

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2015 AĞUSTOS AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Şubesi

Eylül 2015



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2015 AĞUSTOS İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

2015 Ocak-Ağustos Döneminde 11,2 Milyar Dolarlık Hazırgiyim İhracatı Yapıldı

2015 Ocak-Ağustos döneminde Türkiye'den 201 ülkeye 11,2 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Sektörel ihracat 2014 yılının ilk sekiz ayına göre %11,8 oranında azalmıştır.

İlk sekiz ayda sektörel ihracat performansına bakıldığında, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında 2014 Kasım ayında başlayan düşüşün, 2015'in ilk sekiz ayında da devam ettiği görülmektedir. Yılın ilk ayında %12,3 oranında azalan ihracatta, Şubat ayında %14,6 oranında, Mart ayında %16,9 oranında, Nisan ayında %9,9 oranında, Mayıs ayında %16,4 oranında, Haziran ayında %8,2 oranında, Temmuz ayında %13, Ağustos ayında ise %0,4 oranında düşüş olmuştur.

Sadece Ağustos ayında sektörel ihracat 1,547 milyar dolar olmuş, bu rakam 2014 yılı için 1,563 milyar dolar olarak hesaplanan aylık ortalama ihracat değerinin biraz altında, ancak 2015'ün ilk sekiz ayı için 1,404 milyar dolar olarak hesaplanan aylık ortalama ihracat değerinin üzerinde kalmıştır.

Türkiye Genel İhracatı İlk Sekiz Ayda %8,9 Azaldı

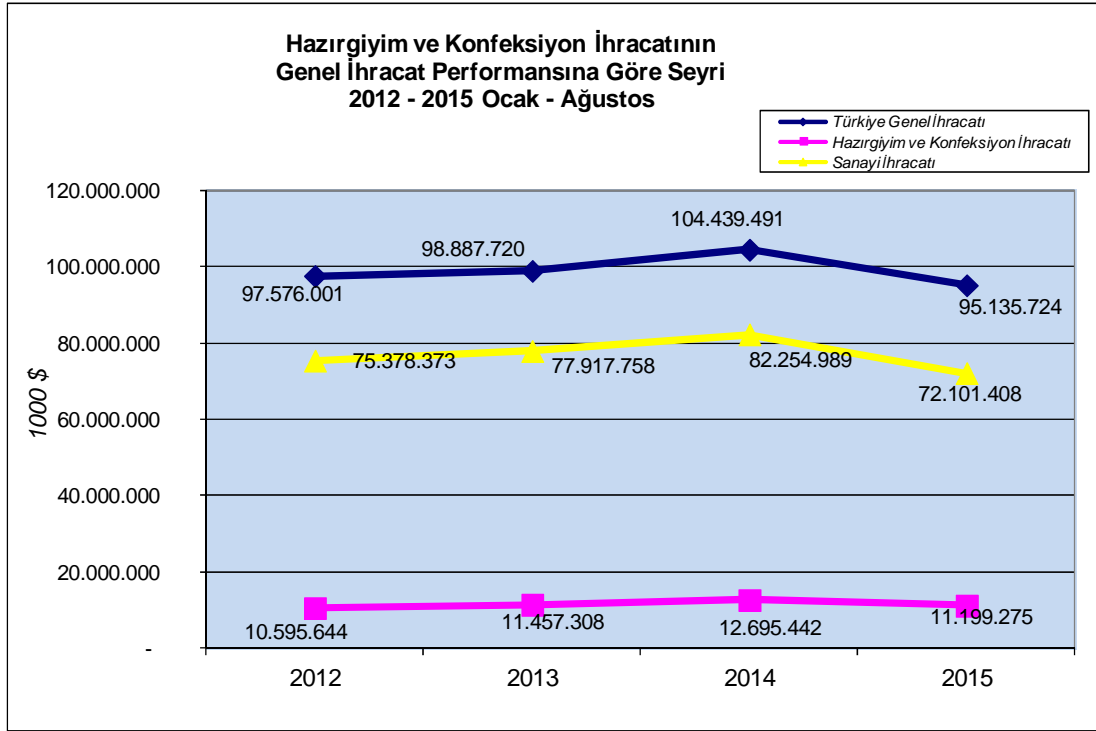
2015 yılının ilk sekiz ayında Türkiye'nin genel ihracatı 95,1 milyar dolar olmuştur. Aynı döneme son dört yıl itibarıyla bakıldığında, 2012 yılının Ocak-Ağustos döneminde 97,6 milyar dolar olan genel ihracatın 2013 eş döneminde %1,3 artışla 98,9 milyar dolara yükseldiği, 2014 yılının Ocak-Ağustos döneminde %5,6 oranında artışla 104,4 milyar dolara çıkan ihracatın 2015 yılının ilk sekiz ayında ise %8,9'luk düşüşle 95,1 milyar dolara gerilediği görülmektedir.

Genel ihracatta Ocak ayında %9,8 düşüş olmuşken, Şubat ayında %13, Mart ayında %13,4, Nisan ayında %9,8, Mayıs ayında %19, Haziran ayında %6,4, Temmuz ayında %13 ve Ağustos ayında %4,9 oranında düşüş olmuştur. Temmuz ayının ardından Ağustos ayı genel ihracat açısından daha az kayıp verilen bir ay olarak kayıtlara yansımıştır. Buna karşın hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü ihracatında Ağustos ayında düşüş, bir önceki aya kıyasla oldukça düşük oranlı (-0,4) olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı								
	2012		2013		2014		2015	
	Ocak - Ağustos	Ocak - Ağustos	Değişim %	Ocak - Ağustos	Değişim %	Ocak - Ağustos	Değişim %	
Türkiye Genel İhracatı	97.576.001	98.887.720	1,3	104.439.491	5,6	95.135.724	-8,9	
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	10.595.644	11.457.308	8,1	12.695.442	10,8	11.199.275	-11,8	
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,9	11,6		12,2		11,8		
Sanayi İhracatı	75.378.373	77.917.758	3,4	82.254.989	5,6	72.101.408	-12,3	
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	14,1	14,7		15,4		15,5		

Birim: 1000 \$

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Hazırgiyim İhracatının Genel İhracattaki Payı %11,8

2015 yılının ilk sekiz ayı sonunda hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %11,8 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2012 yılının Ocak-Ağustos döneminde %10,9, 2013 yılının eş döneminde %11,6 ve 2014 yılının eş döneminde %12,2 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatında payı, 2015 ilk sekiz ayı itibarıyla %15,5 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün Türkiye genel ihracatındaki payı azalma eğiliminde iken, sanayi ihracatındaki payının 2015'in ilk sekiz ayında 2014'ün eş dönemine kıyasla %0,1 oranında arttığını göstermektedir.

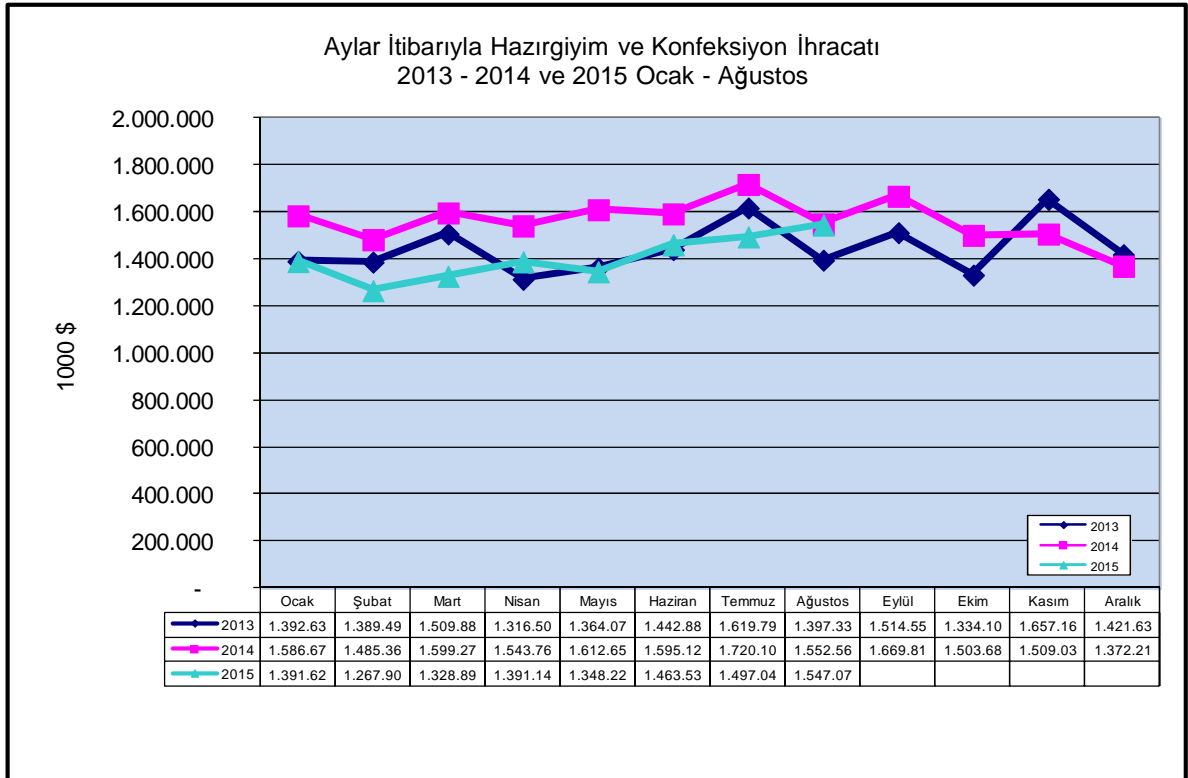
Ağustos Ayında Hazırgiyim İhracatı %0,4 Azaldı

2015 Ağustos ayında Türkiye'den 1,547 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış ve ihracat 2014'ün Ağustos ayına kıyasla %0,4 oranında azalmıştır.

Aylık ihracat rakamı değer olarak 2015 Ocak-Ağustos ilk sekiz ay için hesaplanan 1,404 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin 143 milyon dolar kadar üzerinde kalmıştır.

Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri										
2013 - 2014 ve 2015 Ocak - Ağustos										
Birim: 1000 \$										
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2013	2014	2013/14 Değişim %	2015	2014/15 Değişim %	2013	2014	2013/14 Değişim %	2015	2014/15 Değişim %
Ocak	1.392.632	1.586.677	13,9	1.391.624	-12,3	10.966.628	11.976.843	9,2	10.803.970	-9,8
Şubat	1.389.493	1.485.368	6,9	1.267.909	-14,6	11.591.927	12.060.255	4,0	10.494.923	-13,0
Mart	1.509.883	1.599.278	5,9	1.328.893	-16,9	12.476.161	12.973.285	4,0	11.229.199	-13,4
Nisan	1.316.507	1.543.768	17,3	1.391.142	-9,9	11.797.103	13.106.654	11,1	11.823.581	-9,8
Mayıs	1.364.078	1.612.655	18,2	1.348.222	-16,4	12.676.436	13.363.501	5,4	10.819.450	-19,0
Haziran	1.442.884	1.595.127	10,6	1.463.536	-8,2	11.763.332	12.507.495	6,3	11.703.832	-6,4
Temmuz	1.619.796	1.720.102	6,2	1.497.048	-13,0	12.553.538	12.473.211	-0,6	10.857.507	-13,0
Ağustos	1.397.334	1.552.560	11,1	1.547.076	-0,4	10.521.546	11.027.533	4,8	10.482.987	-4,9
Eylül	1.514.552	1.669.815	10,3		-100,0	12.485.605	13.294.625	6,5		-100,0
Ekim	1.334.106	1.503.680	12,7		-100,0	11.812.904	12.598.705	6,7		-100,0
Kasım	1.657.168	1.509.039	-8,9		-100,0	13.751.683	12.875.439	-6,4		-100,0
Aralık	1.421.633	1.372.215	-3,5		-100,0	12.998.929	13.136.763	1,1		-100,0
Toplam	17.359.966	18.743.705	8,0		-100,0	151.626.709	157.622.057	4,0		-100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Almanya, İngiltere ve İspanya En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2015'in ilk sekiz ayı geride kalırken Almanya, İngiltere ve İspanya Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında en büyük pazarlar olarak yerlerini korumuşlardır.

Yılın ilk sekiz ayında Almanya'ya %22,1 oranında düşüşle 2,1 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %12,8 düşüşle 1,4 milyar dolarlık ve İspanya'ya %4,1 düşüşle 1 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 588,6 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 544,6 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. Sırasıyla Irak, İtalya, ABD, Romanya ve Polonya Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2013- 2014 - 2015 Ocak - Ağustos								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2013		2014		2013/14	2015		2014/15
	Ocak - Ağustos	Toplam Konf.'da Pay %	Ocak - Ağustos	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %	Ocak - Ağustos	Toplam Konf.'da Pay %	Değişim %
Almanya	2.495.158	21,8	2.754.628	21,7	10,4	2.146.655	19,2	-22,1
İngiltere	1.400.321	12,2	1.634.712	12,9	16,7	1.425.447	12,7	-12,8
İspanya	960.124	8,4	1.104.584	8,7	15,0	1.059.247	9,5	-4,1
Fransa	757.808	6,6	800.202	6,3	5,6	588.636	5,3	-26,4
Hollanda	631.247	5,5	671.560	5,3	6,4	544.591	4,9	-18,9
Irak	337.889	2,9	393.888	3,1	16,6	477.648	4,3	21,3
İtalya	492.256	4,3	493.964	3,9	0,3	407.120	3,6	-17,6
ABD	287.975	2,5	304.435	2,4	5,7	318.205	2,8	4,5
Polonya	212.667	1,9	301.413	2,4	41,7	316.139	2,8	4,9
Romanya	154.868	1,4	283.084	2,2	82,8	293.371	2,6	3,6
İlk 10 Ülke Toplamı	7.730.312	67,5	8.742.470	68,9	13,1	7.577.060	67,7	-13,3
Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	11.457.308	100,0	12.695.442	100,0	10,8	11.199.275	100,0	-11,8
İlk 10 Ülkenin Payı %	67		69			68		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkenin 4'ünde Artış, 6'sında Düşüş Var

Türkiye'den 2015 yılının Ocak-Ağustos döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkeye toplam 7,6 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu on ülkenin 11,2 milyar dolarlık sektörel ihracat içinde payı %68 olarak hesaplanmaktadır.

2015'in ilk sekiz ayı içinde en fazla ihracat yapılan on ülkenin dördüne hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2014 yılının Ocak-Ağustos dönemine kıyasla %3,6 ile %21,3 arasında değişen oranlarda artmış, altı ülkeye ihracat ise %4,1 ile %26,4 arasında değişen oranlarda azalmıştır. En yüksek oranlı ihracat artışı %21,3 ile Irak'a ihracatta olurken, %4,9 artışla Polonya, %4,5 artışla ABD ve %3,6 artışla Romanya, ihracat artışı kaydedilen diğer ülkeler olmuştur.

Öte yandan, 2015'in ilk sekiz ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içinde ihracatın en yüksek oranlı azaldığı ülke %26,4 düşüşle 588,7 milyon dolarlık ihracat yapılan Fransa olmuştur. Almanya ve Hollanda, %22,1 ve %19 ile yüksek oranlı ihracat düşüşlerinin görüldüğü diğer ülkelerdir.

2015 Ocak-Ağustos döneminde ilk 10 ülke sıralamasında tüm ülkeler yerlerini korumuşlardır.

Irak, Ukrayna, Cezayir ve İran İhracatta Yüksek Oranlı Artış Kaydedilen Ülkeler

2015 yılının Ağustos ayı sonunda 2014 yılının eş dönemine kıyasla yüksek oranlı ihracat artışı olan ülkelerin başında, Irak gelmektedir. Irak'a hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %21 artışla 394 milyon dolardan 477,6 milyona yükselmiştir. Önemli oranda artışın yaşandığı bir diğer ülke Ukrayna olmuştur. Ukrayna'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %23 artışla 153,8 milyondan 189,7 milyona yükselmiştir. Kuzey Afrika Ülkesi Cezayir, %29 artış ve 127,3 milyon dolarlık ihracat değeri ile üçüncü sırada yer alırken, İran %116 gibi rekor düzeyde bir artış ve 74,5 milyon dolar ihracat değeri ile dördüncü sırada yer almıştır.

Kayda değer ihracat artışı olan diğer ülkeler ise Türk Cumhuriyetleri Kazakistan ve Azerbaycan, Ortadoğu ülkeleri Ürdün ve Lübnan, Eski Doğu Bloku ülkesi Gürcistan olmuştur.

Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatında Yüksek Oranlı Artış Kaydedilen Ülkeler										
2013 - 2014 - 2015 Ocak - Ağustos										
Birim: 1000 \$										
Ülkeler	1 - 31 Ağustos					1 Ocak - 31 Ağustos				
	2013	2014	2013/14 Değişim %	2015	2014/15 Değişim %	2013	2014	2013/14 Değişim %	2015	2014/15 Değişim %
Irak	30.241	40.611	34	62.903	55	337.888	393.888	17	477.648	21
Ukrayna	37.534	36.960	- 2	40.220	9	206.751	153.793	- 26	189.738	23
Cezayir	10.420	7.192	- 31	14.237	98	103.437	99.013	- 4	127.281	29
İran	1.150	5.427	372	11.049	104	15.050	34.519	129	74.482	116
Kazakistan	9.587	8.892	- 7	10.730	21	83.905	57.459	- 32	69.022	20
Ürdün	1.718	3.106	81	9.689	212	30.608	36.256	18	50.661	40
Lübnan	2.397	2.954	23	3.623	23	32.196	29.664	- 8	40.920	38
Azerbaycan	4.541	4.892	8	6.772	38	26.183	32.930	26	40.774	24
Gürcistan	2.953	5.716	94	5.309	-7	21.325	26.192	23	33.391	27

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2015 yılının ilk sekiz ayında hazırgiyim ve konfeksiyonun üç temel ürün grubunda %7,2 ile %16,4 arasında değişen oranlarda ihracat düşüşleri olmuştur. En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyaları ve aksesuarlarında ihracat 2015'in ilk sekiz ayında 2014'ün ilk sekiz ayına göre %13,9 oranında azalmış ve değer olarak 6,8 milyar dolardan 5,8 milyar dolara düşmüştür.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %7,2 oranında azalarak 4,3 milyar dolardan 4 milyar dolara gerilerken, ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %16,4 düşüşle 1,2 milyar dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						
2014 - 2015 Ocak - Ağustos						
Birim: 1000 \$						
Ürün Grupları	2014	2015	Değişim	2014	2015	Değişim
	Ağustos	Ağustos	%	Ocak-Ağustos	Ocak- Ağustos	%
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	854.225	810.300	- 5,1	6.783.863	5.844.222	- 13,9
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	510.128	555.955	9,0	4.298.652	3.988.448	- 7,2
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	173.675	164.213	- 5,4	1.489.868	1.245.751	- 16,4

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları / Eylül

Kapasite Kullanım Oranı %78,4

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2015 yılının Ağustos ayında %78,4 olmuştur. Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Temmuz 2015) %77,9 ve bir önceki yılın aynı ayında (Ağustos 2014) %78,1 olarak açıklanmıştı. Basit bir hesaplama ile giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2015 Temmuz ayına göre %0,5 oranında, 2014 Ağustos ayına göre %0,3 oranında artmıştır.

Sanayi Üretim Endeksi

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan güncel verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde üretim endeksi 2015 yılının Haziran ayında 2014 yılının Haziran ayına kıyasla %4 oranında, bir önceki aya (2015 Mayıs) göre ise %2,2 oranında azalmıştır.

Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2015 yılı Ocak-Ağustos döneminde yapılan 11,2 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 8,1 milyar dolarla %72,3'ü ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB28 ülkelerine yapılmıştır.

2014 yılının ilk sekiz ayında 1 Euro ortalama 1,3645 ABD Dolarına eşit iken, 2015 yılının ilk sekiz ayında Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %18,29'luk düşüşle 1,1149 dolar düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede, 8,1 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %18,29'luk pariteden kaynaklanan fiktif düşüşten arındırıldığında, 9,6 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda 2015 yılı Ocak-Ağustos döneminde reel bazda toplam ihracat tutarı 12,7 milyar dolar olup ihracatta %11,8'lik düşüş değil, reel anlamda %0,12'lik düşüş meydana gelmiş olmaktadır.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2014	2015	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,3630	1,1668	-14,40
Şubat	1,3646	1,1363	-16,73
Mart	1,3823	1,0857	-21,46
Nisan	1,3811	1,0776	-21,98
Mayıs	1,3748	1,1168	-18,77
Haziran	1,3592	1,1205	-17,56
Temmuz	1,3576	1,1026	-18,79
Ağustos	1,3330	1,1127	-16,53
Eylül	1,2936		-100,00
Ekim	1,2683		-100,00
Kasım	1,2479		-100,00
Aralık	1,2335		-100,00
Yıllık Ortalama	1,3299		
Ocak-Ağustos Ortalaması	1,3645	1,1149	-18,29

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüzü etkileyen ekonomik gelişmeler

2015 yılı Ağustos ayında hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüzün ihracatı daha önceki aylarda olduğu gibi esas olarak euro/dolar paritesindeki düşüşten olumsuz etkilenmeye devam ederken, bölgemizde devam eden siyasi ve askeri krizlerin neden olduğu istikrarsızlık, Rusya ekonomisindeki sorunlar ile AB ekonomisindeki sıkıntıların ihracat performansını olumsuz yönde etkilemesinin yanı sıra Çin ekonomisinde meydana gelen gelişmeler de dünya ekonomisinin istikrarını negatif yönde etkilemektedir. Bu çerçevede son dönemde artan jeopolitik endişeler de sektörümüzün ihracat performansı açısından en önemli belirsizlik kaynaklarından birini teşkil etmeye devam etmektedir.

Yılbaşıından bu yana euro/dolar paritesindeki değişimden olumsuz yönde etkilenen hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2015 yılının Ocak-Ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre dolar bazında % 11,8 düşüş gösterirken, paritedeki değişimden arındırılmış reel düşüş oranı ise % 0,12 oranında hesaplanmaktadır. Diğer bir deyişle Ocak-Ağustos döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı performansı paritedeki değişim nedeniyle olduğundan daha olumsuz bir tablo çizmektedir. Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı sadece Ağustos ayı bazında ise % 0,4 düşüşle 1,55 milyar dolar olarak kaydedilmiş ve ay bazında Türkiye'nin en yüksek ihracat yapılan sektörü konumuna yükselmiştir.

Öte yandan, Çin ekonomisi 2015 yılının 2. çeyreğinde yıllık bazda % 7 oranında büyüme kaydetmesine karşın, Ağustos ayında Çin borsasında yaşanan sert düşüş gelişmekte olan ülkeler ve AB ekonomisi başta olmak üzere dünya ekonomisini sarsmış görünmektedir. Çin Merkez Bankası piyasa dengelerini daha iyi yansıtmaya gereksesiyle Ağustos ayının ikinci haftasında yuanın günlük referans kurunun belirlenme yöntemini değiştirerek yuanın dolar karşısında değer kaybetmesini sağlarken, yuanın değer kaybetmesinin Çin'e uluslararası arenada rekabet avantajı kazandırarak küresel dengeleri değiştirici bir etkide bulunabileceği düşünülmektedir. Diğer gelişmekte olan ülkelerin de rekabet güçlerini artırmak adına benzer hamlelerde bulunabilecekleri ve bu çabaların "kur savaşlarını" yeniden tetikleyebileceği endişesi ise Kazakistan ve Vietnam gibi ülkelerin devalüasyona gitmesiyle gerçeğe dönüşmektedir. Bu arada Çin Merkez Bankası ekonomideki yavaşlamaya tedbir olarak faiz oranlarında tekrar düşüşe gitmesinin yanı sıra bankaların zorunlu karşılık oranlarında indirimde gitmektedir.

Sektörümüzün en büyük pazarı olan AB ekonomisinde Yunanistan'ın yeni kurtarma paketiyle ilgili olarak kreditorleriyle anlaşma sağlaması Birlik genelinde şimdilik bir rahatlama sağlarken, İtalya ve İspanya başta olmak üzere AB genelinde işsizlik oranlarında az da olsa bir düşüş kaydedilmesi, Almanya ekonomisinde yılın 2. çeyreğinde % 1,6 büyüme olması gibi diğer olumlu gelişmeler de dikkat çekmektedir.

Hazır giyim sektörümüzün başlıca pazarlarından Rusya'da ekonomik sorunların devam etmesinin sonucu olarak firmalarımızın bu pazara ihracatlarında yaşanan düşüş devam ederken, geçen yılın sonunda 1\$ = 80 ruble düzeylerine kadar inen rublenin değeri, Nisan-Mayıs döneminde 1\$ = 50-53 ruble aralığına kadar toparlanmasının ardından Haziran ayını 1\$ = 55-56 seviyesinde kapatmış, Temmuz-Ağustos döneminde rublenin Çin ekonomisindeki gelişmeler ve petrol fiyatlarındaki düşüşle beraber tekrar hızlı değer kaybetmesi sonucunda bir ara 1\$ = 70 ruble seviyesine kadar düşmesine karşın Ağustos ayını 1\$ = 67 ruble seviyesinde kapatmıştır. Petrol fiyatları düşük seyretmeye devam ettikçe, rublenin değerinin de baskı altında kalmaya devam edeceği belirtilmektedir.

Petrol fiyatlarındaki sert düşüş nedeniyle baskı altında olan pazarlarımızdan Kazakistan'da para birimi tenge'de % 25 oranında devalüasyona gidilirken, böylelikle 2014 yılının Şubat ayındaki devalüasyonun ardından 1,5 yıl içinde Kazakistan yönetimi son dönemde düşen petrol fiyatları ve en büyük partner

Rusya'daki krizin etkisiyle tekrar baskı altına girmesiyle tekrar tenge'nin değerini düşürmek zorunda kalmıştır. Söz konusu devalüasyonun Kazak halkının alım gücünü ciddi oranda düşürmesinden endişe edilirken, dolar ve Euro karşısında ciddi oranda değer yitiren tenge nedeniyle Türk firmalarının Kazakistan'a ihracatta fiyat tutturma noktasında sıkıntı yaşayabilecekleri de belirtilmektedir.

ABD'de daha önce %2,3 olarak açıklanan ikinci çeyrek GSYH büyüme verisi %3,7'ye revize edilerek beklentileri aşarken, ABD ekonomisinde büyüme ve istihdam bazında hedeflere yaklaşılmasına karşın, başta Çin olmak üzere küresel ekonomideki son sarsıntılar ile ABD Merkez Bankası'nın (Fed) faiz artışı senaryosunda Eylül ayı olasılığı azalırken, faiz artışına Ekim-Kasım aylarında küçük oranda bir artışla başlanacağı görüşü ağırlık kazanmaktadır. Öte yandan, ABD Merkez Bankası'nın faiz artışına başlaması durumunda küresel dolar arzında yaşanacak daralma sonucu diğer gelişmekte olan ülkelerle birlikte Türkiye ekonomisinin de olumsuz yönde etkilenmesinden endişe edilmektedir.

Döviz kurlarıyla ilgili olarak, Ağustos ayı başında dolar/₺ değeri 2,77, euro/₺ değeri ise 3,04 seviyesindeyken, Ağustos ayı sonunda dolar/₺ değeri 2,92'ye çıkmış, euro/₺ değeri ise 3,27 seviyesine yükselmiştir. Ağustos ayı başında 1,10 olan euro / dolar paritesi ise ay sonunda 1,12'ye çıkmıştır. Geçen yılın Ağustos ayında ortalama euro / dolar paritesinin 1,35 düzeyinde olduğu düşünüldüğünde sektörün parite nedeniyle son 1 yılda uğradığı zararın düzeyi anlaşılmaktadır. Diğer yandan, döviz kurunda kısa zamanda gerçekleşen iniş-çıkış ve günlük dalgalanmalar öngörülebilirliği zorlaştırarak ihracat sektörü ve genel ekonominin istikrarını olumsuz yönde etkilemektedir.

Bu arada, Ocak ayında 46 dolar seviyesine kadar gerilemesine karşın Mayıs ayının ilk haftasında 69 dolara kadar yükselerek 2015 yılının en yüksek seviyesini gören ham petrol fiyatları, Temmuz ayının ilk yarısında 60 doların altında seyrederken, 50 dolar seviyesinin altında inişli ve çıkışlı geçen Ağustos ayının ardından Çin ekonomisiyle ilgili endişelerin de etkisiyle petrol fiyatları ay sonunda 45 dolar ile 2009 yılı Şubat ayından beri en düşük seviyelerine gerilemiş bulunmaktadır.

Öte yandan, Haziran seçimleri sonrası süreçte hükümet kurulamaması sonucunda 1 Kasım 2015'te genel seçim kararı alınırken, yeni hükümetin kurulmasının gecikmesi ve yeni seçimler sonrasında da belirsizlik ihtimalinin yüksek olmasının güven algısını bozarak genel ekonomi ve ihracat performansı açısından olumsuz etkilediği düşünülmektedir. Bunun yanı sıra son dönemde artan jeopolitik riskler ile ABD'nin faiz artırma sürecinde dolar rezervlerinin gelişmekte olan piyasalardan çıkışının hızlanacağı öngörüsüyle beraber bütün bu risklerin aynı anda gerçekleşmesinin Türk ekonomisini daha olumsuz bir sürece sokabileceğinden endişe edilmektedir.

*İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırlayım ve Konfeksiyon Şubesi
02.09.2015*

TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI
AĞUSTOS 2015

		2014 AĞUSTOS 1000 \$	2015 AĞUSTOS 1000 \$	DEĞİŞİM %	2014 OCAK-AĞUSTOS 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2015 OCAK-AĞUSTOS 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2014 / 2015 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	315.552	275.950	-12,6	2.754.628	21,7	2.146.655	19,2	-22,1
2	İNGİLTERE	210.863	185.345	-12,1	1.634.712	12,9	1.425.447	12,7	-12,8
3	İSPANYA	137.963	168.865	22,4	1.104.584	8,7	1.059.247	9,5	-4,1
4	FRANSA	99.307	74.558	-24,9	800.202	6,3	588.636	5,3	-26,4
5	HOLLANDA	69.393	70.044	0,9	671.560	5,3	544.591	4,9	-18,9
6	İRAK	40.611	62.903	54,9	393.888	3,1	477.648	4,3	21,3
7	İTALYA	45.111	44.253	-1,9	493.964	3,9	407.120	3,6	-17,6
8	ABD	45.484	50.590	11,2	304.435	2,4	318.205	2,8	4,5
9	POLONYA	43.227	64.054	48,2	301.413	2,4	316.139	2,8	4,9
10	ROMANYA	57.219	39.910	-30,2	283.084	2,2	293.371	2,6	3,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.064.730	1.036.472	-2,7	8.742.470	68,9	7.577.060	67,7	-13,3
11	DANİMARKA	37.979	35.170	-7,4	361.267	2,8	268.118	2,4	-25,8
12	BELÇİKA	30.954	21.404	-30,9	289.198	2,3	214.212	1,9	-25,9
13	SUUDİ ARABİSTAN	18.175	26.926	48,1	212.626	1,7	207.250	1,9	-2,5
14	UKRAYNA	36.960	40.220	8,8	153.793	1,2	189.738	1,7	23,4
15	İSRAIL	14.841	24.721	66,6	153.169	1,2	177.344	1,6	15,8
16	İSVEÇ	24.880	22.213	-10,7	207.772	1,6	152.497	1,4	-26,6
17	RUSYA FEDERASYONU	34.036	21.970	-35,5	264.007	2,1	150.105	1,3	-43,1
18	SLOVAKYA	15.526	25.231	62,5	139.203	1,1	134.749	1,2	-3,2
19	CEZAYİR	7.192	14.237	98,0	99.013	0,8	127.281	1,1	28,5
20	LIBYA	6.932	11.380	64,2	99.375	0,8	118.056	1,1	18,8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.292.204	1.279.943	-0,9	10.721.892	84,5	9.316.410	83,2	-13,1
21	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	10.866	14.459	33,1	100.717	0,8	105.306	0,9	4,6
22	LİTVANYA	5.741	17.279	201,0	16.102	0,1	103.887	0,9	545,2
23	MISIR	6.500	11.900	83,1	81.289	0,6	90.090	0,8	10,8
24	AVUSTURYA	11.330	11.088	-2,1	92.099	0,7	77.518	0,7	-15,8
25	İSVİÇRE	12.563	9.536	-24,1	96.182	0,8	76.012	0,7	-21,0
26	İRAN	5.427	11.049	103,6	34.519	0,3	74.482	0,7	115,8
27	KAZAKİSTAN	8.892	10.730	20,7	57.459	0,5	69.022	0,6	20,1
28	YUNANİSTAN	10.098	7.603	-24,7	81.065	0,6	61.627	0,6	-24,0
29	KIRGIZİSTAN	13.053	10.042	-23,1	65.708	0,5	61.042	0,5	-7,1
30	ÇEK CUMHURİYETİ	7.990	6.823	-14,6	70.174	0,6	57.095	0,5	-18,6
31	ÜRDÜN	3.106	9.689	211,9	36.256	0,3	50.661	0,5	39,7
32	BULGARİSTAN	6.379	7.657	20,0	53.589	0,4	50.007	0,4	-6,7
33	ESTONYA	14.507	9.203	-36,6	83.524	0,7	45.340	0,4	-45,7
34	NORVEÇ	6.623	5.754	-13,1	58.333	0,5	45.159	0,4	-22,6
35	LÜBNAN	2.954	3.623	22,6	29.664	0,2	40.920	0,4	37,9
36	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	4.892	6.772	38,4	32.930	0,3	40.774	0,4	23,8
37	TUNUS	10.116	3.839	-62,0	69.403	0,5	37.426	0,3	-46,1
38	FİNLANDIYA	10.829	4.991	-53,9	67.519	0,5	36.958	0,3	-45,3
39	KANADA	6.337	5.464	-13,8	43.089	0,3	36.924	0,3	-14,3
40	SURİYE	4.728	3.790	-19,8	66.942	0,5	35.719	0,3	-46,6
41	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.763	3.788	-20,5	36.180	0,3	34.625	0,3	-4,3
42	GÜRCİSTAN	5.716	5.309	-7,1	26.192	0,2	33.391	0,3	27,5
43	BOSNA-HERSEK	6.501	5.700	-12,3	34.805	0,3	31.544	0,3	-9,4
44	FAS	2.979	3.554	19,3	25.895	0,2	29.851	0,3	15,3
45	MACARİSTAN	4.030	1.985	-50,7	23.032	0,2	27.559	0,2	19,7
46	İRLANDA	5.557	4.197	-24,5	41.964	0,3	26.937	0,2	-35,8
47	AVUSTRALYA	3.241	2.992	-7,7	23.030	0,2	25.210	0,2	9,5
48	KUVEYT	2.428	3.850	58,6	24.426	0,2	24.654	0,2	0,9
49	TÜRKMENİSTAN	2.461	3.528	43,4	21.909	0,2	24.623	0,2	12,4
50	KOSOVA	3.442	3.380	-1,8	26.967	0,2	23.744	0,2	-12,0
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.496.252	1.489.515	-0,5	12.242.856	96,4	10.794.514	96,4	-11,8
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		56.309	57.560	2,2	452.586	3,6	404.761	3,6	-10,6
AB (28) TOPLAMI		1.173.744	1.107.303	-5,7	9.647.937	76,0	8.092.278	72,3	-16,1
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.552.560	1.547.076	-0,4	12.695.442	100,0	11.199.275	100,0	-11,8

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

lke Grupları İtibariyle
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı

lke Grupları	2014 Ocak - Ağustos 1000 \$	2015 Ocak - Ağustos 1000 \$	2014/15 Değişim %	2015 Pay %
AB lkeleri (28) Toplamı	9.647.937	8.092.278	-16,1	72,3
Ortadoğu lkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	1.076.676	1.221.137	13,4	10,9
Eski Doğu Bloku lkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	572.214	500.142	-12,6	4,5
Afrika lkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	441.398	463.173	4,9	4,1
Amerika lkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	372.132	380.640	2,3	3,4
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	206.489	215.538	4,4	1,9
Diğer Avrupa lkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	175.979	138.769	-21,1	1,2
Asya ve Okyanusya lkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	147.022	142.022	-3,4	1,3
Serbest Bölgeler Toplamı	55.484	45.504	-18,0	0,4
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	12.695.442	11.199.275	-11,8	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı				
Birim: ABD \$	2014 Ocak - Ağustos	2015 Ocak - Ağustos	Pay %	Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	273.051.540	268.650.793	5,1	-1,6
Pamuk Lifleri	109.550.731	97.947.073	1,9	-10,6
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	35.538.467	34.824.408	0,7	-2,0
İpek Lifi	637	64.200	0,001	9974,5
Bitkisel lifler	333.384	114.995	0,002	-65,5
Elyaf İhracatı	418.474.760	401.601.469	7,6	-4,0
Pamuk İpliği	313.495.039	317.215.393	6,0	1,2
Sentetik-Suni Filament İplikleri	451.526.071	412.020.919	7,8	-8,7
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	377.128.007	304.697.837	5,8	-19,2
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	31.459.939	23.183.498	0,4	-26,3
Bitkisel Liften İplik	4.712.939	3.665.816	0,1	-22,2
İpek İpliği	270.367	168.957	0,0	-37,5
İplik İhracatı	1.178.592.362	1.060.952.420	20,1	-10,0
Pamuklu Dokuma Kumaş	813.723.768	710.954.827	13,5	-12,6
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	735.539.905	628.163.826	11,9	-14,6
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	315.141.866	306.484.292	5,8	-2,7
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	56.587.099	47.275.935	0,9	-16,5
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	10.374.880	8.830.479	0,2	-14,9
İpekli Dokuma Kumaş	1.618.549	1.204.865	0,0	-25,6
Dokuma Kumaş İhracatı	1.932.986.067	1.702.914.225	32,3	-11,9
Diğer Örme Kumaş	627.036.247	533.944.576	10,1	-14,8
Örme Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örme kumaşlar, %5 elastomenik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar)	344.309.334	291.811.239	5,5	-15,2
Çözgünlü Örme Kumaş	147.982.740	121.302.573	2,3	-18,0
Örme Tüylü Kumaş	34.334.414	26.846.006	0,5	-21,8
Örme Kumaş İhracatı	1.153.662.735	973.904.395	18,5	-15,6
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	304.388.713	293.616.045	5,6	-3,5
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	915.262.430	833.413.928	15,8	-8,9
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	5.903.367.067	5.266.402.482	100,0	-10,8

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'te yer alan ürünler dikkate alınmıştır.