



# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2019 HAZİRAN AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

TEMMUZ 2019

İTKİB HAZIRGIYİM VE  
KONFEKSİYON AR-GE ŞUBESİ

# İçindekiler

Yılın İlk Altı Ayında %1 Azalış Gerçekleşti .....	2
Yılın İlk Altı Ayında Türkiye Genel İhracatı %2,2 Oranında Arttı .....	2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %9,9 .....	3
Haziran Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %19,5 Azaldı .....	3
2019 Ocak-Haziran Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler .....	4
En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar .....	4
İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler .....	5
Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı .....	6
Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı .....	7
Kapasite Kullanım Oranı %83,7'ye Yükseldi .....	7
İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri .....	8
Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi .....	9

# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2019 MAYIS İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

## Yılın İlk Altı Ayında %1 Azalış Gerçekleşti

Ocak-Haziran 2019 döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2018 yılının aynı dönemine göre %1 azalış ile 8,7 milyar dolar olmuştur.

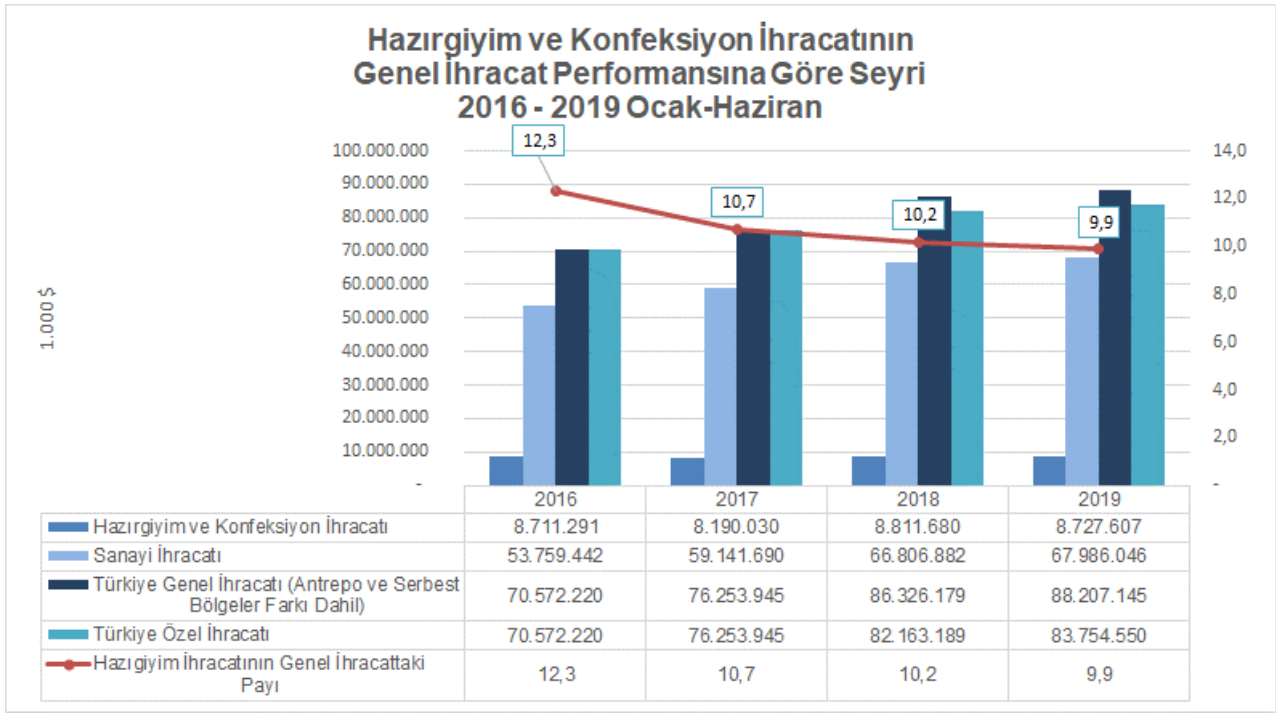
2019 yılı Haziran ayında 1,1 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiş olup, bu değer 2019 yılı ilk altı ayı için hesaplanan 1,458 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin altında bir değer olarak kayıtlara geçmiştir.

## Yılın İlk Altı Ayında Türkiye Genel İhracatı %2,2 Oranında Arttı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2019 yılının Ocak-Haziran döneminde 2018 yılının aynı dönemine kıyasla %2,2 oranında artarak 86,3 milyar dolardan 88,2 milyar dolara yükselmiştir.

2019 yılı Ocak-Haziran döneminde Türkiye sanayi ihracatı ise %1,8 oranında artarak 68 milyar dolar civarında olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2017	2018	2017/18 Değişim %	2018 Ocak- Haziran	2019 Ocak- Haziran	2018/19 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>						
<b>Türkiye Özel İhracatı</b>	156.782.257	168.087.637	7,2	82.163.189	83.754.550	1,9
<b>Türkiye Genel İhracatı*</b>	156.782.257	168.087.637	7,2	86.326.179	88.207.145	2,2
<b>Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	17.045.360	17.642.157	3,5	8.811.680	8.727.607	-1,0
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,9	10,5		10,2	9,9	
<b>Sanayi İhracatı</b>	121.392.773	136.325.297	12,3	66.806.882	67.986.046	1,8
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	14,0	12,9		13,2	12,8	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>						
<i>*Türkiye Genel İhracatı : Türkiye Özel İhracatı ile Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkının birlikte hesaplanması ile elde edilmiştir.</i>						



### Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %9,9

2019 yılının Ocak-Haziran döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %9,9 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2016 yılının Ocak-Haziran döneminde %12,3; 2017 yılının Ocak-Haziran döneminde %10,7 ve 2018 yılının Ocak-Haziran döneminde de %10,2 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2018 yılının Ocak-Haziran döneminde %13,2 iken 2019 Ocak-Haziran döneminde %12,8 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki hem de sanayi ihracatındaki payının 2019'un ilk altı ayı itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.

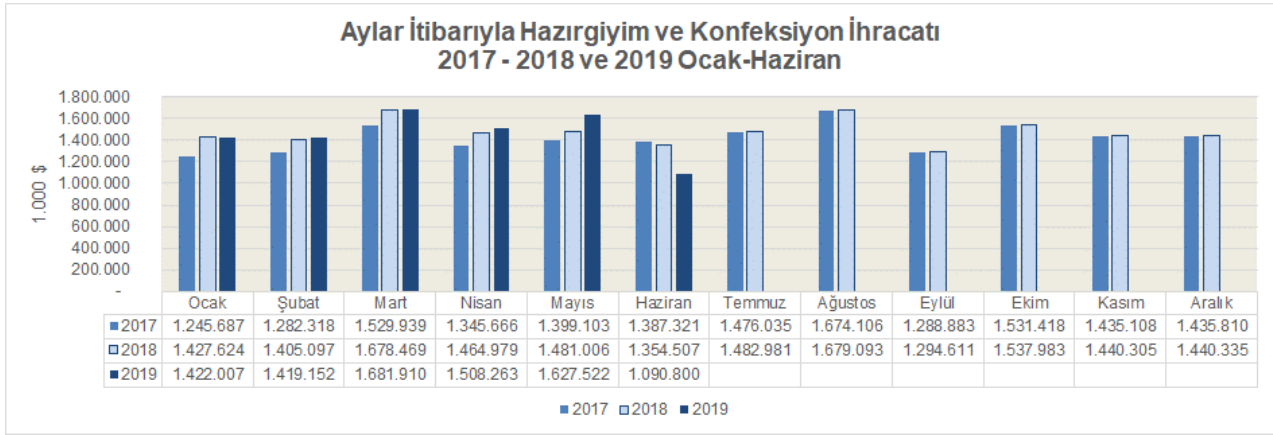
### Haziran Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %19,5 Azaldı

2019 yılı Haziran ayında Türkiye'den yaklaşık 1,1 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2018 yılının Haziran ayına kıyasla %19,5 oranında azalmıştır.

Diğer yandan 2019 yılı Haziran ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2019 yılı ilk altı ayı için hesaplanan 1,458 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin altında yer almıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2016 - 2017 ve 2018 Ocak-Haziran										
Birim: 1000 \$	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019	2018/19 Değişim %	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019*	2018/19 Değişim %
Ocak	1.245.687	1.427.624	14,6	1.422.007	-0,4	10.486.114	12.434.230	18,6	13.171.046	5,9
Şubat	1.282.318	1.405.097	9,6	1.419.152	1,0	11.226.719	13.148.170	17,1	13.602.824	3,5
Mart	1.529.939	1.678.469	9,7	1.681.910	0,2	13.551.339	16.252.321	19,9	16.333.581	0,5
Nisan	1.345.666	1.464.979	8,9	1.508.263	3,0	11.778.303	14.493.345	23,1	15.273.202	5,4
Mayıs	1.399.103	1.481.006	5,9	1.627.522	9,9	12.438.582	15.083.718	21,3	16.813.478	11,5
Haziran	1.387.321	1.354.507	-2,4	1.090.800	-19,5	12.003.226	13.621.091	13,5	11.596.933	-14,9
Temmuz	1.476.035	1.482.981	0,5			12.612.396	14.106.007	11,8		
Ağustos	1.674.106	1.679.093	0,3			13.249.085	12.388.614	-6,5		
Eylül	1.288.883	1.294.611	0,4			11.810.081	14.476.054	22,6		
Ekim	1.531.418	1.537.983	0,4			13.913.707	15.732.046	13,1		
Kasım	1.435.108	1.440.305	0,4			14.185.384	15.531.990	9,5		
Aralık	1.435.810	1.440.335	0,3			13.844.433	13.901.763	0,4		
<b>Toplam</b>	<b>17.045.360</b>	<b>17.642.157</b>	<b>3,5</b>			<b>156.782.257</b>	<b>168.087.637</b>	<b>7,2</b>		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları  
\*2019 Mart Döneminden itibaren Türkiye Genel İhracatı Antrepo ve Serbest Bölgeler Farkı da dikkate alınarak hesaplanmıştır.



## 2019 Ocak-Haziran Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2019 yılının Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. Yılın ilk altı ayında Almanya'ya %9,3 oranında düşüşle 1,5 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %2,7 azalışla 1,1 milyar dolarlık ve İngiltere'ye %1,4 azalışla 946,4 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 516,9 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 432,6 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla Irak, ABD, İtalya, İsrail ve Suudi Arabistan Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

**En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler**  
2017 - 2018 - 2019 Ocak - Haziran

Birim: 1000 \$

	2017 Ocak- Haziran	Pay %	2018 Ocak- Haziran	Pay %	2017/18 Değişim %	2019 Ocak- Haziran	Pay %	2018/19 Değişim %
Almanya	1.541.712	18,8	1.650.575	18,7	7,1	1.497.611	17,0	-9,3
İspanya	909.402	11,1	1.149.906	13,0	26,4	1.119.209	12,7	-2,7
İngiltere	944.213	11,5	960.089	10,9	1,7	946.409	10,7	-1,4
Hollanda	400.663	4,9	499.344	5,7	24,6	516.934	5,9	3,5
Fransa	392.856	4,8	455.417	5,2	15,9	432.594	4,9	-5,0
Irak	356.227	4,3	343.693	3,9	-3,5	330.633	3,7	-3,8
ABD	251.881	3,1	282.694	3,2	12,2	299.147	3,4	5,8
İtalya	279.587	3,4	301.934	3,4	8,0	298.907	3,4	-1,0
İsrail	172.648	2,1	188.327	2,1	9,1	203.829	2,3	8,2
Suudi Arabistan	169.360	2,1	193.960	2,2	14,5	195.488	2,2	0,8
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>5.418.549</b>	<b>66,2</b>	<b>6.025.938</b>	<b>68,4</b>	<b>11,2</b>	<b>5.840.760</b>	<b>66,2</b>	<b>-3,1</b>
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>8.190.030</b>	<b>100</b>	<b>8.811.680</b>	<b>100</b>	<b>7,6</b>	<b>8.823.731</b>	<b>100</b>	<b>0,1</b>
<b>İlk 10 Ülkenin Payı %</b>	<b>66,2</b>		<b>68,4</b>			<b>66,2</b>		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

### En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçinde Öne Çıkanlar

2019 yılının ilk altı ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde İsrail'e yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2018 yılının Ocak-Haziran dönemine kıyasla %8,2 oranında artmıştır. Almanya, İspanya, İngiltere, Fransa, Irak ve İtalya haricindeki diğer dört ülkede %0,8 ile %8,2 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilirken Almanya'ya ihracatta %9,3; İspanya'ya %2,7; İngiltere'ye %1,4; Fransa'ya %5; Irak'a %3,8 ve İtalya'ya %1 oranında düşüşler kaydedilmiştir.

İlk on ülkeye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2018 yılının ilk altı ayına göre %3,1 oranında artarak 5,8 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 8,8 milyar dolarlık toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %66,2'sine karşılık gelmektedir.

### İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2019 yılının Ocak-Haziran döneminde 2018 yılının eş dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında Suudi Arabistan gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %28 oranında artışla 179,2 milyon dolara yükselmiştir. İran %214,7'lik artış ve 134,9 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Libya %35,1 artış ve 132 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. Diğer yandan, Slovakya'ya yapılan ihracatta %108,2'lik artış dikkat çekicidir. Ayrıca Beyaz Rusya'ya ihracat %89,2 ve Macaristan'a ihracat %65,8 ile yüksek oranda artmıştır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise Mısır, Kazakistan, Arnavutluk ve Tunus olmuştur.



Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler 2017 - 2018 - 2019 Ocak - Haziran										
Birim: 1000 \$	1 - 30 Haziran					1 Ocak - 30 Haziran				
Ülkeler	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019	2018/19 Değişim %	2017	2018	2017/18 Değişim %	2019	2018/19 Değişim %
Suudi Arabistan	16.538	12.167	-26,4	14.719	21,0	169.360	140.018	-17,3	179.178	28,0
İran	5.772	3.903	-32,4	2.455	-37,1	61.973	42.865	-30,8	134.897	214,7
Libya	3.625	7.082	95,4	9.844	39,0	54.693	91.099	66,6	123.040	35,1
Slovakya	4.748	5.328	12,2	8.945	67,9	27.408	33.079	20,7	68.886	108,2
Kazakistan	7.971	9.448	18,5	9.464	0,2	43.032	52.351	21,7	68.661	31,2
Mısır	4.442	5.956	34,1	6.325	6,2	40.650	56.129	38,1	68.066	21,3
Macaristan	21.095	3.104	-85,3	4.864	56,7	100.537	35.153	-65,0	58.295	65,8
Beyaz Rusya	3.048	3.112	2,1	4.442	42,8	14.008	19.857	41,8	37.574	89,2
Arnavutluk	3.322	3.942	18,7	4.114	4,4	18.093	23.502	29,9	28.851	22,8
Tunus	2.692	1.589	-41,0	1.109	-30,2	26.549	15.672	-41,0	20.528	31,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2019 yılının ilk altı aylık döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunun ikisinde %2 ile %6,1'lik azalışlar ve bir ürün grubunda %2 oranında artış kaydedilmiştir. En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2019 yılı Ocak-Haziran döneminde 2018 yılının aynı dönemine göre %2 oranında azalarak 4,4 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %2 oranında artarak 3,3 milyar dolara yükselmiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %6,1 azalışla 959 milyon dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı 2018 - 2019 Ocak - Haziran						
Birim: 1000 \$						
Ürün Grupları	2018 Haziran	2019 Haziran	Değişim %	2018 Ocak- Haziran	2019 Ocak- Haziran	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	707.795	556.341	-21,4	4.450.279	4.362.647	-2,0
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	470.383	392.247	-16,6	3.241.884	3.306.244	2,0
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	160.403	128.862	-19,7	1.021.103	959.023	-6,1

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Ürünler İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2019 yılı Ocak-Haziran döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığında zaman ilkinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,8 azalış ve 1,6 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6109 GTIP koduyla tişört, atlet ve benzeri ürünler bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2018 yılı Ocak-Haziran dönemine göre %6,9 artış ve 1,6 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP kodlu kadın/kız çocuklar için dokuma takım elbise, ceket ve benzeri giyim ürünleri gelmektedir.

2019 Ocak-Haziran döneminde ihraç edilen ilk on ürün arasında bir önceki yılın aynı dönemine göre iki üründe %5,4 ve %6,9 oranlarında artış kaydedilirken sekiz üründe %0,4 ile %15,2 arasında değişen oranlarda düşüş gerçekleşmiştir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler					
Birim:1.000 \$					
GTIP	Kapsamı	2018 Ocak-Haziran	2019 Ocak-Haziran	Değişim %	2018 Pay %
6109	T-Shirt, atlet ve benzerleri	1.660.320	1.597.001	-3,8	18,3
6204	Kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	1.456.809	1.557.919	6,9	17,9
6203	Erkek ve erkek çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	717.164	714.185	-0,4	8,2
6104	Kadın/kız çocuk için örme takım elbise, ceket vs.	638.944	673.580	5,4	7,7
6110	Kazak, hırka, yelek ve benzerleri	608.269	576.885	-5,2	6,6
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	582.815	553.190	-5,1	6,3
6115	Şoset ve külotlu çoraplar	502.766	488.178	-2,9	5,6
6206	Kadın/kız çocuk için dokuma bluz, gömlek vs.	419.196	355.556	-15,2	4,1
6205	Erkek ve erkek çocuk için dokuma gömlekler	295.938	291.566	-1,5	3,3
6106	Kadın/kız çocuk için örme bluz, gömlek vs.	249.558	236.541	-5,2	2,7
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>		<b>8.811.680</b>	<b>8.727.607</b>	<b>-1,0</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

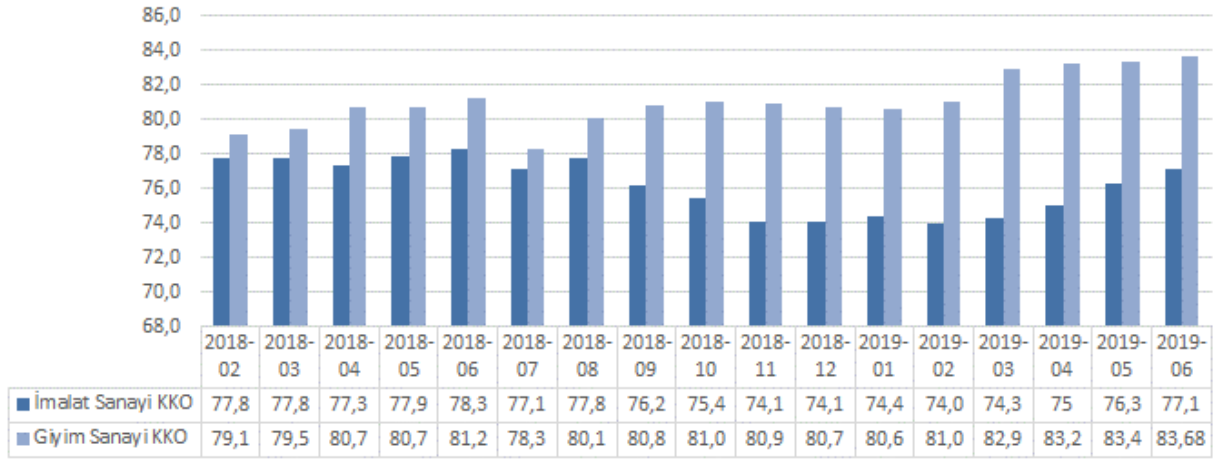
## Kapasite Kullanım Oranı %83,7'ye Yükseldi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2019 yılının Haziran ayında %83,7 olmuştur.

Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Mayıs 2019) %83,4 ve bir önceki yılın aynı ayında (Haziran 2018) ise %81,2 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2019 yılı Mayıs ayına göre %0,4 oranında ve 2018 yılı Haziran ayına göre ise %3,1 oranında arttığı anlaşılmaktadır.



## İmalat Sanayi ve Giyim Sanayi Aylık Kapasite Kullanım Oranları

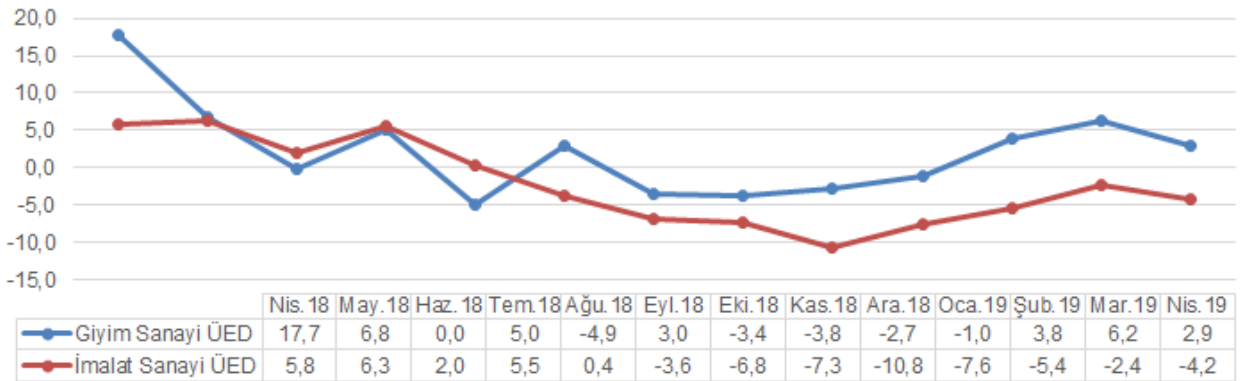


## İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri

2019 yılının dördüncü ayında imalat sanayi üretim endeksinde 2018 yılının dördüncü ayına göre %4,2 düşüş kaydederken, giyim sanayinde bu oran %2,9 artış olarak gerçekleşmiştir.

Ay bazında incelendiğinde 2018 yılının son aylarında ve 2019 yılının başında giyim sanayi üretim endeksinin düşüş eğiliminde olduğu ancak Şubat ayından itibaren bu eğilimin yerini artışa bıraktığı görülmektedir.

## İmalat Sanayi ve Giyim Sanayi Aylık Üretim Endeks Değişimleri %



## Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

### 2019 Haziran Dönemi

Haziran 2019 döneminde toplamda 1,09 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 808,77 milyon dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 808,77 milyon dolarlık ihracat, %3,44'lük pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 836,57 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2019 yılı Haziran döneminde yapılan 1,09 milyar dolarlık ihracat ortalama %3,44'lük pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %17,4 düşüşle 1,12 milyar dolar olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2018 Çapraz Kur	2019 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,2171	1,1421	-6,16
Şubat	1,2370	1,1355	-8,20
Mart	1,2331	1,1316	-8,23
Nisan	1,2293	1,1241	-8,56
Mayıs	1,1836	1,1187	-5,49
Haziran	1,1684	1,1282	-3,44
Temmuz	1,1679		
Ağustos	1,1536		
Eylül	1,1663		
Ekim	1,1505		
Kasım	1,1364		
Aralık	1,1381		
Yıllık Ortalama	1,1818	1,1300	
Ocak-Haziran Ortalaması	1,2114	1,1300	-6,72

1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.

### 2019 Ocak – Haziran Dönemi

2019 yılının Ocak-Haziran döneminde toplamda 8,7 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 6 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 6 milyar dolarlık ihracat, ortalama %6,72'lik pariteden kaynaklanan düşüşten arındırıldığında, 6,4 milyar dolarlık gerçek değere

ulaşılmaktadır. Bu durumda **2019 yılı Ocak-Haziran döneminde yapılan 8,7 milyar dolarlık ihracat ortalama %6,72'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %3,6 artışla 9,1 milyar dolar olmaktadır.**

**İTKİB Genel Sekreterliği**  
**Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi**  
**02.07.2019**

**TÜRKİYE HAZIRGİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI****2019 HAZİRAN**

		2018 HAZİRAN 1000 \$	2019 HAZİRAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2018 OCAK-HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2019 OCAK-HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2018 / 2019 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	293.007	216.822	-26,0	1.650.575	18,7	1.497.611	17,2	-9,3
2	İSPANYA	169.816	125.006	-26,4	1.149.906	13,0	1.119.209	12,8	-2,7
3	İNGİLTERE	165.660	123.644	-25,4	960.089	10,9	946.409	10,8	-1,4
4	HOLLANDA	86.282	79.863	-7,4	499.344	5,7	516.934	5,9	3,5
5	FRANSA	80.108	61.781	-22,9	455.417	5,2	432.594	5,0	-5,0
6	İRAK	30.249	28.424	-6,0	343.693	3,9	330.633	3,8	-3,8
7	ABD	46.625	31.850	-31,7	282.694	3,2	299.147	3,4	5,8
8	İTALYA	48.056	41.366	-13,9	301.934	3,4	298.907	3,4	-1,0
9	İSRAİL	19.033	19.648	3,2	188.327	2,1	203.829	2,3	8,2
10	DANİMARKA	39.576	36.852	-6,9	193.960	2,2	195.488	2,2	0,8
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>978.412</b>	<b>765.256</b>	<b>-21,8</b>	<b>6.025.938</b>	<b>68,4</b>	<b>5.840.760</b>	<b>66,9</b>	<b>-3,1</b>
11	SUUDİ ARABİSTAN	12.167	14.719	21,0	140.018	1,6	179.178	2,1	28,0
12	POLONYA	27.486	20.289	-26,2	201.287	2,3	164.527	1,9	-18,3
13	İRAN	3.903	2.487	-36,3	42.865	0,5	134.929	1,5	214,8
14	BELÇİKA	27.031	16.178	-40,2	157.121	1,8	134.709	1,5	-14,3
15	RUSYA	20.170	15.562	-22,8	137.500	1,6	134.371	1,5	-2,3
16	LIBYA	7.082	9.844	39,0	91.099	1,0	123.040	1,4	35,1
17	İSVEÇ	20.469	13.891	-32,1	129.280	1,5	112.435	1,3	-13,0
18	CEZAYİR	10.214	12.063	18,1	106.165	1,2	97.461	1,1	-8,2
19	ROMANYA	11.857	10.827	-8,7	81.143	0,9	93.447	1,1	15,2
20	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	8.722	8.663	-0,7	70.793	0,8	77.105	0,9	8,9
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.127.513</b>	<b>889.781</b>	<b>-21,1</b>	<b>7.183.210</b>	<b>81,5</b>	<b>7.091.964</b>	<b>81,3</b>	<b>-1,3</b>
21	SLOVAKYA	5.328	9.208	72,8	33.079	0,4	69.148	0,8	109,0
22	KAZAKİSTAN	9.448	9.478	0,3	52.351	0,6	68.675	0,8	31,2
23	MİSİR	5.956	6.325	6,2	56.129	0,6	68.066	0,8	21,3
24	BULGARİSTAN	14.310	7.929	-44,6	105.230	1,2	66.199	0,8	-37,1
25	UKRAYNA	8.092	9.441	16,7	67.611	0,8	64.828	0,7	-4,1
26	YUNANİSTAN	7.180	8.069	12,4	59.848	0,7	59.923	0,7	0,1
27	AVUSTURYA	10.850	7.472	-31,1	62.393	0,7	59.217	0,7	-5,1
28	MACARİSTAN	3.104	5.113	64,7	35.153	0,4	58.544	0,7	66,5
29	FAS	5.397	5.256	-2,6	44.832	0,5	53.199	0,6	18,7
30	İSVİÇRE	8.011	6.743	-15,8	55.820	0,6	52.017	0,6	-6,8
31	ÇEK CUMHURİYETİ	9.632	9.437	-2,0	49.100	0,6	48.259	0,6	-1,7
32	BOSNA-HERSEK	5.866	5.639	-3,9	42.628	0,5	46.053	0,5	8,0
33	GÜRCİSTAN	5.486	6.117	11,5	41.664	0,5	44.648	0,5	7,2
34	ÜRDÜN	4.027	4.945	22,8	52.625	0,6	44.339	0,5	-15,7
35	SİRBİSTAN	5.389	6.308	17,0	38.087	0,4	43.505	0,5	14,2
36	BEYAZ RUSYA	3.112	4.444	42,8	19.857	0,2	37.576	0,4	89,2
37	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	7.266	3.576	-50,8	43.155	0,5	36.835	0,4	-14,6
38	İRLANDA	5.779	4.035	-30,2	31.422	0,4	35.577	0,4	13,2
39	KANADA	6.306	4.084	-35,2	36.309	0,4	31.200	0,4	-14,1
40	KUVEYT	2.335	2.673	14,5	27.725	0,3	30.134	0,3	8,7
41	ARNAVUTLUK	3.942	4.114	4,4	23.502	0,3	28.851	0,3	22,8
42	LÜBNAN	4.077	2.736	-32,9	40.281	0,5	28.107	0,3	-30,2
43	KIRGIZİSTAN	10.558	5.676	-46,2	77.792	0,9	27.490	0,3	-64,7
44	KATAR	5.735	2.087	-63,6	35.809	0,4	27.341	0,3	-23,6
45	HİRVATİSTAN	3.122	1.837	-41,2	28.312	0,3	24.525	0,3	-13,4
46	AVRUPA SERBEST BÖLGE	3.242	2.271	-30,0	21.005	0,2	24.426	0,3	16,3
47	TUNUS	1.589	1.109	-30,2	15.672	0,2	20.528	0,2	31,0
48	FINLANDIYA	2.805	3.974	41,7	16.460	0,2	19.568	0,2	18,9
49	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	2.120	1.969	-7,2	17.700	0,2	18.831	0,2	6,4
50	KUZAY MAKEDONYA CUMHURİYETİ	3.260	2.370	-27,3	17.824	0,2	18.669	0,2	4,7
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.300.837</b>	<b>1.044.215</b>	<b>-19,7</b>	<b>8.432.584</b>	<b>95,7</b>	<b>8.348.241</b>	<b>95,7</b>	<b>-1,0</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>53.670</b>	<b>46.586</b>	<b>-13,2</b>	<b>379.097</b>	<b>4,3</b>	<b>379.366</b>	<b>4,3</b>	<b>0,1</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>1.036.089</b>	<b>808.771</b>	<b>-21,9</b>	<b>6.253.287</b>	<b>71,0</b>	<b>5.992.129</b>	<b>68,7</b>	<b>-4,2</b>
<b>TOPLAM HAZIRGİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.354.507</b>	<b>1.090.800</b>	<b>-19,5</b>	<b>8.811.680</b>	<b>100</b>	<b>8.727.607</b>	<b>100</b>	<b>-1,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birik Sistemi

Ülke Grupları	2018 Ocak-Haziran	2019 Ocak-Haziran	2018/19 Değişim %	2019 Pay %
<b>AB Ülkeleri (28) Toplamı</b>	6.253.287	5.984.789	-4,3	68,6
<b>Ortadoğu Ülkeleri Toplamı</b>	969.899	1.091.826	12,6	12,5
<b>Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı</b>	421.438	454.404	7,8	5,2
<b>Afrika Ülkeleri Toplamı</b>	368.252	415.487	12,8	4,8
<b>Amerika Ülkeleri Toplamı</b>	342.469	356.161	4,0	4,1
<b>Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı</b>	147.592	143.574	-2,7	1,6
<b>Türk Cumhuriyetleri Toplamı</b>	168.454	133.920	-20,5	1,5
<b>Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı</b>	94.181	86.882	-7,8	1,0
<b>Serbest Bölgeler Toplamı</b>	46.102	51.550	11,8	0,6
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>8.811.680</b>	<b>8.727.607</b>	<b>-1,0</b>	<b>100</b>

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*

**BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI**

	2018	2019	PAY	DEĞİŞİM
Birim: 1.000 ABD \$	OCAK-HAZİRAN	OCAK-HAZİRAN	%	%
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	206.731	205.021	5,1	-0,8
Pamuk Lifleri	100.233	107.525	2,7	7,3
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kolları	29.113	12.223	0,3	-58,0
İpek Lifi	21	300	0,01	1352,0
Bitkisel lifler	88	67	0,002	-23,1
<b>Elyaf İhracatı</b>	<b>336.185</b>	<b>325.137</b>	<b>8,1</b>	<b>-3,3</b>
Sentetik-Suni Filament İplikleri	378.729	381.103	9,5	0,6
Pamuk İpliği	306.380	273.687	6,8	-10,7
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	254.476	229.402	5,7	-9,9
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından İplikler	16.792	13.058	0,3	-22,2
Bitkisel Liften İplik	4.329	5.424	0,1	25,3
İpek İpliği	280	34	0,0	-87,9
<b>İplik İhracatı</b>	<b>960.986</b>	<b>902.708</b>	<b>22,4</b>	<b>-6,1</b>
Pamuklu Dokuma Kumaş	511.492	429.840	10,7	-16,0
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	458.204	388.448	9,6	-15,2
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	279.740	278.187	6,9	-0,6
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından Dokuma Kumaş	28.989	22.700	0,6	-21,7
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	19.443	19.416	0,5	-0,1
İpekli Dokuma Kumaş	1.185	1.346	0,0	13,6
<b>Dokuma Kumaş İhracatı</b>	<b>1.299.052</b>	<b>1.139.937</b>	<b>28,3</b>	<b>-12,2</b>
Diğer Örme Kumaş	420.248	392.774	9,7	-6,5
Örme Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örme kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar)	258.709	247.082	6,1	-4,5
Çözümlü Örme Kumaş	104.475	76.255	1,9	-27,0
Örme Tüylü Kumaş	17.589	18.010	0,4	2,4
<b>Örme Kumaş İhracatı</b>	<b>801.021</b>	<b>734.121</b>	<b>18,2</b>	<b>-8,4</b>
<b>Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar</b>	<b>338.258</b>	<b>338.963</b>	<b>8,4</b>	<b>0,2</b>
<b>Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı</b>	<b>453.650</b>	<b>400.880</b>	<b>9,9</b>	<b>-11,6</b>
<b>TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>4.297.652</b>	<b>4.031.906</b>	<b>100</b>	<b>-6,2</b>

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

\*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.