



# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2019 AĞUSTOS AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

EYLÜL 2019

İTKİB HAZIRGIYİM VE  
KONFEKSİYON AR-GE ŞUBESİ

# İçindekiler

Yılın İlk Sekiz Ayında %0,2 Artış Gerçekleşti .....	2
Yılın İlk Sekiz Ayında Türkiye Genel İhracatı %2,9 Oranında Arttı .....	2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10,1 .....	3
Ağustos Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %1,2 Arttı .....	3
2019 Ocak-Ağustos Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler .....	4
En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar .....	5
İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler .....	5
Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı .....	6
Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı .....	7
Kapasite Kullanım Oranı %85,9'a Yükseldi .....	7
İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri .....	8
Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi .....	8
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler .....	9

# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2019 AĞUSTOS İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

## Yılın İlk Sekiz Ayında %0,2 Artış Gerçekleşti

Ocak-Ağustos 2019 döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2018 yılının aynı dönemine göre %0,2 artış ile 11,8 milyar dolar olmuştur.

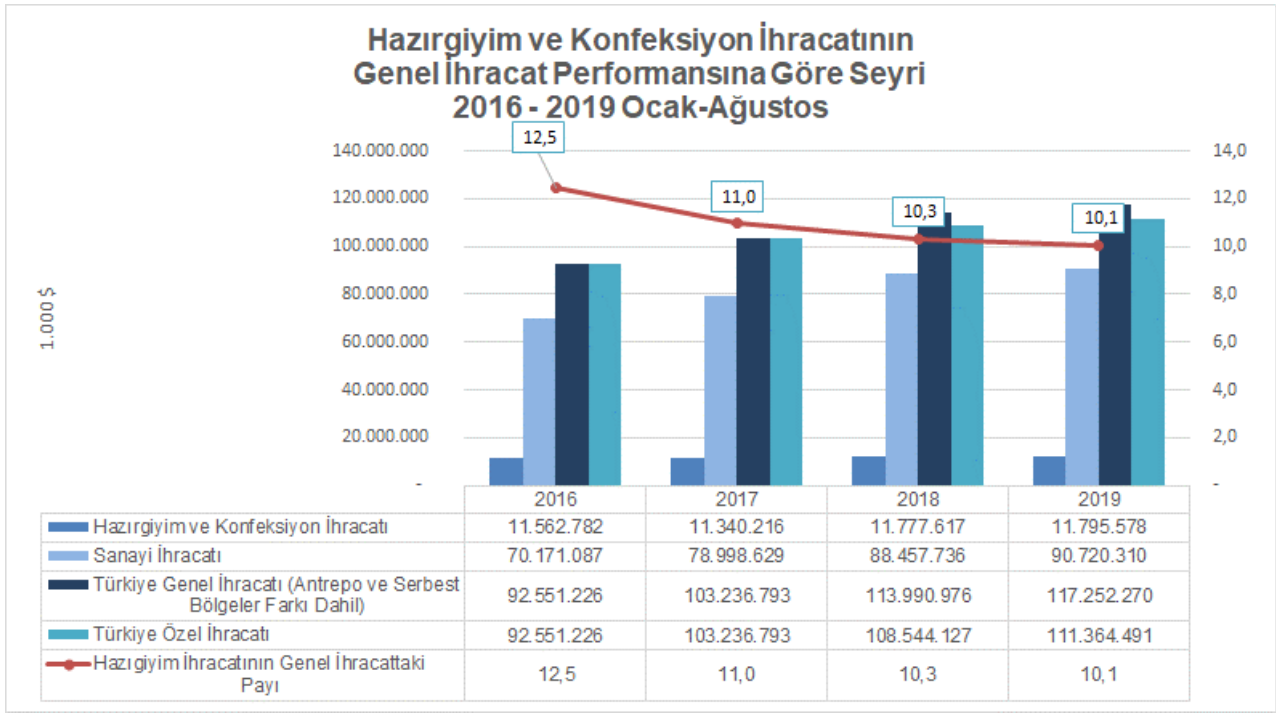
2019 yılı Ağustos ayında 1,4 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiş olup, bu değer 2019 yılı ilk sekiz ay için hesaplanan 1,479 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin altında bir değer olarak kayıtlara geçmiştir.

## Yılın İlk Sekiz Ayında Türkiye Genel İhracatı %2,9 Oranında Arttı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2019 yılının Ocak-Ağustos döneminde 2018 yılının aynı dönemine kıyasla %2,9 oranında artarak 114 milyar dolardan 117,3 milyar dolara yükselmiştir.

2019 yılı Ocak-Ağustos döneminde Türkiye sanayi ihracatı ise %2,6 oranında artarak 90,7 milyar dolar civarında olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2017	2018	2017/18 Değişim %	2018 Ocak-Ağustos	2019 Ocak-Ağustos	2018/19 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>						
<b>Türkiye Özel İhracatı</b>	156.782.257	168.087.637	7,2	108.544.127	111.364.491	2,6
<b>Türkiye Genel İhracatı*</b>	156.782.257	168.087.637	7,2	113.990.976	117.252.270	2,9
<b>Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	17.045.360	17.642.157	3,5	11.777.617	11.795.578	0,2
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,9	10,5		10,3	10,1	
<b>Sanayi İhracatı</b>	121.392.773	136.325.297	12,3	88.457.736	90.720.310	2,6
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	14,0	12,9		13,3	13,0	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>						
<i>*Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>						



### Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10,1

2019 yılının Ocak-Ağustos döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %10,1 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde %12,5; 2017 yılının Ocak- Ağustos döneminde %11 ve 2018 yılının Ocak- Ağustos döneminde de %10,3 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2018 yılının Ocak-Ağustos döneminde %13,3 iken 2019 Ocak-Ağustos döneminde %13 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2019'un ilk sekiz ayı itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü 11,8 milyar dolarlık ihracat değeri ve genel ihracat içindeki %10,1'lik payıyla; %17'lik paya sahip olan otomotiv endüstrisi ile %11,4'lük paya sahip olan kimyevi maddeler ve mamulleri sektörlerinin ardından üçüncü sırada yer almaktadır.

### Ağustos Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %1,2 Arttı

2019 yılı Ağustos ayında Türkiye'den yaklaşık 1,4 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2018 yılının Ağustos ayına kıyasla %1,2 oranında artmıştır.

Diğer yandan 2019 yılı Ağustos ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2019 yılı ilk sekiz ayı için hesaplanan 1,479 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin altında yer almıştır.

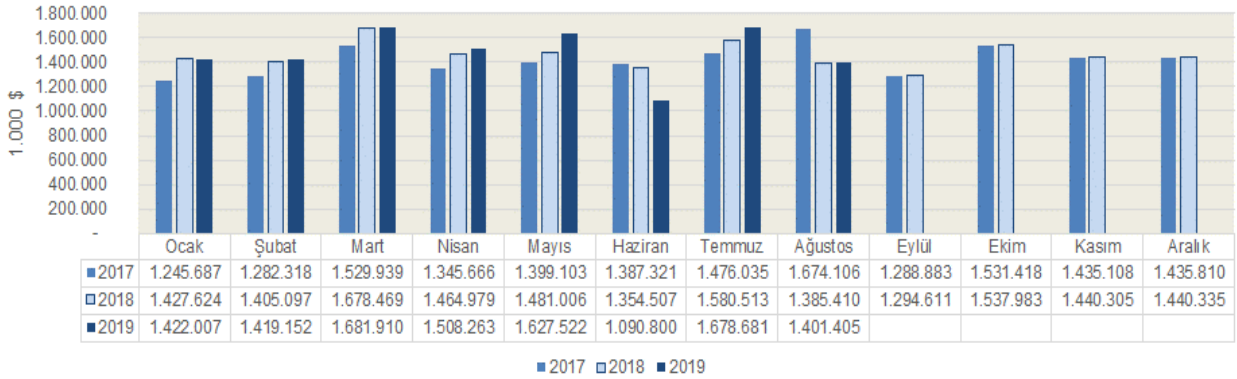
**Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri**  
2017 - 2018 ve 2019 Ocak-Ağustos

Aylar	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019	2018/19 Değişim %	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019*	2018/19 Değişim %
Ocak	1.245.687	1.427.624	14,6	1.422.007	-0,4	10.486.114	12.434.230	18,6	13.171.046	5,9
Şubat	1.282.318	1.405.097	9,6	1.419.152	1,0	11.226.719	13.148.170	17,1	13.602.824	3,5
Mart	1.529.939	1.678.469	9,7	1.681.910	0,2	13.551.339	16.252.321	19,9	16.333.581	0,5
Nisan	1.345.666	1.464.979	8,9	1.508.263	3,0	11.778.303	14.493.345	23,1	15.273.202	5,4
Mayıs	1.399.103	1.481.006	5,9	1.627.522	9,9	12.438.582	15.083.718	21,3	16.813.478	11,5
Haziran	1.387.321	1.354.507	-2,4	1.090.800	-19,5	12.003.226	13.621.091	13,5	11.596.933	-14,9
Temmuz	1.476.035	1.580.513	7,1	1.678.681	6,2	12.612.396	14.732.886	16,8	15.958.240	8,3
Ağustos	1.674.106	1.385.410	-17,2	1.401.405	1,2	13.249.085	12.931.913	-2,4	13.150.130	1,7
Eylül	1.288.883	1.294.611	0,4			11.810.081	14.476.054	22,6		
Ekim	1.531.418	1.537.983	0,4			13.913.707	15.732.046	13,1		
Kasım	1.435.108	1.440.305	0,4			14.185.384	15.531.990	9,5		
Aralık	1.435.810	1.440.335	0,3			13.844.433	13.901.763	0,4		
<b>Toplam</b>	<b>17.045.360</b>	<b>17.642.157</b>	<b>3,5</b>			<b>156.782.257</b>	<b>168.087.637</b>	<b>7,2</b>		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

\*2019 Mart Döneminden itibaren Türkiye Genel İhracatı Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı da dikkate alınarak hesaplanmıştır.

**Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı**  
2017 - 2018 ve 2019 Ocak-Ağustos



**2019 Ocak-Ağustos Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler**

2019 yılının Ocak-Ağustos döneminde Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. Yılın ilk sekiz ayında Almanya'ya %6,8 oranında düşüşle 2,1 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya 2018 Ocak-Ağustos dönemine yakın bir değerle 1,6 milyar dolarlık ve İngiltere'ye %3,3 azalışla 1,3 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 726,7 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 587,1 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla Irak, ABD, İtalya, Danimarka ve İsrail Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

**En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler**  
**2017 - 2018 - 2019 Ocak - Ağustos**

Birim: 1000 \$

	2017 Ocak-Ağustos	Pay %	2018 Ocak-Ağustos	Pay %	2017/18 Değişim %	2019 Ocak-Ağustos	Pay %	2018/19 Değişim %
Almanya	2.157.741	19,0	2.205.255	18,7	2,2	2.054.812	17,4	-6,8
İspanya	1.355.607	12,0	1.576.098	13,4	16,3	1.575.869	13,4	0,0
İngiltere	1.277.117	11,3	1.298.212	11,0	1,7	1.254.934	10,6	-3,3
Hollanda	561.964	5,0	676.838	5,7	20,4	726.718	6,2	7,4
Fransa	557.818	4,9	609.943	5,2	9,3	587.080	5,0	-3,7
Irak	465.028	4,1	432.666	3,7	-7,0	432.632	3,7	0,0
ABD	376.542	3,3	399.796	3,4	6,2	425.551	3,6	6,4
İtalya	378.133	3,3	389.579	3,3	3,0	393.511	3,3	1,0
Danimarka	254.417	2,2	267.547	2,3	5,2	269.455	2,3	0,7
İsrail	233.449	2,1	253.607	2,2	8,6	269.297	2,3	6,2
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>7.617.816</b>	<b>67,2</b>	<b>8.109.543</b>	<b>68,9</b>	<b>6,5</b>	<b>7.989.860</b>	<b>67,7</b>	<b>-1,5</b>
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>11.340.216</b>	<b>100</b>	<b>11.777.617</b>	<b>100</b>	<b>3,9</b>	<b>11.795.578</b>	<b>100</b>	<b>0,2</b>
<b>İlk 10 Ülkenin Payı %</b>	<b>67,2</b>		<b>68,9</b>			<b>67,7</b>		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

### En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar

2019 yılının ilk sekiz ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Hollanda'ya yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2018 yılının Ocak-Ağustos dönemine kıyasla %7,4 oranında artmıştır. Almanya, İspanya, İngiltere, Fransa ve Irak haricindeki diğer beş ülkede %0,7 ile %7,4 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilirken Almanya'ya ihracatta %6,8; İngiltere'ye %3,3; Fransa'ya %3,7 oranında düşüş kaydedilirken İspanya ve Irak'a yönelik ihracat 2018 yılıyla neredeyse aynı seviyede gerçekleşmiştir.

İlk on ülkeye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2018 yılının ilk sekiz ayına göre %1,5 oranında azalarak 8 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 11,8 milyar dolarlık toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %67,7'sine karşılık gelmektedir.

### İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2019 yılının Ocak-Ağustos döneminde 2018 yılının eş dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında Suudi Arabistan gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %23,8 oranında artışla 229 milyon dolara yükselmiştir. Libya %28,7'lik artış ve 142,7 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, İran %114 artış ve 139,4 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. Diğer yandan, Macaristan'a yapılan ihracatta %71,7'lik artış dikkat çekicidir. Ayrıca Beyaz Rusya'ya ihracat %68,2 ve Slovakya'ya ihracat %64,2 ile yüksek oranda artmıştır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise Kazakistan, Mısır, Fas ve Arnavutluk olmuştur.



Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler 2017 - 2018 - 2019 Ocak - Ağustos										
Birim: 1000 \$	1 - 31 Ağustos					1 Ocak - 31 Ağustos				
Ülkeler	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019	2018/19 Değişim %	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019	2018/19 Değişim %
Suudi Arabistan	23.207	17.240	-25,7	18.739	8,7	214.142	184.974	-13,6	228.967	23,8
Libya	7.109	7.837	10,2	7.081	-9,6	68.798	110.901	61,2	142.695	28,7
İran	8.948	17.031	90,3	1.361	-92,0	81.026	65.151	-19,6	139.416	114,0
Kazakistan	9.713	9.443	-2,8	16.907	79,0	60.230	71.660	19,0	102.418	42,9
Mısır	5.218	6.573	26,0	12.033	83,1	52.477	70.911	35,1	90.756	28,0
Slovakya	6.621	12.222	84,6	10.303	-15,7	38.668	54.117	40,0	88.868	64,2
Macaristan	21.435	5.804	-72,9	8.588	48,0	136.164	44.544	-67,3	76.478	71,7
Fas	9.265	6.312	-31,9	11.406	80,7	60.029	57.822	-3,7	74.816	29,4
Beyaz Rusya	3.944	4.908	24,4	5.997	22,2	20.954	29.085	38,8	48.921	68,2
Arnavutluk	4.439	5.253	18,3	6.379	21,4	25.613	32.180	25,6	40.468	25,8

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2019 yılının ilk sekiz aylık döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunun ikisinde %0,8 ile %4,2'lik azalış ve bir ürün grubunda %2,8 oranında artış kaydedilmiştir. En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2019 yılı Ocak-Ağustos döneminde 2018 yılının aynı dönemine göre %0,8 oranında azalarak 5,9 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %2,8 oranında artarak 4,4 milyar dolara yükselmiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %4,2 azalışla 1,3 milyar dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2018 - 2019 Ocak - Ağustos						
Birim: 1000 \$	2018		Değişim	2019		Değişim
Ürün Grupları	Ağustos	Ağustos	%	Ocak-Ağustos	Ocak-Ağustos	%
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	720.424	726.623	0,9	5.983.443	5.933.318	-0,8
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	492.633	503.977	2,3	4.310.812	4.432.147	2,8
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	157.066	154.451	-1,7	1.352.783	1.296.123	-4,2

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Ürünler İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2019 yılı Ocak-Ağustos döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığı zaman ilk sırada bir önceki yılın aynı dönemine göre %7,5 artış ve 2,1 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP koduyla kadın/kız çocuklar için dokuma takım elbise, ceket ve benzeri ürünler bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2018 yılı Ocak-Ağustos dönemine göre %3,7 azalış ve 2 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6109 GTIP kodlu t-shirt, atlet ve benzeri giyim ürünleri takip etmektedir.

2019 Ocak- Ağustos döneminde ihraç edilen ilk on ürün arasında bir önceki yılın aynı dönemine göre %7,5 oranında artış kaydedilen 6204 GTIP kodlu kadın/kız çocuklar için dokuma takım elbise vb. ürünler haricinde 6203 GTIP kodlu erkek/erkek çocuklar için dokuma takım elbiselerde %0,4 ve 6104 GTIP kodlu kadın/kız çocuklar için örme takım elbiselerde %3,9 artış kaydedilmiştir. Bu üç ürün grubu dışında kalan yedi üründe ise %0,7 ile %11,9 arasında değişen oranlarda düşüş gerçekleşmiştir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler					
Birim: 1.000 \$					
GTIP	Kapsamı	2018 Ocak-Ağustos	2019 Ocak-Ağustos	Değişim %	2018 Pay %
6204	Kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	1.937.006	2.082.804	7,5	17,7
6109	T-Shirt, atlet ve benzerleri	2.092.027	2.015.343	-3,7	17,1
6110	Kazak, hırka, yelek ve benzerleri	996.608	990.013	-0,7	8,4
6203	Erkek ve erkek çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	967.339	971.485	0,4	8,2
6104	Kadın/kız çocuk için örme takım elbise, ceket vs.	850.286	883.257	3,9	7,5
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	788.253	764.773	-3,0	6,5
6115	Şoset ve külotlu çoraplar	699.401	690.899	-1,2	5,9
6206	Kadın/kız çocuk için dokuma bluz, gömlek vs.	535.209	471.426	-11,9	4,0
6205	Erkek ve erkek çocuk için dokuma gömlekler	395.683	381.416	-3,6	3,2
6106	Kadın/kız çocuk için örme bluz, gömlek vs.	320.295	306.123	-4,4	2,6
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>		<b>11.777.617</b>	<b>11.795.578</b>	<b>0,2</b>	<b>100</b>

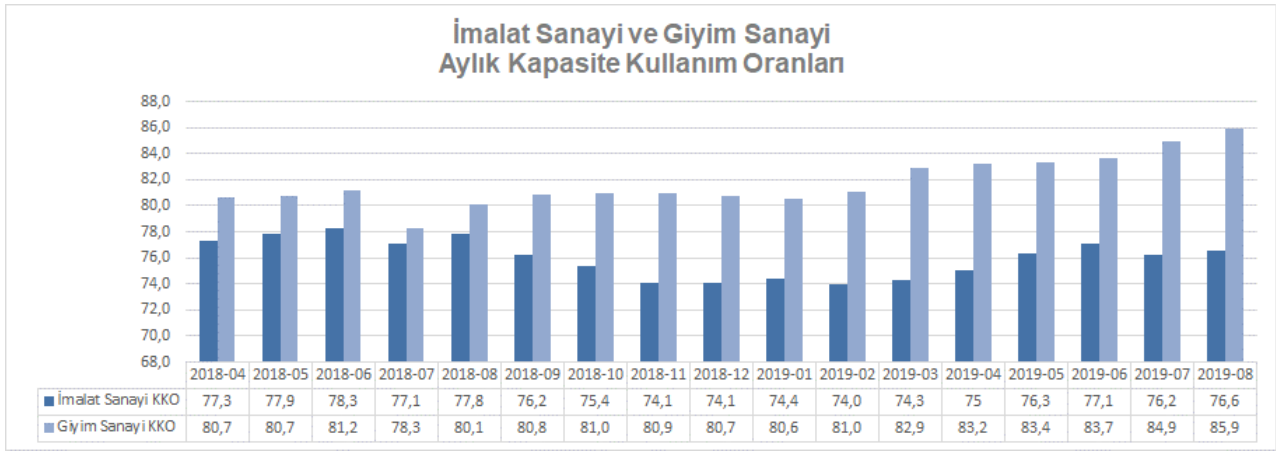
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Kapasite Kullanım Oranı %85,9'a Yükseldi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2019 yılının Ağustos ayında %85,9 olmuştur.

Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Temmuz 2019) %84,9 ve bir önceki yılın aynı ayında (Ağustos 2018) ise %80,1 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2019 yılı Temmuz ayına göre %1,2 oranında ve 2018 yılı Ağustos ayına göre ise %7,2 oranında arttığı anlaşılmaktadır.

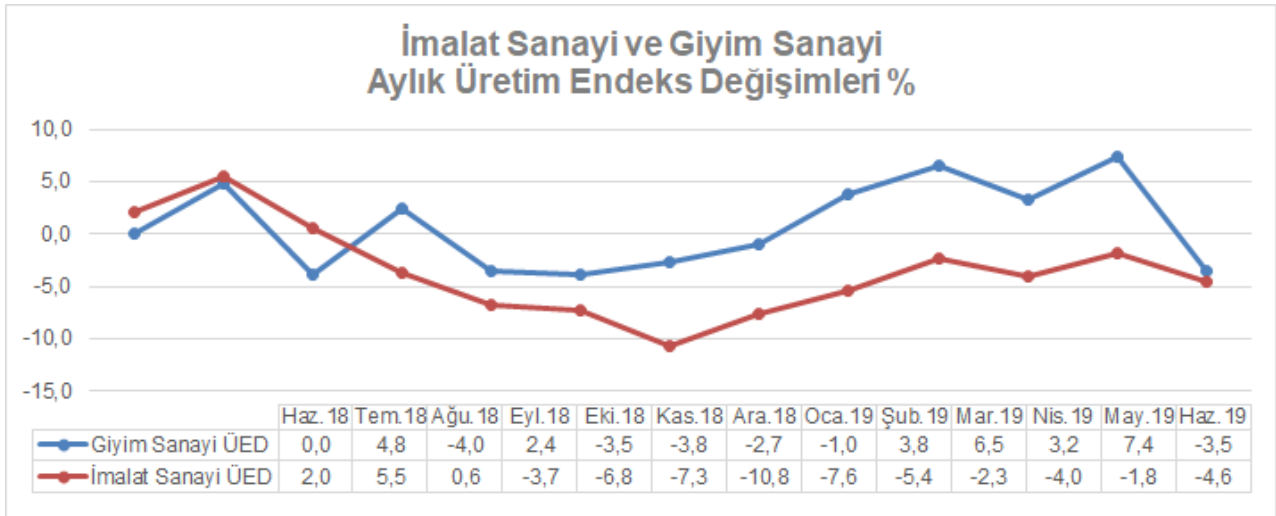




## İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri

2019 yılının altıncı ayında imalat sanayi üretim endeksinde 2018 yılının altıncı ayına göre %4,6 düşüş kaydederken, giyim sanayinde bu oran %3,5 azalış olarak gerçekleşmiştir.

Ay bazında incelendiğinde 2018 yılının son aylarında ve 2019 yılının başında giyim sanayi üretim endeksinin düşüş eğiliminde olduğu, Şubat ayından itibaren bu eğilimin yerini artışa bıraktığı ancak altıncı ayda yeniden düşüşe geçtiği görülmektedir.



## Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

### 2019 Ağustos Dönemi

Ağustos 2019 döneminde toplamda 1,4 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 1,01 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 1,01 milyar dolarlık ihracat, %3,58'lik pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 1,05 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2019 yılı Ağustos döneminde yapılan 1,40 milyar dolarlık ihracat**

ortalama %3,58'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %3,8 artışla 1,44 milyar dolar olmaktadır.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2018 Çapraz Kur	2019 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,2171	1,1421	-6,16
Şubat	1,2370	1,1355	-8,20
Mart	1,2331	1,1316	-8,23
Nisan	1,2293	1,1241	-8,56
Mayıs	1,1836	1,1187	-5,49
Haziran	1,1684	1,1282	-3,44
Temmuz	1,1679	1,1229	-3,86
Ağustos	1,1536	1,1123	-3,58
Eylül	1,1663		
Ekim	1,1505		
Kasım	1,1364		
Aralık	1,1381		
Yıllık Ortalama	1,1818	1,1269	
Ocak-Ağustos Ortalaması	1,1988	1,1269	-5,99

1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.

### 2019 Ocak – Ağustos Dönemi

2019 yılının Ocak-Ağustos döneminde toplamda 11,8 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 8,18 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 8,18 milyar dolarlık ihracat, ortalama %5,99'lık pariteden kaynaklanan düşüştür arındırıldığında, 8,66 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2019 yılı Ocak-Ağustos döneminde yapılan 11,8 milyar dolarlık ihracat ortalama %5,99'lık pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %4,3 artışla 12,3 milyar dolar olmaktadır.**

### Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

2019 yılı Ağustos ayında hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüzün ihracatı büyük ölçüde en büyük pazar olan AB'deki gelişmelerden etkilenmiş olup, AB ekonomisindeki yavaşlamaya rağmen bu dönemde bu bölgeye yapılan ihracatta genelde olumlu gelişmeler yaşanmaktadır.

ABD Başkanı Trump, Çin ile devam eden ticaret savaşında, şu ana kadar vergilendirilmemiş 300 milyar dolarlık ithalatın bir kısmına 1 Eylül itibariyle % 15 oranında ek vergi getirilirken, kalan bölüme getirilen ek vergi ise 15 Aralık tarihine ertelenmiştir. 15 Aralık tarihinde kalan bölüme de ek vergi konduğunda, ABD tarafından Çin'den ithal edilen bütün ürünlere vergi getirilmiş olacaktır. Trump'ın açıkladığı yeni vergiler bugüne kadarki vergilerde kapsanmayan hazır giyim ürünlerini de içermektedir. 1 Eylül tarihinde uygulamaya konulan ek vergilerin 31 milyar dolar değerinde hazır giyim, tekstil ve ev tekstili ürününü kapsadığı belirtilmektedir. 1 Eylül'de uygulamaya konulan ek vergilerin ABD'nin Çin'den ithal ettiği hazır giyim ürünlerinin % 92'sini içerdiği belirtilmektedir.

ABD'nin Çin'den ithal hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerine ek vergi getirmesinin bu pazarda Türk ürünlerinin rekabet şansını artıracakları değerlendirilmektedir.

Bu arada Çin, ABD'nin son uyguladığı ek vergilerle ilgili olarak DTÖ'ye başvurarak ABD ile 'anlaşmazlıkların halli' mekanizmasının çalıştırılmasını istemiş bulunmaktadır. Başvurusunda Çin, ABD'nin koyduğu ek vergilerin sadece Çin ürünlerine yönelik olduğu için DTÖ mevzuatına aykırı olduğunu savunmaktadır.

AB ekonomisi son dönemde yavaşlamış bulunmaktadır. Açıklanan güncel verilere göre 2019 yılının ilk çeyreğinde %1,6 büyüyen AB ekonomisi, yılın ikinci çeyreğinde ise geçen yılın aynı dönemine göre %1,3 oranında büyümüştür. Yılın ilk çeyreğinde %1,2 büyüyen Euro Bölgesi ekonomisi ise yılın ikinci çeyrek döneminde ise %1,1 oranında büyüme göstermiştir.

Avrupa Birliği'nde işsizlik verileri de açıklanmıştır. Ekonomilerdeki yavaşlamaya rağmen işsizlik verileri olumlu görünmektedir. Buna göre AB genelinde işsizlik oranı 2019 yılı Temmuz ayında, Haziran ayı ile aynı seviyede gerçekleşerek, %6,3 ile 2000 yılı Ocak ayından beri en düşük seviyesini görmüştür. Euro Bölgesinde ise işsizlik oranı 2019 yılı Temmuz ayında 2008 yılı Temmuz ayından beri en düşük seviyesi olan %7,5 seviyesinde kaydedilmiştir.

AB genelinde en düşük işsizlik oranları % 2,1 ile Çekya ve %3 ile Almanya'da gerçekleşirken, en yüksek oranlar ise %17,2 ile Yunanistan, %13,9 ile İspanya ve %9,9 ile İtalya'da gerçekleşmiştir.

Avrupa Birliği genelinde perakende verileri olumlu seyretmektedir. Euro Bölgesinde Haziran ayında perakende satışlarda yıllık bazda % 2,8 artış gerçekleşirken, bu rakam Temmuz ayında ise %2,2 olarak gerçekleşmiştir. AB-28 genelinde ise perakende satışlar Haziran ayında % 3,2 artarken, Temmuz ayında ise %2,6 oranında artış kaydedilmiştir.

Türkiye ekonomisi ise 2019 yılının ikinci çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1,5 oranında küçülmüş bulunmaktadır. GSYH, 2018 yılının son çeyrek döneminde % 2,8, 2019 yılının ilk çeyrek döneminde ise % 2,4 oranında daralmıştı. Öte yandan, ekonomi bu çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre ise % 1,2 oranında büyüme göstermiş bulunmaktadır. Bu dönemde sanayi sektörü üretimi % 2,7 oranında azalırken, hanehalkı tüketiminin % 1,1 azaldığı, devletin tüketim harcamalarının ise % 3,3 oranında arttığı görülmektedir.

Döviz kurlarına bakıldığında Ağustos ayında döviz kurlarında artış olduğu görülmektedir. Ağustos ayına başlarken dolar kuru 5,59 TL düzeyindeyken, ay sonunda ise 5,81 TL seviyesine yükselmiştir. Euro kuru ise Ağustos ayına 6,17 TL seviyesinden başlarken, ay sonunda ise 6,44 TL seviyesine gelmiştir. İhracatının büyük bölümünü Avrupa'ya yapan sektörümüz için büyük önem arzeden euro/dolar paritesi ise Ağustos ayına 1,10 seviyesinden başlarken, ayı 1,11 seviyesinden kapatmıştır. Kurlardaki oynaklık ile kurların yükseldiği yerden geri inmesi, işdünyasının ve ihracatçıların gelecekle ilgili öngörü yapmalarını ve fiyat tutturmalarını zorlaştırmaktadır.

**İTKİB Genel Sekreterliği**  
**Hazırlanmış ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi**  
**06.09.2019**

**TÜRKİYE HAZIRGİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI****2019 AĞUSTOS**

		2018 AĞUSTOS 1000 \$	2019 AĞUSTOS 1000 \$	DEĞİŞİM %	2018 OCAK-AĞUSTOS 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2019 OCAK-AĞUSTOS 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2018 / 2019 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	250.753	254.882	1,6	2.205.255	18,7	2.054.812	17,4	-6,8
2	İSPANYA	207.191	220.110	6,2	1.576.098	13,4	1.575.869	13,4	0,0
3	İNGİLTERE	159.730	146.319	-8,4	1.298.212	11,0	1.255.114	10,6	-3,3
4	HOLLANDA	82.951	94.756	14,2	676.838	5,7	726.748	6,2	7,4
5	FRANSA	76.499	69.903	-8,6	609.943	5,2	587.080	5,0	-3,7
6	İRAK	38.240	39.961	4,5	432.666	3,7	432.632	3,7	0,0
7	ABD	54.274	55.354	2,0	399.796	3,4	425.551	3,6	6,4
8	İTALYA	36.782	39.189	6,5	389.579	3,3	393.511	3,3	1,0
9	DANİMARKA	33.409	34.331	2,8	267.547	2,3	269.455	2,3	0,7
10	İSRAIL	24.614	20.334	-17,4	253.607	2,2	269.297	2,3	6,2
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>964.442</b>	<b>975.140</b>	<b>1,1</b>	<b>8.109.543</b>	<b>68,9</b>	<b>7.990.070</b>	<b>67,7</b>	<b>-1,5</b>
11	SUUDİ ARABİSTAN	17.240	18.739	8,7	184.974	1,6	228.967	1,9	23,8
12	POLONYA	27.050	24.269	-10,3	257.064	2,2	217.498	1,8	-15,4
13	RUSYA	21.041	30.179	43,4	181.903	1,5	192.750	1,6	6,0
14	BELÇİKA	22.053	20.546	-6,8	205.428	1,7	181.292	1,5	-11,7
15	İSVEÇ	19.450	17.689	-9,1	175.466	1,5	156.352	1,3	-10,9
16	LIBYA	7.837	7.081	-9,6	110.901	0,9	142.695	1,2	28,7
17	İRAN	17.031	1.361	-92,0	65.151	0,6	139.416	1,2	114,0
18	ROMANYA	15.773	14.690	-6,9	111.011	0,9	123.289	1,0	11,1
19	CEZAYİR	8.693	12.598	44,9	124.996	1,1	122.599	1,0	-1,9
20	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	10.005	10.009	0,0	92.765	0,8	102.641	0,9	10,6
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.130.615</b>	<b>1.132.301</b>	<b>0,1</b>	<b>9.619.202</b>	<b>81,7</b>	<b>9.597.570</b>	<b>81,4</b>	<b>-0,2</b>
21	KAZAKİSTAN	9.443	16.907	79,0	71.660	0,6	102.418	0,9	42,9
22	UKRAYNA	14.150	19.562	38,2	89.882	0,8	97.019	0,8	7,9
23	MİSİR	6.573	12.033	83,1	70.911	0,6	90.756	0,8	28,0
24	SLOVAKYA	12.222	10.303	-15,7	54.117	0,5	88.868	0,8	64,2
25	BULGARİSTAN	12.796	10.240	-20,0	132.303	1,1	86.500	0,7	-34,6
26	AVUSTURYA	9.997	10.625	6,3	84.765	0,7	81.458	0,7	-3,9
27	YUNANİSTAN	10.915	9.553	-12,5	81.201	0,7	79.803	0,7	-1,7
28	MACARİSTAN	5.804	8.588	48,0	44.544	0,4	76.478	0,6	71,7
29	FAS	6.312	11.406	80,7	57.822	0,5	74.816	0,6	29,4
30	İSVİÇRE	7.744	7.606	-1,8	74.061	0,6	70.201	0,6	-5,2
31	ÇEK CUMHURİYETİ	6.853	6.508	-5,0	67.399	0,6	63.851	0,5	-5,3
32	BOSNA-HERSEK	9.064	9.089	0,3	57.698	0,5	62.743	0,5	8,7
33	SİRBİSTAN	8.015	9.687	20,9	51.401	0,4	61.612	0,5	19,9
34	GÜRCİSTAN	5.980	7.724	29,2	54.551	0,5	59.739	0,5	9,5
35	ÜRDÜN	4.522	2.458	-45,6	67.597	0,6	54.933	0,5	-18,7
36	BEYAZ RUSYA	4.908	5.997	22,2	29.085	0,2	48.921	0,4	68,2
37	İRLANDA	5.539	5.710	3,1	43.192	0,4	48.352	0,4	11,9
38	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	6.312	3.817	-39,5	58.075	0,5	46.440	0,4	-20,0
39	KANADA	6.334	6.197	-2,2	51.023	0,4	44.856	0,4	-12,1
40	KIRGIZİSTAN	13.528	5.135	-62,0	110.197	0,9	43.541	0,4	-60,5
41	ARNAVUTLUK	5.253	6.379	21,4	32.180	0,3	40.468	0,3	25,8
42	KUVEYT	2.975	2.857	-4,0	35.433	0,3	38.043	0,3	7,4
43	LÜBNAN	3.828	2.730	-28,7	48.723	0,4	35.136	0,3	-27,9
44	KATAR	4.585	1.998	-56,4	45.740	0,4	33.405	0,3	-27,0
45	HİRVATİSTAN	3.275	3.313	1,2	35.145	0,3	31.324	0,3	-10,9
46	AVRUPA SERBEST BÖLGE	1.706	3.122	83,0	25.821	0,2	29.448	0,2	14,0
47	FINLANDIYA	3.367	3.575	6,2	23.285	0,2	27.431	0,2	17,8
48	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	3.802	4.499	18,3	23.937	0,2	27.150	0,2	13,4
49	KUZEY MAKEDONYA CUMHURİYETİ	3.335	3.866	15,9	24.337	0,2	25.830	0,2	6,1
50	TUNUS	1.612	1.988	23,3	19.837	0,2	24.764	0,2	24,8
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.331.363</b>	<b>1.345.771</b>	<b>1,1</b>	<b>11.285.124</b>	<b>95,8</b>	<b>11.293.874</b>	<b>95,7</b>	<b>0,1</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>54.047</b>	<b>55.634</b>	<b>2,9</b>	<b>492.493</b>	<b>4,2</b>	<b>501.704</b>	<b>4,3</b>	<b>1,9</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>1.006.749</b>	<b>1.010.852</b>	<b>0,4</b>	<b>8.399.944</b>	<b>71,3</b>	<b>8.175.023</b>	<b>69,3</b>	<b>-2,7</b>
<b>TOPLAM HAZIRGİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.385.410</b>	<b>1.401.405</b>	<b>1,2</b>	<b>11.777.617</b>	<b>100</b>	<b>11.795.578</b>	<b>100</b>	<b>0,2</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birik Sistemi



**Ülke Grupları İtibariyle  
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

Ülke Grupları	2018 Ocak-Ağustos	2019 Ocak-Ağustos	2018/19 Değişim %	2019 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	8.399.944	8.174.813	-2,7	69,3
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	1.261.717	1.381.986	9,5	11,7
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	562.597	639.258	13,6	5,4
Afrika Ülkeleri Toplamı	454.775	528.791	16,3	4,5
Amerika Ülkeleri Toplamı	484.948	506.842	4,5	4,3
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	232.514	198.139	-14,8	1,7
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	196.431	184.726	-6,0	1,6
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	126.078	116.990	-7,2	1,0
Serbest Bölgeler Toplamı	58.609	63.724	8,7	0,5
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>11.777.617</b>	<b>11.795.578</b>	<b>0,2</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

**BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI**

	2018	2019	PAY	DEĞİŞİM
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>	OCAK-AĞUSTOS	OCAK-AĞUSTOS	%	%
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	293.069	267.655	5,1	-8,7
Pamuk Lifleri	133.878	139.380	2,6	4,1
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kolları	48.365	15.206	0,3	-68,6
İpek Lifi	21	307	0,01	1388,0
Bitkisel lifler	97	78	0,001	-19,4
<b>Elyaf İhracatı</b>	<b>475.430</b>	<b>422.628</b>	<b>8,0</b>	<b>-11,1</b>
Sentetik-Suni Filament İplikleri	487.192	502.689	9,5	3,2
Pamuk İpliği	398.376	358.080	6,8	-10,1
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	343.968	319.654	6,1	-7,1
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından İplikler	23.889	20.331	0,4	-14,9
Bitkisel Liften İplik	5.987	7.150	0,1	19,4
İpek İpliği	362	47	0,0	-86,9
<b>İplik İhracatı</b>	<b>1.259.774</b>	<b>1.207.951</b>	<b>22,9</b>	<b>-4,1</b>
Pamuklu Dokuma Kumaş	650.133	580.050	11,0	-10,8
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	593.936	533.236	10,1	-10,2
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	365.457	370.788	7,0	1,5
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından Dokuma Kumaş	38.430	30.596	0,6	-20,4
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	22.779	25.175	0,5	10,5
İpekli Dokuma Kumaş	1.407	1.804	0,0	28,2
<b>Dokuma Kumaş İhracatı</b>	<b>1.672.141</b>	<b>1.541.648</b>	<b>29,3</b>	<b>-7,8</b>
Diğer Örmeye Kumaş	548.194	560.186	10,6	2,2
Örmeye Kumaş ( <i>eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar</i> )	333.665	324.101	6,2	-2,9
Çözümlü Örmeye Kumaş	133.228	102.463	1,9	-23,1
Örmeye Tüylü Kumaş	24.313	26.832	0,5	10,4
<b>Örmeye Kumaş İhracatı</b>	<b>1.039.400</b>	<b>1.013.583</b>	<b>19,2</b>	<b>-2,5</b>
<b>Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar</b>	<b>443.586</b>	<b>460.639</b>	<b>8,7</b>	<b>3,8</b>
<b>Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı</b>	<b>585.148</b>	<b>546.901</b>	<b>10,4</b>	<b>-6,5</b>
<b>TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>5.613.095</b>	<b>5.267.378</b>	<b>100</b>	<b>-6,2</b>
<i>Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları</i>				
<i>*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.</i>				