

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2016 KASIM AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi

Aralık 2016



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2016 KASIM İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

Yılın İlk 11 Ayında %0,5'lik Artış Kaydedildi

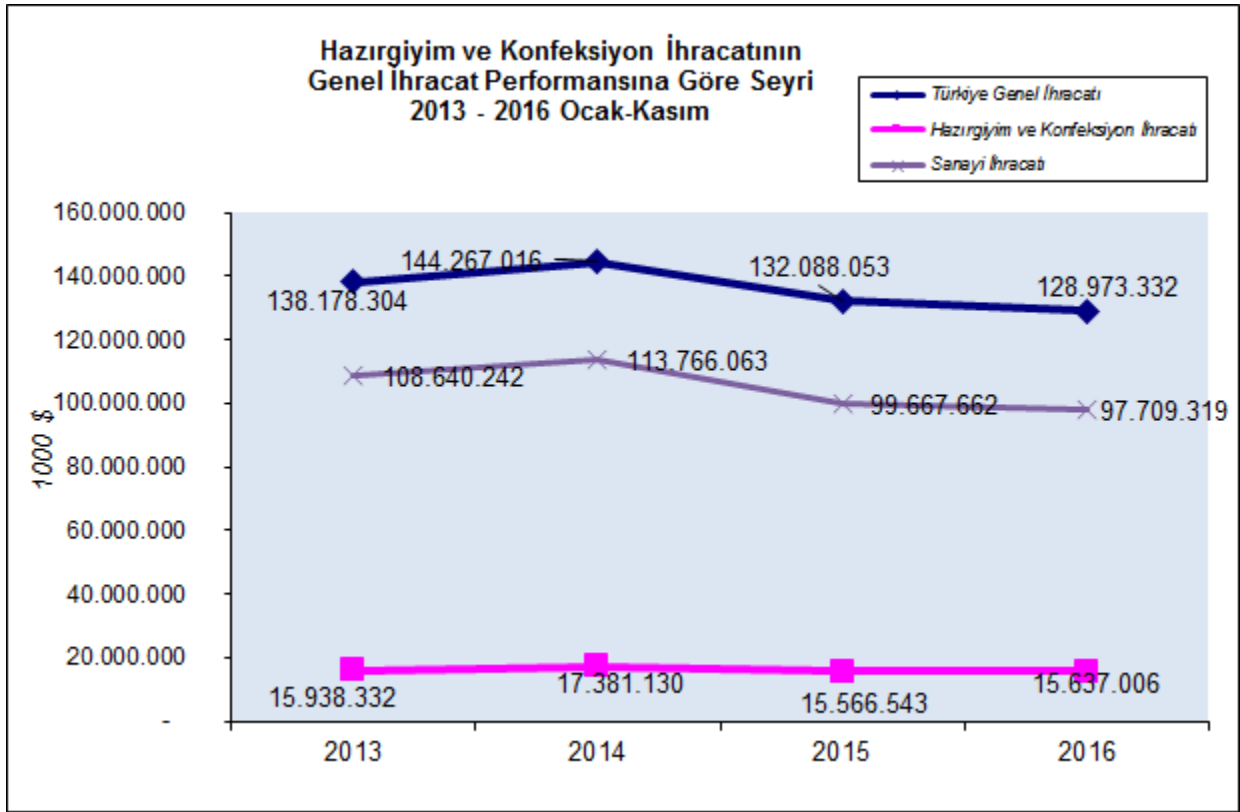
2016 yılının ilk on bir ayında Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2015 yılının aynı dönemine göre %0,5'lik artış ile 15,6 milyar dolar olmuştur. Hazır giyim ihracatında 2016 yılının Ocak ayında da %3,1 oranında düşüş görülmele beraber Şubat ayında %12,7 artış görülmüş, Mart ayında ise artış ivmesi daha da artarak artış oranı %14,3'e yükselmiştir. Nisan ayında ise ivme biraz küçülerek %10,2 haline gelmiştir. Mayıs ayında ise %5,8 oranında gerçekleşen ihracat artışı Haziran ayında biraz daha küçülerek %5,2 olarak kaydedilmiştir. Temmuz ayına gelindiğinde ise uzun tatil süresi nedeniyle %16'lık bir düşüş gerçekleşmesine rağmen Ağustos ayında düşüş eğilimi yerini %4,6'lık bir artışa bırakmıştır. Eylül ayında gerçekleşen %4,4'lük düşüş sonrasında Ekim ayında da %9,9 oranında düşüş görülmüştür. Kasım ayında da düşüş eğilimi devam ederek %6,1 oranında düşüş yaşanmıştır.

Türkiye Genel İhracatı İlk 11 Ayda %2,4 Oranında Azaldı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2016 yılının Ocak-Kasım döneminde 2015 yılının aynı dönemine kıyasla %2,4 oranında azalarak 129 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. Son dört yılın Ocak-Kasım aylarında ihracatın seyrine bakıldığında, 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde 138,2 milyar dolar olan genel ihracatın 2014 eş döneminde 144,3 milyar dolara yükseldiği, 2015 yılının Ocak-Kasım döneminde 132,1 milyar dolara gerileyen ihracatın 2016 yılının ilk on bir ayında ise 130 milyar dolara düştüğü görülmektedir.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
Birim: 1000 \$	2013	2014	2013/14	2015	2014/15	2016	2015/16
	Ocak - Kasım	Ocak - Kasım	Değişim %	Ocak - Kasım	Değişim %	Ocak - Kasım	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	138.178.304	144.267.016	4,4	132.088.053	- 8,4	128.973.332	-2,4
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	15.938.332	17.381.130	9,1	15.566.543	- 10,4	15.637.006	0,5
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	11,5	12,0		11,8		12,1	
Sanayi İhracatı	108.640.242	113.766.063	4,7	99.667.662	- 12,4	97.709.319	-2,0
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	14,7	15,3		15,6		16,0	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %12,1

2016 yılının Ocak-Kasım döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %12,1 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde %11,5, 2014 yılının Ocak-Kasım döneminde %12,0 ve 2015 yılının Ocak-Kasım döneminde %11,8 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatı içerisindeki payı 2015 yılının Ocak-Kasım döneminde %15,6 iken 2016 Ocak-Kasım döneminde %16,0 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki payının hem de sanayi ihracatındaki payının 2016'nın ilk on bir ayı itibarıyla arttığını ortaya koymaktadır.

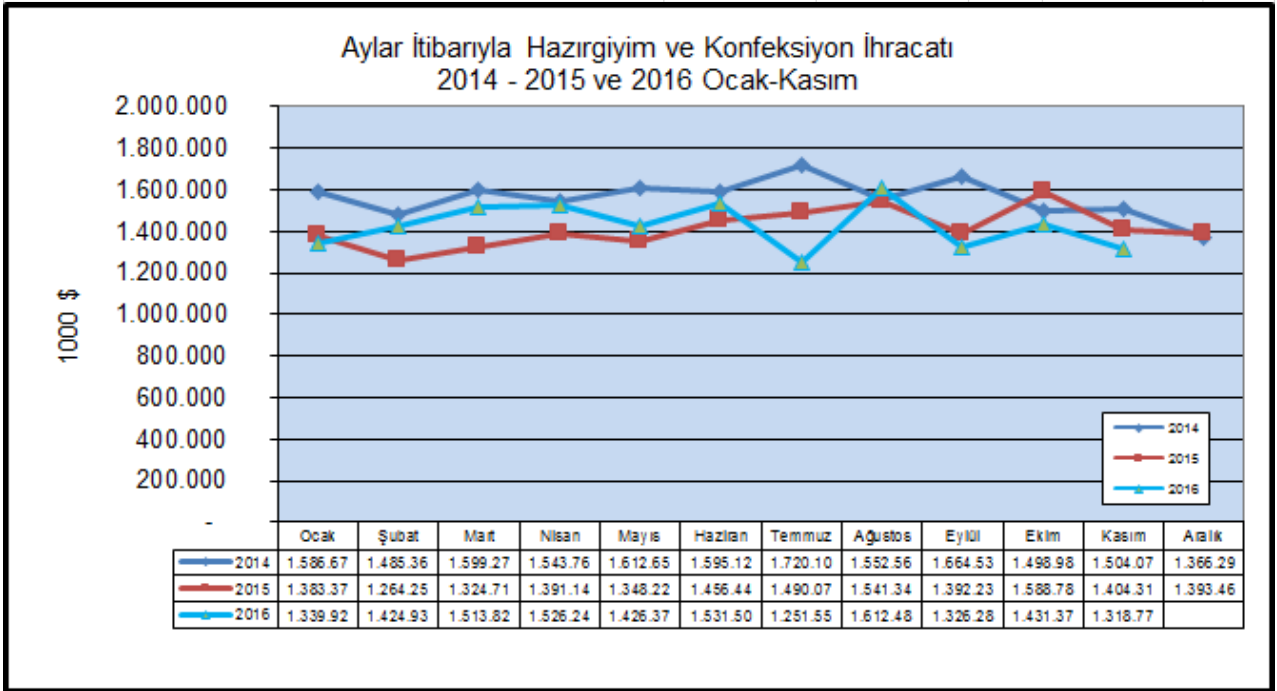
Kasım Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %6,1 Düştü

2016 Kasım ayında Türkiye'den 1,3 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2015'in Kasım ayına kıyasla %6,1 oranında azalmıştır.

Diğer yandan 2016 Kasım ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2016 yılı ilk on bir ayı için hesaplanan 1,427 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin altında kalmıştır.

Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri										
2014 - 2015 ve 2016 Ocak- Kasım										
Birim: 1000 \$										
Aylar	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
	2014	2015	2014/15 Değişim %	2016	2015/16 Değişim %	2014	2015	2014/15 Değişim %	2016	2015/16 Değişim %
Ocak	1.586.677	1.383.372	-12,8	1.339.926	-3,1	11.976.843	10.756.831	-10,2	9.208.150	-14,4
Şubat	1.485.368	1.264.258	-14,9	1.424.937	12,7	12.060.255	12.232.355	1,4	10.790.236	-11,8
Mart	1.599.278	1.324.719	-17,2	1.513.821	14,3	12.973.285	11.172.482	-13,9	11.466.493	2,6
Nisan	1.543.768	1.384.781	-10,3	1.526.249	10,2	13.106.654	11.823.581	-9,8	11.443.283	-3,2
Mayıs	1.612.655	1.348.222	-16,4	1.426.372	5,8	13.363.501	10.819.450	-19,0	10.794.067	-0,2
Haziran	1.595.127	1.456.442	-8,7	1.531.503	5,2	12.507.495	11.656.461	-6,8	11.864.837	1,8
Temmuz	1.720.102	1.490.078	-13,4	1.251.551	-16,0	12.473.211	11.129.359	-10,8	8.778.560	-21,1
Ağustos	1.552.560	1.541.343	-0,7	1.612.482	4,6	11.027.533	10.441.271	-5,3	11.157.251	6,9
Eylül	1.664.539	1.386.678	-16,7	1.326.285	-4,4	13.239.656	10.613.551	-19,8	10.451.720	-1,5
Ekim	1.498.983	1.588.786	6,0	1.431.420	-9,9	12.534.832	12.291.787	-1,9	11.726.679	-4,6
Kasım	1.504.078	1.404.314	-6,6	1.318.776	-6,1	12.783.381	11.384.393	-10,9	11.952.366	5,0
Aralık	1.366.294	1.393.469	2,0		-100,0	13.111.873	11.535.338	-12,0		-100,0
Toplam	18.729.429	16.971.851	-9,4		-100,0	151.158.518	135.909.420	-10,1		-100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



2016 Ocak-Kasım Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler: Almanya, İngiltere ve İspanya

2016 yılının Ocak-Kasım döneminde Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere ve İspanya olarak sıralanmaktadır. Yılın ilk on bir ayında Almanya'ya %0,4 oranında düşüşle 2,9 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %7,0 düşüşle 1,9 milyar dolarlık ve İspanya'ya %4,3 artışla 1,6 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 770,8 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 703 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. Sırasıyla İtalya, Polonya, Irak, ABD ve Danimarka Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2014- 2015 - 2016 Ocak - Kasım								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2014	Toplam	2015	Toplam	2014/15	2016	Toplam	2015/16
	Ocak - Kasım	Konf.'da Pay %	Ocak - Kasım	Konf.'da Pay %	Değişim %	Ocak - Kasım	Konf.'da Pay %	Değişim %
Almanya	3.630.071	20,9	2.914.976	18,7	-19,7	2.903.726	18,6	-0,4
İngiltere	2.296.714	13,2	2.007.820	12,9	-12,6	1.867.495	11,9	-7,0
İspanya	1.528.073	8,8	1.539.375	9,9	0,7	1.605.376	10,3	4,3
Fransa	1.039.765	6,0	797.288	5,1	-23,3	770.766	4,9	-3,3
Hollanda	873.532	5,0	729.273	4,7	-16,5	703.044	4,5	-3,6
İtalya	638.495	3,7	540.561	3,5	-15,3	568.044	3,6	5,1
Polonya	414.818	2,4	427.238	2,7	3,0	551.381	3,5	29,1
İrak	624.440	3,6	707.274	4,5	13,3	507.473	3,2	-28,2
ABD	426.931	2,5	453.211	2,9	6,2	494.901	3,2	9,2
Danimarka	466.777	2,7	362.758	2,3	-22,3	385.458	2,5	6,3
İlk 10 Ülke Toplamı	11.939.616	68,7	10.479.773	67,3	-12,2	10.357.663	66,2	-1,2
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.381.130	100,0	15.566.543	100,0	-10,4	15.637.006	100,0	0,5
İlk 10 Ülkenin Payı %	69		67			66		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkenin 5'inde Artış, 5'inde Düşüş Var

2016 yılının ilk on bir ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içinde Almanya, İngiltere, Fransa, Hollanda ve Irak hariç olmak üzere diğer beş ülkenin tamamına yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2015 yılının ilk on bir ayına kıyasla %4,3 ile %29,1 arasında değişen oranlarda artmıştır. En yüksek oranlı ihracat artışı %29,1 ile Polonya'ya ihracatta kaydedilmiştir.

İlk on ülke içinde en yüksek oranlı düşüş %28,2 ile Irak'a yönelik ihracatta kaydedilmiştir.

İlk on ülkeye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2015 yılının ilk on bir ayına göre %1,2 azalarak 10,4 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat, 15,6 milyar dolarlık toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %66,2'sine karşılık gelmektedir.

Polonya, İran, İsrail ve Bulgaristan İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2016 yılının Ocak-Kasım döneminde 2015 yılının eş dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında %29,1'lik artış ile AB üyesi Polonya gelmektedir. Bu ülkeye ihracat 551,4 milyon dolara yükselmiştir. İran'a gerçekleştirilen ihracat %225,2'lik artış ve 349,2 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer almaktadır. İsrail %21,6'lık artış ve 285,8 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. AB ülkesi olan

Bulgaristan'a yapılan ihracattaki %284,6'lık artış ise göze çarpmaktadır. Diğer yandan, Kırgızistan'a yapılan ihracatta da %32,8 oranında artış görülmüştür. Ayrıca Azerbaycan-Nahçıvan'a yönelik ihracatta da %52,1'lik artış oranı dikkat çekmektedir. Öne çıkan diğer ülkeler ise Ürdün, Çek Cumhuriyeti, Tunus ve Letonya olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler										
2014 - 2015 - 2016 Ocak - Kasım										
Birim: 1000 \$										
Ülkeler	1 - 30 Kasım					1 Ocak - 30 Kasım				
	2014	2015	2014/15 Değişim %	2016	2015/16 Değişim %	2014	2015	2014/15 Değişim %	2016	2015/16 Değişim %
Polonya	34.090	33.796	- 1	23.759	-30	414.818	427.238	3	551.381	29,1
İran	8.138	9.491	17	24.492	158	62.381	107.376	72	349.197	225,2
İsrail	17.074	19.925	17	22.424	13	214.302	235.013	10	285.789	21,6
Bulgaristan	6.721	6.647	- 1	21.177	219	75.364	68.907	- 9	265.045	284,6
Kırgızistan	9.600	3.777	- 61	5.929	57	91.565	78.968	- 14	104.879	32,8
Ürdün	4.762	8.086	70	7.339	-9	51.307	75.618	47	103.162	36,4
Çek Cumhuriyeti	7.822	7.437	- 5	8.623	16	95.388	78.252	- 18	96.649	23,5
Azerbaycan-Nahçıvan	3.870	2.527	- 35	9.349	270	48.648	55.196	13	83.931	52,1
Tunus	5.279	4.899	- 7	8.092	65	93.632	53.493	- 43	76.108	42,3
Letonya	2.368	9.222	289	854	-91	27.606	54.235	96	73.034	34,7

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2016 yılının ilk on bir ayında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubundan ikisinde %0,8 ve %3,5 oranında artış görülürken birinde %0,2 oranında azalış görülmüştür. Örme giyim eşyaları ve aksesuarları en fazla ihraç edilen ürün grubudur. Örme giyim eşyalarının ihracatı 2016 yılı Ocak-Kasım döneminde 2015 yılının aynı dönemine göre %0,2 oranında azalarak 8,2 milyar dolara gerilemiştir.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %0,8 oranında artarak 5,5 milyar dolara yükselmiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %3,5 artışla 1,8 milyar dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						
2015 - 2016 Ocak - Kasım						
Birim: 1000 \$						
Ürün Grupları	2015 Kasım	2016 Kasım	Değişim %	2015 Ocak-Kasım	2016 Ocak- Kasım	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	771.441	707.309	- 8,3	8.221.146	8.200.754	- 0,2
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	453.922	423.482	- 6,7	5.441.922	5.485.129	0,8
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	162.842	173.775	6,7	1.739.646	1.799.902	3,5
<i>Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları</i>						

Kapasite Kullanım Oranı

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2016 yılının Kasım ayında %75,3 olmuştur. Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Ekim 2016) %74,0 ve bir önceki yılın aynı ayında (Kasım 2015) ise %76,7 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2016 Ekim ayına göre %1,9 oranında arttığı ve 2015 Kasım ayına göre ise %1,8 oranında azaldığı anlaşılmaktadır.

Sanayi Üretim Endeksi

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan güncel verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde üretim endeksi 2016 yılının Eylül ayında 2015 yılının Eylül ayına kıyasla %5,6 oranında azalırken, bir önceki aya (2016 Ağustos) göre ise %7,3 oranında azalmıştır.

Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

Ocak – Kasım Dönemi

2016 yılı Ocak-Kasım döneminde yapılan 15,6 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının 11 milyar dolarla %70,5'i ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB-28 ülkelerine yapılmıştır.

2015 yılının ilk onbir ayında 1 Euro ortalama 1,1132 ABD Dolarına eşit iken, 2016 yılının ilk onbir ayında Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %0,1'lik düşüşle 1,1117 dolar düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede %0,1'lik parite etkisinden arındırıldığı zaman Türkiye toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında %0,45'lik artış değil %0,55'lik bir artış olduğu gözlemlenmektedir.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2015	2016	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,1668	1,0865	-6,88
Şubat	1,1363	1,1096	-2,35
Mart	1,0857	1,1089	2,14
Nisan	1,0776	1,1336	5,20
Mayıs	1,1168	1,1328	1,43
Haziran	1,1205	1,1236	0,28
Temmuz	1,1026	1,1061	0,32
Ağustos	1,1127	1,1208	0,73
Eylül	1,1239	1,1204	-0,31
Ekim	1,1260	1,1040	-1,95
Kasım	1,0760	1,0824	0,59
Aralık	1,0865		-100,00
Yıllık Ortalama	1,1110		
Ocak-Kasım Ortalaması	1,1132	1,1117	-0,1

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

Kasım Ayı

2016 yılı Kasım ayında yapılan 1,319 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının **922,5 milyon dolarla %70'i** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB28 ülkelerine yapılmaktadır.**

2016 yılı Kasım ayında 1 Euro 1,076 ABD Dolarına eşit iken, **2016 yılının Kasım ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%0,59'luk artışla 1,0824** dolar düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede, 922,5 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %0,59'luk pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında, 917 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda **2016 yılı Kasım ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 1,313 milyar dolar olup ihracatta reel anlamda %6,1'lik değil %6,5'lik düşüş meydana gelmiş olmaktadır.**

2016 yılı Kasım ayında hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüzün ihracatı daha önceki aylarda olduğu gibi bölgemizde devam eden jeopolitik ve siyasi sorunlardan da olumsuz etkilenmesine karşın son dönemde AB pazarlarındaki durgunluk ve dünya ticaretindeki genel yavaşlamanın ihracatımız üzerindeki etkisi daha belirgin hale gelmektedir.

Hazırgiyim sektörünün başlıca pazarı AB'nin ekonomisiyle ilgili olarak Euro Bölgesi ekonomileri yılın 3. çeyreğinde 2. çeyrekteki gibi % 1,6 oranında büyüyerek istikrarlı ama nispeten durgun konumuna devam ederken, AB-28'de büyüme oranı ise 3. çeyrekte yine ikinci çeyrekteki gibi % 1,8 oranında kaydedilmiştir.

Almanya ekonomisindeki nispeten yavaşlamanın Kasım ayında da devam ettiği, özellikle özel sektör büyümesinde yavaşlama yaşandığı belirtilmektedir. Almanya ekonomisi, geçen yılın aynı dönemine göre yılın 2. döneminde olduğu gibi 3. döneminde de % 1,7 oranında büyümüştür. 3. çeyrek dönemde Almanya'nın büyümesinin daha çok nihai tüketim harcamalarından kaynaklandığı ve yavaşlayan ihracatın büyümeye katkısının azaldığı belirtilmektedir. Diğer yandan, ülkedeki işsizlik oranı Eylül ayında olduğu gibi Ekim ayında da % 4,1 olarak kaydedilerek düşük seyrine devam etmektedir.

Öte yandan, hazırgiyim ihracatımızın ikinci büyük pazarı ve geçtiğimiz yıl olumlu bir dönem geçiren İngiltere ekonomisinde Brexit kararı sonrası süreç devam etmekle birlikte büyüme rakamları pozitif gelmeye devam etmektedir. İngiltere ekonomisi yılın 2. çeyrek döneminde % 2,1 oranında büyürken, 3. çeyrek dönem büyüme performansı da Brexit'ten etkilenmemiş görünmekte ve % 2,3 olarak kaydedilmektedir. Bu arada ılımlı geçen havalar nedeniyle Eylül-Ekim döneminde nispeten durgun geçen hazırgiyim perakende satışların havalanın soğuduğu Aralık-Ocak döneminde artması öngörülmektedir.

AB içinde son dönemde yükselen pazarlarımızdan İspanya'da işsizlik oranı 7 yılın ardından ilk defa % 20'nin altına inerken, yılın 3. çeyrek döneminde 500 bin yeni istihdam yaratıldığı kaydedilmektedir. Yılın 3. çeyrek döneminde ekonomi geçen yılın aynı dönemine göre, AB'nin en iyi oranlarından biri olan % 3,2 oranında büyürken, bu ülkeye yapılan hazırgiyim ihracatımız da Ocak-Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,3 oranında artış göstermiştir.

Öte yandan, AB'nin önemli ekonomilerinden İtalya'da 4 Aralık tarihinde düzenlenecek olan senatonun yetkilerini kısma referandumunda hayır oyu çıkması durumunda Başbakan Renzi'nin istifa edeceğini açıklaması siyasi istikrarı etkileyecek görünmektedir. Renzi'nin istifası durumunda AB karşıtı Beş Yıldız Hareketinin iktidara gelmesi durumunda Euro'dan veya tümünden AB üyeliğinden çıkış referandumunu düzenlenebileceğinden endişe edilmektedir.

Diğer yandan, sektörümüzün önemli pazarları arasında yer alan Rusya ile ilişkilerin düzeltilmesi noktasında atılan adımlar geleceğe yönelik olumlu beklentiler doğururken, ilişkilerdeki düzelmelerin ihracata yansiyabilmesi için Rus ekonomisinde de olumlu gelişmeler gerekmektedir. Bu arada, 2014 yılının sonunda 1\$ = 80 ruble düzeylerine kadar inen rublenin değeri, 2015 yılsonunda 1\$ = 77 ruble seviyesinde kaydedilmiştir. Ruble dolar karşısında Kasım döneminde değer kazanarak 1\$ = 63 - 64 ruble seviyesine yükselmiştir. 2015 yılında ciddi değer kaybı yaşayan rublenin dolar karşısında 2016 Ocak-Kasım döneminde % 17 değer kazandığı görülmektedir.

Öte yandan, 2016 yılının 2. çeyrek döneminde % 1,4 büyüyen ABD ekonomisinin, 3. çeyrek dönemi büyümesi % 2,9'dan % 3,2'ye revize edildi. Bu oranın, 2 yılın en hızlı büyümesi olduğu belirtilmektedir. Hanehalkı harcamalarındaki olumlu tablonun, yukarı yönlü revizyonda etkili olduğu kaydedilmektedir.

Seçimleri kazanan Trump'un uygulamayı vadettiği ekonomi politikası çerçevesinde ABD'de yatırımlara ve üretime önem vereceğini ilan etmesi sonucunda yeni yılın ilk yarısında yatırımlarda artış öngörülmekte ve ABD ekonomisinin yeni yılda olumlu bir seyirde devam etmesi beklenmektedir. Bu arada Amerikan Merkez Bankası Fed, Kasım ayının ilk gününde yaptığı toplantıda faizlerde değişikliğe gitmemekle birlikte Aralık ayındaki toplantıda faiz artırımı kararı olasılığının güçlü olduğu açıklanmaktadır. Diğer yandan, Trump'un ticaret konusundaki vadeleri ışığında uluslararası ticaretin, özellikle Asya ayağının, yeni yılda olumsuz etkilenebileceği kaydedilmektedir. Öte yandan, ABD Merkez Bankası Fed'in uzun süredir gündemde olan faiz artışı kararını Aralık ayı içinde gerçekleştirme olasılığının yüksek olduğu belirtilirken, böyle bir durumda Türkiye dahil gelişmekte olan ülkelerden dolar çıkışının hızlanabileceği kaydedilmektedir.

Ortadoğu pazarındaki diğer bir pazarımız Suudi Arabistan'da, diğer petrol ihracatçısı Körfez ülkeleri gibi, azalan petrol ihracatı ve daralan bütçe gelirleri nedeniyle tasarruf uygulamalarına gidilmekte, kamu sektöründe maaş ve ikramiyeler ile diğer harcamalarda kısıntılar yapılmaktadır. Tasarruf ve kesinti politikasının önümüzdeki dönemde tüketimi azaltabileceği kaydedilmektedir.

Petrol fiyatlarının seyriyle ilgili olarak Petrol İhraç Eden Ülkeler Örgütü (OPEC), Kasım ayının son gününde, 2008 yılından beri ilk kez petrol üretiminin sınırlandırılması konusunda anlaşmaya varmıştır. Bu haberle birlikte 45-46 dolar/varil seviyesindeki fiyatlar 51 dolar/varil seviyesine kadar yükselmiştir. Yıl sonuna kadar petrol fiyatlarının bu seviyelerde seyretmesi beklenmektedir.

Döviz kurlarına bakıldığında Kasım ayı başında 3,10 TL seviyelerinde bulunan ABD doları, iç ve dış faktörlerle ay süresince sert dalgalanmalarla ay sonunda 3,47 TL seviyesine kadar yükselmiştir. Euro ise 3,41 TL seviyesinde başladığı ayı 3,67 TL seviyesinde tamamlamıştır. İhracatçılarımızı daha yakından ilgilendiren euro / dolar paritesiyle ilgili olarak Kasım ayı başında 1,10 seviyelerinde bulunan parite, ay sonunda 1,06 – 1,07 seviyelerine kadar gerilemiştir. İhracatını euro, hammadde tedarikini ise dolar ağırlıklı yapan hazır giyim ihracat sektörümüz için euro / dolar

paritesindeki düşüşün önümüzdeki dönemde ihracatımızı olumsuz yönde etkilemesi sözkonusudur.

Son olarak Dünya Bankası Türkiye ekonomisine ilişkin büyüme tahminini aşağı yönlü revize ederek, bu yıl için % 3,5'ten % 3,1'e düşürmüştür. Dünya Bankası, darbe girişimi sonrasında özel yatırımların ve tüketimin yavaşlaması nedeniyle bu yılki büyüme tahminini düşürürken, ihracatta toparlanmanın beklendiği 2017 yılı için büyüme öngörüsünde düşüğe gitmeyerek % 3,5 seviyesinde tutmaktadır.

Önümüzdeki dönemde ülkemizin etrafındaki jeopolitik sorunlar, zayıflayan küresel büyüme, artan mülteci akımı, terör ve siyasi risklerin Türkiye ekonomisi için risk oluşturacağı ancak hazırgiyim sektörü özelinde risklerin daha çok AB ekonomisindeki gelişmelere ve talep ile bunu etkileyebilecek AB ile siyasi ilişkilere bağlı olacağı öngörülmektedir.

*İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi
02.12.2016*

		2015 KASIM 1000 \$	2016 KASIM 1000 \$	DEĞİŞİM %	2015 OCAK - KASIM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2016 OCAK - KASIM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2015 / 2016 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	244.386	244.914	0,2	2.914.976	18,7	2.903.726	18,6	-0,4
2	İNGİLTERE	204.349	162.780	-20,3	2.007.820	12,9	1.867.495	11,9	-7,0
3	İSPANYA	151.205	139.461	-7,8	1.539.375	9,9	1.605.376	10,3	4,3
4	FRANSA	69.715	67.134	-3,7	797.288	5,1	770.766	4,9	-3,3
5	HOLLANDA	57.862	59.292	2,5	729.273	4,7	703.044	4,5	-3,6
6	İTALYA	49.244	46.711	-5,1	540.561	3,5	568.044	3,6	5,1
7	POLONYA	33.796	23.759	-29,7	427.238	2,7	551.381	3,5	29,1
8	İRAK	85.838	59.905	-30,2	707.274	4,5	507.473	3,2	-28,2
9	ABD	42.455	41.029	-3,4	453.211	2,9	494.901	3,2	9,2
10	DANİMARKA	31.745	32.719	3,1	362.758	2,3	385.458	2,5	6,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		970.596	877.703	-9,6	10.479.773	67,3	10.357.663	66,2	-1,2
11	İRAN (İSLAM CUM.)	9.491	24.492	158,0	107.376	0,7	349.197	2,2	225,2
12	SUUDİ ARABİSTAN	20.628	21.657	5,0	268.832	1,7	298.777	1,9	11,1
13	UKRAYNA	20.378	22.826	12,0	272.744	1,8	293.142	1,9	7,5
14	İSRAIL	19.925	22.424	12,5	235.013	1,5	285.789	1,8	21,6
15	BELÇİKA	26.619	20.915	-21,4	284.850	1,8	278.922	1,8	-2,1
16	BULGARİSTAN	6.647	21.177	218,6	68.907	0,4	265.045	1,7	284,6
17	İSVEÇ	15.125	16.195	7,1	200.919	1,3	218.857	1,4	8,9
18	CEZAYİR	19.312	16.352	-15,3	186.953	1,2	194.353	1,2	4,0
19	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	13.415	12.426	-7,4	142.123	0,9	130.794	0,8	-8,0
20	ROMANYA	40.879	11.950	-70,8	458.490	2,9	128.576	0,8	-72,0
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.163.017	1.068.116	-8,2	12.705.981	87,6	12.801.116	87,9	0,7
21	AVUSTURYA	9.547	10.985	15,1	109.369	0,7	119.917	0,8	9,6
22	MİSİR	14.163	4.184	-70,5	134.294	0,9	114.603	0,7	-14,7
23	RUSYA FEDERASYONU	12.112	11.267	-7,0	199.250	1,3	111.393	0,7	-44,1
24	İSVİÇRE	10.610	9.814	-7,5	103.767	0,7	106.769	0,7	2,9
25	KIRGIZİSTAN	3.777	5.929	57,0	78.968	0,5	104.879	0,7	32,8
26	ÜRDÜN	8.086	7.339	-9,2	75.618	0,5	103.162	0,7	36,4
27	LİBYA	15.844	9.896	-37,5	155.272	1,0	100.076	0,6	-35,5
28	YUNANİSTAN	6.939	7.929	14,3	88.119	0,6	98.941	0,6	12,3
29	KAZAKİSTAN	6.342	5.592	-11,8	91.653	0,6	98.920	0,6	7,9
30	ÇEK CUMHURİYETİ	7.437	8.623	15,9	78.252	0,5	96.649	0,6	23,5
31	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	2.527	9.349	270,0	55.196	0,4	83.931	0,5	52,1
32	TUNUS	4.899	8.092	65,2	53.493	0,3	76.108	0,5	42,3
33	LETONYA	9.222	854	-90,7	54.235	0,3	73.034	0,5	34,7
34	SLOVAKYA	14.530	3.426	-76,4	209.753	1,3	67.782	0,4	-67,7
35	LÜBNAN	7.156	7.741	8,2	58.037	0,4	64.699	0,4	11,5
36	FAS	3.893	6.697	72,0	42.215	0,3	64.423	0,4	52,6
37	BOSNA-HERSEK	5.189	5.903	13,8	48.273	0,3	62.431	0,4	29,3
38	FINLANDIYA	2.729	6.347	132,6	46.113	0,3	59.337	0,4	28,7
39	İRLANDA	5.351	5.131	-4,1	39.914	0,3	57.793	0,4	44,8
40	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.732	5.582	49,6	44.916	0,3	55.773	0,4	24,2
41	ESTONYA	4.199	4.617	10,0	60.640	0,4	55.241	0,4	-8,9
42	KANADA	4.436	5.523	24,5	49.168	0,3	54.612	0,3	11,1
43	NORVEÇ	4.124	4.919	19,3	58.969	0,4	54.377	0,3	-7,8
44	GÜRCİSTAN	4.790	5.471	14,2	46.891	0,3	54.250	0,3	15,7
45	KUVEYT	3.016	3.030	0,4	34.331	0,2	43.891	0,3	27,8
46	HRİVATİSTAN	2.855	2.307	-19,2	28.769	0,2	42.205	0,3	46,7
47	SİRBİSTAN	2.986	4.096	37,2	31.731	0,2	39.489	0,3	24,5
48	MACARİSTAN	1.472	19.833	1.247,1	33.897	0,2	39.488	0,3	16,5
49	ARNAVUTLUK	3.085	3.858	25,1	25.294	0,2	37.639	0,2	48,8
50	LİTVANYA	939	2.597	176,7	106.919	0,7	36.656	0,2	-65,7
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.349.003	1.265.047	-6,2	14.949.298	96,0	14.979.583	95,8	0,2
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		55.311	53.717	-2,9	617.245	4,0	657.423	4,2	6,5
AB (28) TOPLAMI		998.591	922.532	-7,6	11.218.093	72,1	11.030.656	70,5	-1,7
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.404.314	1.318.764	-6,1	15.566.543	100,0	15.637.006	100,0	0,5

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

lke Grupları İtibariyle				
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
lke Grupları	2015 Ocak-Kasım 1000 \$	2016 Ocak-Kasım 1000 \$	2015/16 Değişim %	2016 Pay %
AB lkeleri (28) Toplamı	11.218.093	11.030.656	-1,7	70,5
Ortadoğu lkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	1.711.616	1.847.837	8,0	11,8
Eski Doęu Bloku lkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	711.163	709.041	-0,3	4,5
Afrika lkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	662.341	627.195	-5,3	4,0
Amerika lkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	537.524	592.842	10,3	3,8
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	288.667	350.741	21,5	2,2
Asya ve Okyanusya lkeleri Toplamı (Japonya, HC, Hong Kong, Hindistan vb)	186.425	214.657	15,1	1,4
Diğer Avrupa lkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	188.455	193.690	2,8	1,2
Serbest Bölgeler Toplamı	62.190	70.177	12,8	0,4
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	15.566.543	15.637.006	0,5	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı

Birim: 1.000 ABD \$

	2015 Ocak-Kasım	2016 Ocak-Kasım	Pay %	Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	363.979	307.521	4,3	-15,5
Pamuk Lifleri	129.811	167.910	2,3	29,4
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	45.453	25.795	0,4	-43,3
İpek Lifi	64	343	0,005	434,5
Bitkisel lifler	348	324	0,004	-7,0
Elyaf* İhracatı	539.655	501.892	6,9	-7,0
Sentetik-Suni Filament İplikleri	562.544	554.274	7,7	-1,5
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	448.772	491.751	6,8	9,6
Pamuk İpliği	436.578	421.632	5,8	-3,4
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	32.132	26.983	0,4	-16,0
Bitkisel Liften İplik	5.794	5.182	0,1	-10,6
İpek İpliği	291	265	0,004	-8,9
İplik* İhracatı	1.486.112	1.500.088	20,8	0,9
Pamuklu Dokuma Kumaş	1.017.713	1.004.549	13,9	-1,3
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	874.723	809.387	11,2	-7,5
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	423.956	405.968	5,6	-4,2
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	65.360	57.957	0,8	-11,3
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	13.262	20.353	0,3	53,5
İpekli Dokuma Kumaş	1.788	1.548	0,02	-13,5
Dokuma Kumaş* İhracatı	2.396.803	2.299.763	31,8	-4,0
Diğer Örme Kumaş	737.511	750.385	10,4	1,7
Örme Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örme kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar)	390.508	426.630	5,9	9,2
Çözümlü Örme Kumaş	169.272	183.270	2,5	8,3
Örme Tüylü Kumaş	40.933	33.049	0,5	-19,3
Örme Kumaş İhracatı	1.338.224	1.393.334	19,3	4,1
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	408.525	472.389	6,5	15,6
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	1.150.688	1.060.152	14,7	-7,9
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	7.320.007	7.227.617	100,0	-1,3

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.