

# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2017 MAYIS AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

İTKİB Genel Sekreterliği  
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Şubesi

Haziran 2017





# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2017 MAYIS İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

## Yılın İlk Beş Ayında %5,2 Azalış Gerçekleşti

2017 Yılı'nın Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 6,8 milyar dolar olmuştur. 2016 yılının aynı dönemi ile karşılaştırıldığında, ihracatta %5,2 azalma meydana gelmiştir.

2017 yılının Ocak ayında da bir önceki yılın aynı ayına göre %4,9 oranında düşüş görülmüş ve bu düşüş eğilimi Şubat ayındaki %9,1 düşüş oranıyla devam etmiştir. Mart ayında ise ivme pozitif dönerek %1,8 oranında artış gerçekleşmiştir. Nisan ayında ivme tekrar negatife dönerek %11,1 azalış meydana gelmiştir. Mayıs ayında ise azalış oranı %0,9 olarak kaydedilmiştir.

Bu arada sadece Mayıs ayında 1,405 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiş olup, bu değer 2016 yılı geneli için hesaplanan 1,416 milyar \$'lık aylık ortalama ihracat değerinin altında ve 2017 ilk beş ayı için 1,367 milyar dolar olarak hesaplanan aylık ortalama ihracat değerinin üstünde bir değer olarak kayıtlara geçmiştir.

## Yılın İlk Beş Ayında Türkiye Genel İhracatı %10 Oranında Arttı

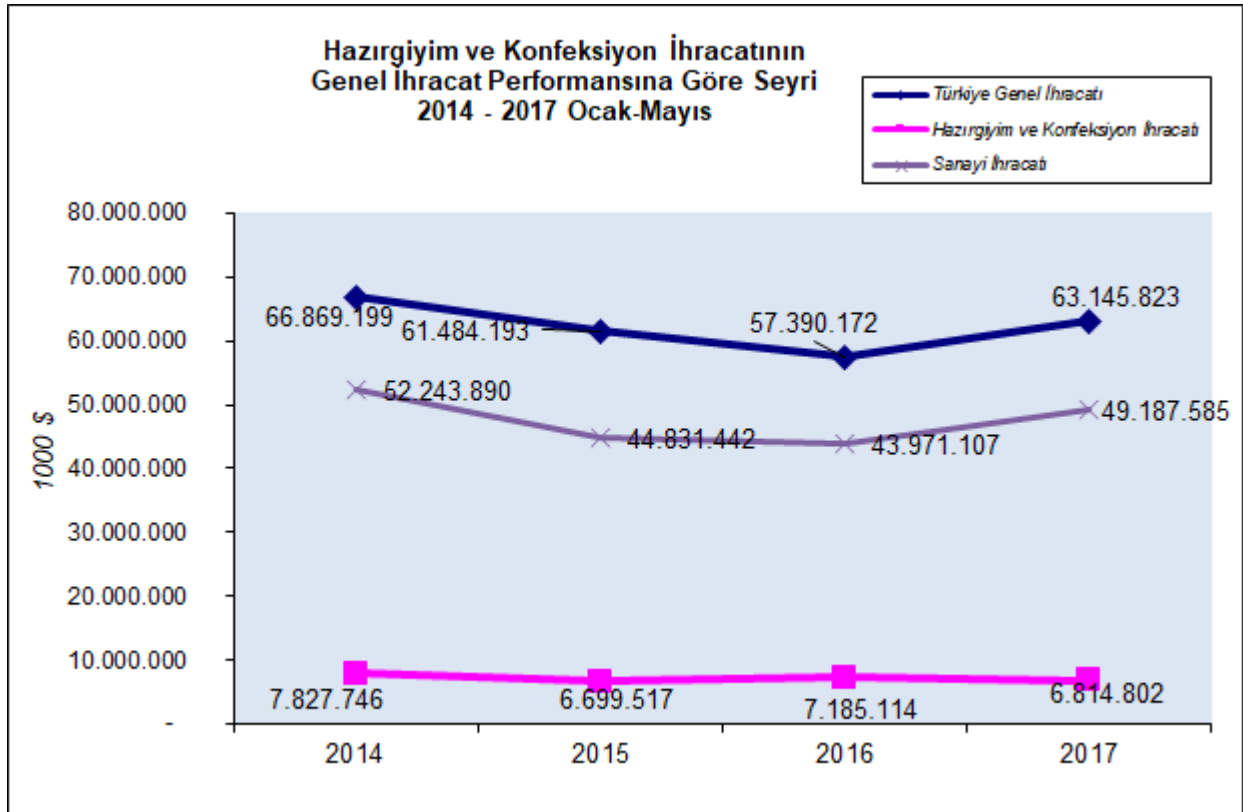
Türkiye'nin genel ihracatı, 2017 yılının Ocak-Mayıs döneminde 2016 yılının aynı dönemine kıyasla %10 oranında artarak 57,4 milyardan 63,1 milyar dolara yükselmiştir. Son dört yılın Ocak-Mayıs aylarında ihracatın seyrine bakıldığında, 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde 66,9 milyar dolar olan genel ihracatın 2015 eş döneminde %8,1 azalışla 61,5 milyar dolara gerilediği, 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde %6,7 oranında azalışla 57,4 milyar dolara indiği görülmektedir. Genel ihracat 2017 yılının ilk beş ayında ise %10'luk artışla 63,1 milyar dolara yükselmiştir.

Ocak-Mayıs 2017 döneminde Türkiye sanayi ihracatı ise %11,9 oranında artarak 49,2 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
	2014	2015	2014/15	2016	2015/16	2017	2016/17
	Ocak - Mayıs	Ocak - Mayıs	Değişim %	Ocak - Mayıs	Değişim %	Ocak - Mayıs	Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	66.869.199	61.484.193	- 8,1	57.390.172	- 6,7	<b>63.145.823</b>	10,0
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>7.827.746</b>	<b>6.699.517</b>	- 14,4	<b>7.185.114</b>	7,2	<b>6.814.802</b>	-5,2
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	11,7	10,9		12,5		10,8	
<b>Sanayi İhracatı</b>	<b>52.243.890</b>	<b>44.831.442</b>	- 14,2	<b>43.971.107</b>	- 1,9	<b>49.187.585</b>	11,9
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	15,0	14,9		16,3		13,9	

Birim: 1000 \$

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



### Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10,8

2017 yılının Ocak-Mayıs döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %10,8 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2014 yılının Ocak-Mayıs döneminde %11,7, 2015 yılının Ocak-Mayıs döneminde %10,9 ve 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde %12,5 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde %16,3 iken 2017 Ocak-Mayıs döneminde %13,9 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel

ihracatındaki payının hem de sanayi ihracatındaki payının 2017'nin ilk beş ayı itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.

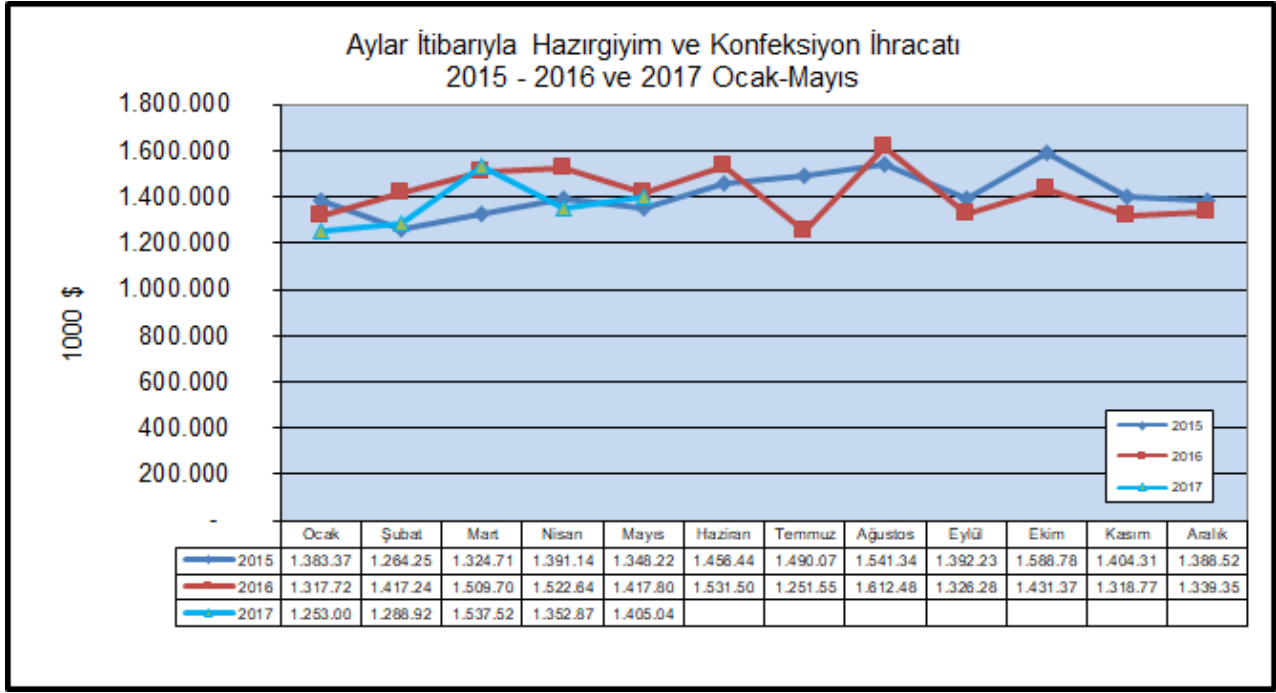
### Mayıs Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %0,9 Azaldı

2017 Mayıs ayında Türkiye'den 1,4 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2016'nın Mayıs ayına kıyasla %0,9 oranında azalmıştır.

Diğer yandan 2017 Mayıs ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2017 yılı ilk beş ayı için hesaplanan 1,367 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üstünde yer almıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri										
2015 - 2016 ve 2017 Ocak-Mayıs										
Birim: 1000 \$										
Aylar	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
	2015	2016	2015/16 Değişim %	2017	2016/17 Değişim %	2015	2016	2015/16 Değişim %	2017	2016/17 Değişim %
Ocak	1.383.372	1.317.727	-4,7	1.253.007	-4,9	10.756.831	9.157.627	-14,9	10.528.047	15,0
Şubat	1.264.258	1.417.244	12,1	1.288.928	-9,1	12.232.355	10.746.204	-12,1	11.296.167	5,1
Mart	1.324.719	1.509.702	14,0	1.537.523	1,8	11.172.482	11.440.823	2,4	13.616.061	19,0
Nisan	1.391.142	1.522.649	9,5	1.352.877	-11,1	11.823.581	11.410.242	-3,5	11.865.847	4,0
Mayıs	1.348.222	1.417.800	5,2	1.405.044	-0,9	10.819.450	10.768.279	-0,5	12.472.179	15,8
Haziran	1.456.442	1.531.503	5,2		-100,0	11.656.461	11.864.837	1,8		-100,0
Temmuz	1.490.078	1.251.551	-16,0		-100,0	11.129.359	8.778.560	-21,1		-100,0
Ağustos	1.541.343	1.612.482	4,6		-100,0	10.441.271	11.157.251	6,9		-100,0
Eylül	1.392.239	1.326.285	-4,7		-100,0	10.613.551	10.451.720	-1,5		-100,0
Ekim	1.588.786	1.431.376	-9,9		-100,0	12.291.787	11.726.679	-4,6		-100,0
Kasım	1.404.314	1.318.776	-6,1		-100,0	11.384.393	11.952.366	5,0		-100,0
Aralık	1.388.521	1.339.353	-3,5		-100,0	11.498.668	12.345.769	7,4		-100,0
<b>Toplam</b>	<b>18.729.283</b>	<b>16.969.575</b>	<b>-9,4</b>		<b>-100,0</b>	<b>157.452.759</b>	<b>143.729.741</b>	<b>-8,7</b>		<b>-100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



### Almanya, İngiltere ve İspanya 2017 Ocak-Mayıs Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeleri

2017 yılının Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İngiltere ve İspanya şeklinde sıralanmaktadır. Yılın ilk beş ayında Almanya'ya %3 oranında azalışla 1,3 milyar dolarlık ihracat yapılırken, İngiltere'ye 9,9 düşüşle 772,4 milyon dolarlık ve İspanya'ya %2,1 artışla 760,5 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 320,6 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Irak ve beşinci sırada 318,2 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. Sırasıyla Fransa, İtalya, ABD, Polonya ve Suudi Arabistan Türkiye'nin hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2015 - 2016 - 2017 Ocak - Mayıs								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2015		2016		2015/16 Değişim %	2017		2016/17 Değişim %
	Ocak - Mayıs	Toplam Konf.'da Pay %	Ocak - Mayıs	Toplam Konf.'da Pay %		Ocak - Mayıs	Toplam Konf.'da Pay %	
Almanya	1.275.827	19,0	1.293.237	18,0	1,4	1.254.352	18,4	-3,0
İngiltere	838.751	12,5	856.933	11,9	2,2	772.390	11,3	-9,9
İspanya	602.571	9,0	744.609	10,4	23,6	760.534	11,2	2,1
İrak	308.670	4,6	233.371	3,2	-24,4	320.564	4,7	37,4
Hollanda	351.562	5,2	358.644	5,0	2,0	318.174	4,7	-11,3
Fransa	168.783	2,5	357.621	5,0	111,9	316.994	4,7	-11,4
İtalya	253.713	3,8	276.943	3,9	9,2	225.307	3,3	-18,6
ABD	171.488	2,6	197.813	2,8	15,4	201.951	3,0	2,1
Polonya	182.677	2,7	347.969	4,8	90,5	197.695	2,9	-43,2
Suudi Arabistan	129.238	1,9	160.337	2,2	24,1	152.940	2,2	-4,6
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>4.283.280</b>	<b>63,9</b>	<b>4.827.478</b>	<b>67,2</b>	<b>12,7</b>	<b>4.520.903</b>	<b>66,3</b>	<b>-6,4</b>
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>6.699.517</b>	<b>100,0</b>	<b>7.185.114</b>	<b>100,0</b>	<b>7,2</b>	<b>6.814.802</b>	<b>100,0</b>	<b>-5,2</b>
<b>İlk 10 Ülkenin Payı %</b>	<b>64</b>		<b>67</b>			<b>66</b>		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçerisinde Irak'a İhracatta %37,4 Artış

2017 yılının ilk beş ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Irak'a yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı, 2016 yılının Ocak-Mayıs dönemine kıyasla %37,4 oranında artmıştır. İspanya'ya %2,1 ve ABD'ye %2,1 oranında artış gerçekleşmiştir. Diğer yedi ülkede ise %3 ile %43,2 arasında değişen oranlarda düşüşler kaydedilmiştir. En yüksek oranlı yaşanan düşüş ise %43,2 ile Polonya'ya ihracatta gerçekleşmiştir.

İlk on ülkeye yönelik hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 2016 yılının ilk beş ayına göre %6,4 azalarak 4,5 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat, 6,8 milyar dolarlık toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının %66'sına karşılık gelmektedir.

## İrak, Bulgaristan ve Macaristan İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2017 yılının Ocak-Mayıs döneminde 2016 yılının eş dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında Irak gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %38 artışla 320,6 milyon dolara yükselmiştir. Bulgaristan %99'luk artış ve 95,9 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Macaristan %917 artış ve 79,5 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. Diğer yandan, Litvanya'ya yapılan ihracattaki %133'lük artış dikkat çekicidir. Ayrıca Lübnan'a ihracat %95 ve Kırgızistan'a ihracat %77 ile

yüksek oranda artmıştır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise Rusya, Çek Cumhuriyeti, Fas ve Sırbistan olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler										
2015 - 2016 - 2017 Ocak - Mayıs										
Birim: 1000 \$										
Ülkeler	1 - 31 Mayıs					1 Ocak - 31 Mayıs				
	2015	2016	2015/16 Değişim %	2017	2016/17 Değişim %	2015	2016	2015/16 Değişim %	2017	2016/17 Değişim %
Irak	54.375	36.047	- 34	70.120	95	308.670	233.133	- 24	320.564	38
Bulgaristan	5.737	14.329	150	21.156	48	28.928	48.123	66	95.853	99
Macaristan	8.978	1.781	- 80	22.811	1181	20.678	7.816	- 62	79.453	917
Rusya	16.651	9.008	- 46	12.614	40	88.841	45.329	- 49	73.518	62
Kırgızistan	3.430	5.241	53	13.045	149	37.502	39.789	6	70.268	77
Lübnan	4.772	4.977	4	12.629	154	29.229	26.304	- 10	51.335	95
Çek Cumhuriyeti	5.716	8.976	57	11.316	26	34.229	40.754	19	50.402	24
Fas	5.057	6.970	38	12.075	73	19.542	27.603	41	37.701	37
Litvanya	10.409	5.382	- 48	3.300	-39	62.452	14.759	- 76	34.389	133
Sırbistan	2.603	3.098	19	5.045	63	13.615	16.933	24	21.707	28

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2017 yılının ilk beş aylık döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunun üçünde de azalışlar gözlemlenmiştir. Örme giyim eşyaları ve aksesuarları en fazla ihraç edilen ürün grubudur. Örme giyim eşyalarının ihracatı 2017 yılı Ocak-Mayıs döneminde 2016 yılının aynı dönemine göre %5 oranında azalarak 3,5 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %6,7 oranında azalarak 2,5 milyar dolara düşmüştür. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %1,5 düşüşle 777,8 milyon dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						
2016 - 2017 Ocak - Mayıs						
Birim: 1000 \$						
Ürün Grupları	2016	2017	Değişim %	2016	2017	Değişim %
	Mayıs	Mayıs		Ocak-Mayıs	Ocak-Mayıs	
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	727.380	715.289	- 1,7	3.665.139	3.481.530	- 5,0
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	510.996	513.893	0,6	2.661.584	2.483.333	- 6,7
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	166.025	161.826	- 2,5	789.553	777.841	- 1,5

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları



## Kapasite Kullanım Oranı %79'a Geriledi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2017 yılının Mayıs ayında %79 olmuştur. Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Nisan 2017) %79,9 ve bir önceki yılın aynı ayında (Mayıs 2016) ise %79,3 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2017 Nisan ayına göre %1,2 oranında azaldığı ve 2016 Mayıs ayına göre ise %0,5 oranında azaldığı anlaşılmaktadır.

## Euro/Dolar Paritesi'nin Etkileri

### 2017 Ocak – Mayıs Dönemi

2017 yılı Ocak-Mayıs döneminde yapılan 6,81 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 4,72 milyar dolarla %69,2'si ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB-28 ülkelerine yapılmıştır.

2016 yılının Ocak-Mayıs döneminde 1 Euro ortalama 1,1143 ABD Dolarına eşit iken, 2017 yılının Ocak-Mayıs döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %3,64'lük düşüşle 1,0737 dolar düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede, 4,72 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %3,64'lük pariteden kaynaklanan fiktif düşüştan arındırıldığında, 4,89 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda **2017 yılının Ocak-Mayıs döneminde reel bazda toplam ihracat tutarı 6,99 milyar dolar olup ihracatta reel anlamda %2,76'lık düşüş meydana gelmiş olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2016	2017	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,0865	1,0615	-2,30
Şubat	1,1096	1,0649	-4,03
Mart	1,1089	1,0683	-3,66
Nisan	1,1336	1,0703	-5,58
Mayıs	1,1328	1,1034	-2,60
Haziran	1,1236		-100,00
Temmuz	1,1061		-100,00
Ağustos	1,1208		-100,00
Eylül	1,1204		-100,00
Ekim	1,1040		-100,00
Kasım	1,0824		-100,00
Aralık	1,0552		-100,00
Yıllık Ortalama	1,1070		-100,00
<b>Ocak-Mayıs Ortalaması</b>	<b>1,1143</b>	<b>1,0737</b>	<b>-3,64</b>

1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.

## Mayıs Ayı

2017 yılı Mayıs ayında yapılan 1,41 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 939,9 **milyon dolarla %66,9'u** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB28 ülkelerine yapılmaktadır.**

2016 yılı Mayıs ayında 1 Euro 1,1328 ABD Dolarına eşit iken, **2017 yılının Mayıs ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%2,60'lık düşüşle 1,1034 dolar** düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede, 939,5 milyon dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %2,60'lık pariteden kaynaklanan fiktif düşüştten arındırıldığında, 964,3 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda **2017 yılı Mayıs ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 1,43 milyar dolar olup ihracatta reel anlamda %0,82'lik artış meydana gelmiş olmaktadır.**

## Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

2017 yılı Mayıs ayında hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüzün ihracatı daha önceki aylarda olduğu gibi bölgemizde devam eden jeopolitik ve siyasi sorunlardan olumsuz etkilenmesinin yanı sıra AB ekonomisindeki yavaş ama istikrarlı büyümeye karşın AB'nin toplam hazırgiyim ithalatı ve ülkemizden hazırgiyim ithalatında düşüş mevcuttur.

Hazırgiyim sektörünün başlıca pazarı Avrupa Birliği'nde 2017 yılının ilk çeyrek dönem büyüme rakamları açıklanmıştır. Buna göre Euro Bölgesi yılın ilk çeyrek döneminde geçen yıla göre % 1,7 oranında büyürken, AB-28 ise aynı dönemde % 2 oranında büyüme göstermiştir.

Başlıca pazarlarımız arasında ikinci sırada yer alan İngiltere'de perakende satışların Nisan ayında bir önceki aya göre % 2,3 oranında arttığı, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 4 oranında artış gösterdiği belirtilmektedir. Ulusal İstatistik Ofisi (ONS) analizlerine göre bu artışın büyük oranda iyi giden havalar ve Paskalya satışları nedeniyle olduğu ve ileriki aylarda artışın devamının beklenmediği öngörülmektedir. Diğer yandan, moda perakendesinde artış oranlarının daha düşük seviyelerde seyrettiği ve seçim geriliminin tüketimi olumsuz yönde etkilediği belirtilmektedir. Nitekim, Mayıs ayı öncü verilerinin de ülke genelinde moda perakendesinde belirgin bir düşüş olduğunu göstermektedir.

Diğer yandan, sektörümüzün önemli pazarları arasında yer alan Rusya ile ilişkilerin düzeltilmesi noktasında atılan adımlar geleceğe yönelik olumlu beklentiler doğururken, ilişkilerdeki düzelmelerin ihracata yansiyabilmesi için Rus ekonomisinde de olumlu gelişmeler gerekmektedir. Bu arada rublenin değeri, 2017 yılı Mayıs ayında 1\$ = 56 - 57 ruble seviyesinde kaydedilmiştir. Bu arada, Mayıs ayı sonu itibarıyla Rusya tarafından Türkiye'ye yönelik bazı ekonomik kısıtlamaların kaldırıldığı kararnameyi Başkan Putin'in imzaladığı belirtilmektedir.

Bu arada, son dönemde genel ve sektörel ihracatın hızla arttığı Irak'ta Mayıs ayında son dönemlerin en yüksek miktarda ham petrol ihracatı yapıldığı ve petrolden gelen gelirlerin arttıkça tüketimin de artmasının beklendiği belirtilmektedir.

Diğer yandan, Dünya Bankası "Küresel Ekonomik Beklentiler" raporunun Haziran 2017 sayısını yayımlamıştır. Rapora göre Türkiye'nin bu yılki büyüme beklentisi daha önceki rakam olan %3'ten % 3,5'e yükseltilmiştir. Türkiye'nin 2018 ve 2019 büyüme tahminleri ise sırasıyla % 3,9 ve % 4,1'e yukarı yönlü revize edilmektedir. Söz konusu raporda Çin, Brezilya, Hindistan, Endonezya, Meksika, Rusya ve Türkiye'den oluşan en büyük 7 gelişen ülkenin toplam büyümesinin 2018 itibarıyla uzun vadeli ortalamasını aşacağı kaydedilmektedir. "Bu grup, zaman içinde küresel ekonomide giderek büyüyen bir role oynamaya başladı" denilen raporda, söz konusu ülkelerin daha hızlı büyümesinin hem diğer gelişen ülkeleri hem de küresel ekonomiyi pozitif etkilediği belirtilmektedir.

Döviz kurlarına bakıldığında Mayıs ayı başında 3,55 TL seviyelerinde bulunan ABD doları ay sonunda 3,51 TL seviyesine gerilemiştir. Euro ise 3,86 TL seviyesinde başladığı ayı 3,95 TL seviyesinde tamamlamıştır. İhracatçılarımızı daha yakından ilgilendiren euro / dolar paritesiyle ilgili olarak Mayıs ayı başında 1,09 seviyelerinde bulunan parite, Mayıs ayı sonunda ise 1,12 seviyelerinde kaydedilmiştir. İhracatını euro, hammadde tedarikini ise dolar ağırlıklı yapan hazır giyim ihracat sektörümüz için euro / dolar paritesindeki **artışın** ihracatımızı **olumlu** yönde etkilemesi beklenmektedir.

Önümüzdeki dönemde ülkemizin etrafındaki jeopolitik sorunlar, zayıflayan küresel büyüme, artan mülteci akımı, terör ve siyasi risklerin Türkiye ekonomisi için risk oluşturacağı ancak hazır giyim sektörü özelinde risklerin daha çok AB ekonomisindeki gelişmelere ve talep ile bunu etkileyebilecek AB ile siyasi ilişkilere bağlı olacağı öngörülmektedir. Son veriler ışığında ise AB ekonomisinin 2017 yılında daha olumlu bir seyir izlemesi öngörülmektedir.

*İTKİB Genel Sekreterliği*  
*Hazır giyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi*  
05.06.2017

		2016 MAYIS 1000 \$	2017 MAYIS 1000 \$	DEĞİŞİM %	2016 OCAK - MAYIS 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2017 OCAK - MAYIS 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2016 / 2017 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	235.921	237.895	0,8	1.290.582	18,0	1.254.352	18,4	-2,8
2	İNGİLTERE	182.385	170.351	-6,6	854.507	11,9	772.390	11,3	-9,6
3	İSPANYA	144.315	165.104	14,4	740.492	10,3	760.534	11,2	2,7
4	İRAK	36.047	70.120	94,5	233.133	3,2	320.564	4,7	37,5
5	HOLLANDA	60.033	58.910	-1,9	314.212	4,4	318.174	4,7	1,3
6	FRANSA	68.426	63.292	-7,5	357.621	5,0	316.994	4,7	-11,4
7	İTALYA	50.486	38.231	-24,3	276.727	3,9	225.307	3,3	-18,6
8	ABD	42.280	39.310	-7,0	197.564	2,7	201.951	3,0	2,2
9	POLONYA	66.224	36.721	-44,6	346.901	4,8	197.695	2,9	-43,0
10	SUUDİ ARABİSTAN	46.723	46.195	-1,1	160.213	2,2	152.940	2,2	-4,5
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>932.841</b>	<b>926.129</b>	<b>-0,7</b>	<b>4.771.951</b>	<b>66,4</b>	<b>4.520.903</b>	<b>66,3</b>	<b>-5,3</b>
11	İSRAİL	31.766	37.825	19,1	138.172	1,9	152.590	2,2	10,4
12	DANİMARKA	24.913	28.234	13,3	168.692	2,3	141.519	2,1	-16,1
13	BELÇİKA	26.435	21.987	-16,8	131.970	1,8	121.270	1,8	-8,1
14	BULGARİSTAN	14.329	21.156	47,6	48.123	0,7	95.853	1,4	99,2
15	UKRAYNA	12.502	17.090	36,7	149.146	2,1	95.840	1,4	-35,7
16	CEZAYİR	22.991	19.529	-15,1	98.630	1,4	95.580	1,4	-3,1
17	İSVEÇ	18.700	14.300	-23,5	97.996	1,4	88.696	1,3	-9,5
18	MACARİSTAN	1.781	22.811	1.180,8	7.816	0,1	79.453	1,2	916,6
19	RUSYA FEDERASYONU	9.008	12.614	40,0	45.329	0,6	73.518	1,1	62,2
20	KIRGIZİSTAN	5.241	13.045	148,9	39.789	0,6	70.268	1,0	76,6
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.100.507</b>	<b>1.134.719</b>	<b>3,1</b>	<b>5.697.613</b>	<b>79,3</b>	<b>5.535.491</b>	<b>81,2</b>	<b>-2,8</b>
21	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	12.131	13.820	13,9	61.522	0,9	62.598	0,9	1,7
22	İRAN	37.165	8.394	-77,4	151.550	2,1	56.337	0,8	-62,8
23	ROMANYA	11.575	9.707	-16,1	57.910	0,8	52.407	0,8	-9,5
24	LÜBNAN	4.977	12.629	153,8	26.304	0,4	51.335	0,8	95,2
25	LİBYA	17.141	17.526	2,2	51.029	0,7	51.074	0,7	0,1
26	AVUSTURYA	12.395	10.776	-13,1	55.376	0,8	50.979	0,7	-7,9
27	ÇEK CUMHURİYETİ	8.976	11.316	26,1	40.754	0,6	50.402	0,7	23,7
28	ÜRDÜN	11.694	13.700	17,2	47.769	0,7	48.425	0,7	1,4
29	YUNANİSTAN	7.104	6.306	-11,2	45.618	0,6	45.594	0,7	-0,1
30	İSVİÇRE	11.433	8.138	-28,8	52.143	0,7	44.825	0,7	-14,0
31	FAS	6.970	12.075	73,2	27.603	0,4	37.701	0,6	36,6
32	MISIR	15.362	10.241	-33,3	68.179	0,9	36.208	0,5	-46,9
33	KAZAKİSTAN	7.976	8.341	4,6	48.396	0,7	35.062	0,5	-27,6
34	LİTVANYA	5.382	3.300	-38,7	14.759	0,2	34.389	0,5	133,0
35	BOSNA-HERSEK	5.591	6.192	10,7	25.691	0,4	28.097	0,4	9,4
36	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.781	5.081	6,3	25.723	0,4	26.233	0,4	2,0
37	İRLANDA	4.792	5.402	12,7	22.279	0,3	24.445	0,4	9,7
38	GÜRCİSTAN	4.654	4.661	0,2	21.225	0,3	23.977	0,4	13,0
39	TUNUS	6.973	3.856	-44,7	32.596	0,5	23.862	0,4	-26,8
40	KANADA	4.228	5.071	19,9	22.454	0,3	23.837	0,3	6,2
41	SLOVAKYA	5.700	4.380	-23,2	39.215	0,5	22.821	0,3	-41,8
42	KUVEYT	5.379	5.845	8,7	22.328	0,3	22.038	0,3	-1,3
43	SİRBİSTAN	3.098	5.045	62,8	16.933	0,2	21.707	0,3	28,2
44	FİNLANDIYA	2.953	3.062	3,7	15.525	0,2	21.516	0,3	38,6
45	HİRVATİSTAN	2.641	2.370	-10,3	21.549	0,3	19.888	0,3	-7,7
46	SURİYE	2.161	4.028	86,4	14.411	0,2	19.458	0,3	35,0
47	NORVEÇ	3.145	2.461	-21,8	22.394	0,3	17.452	0,3	-22,1
48	AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	12.045	2.799	-76,8	36.835	0,5	17.003	0,2	-53,8
49	ARNAVUTLUK	2.589	3.474	34,2	14.198	0,2	14.805	0,2	4,3
50	AVRUPA SERBEST BÖLG.	2.277	2.867	25,9	14.115	0,2	14.554	0,2	3,1
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.343.799</b>	<b>1.347.581</b>	<b>0,3</b>	<b>6.813.994</b>	<b>94,8</b>	<b>6.534.519</b>	<b>95,9</b>	<b>-4,1</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>74.001</b>	<b>57.463</b>	<b>-22,3</b>	<b>371.120</b>	<b>5,2</b>	<b>280.283</b>	<b>4,1</b>	<b>-24,5</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>972.787</b>	<b>939.905</b>	<b>-3,4</b>	<b>5.056.013</b>	<b>70,4</b>	<b>4.717.179</b>	<b>69,2</b>	<b>-6,7</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.417.800</b>	<b>1.405.044</b>	<b>-0,9</b>	<b>7.185.114</b>	<b>100,0</b>	<b>6.814.802</b>	<b>100,0</b>	<b>-5,2</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

**Ülke Grupları İtibariyle**  
**Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Ülke Grupları (1000\$)	2016 Ocak-Mayıs 1000 \$	2017 Ocak-Mayıs 1000 \$	2016/17 Değişim %	2017 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	5.056.013	4.717.179	-6,7	69,2
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	873.079	906.984	3,9	13,3
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	322.286	305.014	-5,4	4,5
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	239.371	246.817	3,1	3,6
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	316.798	275.407	-13,1	4,0
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	154.551	149.818	-3,1	2,2
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	100.902	104.940	4,0	1,5
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	87.872	76.079	-13,4	1,1
Serbest Bölgeler Toplamı	34.235	32.550	-4,9	0,5
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>7.185.114</b>	<b>6.814.802</b>	<b>-5,2</b>	<b>100,0</b>

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*

## Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı

Birim: ABD \$

	2016 OCAK - MAYIS	2017 OCAK - MAYIS	Pay %	Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	131.547.119	148.401.625	4,4	12,8
Pamuk Lifleri	60.869.356	74.934.904	2,2	23,1
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kolları	10.974.269	18.522.924	0,6	68,8
Bitkisel lifler	157.486	104.928	0,0	- 33,4
İpek Lifi	58.014	18.608	0,0	- 67,9
<b>Elyaf* İhracatı</b>	<b>203.606.245</b>	<b>241.982.989</b>	<b>7,3</b>	<b>18,8</b>
Sentetik-Suni Filament İplikleri	264.016.839	272.748.284	8,2	3,3
Pamuk İpliği	186.924.068	237.243.274	7,1	26,9
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	193.065.868	225.601.187	6,8	16,9
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından İplikler	11.863.150	10.945.701	0,3	- 7,7
Bitkisel Liften İplik	2.197.612	3.848.220	0,1	75,1
İpek İpliği	58.779	53.417	0,0	- 9,1
<b>İplik* İhracatı</b>	<b>658.126.317</b>	<b>750.440.083</b>	<b>22,5</b>	<b>14,0</b>
Pamuklu Dokuma Kumaş	469.018.251	424.635.928	12,7	- 9,5
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	381.029.771	359.969.518	10,8	- 5,5
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	195.829.518	186.230.956	5,6	- 4,9
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından Dokuma Kumaş	28.565.228	22.775.092	0,7	- 20,3
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	10.261.353	9.073.001	0,3	- 11,6
İpekli Dokuma Kumaş	581.475	1.220.597	0,0	109,9
<b>Dokuma Kumaş* İhracatı</b>	<b>1.085.285.596</b>	<b>1.003.905.091</b>	<b>30,1</b>	<b>- 7,5</b>
Diğer Örme Kumaş	337.337.543	346.611.014	10,4	2,7
Örme Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örme kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar)	197.512.903	215.640.885	6,5	9,2
Çözümlü Örme Kumaş	85.605.391	78.381.441	2,3	- 8,4
Örme Tüylü Kumaş	11.156.875	13.596.240	0,4	21,9
<b>Örme Kumaş* İhracatı</b>	<b>631.612.712</b>	<b>654.229.581</b>	<b>19,6</b>	<b>3,6</b>
<b>Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar</b>	<b>214.680.851</b>	<b>214.353.699</b>	<b>6,4</b>	<b>- 0,2</b>
<b>Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı</b>	<b>496.477.649</b>	<b>472.452.135</b>	<b>14,2</b>	<b>- 4,8</b>
<b>TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>3.289.789.369</b>	<b>3.337.363.579</b>	<b>100,0</b>	<b>1,4</b>

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

\*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.