



# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2018 NİSAN AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

MAYIS 2018

İTKİB HAZIRGIYİM VE  
KONFEKSİYON AR-GE ŞUBESİ

# İçindekiler

Yılın İlk Dört Ayında %10,8 Artış Gerçekleşti .....	2
Yılın İlk Dört Ayında Türkiye Genel İhracatı %10,4 Oranında Arttı .....	2
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10,9.....	3
Nisan Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %9,2 Arttı.....	4
2018 Ocak-Nisan Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler.....	4
En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçerisinde İspanya'ya İhracatta %29,4 Artış .....	5
İspanya, Hollanda ve Rusya İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler.....	6
Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı .....	6
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Birim Fiyatlar .....	7
Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı.....	7
Kapasite Kullanım Oranı %80,7'ye Yükseldi.....	8
İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri.....	9
Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi .....	9

# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2018 NİSAN İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

## Yılın İlk Dört Ayında %10,8 Artış Gerçekleşti

Ocak-Nisan 2018 döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2017 yılının aynı dönemine göre %10,8 artış ile 6 milyar dolar olmuştur. Bu rakamlar 2017 yılının ikinci yarısından itibaren başlayan artış eğiliminin devam ettiğini göstermektedir.

2018 yılının Ocak ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %15,1 oranında artış görülmüş ve bu artış eğilimi Şubat ayındaki %9,9 artış oranıyla devam etmiştir. Mart ayında ise bu artış oranı %10 olarak kaydedilmiştir. Nisan ayında ise artış oranı %9,2 olarak hesaplanmıştır.

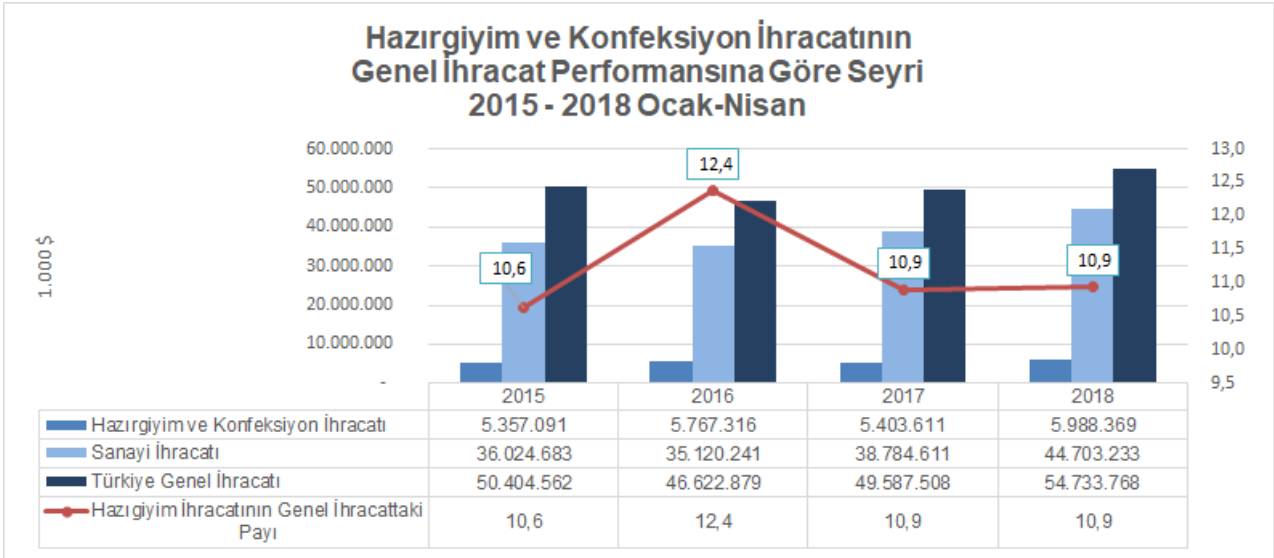
Sadece Nisan ayında 1,470 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiş olup, bu değer 2018 yılı ilk dört ayı için hesaplanan 1,499 milyar \$'lık aylık ortalama ihracat değerinin altında bir değer olarak kayıtlara geçmiştir.

## Yılın İlk Dört Ayında Türkiye Genel İhracatı %10,4 Oranında Arttı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2018 yılının Ocak-Nisan döneminde 2017 yılının aynı dönemine kıyasla %10,4 oranında artarak 49,6 milyar dolardan 54,7 milyar dolara yükselmiştir. Son dört yılın Ocak-Nisan aylarında ihracatın seyrine bakıldığında, 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde 50,4 milyar dolar olan genel ihracatın 2016 eş döneminde %7,5 azalışla 46,6 milyar dolara gerilediği, 2017 yılının Ocak-Nisan döneminde %6,4 oranında artışla 49,6 milyar dolara yükseldiği görülmektedir. Genel ihracat 2018 yılının ilk dört ayında ise %10,4'lük artışla 54,7 milyar dolara yükselmiştir.

Ocak-Nisan 2018 döneminde Türkiye sanayi ihracatı ise %15,3 oranında artarak 44,7 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı						
	2016	2017	2016/17 Değişim %	2017 Ocak-Nisan	2018 Ocak-Nisan	2017/18 Değişim %
<i>Birim: 1000 \$</i>						
<b>Türkiye Genel İhracatı</b>	142.069.560	156.782.257	10,4	49.587.508	54.733.768	10,4
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	16.956.074	17.045.360	0,5	5.403.611	5.988.369	10,8
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	11,9	10,9		10,9	10,9	
<b>Sanayi İhracatı</b>	107.600.041	121.392.773	12,8	38.784.611	44.703.233	15,3
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	15,8	14,0		13,9	13,4	
<i>Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları</i>						



## Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %10,9

2018 yılının Ocak-Nisan döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %10,9 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde %10,6; 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde %12,4 ve 2017 yılının Ocak-Nisan döneminde de %10,9 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2017 yılının Ocak-Nisan döneminde %13,9 iken 2018 Ocak-Nisan döneminde %13,4 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün Türkiye genel ihracatındaki payının bir önceki yıla göre aynı kaldığını ancak sanayi ihracatındaki payının 2018'in ilk dört ayı itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.

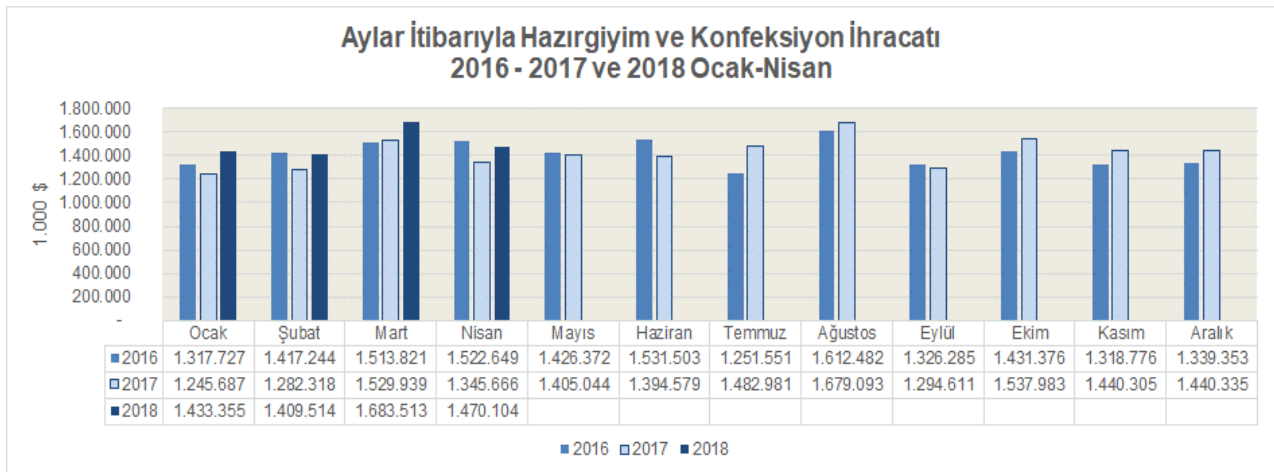
## Nisan Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %9,2 Arttı

2018 yılı Nisan ayında Türkiye'den 1,5 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2017'nin Nisan ayına kıyasla %9,2 oranında artmıştır.

Diğer yandan 2018 yılı Nisan ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2018 yılı ilk dört ayı için hesaplanan 1,499 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin altında kalmıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri										
2016 - 2017 ve 2018 Ocak-Mart										
Birim: 1000 \$	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
Aylar	2016	2017	2016/17 Değişim %	2018	2017/18 Değişim %	2016	2017	2016/17 Değişim %	2018	2017/18 Değişim %
Ocak	1.317.727	1.245.687	-5,5	1.433.355	15,1	9.157.627	10.486.114	14,5	12.198.008	16,3
Şubat	1.417.244	1.282.318	-9,5	1.409.514	9,9	10.746.204	11.226.719	4,5	12.889.416	14,8
Mart	1.513.821	1.529.939	1,1	1.683.513	10,0	11.466.493	13.551.339	18,2	15.105.791	11,5
Nisan	1.522.649	1.345.666	-11,6	1.470.104	9,2	11.410.242	11.778.303	3,2	13.548.777	15,0
Mayıs	1.426.372	1.405.044	-1,5			10.794.067	12.472.179	15,5		
Haziran	1.531.503	1.394.579	-8,9			11.864.837	12.069.514	1,7		
Temmuz	1.251.551	1.482.981	18,5			8.778.560	11.473.658	30,7		
Ağustos	1.612.482	1.679.093	4,1			11.157.251	12.439.487	11,5		
Eylül	1.326.285	1.294.611	-2,4			10.451.720	11.337.306	8,5		
Ekim	1.431.376	1.537.983	7,4			11.726.679	13.527.982	15,4		
Kasım	1.318.776	1.440.305	9,2			11.952.366	13.629.173	14,0		
Aralık	1.339.353	1.440.335	7,5			12.345.769	13.569.737	9,9		
<b>Toplam</b>	<b>16.956.074</b>	<b>17.045.360</b>	<b>0,5</b>			<b>142.069.560</b>	<b>156.782.257</b>	<b>10,4</b>		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



## 2018 Ocak-Nisan Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeler

2018 yılının Ocak-Nisan döneminde Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İspanya ve İngiltere şeklinde sıralanmaktadır. Yılın ilk üç ayında Almanya'ya %9,6 oranında artışla 1,1 milyar dolarlık ihracat yapılırken,

İspanya'ya %29,4 artışla 769 milyon dolarlık ve İngiltere'ye %6,6 artışla 640,5 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 339,2 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda ve beşinci sırada 302,8 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa takip etmektedir. Sırasıyla Irak, İtalya, ABD, Polonya ve İsrail Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler 2016 - 2017 - 2018 Ocak - Nisan								
Birim: 1000 \$								
	2016 Ocak-Nisan	Pay %	2017 Ocak-Nisan	Pay %	2016/17 Değişim %	2018 Ocak-Nisan	Pay %	2017/18 Değişim %
Almanya	1.054.661	18,3	1.014.850	18,8	-3,8	1.112.053	18,6	9,6
İspanya	596.177	10,3	594.095	11,0	-0,3	768.967	12,8	29,4
İngiltere	672.122	11,7	600.881	11,1	-10,6	640.543	10,7	6,6
Hollanda	254.178	4,4	259.246	4,8	2,0	339.190	5,7	30,8
Fransa	289.195	5,0	253.424	4,7	-12,4	302.824	5,1	19,5
Irak	197.085	3,4	250.444	4,6	27,1	249.845	4,2	-0,2
İtalya	226.240	3,9	186.701	3,5	-17,5	210.709	3,5	12,9
ABD	155.282	2,7	162.594	3,0	4,7	188.407	3,1	15,9
Polonya	280.677	4,9	160.919	3,0	-42,7	144.905	2,4	-10,0
İsrail	106.405	1,8	114.747	2,1	7,8	128.083	2,1	11,6
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>3.832.025</b>	<b>66,4</b>	<b>3.597.903</b>	<b>66,6</b>	<b>-6,1</b>	<b>4.085.528</b>	<b>68,2</b>	<b>13,6</b>
<b>Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>5.767.316</b>	<b>100</b>	<b>5.403.611</b>	<b>100</b>	<b>-6,3</b>	<b>5.988.369</b>	<b>100</b>	<b>10,8</b>
<b>İlk 10 Ülkenin Payı %</b>	<b>66,4</b>		<b>66,6</b>			<b>68,2</b>		
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları								

## En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçerisinde İspanya'ya İhracatta %29,4 Artış

2018 yılının ilk dört ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde İspanya'ya yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2017 yılının Ocak-Nisan dönemine kıyasla %29,4 oranında artmıştır. Polonya ve Irak haricindeki diğer sekiz ülkede %6,6 ile %30,8 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilirken Polonya'ya ihracatta %10 ve Irak'a ihracatta %0,2 oranında düşüşler kaydedilmiştir.

İlk on ülkeye yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2017 yılının ilk dört ayına göre %13,6 artarak 4,1 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat 6 milyar dolarlık toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %68,2'sine karşılık gelmektedir.



## İspanya, Hollanda ve Rusya İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2018 yılının Ocak-Nisan döneminde 2017 yılının eş dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında İspanya gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %29,4 artışla 769 milyon dolara yükselmiştir. Hollanda %30,8'lik artış ve 339,2 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Rusya %49,8 artış ve 91 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. Diğer yandan, Libya'ya yapılan ihracatta %85'lik artış dikkat çekicidir. Ayrıca Gürcistan'a ihracat %49,1 ve Mısır'a ihracat %45,8 ile yüksek oranda artmıştır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise İsveç, Romanya, Kazakistan ve Çin Halk Cumhuriyeti olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler 2016 - 2017 - 2018 Ocak - Nisan										
Birim: 1000 \$	1 - 31 Nisan					1 Ocak - 31 Nisan				
Ülkeler	2016	2017	2016/17 Değişim %	2018	2017/18 Değişim %	2016	2017	2016/17 Değişim %	2018	2017/18 Değişim %
İspanya	148.520	170.017	14,5	221.393	30,2	596.177	594.095	-0,3	768.967	29,4
Hollanda	59.078	54.296	-8,1	77.243	42,3	254.178	259.246	2,0	339.190	30,8
Rusya	10.569	12.973	22,7	20.164	55,4	25.752	60.716	135,8	90.953	49,8
İsveç	18.031	16.966	-5,9	20.864	23,0	79.296	74.355	-6,2	90.329	21,5
Libya	14.235	9.156	-35,7	25.312	176,5	33.888	33.542	-1,0	62.056	85,0
Romanya	12.796	10.709	-16,3	15.089	40,9	46.335	42.699	-7,8	54.864	28,5
Mısır	12.413	6.956	-44,0	9.425	35,5	52.816	25.967	-50,8	37.852	45,8
Kazakistan	10.710	6.772	-36,8	7.851	15,9	40.420	26.720	-33,9	34.593	29,5
Çin Halk Cumhuriyeti	6.265	4.347	-30,6	7.112	63,6	20.942	21.152	1,0	30.006	41,9
Gürcistan	3.814	4.978	30,5	7.615	53,0	16.571	19.316	16,6	28.798	49,1

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2018 yılının ilk dört aylık döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunda da %9,2 ile %13,2 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir. En fazla ihraç edilen ürün grubu olan örme giyim eşyalarının ihracatı 2018 yılı Ocak-Nisan döneminde 2017 yılının aynı dönemine göre %9,2 oranında artarak 3 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %13,2 oranında artarak 2,2 milyar dolara yükselmiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %10,5 artışla 680,7 milyon dolar olmuştur.

**Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı  
2017 - 2018 Ocak - Nisan**

Birim: 1000 \$

Ürün Grupları	2017 Nisan	2018 Nisan	Değişim %	2017 Ocak-Nisan	2018 Ocak-Nisan	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	681.033	732.103	7,5	2.761.894	3.016.076	9,2
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	497.051	553.289	11,3	1.967.565	2.227.278	13,2
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	152.549	168.138	10,2	616.022	680.656	10,5

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları

### Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Birim Fiyatlar

2018 yılının ilk dört aylık döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü ihracatında birim fiyatlar bir önceki yılın aynı dönemine göre %6,5 oranında artarak 15,8 \$/KG olarak kaydedilmiştir.

2018 yılı Ocak-Nisan döneminde her üç ürün grubunda da birim fiyatlarda %2,7 ile %10,3 arasında değişen oranlarda artış gözlemlenmiştir. Örme giyim eşyalarında birim fiyatlar 2017 yılı Ocak-Nisan dönemine göre %2,7 oranında artarak 18 \$/KG olarak hesaplanmıştır. Dokuma giyim eşyalarında birim fiyat %10,3'lük artışla 22,5 \$/KG olurken, diğer hazır eşyalarda %8,2 artışla 6,3 \$/KG olarak kaydedilmiştir.

**Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında  
Ürün Grupları İtibarıyla İhracat Birim Fiyatları**

Birim: \$/KG

Ürün Grupları	2017 Nisan	2018 Nisan	Değişim %	2017 Ocak-Nisan	2018 Ocak-Nisan	Değişim %
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	17,1	16,6	-2,7	17,5	18,0	2,7
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	19,4	20,6	6,2	20,4	22,5	10,3
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	5,8	6,1	5,5	5,8	6,3	8,2
<b>Hazırgiyim ve Konfeksiyon Toplamı</b>	<b>14,5</b>	<b>14,8</b>	<b>1,9</b>	<b>14,8</b>	<b>15,8</b>	<b>6,5</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

### Ürünler İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2018 yılı Ocak-Nisan döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında öne çıkan ürünlere bakıldığında zaman ilk sırada bir önceki yılın aynı dönemine göre %5,4 artış ve 1,1 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6109 GTIP koduyla tişört, atlet ve benzeri



ürünler bulunmaktadır. Bu ürün grubunu 2017 yılı Ocak-Nisan dönemine göre %20,9 artış ve 1 milyar dolarlık ihracat değeri ile 6204 GTIP kodlu kadın/kız çocuklar için dokuma takım elbise, ceket ve benzeri giyim ürünleri gelmektedir.

2018 Ocak-Nisan döneminde ihraç edilen ilk on ürün arasında bir önceki yılın aynı dönemine göre tüm ürünlerde %3,1 ile %20,9 arasında değişen oranlarda artış kaydedilmiştir.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatında Öne Çıkan Ürünler					
Birim: 1.000 \$					
GTIP	Kapsamı	2017 Ocak-Nisan	2018 Ocak-Nisan	Değişim %	2018 Pay %
6109	T-Shirt, atlet ve benzerleri	1.062.043	1.119.916	5,4	18,7
6204	Kadın/kız çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	832.491	1.006.415	20,9	16,8
6203	Erkek ve erkek çocuk için dokuma takım elbise, ceket vs.	439.921	480.338	9,2	8,0
6104	Kadın/kız çocuk için örme takım elbise, ceket vs.	381.939	428.639	12,2	7,2
6110	Kazak, hırka, yelek ve benzerleri	355.190	400.781	12,8	6,7
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	366.653	384.565	4,9	6,4
6115	Şoset ve külotlu çoraplar	296.821	337.055	13,6	5,6
6206	Kadın/kız çocuk için dokuma bluz, gömlek vs.	254.801	286.773	12,5	4,8
6205	Erkek ve erkek çocuk için dokuma gömlekler	176.049	202.581	15,1	3,4
6106	Kadın/kız çocuk için örme bluz, gömlek vs.	171.122	176.500	3,1	2,9
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>		<b>5.403.611</b>	<b>5.988.369</b>	<b>10,8</b>	<b>100</b>

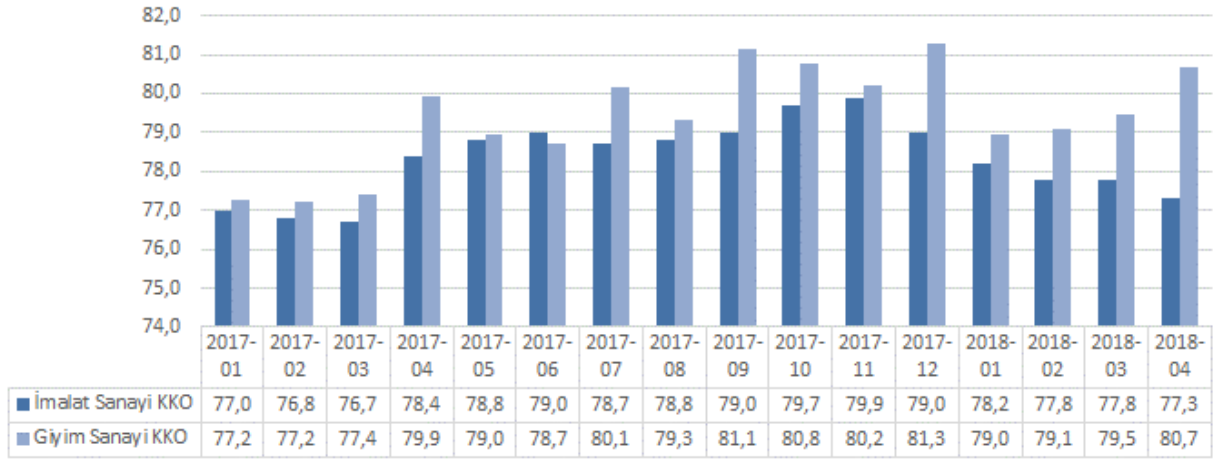
Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Kapasite Kullanım Oranı %80,7'ye Yükseldi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2018 yılının Nisan ayında %80,7 olmuştur.

Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Mart 2018) %79,5 ve bir önceki yılın aynı ayında (Nisan 2017) ise %79,9 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2018 yılı Mart ayına göre %1,5 oranında ve 2017 yılı Nisan ayına göre ise %0,9 oranında arttığı anlaşılmaktadır.

## İmalat Sanayi ve Giyim Sanayi Aylık Kapasite Kullanım Oranları

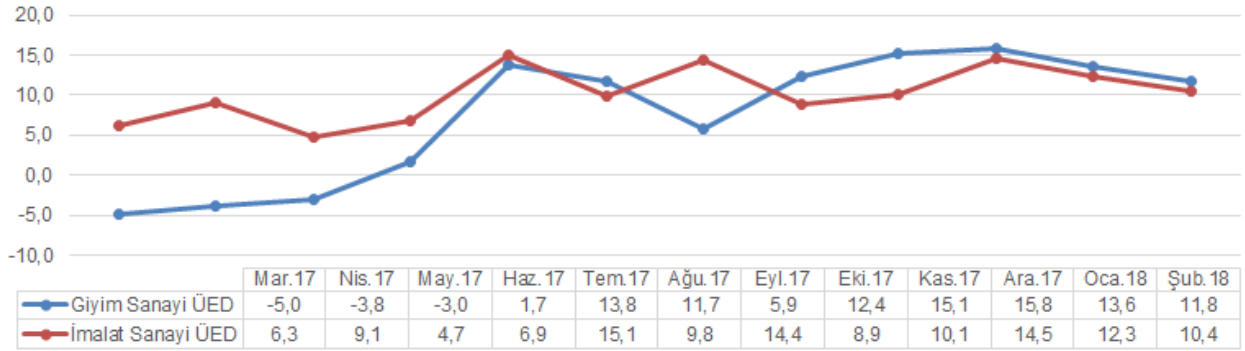


## İmalat ve Giyim Sanayi Üretim Endeks Değişimleri

2018 yılının ikinci ayında imalat sanayi üretim endeksinde 2017 yılının ikinci ayına göre %10,4 artış kaydederken, giyim sanayinde bu oran %11,8 olarak gerçekleşmiştir.

Ancak ay bazında incelendiğinde 2017 yılının son üç ayında giyim sanayi üretim endeksinin önemli bir artış ivmesi kazandığı görülmektedir.

## İmalat Sanayi ve Giyim Sanayi Aylık Üretim Endeks Değişimleri %



## Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

### 2018 Nisan Dönemi

Nisan 2018 döneminde toplamda 1,5 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 999,3 milyon dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 999,3 milyon dolarlık ihracat, %14,87'lik pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 850,7 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu

durumda **2018 yılı Nisan döneminde yapılan 1,5 milyar dolarlık ihracat ortalama %14,87'lik pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %1,8 düşüşle 1,3 milyar dolar olmaktadır.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
Aylar	2017 Çapraz Kur	2018 Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,0615	1,2162	14,58
Şubat	1,0649	1,2370	16,16
Mart	1,0683	1,2331	15,42
Nisan	1,0703	1,2294	14,87
Mayıs	1,1034		
Haziran	1,1221		
Temmuz	1,1494		
Ağustos	1,1797		
Eylül	1,1932		
Ekim	1,1764		
Kasım	1,1728		
Aralık	1,1832		
Yıllık Ortalama	1,1288	1,2289	8,87
Ocak-Mart Ortalaması	1,0663	1,2289	15,26

*1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.*

### 2018 Ocak – Nisan Dönemi

2018 yılının Ocak-Nisan toplam döneminde toplamda 6 milyar dolarlık ihracat yapılmış olup, bu rakamın 4,2 milyar dolarlık bölümü AB ülkelerine yapılmıştır. Bu dönemde AB bölgesine yapılan 4,2 milyar dolarlık ihracat, ortalama %15,26'lık pariteden kaynaklanan artıştan arındırıldığında, 3,6 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmaktadır. Bu durumda **2018 yılı Ocak-Nisan döneminde yapılan 6 milyar dolarlık ihracat ortalama %15,26'lık pariteden arındırıldığında toplam ihracat geçen yılın aynı dönemine göre %1,1 düşüşle 5,3 milyar dolar olmaktadır.**

**İTKİB Genel Sekreterliği**  
**Hazırlanmış ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi**  
**03.05.2018**

**TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI****NİSAN 2018**

		2017 NİSAN 1000 \$	2018 NİSAN 1000 \$	DEĞİŞİM %	2017 OCAK - NİSAN 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2018 OCAK - NİSAN 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2017 / 2018 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	225.179	235.330	4,5	1.014.850	18,8	1.112.053	18,6	9,6
2	İSPANYA	170.017	221.393	30,2	594.095	11,0	768.967	12,8	29,4
3	İNGİLTERE	154.620	158.111	2,3	600.881	11,1	640.543	10,7	6,6
4	HOLLANDA	54.296	77.243	42,3	259.246	4,8	339.190	5,7	30,8
5	FRANSA	57.822	68.843	19,1	253.424	4,7	302.824	5,1	19,5
6	İRAK	62.210	60.430	-2,9	250.444	4,6	249.845	4,2	-0,2
7	İTALYA	39.039	43.139	10,5	186.701	3,5	210.709	3,5	12,9
8	ABD	38.206	44.998	17,8	162.594	3,0	188.407	3,1	15,9
9	POLONYA	47.649	37.735	-20,8	160.919	3,0	144.905	2,4	-10,0
10	İSRAİL	29.256	35.158	20,2	114.747	2,1	128.083	2,1	11,6
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>878.295</b>	<b>982.381</b>	<b>11,9</b>	<b>3.597.903</b>	<b>66,6</b>	<b>4.085.528</b>	<b>68,2</b>	<b>13,6</b>
11	DANİMARKA	24.689	23.981	-2,9	113.263	2,1	127.438	2,1	12,5
12	BELÇİKA	20.677	24.627	19,1	99.051	1,8	106.256	1,8	7,3
13	SUUDİ ARABİSTAN	36.801	32.933	-10,5	106.726	2,0	91.927	1,5	-13,9
14	RUSYA	12.973	20.164	55,4	60.716	1,1	90.953	1,5	49,8
15	İSVEÇ	16.966	20.864	23,0	74.355	1,4	90.329	1,5	21,5
16	CEZAYİR	28.751	25.818	-10,2	76.051	1,4	79.617	1,3	4,7
17	BULGARİSTAN	19.700	17.096	-13,2	74.698	1,4	74.533	1,2	-0,2
18	LIBYA	9.156	25.312	176,5	33.542	0,6	62.056	1,0	85,0
19	ROMANYA	10.709	15.089	40,9	42.699	0,8	54.864	0,9	28,5
20	KIRGIZİSTAN	12.463	12.777	2,5	57.223	1,1	53.175	0,9	-7,1
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.071.179</b>	<b>1.201.041</b>	<b>12,1</b>	<b>4.336.227</b>	<b>80,2</b>	<b>4.916.676</b>	<b>82,1</b>	<b>13,4</b>
21	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	13.760	13.404	-2,6	48.769	0,9	50.272	0,8	3,1
22	UKRAYNA	20.180	12.184	-39,6	78.750	1,5	48.816	0,8	-38,0
23	YUNANİSTAN	9.464	9.216	-2,6	39.266	0,7	44.614	0,7	13,6
24	AVUSTURYA	9.164	8.165	-10,9	40.155	0,7	40.493	0,7	0,8
25	İSVİÇRE	9.205	8.497	-7,7	36.570	0,7	39.262	0,7	7,4
26	MİSİR	6.956	9.425	35,5	25.967	0,5	37.852	0,6	45,8
27	İRAN	9.078	4.245	-53,2	47.843	0,9	34.971	0,6	-26,9
28	KAZAKİSTAN	6.772	7.851	15,9	26.720	0,5	34.593	0,6	29,5
29	ÜRDÜN	10.309	10.086	-2,2	34.711	0,6	33.205	0,6	-4,3
30	FAS	8.728	8.604	-1,4	25.619	0,5	30.689	0,5	19,8
31	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.347	7.112	63,6	21.152	0,4	30.006	0,5	41,9
32	ÇEK CUMHURİYETİ	8.018	5.067	-36,8	39.046	0,7	29.778	0,5	-23,7
33	LÜBNAN	12.495	8.020	-35,8	38.705	0,7	29.260	0,5	-24,4
34	GÜRCİSTAN	4.978	7.615	53,0	19.316	0,4	28.798	0,5	49,1
35	BOSNA-HERSEK	6.165	8.028	30,2	21.905	0,4	28.169	0,5	28,6
36	MACARİSTAN	18.237	7.616	-58,2	56.632	1,0	26.579	0,4	-53,1
37	SİRBİSTAN	4.951	6.976	40,9	16.661	0,3	25.174	0,4	51,1
38	KANADA	4.059	5.543	36,6	18.765	0,3	24.127	0,4	28,6
39	KATAR	3.797	7.936	109,0	9.130	0,2	22.428	0,4	145,7
40	SLOVAKYA	4.938	6.381	29,2	18.280	0,3	22.106	0,4	20,9
41	HİRVATİSTAN	3.648	6.271	71,9	17.495	0,3	21.646	0,4	23,7
42	İRLANDA	4.361	5.165	18,4	19.043	0,4	20.623	0,3	8,3
43	KUVEYT	5.683	7.304	28,5	16.193	0,3	20.346	0,3	25,6
44	LİTVANYA	5.868	1.616	-72,5	31.089	0,6	17.882	0,3	-42,5
45	ARNAVUTLUK	2.798	4.387	56,8	11.299	0,2	14.934	0,2	32,2
46	AVRUPA SERBEST BÖLG.	2.486	3.382	36,0	11.687	0,2	14.780	0,2	26,5
47	BEYAZ RUSYA	1.884	3.305	75,4	8.787	0,2	12.985	0,2	47,8
48	NORVEÇ	2.249	2.633	17,1	14.971	0,3	12.924	0,2	-13,7
49	AZERBAJCAN-NAHÇIVAN	3.828	2.974	-22,3	14.145	0,3	12.504	0,2	-11,6
50	KOSOVA	2.545	3.319	30,4	10.187	0,2	12.136	0,2	19,1
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.282.130</b>	<b>1.403.368</b>	<b>9,5</b>	<b>5.155.086</b>	<b>95,4</b>	<b>5.738.626</b>	<b>95,8</b>	<b>11,3</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>63.536</b>	<b>66.735</b>	<b>5,0</b>	<b>248.524</b>	<b>4,6</b>	<b>249.743</b>	<b>4,2</b>	<b>0,5</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>914.129</b>	<b>999.282</b>	<b>9,3</b>	<b>3.771.823</b>	<b>69,8</b>	<b>4.226.942</b>	<b>70,6</b>	<b>12,1</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.345.666</b>	<b>1.470.104</b>	<b>9,2</b>	<b>5.403.611</b>	<b>100</b>	<b>5.988.369</b>	<b>100</b>	<b>10,8</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

**Ülke Grupları İtibariyle  
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Birim: 1000 \$

Ülke Grupları	2017 Ocak-Nisan	2018 Ocak-Nisan	2017/18 Değişim %	2018 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	3.771.823	4.226.942	12,1	70,6
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı	690.358	678.836	-1,7	11,3
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı	246.058	283.267	15,1	4,7
Afrika Ülkeleri Toplamı	205.580	257.766	25,4	4,3
Amerika Ülkeleri Toplamı	197.081	228.144	15,8	3,8
Türk Cumhuriyetleri Toplamı	120.358	116.248	-3,4	1,9
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı	85.109	101.437	19,2	1,7
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı	61.753	64.732	4,8	1,1
Serbest Bölgeler Toplamı	25.478	30.948	21,5	0,5
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>5.403.611</b>	<b>5.988.369</b>	<b>10,8</b>	<b>100</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

**BELLİ BAŞLI ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İHRACATI**

	<b>2017 OCAK - NİSAN FOB</b>	<b>2018 OCAK - NİSAN FOB</b>	<b>PAY %</b>	<b>DEĞİŞİM %</b>
<i>Birim: ABD \$</i>				
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	120.146.153	124.396.889	4,3	3,5
Pamuk Lifleri	60.009.326	68.268.465	2,4	13,8
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kolları	14.410.627	18.781.033	0,6	30,3
İpek Lifi	0	20.646	0,00	
Bitkisel lifler	75.920	59.434	0,002	-21,7
<b>Elyaf İhracatı</b>	<b>194.642.027</b>	<b>211.526.466</b>	<b>7,3</b>	<b>8,7</b>
Pamuk İpliği	194.487.542	206.458.595	7,1	6,2
Sentetik-Suni Filament İplikleri	215.875.990	261.869.231	9,0	21,3
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	181.255.527	168.173.999	5,8	-7,2
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından İplikler	8.782.507	10.740.429	0,4	22,3
Bitkisel Liften İplik	2.893.609	2.580.277	0,1	-10,8
İpek İpliği	46.306	55.213	0,0	19,2
<b>İplik İhracatı</b>	<b>603.341.480</b>	<b>649.877.744</b>	<b>22,5</b>	<b>7,7</b>
Pamuklu Dokuma Kumaş	339.782.167	359.843.766	12,4	5,9
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	288.498.726	309.902.776	10,7	7,4
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	144.691.019	182.972.885	6,3	26,5
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından Dokuma Kumaş	17.954.041	19.446.285	0,7	8,3
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	7.352.397	14.151.859	0,5	92,5
İpekli Dokuma Kumaş	849.456	874.077	0,0	2,9
<b>Dokuma Kumaş İhracatı</b>	<b>799.127.806</b>	<b>887.191.649</b>	<b>30,7</b>	<b>11,0</b>
Diğer Örmek Kumaş	274.367.480	277.051.721	9,6	1,0
Örmek Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örmek kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmek kumaşlar)	172.157.677	173.948.477	6,0	1,0
Çözümlü Örmek Kumaş	61.048.547	70.668.594	2,4	15,8
Örmek Tüylü Kumaş	10.965.164	11.326.072	0,4	3,3
<b>Örmek Kumaş İhracatı</b>	<b>518.538.868</b>	<b>532.994.863</b>	<b>18,4</b>	<b>2,8</b>
<b>Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar</b>	<b>168.116.719</b>	<b>225.597.113</b>	<b>7,8</b>	<b>34,2</b>
<b>Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı</b>	<b>378.420.708</b>	<b>386.748.175</b>	<b>13,4</b>	<b>2,2</b>
<b>TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>2.662.187.607</b>	<b>2.893.936.009</b>	<b>100</b>	<b>8,7</b>
<i>Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları</i>				
<i>*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.</i>				