



**Turkish
Apparel**

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörü Güncel Durum

Nisan 2023

İçindekiler

Sektör ile İlişkili Temel Göstergeler

3-6

Türk Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Güncel Durum

7-20

Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektöründe Türkiye'nin Konumu

21-25

Sektör ile İlişkili Temel Göstergeler



Temel Göstergeler

TÜİK / Üretim*:

- Hazır giyimde üretim yıllık bazda %3,8 oranında yükseldi (bir önceki ay oranı: %17,2)
- İmalat sanayiinde %8,2 oranında düşüş mevcut.
- Tekstilde düşüş %27

İSO PMI**:

- PMI Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi) 51,5 olarak gerçekleşti.
- 50,0 değerinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyileşmeye işaret etmektedir.
- Sektörde Aralık 2021'den bu yana en belirgin iyileşme kaydedildi

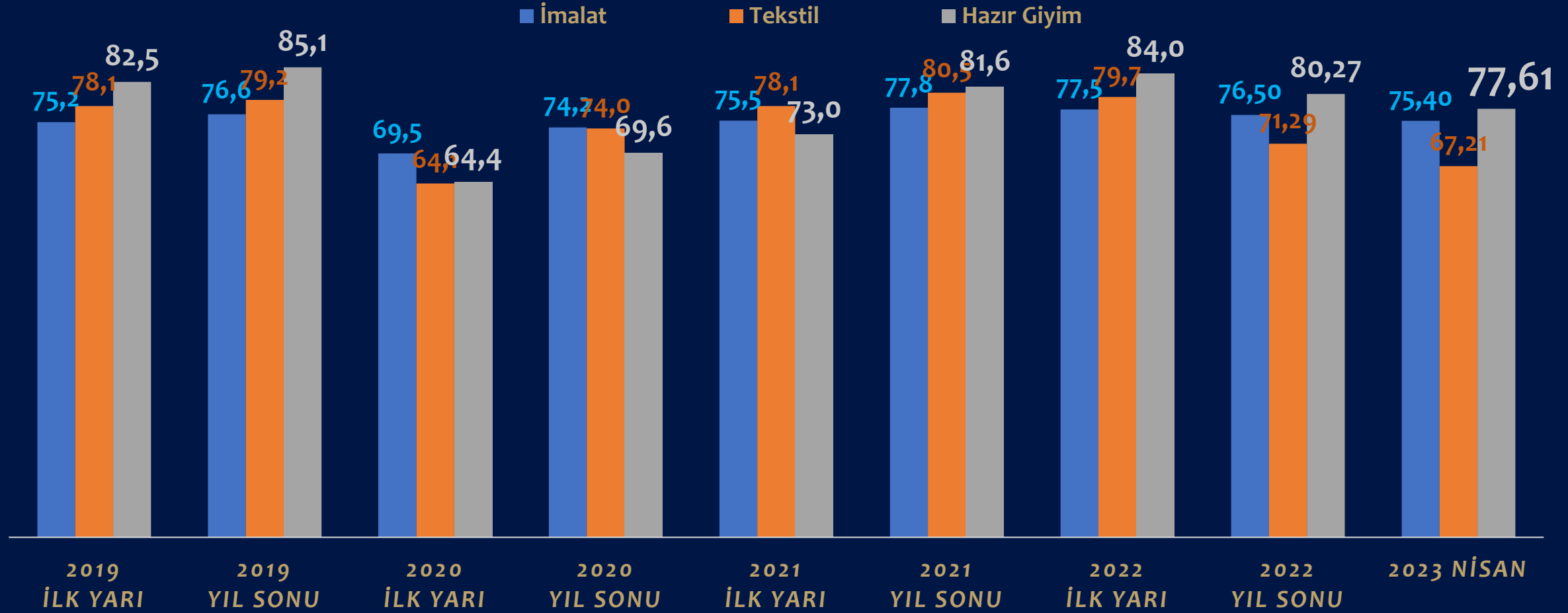
Tüketici/Yurt İçi Üretici Fiyat Endeksleri**:

- TÜFE: yıllık %43,68 aylık %2,39 oldu.
- Yİ-ÜFE: yıllık %52,11 aylık %0,81 arttı.

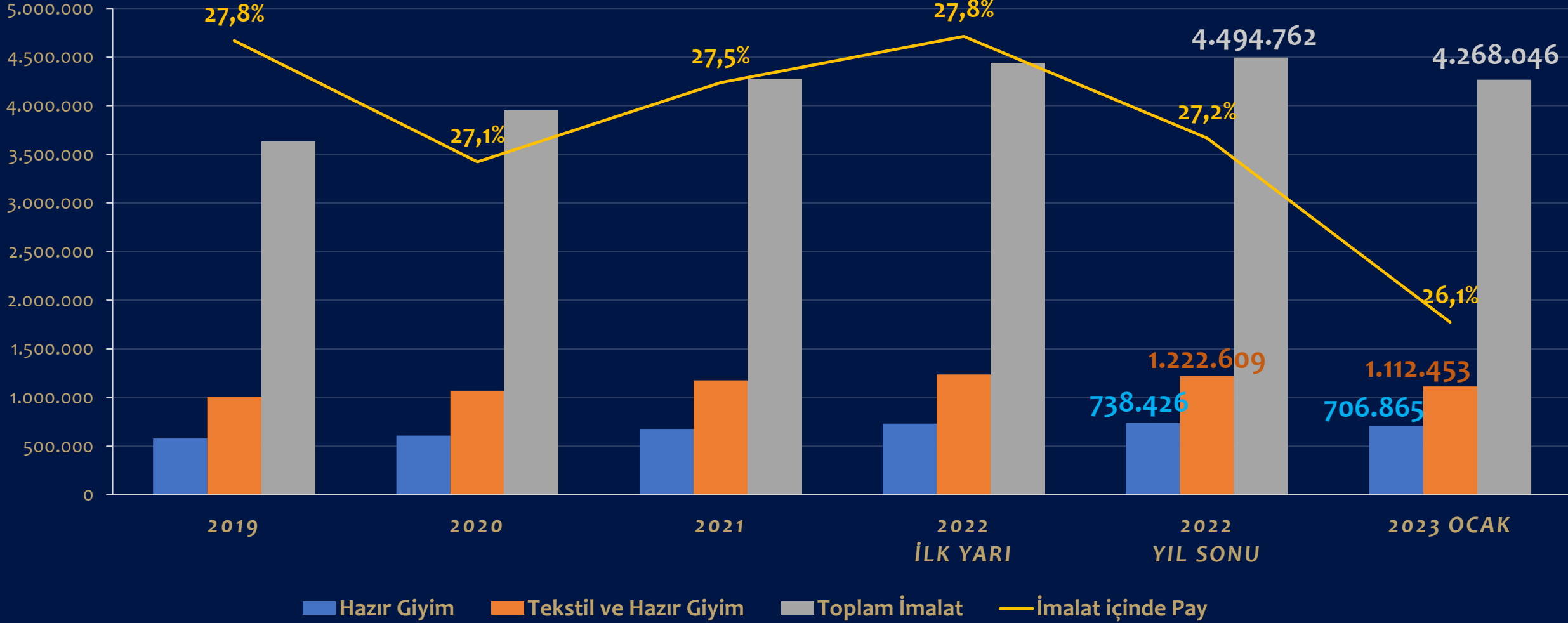
* Şubat 2023

** Nisan 2023

Kapasite Kullanım Oranları



İstihdam Verileri



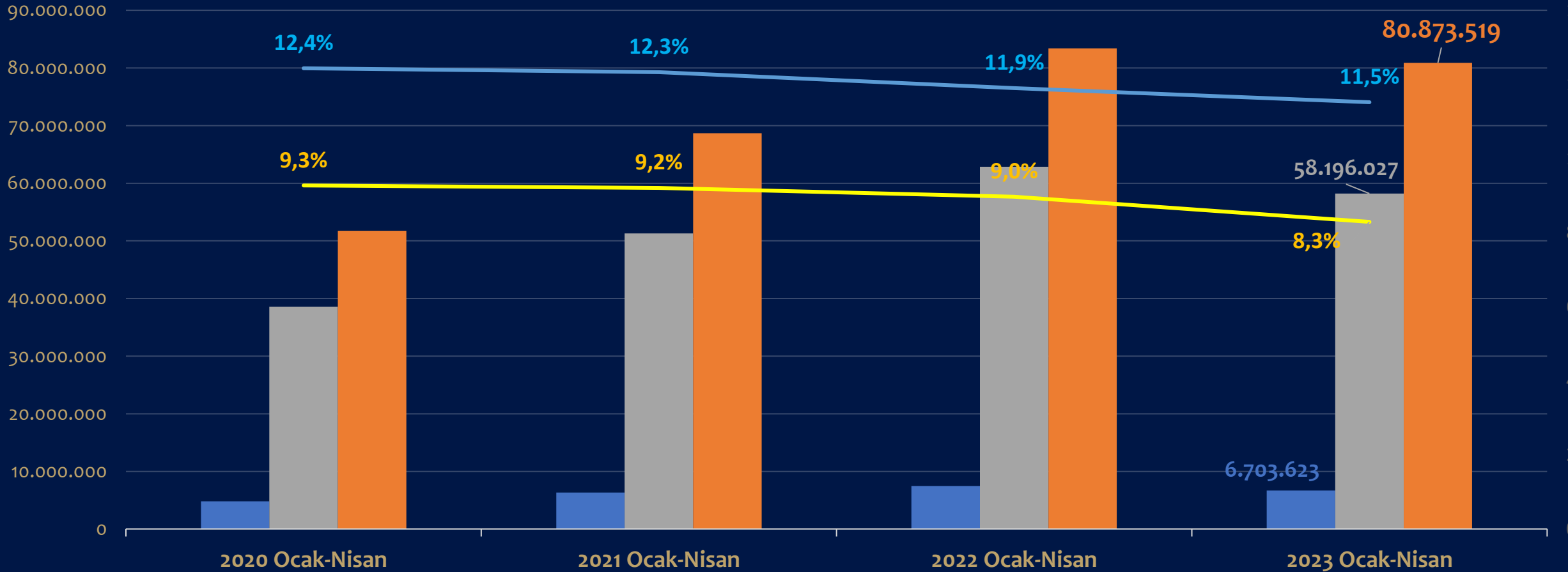
SGK 2023 yılı Ocak ayı verilerine göre hazır giyimde istihdam bir önceki aya göre 31,561 kişi kayıpla 738,7 bin kişi
Tekstilde istihdam bir önceki aya kıyasla 78.595 kişi kaybıyla yaklaşık 405,6 bin kişi

Türk Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Güncel Durum



Sektörün Genel İhracat Performansına Göre Seyri

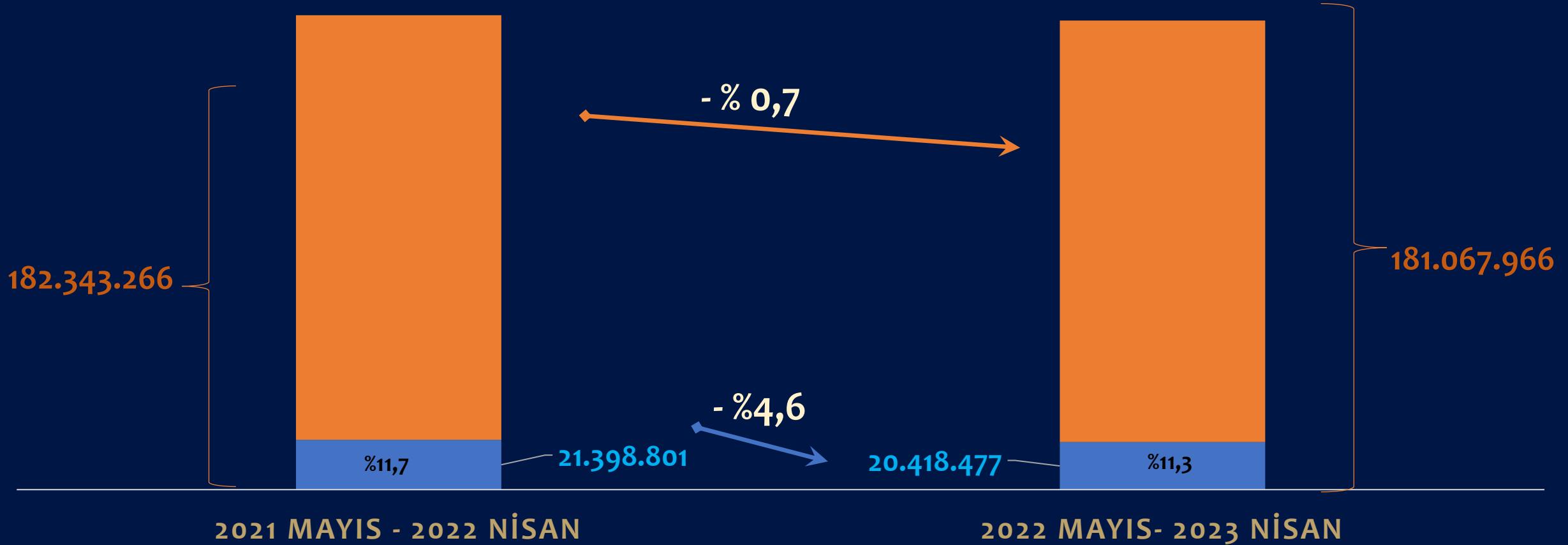
■ Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı ■ Sanayi İhracatı
■ Türkiye Genel İhracatı — Hazırgiyim İhracatının Genel İhracattaki Payı
— Hazırgiyim İhracatının Sanayi İhracatındaki Payı



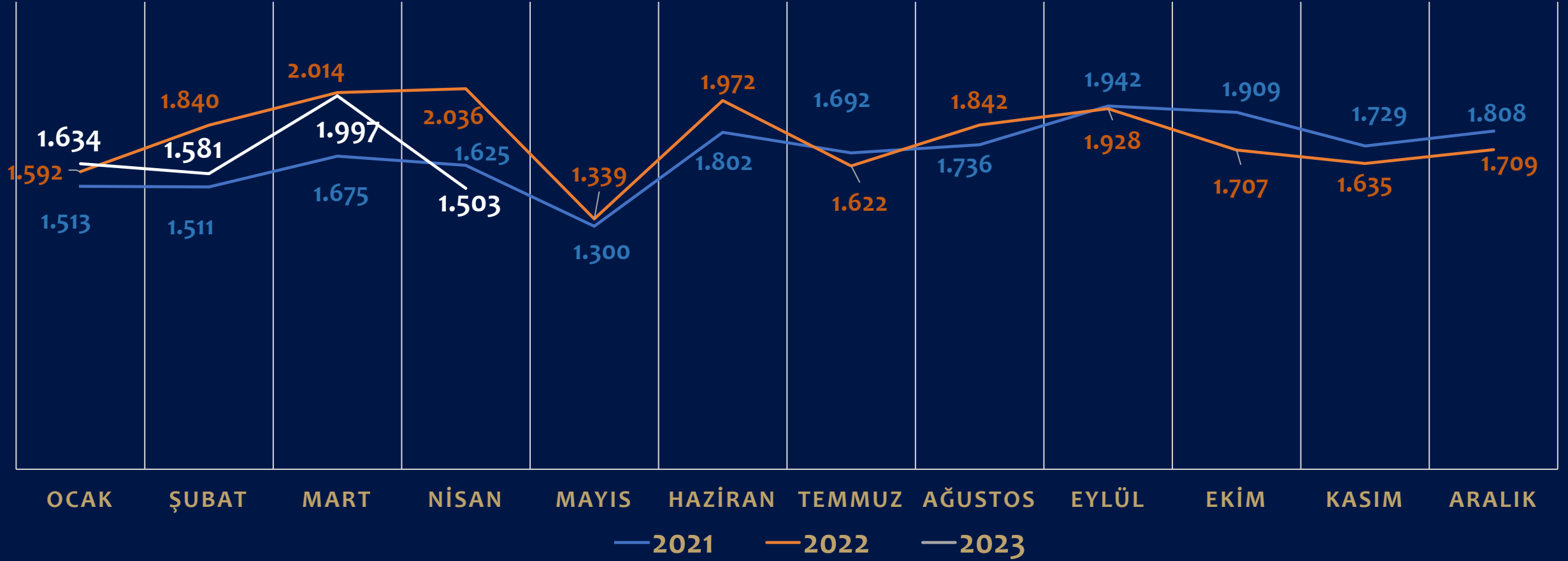
Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü Nisan ayında %13,9'luk paya sahip olan otomotiv endüstrisi ve %12,5'lik paya sahip olan kimyevi maddeler sektörü ardından üçüncü sektör konumunu korumuştur.

Son 12 Aylık Durum

Sanayi Hazır Giyim ve Konfeksiyon



Aylar İtibarıyla Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı

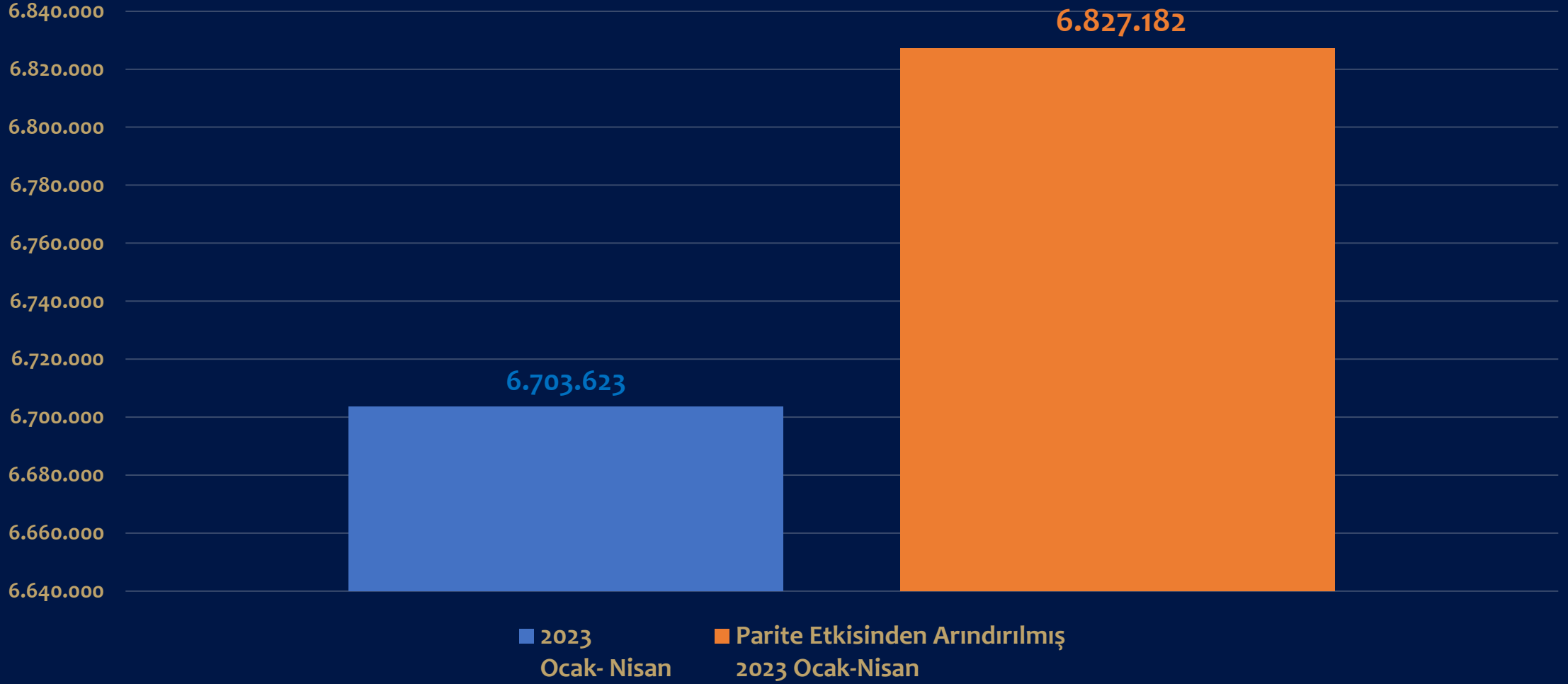


2021 Ocak-Nisan: 6.323

2022 Ocak-Nisan: 7.482

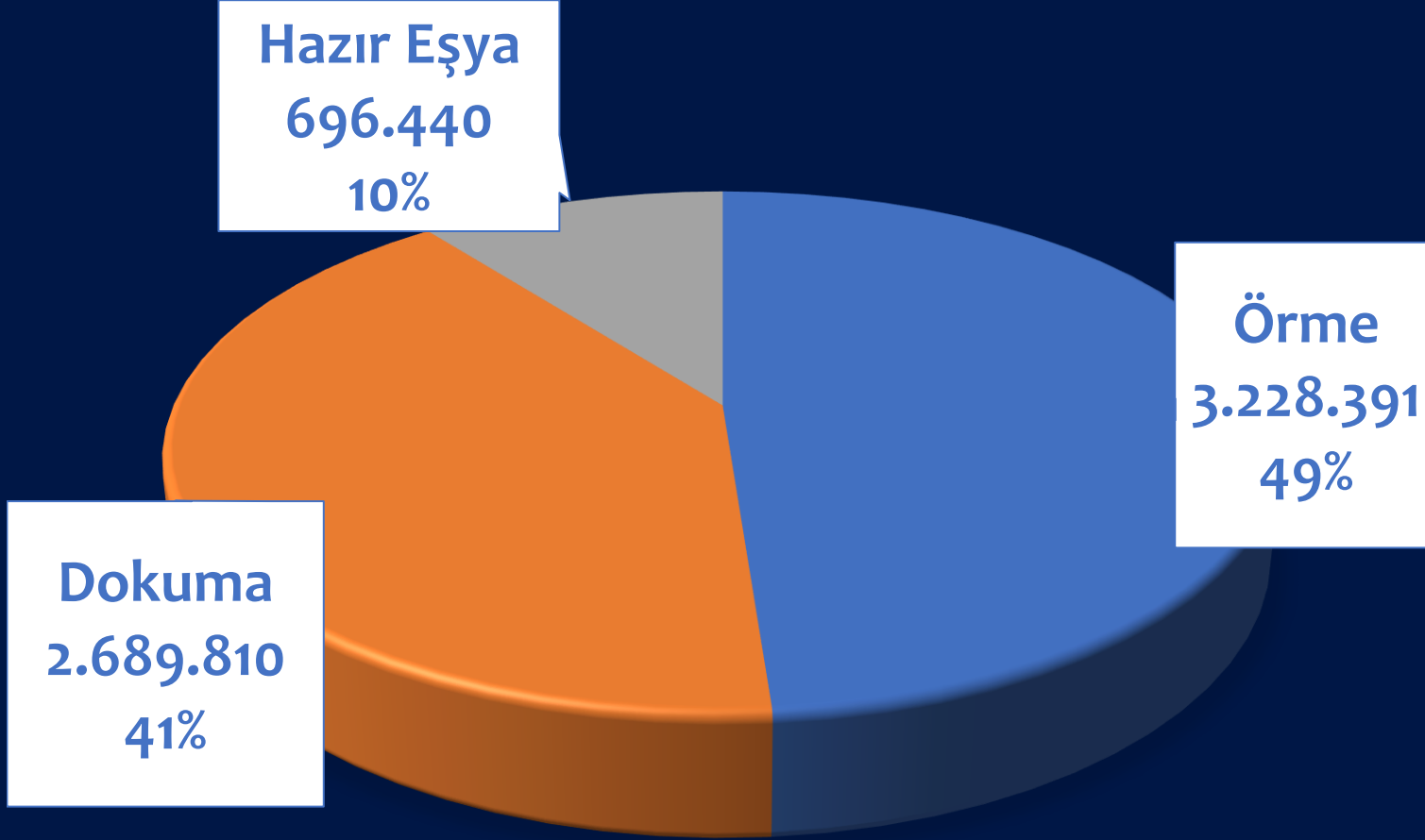
2023 Ocak-Nisan: 6.704 (2022 'ye göre %10,4 düşüş)

Parite Etkisinden Arındırılmış İhracat



Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Sistemi, Birim: 1000\$

Temel Ürün Grupları Bazında İhracatımız

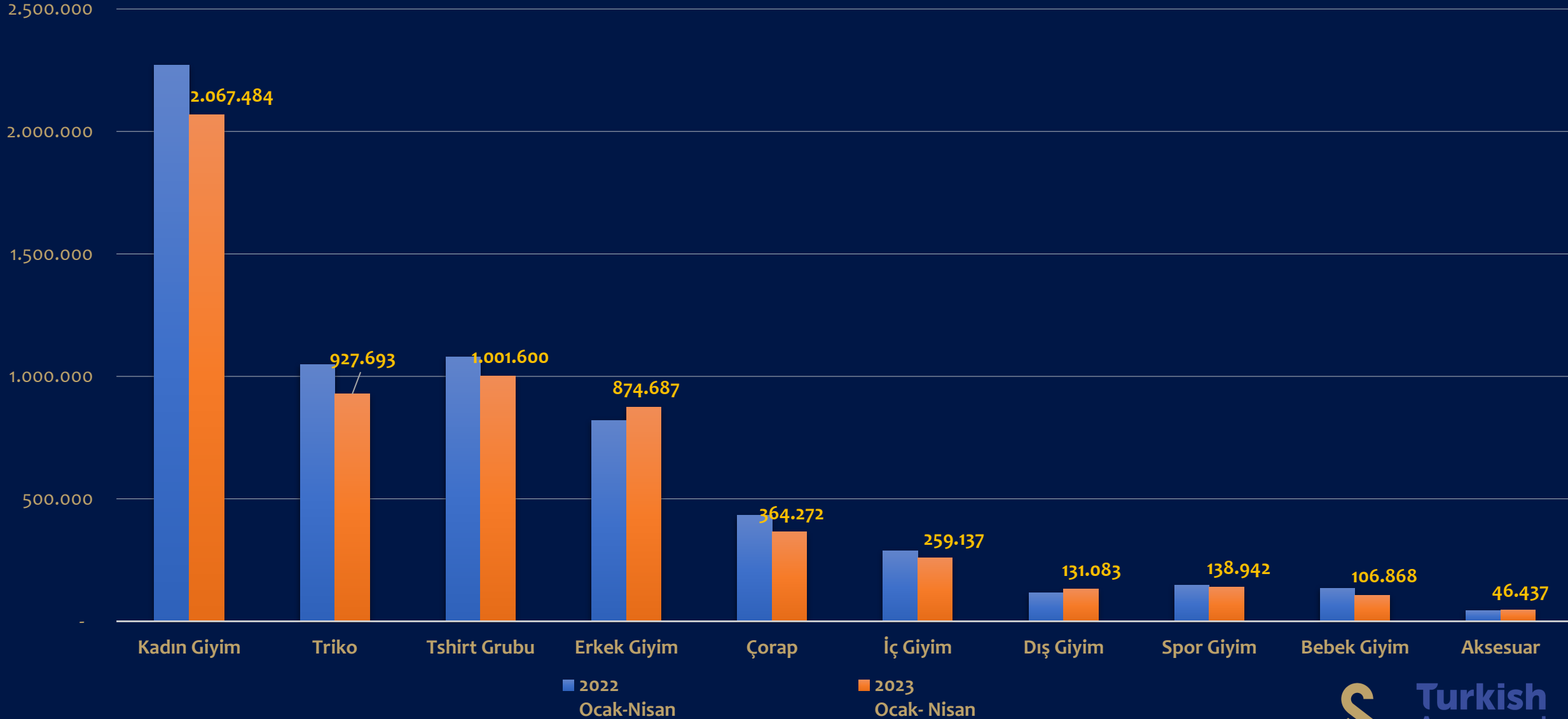


2023 yılı Ocak-Nisan döneminde en fazla ihracat örme (Fasıl 61) ürün grubunda gerçekleşmiştir.

Dönemsel ihracatımızın neredeyse yarısı Örme Ürün Grubundan oluşmaktadır.

OCAK-NİSAN 2023

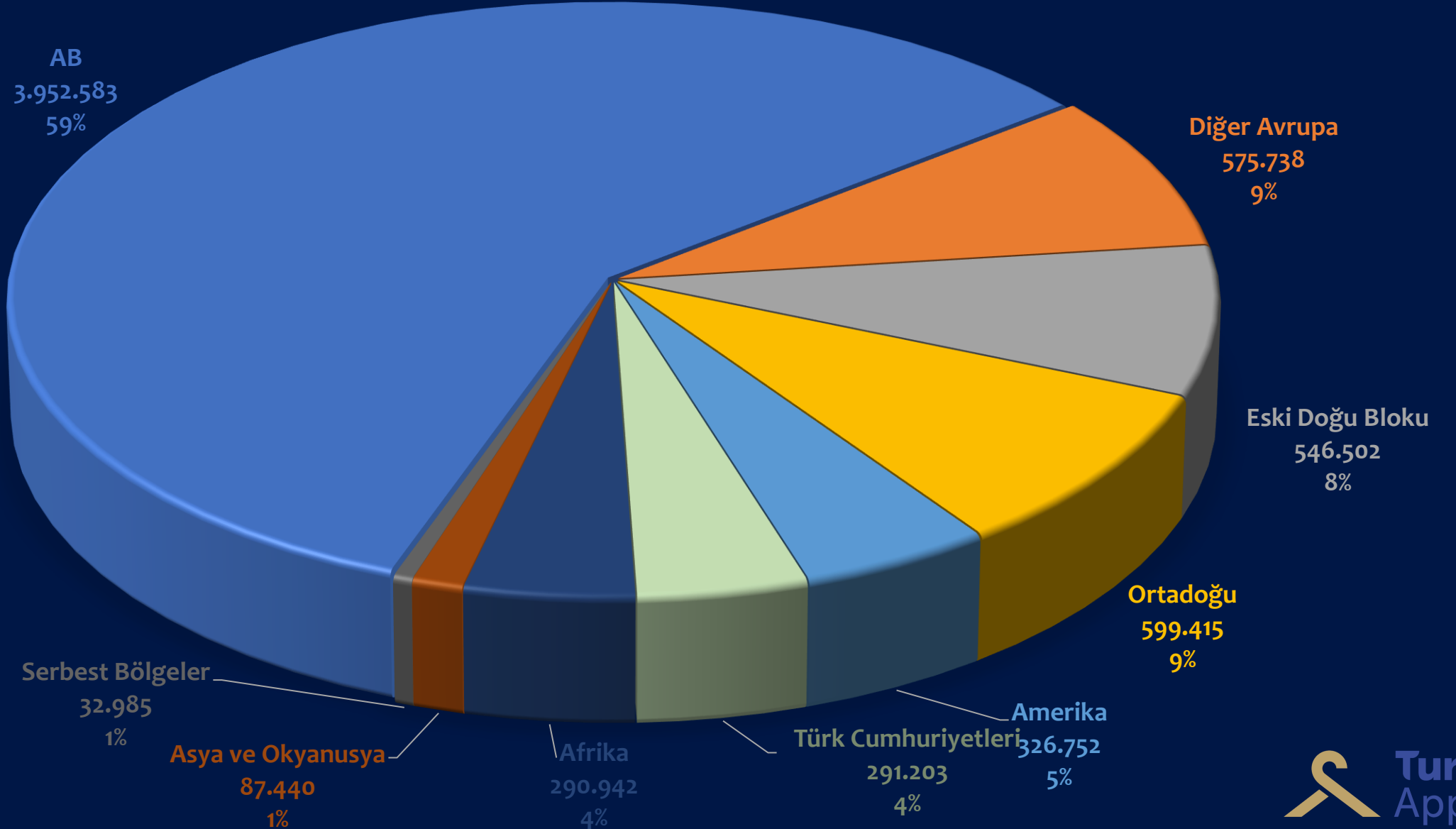
Ürün Grupları Bazında İhracat



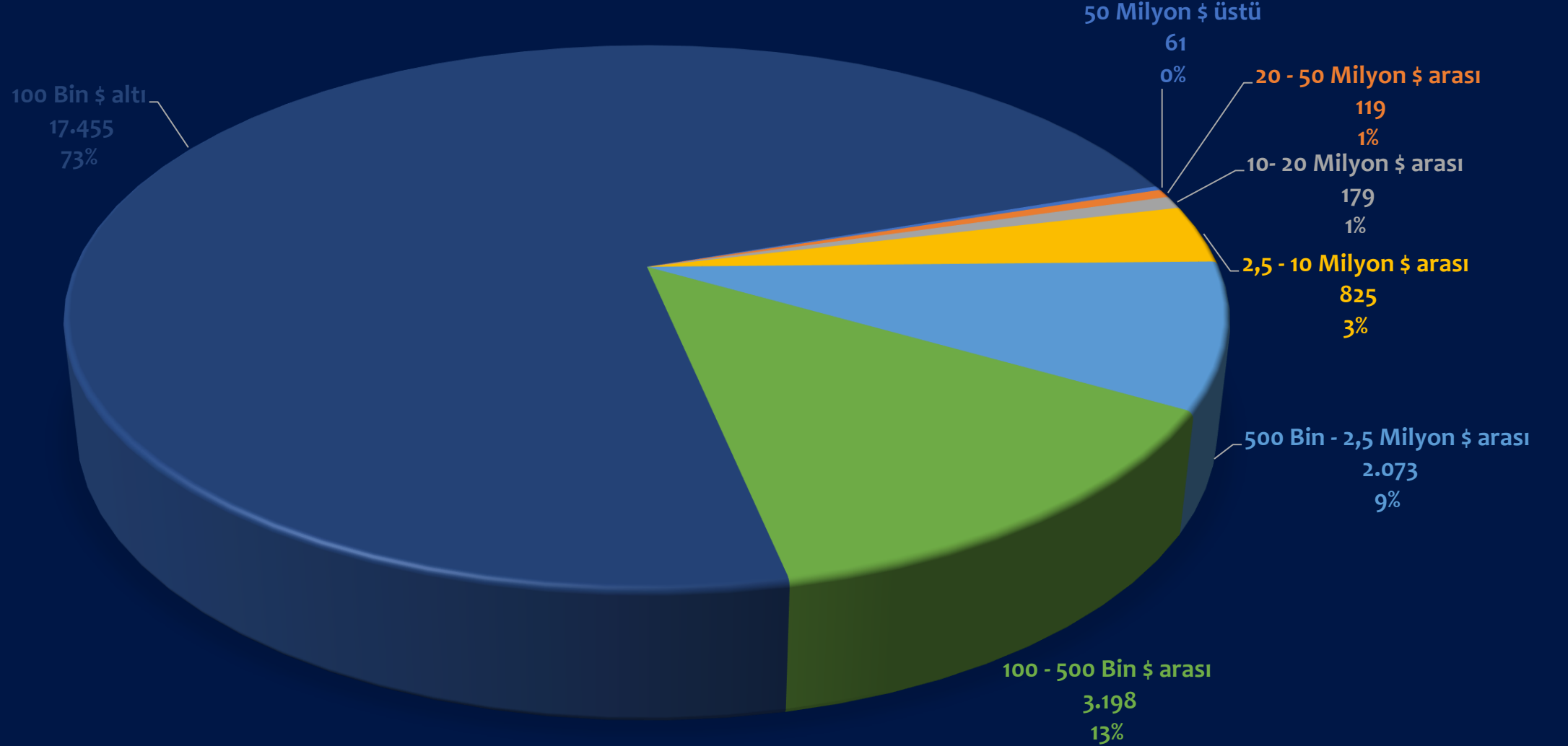
En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

Ocak-Nisan 2023 Dönemi	Değer 1000\$	2022'ye göre Değer Değişim %
1 Almanya	1.087.199	-18,4
2 İspanya	833.599	-8,8
3 Hollanda	549.325	-11,3
4 İngiltere	508.620	-29,5
5 Fransa	381.312	-6,4
6 ABD	274.557	-20,5
7 İtalya	242.055	-20,8
9 Irak	166.683	-13,2
10 İsrail	157.017	-24,7

En Fazla İhracat Yapılan Ülke Grupları



Türkiye Sektörel İhracatçı Profili



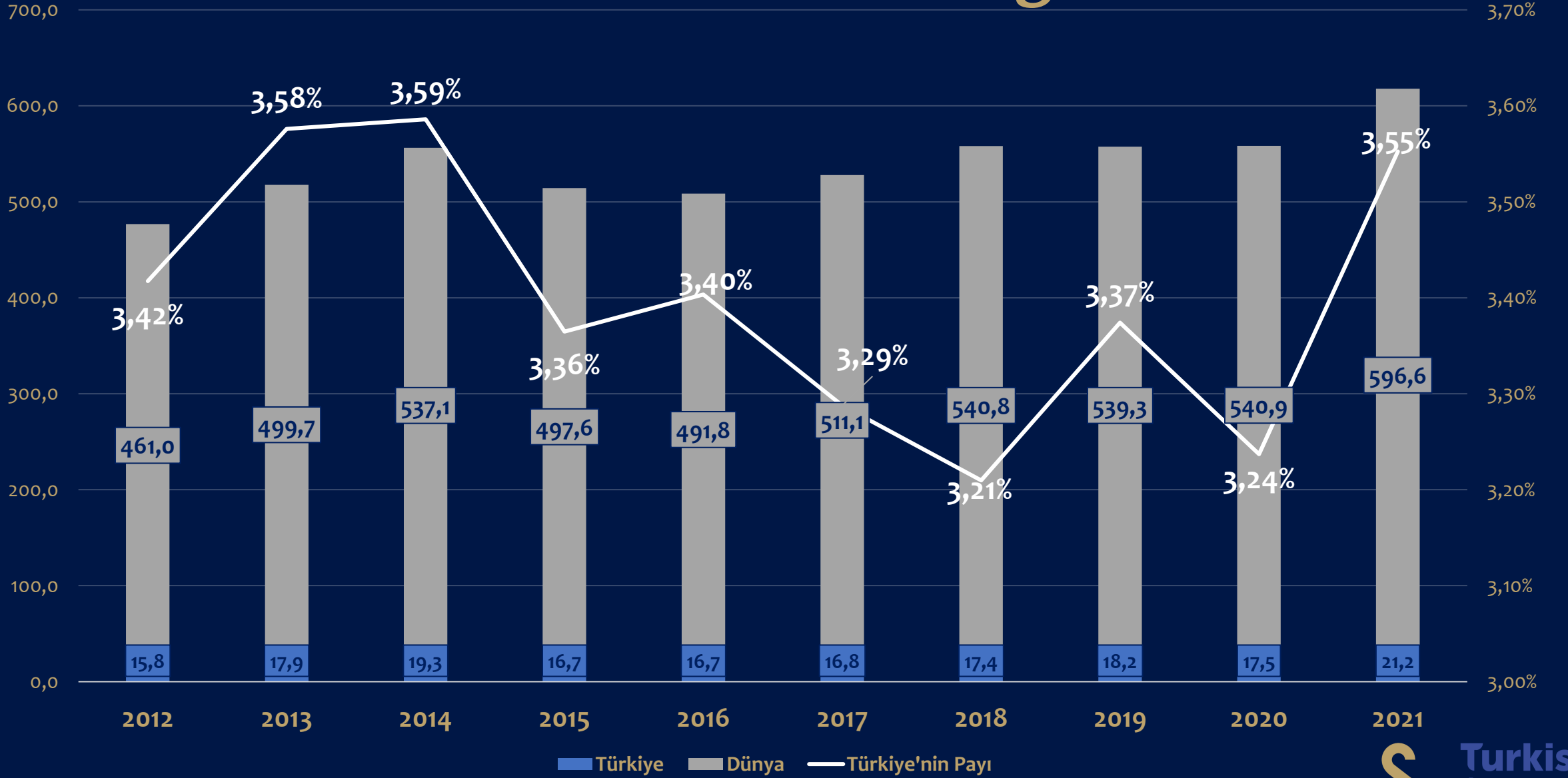
Hazır Giyim Pazarlarında Türkiye'nin Yeri

	İthalatta Dünya Sıralaması 2021 \$	Türkiye'nin Pazarda Sıralaması 2021 \$	Türkiye'nin Pazarda Sıralaması 2022 Q2 \$	Türkiye'nin Pazarda Sıralaması 2022 Q2 Kg	Türkiye'nin Pazar Payı %
1 Almanya	2.	3.	3.	3.	10,0
2 İspanya	6.	3.	3.	3.	15,0
3 İngiltere	5.	3.	3.	5.	7,6
4 Hollanda	7.	4.	4.	5.	7,5
5 Fransa	4.	4.	4.	5.	6,5
6 ABD	1.	16.	17.	18.	1,22
7 İtalya	8.	7.	8.	8.	4,2
8 İsrail	31.	2.	2.	2.	14
9 Danimarka	20.	4.	5.	6.	7,8
10 Irak	48.	5.	2.	2.	-

**Dünya Hazır Giyim ve
Konfeksiyon Sektöründe
Türkiye'nin Konumu**



Sektörün Dünü Bugünü

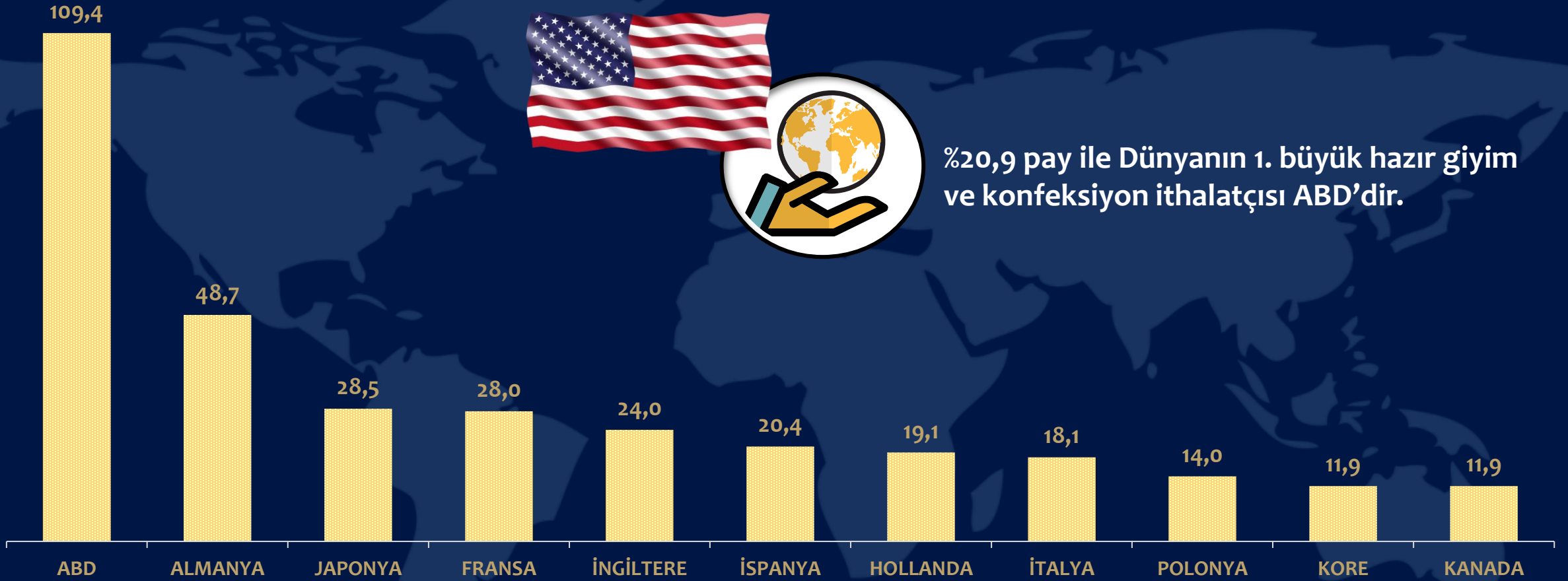


Kaynak: TradeMap, Birim: Milyar \$

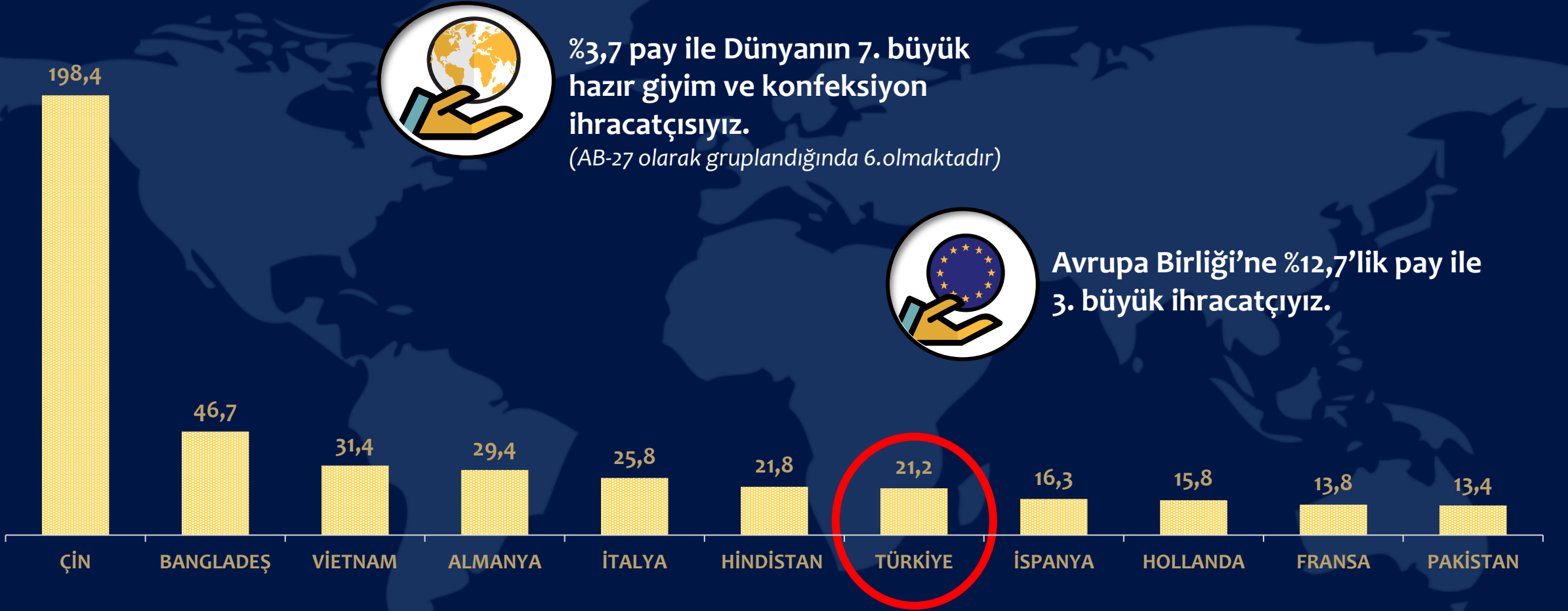
Hazır Giyim Sektörü Global İthalatçıları



%20,9 pay ile Dünyanın 1. büyük hazır giyim ve konfeksiyon ithalatçısı ABD'dir.



Hazır Giyim Sektörü Global İhracatçıları



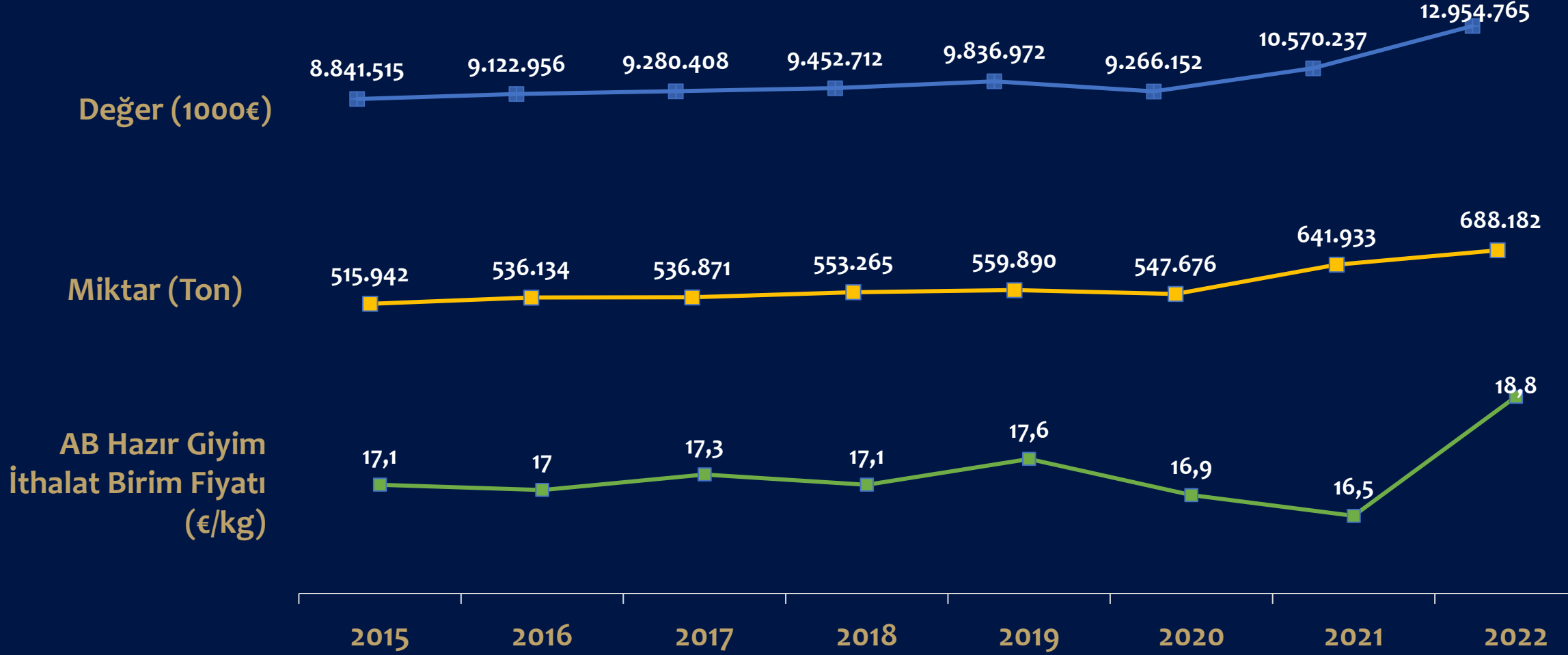
Dünya Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları

	2020	2021	2021 Pay
1 Çin	200.210.177	179.833.718	31,1%
2 AB-27	133.074.353	156.104.104	27,0%
3 Bangladeş	36.925.453	45.816.412	7,9%
4 Vietnam	30.219.017	36.025.380	6,2%
5 Hindistan	16.995.905	21.880.526	3,8%
6 Türkiye	17.509.795	21.194.686	3,7%
7 Pakistan	9.967.805	13.408.628	2,3%
8 Endonezya	7.301.823	8.656.759	1,5%
9 Hong Kong	8.783.710	8.467.600	1,5%
10 Kamboçya	7.646.827	8.210.973	1,4%

AB Pazarı İhracatçıları

	Değer 1000€	Miktar Ton	Birim Fiyat €/kg	2021'e göre Değer Değişim %	2021'e göre Miktar Değişim %
AB-27 Extra	112.366.687	6.996.520	16,06	35,7	10,0%
1 Çin	34.975.503	2.245.516	15,58	21,4%	1,4%
2 Bangladeş	22.305.936	1.421.676	15,69	52,0%	19,4%
3 Türkiye	12.954.765	688.182	18,82	22,6%	7,3%
4 Pakistan	5.990.678	604.652	9,91	39,6%	13,5%
5 Hindistan	5.970.382	549.399	10,87	30,7%	4,9%
6 Vietnam	4.740.182	214.702	22,08	51,5%	26,5%
7 Kamboçya	3.669.319	174.105	21,08	52,3%	26,2%
8 Myanmar	3.119.194	174.695	17,86	85,6%	65,9%
9 Fas	3.011.487	115.307	26,12	19,0%	5,8%
10 Tunus	2.523.980	96.541	26,14	23,0%	8,6%

AB Pazarında Türkiye'nin Durumu





Hazırlayan: İHKİB Ar-Ge Şubesi

ihkibarge@itkib.org.tr

03.05.2023