

**HAZIRGIYIM
VE
KONFEKSİYON
SEKTÖRÜ
2015 KASIM
AYLIK
İHRACAT
BİLGİ NOTU**

**İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırgiyim ve
Konfeksiyon Şubesi**

Aralık 2015



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2015 KASIM İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

2015 Ocak-Kasım Döneminde 15,6 Milyar Dolarlık Hazırgiyim İhracatı Yapıldı

2015 Ocak- Kasım döneminde Türkiye'den 207 ülkeye 15,6 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Sektörel ihracat 2014 yılının ilk on bir ayına göre %10,3 oranında azalmıştır.

İlk onbir ayda sektörel ihracat performansına bakıldığında, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında 2014 Kasım ayında başlayan düşüşün 2015'in Ekim ayına kadar devam ettiği, Ekim'de yaşanan artış sonrası Kasım'da tekrar düşüşe geçtiği görülmektedir. Yılın ilk dokuz ayı %0,4 ile %16,9 arasında değişen oranlarda azalan ihracat, Ekim'de %6,5 oranında artmış, Kasım ayında ise %6,3 oranında azalmıştır.

2015 yılının Kasım ayında sektörel ihracat 1,4 milyar dolar olmuş, bu rakam hem 2014 yılı için 1,562 milyar dolar olarak hesaplanan aylık ortalama ihracat değerinin hem de 2015'ün ilk onbir ayı için 1,422 milyar dolar olarak hesaplanan aylık ortalama ihracat değerinin altında kalmıştır.

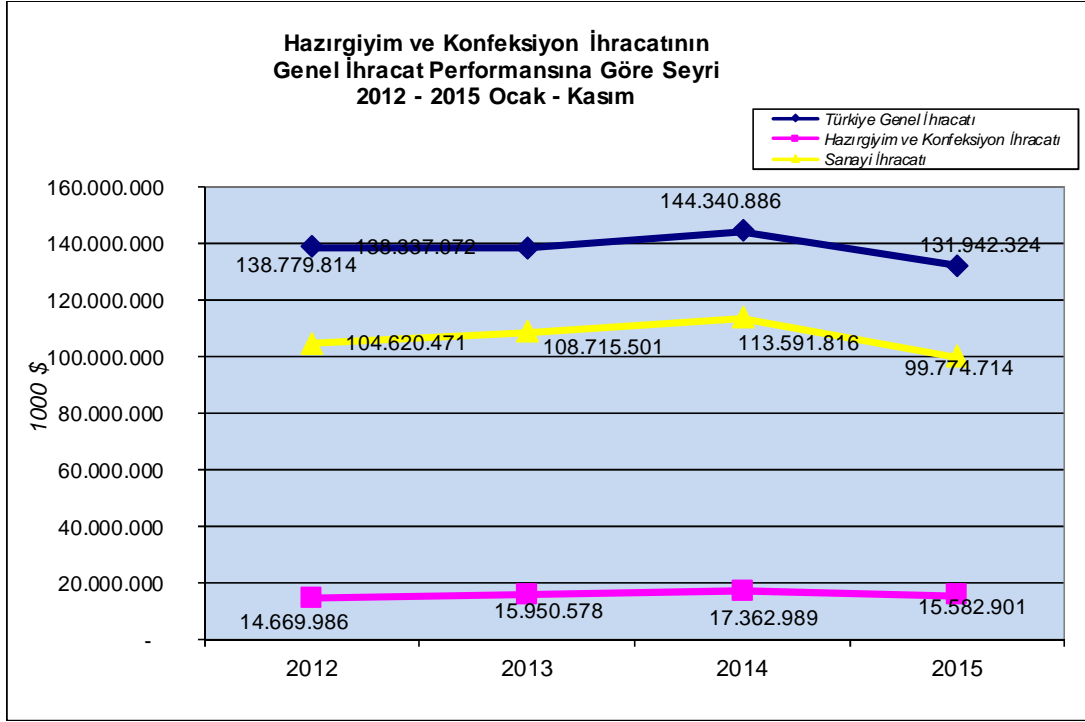
Türkiye Genel İhracatı İlk On Bir Ayda %8,6 Azaldı

2015 yılının ilk onbir ayında Türkiye'nin genel ihracatı 131,9 milyar dolar olmuştur. Aynı döneme son dört yıl itibarıyla bakıldığında, 2012 yılının Ocak- Kasım döneminde 138,8 milyar dolar olan genel ihracatın 2013 eş döneminde %0,3 düşüşle 138,3 milyar dolara gerilediği, 2014 yılının Ocak- Kasım döneminde %4,3 oranında artışla 144,3 milyar dolara çıkan ihracatın 2015 yılının ilk onbir ayında ise %8,6'lık düşüşle 131,9 milyar dolara gerilediği görülmektedir.

Genel ihracat 2015 Ocak ayından Kasım ayına son onbir ayda %1,5 ile %19,8 arasında değişen oranlarda azalmıştır. Bu yılın Kasım ayında %10,5 oranında düşüş gerçekleşmiştir.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
Birim: 1000 \$	2012	2013	2012/13	2014	2013/14	2015	2014/15
	Ocak - Kasım	Ocak - Kasım	Değişim %	Ocak - Kasım	Değişim %	Ocak - Kasım	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	138.779.814	138.337.072	- 0,3	144.340.886	4,3	131.942.324	-8,6
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	14.669.986	15.950.578	8,7	17.362.989	8,9	15.582.901	-10,3
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,6	11,5		12,0		11,8	
Sanayi İhracatı	104.620.471	108.715.501	3,9	113.591.816	4,5	99.774.714	-12,2
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	14,0	14,7		15,3		15,6	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Hazırgiyim İhracatının Genel İhracattaki Payı %11,8

2015 yılının ilk onbir ayı sonunda hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %11,8 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2012 yılının Ocak-Kasım döneminde %10,6, 2013 yılının eş döneminde %11,5 ve 2014 yılının eş döneminde %12 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatında payı, 2015 ilk onbir ayı itibarıyla %15,6 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün Türkiye genel ihracatındaki payı azalma eğiliminde iken, sanayi ihracatındaki payının 2015'in ilk on bir ayında 2014'ün eş dönemine kıyasla %0,3 oranında arttığını göstermektedir.

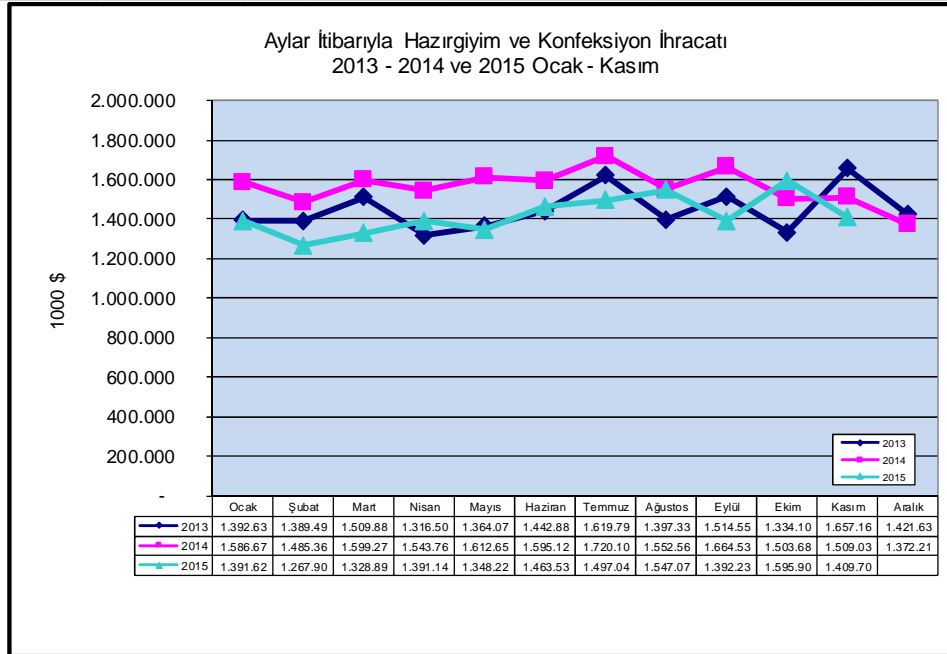
Kasım Ayında Hazırgiyim İhracatı %6,3 Azaldı

2015 Kasım ayında Türkiye'den 1,4 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış ve ihracat 2014'ün Kasım ayına kıyasla %6,3 oranında azalmıştır. 2015 yılında hazırgiyim ihracatında sadece Ekim ayında artış gözlemlenmiştir.

Aylık ihracat rakamı değer olarak 2015 Ocak- Kasım ilk on bir ay için hesaplanan 1,422 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin 12 milyon dolar kadar altında kalmıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri											
2013 - 2014 ve 2015 Ocak - Kasım											
Birim: 1000 \$											
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						Türkiye Genel İhracatı					
Aylar	2013	2014	2013/14		2014/15		2013	2014	2013/14		2014/15
			Değişim %	2015	Değişim %	2015			Değişim %	2015	
Ocak	1.392.632	1.586.677	13,9	1.391.624	-12,3	10.966.628	11.976.843	9,2	10.803.970	-9,8	
Şubat	1.389.493	1.485.368	6,9	1.267.909	-14,6	11.591.927	12.060.255	4,0	10.494.923	-13,0	
Mart	1.509.883	1.599.278	5,9	1.328.893	-16,9	12.476.161	12.973.285	4,0	11.229.199	-13,4	
Nisan	1.316.507	1.543.768	17,3	1.391.142	-9,9	11.797.103	13.106.654	11,1	11.823.581	-9,8	
Mayıs	1.364.078	1.612.655	18,2	1.348.222	-16,4	12.676.436	13.363.501	5,4	10.819.450	-19,0	
Haziran	1.442.884	1.595.127	10,6	1.463.536	-8,2	11.763.332	12.507.495	6,3	11.703.832	-6,4	
Temmuz	1.619.796	1.720.102	6,2	1.497.048	-13,0	12.553.538	12.473.211	-0,6	10.857.507	-13,0	
Ağustos	1.397.334	1.552.560	11,1	1.547.076	-0,4	10.521.546	11.027.533	4,8	10.482.987	-4,9	
Eylül	1.514.552	1.664.539	9,9	1.392.239	-16,4	12.485.605	13.239.656	6,0	10.613.551	-19,8	
Ekim	1.334.106	1.498.983	12,4	1.595.901	6,5	11.812.904	12.534.832	6,1	12.351.289	-1,5	
Kasım	1.657.168	1.504.078	-9,2	1.409.702	-6,3	13.751.683	12.783.381	-7,0	11.436.954	-10,5	
Aralık	1.421.633	1.372.215	-3,5		-100,0	12.998.929	13.136.763	1,1		-100,0	
Toplam	17.359.966	18.743.705	8,0		-100,0	151.626.709	157.622.057	4,0		-100,0	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Almanya, İngiltere ve İspanya En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2015'in ilk onbir ayı geride kalırken Almanya, İngiltere ve İspanya Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında en büyük pazarlar olarak yerlerini korumuşlardır.

Yılın ilk on bir ayında Almanya'ya %19,6 oranında düşüşle 2,9 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %12,4 düşüşle 2 milyar dolarlık ve İspanya'ya %0,9 düşüşle 1,5 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 797,7 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 729,6 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. Sırasıyla Irak, İtalya, Romanya, ABD ve

Polonya, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2013- 2014 - 2015 Ocak - Kasım								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2013	Toplam	2014	Toplam	2013/14	2015	Toplam	2014/15
	Ocak - Kasım	Konf.'da Pay %	Ocak - Kasım	Konf.'da Pay %	Değişim %	Ocak - Kasım	Konf.'da Pay %	Değişim %
Almanya	3.397.526	21,3	3.630.071	20,9	6,8	2.918.603	18,7	-19,6
İngiltere	1.976.527	12,4	2.296.714	13,2	16,2	2.010.798	12,9	-12,4
İspanya	1.382.241	8,7	1.528.073	8,8	10,6	1.541.982	9,9	0,9
Fransa	1.027.674	6,4	1.039.765	6,0	1,2	797.659	5,1	-23,3
Hollanda	817.728	5,1	873.532	5,0	6,8	729.591	4,7	-16,5
Irak	532.365	3,3	624.440	3,6	17,3	708.047	4,5	13,4
İtalya	639.699	4,0	638.495	3,7	-0,2	540.941	3,5	-15,3
Romanya	246.905	1,5	449.724	2,6	82,1	458.507	2,9	2,0
Abd	411.850	2,6	426.931	2,5	3,7	453.771	2,9	6,3
Polonya	307.276	1,9	414.818	2,4	35,0	427.789	2,7	3,1
İlk 10 Ülke Toplamı	10.739.791	67,3	11.922.564	68,7	11,0	10.587.688	67,9	-11,2
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	15.950.578	100,0	17.362.989	100,0	8,9	15.582.901	100,0	-10,3
İlk 10 Ülkenin Payı %	67		69			68		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkenin 5'inde Artış, 5'inde Düşüş Var

Türkiye'den 2015 yılının Ocak-Kasım döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkeye toplam 10,6 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu on ülkenin 15,6 milyar dolarlık sektörel ihracat içinde payı %68 olarak hesaplanmaktadır.

2015'in ilk onbir ayı içinde en fazla ihracat yapılan on ülkenin beşine hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2014 yılının Ocak- Kasım dönemine kıyasla %0,9 ile %13,4 arasında değişen oranlarda artmış, beş ülkeye ihracat ise %12,4 ile %23,3 arasında değişen oranlarda azalmıştır. En yüksek oranlı ihracat artışı %13,4 ile Irak'a ihracatta olurken, %2 artışla Romanya, %6,3 artışla ABD ve %3,1 artışla Polonya ihracat artışı kaydedilen diğer ülkeler olmuştur.

Öte yandan, 2015'in ilk onbir ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içinde ihracatın en yüksek oranlı azaldığı ülke %23,3 düşüşle 797,7 milyon dolarlık ihracat yapılan Fransa olmuştur. Almanya ve Hollanda, %19,6 ve %16,5 ile yüksek oranlı ihracat düşüşlerinin görüldüğü diğer ülkelerdir.

Litvanya ve Letonya İhracatta En Yüksek Oranlı Artış Kaydedilen Ülkeler

2015 yılının Kasım ayı sonunda 2014 yılının eş dönemine kıyasla en yüksek oranlı ihracat artışı olan ülke Letonya'dır. Letonya'nın hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %97 artışla 27,6 milyon dolardan 54,3 milyon dolara yükselmiştir. Yüksek oranlı ihracat artışının kaydedildiği bir diğer ülke Litvanya olmuştur. Litvanya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %78 artışla 59,9 milyon dolardan 106,9 milyon dolara yükselmiştir. Ardından İran, %72 artış ve 107,4 milyon dolarlık ihracat değeri ile üçüncü yüksek oranlı artış kaydedilen ülke olurken, Ürdün %48 oranında artış ve 75,7 milyon dolar ihracat değeri ile dikkat çekmektedir. %31 ve %25'lik artışlarla Slovak Cumhuriyeti ve Cezayir, Ocak-Kasım ilk on bir aylık dönemde hazır giyim ihracatında yüksek oranlı artış kaydeden diğer önemli ülkeler olmuştur.

Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatında Yüksek Oranlı Artış Kaydedilen Ülkeler												
2013 - 2014 - 2015 Ocak - Kasım												
Birim: 1000 \$												
1 - 30 Kasım						1 Ocak - 30 Kasım						
Ülkeler	2013	2014	2013/14		2014/15		2013	2014	2013/14		2014/15	
			Değişim %	2015	Değişim %	2015			Değişim %	2015	Değişim %	2015
Slovak Cumhuriyeti	15.553	5.894	- 62	14.568	147	123.112	159.788	30	209.690	31		
Cezayir	16.878	18.104	7	19.312	7	150.475	149.678	- 1	186.984	25		
İran	3.180	8.138	156	9.491	17	22.895	62.381	172	107.387	72		
Litvanya	1.831	8.519	365	939	-89	35.073	59.905	71	106.919	78		
Ürdün	4.887	4.762	- 3	8.187	72	45.288	51.307	13	75.736	48		
Letonya	458	2.368	417	9.222	289	20.780	27.606	33	54.338	97		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürün Grupları İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı

2015 yılının ilk onbir ayında hazır giyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunda %5,8 ile %15,7 arasında değişen oranlarda ihracat düşüşleri olmuştur. En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyaları ve aksesuarlarında ihracat 2015'in ilk onbir ayında 2014'ün ilk onbir ayına göre %11,9 oranında azalmış ve değer olarak 9,3 milyar dolardan 8,2 milyar dolara düşmüştür.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %5,8 oranında azalarak 5,8 milyar dolardan 5,4 milyar dolara gerilerken, ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %15,7 düşüşle 1,7 milyar dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						
2014 - 2015 Ocak - Kasım						
Birim: 1000 \$						
Ürün Grupları	2014	2015	Değişim	2014	2015	Değişim
	Kasım	Kasım	%	Ocak-Kasım	Ocak-Kasım	%
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	819.894.097	773.864.473	- 5,6	9.344.361.966	8.230.260.742	- 11,9
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	480.105.731	456.042.405	- 5,0	5.785.679.337	5.447.564.487	- 5,8
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	187.318.202	163.183.898	- 12,9	2.058.358.251	1.735.399.765	- 15,7

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları

Kapasite Kullanım Oranı %76,7

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2015 yılının Kasım ayında %76,7 olmuştur. Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Ekim 2015) %76,2 ve bir önceki yılın aynı ayında (Kasım 2014) %77,5 olarak açıklanmıştı. Basit bir hesaplama ile giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2015 Ekim ayına göre %0,7 artmış , 2014 Kasım ayına göre %1 oranında azalmıştır.

Sanayi Üretim Endeksi

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan güncel verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde üretim endeksi 2015 yılının Eylül ayında 2014 yılının Eylül ayına kıyasla %3,9 oranında artmış, bir önceki aya (2015 Ağustos) göre ise %0,1 oranında azalmıştır.

Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2015 yılı Ocak-Kasım döneminde yapılan 15,6 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının 11,2 milyar dolarla %72,1'i ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB28 ülkelerine yapılmıştır.

2014 yılının ilk onbir ayında 1 Euro ortalama 1,3387 ABD Dolarına eşit iken, 2015 yılının ilk onbir ayında Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %16,85'lik düşüşle 1,1132 dolar düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede, 11,2 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %16,85'lik pariteden kaynaklanan fiktif düşüşten arındırıldığında, 13,1 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda 2015 yılı Ocak-Kasım döneminde reel bazda toplam ihracat tutarı 17,5 milyar dolar olup ihracatta %10,3'lük düşüş değil, reel anlamda %0,65'lik artış meydana gelmiş olmaktadır.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2014	2015	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,3630	1,1668	-14,40
Şubat	1,3646	1,1363	-16,73
Mart	1,3823	1,0857	-21,46
Nisan	1,3811	1,0776	-21,98
Mayıs	1,3748	1,1168	-18,77
Haziran	1,3592	1,1205	-17,56
Temmuz	1,3576	1,1026	-18,79
Ağustos	1,3330	1,1127	-16,52
Eylül	1,2936	1,1239	-13,12
Ekim	1,2683	1,1260	-11,22
Kasım	1,2479	1,0760	-13,77
Aralık	1,2335		-100,00
Yıllık Ortalama	1,3299		
Ocak-Kasım Ortalaması	1,3387	1,1132	-16,85

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

2015 yılı Kasım ayında hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüzün ihracatı daha önceki aylarda olduğu gibi esas olarak euro/dolar paritesindeki düşüşten ve bölgemizde devam eden siyasi sorunların neden olduğu istikrarsızlıktan olumsuz etkilenirken, Kasım ayında genel ihracatta % 10,5 oranında düşüş yaşanmış olup, hazırgiyim ihracatında ise geçen yılın aynı dönemine göre % 6,3 oranında düşüş kaydedilmiştir. Yılbaşından bu yana euro/dolar paritesindeki değişimden olumsuz yönde etkilenen hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2015 yılının Ocak-Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine göre dolar bazında % 10,3 düşüş gösterirken, paritedeki değişimden arındırılmış reel oran ise % 0,65 artış olarak hesaplanmaktadır.

Diğer yandan, sektörümüzün en önemli pazarları arasında yer alan Rusya ile devam eden siyasi krizin, önümüzdeki dönemde ciddi ekonomik etkilerinin de olacağı görülmektedir. Bu kapsamda Rusya Hükümeti bir takım ticari yaptırımlarla başta beyaz et, gıda, meyve ve sebze olmak üzere bazı kalemlerde Türkiye'den ithalatı durdurmuş bulunmaktadır. Tekstil ve hazırgiyim ürünleriyle ilgili olarak resmi bir ithal yasaklama bulunmamakla birlikte, Rusya gümrüklerinde Türkiye'den giden ürünler ile diğer ülkelerden gönderilse bile 'Made in Turkey' etiketi taşıyan ürünler ile ilgili zorluklar çıkarıldığı haberleri de gelmektedir.

Bu arada, Rusya'ya Türk ihraç mallarını taşıyan yerli ve yabancı araçların Rus sınırında bekletildiği bildirilirken, sorunun devamı halinde sınırda büyük kuyukların oluşması ve kayıpların artmasından endişe edilmektedir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün Rusya'ya kayıtlı ihracatı zaten bu ülkedeki ekonomik daralma nedeniyle bu yılın Ocak-Kasım döneminde % 40'ın üzerinde bir oranla düşerek 200 milyon dolara gerilerken, siyasi tansiyonun düşmemesi durumunda önümüzdeki dönemde kayıpların daha da artabileceği öngörülmektedir. Bu arada, kayıtlı ihracatın yanında Rusya'ya daha önceki yıllar kadar olmasa da bavul ve kargo ticareti ile de önemli miktarda hazırgiyim ve konfeksiyon ürünü gönderildiği ve bu ticaretin de kısa vadede büyük yara alacağı tahmin edilmektedir.

Diğer yandan, 1 Ocak 2016 tarihi itibarıyla Rusya'nın Türk vatandaşlarına sağladığı vize muafiyetini askıya alması ve Türkiye'nin de aynı şekilde mukabelede bulunmasının da başta turizm olmak üzere karşılıklı ticari faaliyetler ve yatırımları da olumsuz etkileyeceği düşünülmektedir. Bu arada, Türkiye'nin doğalgaz tedarikinin önemli bölümünü Rusya'dan yaptığı düşünüldüğünde, mevcut durumda Rusya doğalgaz konusunda herhangi bir yaptırıma gitmeyeceğini açıklamakla birlikte, önümüzdeki dönemde doğalgaz arzında yaşanabilecek sıkıntıların elektrik üretimi sıkıntılarıyla birlikte sanayi üretimini ve dolayısıyla tekstil ve konfeksiyon işletmelerini de olumsuz etkilemesinden kaygı duyulmaktadır.

Bu arada Rusya'da, geçen yılın sonunda 1\$ = 80 ruble düzeylerine kadar inen rublenin değeri, Haziran ayını 1\$ = 55-56 seviyesinde kapatmış, Temmuz-Ağustos döneminde rublenin Çin ekonomisindeki gelişmeler ve petrol fiyatlarındaki düşüşle beraber tekrar hızlı değer kaybetmesi sonucunda bir ara 1\$ = 70 ruble seviyesine kadar düşmesine karşın Kasım ayını 1\$ = 67 ruble seviyesinde kapatmıştır. Petrol fiyatlarının düşük seyretmeye devam ettiği sürece, rublenin değerinin de baskı altında kalmaya devam edeceği öngörülmektedir.

Diğer yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında en önemli pazarımız olan AB ülkeleri ekonomilerinin performansları ülkeden ülkeye değişmekle birlikte, bir çok ülkede genel durgunluk havasının hala aşılamadığı da bildirilmektedir. Bu kapsamda en büyük pazarımız Almanya ekonomisinin bu yılın 2. çeyrek döneminde % 1,6 büyürken, 3. çeyrek dönemde % 1,7 büyüdüğü, son çeyrek dönemde de benzer bir büyüme oranı beklendiği belirtilmektedir. Diğer önemli pazarımız İngiltere ekonomisinin ise yılın 2. çeyrek döneminde % 2,4 büyürken, 3. çeyrek dönemde % 2,3 büyüdüğü, son çeyrek dönemde de % 2,1 – % 2,2 aralığında bir büyüme oranı tahmin edilmektedir.

ABD'de Merkez Bankası'nın (Fed), kendi ekonomisi ve dünya ekonomisindeki güncel gelişmeler doğrultusunda bu Aralık ayı veya yeni yılın ilk ayında faiz artışı adımlarına başlayacağı tahmin edilirken, böyle bir adımın Kasım ayında gevşeyen dolar kuru paritesini tekrar yukarı taşıması öngörülmektedir. Bu arada ABD ekonomisi bu yılın ilk 2 çeyrek döneminde sırasıyla % 2,9 ve % 2,7 oranlarında büyürken, 3. çeyrek dönemde büyüme yavaşlayarak % 2 olarak kaydedilmiştir.

Döviz kurlarıyla ilgili olarak, Kasım ayı başında dolar/₺ değeri 2,83, euro/₺ değeri ise 3,11 seviyesindeyken, Kasım ayı sonunda dolar/₺ değeri 2,89'a yükselmiş, euro/₺ değeri ise 3,04 seviyesine gerilemiştir. Kasım ayı başında 1,10 olan euro / dolar paritesi ise ay sonunda 1,07'ye gerilemiştir. Geçen yılın Ekim ayında ortalama euro / dolar paritesinin 1,25 düzeyinde olduğu düşünüldüğünde

sektörün parite nedeniyle son 1 yılda uğradığı zararın düzeyi anlaşılmaktadır. Diğer yandan, döviz kurunda kısa zamanda gerçekleşen bu gibi iniş-çıkış ve günlük dalgalanmalar öngörülebilirliği zorlaştırarak ihracat sektörü ve genel ekonominin istikrarını olumsuz yönde etkilemektedir.

Bu arada, Ocak ayında 46 dolar seviyesine kadar gerilemesine karşın Nisan ayında 69 dolar seviyesine kadar çıkan ham petrol fiyatları, Haziran-Temmuz döneminde 60-61 dolar seviyelerinde seyretmiştir. Eylül-Ekim döneminde Çin ekonomisindeki yavaşlama ve Ortadoğu'daki gelişmelerin gölgesinde 45 dolara kadar gerileyen petrol fiyatları, Kasım ayında ise 40 doların hemen üstüne gerilemiş bulunmaktadır. OPEC üyesi ülkelerin petrol fiyatlarını canlandırmaya yönelik çabalarına karşın, bu aşamada, petrol fiyatlarında yılın son ayı ile yeni yılın ilk döneminde ciddi bir değişiklik beklenmemektedir.

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırlayım ve Konfeksiyon Şubesi
02.12.2015

TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI
KASIM 2015

		2014 KASIM 1000 \$	2015 KASIM 1000 \$	DEĞİŞİM %	2014 OCAK - KASIM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2015 OCAK - KASIM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2014 / 2015 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	295.720	245.656	-16,9	3.630.071	20,9	2.918.603	18,7	-19,6
2	İNGİLTERE	215.028	204.763	-4,8	2.296.714	13,2	2.010.798	12,9	-12,4
3	İSPANYA	131.916	151.785	15,1	1.528.073	8,8	1.541.982	9,9	0,9
4	FRANSA	77.807	69.913	-10,1	1.039.765	6,0	797.659	5,1	-23,3
5	HOLLANDA	66.162	58.043	-12,3	873.532	5,0	729.591	4,7	-16,5
6	İRAK	81.177	85.978	5,9	624.440	3,6	708.047	4,5	13,4
7	İTALYA	55.974	49.395	-11,8	638.495	3,7	540.941	3,5	-15,3
8	ROMANYA	58.105	40.882	-29,6	449.724	2,6	458.507	2,9	2,0
9	ABD	31.421	42.957	36,7	426.931	2,5	453.771	2,9	6,3
10	POLONYA	34.090	33.797	-0,9	414.818	2,4	427.789	2,7	3,1
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.047.400	983.169	-6,1	11.922.564	68,7	10.587.688	67,9	-11,2
11	DANIMARKA	38.885	32.253	-17,1	466.777	2,7	363.553	2,3	-22,1
12	BELÇİKA	30.348	26.771	-11,8	373.188	2,1	285.092	1,8	-23,6
13	UKRAYNA	40.000	20.445	-48,9	295.440	1,7	273.292	1,8	-7,5
14	SUUDİ ARABİSTAN	18.985	20.635	8,7	272.536	1,6	268.926	1,7	-1,3
15	İSRAİL	17.074	19.945	16,8	214.302	1,2	235.093	1,5	9,7
16	SLOVAK CUMHURİYETİ	5.894	14.568	147,2	159.788	0,9	209.690	1,3	31,2
17	İSVEÇ	19.896	15.176	-23,7	269.990	1,6	200.992	1,3	-25,6
18	RUSYA	19.507	12.936	-33,7	335.679	1,9	200.108	1,3	-40,4
19	CEZAYİR	18.104	19.312	6,7	149.678	0,9	186.984	1,2	24,9
20	LİBYA	13.042	15.844	21,5	134.145	0,8	155.272	1,0	15,7
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.269.136	1.181.055	-6,9	14.594.087	84,1	12.966.691	83,2	-11,2
21	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	11.765	13.415	14,0	138.311	0,8	142.123	0,9	2,8
22	MİSİR	11.298	14.163	25,4	120.619	0,7	134.330	0,9	11,4
23	AVUSTURYA	10.571	9.547	-9,7	123.801	0,7	109.369	0,7	-11,7
24	İRAN	8.138	9.491	16,6	62.381	0,4	107.387	0,7	72,1
25	LİTVANYA	8.519	939	-89,0	59.905	0,3	106.919	0,7	78,5
26	İSVİÇRE	10.877	10.616	-2,4	127.232	0,7	103.800	0,7	-18,4
27	KAZAKİSTAN	5.754	6.342	10,2	79.661	0,5	91.653	0,6	15,1
28	YUNANİSTAN	7.421	7.001	-5,7	108.371	0,6	88.183	0,6	-18,6
29	KIRGIZİSTAN	9.600	3.777	-60,7	91.565	0,5	78.968	0,5	-13,8
30	ÇEK CUMHURİYETİ	7.822	7.462	-4,6	95.388	0,5	78.473	0,5	-17,7
31	ÜRDÜN	4.762	8.187	71,9	51.307	0,3	75.736	0,5	47,6
32	BULGARİSTAN	6.721	6.647	-1,1	75.364	0,4	69.195	0,4	-8,2
33	ESTONYA	3.285	4.199	27,8	96.478	0,6	60.640	0,4	-37,1
34	NORVEÇ	4.388	4.124	-6,0	74.631	0,4	58.969	0,4	-21,0
35	LÜBNAN	11.963	7.156	-40,2	60.615	0,3	58.037	0,4	-4,3
36	AZERBAYCAN	3.870	2.527	-34,7	48.648	0,3	55.315	0,4	13,7
37	LETONYA	2.368	9.222	289,4	27.606	0,2	54.338	0,3	96,8
38	TUNUS	5.279	4.899	-7,2	93.632	0,5	53.460	0,3	-42,9
39	KANADA	3.902	4.436	13,7	55.945	0,3	49.208	0,3	-12,0
40	BOSNA-HERSEK	4.810	5.189	7,9	52.119	0,3	48.273	0,3	-7,4
41	SURİYE	4.029	4.851	20,4	83.348	0,5	47.320	0,3	-43,2
42	GÜRCİSTAN	5.122	4.790	-6,5	40.356	0,2	46.891	0,3	16,2
43	FİNLANDIYA	3.711	2.729	-26,5	82.429	0,5	46.193	0,3	-44,0
44	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.995	3.732	-6,6	47.957	0,3	44.919	0,3	-6,3
45	FAS	4.363	3.893	-10,8	39.081	0,2	42.215	0,3	8,0
46	İRLANDA	4.725	5.351	13,2	55.480	0,3	39.949	0,3	-28,0
47	KOSOVA	2.661	3.356	26,1	37.877	0,2	35.248	0,2	-6,9
48	TÜRKMENİSTAN	4.782	3.315	-30,7	34.399	0,2	35.234	0,2	2,4
49	AVUSTRALYA	2.702	2.882	6,7	31.937	0,2	35.000	0,2	9,6
50	KUVEYT	2.830	3.016	6,6	35.421	0,2	34.331	0,2	-3,1
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.451.169	1.358.309	-6,4	16.725.952	96,3	14.998.365	96,2	-10,3
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		52.909	51.393	-2,9	637.037	3,7	584.535	3,8	-8,2
AB (28) TOPLAMI		1.092.197	1.002.225	-8,2	12.979.258	74,8	11.230.803	72,1	-13,5
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.504.078	1.409.702	-6,3	17.362.989	100,0	15.582.901	100,0	-10,3

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-İhrak Sistemi

lke Grubları İtibariyle				
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
lke Grubları	2014 Ocak - Kasım 1000 \$	2015 Ocak - Kasım 1000 \$	2014/15 Değişim %	2015 Pay %
AB lkeleri (28) Toplamı	12.979.246	11.230.803	-13,5	72,1
Ortadoğu lkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	1.574.035	1.712.694	8,8	11,0
Eski Doęu Bloku lkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	864.869	712.594	-17,6	4,6
Afrika lkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	628.795	662.496	5,4	4,3
Amerika lkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	517.272	538.170	4,0	3,5
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	297.505	288.814	-2,9	1,9
Diğer Avrupa lkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	233.550	188.505	-19,3	1,2
Asya ve Okyanusya lkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	194.637	186.427	-4,2	1,2
Serbest Bölgeler Toplamı	72.934	62.329	-14,5	0,4
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	17.362.989	15.582.901	-10,3	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı				
Birim: ABD \$				
	2014 Ocak - Kasım	2015 Ocak - Kasım	Pay %	Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	375.585.084	364.651.333	5,0	-2,9
Pamuk Lifleri	155.752.382	130.284.399	1,8	-16,4
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	52.896.094	45.453.268	0,6	-14,1
Btikisel lifler	501.060	348.033	0,005	- 30,5
İpek Lifi	16.912	64.200	0,001	279,6
Elyaf İhracatı	584.751.532	540.801.233	7,4	-7,5
Sentetik-Suni Filament İplikleri	615.580.072	562.711.611	7,7	-8,6
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	539.264.942	450.148.823	6,1	-16,5
Pamuk İpliği	441.805.866	437.249.206	6,0	-1,0
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	44.700.079	32.133.346	0,4	-28,1
Bitkisel Liftten İplik	7.923.318	5.794.064	0,1	-26,9
İpek İpliği	291.921	291.087	0,004	-0,3
İplik İhracatı	1.649.566.197	1.488.328.136	20,3	-9,8
Pamuklu Dokuma Kumaş	1.138.458.144	1.018.301.245	13,9	-10,6
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	1.013.880.063	875.431.141	11,9	-13,7
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	429.329.275	425.020.548	5,8	-1,0
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	81.052.271	65.805.935	0,9	-18,8
Bitkisel Liftten Dokuma Kumaş	15.127.831	13.263.771	0,2	-12,3
İpekli Dokuma Kumaş	2.135.291	1.788.484	0,0	-16,2
Dokuma Kumaş İhracatı	2.679.982.874	2.399.611.124	32,7	-10,5
Diğer Örmeye Kumaş	877.319.151	739.413.819	10,1	-15,7
Örmeye Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)	455.787.436	391.671.850	5,3	-14,1
Çözümlü Örmeye Kumaş	203.348.090	169.447.314	2,3	-16,7
Örmeye Tüylü Kumaş	55.045.931	41.019.130	0,6	-25,5
Örmeye Kumaş İhracatı	1.591.500.609	1.341.552.113	18,3	-15,7
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	419.815.339	408.919.289	5,6	-2,6
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	1.286.164.244	1.151.300.724	15,7	-10,5
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	8.211.780.794	7.330.512.619	100,0	-10,7
Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları				
*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.				