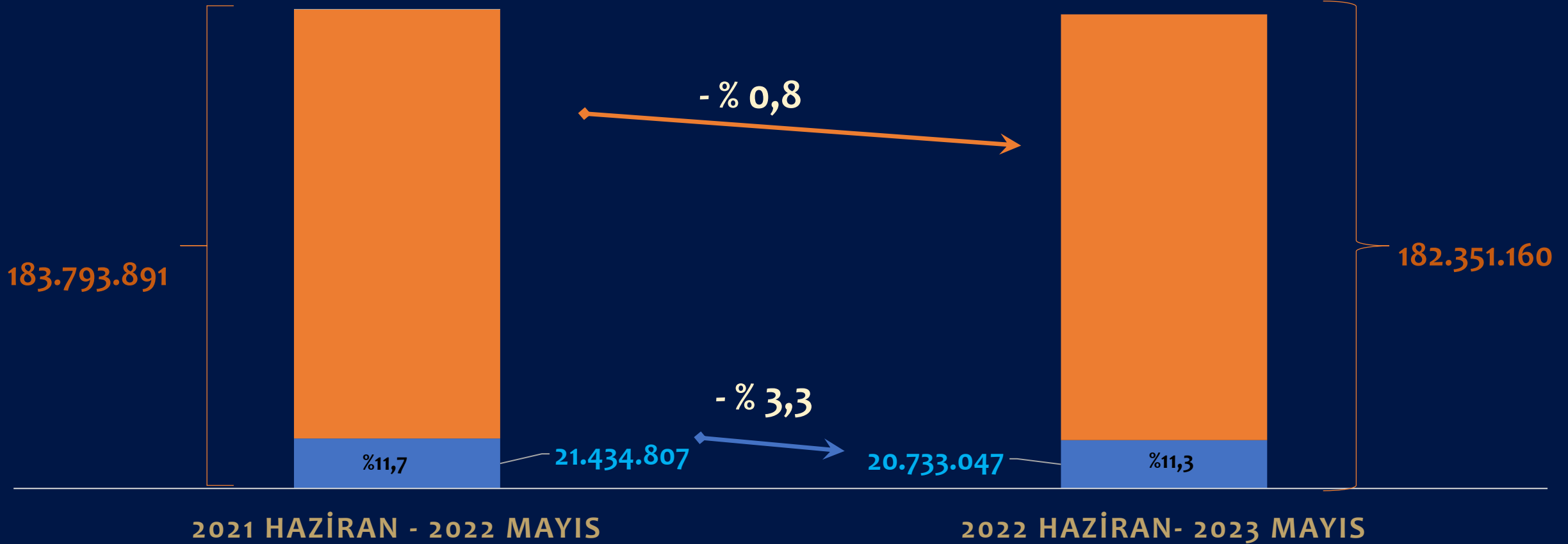
Sektörün Genel İhracat Performansına Göre Seyri



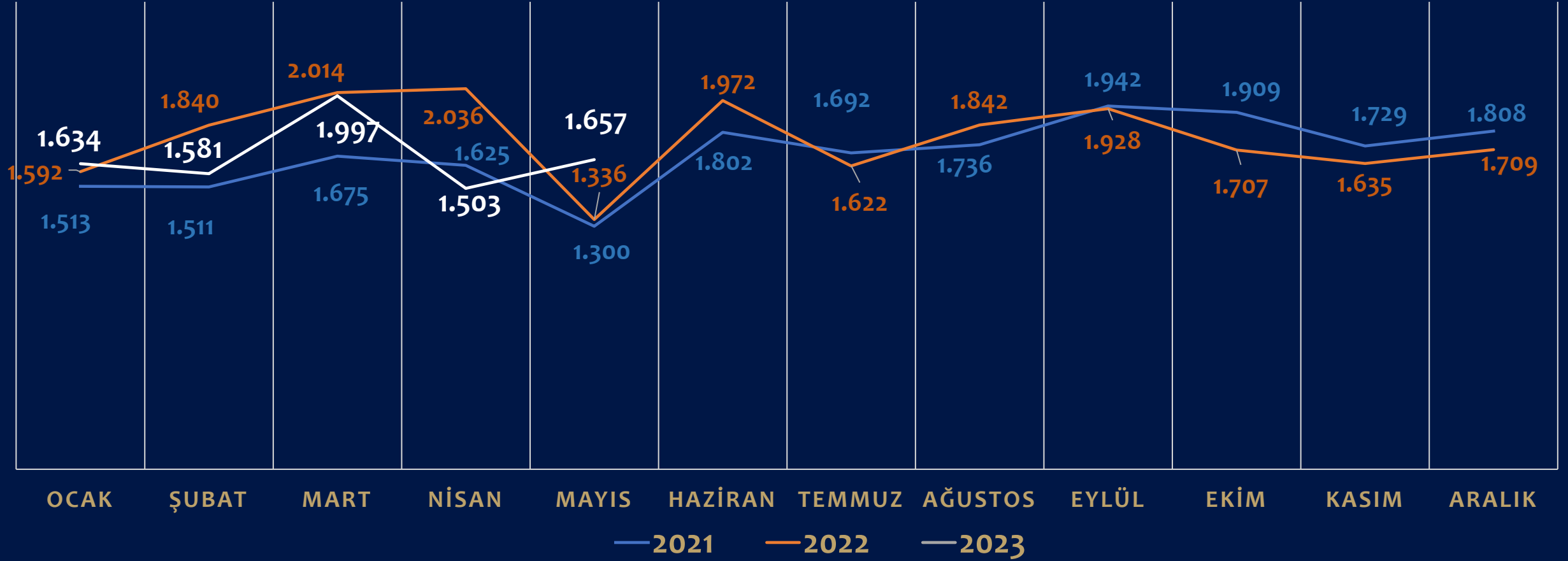
Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü bu dönemde %14'lük paya sahip olan otomotiv endüstrisi ve %12'lik paya sahip olan kimyevi maddeler sektörü ardından üçüncü sektör konumunu korumuştur.

Son 12 Aylık Durum

Sanayi Hazır Giyim ve Konfeksiyon



Aylar İtibarıyla Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

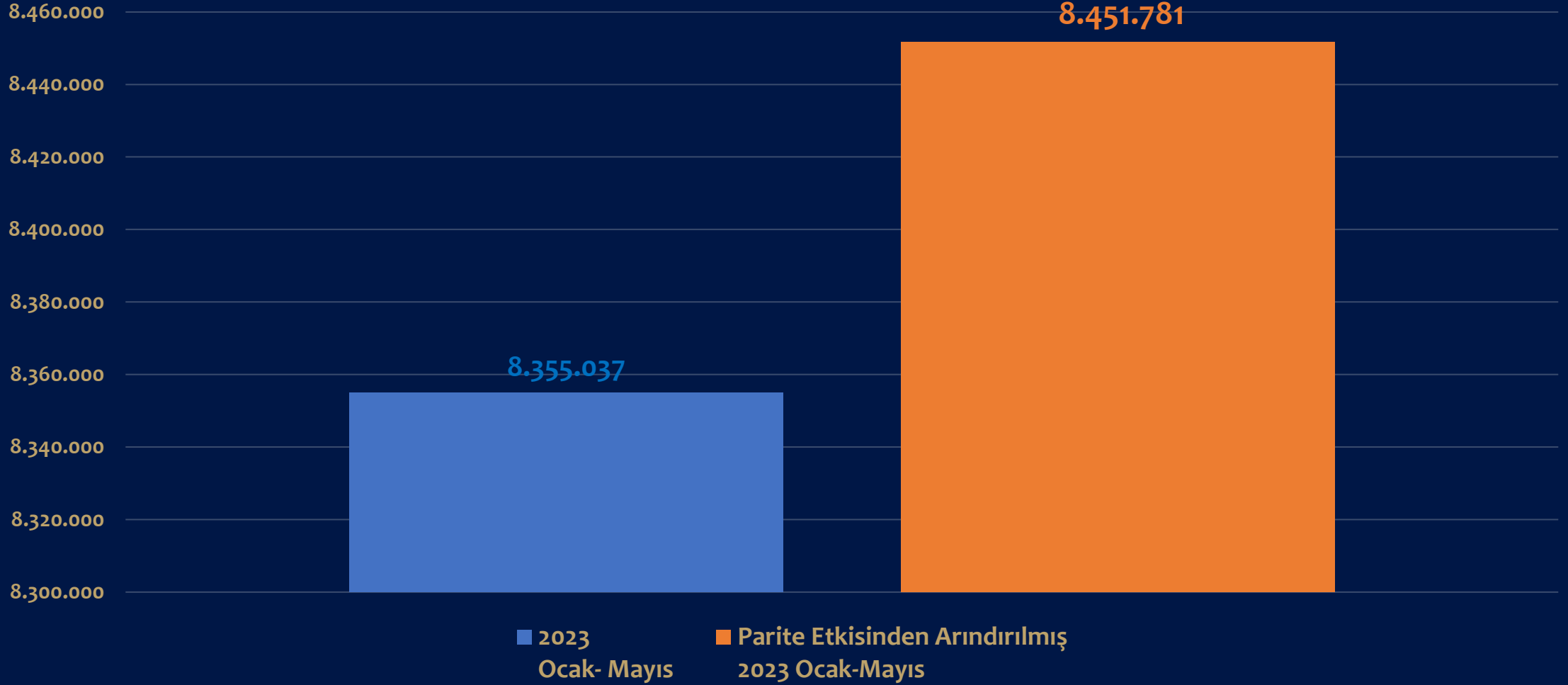


2021 Ocak-Mayıs: 7.623

2022 Ocak-Mayıs: 8.817

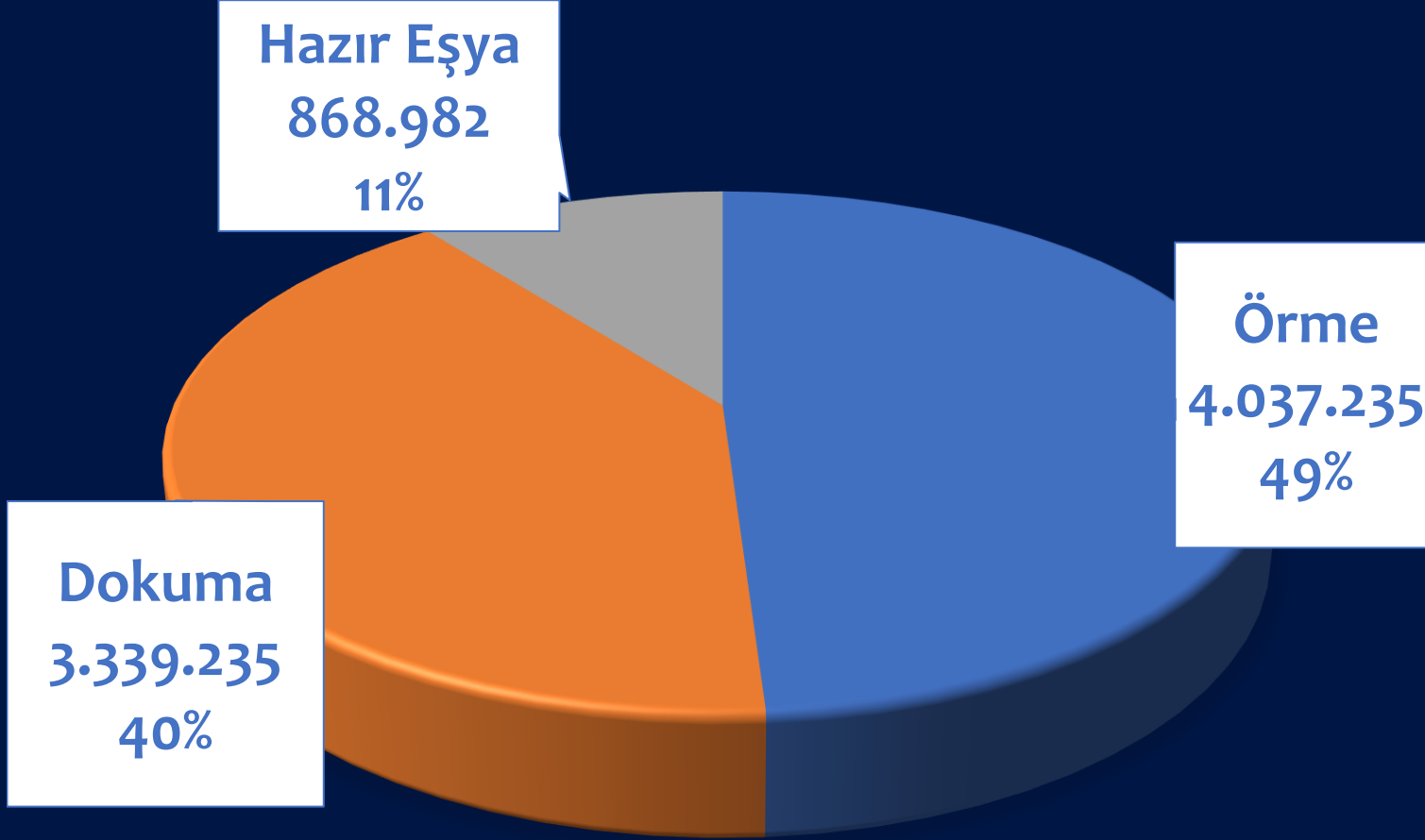
2023 Ocak-Mayıs: 8.355 (2022 'ye göre %5,2 düşüş)

Parite Etkisinden Arındırılmış İhracat



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Sistemi, Birim: 1000\$

Temel Ürün Grupları Bazında İhracatımız

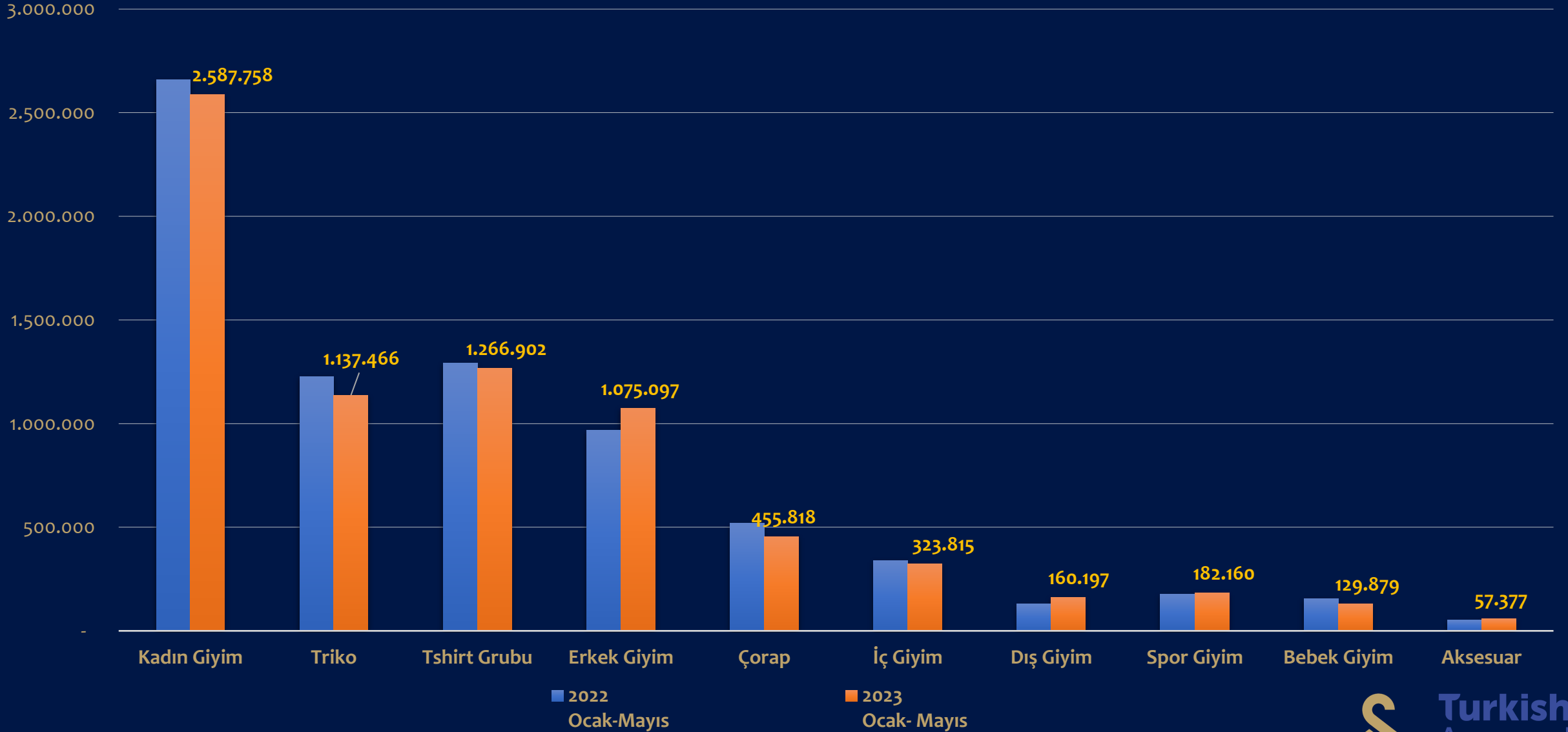


2023 yılı Ocak-Mayıs döneminde en fazla ihracat örme (Fasıl 61) ürün grubunda gerçekleşmiştir.

Dönemsel ihracatımızın neredeyse yarısı Örme Ürün Grubundan oluşmaktadır.

OCAK-MAYIS 2023

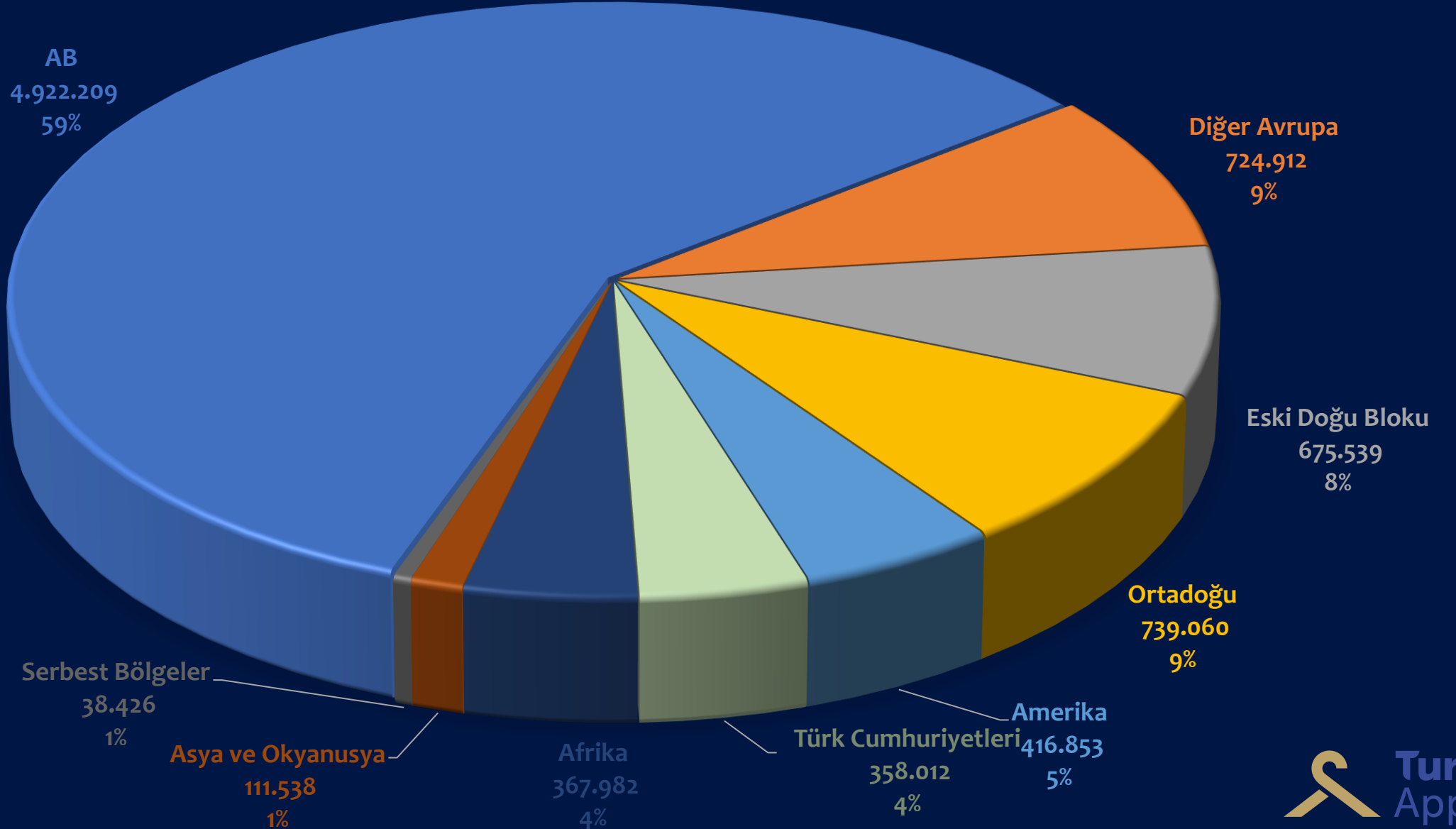
Ürün Grupları Bazında İhracat



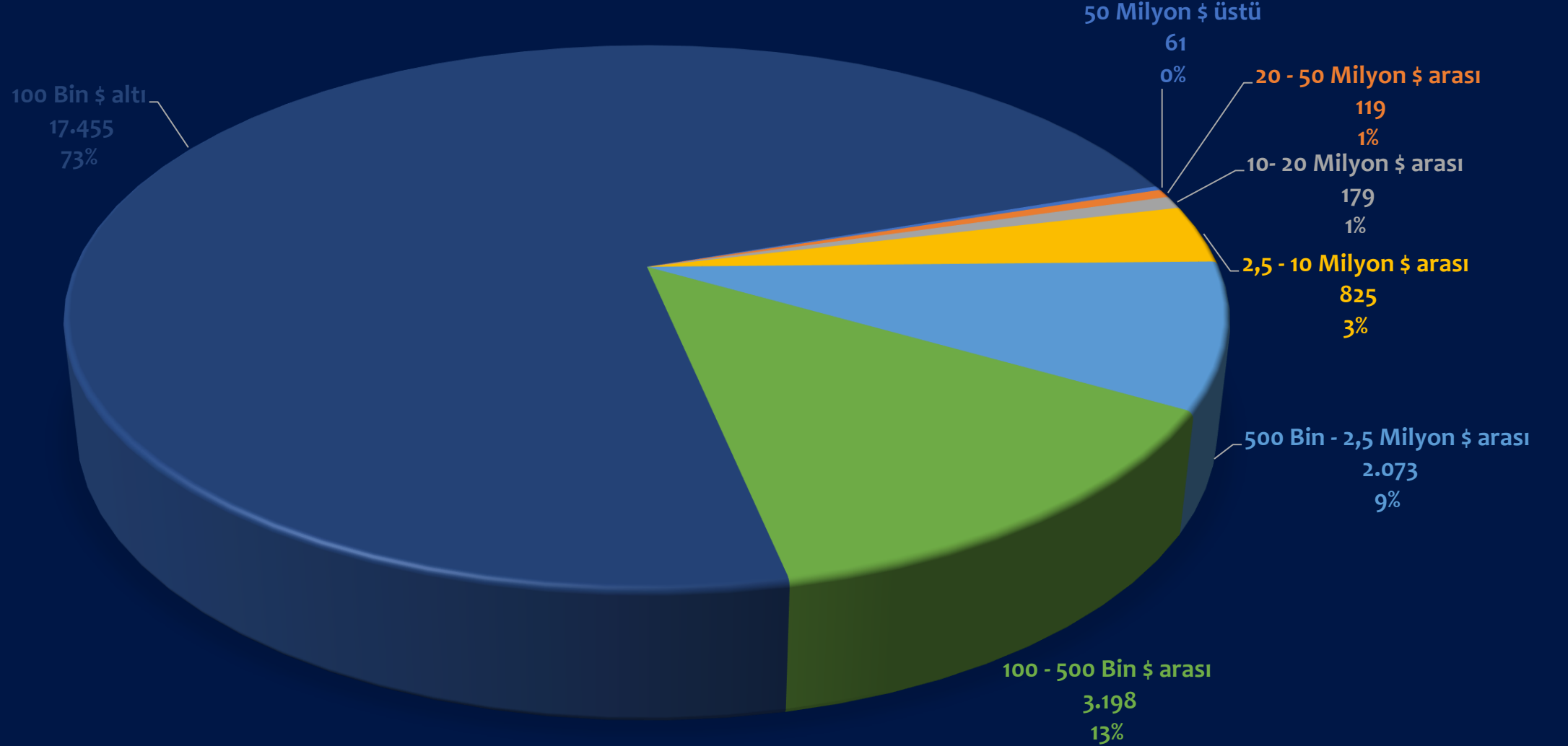
En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

Ocak-Mayıs 2023 Dönemi	Değer 1000\$	2022'ye göre Değer Değişim %
1 Almanya	1.317.777	-15,0
2 İspanya	1.060.227	-3,1
3 Hollanda	696.188	-4,9
4 İngiltere	640.441	-25,2
5 Fransa	472.892	-1,7
6 ABD	349.131	-14,9
7 İtalya	302.602	-14,0
9 İsrail	208.789	-5,6
10 Irak	196.747	-18,8

En Fazla İhracat Yapılan Ülke Grupları



Türkiye Sektörel İhracatçı Profili



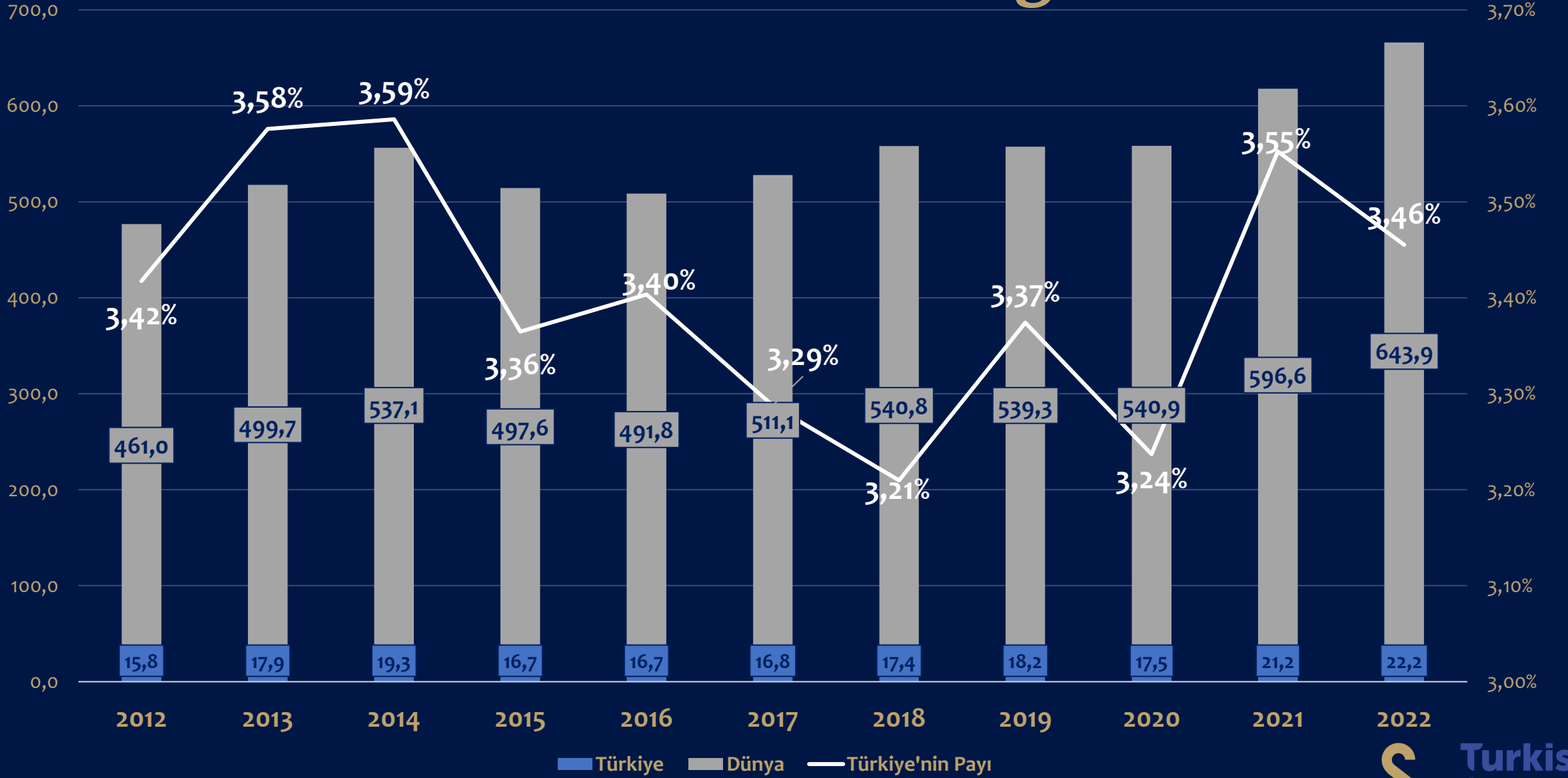
Hazır Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri

	İthalatta Dünya Sıralaması 2022 \$	Türkiye'nin Pazarda Sıralaması 2021 \$	Türkiye'nin Pazarda Sıralaması 2022 \$	Türkiye'nin Pazar Payı %
1 Almanya	2.	3.	3.	11,0%
2 İspanya	6.	3.	3.	12,9%
3 İngiltere	5.	3.	3.	8,6%
4 Hollanda	8.	4.	4.	7,9%
5 Fransa	3.	4.	4.	6,5%
6 ABD	1.	16.	17.	1,2%
7 İtalya	7.	7.	7.	4,1%
8 Irak	45.	2.	5.	2,9%
9 İsrail	31.	4.	2.	12,8%
10 Danimarka	18.	5.	4.	7,1%

**Dünya Hazır Giyim ve
Konfeksiyon Sektöründe
Türkiye'nin Konumu**



Sektörün Dünü Bugünü

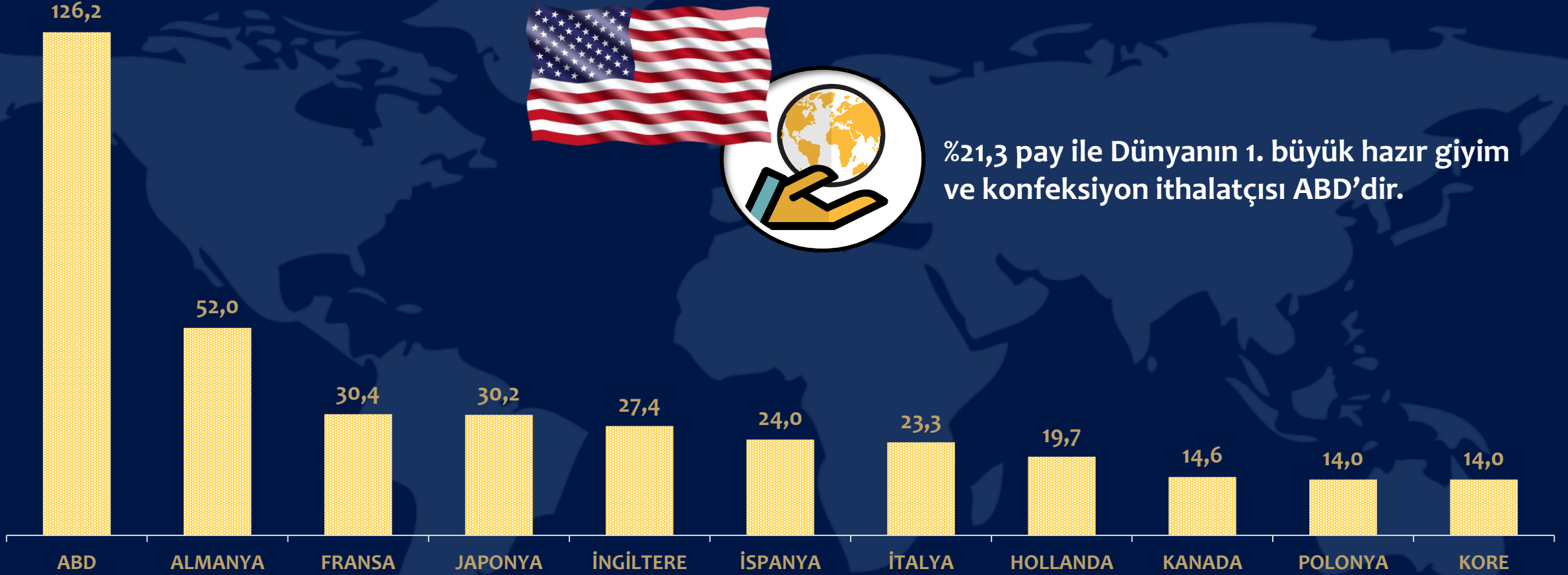


Kaynak: TradeMap 2022, Birim: Milyar ₺

Hazır Giyim Sektörü Global İthalatçıları



%21,3 pay ile Dünyanın 1. büyük hazır giyim ve konfeksiyon ithalatçısı ABD'dir.



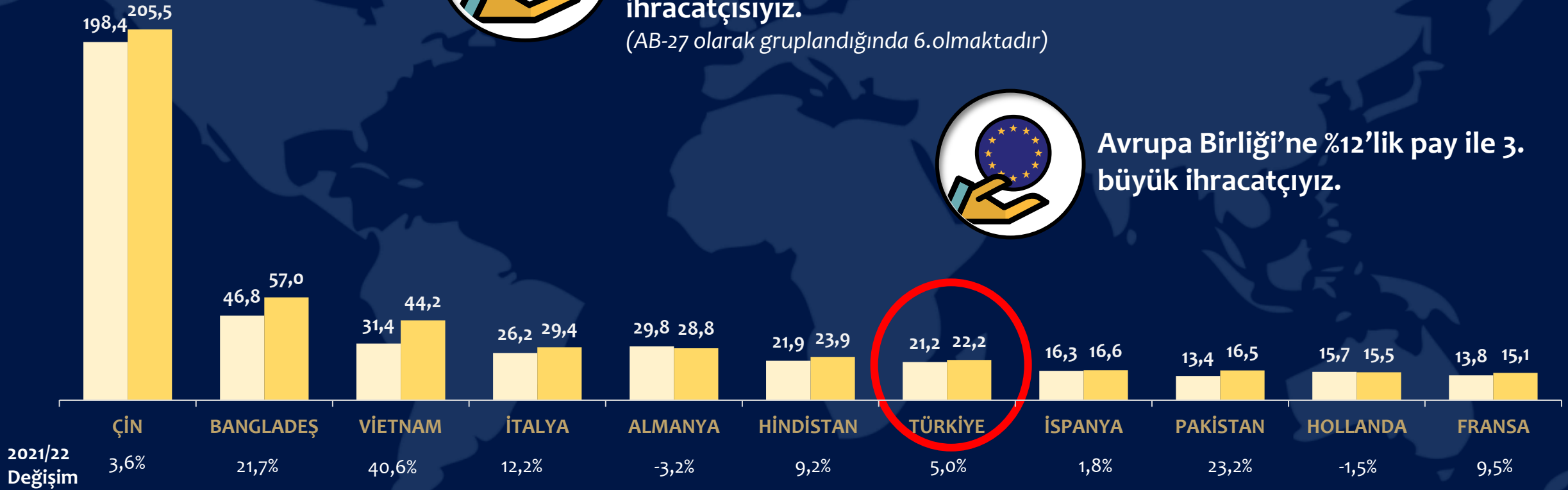
Hazır Giyim Sektörü Global İhracatçıları



%3,5 pay ile Dünyanın 7. büyük hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçısıyız.
(AB-27 olarak gruplandırıldığında 6. olmaktadır)



Avrupa Birliği'ne %12'lik pay ile 3. büyük ihracatçımız.



2021/22
Değişim

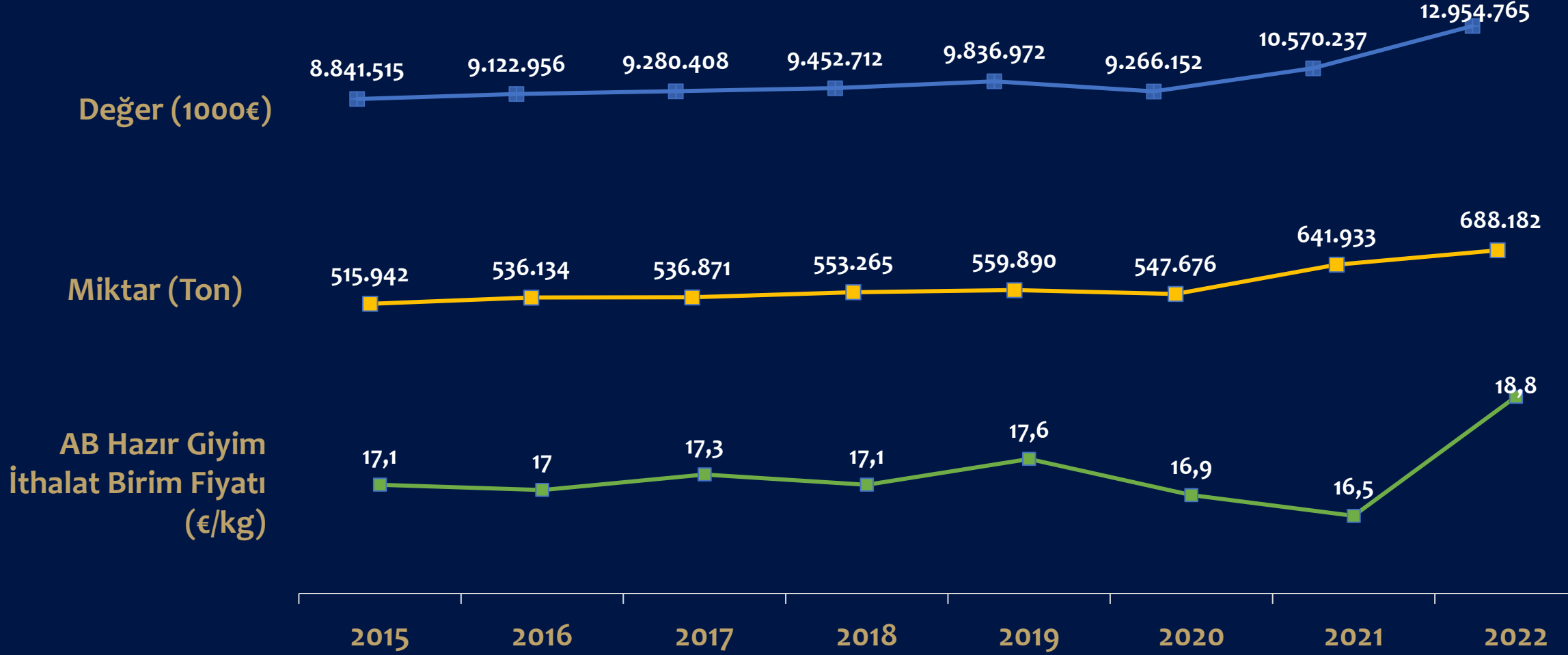
Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları

	2021	2022	2022 Pay
1 Çin	198.414.405	205.484.119	31,9%
2 AB-27	157.343.468	161.537.873	25,1%
3 Bangladeş	46.802.539	56.958.044	8,8%
4 Vietnam	31.432.992	44.210.413	6,9%
5 Hindistan	21.880.526	23.889.475	3,7%
6 Türkiye	21.194.686	22.247.986	3,5%
7 Pakistan	13.408.628	16.513.599	2,6%
8 Endonezya	8.693.684	9.745.204	1,5%
9 Kamboçya	8.210.973	9.204.291	1,4%
10 ABD	8.086.917	9.079.403	1,4%

AB Pazarı İhracatçıları

Ocak 2023 Dönemi	Değer 1000€	Miktar Ton	Birim Fiyat €/kg	2022'ye göre Değer Değişim %	2022'ye göre Miktar Değişim %
AB-27 Extra	8.688.308	505.912	17,2	3,3	-13,5
1 Çin	2.518.247	154.142	16,3	-9,8	-20,5
2 Bangladeş	1.760.112	107.044	16,4	13,0	-5,6
3 Türkiye	1.015.294	47.600	21,3	-5,3	-24,0
4 Pakistan	500.134	40.969	12,2	8,1	-14,9
5 Hindistan	489.107	48.405	10,1	5,9	-4,8
6 Vietnam	380.014	16.738	22,7	21,8	5,0
7 Kamboçya	257.021	11.891	21,6	8,2	-9,5
8 Myanmar	249.837	8.662	28,8	27,9	12,3
9 Fas	202.472	7.457	27,2	-5,3	-17,5
10 Tunus	197.190	9.753	20,2	16,1	-7,6

AB Pazarında Türkiye'nin Durumu





Hazırlayan: İHKİB Ar-Ge Şubesi

ihkibarge@itkib.org.tr

02.06.2023