

**HAZIRGIYIM  
VE  
KONFEKSİYON  
SEKTÖRÜ  
2015 EKİM  
AYLIK  
İHRACAT  
BİLGİ NOTU**

**İTKİB Genel Sekreterliği  
Hazırgiyim ve  
Konfeksiyon Şubesi**

**Kasım 2015**



# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2015 EKİM İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

## 2015 Ocak-Ekim Döneminde 14,2 Milyar Dolarlık Hazırgiyim İhracatı Yapıldı

2015 Ocak-Ekim döneminde Türkiye'den 205 ülkeye 14,2 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Sektörel ihracat 2014 yılının ilk on ayına göre %10,6 oranında azalmıştır.

İlk on ayda sektörel ihracat performansına bakıldığında, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında 2014 Kasım ayında başlayan düşüşün 2015'in ilk dokuz ayında devam ettiği, ancak onuncu ayda artışa geçtiği görülmektedir. Yılın ilk dokuz ayı %0,4 ile %16,9 arasında değişen oranlarda azalan ihracat, Ekim ayında %6,5 artmıştır. Son 11 ay düşüşü takip eden bu artış, olumlu bir performans göstergesi olarak değerlendirilebilir.

Diğer yandan, Ekim ayında sektörel ihracat 1,596 milyar dolara yükselmiş, bu rakam hem 2014 yılı için 1,562 milyar dolar olarak hesaplanan aylık ortalama ihracat değerinin hem de 2015'ün ilk on ayı için 1,422 milyar dolar olarak hesaplanan aylık ortalama ihracat değerinin üzerinde kalmıştır. Ekim 2015 ihracat rakamı aynı zamanda 2014 Eylül ayından bu yana ulaşılan en yüksek aylık ihracat rakamı olmuştur.

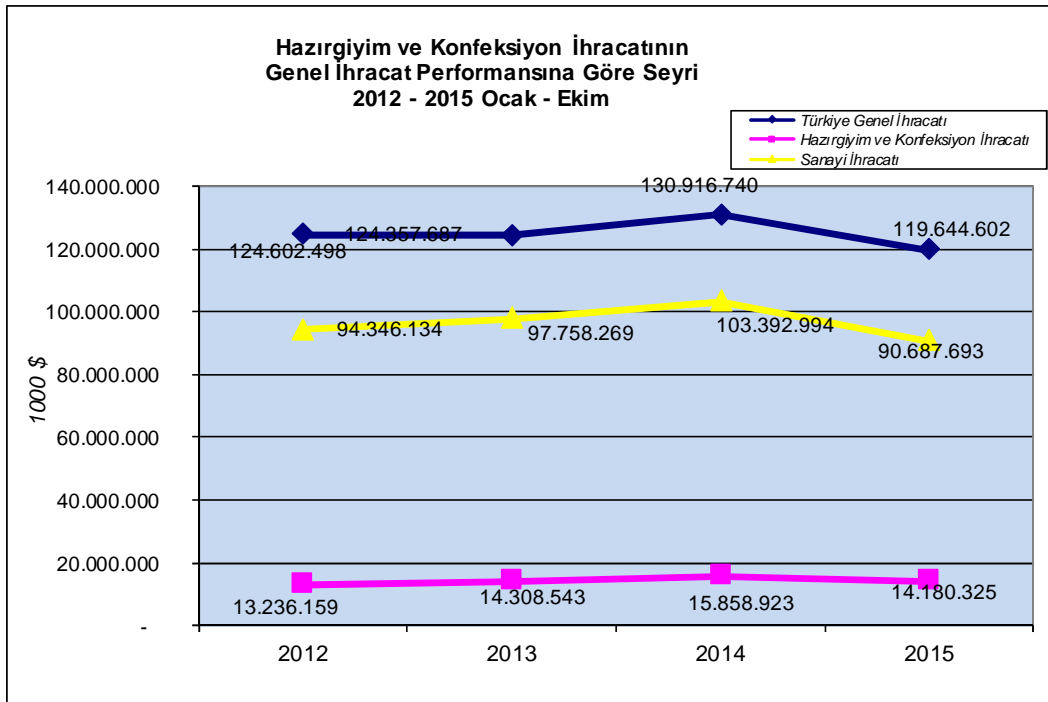
## Türkiye Genel İhracatı İlk On Ayda %8,6 Azaldı

2015 yılının ilk on ayında Türkiye'nin genel ihracatı 119,6 milyar dolar olmuştur. Aynı döneme son dört yıl itibarıyla bakıldığında, 2012 yılının Ocak-Ekim döneminde 124,6 milyar dolar olan genel ihracatın 2013 eş döneminde %0,4 artışla 124,4 milyar dolara gerilediği, 2014 yılının Ocak-Ekim döneminde %5,3 oranında artışla 130,9 milyar dolara çıkan ihracatın 2015 yılının ilk on ayında ise %8,6'lık düşüşle 119,6 milyar dolara gerilediği görülmektedir.

Genel ihracat 2015 Ocak ayından Ekim ayına son on ayda %1,5 ile %19,8 arasında değişen oranlarda azalmıştır. Bu yılın Ekim ayı, genel ihracat açısından oransal olarak en az kayıp verilen ay olarak kayıtlara yansımıştır.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
Birim: 1000 \$	2012	2013	2012/13	2014	2013/14	2015	2014/15
	Ocak - Ekim	Ocak - Ekim	Değişim %	Ocak - Ekim	Değişim %	Ocak - Ekim	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	124.602.498	124.357.687	- 0,2	130.916.740	5,3	119.644.602	-8,6
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>13.236.159</b>	<b>14.308.543</b>	<b>8,1</b>	<b>15.858.923</b>	<b>10,8</b>	<b>14.180.325</b>	-10,6
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,6	11,5		12,1		11,9	
<b>Sanayi İhracatı</b>	<b>94.346.134</b>	<b>97.758.269</b>	<b>3,6</b>	<b>103.392.994</b>	<b>5,8</b>	<b>90.687.693</b>	-12,3
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	14,0	14,6		15,3		15,6	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



## Hazırgiyim İhracatının Genel İhracattaki Payı %11,9

2015 yılının ilk on ayı sonunda hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %11,9 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2012 yılının Ocak- Ekim döneminde %10,6, 2013 yılının eş döneminde %11,5 ve 2014 yılının eş döneminde %12,1 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatında payı, 2015 ilk on ayı itibarıyla %15,6 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün Türkiye genel ihracatındaki payı azalma eğiliminde iken, sanayi ihracatındaki payının 2015'in ilk on ayında 2014'ün eş dönemine kıyasla %0,3 oranında arttığını göstermektedir.

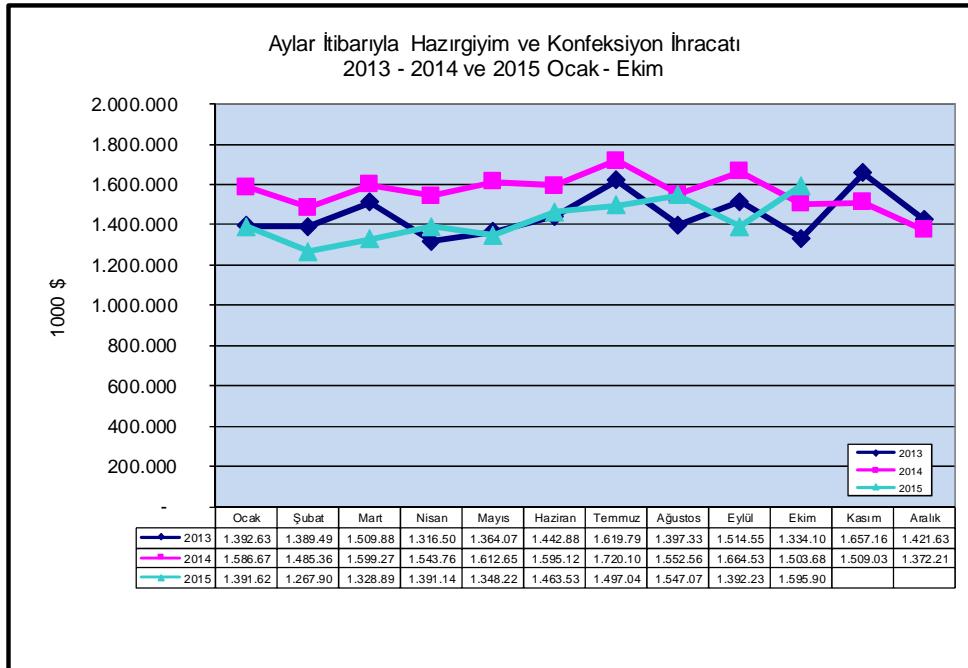
## Ekim Ayında Hazırgiyim İhracatı %6,5 Arttı

2015 Ekim ayında Türkiye'den 1,595 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış ve ihracat 2014'ün Ekim ayına kıyasla %6,5 oranında artmıştır. 2015 yılında hazırgiyim ihracatında yalnız Ekim ayında artış gözlemlenmiştir.

Aylık ihracat rakamı değer olarak 2015 Ocak- Ekim ilk on ay için hesaplanan 1,422 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin 173,5 milyon dolar kadar üzerine çıkmıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri										
2013 - 2014 ve 2015 Ocak - Ekim										
Birim: 1000 \$										
Aylar	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
	2013	2014	2013/14 Değişim %	2015	2014/15 Değişim %	2013	2014	2013/14 Değişim %	2015	2014/15 Değişim %
Ocak	1.392.632	1.586.677	13,9	1.391.624	-12,3	10.966.628	11.976.843	9,2	10.803.970	-9,8
Şubat	1.389.493	1.485.368	6,9	1.267.909	-14,6	11.591.927	12.060.255	4,0	10.494.923	-13,0
Mart	1.509.883	1.599.278	5,9	1.328.893	-16,9	12.476.161	12.973.285	4,0	11.229.199	-13,4
Nisan	1.316.507	1.543.768	17,3	1.391.142	-9,9	11.797.103	13.106.654	11,1	11.823.581	-9,8
Mayıs	1.364.078	1.612.655	18,2	1.348.222	-16,4	12.676.436	13.363.501	5,4	10.819.450	-19,0
Haziran	1.442.884	1.595.127	10,6	1.463.536	-8,2	11.763.332	12.507.495	6,3	11.703.832	-6,4
Temmuz	1.619.796	1.720.102	6,2	1.497.048	-13,0	12.553.538	12.473.211	-0,6	10.857.507	-13,0
Ağustos	1.397.334	1.552.560	11,1	1.547.076	-0,4	10.521.546	11.027.533	4,8	10.482.987	-4,9
Eylül	1.514.552	1.664.539	9,9	1.392.239	-16,4	12.485.605	13.239.656	6,0	10.613.551	-19,8
Ekim	1.334.106	1.498.983	12,4	1.595.901	6,5	11.812.904	12.534.832	6,1	12.351.289	-1,5
Kasım	1.657.168	1.509.039	-8,9		-100,0	13.751.683	12.875.439	-6,4		-100,0
Aralık	1.421.633	1.372.215	-3,5		-100,0	12.998.929	13.136.763	1,1		-100,0
<b>Toplam</b>	<b>17.359.966</b>	<b>18.743.705</b>	<b>8,0</b>		<b>-100,0</b>	<b>151.626.709</b>	<b>157.622.057</b>	<b>4,0</b>		<b>-100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



## Almanya, İngiltere ve İspanya En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2015'in ilk on ayı geride kalırken Almanya, İngiltere ve İspanya Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında en büyük pazarlar olarak yerlerini korumuşlardır.

Yılın ilk on ayında Almanya'ya %19,8 oranında düşüşle 2,7 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %13,2 düşüşle 1,8 milyar dolarlık ve İspanya'ya %0,3 düşüşle 1,4 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 728,5 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 672 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. Sırasıyla Irak, İtalya, Romanya, ABD ve Polonya, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2013- 2014 - 2015 Ocak - Ekim								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2013	Toplam	2014	Toplam	2013/14	2015	Toplam	2014/15
	Ocak - Ekim	Konf.'da	Ocak - Ekim	Konf.'da			Değişim %	
Almanya	3.054.269	21,4	3.334.351	21,0	9,2	2.673.497	18,9	-19,8
İngiltere	1.748.698	12,2	2.081.686	13,1	19,0	1.807.830	12,7	-13,2
İspanya	1.223.536	8,6	1.396.157	8,8	14,1	1.391.298	9,8	-0,3
Fransa	923.890	6,5	961.958	6,1	4,1	728.467	5,1	-24,3
Hollanda	741.292	5,2	807.370	5,1	8,9	672.032	4,7	-16,8
Irak	462.136	3,2	543.263	3,4	17,6	622.261	4,4	14,5
İtalya	575.299	4,0	582.520	3,7	1,3	491.662	3,5	-15,6
Romanya	213.428	1,5	391.618	2,5	83,5	417.721	2,9	6,7
ABD	373.090	2,6	395.511	2,5	6,0	411.025	2,9	3,9
Polonya	275.189	1,9	380.728	2,4	38,4	394.117	2,8	3,5
İlk 10 Ülke Toplamı	9.590.827	67,2	10.875.163	68,6	13,4	9.609.911	67,8	-11,6
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	14.281.164	100,0	15.858.923	100,0	11,0	14.180.325	100,0	-10,6
İlk 10 Ülkenin Payı %	67		69			68		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkenin 4'ünde Artış, 6'sında Düşüş Var

Türkiye'den 2015 yılının Ocak- Ekim döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkeye toplam 9,6 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu on ülkenin 14,8 milyar dolarlık sektörel ihracat içinde payı %68 olarak hesaplanmaktadır.

2015'in ilk on ayı içinde en fazla ihracat yapılan on ülkenin dördüne hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2014 yılının Ocak-Ekim dönemine kıyasla %3,5 ile %14,5

arasında değişen oranlarda artmış, altı ÷lkeye ihracat ise %0,3 ile %24,3 arasında değişen oranlarda azalmıştır. En yüksek oranlı ihracat artışı %14,5 ile Irak'a ihracatta olurken, %6,7 artışla Romanya, %3,9 artışla ABD ve %3,5 artışla Polonya ihracat artışı kaydedilen diğer ÷lkeler olmuştur.

Öte yandan, 2015'in ilk on ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ÷lke içinde ihracatın en yüksek oranlı azaldığı ÷lke %24,3 düşüşle 728,4 milyon dolarlık ihracat yapılan Fransa olmuştur. Almanya ve Hollanda, %19,8 ve %16,8 ile yüksek oranlı ihracat düşüşlerinin görüldüğü diğer ÷lkelerdir.

2015 Ocak-Ekim döneminde ilk 10 ÷lke sıralamasında, aynı yılın Ocak-Eylül ayı sıralamasına göre Romanya ve ABD yer değiştirmiştir.

### Litvanya ve İran İhracatta En Yüksek Oranlı Artış Kaydedilen ÷lkeler

2015 yılının Eylül ayı sonunda 2014 yılının eş dönemine kıyasla en yüksek oranlı ihracat artışı olan ÷lke Litvanya'dır. Litvanya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %106 artışla 51,4 milyon dolardan 106 milyon dolara yükselmiştir. Yüksek oranlı ihracat artışının kaydedildiği bir diğer ÷lke İran olmuştur. İran'a hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %80 artışla 54,2 milyon dolardan 97,9 milyon dolara yükselmiştir. Ardından Letonya, %79 artış ve 45,1 milyon dolarlık ihracat değeri ile üçüncü yüksek oranlı artış kaydedilen ÷lke olurken, Ürdün %45 oranında artış ve 67,6 milyon dolar ihracat değeri ile dikkat çekmektedir. Ayrı ayrı %27'lik artışlarla Slovak Cumhuriyeti ve Cezayir, Ocak-Ekim ilk on aylık dönemde hazır giyim ihracatında yüksek oranlı artış kaydeden diğer önemli ÷lkeler olmuştur.

Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatında Yüksek Oranlı Artış Kaydedilen ÷lkeler										
2013 - 2014 - 2015 Ocak - Ekim										
Birim: 1000 \$										
÷lkeler	1 - 31 Ekim					1 Ocak - 31 Ekim				
	2013	2014	Değişim %	2015	Değişim %	2013	2014	Değişim %	2015	Değişim %
Slovak Cumhuriyeti	11.484	6.538	- 43	31.060	375	107.558	153.894	43	195.150	27
Cezayir	12.119	15.426	27	24.762	61	133.597	131.574	- 2	167.671	27
Litvanya	2.571	12.801	398	890	-93	33.242	51.387	55	105.981	106
İran	2.428	9.366	286	10.553	13	19.715	54.242	175	97.896	80
Ürdün	4.098	2.812	- 31	7.726	175	40.401	46.545	15	67.558	45
Letonya	2.591	2.288	- 12	17.642	671	20.323	25.238	24	45.116	79

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

### Ürün Grupları İtibarıyla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı

2015 yılının ilk on ayında hazır giyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunda %5,9 ile %15,9 arasında değişen oranlarda ihracat düşüşleri olmuştur. En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyaları ve aksesuarlarında ihracat 2015'in ilk on ayında 2014'ün ilk on ayına göre %12,5 oranında azalmış ve değer olarak 8,5 milyar dolardan 7,5 milyar dolara düşmüştür.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %5,9 oranında azalarak 5,3 milyar dolardan 5 milyar dolara gerilerken, ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %15,9 düşüşle 1,6 milyar dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						
2014 - 2015 Ocak - Ekim						
Birim: 1000 \$	2014	2015	Değişim	2014	2015	Değişim
Ürün Grupları	Ekim	Ekim	%	Ocak-Ekim	Ocak- Ekim	%
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	836.116.969	878.312.720	5,0	8.524.469.349	7.461.623.982	- 12,5
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	463.248.358	522.424.924	12,8	5.305.582.659	4.993.281.683	- 5,9
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	182.637.215	178.401.360	- 2,3	1.871.041.246	1.572.836.693	- 15,9

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları / Eylül

### Kapasite Kullanım Oranı %76,2'ye Geriledi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2015 yılının Ekim ayında %76,2 olmuştur. Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Eylül 2015) %78,1 ve bir önceki yılın aynı ayında (Ekim 2014) %77,3 olarak açıklanmıştı. Basit bir hesaplama ile giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2015 Eylül ayına göre %2,4, 2014 Ekim ayına göre %1,4 oranında azalmıştır.

### Sanayi Üretim Endeksi

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan güncel verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde üretim endeksi 2015 yılının Ağustos ayında 2014 yılının Ağustos ayına kıyasla %9,1 oranında, bir önceki aya (2015 Temmuz) göre ise %2,2 oranında artmıştır.

### Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2015 yılı Ocak-Ekim döneminde yapılan 14,2 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının 10,2 milyar dolarla %72,2'si ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB28 ülkelerine yapılmıştır.

2014 yılının ilk on ayında 1 Euro ortalama 1,3478 ABD Dolarına eşit iken, 2015 yılının ilk on ayında Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %17,13'lük düşüşle 1,1169 dolar düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede, 10,2 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %17,13'lük pariteden kaynaklanan fiktif düşüşten arındırıldığında, 12 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda 2015 yılı Ocak-Ekim döneminde reel bazda toplam ihracat tutarı 15,9 milyar dolar olup ihracatta %10,6'lık düşüş değil, reel anlamda %0,47'lik artış meydana gelmiş olmaktadır.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2014	2015	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,3630	1,1668	-14,40
Şubat	1,3646	1,1363	-16,73
Mart	1,3823	1,0857	-21,46
Nisan	1,3811	1,0776	-21,98
Mayıs	1,3748	1,1168	-18,77
Haziran	1,3592	1,1205	-17,56
Temmuz	1,3576	1,1026	-18,79
Ağustos	1,3330	1,1127	-16,52
Eylül	1,2936	1,1239	-13,12
Ekim	1,2683	1,1260	-11,22
Kasım	1,2479		-100,00
Aralık	1,2335		-100,00
<b>Yıllık Ortalama</b>	<b>1,3299</b>		
<b>Ocak-Eylül Ortalaması</b>	<b>1,3478</b>	<b>1,1169</b>	<b>-17,13</b>

1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.

## Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

2015 yılı Ekim ayında hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüzün ihracatı daha önceki aylarda olduğu gibi esas olarak euro/dolar paritesindeki düşüşten ve bölgemizde devam eden siyasi sorunların neden olduğu istikrarsızlıktan olumsuz etkilenmeye devam etmesine karşın, hazırgiyim ihracatında geçen yılın aynı dönemine göre % 6,5 oranında artış kaydedilmiştir. Diğer yandan, Rusya ekonomisindeki sorunlar ile AB ekonomisindeki sıkıntıların ihracat performansını olumsuz yönde etkilemesinin yanı sıra Çin ekonomisinde meydana gelen gelişmeler de dünya ekonomisinin istikrarını negatif yönde etkilemektedir.

Yılbaşından bu yana euro/dolar paritesindeki değişimden olumsuz yönde etkilenen hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2015 yılının Ocak-Ekim döneminde geçen yılın aynı dönemine göre dolar bazında % 10,6 düşüş gösterirken, paritedeki değişimden arındırılmış reel oran ise % 0,47 artış olarak hesaplanmaktadır. Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı sadece Ekim ayı bazında ise % 6,5 **artışla** 1,6 milyar dolar olarak kaydedilmiş ve 2015 yılında aylık bazda ihracatta ilk defa artış kaydedilmiştir.



Sektörümüzün en büyük pazarı olan AB ekonomilerinde sıkıntılı geçen yaz dönemine kıyasla göreceli bir rahatlık gözlenirken, Avrupa Merkez Bankası (ECB) yetkililerinin son dönemde yaptığı açıklamalar başta Çin ve ABD'deki gelişmeler olmak üzere küresel ekonominin seyri konusunda kaygılı olduklarını göstermektedir. Başta Almanya olmak üzere Çin'e önemli düzeyde ihracat yapan AB'nin önde gelen ülke ekonomilerinin Çin ekonomisindeki yavaşlamadan ve ithalatındaki düşüşten kaygılı oldukları belirtilmektedir. Diğer yandan, AB ekonomisinin sanayi lokomotifi Almanya'da sanayi üretimi ve ihracat verilerinde son iki ayda düşüşler yaşandığı kaydedilmektedir. Sanayi üretimi yılın 3. çeyrek döneminde bir önceki çeyreğe göre % 0,3 düşerken, AB dışı ülkelere gelen siparişlerin de yine 3. çeyrek dönemde gerilediği belirtilmektedir.

Hazırgiyim sektörümüzün başlıca pazarlarından Rusya'da ekonomik sorunların devam etmesinin sonucu olarak firmalarımızın bu pazara ihracatta yaşanan düşüş devam ederken, geçen yılın sonunda 1\$ = 80 ruble düzeylerine kadar inen rublenin değeri, Haziran ayını 1\$ = 55-56 seviyesinde kapatmış, Temmuz-Ağustos döneminde rublenin Çin ekonomisindeki gelişmeler ve petrol fiyatlarındaki düşüşle beraber tekrar hızlı değer kaybetmesi sonucunda bir ara 1\$ = 70 ruble seviyesine kadar düşmesine karşın Ekim ayını 1\$ = 64 ruble seviyesinde kapatmıştır. Petrol fiyatlarının düşük seyretmeye devam ettiği sürece, rublenin değerinin de baskı altında kalmaya devam edeceği belirtilmektedir.

ABD'de Merkez Bankası (Fed), Eylül ayının ortasındaki toplantısında faiz oranlarında değişikliğe gitmezken, buna gerekçe olarak ABD ekonomisindeki iyileşmeye rağmen küresel ekonomide başta Çin kaynaklı olmak üzere beklenmedik olumsuz gelişmelerin faiz artırım kararına engel olduğu belirtilmektedir. Nitekim Ekim ayının ortasına kadar ABD ekonomisinden gelen sinyaller ve açıklanan veriler ilk faiz artışı kararının büyük olasılıkla 2016 yılı başına kalacağını göstermektedir.

Diğer yandan, küresel ekonomik kaygıların odağında bulunan Çin ekonomisi, yılın 3. çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre %6,9 oranında büyüyerek 2009'un ilk çeyreğinden bu yana en düşük büyümesini gerçekleştirirken, Çin Merkez Bankası da büyüme endişeleri paralelinde politika faizinde ve zorunlu karşılık oranlarında indirmeye gitmektedir.

Bu arada, şimdiye kadar yapılmış en büyük bölgesel ticaret anlaşması olacağı belirtilen Trans-Pasifik Ortaklığı (TPP) görüşmeleri geçen ay başarıyla tamamlanırken, katılan ABD ve Japonya ile diğer 10 ülkenin kur savaşlarına girmeme vaadinde bulunduğu belirtilmektedir. Anlaşmaya taraf olan ülkelerin döviz piyasalarına yapacakları herhangi bir müdahaleyi de açıklayacakları konusunda taahhüt verdikleri de haber verilmektedir.

Döviz kurlarıyla ilgili olarak, Ekim ayı başında dolar/₺ değeri 3,02, euro/₺ değeri ise 3,36 seviyesindeyken, 1 Kasım seçimleri sonrasında dolar/₺ değeri 2,82'ye gerilemiş, euro/₺ değeri ise 3,10 seviyesine gerilemiştir. Ekim ayı başında 1,11 olan euro / dolar paritesi ise Ekim ayı sonunda 1,10'a gerilemiştir. Geçen yılın Ekim ayında ortalama euro / dolar paritesinin 1,26 düzeyinde olduğu düşünüldüğünde

sektörün parite nedeniyle son 1 yılda uğradığı zararın düzeyi anlaşılmaktadır. Diğer yandan, döviz kurunda kısa zamanda gerçekleşen bu gibi iniş-çıkış ve günlük dalgalanmalar öngörülebilirliği zorlaştırarak ihracat sektörü ve genel ekonominin istikrarını olumsuz yönde etkilemektedir.

Bu arada, Ocak ayında 46 dolar seviyesine kadar gerilemesine karşın Nisan ayında 69 dolar seviyesine kadar çıkan ham petrol fiyatları, Haziran-Temmuz döneminde 60-61 dolar seviyelerinde seyretmiştir. Ağustos ayı genelinde 50 dolar üstü seviyelerde seyreden petrol fiyatları, Çin ekonomisiyle ilgili endişelerin de etkisiyle ay sonunda 45 dolar ile 2009 yılı Şubat ayından beri en düşük seviyelerine gerilemiş bulunmaktadır. Ekim ayı başında Çin ekonomisindeki yavaşlama ve Ortadoğu'daki gelişmelerin gölgesinde 45 dolara kadar gerileyen petrol fiyatları, Ekim ayı sonuna gelindiğinde ise küresel petrol stoklarında düşüş olduğu ve Fed'in ABD ekonomisine güven duyduğu haberlerinin de etkisiyle 47-48 dolar seviyesinde seyretmektedir. 50 doların üstüne çıkamayan petrol fiyatları, enerji ithalatçısı olan ülkeleri olumlu yönde etkilerken, enerji ihracatçısı olan ülkeler üzerindeki olumsuz etki devam etmektedir. Bu kapsamda başlıca petrol ihracatçılarından Suudi Arabistan ve BAE'de bütçe gelirlerinde yaşanan düşüşler sonrası hükümetlerin tasarruf arayışlarına başladığı haber verilmektedir.

*İTKİB Genel Sekreterliği  
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Şubesi  
04.11.2015*

		2014 EKİM 1000 \$	2015 EKİM 1000 \$	DEĞİŞİM %	2014 OCAK - EKİM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2015 OCAK - EKİM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2014 / 2015 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	274.823	283.051	3,0	3.334.351	21,0	2.673.497	18,9	-19,8
2	İNGİLTERE	222.438	209.539	-5,8	2.081.686	13,1	1.807.830	12,7	-13,2
3	İSPANYA	135.744	189.298	39,5	1.396.157	8,8	1.391.298	9,8	-0,3
4	FRANSA	79.965	75.413	-5,7	961.958	6,1	728.467	5,1	-24,3
5	HOLLANDA	64.365	63.401	-1,5	807.370	5,1	672.032	4,7	-16,8
6	İRAK	76.548	87.377	14,1	543.263	3,4	622.261	4,4	14,5
7	İTALYA	44.092	49.617	12,5	582.520	3,7	491.662	3,5	-15,6
8	ROMANYA	52.094	58.687	12,7	391.618	2,5	417.721	2,9	6,7
9	ABD	41.391	49.078	18,6	395.511	2,5	411.025	2,9	3,9
10	POLONYA	35.753	36.441	1,9	380.728	2,4	394.117	2,8	3,5
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.027.214</b>	<b>1.101.903</b>	<b>7,3</b>	<b>10.875.163</b>	<b>68,6</b>	<b>9.609.911</b>	<b>67,8</b>	<b>-11,6</b>
11	DANİMARKA	31.836	34.100	7,1	427.892	2,7	331.616	2,3	-22,5
12	BELÇİKA	23.686	21.756	-8,1	342.840	2,2	258.443	1,8	-24,6
13	UKRAYNA	54.567	34.469	-36,8	255.440	1,6	252.847	1,8	-1,0
14	SUUDİ ARABİSTAN	15.069	19.968	32,5	253.551	1,6	248.365	1,8	-2,0
15	İSRAİL	17.461	18.447	5,6	197.228	1,2	215.151	1,5	9,1
16	SLOVAK CUMHURİYETİ	6.538	31.060	375,1	153.894	1,0	195.150	1,4	26,8
17	RUSYA FEDERASYONU	22.406	18.872	-15,8	316.172	2,0	187.282	1,3	-40,8
18	İSVEÇ	20.392	17.691	-13,2	250.094	1,6	185.990	1,3	-25,6
19	CEZAYİR	15.426	24.762	60,5	131.574	0,8	167.671	1,2	27,4
20	LİBYA	14.061	11.600	-17,5	121.103	0,8	138.930	1,0	14,7
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.248.654</b>	<b>1.334.627</b>	<b>6,9</b>	<b>13.324.951</b>	<b>84,0</b>	<b>11.791.356</b>	<b>83,2</b>	<b>-11,5</b>
21	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	12.587	12.928	2,7	126.546	0,8	128.806	0,9	1,8
22	MİSİR	11.846	17.095	44,3	109.321	0,7	120.214	0,8	10,0
23	LİTVANYA	12.801	890	-93,0	51.387	0,3	105.981	0,7	106,2
24	AVUSTURYA	10.492	12.560	19,7	113.230	0,7	99.849	0,7	-11,8
25	İRAN	9.366	10.553	12,7	54.242	0,3	97.896	0,7	80,5
26	İSVİÇRE	9.947	9.625	-3,2	116.355	0,7	93.184	0,7	-19,9
27	KAZAKİSTAN	7.069	7.330	3,7	73.907	0,5	85.311	0,6	15,4
28	YUNANİSTAN	8.348	9.780	17,2	100.951	0,6	81.182	0,6	-19,6
29	KIRGIZİSTAN	6.856	5.934	-13,4	81.965	0,5	75.190	0,5	-8,3
30	ÇEK CUMHURİYETİ	8.174	6.993	-14,4	87.566	0,6	71.011	0,5	-18,9
31	ÜRDÜN	2.812	7.726	174,8	46.545	0,3	67.558	0,5	45,1
32	BULGARİSTAN	6.733	6.901	2,5	68.643	0,4	62.548	0,4	-8,9
33	ESTONYA	4.025	3.782	-6,0	93.193	0,6	56.442	0,4	-39,4
34	NORVEÇ	5.224	4.962	-5,0	70.243	0,4	54.813	0,4	-22,0
35	AZERBAYCAN	5.597	5.831	4,2	44.778	0,3	53.219	0,4	18,9
36	LÜBNAN	10.183	5.796	-43,1	48.652	0,3	50.881	0,4	4,6
37	TUNUS	8.345	5.537	-33,7	88.354	0,6	48.561	0,3	-45,0
38	LETONYA	2.288	17.642	671,2	25.238	0,2	45.116	0,3	78,8
39	KANADA	3.637	4.102	12,8	52.043	0,3	44.789	0,3	-13,9
40	FINLANDIYA	4.246	2.640	-37,8	78.718	0,5	43.464	0,3	-44,8
41	BOSNA-HERSEK	5.175	6.163	19,1	47.309	0,3	43.084	0,3	-8,9
42	SURİYE	4.425	3.865	-12,7	79.319	0,5	42.525	0,3	-46,4
43	GÜRCİSTAN	4.314	4.571	6,0	35.234	0,2	42.169	0,3	19,7
44	ÇİN	3.636	3.565	-2,0	43.963	0,3	41.220	0,3	-6,2
45	FAS	3.841	3.933	2,4	34.718	0,2	38.322	0,3	10,4
46	İRLANDA	3.766	4.046	7,4	50.755	0,3	34.656	0,2	-31,7
47	MACARİSTAN	8.179	3.085	-62,3	35.513	0,2	32.425	0,2	-8,7
48	AVUSTRALYA	2.578	3.340	29,5	29.235	0,2	32.119	0,2	9,9
49	TÜRKMENİSTAN	3.403	3.871	13,7	29.617	0,2	31.977	0,2	8,0
50	KOSOVA	3.130	4.429	41,5	35.216	0,2	31.893	0,2	-9,4
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.441.676</b>	<b>1.534.103</b>	<b>6,4</b>	<b>15.277.706</b>	<b>96,3</b>	<b>13.647.758</b>	<b>96,2</b>	<b>-10,7</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>57.307</b>	<b>61.797</b>	<b>7,8</b>	<b>581.217</b>	<b>3,7</b>	<b>532.567</b>	<b>3,8</b>	<b>-8,4</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>1.067.224</b>	<b>1.145.610</b>	<b>7,3</b>	<b>11.887.056</b>	<b>75,0</b>	<b>10.234.642</b>	<b>72,2</b>	<b>-13,9</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.498.983</b>	<b>1.595.901</b>	<b>6,5</b>	<b>15.858.923</b>	<b>100,0</b>	<b>14.180.325</b>	<b>100,0</b>	<b>-10,6</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-İhrak Sistemi

<b>Ülke Grupları İtibariyle</b>				
<b>Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>				
Ülke Grupları	2014 Ocak - Ekim 1000 \$	2015 Ocak - Ekim 1000 \$	2014/15 Değişim %	2015 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	11.887.056	10.234.642	-13,9	72,2
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	1.411.094	1.537.657	9,0	10,8
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	782.835	654.945	-16,3	4,6
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum. vb)	568.248	594.252	4,6	4,2
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	478.193	487.630	2,0	3,4
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	270.515	271.804	0,5	1,9
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	214.684	171.193	-20,3	1,2
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	175.719	169.291	-3,7	1,2
Serbest Bölgeler Toplamı	67.506	56.571	-16,2	0,4
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>15.858.923</b>	<b>14.180.325</b>	<b>-10,6</b>	<b>100,0</b>

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı				
Birim: ABD \$	2014 Ocak - Ekim	2015 Ocak - Ekim	Pay %	Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	343.091.091	334.883.834	5,0	-2,4
Pamuk Lifleri	139.225.083	119.561.649	1,8	-14,1
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	47.400.780	43.496.364	0,7	-8,2
Bitkisel lifler	486.550	170.678	0,003	- 64,9
İpek Lifi	912	64.200	0,001	6.937,5
<b>Elyaf İhracatı</b>	<b>530.204.416</b>	<b>498.176.726</b>	<b>7,5</b>	<b>-6,0</b>
Sentetik-Suni Filament İplikleri	565.133.353	513.538.170	7,7	-9,1
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	492.984.397	405.325.730	6,1	-17,8
Pamuk İpliği	399.924.049	399.286.110	6,0	-0,2
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	40.749.856	29.322.050	0,4	-28,0
Bitkisel Liften İplik	7.378.168	5.017.308	0,1	-32,0
İpek İpliği	280.068	239.761	0,004	-14,4
<b>İplik İhracatı</b>	<b>1.506.449.890</b>	<b>1.352.729.129</b>	<b>20,3</b>	<b>-10,2</b>
Pamuklu Dokuma Kumaş	1.033.091.162	920.463.405	13,8	-10,9
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	920.516.632	795.492.583	11,9	-13,6
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	392.736.748	385.419.524	5,8	-1,9
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	72.183.726	62.116.161	0,9	-13,9
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	12.843.965	11.513.458	0,2	-10,4
İpekli Dokuma Kumaş	2.022.656	1.481.389	0,0	-26,8
<b>Dokuma Kumaş İhracatı</b>	<b>2.433.394.888</b>	<b>2.176.486.520</b>	<b>32,6</b>	<b>-10,6</b>
Diğer Örmeye Kumaş	802.137.655	679.054.280	10,2	-15,3
Örmeye Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)	420.964.721	361.403.410	5,4	-14,1
Çözgümlü Örmeye Kumaş	185.876.397	153.852.008	2,3	-17,2
Örmeye Tüylü Kumaş	51.065.632	37.390.514	0,6	-26,8
<b>Örmeye Kumaş İhracatı</b>	<b>1.460.044.405</b>	<b>1.231.700.213</b>	<b>18,5</b>	<b>-15,6</b>
<b>Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar</b>	<b>383.840.246</b>	<b>371.234.479</b>	<b>5,6</b>	<b>-3,3</b>
<b>Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı</b>	<b>1.166.079.243</b>	<b>1.039.586.583</b>	<b>15,6</b>	<b>-10,8</b>
<b>TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>7.480.013.088</b>	<b>6.669.913.649</b>	<b>100,0</b>	<b>-10,8</b>
Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları				
*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.				