



# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2018 AĞUSTOS AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

EYLÜL 2018

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ  
HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON AR-GE  
ŞUBESİ

# İçindekiler

Yılın İlk Sekiz Ayında %4 Artış Gerçekleşti.....	2
Yılın İlk Sekiz Ayında Türkiye Genel İhracatı %5,3 Oranında Arttı.....	2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10,9.....	3
Ağustos Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %16,9 Azaldı.....	4
2018 Ocak-Ağustos Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler.....	4
En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçerisinde Hollanda'ya İhracatta %20,7 Artış.....	5
Hollanda, Rusya ve Romanya İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler.....	5
Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı.....	6
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Birim Fiyatlar.....	7
Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı.....	7
Kapasite Kullanım Oranı %80,1 Olarak Kaydedildi.....	8
İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri.....	9
Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi.....	9
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler.....	11

## HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2018 AĞUSTOS İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

### Yılın İlk Sekiz Ayında %4 Artış Gerçekleşti

Ocak-Ağustos 2018 döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2017 yılının aynı dönemine göre %4 artış ile 11,8 milyar dolar olmuştur. Bu rakamlar 2017 yılının ikinci yarısından itibaren başlayan artış eğiliminin devam ettiğini göstermektedir.

2018 yılının Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %15,1 oranında artış görülmüş ve bu artış eğilimi Şubat ayındaki %9,9 artış oranıyla devam etmiştir. Mart ayında bu artış oranı %10 olarak kaydedilmiş; Nisan ayında ise artış oranı %9,2 olarak hesaplanmıştır. Mayıs ayında kaydedilen %6,2'lik artış oranıyla birlikte artış eğilimi devam ederken Haziran ayında ise artış yerini %2'lik azalışa bırakmıştır. Temmuz ayında bu azalışın aksine %7,7 oranında artış kaydedilmiş; ancak Ağustos ayında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %16,9 oranında düşüş gerçekleşmiştir.

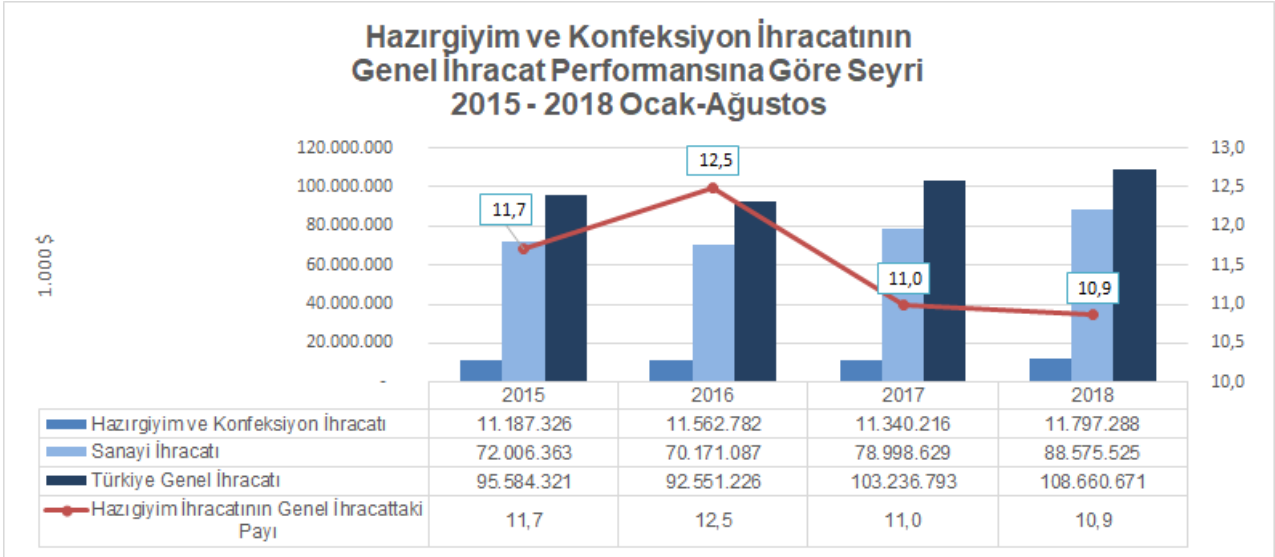
Sadece Ağustos ayında 1,391 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiş olup, bu değer 2018 yılı ilk sekiz ayı için hesaplanan 1,478 milyar \$'lık aylık ortalama ihracat değerinin altında bir değer olarak kayıtlara geçmiştir.

### Yılın İlk Sekiz Ayında Türkiye Genel İhracatı %5,3 Oranında Arttı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2018 yılının Ocak-Ağustos döneminde 2017 yılının aynı dönemine kıyasla %5,3 oranında artarak 103,2 milyar dolardan 108,7 milyar dolara yükselmiştir. Son dört yılın Ocak-Ağustos aylarında ihracatın seyrine bakıldığında, 2015 yılının Ocak-Ağustos döneminde 95,6 milyar dolar olan genel ihracatın 2016 eş döneminde %3,2 azalışla 92,6 milyar dolara gerilediği, 2017 yılının Ocak-Ağustos döneminde %11,5 oranında artışla 103,2 milyar dolara yükseldiği görülmektedir. Genel ihracat 2018 yılının ilk sekiz ayında ise %5,3'lik artışla 108,7 milyar dolara yükselmiştir.

Ocak-Ağustos 2018 döneminde Türkiye sanayi ihracatı ise %12,1 oranında artarak 88,6 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2016	2017	2016/17 Değişim %	2017 Ocak-Ağustos	2018 Ocak-Ağustos	2017/18 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>						
<b>Türkiye Genel İhracatı</b>	142.069.560	156.782.257	10,4	103.236.793	108.660.671	5,3
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	16.956.074	17.045.360	0,5	11.340.216	11.797.288	4,0
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	11,9	10,9		11,0	10,9	
<b>Sanayi İhracatı</b>	107.600.041	121.392.773	12,8	78.998.629	88.575.525	12,1
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	15,8	14,0		14,4	13,3	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>						



## Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10,9

2018 yılının Ocak-Ağustos döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %10,9 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2015 yılının Ocak-Ağustos döneminde %11,7; 2016 yılının Ocak-Ağustos döneminde %12,5 ve 2017 yılının Ocak-Ağustos döneminde de %11 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2017 yılının Ocak-Ağustos döneminde %14,4 iken 2018 Ocak-Ağustos döneminde %13,3 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2018'in ilk sekiz ay itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.

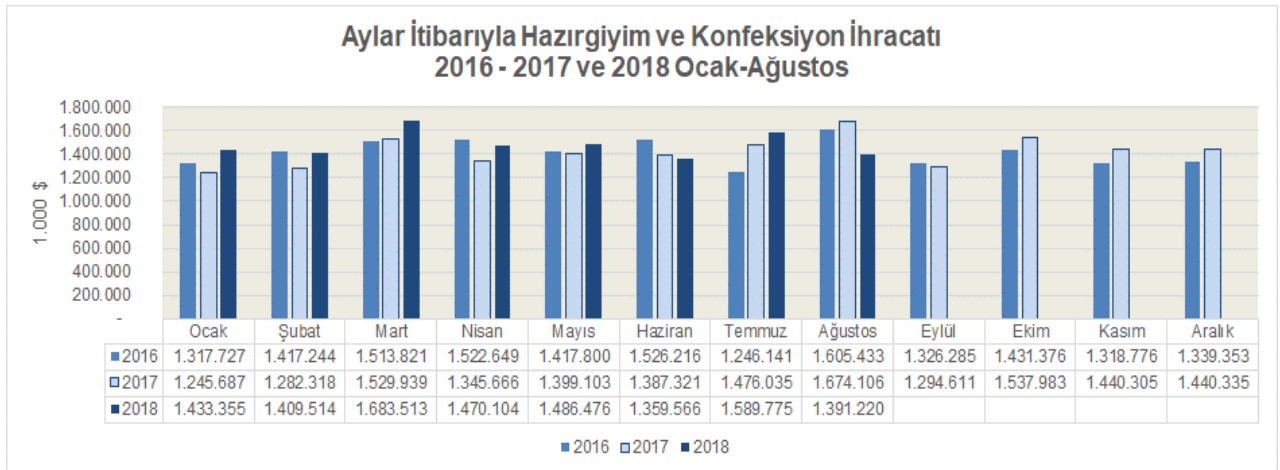
## Ağustos Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %16,9 Azaldı

2018 yılı Ağustos ayında Türkiye'den 1,4 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2017 yılının Ağustos ayına kıyasla %16,9 oranında azalmıştır. Bununla beraber, Kurban Bayramı resmi tatili nedeniyle 2018 yılı Ağustos ayında, 2017 yılı Ağustos ayına göre 4 işgünü daha az çalışmasının %16,9'luk düşüş oranında etkisi olduğu düşünülmektedir.

Diğer yandan 2018 yılı Ağustos ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2018 yılı ilk sekiz ayı için hesaplanan 1,478 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin altında yer almıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2016 - 2017 ve 2018										
Birim: 1000 \$	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2016	2017	2016/17 Değişim %	2018	2017/18 Değişim %	2016	2017	2016/17 Değişim %	2018	2017/18 Değişim %
Ocak	1.317.727	1.245.687	-5,5	1.433.355	15,1	9.157.627	10.486.114	14,5	12.198.008	16,3
Şubat	1.417.244	1.282.318	-9,5	1.409.514	9,9	10.746.204	11.226.719	4,5	12.889.416	14,8
Mart	1.513.821	1.529.939	1,1	1.683.513	10,0	11.466.493	13.551.339	18,2	15.105.791	11,5
Nisan	1.522.649	1.345.666	-11,6	1.470.104	9,2	11.410.242	11.778.303	3,2	13.548.777	15,0
Mayıs	1.417.800	1.399.103	-1,3	1.486.476	6,2	10.768.279	12.438.582	15,5	13.955.968	12,2
Haziran	1.526.216	1.387.321	-9,1	1.359.566	-2,0	11.852.654	12.003.226	1,3	12.601.664	5,0
Temmuz	1.246.141	1.476.035	18,4	1.589.775	7,7	8.742.327	12.612.396	44,3	14.106.007	11,8
Ağustos	1.605.433	1.674.106	4,3	1.391.220	-16,9	11.117.663	13.249.085	19,2	12.388.614	-6,5
Eylül	1.326.285	1.294.611	-2,4			10.451.720	11.337.306	8,5		
Ekim	1.431.376	1.537.983	7,4			11.726.679	13.527.982	15,4		
Kasım	1.318.776	1.440.305	9,2			11.952.366	13.629.173	14,0		
Aralık	1.339.353	1.440.335	7,5			12.345.769	13.569.737	9,9		
<b>Toplam</b>	<b>16.956.074</b>	<b>17.045.360</b>	<b>0,5</b>			<b>142.069.560</b>	<b>156.782.257</b>	<b>10,4</b>		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



## 2018 Ocak-Ağustos Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2018 yılının Ocak-Ağustos döneminde Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde

sıralanmaktadır. Yılın ilk sekiz ayında Almanya'ya %2,4 oranında artışla 2,2 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %16,7'lık artışla 1,6 milyar dolarlık ve İngiltere'ye %1,9 artışla 1,3 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 678,5 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 610,8 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla Irak, ABD, İtalya, Danimarka ve Polonya Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler 2016 - 2017 - 2018 Ocak - Ağustos								
Birim: 1000 \$								
	2016 Ocak-Ağustos	Pay %	2017 Ocak-Ağustos	Pay %	2016/17 Değişim %	2018 Ocak-Ağustos	Pay %	2017/18 Değişim %
Almanya	2.156.042	18,6	2.157.741	19,0	0,1	2.208.524	18,7	2,4
İspanya	1.170.081	10,1	1.355.607	12,0	15,9	1.581.842	13,4	16,7
İngiltere	1.375.252	11,9	1.277.117	11,3	-7,1	1.301.499	11,0	1,9
Hollanda	533.802	4,6	561.964	5,0	5,3	678.537	5,8	20,7
Fransa	588.292	5,1	557.818	4,9	-5,2	610.815	5,2	9,5
Irak	362.557	3,1	465.028	4,1	28,3	432.677	3,7	-7,0
ABD	353.096	3,1	376.542	3,3	6,6	399.784	3,4	6,2
İtalya	432.940	3,7	378.133	3,3	-12,7	389.876	3,3	3,1
Danimarka	286.596	2,5	254.417	2,2	-11,2	267.954	2,3	5,3
Polonya	473.600	4,1	306.026	2,7	-35,4	257.359	2,2	-15,9
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>7.732.259</b>	<b>66,9</b>	<b>7.690.393</b>	<b>67,8</b>	<b>-0,5</b>	<b>8.128.867</b>	<b>68,9</b>	<b>5,7</b>
<b>Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>11.562.782</b>	<b>100</b>	<b>11.340.216</b>	<b>100</b>	<b>-1,9</b>	<b>11.797.288</b>	<b>100</b>	<b>4,0</b>
<b>İlk 10 Ülkenin Payı %</b>	<b>66,9</b>		<b>67,8</b>			<b>68,9</b>		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçerisinde Hollanda'ya İhracatta %20,7 Artış

2018 yılının ilk sekiz ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Hollanda'ya yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2017 yılının Ocak-Ağustos dönemine kıyasla %20,7 oranında artmıştır. Irak ve Polonya haricindeki diğer sekiz ülkede %1,9 ile %20,7 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilirken Irak'a ihracatta %7 ve Polonya'ya ihracatta %15,9 oranında düşüşler kaydedilmiştir.

İlk on ülkeye yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2017 yılının ilk sekiz ayına göre %5,7 oranında artarak 8,1 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 11,8 milyar dolarlık toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %68,9'una karşılık gelmektedir.

## Hollanda, Rusya ve Romanya İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2018 yılının Ocak-Ağustos döneminde 2017 yılının eş dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin

başında Hollanda gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %20,7 artışla 678,5 milyon dolara yükselmiştir. Rusya %52,4'lük artış ve 182,1 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Romanya %26,5 artış ve 111,2 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. Diğer yandan, Katar'a yapılan ihracatta %155,8'lik artış dikkat çekicidir. Ayrıca Libya'ya ihracat %61,2 ve Sırbistan'a ihracat %41,9 ile yüksek oranda artmıştır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise Mısır, Çin Halk Cumhuriyeti, Gürcistan ve Slovakya olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler 2016 - 2017 - 2018 Ocak - Ağustos										
Birim: 1000 \$	1 - 31 Ağustos					1 Ocak - 31 Ağustos				
Ülkeler	2016	2017	2016/17 Değişim %	2018	2017/18 Değişim %	2016	2017	2016/17 Değişim %	2018	2017/18 Değişim %
Hollanda	73.561	80.312	9,2	83.975	4,6	533.802	561.964	5,3	678.537	20,7
Rusya	12.353	19.418	57,2	21.156	9,0	77.461	119.490	54,3	182.090	52,4
Romanya	13.550	16.402	21,0	15.773	-3,8	92.649	87.886	-5,1	111.153	26,5
Libya	8.327	7.109	-14,6	7.837	10,2	70.595	68.798	-2,5	110.901	61,2
Mısır	12.159	5.218	-57,1	6.573	26,0	91.513	52.477	-42,7	70.911	35,1
Çin Halk Cumhuriyeti	5.334	5.410	1,4	6.312	16,7	41.740	43.356	3,9	58.075	33,9
Gürcistan	6.116	9.905	62,0	5.990	-39,5	37.620	44.956	19,5	54.580	21,4
Slovakya	5.917	6.621	11,9	12.346	86,5	55.476	38.668	-30,3	54.275	40,4
Sırbistan	4.481	6.650	48,4	8.015	20,5	26.846	36.224	34,9	51.416	41,9
Katar	1.769	3.802	114,9	4.585	20,6	13.723	17.889	30,4	45.756	155,8

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Temel Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2018 yılının ilk sekiz aylık döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunda da %2,7 ile %6,1 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir. En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2018 yılı Ocak-Ağustos döneminde 2017 yılının aynı dönemine göre %2,7 oranında artarak 6 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %6,1 oranında artarak 4,3 milyar dolara yükselmiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %3,1 artışla 1,4 milyar dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2017 - 2018 Ocak - Ağustos						
Birim: 1000 \$	2017		Değişim	2018		Değişim
Ürün Grupları	Ağustos	Ağustos	%	Ocak-Ağustos	Ocak-Ağustos	%
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	876.734	724.797	-17,3	5.841.350	5.997.504	2,7
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	584.535	493.997	-15,5	4.066.797	4.316.181	6,1
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	194.651	157.139	-19,3	1.312.300	1.353.076	3,1

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Birim Fiyatlar

2018 yılının ilk sekiz aylık döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü ihracatında birim fiyatlar bir önceki yılın aynı dönemine göre %0,5 oranında artarak 15,3 \$/KG olarak kaydedilmiştir.

2018 yılı Ocak-Ağustos döneminde iki ürün grubunun birim fiyatlarında %2,7 ile %2,8 oranlarında artış; diğer ürün grubunda ise %2,8 oranında azalış hesaplanmıştır. Örne giyim eşyalarında birim fiyatlar 2017 yılı Ocak-Ağustos dönemine göre %2,8 oranında azalarak 17,5 \$/KG olarak hesaplanmıştır. Dokuma giyim eşyalarında birim fiyat %2,8'lik artışla 21,7 \$/KG olurken, diğer hazır eşyalarda %2,7 artışla 6,1 \$/KG olarak kaydedilmiştir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Ürün Grupları İtibariyle İhracat Birim Fiyatları						
Birim: \$/KG						
Ürün Grupları	2017 Ağustos	2018 Ağustos	Değişim %	2017 Ocak-Ağustos	2018 Ocak-Ağustos	Değişim %
Örne Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	17,7	16,1	-9,2	18,0	17,5	-2,8
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	21,8	19,9	-8,6	21,1	21,7	2,8
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	6,4	5,9	-8,1	5,9	6,1	2,7
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon Toplamı</b>	<b>15,5</b>	<b>14,2</b>	<b>-8,2</b>	<b>15,2</b>	<b>15,3</b>	<b>0,5</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Ürünler İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2018 yılı Ocak-Ağustos döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığında zaman ilk sırada bir önceki yılın aynı dönemine göre %1,5 azalış ve 2,1 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6109 GTIP koduyla tişört, atlet ve benzeri ürünler bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2017 yılı Ocak-Ağustos dönemine göre %12,1 artış ve 1,9 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP kodlu kadın/kız çocuklar için dokuma takım elbise, ceket ve benzeri giyim ürünleri takip etmektedir.

2018 Ocak-Ağustos döneminde ihraç edilen ilk on ürün arasında bir önceki yılın aynı dönemine göre yedi ürün grubunda %3,6 ile %12,1 arasında değişen oranlarda artış, üç ürün grubunda ise %1,4 ile %2 arasında değişen oranlarda azalış kaydedilmiştir.



## Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler

Birim:1.000 \$

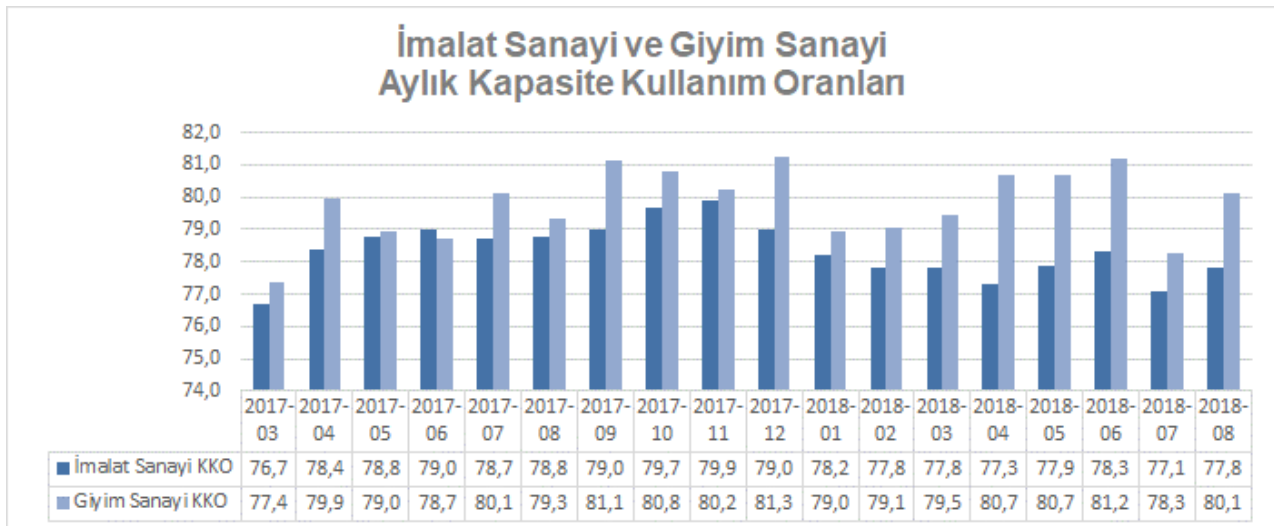
GTİP	Kapsamı	2017 Ocak-Ağustos	2018 Ocak-Ağustos	Değişim %	2018 Pay %
6109	T-Shirt, atlet ve benzerleri	2.128.264	2.096.362	-1,5	17,8
6204	Kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	1.730.091	1.940.155	12,1	16,4
6110	Kazak, hırka, yelek ve benzerleri	934.775	999.984	7,0	8,5
6203	Erkek ve erkek çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	934.909	968.146	3,6	8,2
6104	Kadın/kız çocuk için örme takım elbise, ceket vs.	808.162	852.842	5,5	7,2
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	799.268	788.466	-1,4	6,7
6115	Şoset ve külotlu çoraplar	664.931	700.069	5,3	5,9
6206	Kadın/kız çocuk için dokuma bluz, gömlek vs.	515.799	535.736	3,9	4,5
6205	Erkek ve erkek çocuk için dokuma gömlekler	370.956	396.367	6,9	3,4
6106	Kadın/kız çocuk için örme bluz, gömlek vs.	328.254	321.645	-2,0	2,7
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>		<b>11.340.216</b>	<b>11.797.288</b>	<b>4,0</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Kapasite Kullanım Oranı %80,1 Olarak Kaydedildi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2018 yılının Ağustos ayında %80,1 olmuştur.

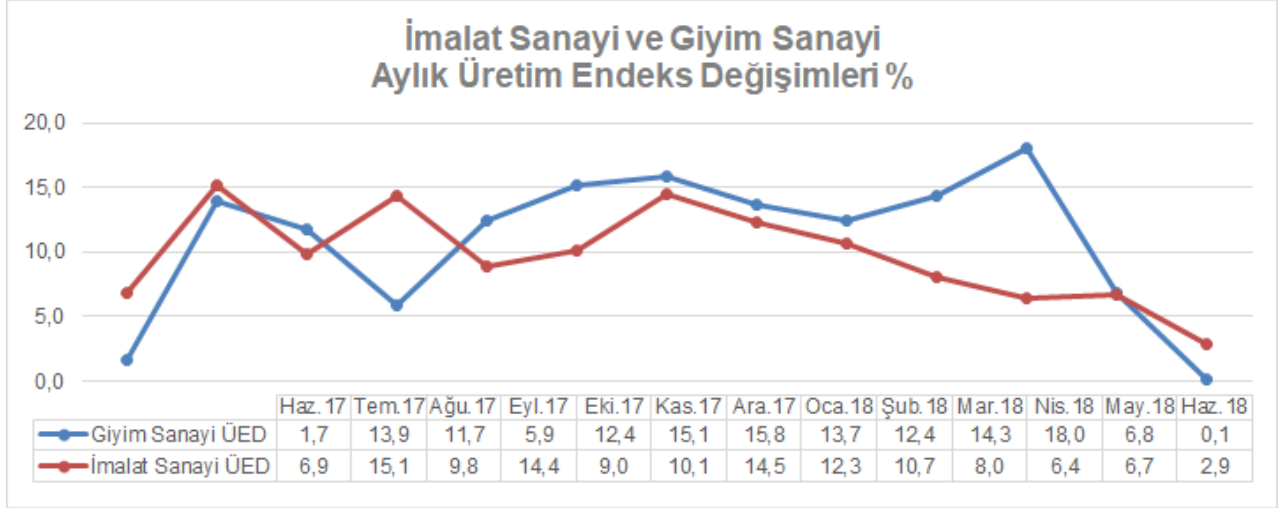
Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Temmuz 2018) %78,3 ve bir önceki yılın aynı ayında (Ağustos 2017) ise %79,3 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2018 yılı Temmuz ayına göre %2,4 oranında ve 2017 yılı Ağustos ayına göre ise %1 oranında arttığı anlaşılmaktadır.



## İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri

2018 yılının altıncı ayında imalat sanayi üretim endeksinde 2017 yılının altıncı ayına göre %2,9 artış kaydederken, giyim sanayinde bu oran %0,1 olarak gerçekleşmiştir.

Ay bazında incelendiğinde 2017 yılında devamlı artış görülen giyim sanayi üretim endeksinin 2018 yılının özellikle ilk aylarında yüksek ivme ile arttığı ancak ilerleyen aylarda artış ivmesinin küçüldüğü görülmektedir.



## Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

### 2018 Ağustos Dönemi

Ağustos 2018 döneminde toplamda 1,39 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 1,01 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 1,01 milyar dolarlık ihracat, %2,21'lik pariteden kaynaklanan azalıştan arındırıldığında, 1,03 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2018 yılı Ağustos döneminde yapılan 1,39 milyar dolarlık ihracat ortalama %2,21'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %15,6 düşüşle 1,41 milyar dolar olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2017 Çapraz Kur	2018 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,0615	1,2171	14,66
Şubat	1,0649	1,2370	16,16
Mart	1,0683	1,2331	15,42
Nisan	1,0703	1,2293	14,87
Mayıs	1,1034	1,1836	7,11
Haziran	1,1221	1,1684	4,12
Temmuz	1,1494	1,1679	1,61
Ağustos	1,1797	1,1536	-2,21
Eylül	1,1932		
Ekim	1,1764		
Kasım	1,1728		
Aralık	1,1832		
<b>Yıllık Ortalama</b>	<b>1,1288</b>	<b>1,1988</b>	<b>6,20</b>
<b>Ocak-Ağustos Ortalaması</b>	<b>1,1025</b>	<b>1,1988</b>	<b>8,74</b>
<i>1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.</i>			

### 2018 Ocak – Ağustos Dönemi

2018 yılının Ocak-Ağustos toplam döneminde toplamda 11,8 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 8,42 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 8,42 milyar dolarlık ihracat, ortalama %8,74'lük pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 7,68 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2018 yılı Ocak-Ağustos döneminde yapılan 11,8 milyar dolarlık ihracat ortalama %8,74'lük pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %2,5 düşüşle 11,06 milyar dolar olmaktadır.**

## Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

2018 yılı Ağustos ayında hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüzün ihracatı daha önceki aylarda olduğu gibi bölgemizde devam eden jeopolitik ve siyasi sorunlardan etkilenmekle birlikte bu dönemde geçen aylarda olduğu gibi ABD'nin başta Çin ve AB olmak üzere diğer partnerleriyle olası ticaret savaşları senaryoları ön plana çıkmış bulunmaktadır.

ABD'nin DTÖ sistemi ile ilgili itirazlarını Başkan Trump daha yüksek sesle dillendirmeye başlarken, Kanada ve AB temsilcilerinin DTÖ ile ilgili reform önerilerini tartışmak üzere 25-26 Ekim 2018 tarihinde Kanada'nın Ottawa kentinde bir araya gelecekleri belirtilmektedir.

ABD ile Meksika, NAFTA'nın yeniden şekillendirilmesi konusunda anlaşmaya varırken, diğer partner Kanada'nın da anlaşmaya dahil edilmesi konusunda ABD ile Kanada temsilcilerinin henüz bir anlaşmaya varamadıkları bildirilmektedir.

Bu yılın ilk çeyreğinde % 2,4 büyüyen AB ekonomisi, yılın 2. çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,2 oranında büyümüştür. Bu yılın ilk çeyreğinde % 2,5 büyüyen Euro Bölgesi ekonomisi ise yılın 2. çeyrek döneminde % 2,2 oranında büyüme göstermiştir. 2017 yılının üçüncü ve dördüncü çeyrek dönemlerinde beklentilerin üzerinde büyüyen AB ve Euro Bölgesi ekonomilerinde iktisadi faaliyet, bu yılın ilk iki çeyrek döneminde de güçlü seyretmeye devam etmiş bulunmaktadır.

AB içinde ve toplam hazırgiyim ihracatında en büyük pazarımız olan Almanya, bu yılın 2. çeyrek döneminde % 1,9 oranında büyürken, diğer önemli bir pazarımız olan İspanya ekonomisi aynı dönemde % 2,7 oranında, İngiltere ekonomisi ise yavaşlayarak ancak % 1,3 oranında büyümüştür. AB'nin diğer önemli pazarlarından Fransa ekonomisi yılın ilk çeyreğinde % 1,7 oranında büyürken, İtalya aynı dönemde % 1,1 oranında büyümüş, diğer önemli bir pazar olan Hollanda ise iyi bir performansla % 2,7 oranında büyüme göstermiştir.

Avrupa Birliği'nde işsizlik verileri de açıklanmıştır. Buna göre AB genelinde işsizlik oranı Temmuz ayında Haziran ayındaki seviyesine göre % 0,1 oranında düşerek % 6,8 ile 2008 yılı Nisan ayından beri en düşük seviyesini görmüştür. Euro Bölgesinde ise işsizlik oranı Temmuz ayında Haziran ayına göre değişmeyerek 2008 yılı Kasım ayından beri en düşük seviyesi olan % 8,2 seviyesinde kaydedilmiştir. AB genelinde en düşük işsizlik oranları % 2,3 ile Çekya ve % 3,4 ile Almanya'da gerçekleşirken, en yüksek oranlar ise % 19,5 ile Yunanistan, % 15,1 ile İspanya (son dönemde düşüşte) ve % 10,4 ile İtalya'da gerçekleşmiştir.

Önemli pazarlarımızdan komşu ülke İran'da ABD yaptırımlarının etkisiyle son aylarda ekonomik alanda ciddi sıkıntılar yaşanmakta olup ülke para birimi riyal Ağustos ayının son haftasında tarihinin en düşük seviyesine gerilemiş bulunmaktadır. İran'da yılbaşında bir dolar yaklaşık 43 bin riyale eşitken, Ağustos ayının son haftasında 128 bin riyalden alışveriş yapıldı ve böylelikle, bu yıl dolar İran

riyali karşısında % 198 değer yükselmiş oldu. Döviz kurlarındaki yükseliş karşısında İran Hükümeti döviz kurları ve ithalat sisteminde değişikliğe gitmiştir.

Döviz kurlarına bakıldığında Ağustos ayında döviz kurlarında sert yükseliş olduğu görülmektedir. Ağustos ayına başlarken dolar kuru 4,92 TL düzeyindeyken, Ağustos ayı sonunda ise 6,55 TL seviyesine yükselmiştir. Euro kuru ise Ağustos ayına 5,75 TL seviyesinden başlarken, ay sonunda ise 7,65 TL seviyesine yükselmiştir. İhracatının büyük bölümünü Avrupa'ya yapan sektörümüz için büyük önem arzeden euro/dolar paritesi ise Ağustos ayına 1,17 seviyesinden başlarken, Ağustos ayını yine 1,17 seviyesinden kapatmıştır. Kurlardaki oynaklık işdünyasının ve ihracatçıların gelecekle ilgili öngörü yapmalarını zorlaştırmaktadır.

**İTKİB Genel Sekreterliği**  
**Hazırlanmış ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi**  
**07.09.2018**

**TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI****AĞUSTOS 2018**

		2017 AĞUSTOS 1000 \$	2018 AĞUSTOS 1000 \$	DEĞİŞİM %	2017 OCAK - AĞUSTOS 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2018 OCAK - AĞUSTOS 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2017 / 2018 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	325.916	251.789	-22,7	2.157.741	19,0	2.208.524	18,7	2,4
2	İSPANYA	238.213	208.527	-12,5	1.355.607	12,0	1.581.842	13,4	16,7
3	İNGİLTERE	178.466	160.973	-9,8	1.277.117	11,3	1.301.499	11,0	1,9
4	HOLLANDA	80.312	83.975	4,6	561.964	5,0	678.537	5,8	20,7
5	FRANSA	89.968	76.637	-14,8	557.818	4,9	610.815	5,2	9,5
6	İRAK	61.294	38.240	-37,6	465.028	4,1	432.677	3,7	-7,0
7	ABD	61.794	54.274	-12,2	376.542	3,3	399.784	3,4	6,2
8	İTALYA	43.875	36.851	-16,0	378.133	3,3	389.876	3,3	3,1
9	DANIMARKA	37.745	33.662	-10,8	254.417	2,2	267.954	2,3	5,3
10	POLONYA	42.044	27.235	-35,2	306.026	2,7	257.359	2,2	-15,9
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.159.627</b>	<b>972.162</b>	<b>-16,2</b>	<b>7.690.393</b>	<b>67,8</b>	<b>8.128.867</b>	<b>68,9</b>	<b>5,7</b>
11	İSRAIL	32.023	24.670	-23,0	233.449	2,1	253.674	2,2	8,7
12	BELÇİKA	28.550	22.053	-22,8	201.739	1,8	205.568	1,7	1,9
13	SUUDİ ARABİSTAN	23.207	17.240	-25,7	214.142	1,9	185.838	1,6	-13,2
14	RUSYA	19.418	21.156	9,0	119.490	1,1	182.090	1,5	52,4
15	İSVEÇ	25.162	19.470	-22,6	164.695	1,5	175.975	1,5	6,8
16	BULGARİSTAN	24.072	12.830	-46,7	157.331	1,4	132.338	1,1	-15,9
17	CEZAYİR	13.299	8.693	-34,6	132.422	1,2	124.996	1,1	-5,6
18	ROMANYA	16.402	15.773	-3,8	87.886	0,8	111.153	0,9	26,5
19	LIBYA	7.109	7.837	10,2	68.798	0,6	110.901	0,9	61,2
20	KIRGIZİSTAN	17.903	13.528	-24,4	117.008	1,0	110.197	0,9	-5,8
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.366.774</b>	<b>1.135.414</b>	<b>-16,9</b>	<b>9.187.355</b>	<b>81,0</b>	<b>9.721.598</b>	<b>82,4</b>	<b>5,8</b>
21	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	11.902	10.005	-15,9	96.694	0,9	92.779	0,8	-4,0
22	UKRAYNA	24.177	14.147	-41,5	154.901	1,4	90.202	0,8	-41,8
23	AVUSTURYA	11.770	10.047	-14,6	82.097	0,7	84.868	0,7	3,4
24	YUNANİSTAN	10.682	10.915	2,2	71.373	0,6	81.364	0,7	14,0
25	İSVİÇRE	9.135	7.744	-15,2	71.372	0,6	74.331	0,6	4,1
26	KAZAKİSTAN	9.713	9.443	-2,8	60.230	0,5	71.661	0,6	19,0
27	MISIR	5.218	6.573	26,0	52.477	0,5	70.911	0,6	35,1
28	ÜRDÜN	8.575	4.522	-47,3	68.334	0,6	67.597	0,6	-1,1
29	ÇEK CUMHURİYETİ	10.760	6.853	-36,3	87.129	0,8	67.410	0,6	-22,6
30	İRAN	8.948	17.031	90,3	81.026	0,7	65.151	0,6	-19,6
31	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.410	6.312	16,7	43.356	0,4	58.075	0,5	33,9
32	FAS	9.265	6.312	-31,9	60.029	0,5	57.888	0,5	-3,6
33	BOSNA-HERSEK	10.229	9.064	-11,4	49.184	0,4	57.703	0,5	17,3
34	GÜRCİSTAN	9.905	5.990	-39,5	44.956	0,4	54.580	0,5	21,4
35	SLOVAKYA	6.621	12.346	86,5	38.668	0,3	54.275	0,5	40,4
36	SİRBİSTAN	6.650	8.015	20,5	36.224	0,3	51.416	0,4	41,9
37	KANADA	6.498	6.353	-2,2	43.092	0,4	51.041	0,4	18,4
38	LÜBNAN	9.163	3.828	-58,2	75.712	0,7	48.723	0,4	-35,6
39	KATAR	3.802	4.585	20,6	17.889	0,2	45.756	0,4	155,8
40	MACARİSTAN	21.435	5.804	-72,9	136.164	1,2	44.544	0,4	-67,3
41	İRLANDA	7.411	5.577	-24,7	46.253	0,4	43.300	0,4	-6,4
42	KUVEYT	3.811	2.975	-21,9	32.556	0,3	35.446	0,3	8,9
43	HİRVATİSTAN	3.752	3.275	-12,7	28.411	0,3	35.145	0,3	23,7
44	ARNAVUTLUK	4.439	5.258	18,4	25.613	0,2	32.209	0,3	25,8
45	BEYAZ RUSYA	3.944	4.908	24,4	20.954	0,2	29.109	0,2	38,9
46	NORVEÇ	3.580	3.704	3,5	28.412	0,3	27.758	0,2	-2,3
47	AVRUPA SERBEST BÖLGE	2.938	1.706	-41,9	22.205	0,2	25.821	0,2	16,3
48	MAKEDONYA	2.828	3.335	17,9	19.533	0,2	24.337	0,2	24,6
49	AZERBAJYAN-NAHÇIVAN	4.493	3.985	-11,3	26.258	0,2	24.253	0,2	-7,6
50	FİNLANDIYA	3.735	3.367	-9,9	32.264	0,3	23.285	0,2	-27,8
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.607.561</b>	<b>1.339.391</b>	<b>-16,7</b>	<b>10.840.720</b>	<b>95,6</b>	<b>11.312.534</b>	<b>95,9</b>	<b>4,4</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>66.545</b>	<b>51.829</b>	<b>-22,1</b>	<b>499.496</b>	<b>4,4</b>	<b>484.754</b>	<b>4,1</b>	<b>-3,0</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>1.217.960</b>	<b>1.012.301</b>	<b>-16,9</b>	<b>8.070.939</b>	<b>71,2</b>	<b>8.417.274</b>	<b>71,3</b>	<b>4,3</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.674.106</b>	<b>1.391.220</b>	<b>-16,9</b>	<b>11.340.216</b>	<b>100</b>	<b>11.797.288</b>	<b>100</b>	<b>4,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

**Ülke Grupları İtibariyle  
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

Ülke Grupları	2017 Ocak-Ağustos	2018 Ocak-Ağustos	2017/18 Değişim %	2018 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	8.070.939	8.417.274	4,3	71,3
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	1.323.385	1.262.730	-4,6	10,7
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	512.112	563.206	10,0	4,8
Amerika Ülkeleri Toplamı	453.149	484.955	7,0	4,1
Afrika Ülkeleri Toplamı	397.055	454.883	14,6	3,9
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	242.931	232.831	-4,2	2,0
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	169.186	196.356	16,1	1,7
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	122.710	126.440	3,0	1,1
Serbest Bölgeler Toplamı	48.719	58.609	20,3	0,5
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>11.340.216</b>	<b>11.797.288</b>	<b>4,0</b>	<b>100</b>

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*

<b>BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI</b>				
	<b>2017 OCAK - AĞUSTOS</b>	<b>2018 OCAK - AĞUSTOS</b>	<b>PAY %</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>
<i>Birim: ABD \$</i>				
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	235.442.139	293.119.647	5,2	24,5
Pamuk Lifleri	114.516.863	133.906.230	2,4	16,9
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	31.859.083	48.477.395	0,9	52,2
İpek Lifi	19.173	20.646	0,0	7,7
Bitkisel lifler	151.118	97.047	0,002	-35,8
<b>Elyaf İhracatı*</b>	<b>381.988.376</b>	<b>475.620.965</b>	<b>8,5</b>	<b>24,5</b>
Pamuk İpliği	343.257.196	398.496.598	7,1	16,1
Sentetik-Suni Filament İplikleri	423.031.416	487.278.331	8,7	15,2
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	376.999.987	344.157.898	6,1	-8,7
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	18.714.441	23.889.127	0,4	27,7
Bitkisel Liften İplik	5.309.589	5.986.962	0,1	12,8
İpek İpliği	92.112	361.724	0,0	292,7
<b>İplik İhracatı*</b>	<b>1.167.404.740</b>	<b>1.260.170.639</b>	<b>22,4</b>	<b>7,9</b>
Pamuklu Dokuma Kumaş	652.681.371	650.972.019	11,6	-0,3
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	580.799.789	594.653.073	10,6	2,4
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	299.098.887	365.819.029	6,5	22,3
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	38.157.454	38.462.056	0,7	0,8
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	13.283.109	22.779.067	0,4	71,5
İpekli Dokuma Kumaş	2.050.843	1.410.540	0,0	-31,2
<b>Dokuma Kumaş İhracatı*</b>	<b>1.586.071.453</b>	<b>1.674.095.784</b>	<b>29,8</b>	<b>5,5</b>
Diğer Örmeye Kumaş	557.498.830	548.602.674	9,8	-1,6
Örmeye Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)	345.650.399	333.897.059	5,9	-3,4
Çözümlü Örmeye Kumaş	127.039.984	133.425.469	2,4	5,0
Örmeye Tüylü Kumaş	24.188.216	24.350.183	0,4	0,7
<b>Örmeye Kumaş İhracatı</b>	<b>1.054.377.429</b>	<b>1.040.275.386</b>	<b>18,5</b>	<b>-1,3</b>
<b>Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar</b>	<b>354.353.778</b>	<b>444.442.638</b>	<b>7,9</b>	<b>25,4</b>
<b>Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı</b>	<b>735.139.193</b>	<b>723.409.795</b>	<b>12,9</b>	<b>-1,6</b>
<b>TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>5.279.334.970</b>	<b>5.618.015.206</b>	<b>100</b>	<b>6,4</b>
<i>Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları</i>				
<i>*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.</i>				