



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2015 HAZİRAN AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Şubesi

Temmuz 2015



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2015 HAZİRAN İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

2015'in İlk Yarısında 8,2 Milyar Dolarlık Hazırgiyim İhracatı Yapıldı

2015 yılının ilk yarısında Türkiye'den 198 ülkeye 8,2 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon mamulü ihraç edilmiştir. Sektörel ihracat 2014 yılının ilk yarısına göre %13,3 oranında azalmıştır.

Hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında 2014 Kasım ayında başlayan ihracat düşüşü, 2015'in ilk altı ayında da devam etmiştir. Yılın ilk ayında %12,3 oranında azalan ihracatta, Şubat ayında %14,6 oranında, Mart ayında %16,9 oranında, Nisan ayında %9,9 oranında, Mayıs ayında %16,4 oranında ve Haziran ayında %8,8 oranında düşüş olmuştur. Haziran ayında ihracatın düşüş oranı, son altı ayın en düşük oranlı ihracat düşüşü olarak kayıtlara geçmiştir.

Sadece Haziran ayında sektörel ihracat 1,5 milyar dolar olmuş, bu rakam 2014 yılı için 1,564 milyar dolar olarak hesaplanan aylık ortalama ihracat değerinin biraz altında, ancak 2015'ün ilk altı ayı için 1,365 milyar dolar olarak hesaplanan aylık ortalama ihracat değerinin üzerinde kalmıştır.

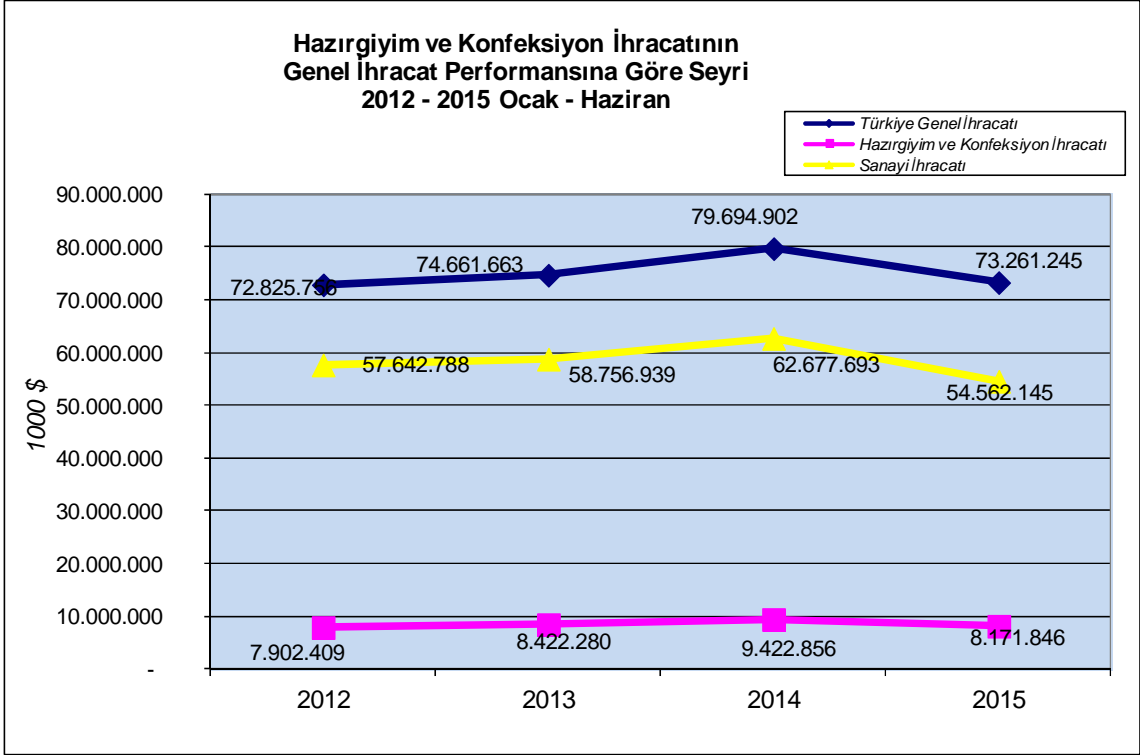
Türkiye Genel İhracatı İlk Altı Ayda %8,1 Azaldı

2015 yılının ilk yarısında Türkiye'nin genel ihracatı 73,3 milyar dolar olmuştur. Aynı döneme son dört yıl itibarıyla bakıldığında, 2012 yılının Ocak-Haziran döneminde 72,8 milyar dolar olan genel ihracatın 2013 eş döneminde %2,5 artışla 74,7 milyar dolara yükseldiği, 2014 yılının Ocak-Haziran döneminde %6,7 oranında artışla 79,7 milyar dolara çıkan ihracatın 2015 yılının ilk altı ayında ise %8,1'lik düşüşle 73,3 milyar dolara gerilediği görülmektedir.

Genel ihracatta Ocak ayında %9,8 düşüş olmuşken, Şubat ayında %13, Mart ayında %13,4, Nisan ayında %9,8, Mayıs ayında %19 ve Haziran ayında %6,4'lük düşüş olmuştur. Haziran ayı hem hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı açısından hem de genel ihracat açısından performans kaybının bir miktar azaldığı bir ay olarak kayıtlara geçmiştir.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı								
Birim: 1000 \$	2012		2013		2014		2015	
	Ocak - Haziran	Ocak - Haziran	Değişim %	Ocak - Haziran	Değişim %	Ocak - Haziran	Değişim %	
Türkiye Genel İhracatı	72.825.756	74.661.663	2,5	79.694.902	6,7	73.261.245	-8,1	
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı	7.902.409	8.422.280	6,6	9.422.856	11,9	8.171.846	-13,3	
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	10,9	11,3		11,8		11,2		
Sanayi İhracatı	57.642.788	58.756.939	1,9	62.677.693	6,7	54.562.145	-12,9	
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	13,7	14,3		15,0		15,0		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Hazırgiyim İhracatının Genel İhracattaki Payı %11,2

2015 yılının ilk altı ayı sonunda hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %11,2 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2012 yılının Ocak-Haziran döneminde %10,9, 2013 yılının eş döneminde %11,3 ve 2014 yılının eş döneminde %11,8 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatında payı, 2015 ilk altı ayı itibarıyla %15 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün Türkiye genel ihracatındaki payı azalma eğiliminde iken, sanayi ihracatındaki payının 2015'in ilk altı ayında 2014'ün eş dönemine kıyasla değişmeksizin kaldığını göstermektedir.

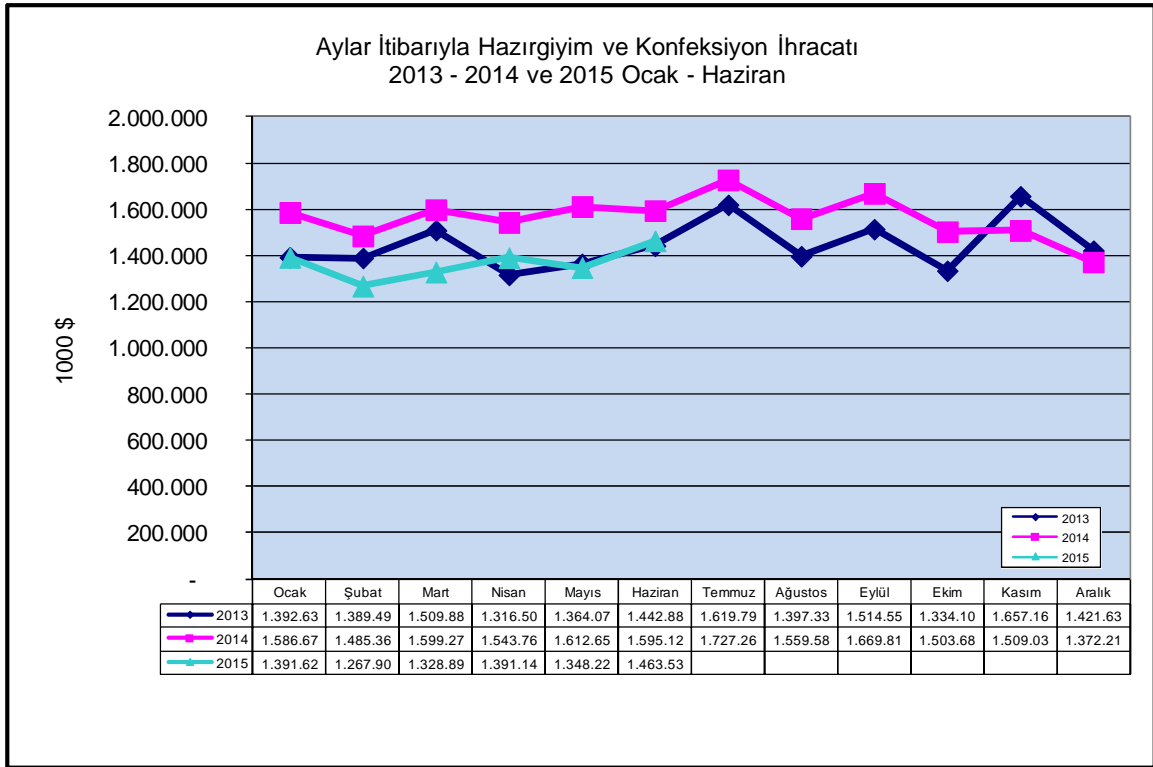
Haziran Ayında Hazırgiyim İhracatı %8,2 Azaldı

2015 Haziran ayında Türkiye'den 1,5 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış ve ihracat 2014'ün Haziran ayına kıyasla %8,2 oranında azalmıştır.

Aylık ihracat rakamı değer olarak 2015 Ocak-Haziran ilk altı ay için hesaplanan 1,365 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin 100 milyon dolar kadar üzerinde kalmıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri											
2013 - 2014 ve 2015 Ocak - Haziran											
Birim: 1000 \$											
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						Türkiye Genel İhracatı					
Aylar	2013	2014	2013/14		2014/15		2013	2014	2013/14		2014/15
			Değişim %	2015	Değişim %	2015			Değişim %	2015	
Ocak	1.392.632	1.586.677	13,9	1.391.624	-12,3	10.966.628	11.976.843	9,2	10.803.970	-9,8	
Şubat	1.389.493	1.485.368	6,9	1.267.909	-14,6	11.591.927	12.060.255	4,0	10.494.923	-13,0	
Mart	1.509.883	1.599.278	5,9	1.328.893	-16,9	12.476.161	12.973.285	4,0	11.229.199	-13,4	
Nisan	1.316.507	1.543.768	17,3	1.391.142	-9,9	11.797.103	13.106.654	11,1	11.823.581	-9,8	
Mayıs	1.364.078	1.612.655	18,2	1.348.222	-16,4	12.676.436	13.363.501	5,4	10.819.450	-19,0	
Haziran	1.442.884	1.595.127	10,6	1.463.536	-8,2	11.763.332	12.507.495	6,3	11.703.832	-6,4	
Temmuz	1.619.796	1.727.269	6,6		-100,0	12.553.538	12.538.870	-0,1		-100,0	
Ağustos	1.397.334	1.559.583	11,6		-100,0	10.521.546	11.073.876	5,2		-100,0	
Eylül	1.514.552	1.669.815	10,3		-100,0	12.485.605	13.294.625	6,5		-100,0	
Ekim	1.334.106	1.503.680	12,7		-100,0	11.812.904	12.598.705	6,7		-100,0	
Kasım	1.657.168	1.509.039	-8,9		-100,0	13.751.683	12.875.439	-6,4		-100,0	
Aralık	1.421.633	1.372.215	-3,5		-100,0	12.998.929	13.136.763	1,1		-100,0	
Toplam	17.359.966	18.743.705	8,0		-100,0	151.626.709	157.622.057	4,0		-100,0	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Almanya, İngiltere ve İspanya En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2015'in ilk yarısı geride kalırken Almanya, İngiltere ve İspanya Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında en büyük pazarlar olarak yerlerini korumuşlardır.

Yılın ilk altı ayında Almanya'ya %23,6 oranında düşüşle 1,6 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye %12,8 düşüşle 1 milyar dolarlık ve İspanya'ya %9,5'lik düşüşle 725 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 428,7 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 397 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. Sırasıyla Irak, İtalya, Romanya, ABD ve Polonya, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazır Geyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2013- 2014 - 2015 Ocak - Haziran								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2013	Toplam	2014	Toplam	2013/14	2015	Toplam	2014/15
	Ocak - Haziran	Konf.'da	Ocak - Haziran	Konf.'da			Değişim %	
Almanya	1.842.802	21,9	2.038.077	21,6	10,6	1.557.307	19,1	-23,6
İngiltere	1.013.818	12,0	1.190.791	12,6	17,5	1.038.289	12,7	-12,8
İspanya	683.289	8,1	800.720	8,5	17,2	725.046	8,9	-9,5
Fransa	563.800	6,7	596.924	6,3	5,9	428.683	5,2	-28,2
Hollanda	465.468	5,5	505.973	5,4	8,7	397.001	4,9	-21,5
Irak	254.159	3,0	321.886	3,4	26,6	376.718	4,6	17,0
İtalya	380.342	4,5	379.423	4,0	-0,2	308.760	3,8	-18,6
Romanya	105.774	1,3	190.468	2,0	80,1	221.777	2,7	16,4
ABD	194.992	2,3	207.962	2,2	6,7	215.901	2,6	3,8
Polonya	145.535	1,7	218.091	2,3	49,9	209.749	2,6	-3,8
İlk 10 Ülke Toplamı	5.649.978	67,1	6.450.316	68,5	14,2	5.479.229	67,1	-15,1
Toplam Hazır Geyim ve Konfeksiyon İhracatı	8.415.476	100,0	9.422.856	100,0	12,0	8.171.846	100,0	-13,3
İlk 10 Ülkenin Payı %	67		68			67		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkenin 3'ünde Artış, 7'sinde Düşüş Var

Türkiye'den 2015 yılının Ocak-Haziran döneminde en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yapılan ilk on ülkeye toplam 5,5 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu on ülkenin 8,2 milyar dolarlık sektörel ihracat içinde payı %67 olarak hesaplanmaktadır.

2015'in ilk yarısı içinde en fazla ihracat yapılan on ülkenin üçüne hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2014 yılının Ocak-Haziran dönemine kıyasla %3,8 ile %17 arasında değişen oranlarda artmış, yedi ülkeye ihracat ise %3,8 ile %28,2 arasında değişen oranlarda azalmıştır. En yüksek oranlı ihracat artışı %17 ile Irak'a ihracatta olurken, %16,4 artışla Romanya, yüksek oranlı ihracat artışı ile dikkat çeken diğer bir ülke olmuştur.

Öte yandan, 2015'in ilk yarısında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içinde ihracatın en yüksek oranlı azaldığı ülke %28,2 düşüşle 428,7 milyon dolarlık

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %8,6 oranında azalarak 2,9 milyar dolara gerilerken, ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %18,9 düşüşle 913 milyon dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						
2014 - 2015 Ocak - Haziran						
Birim: 1000 \$	2014	2015	Değişim	2014	2015	Değişim
Ürün Grupları	Haziran	Haziran	%	Ocak-Haziran	Ocak- Haziran	%
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	862.647	770.923	- 10,6	4.998.798	4.242.595	- 15,1
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	542.338	517.660	- 4,6	3.205.297	2.928.392	- 8,6
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	174.408	158.408	- 9,2	1.125.843	913.009	- 18,9

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları / Temmuz

Kapasite Kullanım Oranı %78,3'e Yükseldi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2015 yılının Haziran ayında %78,3'e yükselmiştir. Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Mayıs 2015) %75,6 ve bir önceki yılın aynı ayında (Haziran 2014) %78,2 olarak açıklanmıştı. Basit bir hesaplama ile, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2015 Mayıs ayına göre %3,6 oranında artmışken, 2014 Haziran ayına göre %0,2 oranında artmıştır denebilir.

Sanayi Üretim Endeksi

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından açıklanan güncel verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde üretim endeksi 2015 yılının Nisan ayında 2014 yılının Nisan ayına kıyasla %2,6 oranında artmış, bir önceki aya (2015 Mart) göre ise %0,8 oranında artmıştır.

Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2015 yılı Ocak-Haziran döneminde yapılan 8,2 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının 5,8 milyar dolarla %71,4'ü ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB28 ülkelerine yapılmıştır.

2014 yılının ilk altı ayında 1 Euro ortalama 1,3709 ABD Dolarına eşit iken, 2015 yılının ilk altı ayında Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %18,50'lik düşüşle 1,1173 dolar düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede, 5,8 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %18,50'lik pariteden kaynaklanan fiktif düşüşten arındırıldığında, 6,9 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda 2015 yılı Ocak-Haziran döneminde reel bazda toplam ihracat tutarı 9,3 milyar dolar olup ihracatta %13,3'lük düşüş değil, reel anlamda %1,82'lik düşüş meydana gelmiştir.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2014	2015	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,3630	1,1668	-14,40
Şubat	1,3646	1,1363	-16,73
Mart	1,3823	1,0857	-21,46
Nisan	1,3811	1,0776	-21,98
Mayıs	1,3748	1,1168	-18,77
Haziran	1,3592	1,1205	-17,56
Temmuz	1,3576		-100,00
Ağustos	1,3330		-100,00
Eylül	1,2936		-100,00
Ekim	1,2683		-100,00
Kasım	1,2479		-100,00
Aralık	1,2335		-100,00
Yıllık Ortalama	1,3299		
Ocak-Haziran Ortalaması	1,3709	1,1173	-18,50

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

2015 yılı Haziran ayında hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüzün ihracatı daha önceki aylarda olduğu gibi esas olarak euro/dolar paritesindeki düşüşten olumsuz etkilenirken, bölgemizde devam eden siyasi ve askeri krizlerin neden olduğu istikrarsızlık, Rusya ekonomisindeki sorunlar ile Yunanistan krizi başta olmak üzere AB ekonomisindeki sıkıntılar da ihracat performansını etkilemektedir.

Yılbaşından bu yana euro/dolar paritesindeki değişimden olumsuz yönde etkilenen hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2015 yılının Ocak-Haziran döneminde geçen yılın aynı dönemine göre dolar bazında % 13,3 düşüş gösterirken, paritedeki değişimden arındırılmış reel düşüş oranı ise %1,8 oranında hesaplanmaktadır. Diğer bir deyişle Ocak-Haziran döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı performansı paritedeki değişim nedeniyle olduğundan daha olumsuz bir tablo çizmektedir.

Sektörümüzün en büyük pazarı olan AB ekonomisinde Nisan ve Mayıs aylarında gözle görünen bir iyileşme kaydedilmişken, AB Haziran ayında tekrar Yunanistan ile yürütülen görüşmelerin tıkanması sonucu bu krize yoğunlaşmıştır. Yunanistan ile devam eden müzakereler, kreditorler, AB ve IMF'nin Yunanistan'ın taahhüt ettiği reformları yetersiz bulması ve Yunanistan Hükümetinin daha fazla tavize yanaşmaması sonucunda tıkanmış ve Yunanistan görüşmelerden çekilmiştir. Yunanistan 30 Haziran tarihinde ödeyeceğini açıkladığı IMF'ye olan borcunun taksidini zamanında ödemeyerek temerrüde düşmüştür. Diğer yandan, uluslararası derecelendirme kuruluşları Standard & Poor's, Moody's ve Fitch ardarda Yunanistan'ın kredi notlarını düşürmektedir.

Çıpras Hükümeti kreditorlerin talepleriyle ilgili olarak 5 Temmuz tarihinde referanduma gitme kararı alırken, referandum sonucunda Yunan halkının kreditorlerin kurtarma planına 'Hayır' oyu vermesi sonrası gerek Yunanistan'ın Euro Bölgesinde kalıp kalmayacağı, gerekse Yunanistan – AB görüşmelerinin seyri konusunda belirsizlik ve risklerin arttığı görülmektedir.

Yunanistan, Türkiye'nin gerek hazırgiyim ihracatı, gerekse toplam ihracatında önemli bir paya sahip olmamasına karşın neden olduğu krizin AB ekonomisi ve küresel mali sistemde yarattığı kaos ve belirsizlik ortamı Türkiye ekonomisini ve istikrarını olumsuz yönde etkilemektedir.

Hazırgiyim sektörümüzün başlıca pazarlarından Rusya'da ekonomik sorunların devam etmesinin sonucu olarak firmalarımızın bu pazara ihracatta yaşanan düşüş devam ederken, geçen yılın sonunda 1\$ = 80 ruble düzeylerine kadar inen rublenin değeri, Nisan-Mayıs döneminde 1\$ = 50-53 ruble aralığına kadar toparlanmasının ardından Haziran ayını 1\$ = 55-56 seviyesinde kapatmıştır.

ABD'de ilk çeyrek büyüme rakamlarına ilişkin ilk revizyon Mayıs ayı sonunda açıklanırken, daha önce % 0,2 büyüme yönünde açıklanan veri, % 0,7 daralma olarak revize edilmiştir. ABD ekonomisinin yılın 2. çeyreğinde ABD'de son dönemde ekonomiden alınan karışık sinyallerin bu yıl içinde alınması beklenen faiz artışında ABD Merkez Bankası'nın (Fed) karar almasını zorlaştırdığı değerlendirilirken, mevcut durumda ilk faiz artışı için en güçlü senaryonun Eylül veya Ekim ayında küçük oranda bir artışla başlamak olduğu ağırlık kazanmaktadır. Öte yandan, ABD Merkez Bankası'nın faiz artışına başlaması durumunda küresel dolar arzında yaşanacak daralma sonucu diğer gelişmekte olan ülkelerle birlikte Türkiye ekonomisinin de olumsuz yönde etkilenmesinden endişe edilmektedir.

Diğer taraftan, Çin ekonomisi 2015 yılının ilk çeyreğinde yıllık bazda % 7 oranında büyüme kaydetmiştir. Böylece, geçen yılın son çeyreğinde %7,3 oranında büyüyen Çin ekonomisindeki yavaşlama eğilimi devam ederken, bu durum Mayıs ayında faiz indirimine giderek son 6 ayda 3.kez faiz indirmiş olan Çin Merkez Bankası'nın parasal gevşeme yönünde daha fazla adım atabileceği beklentilerini güçlendirmektedir.

Döviz kurlarıyla ilgili olarak, Haziran ayı başında dolar/₺ değeri 2,68, euro/₺ değeri ise 2,95 seviyesindeyken, Haziran ayı sonunda dolar/₺ değeri 2,69'a çıkmış, euro/

₺ değeri ise 2,99 seviyesine yükselmiştir. Haziran ayı başında 1,10 olan euro / dolar paritesi ise ay sonunda 1,11'e çıkmıştır. Geçen yılın Haziran ayında ortalama euro / dolar paritesinin 1,36 düzeyinde olduğu düşünöldüğünde sektörün parite nedeniyle son 1 yılda uğradığı zararın düzeyi anlaşılmaktadır. Euro / dolar paritesinin 5 Temmuz'da Yunanistan'da yapılan referandumun sonucu ve sonrası gelişmelere göre seyredeceği düşünölmürken, paritedeki volatilitte ve önümüzdeki dönemle ilgili belirsizlik hazırđiyim ihracat sektörümüzü olumsuz yönde etkilemektedir.

Bu arada, Ocak ayında 46 dolar seviyesine kadar gerilemesine karşın Nisan ayı sonunda tekrar 65 dolar seviyesine çıkan Brent ham petrol fiyatları, Mayıs ayının ilk haftasında 69 dolara kadar yükselerek 2015 yılının en yüksek seviyesini görmüştür. Hemen ardından Brent ham petrol fiyatı Mayıs ayını 65 dolar / varil seviyelerinde kapatmış, Haziran ayında ise Yunanistan krizi gölgesinde ve Çin ekonomisindeki gevşemeye paralel ay sonunu 61 dolar seviyesinde kapatmıştır.

*İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırđiyim ve Konfeksiyon Şubesi
06.07.2015*

TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI
HAZİRAN 2015

		2014 HAZİRAN 1000 \$	2015 HAZİRAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2014 OCAK - HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2015 OCAK - HAZİRAN 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2014 / 2015 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	344.186	279.352	-18,8	2.038.077	21,6	1.557.307	19,1	-23,6
2	İNGİLTERE	217.567	197.730	-9,1	1.190.791	12,6	1.038.289	12,7	-12,8
3	İSPANYA	132.930	121.210	-8,8	800.720	8,5	725.046	8,9	-9,5
4	FRANSA	98.408	76.815	-21,9	596.924	6,3	428.683	5,2	-28,2
5	HOLLANDA	90.750	75.547	-16,8	505.973	5,4	397.001	4,9	-21,5
6	İRAK	44.943	68.047	51,4	321.886	3,4	376.718	4,6	17,0
7	İTALYA	66.983	54.908	-18,0	379.423	4,0	308.760	3,8	-18,6
8	ROMANYA	35.984	42.306	17,6	190.468	2,0	221.777	2,7	16,4
9	ABD	38.975	44.235	13,5	207.962	2,2	215.901	2,6	3,8
10	POLONYA	33.010	27.067	-18,0	218.091	2,3	209.749	2,6	-3,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.103.736	987.216	-10,6	6.450.316	68,5	5.479.229	67,1	-15,1
11	DANİMARKA	47.604	35.478	-25,5	272.510	2,9	194.825	2,4	-28,5
12	SUUDİ ARABİSTAN	39.063	37.284	-4,6	175.607	1,9	166.836	2,0	-5,0
13	BELÇİKA	38.518	27.955	-27,4	221.614	2,4	164.591	2,0	-25,7
14	İSRAİL	21.801	28.566	31,0	122.433	1,3	136.596	1,7	11,6
15	UKRAYNA	10.885	14.743	35,4	104.116	1,1	130.196	1,6	25,0
16	RUSYA FEDERASYONU	26.357	18.879	-28,4	190.183	2,0	107.789	1,3	-43,3
17	İSVEÇ	24.161	18.832	-22,1	148.477	1,6	107.217	1,3	-27,8
18	CEZAYİR	10.741	15.618	45,4	84.577	0,9	102.098	1,2	20,7
19	LIBYA	14.691	20.713	41,0	84.930	0,9	100.810	1,2	18,7
20	SLOVAK CUMHURİYETİ	16.126	17.453	8,2	108.042	1,1	90.450	1,1	-16,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.353.682	1.222.736	-9,7	7.962.803	84,5	6.780.638	83,0	-14,8
21	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	14.174	15.801	11,5	76.785	0,8	77.710	1,0	1,2
22	MISIR	15.250	14.668	-3,8	67.541	0,7	72.997	0,9	8,1
23	LİTVANYA	901	9.898	999,1	7.239	0,1	72.388	0,9	899,9
24	AVUSTURYA	10.863	10.007	-7,9	69.648	0,7	56.849	0,7	-18,4
25	İRAN	3.969	8.887	123,9	25.344	0,3	56.848	0,7	124,3
26	İSVİÇRE	11.982	8.870	-26,0	71.023	0,8	55.111	0,7	-22,4
27	YUNANİSTAN	8.692	6.439	-25,9	59.856	0,6	47.769	0,6	-20,2
28	KAZAKİSTAN	6.394	7.117	11,3	38.507	0,4	46.719	0,6	21,3
29	KIRGIZİSTAN	9.051	6.458	-28,6	39.202	0,4	43.960	0,5	12,1
30	ÇEK CUMHURİYETİ	9.324	8.046	-13,7	53.364	0,6	42.279	0,5	-20,8
31	ÜRDÜN	5.496	10.176	85,2	29.323	0,3	38.144	0,5	30,1
32	BULGARİSTAN	5.651	6.231	10,3	40.952	0,4	35.159	0,4	-14,1
33	LÜBNAN	3.693	5.061	37,0	23.940	0,3	34.290	0,4	43,2
34	NORVEÇ	6.725	5.592	-16,8	42.201	0,4	32.490	0,4	-23,0
35	TUNUS	13.180	4.020	-69,5	53.953	0,6	31.309	0,4	-42,0
36	AZERBAYCAN	4.712	5.842	24,0	24.283	0,3	29.741	0,4	22,5
37	ESTONYA	7.056	5.741	-18,6	58.551	0,6	28.750	0,4	-50,9
38	SURİYE	4.997	4.275	-14,4	59.092	0,6	28.405	0,3	-51,9
39	KANADA	5.131	4.549	-11,3	29.319	0,3	25.899	0,3	-11,7
40	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.400	3.580	-18,6	26.239	0,3	25.868	0,3	-1,4
41	FİNLANDİYA	6.992	4.344	-37,9	42.422	0,5	25.798	0,3	-39,2
42	MACARİSTAN	2.040	4.101	101,0	16.192	0,2	24.779	0,3	53,0
43	FAS	2.583	3.755	45,4	20.796	0,2	23.297	0,3	12,0
44	BOSNA-HERSEK	3.798	3.206	-15,6	25.341	0,3	22.701	0,3	-10,4
45	GÜRCİSTAN	3.571	3.222	-9,8	15.870	0,2	22.088	0,3	39,2
46	KUVEYT	3.623	4.288	18,3	18.604	0,2	18.870	0,2	1,4
47	AVUSTRALYA	2.605	3.945	51,4	16.602	0,2	18.263	0,2	10,0
48	İRLANDA	6.246	4.132	-33,8	30.147	0,3	18.125	0,2	-39,9
49	TÜRKMENİSTAN	3.735	3.736	0,0	17.468	0,2	18.023	0,2	3,2
50	KOSOVA	2.774	3.196	15,2	20.477	0,2	16.633	0,2	-18,8
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.543.289	1.411.919	-8,5	9.083.086	96,4	7.871.899	96,3	-13,3
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		51.838	51.617	-0,4	339.770	3,6	299.947	3,7	-11,7
AB (28) TOPLAMI		1.212.394	1.038.808	-14,3	7.109.554	75,5	5.833.634	71,4	-17,9
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.595.127	1.463.536	-8,2	9.422.856	100,0	8.171.846	100,0	-13,3

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Biriklik Sistemi

Ülke Grupları İtibariyle				
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Ülke Grupları	2014 Ocak - Haziran 1000 \$	2015 Ocak - Haziran 1000 \$	2014/15 Değişim %	2015 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	7.109.554	5.833.634	-17,9	71,4
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	869.330	955.631	9,9	11,7
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	361.468	374.198	3,5	4,6
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	404.947	350.988	-13,3	4,3
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	255.539	260.385	1,9	3,2
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	140.556	152.223	8,3	1,9
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	108.032	107.611	-0,4	1,3
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	129.692	101.482	-21,8	1,2
Serbest Bölgeler Toplamı	43.631	34.438	-21,1	0,4
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	9.422.856	8.171.846	-13,3	100,0

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı				
Birim: ABD \$	2014 Ocak-Haziran	2015 Ocak-Haziran	Pay %	Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	210.742.099	202.506.271	5,1	-3,9
Pamuk Lifleri	85.335.050	77.109.950	1,9	-9,6
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	24.584.369	22.548.240	0,6	-8,3
İpek Lifi	637	64.200	0,002	9974,5
Bitkisel lifler	110.621	63.112	0,002	-42,9
Elyaf* İhracatı	320.772.777	302.291.774	7,6	-5,8
Pamuk İpliği	252.808.203	247.923.947	6,2	-1,9
Sentetik-Suni Filament İplikleri	344.406.030	314.607.548	7,9	-8,7
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	272.404.389	217.336.859	5,4	-20,2
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	22.936.014	16.064.363	0,4	-30,0
Bitkisel Liften İplik	3.082.812	2.394.389	0,1	-22,3
İpek İpliği	201.341	144.856	0,0	-28,1
İplik* İhracatı	895.838.789	798.471.962	20,0	-10,9
Pamuklu Dokuma Kumaş	630.547.653	546.942.261	13,7	-13,3
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	566.407.224	476.481.741	11,9	-15,9
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	244.459.189	233.887.596	5,9	-4,3
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	46.256.997	37.802.197	0,9	-18,3
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	8.618.360	7.297.309	0,2	-15,3
İpekli Dokuma Kumaş	1.392.211	811.996	0,0	-41,7
Dokuma Kumaş* İhracatı	1.497.681.634	1.303.223.101	32,6	-13,0
Diğer Örme Kumaş	474.870.854	403.896.977	10,1	-14,9
Örme Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örme kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar)	262.466.078	220.028.568	5,5	-16,2
Çözümlü Örme Kumaş	113.092.216	90.090.227	2,3	-20,3
Örme Tüylü Kumaş	20.087.965	18.233.706	0,5	-9,2
Örme Kumaş İhracatı	870.517.113	732.249.478	18,3	-15,9
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	228.468.475	219.992.640	5,5	-3,7
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	706.002.109	640.680.137	16,0	-9,3
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	4.519.280.896	3.996.909.093	100,0	-11,6

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.