

# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2017 ŞUBAT AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

İTKİB Genel Sekreterliği  
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Şubesi

Mart 2017





# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2017 ŞUBAT İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

## Yılın İlk İki Ayında %7,1 Azalış Gerçekleşti

Ocak-Şubat 2017 döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2016 yılının aynı dönemine göre %7,1 azalış ile 2,5 milyar dolar olmuştur. Bu rakamlar 2016 yılının Eylül ayında başlayan ihracat düşüşlerinin 2017'nin ilk iki ayında da sürdüğünü göstermektedir.

2017 yılının Ocak ayında da bir önceki yılın aynı ayına göre %4,9 oranında düşüş görülmüş ve bu düşüş eğilimi Şubat ayındaki %9,1 düşüş oranıyla devam etmiştir.

Bu arada sadece Şubat ayında 1,3 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştirilmiş olup, bu değer 2016 yılı geneli için hesaplanan 1,418 milyar \$'lık aylık ortalama ihracat değerinin altında fakat 2017 ilk iki ayı için 1,270 milyar dolar olarak hesaplanan aylık ortalama ihracat değerinin üstünde bir değer olarak kayıtlara geçmiştir.

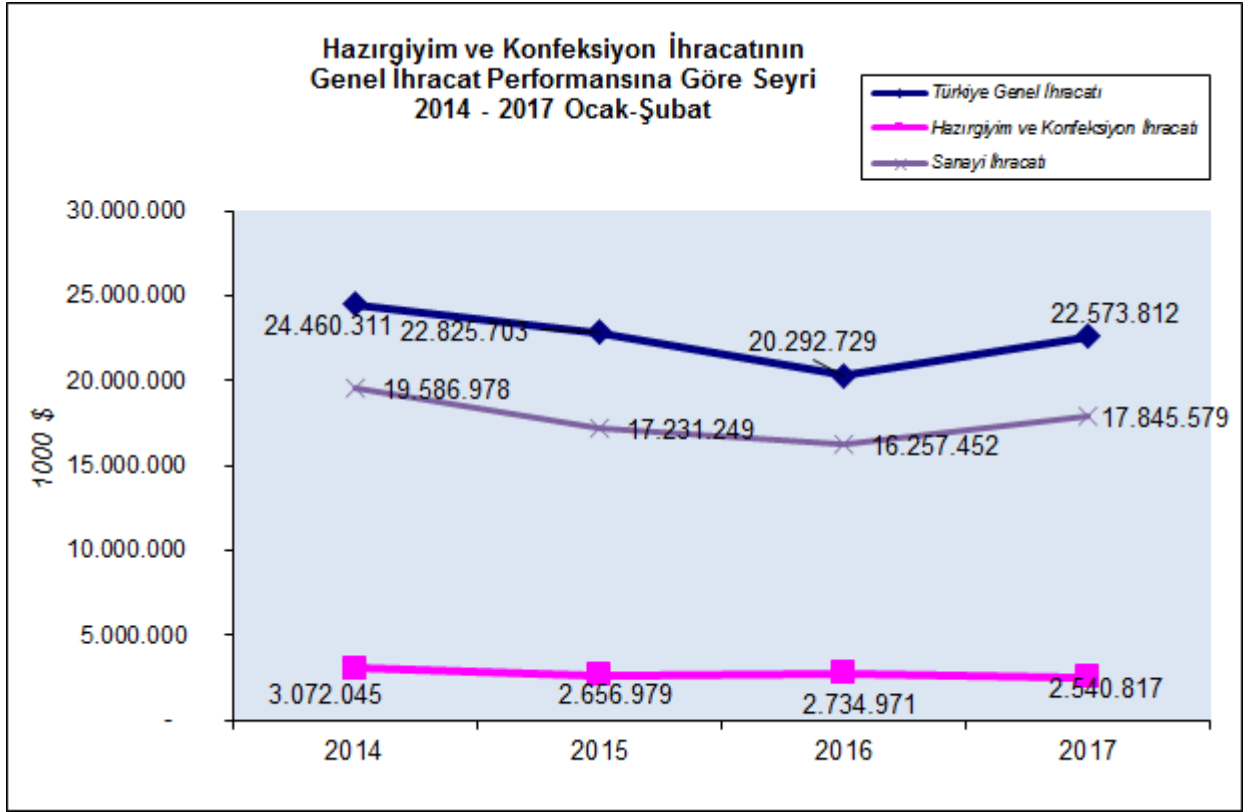
## Yılın İlk İki Ayında Türkiye Genel İhracatı %11,2 Oranında Arttı

Türkiye'nin genel ihracatı, 2017 yılının Ocak-Şubat döneminde 2016 yılının aynı dönemine kıyasla %11,2 oranında artarak 20,3 milyar dolardan 22,6 milyar dolara yükselmiştir. Son dört yılın Ocak-Şubat aylarında ihracatın seyrine bakıldığında, 2014 yılının Ocak-Şubat döneminde 24,5 milyar dolar olan genel ihracatın 2015 eş döneminde %6,7 azalışla 22,8 milyar dolara gerilediği, 2016 yılının Ocak-Şubat döneminde %11,1 oranında azalışla 20,3 milyar dolara indiği görülmektedir. Genel ihracat 2017 yılının ilk iki ayında ise %11,2'lik artışla 22,6 milyar dolara yükselmiştir.

Ocak-Şubat 2017 döneminde Türkiye sanayi ihracatı ise %9,8 oranında artarak 17,8 milyar dolar olmuştur.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı								
Birim: 1000 \$	2014		2015		2016		2017	
	Ocak - Şubat	Ocak - Şubat	Değişim %	Ocak - Şubat	Değişim %	Ocak - Şubat	Değişim %	
Türkiye Genel İhracatı	24.460.311	22.825.703	- 6,7	20.292.729	- 11,1	22.573.812	11,2	
<b>Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>3.072.045</b>	<b>2.656.979</b>	- 13,5	<b>2.734.971</b>	2,9	<b>2.540.817</b>	-7,1	
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	12,6	11,6		13,5		11,3		
<b>Sanayi İhracatı</b>	<b>19.586.978</b>	<b>17.231.249</b>	- 12,0	<b>16.257.452</b>	- 5,7	<b>17.845.579</b>	9,8	
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	15,7	15,4		16,8		14,2		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



### Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %11,3

2017 yılının Ocak-Şubat döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %11,3 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2014 yılının Ocak-Şubat döneminde %12,6, 2015 yılının Ocak-Şubat döneminde %11,6 ve 2016 yılının Ocak-Şubat döneminde %13,5 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatındaki payı 2016 yılının Ocak-Şubat döneminde %16,8 iken 2017 Ocak-Şubat döneminde %14,2 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki payının hem de sanayi ihracatındaki payının 2017'nin ilk iki ayı itibarıyla azaldığını ortaya koymaktadır.

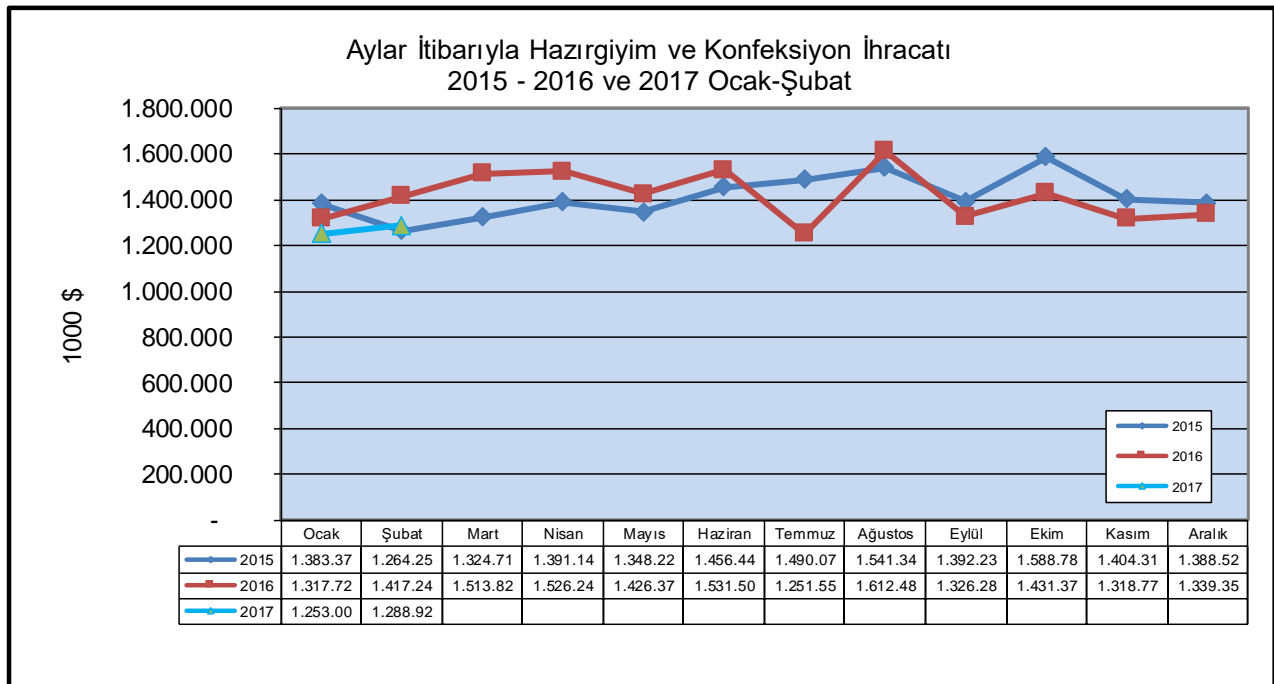
### Şubat Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %9,1 Azaldı

2017 Şubat ayında Türkiye'den 1,3 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2016'nın Şubat ayına kıyasla %9,1 oranında azalmıştır.

Diğer yandan 2017 Şubat ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2017 yılı ilk iki ayı için hesaplanan 1,270 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin üzerinde kalmıştır.

Aylar İtibariyle Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri 2015 - 2016 ve 2017 Ocak-Şubat										
Birim: 1000 \$										
Aylar	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
	2015	2016	2015/16 Değişim %	2017	2016/17 Değişim %	2015	2016	2015/16 Değişim %	2017	2016/17 Değişim %
Ocak	1.383.372	1.317.727	-4,7	1.253.007	-4,9	10.756.831	9.157.627	-14,9	10.528.047	15,0
Şubat	1.264.258	1.417.244	12,1	1.288.928	-9,1	12.232.355	10.746.204	-12,1	11.296.167	5,1
Mart	1.324.719	1.513.821	14,3		-100,0	11.172.482	11.466.493	2,6		-100,0
Nisan	1.391.142	1.526.249	9,7		-100,0	11.823.581	11.443.283	-3,2		-100,0
Mayıs	1.348.222	1.426.372	5,8		-100,0	10.819.450	10.794.067	-0,2		-100,0
Haziran	1.456.442	1.531.503	5,2		-100,0	11.656.461	11.864.837	1,8		-100,0
Temmuz	1.490.078	1.251.551	-16,0		-100,0	11.129.359	8.778.560	-21,1		-100,0
Ağustos	1.541.343	1.612.482	4,6		-100,0	10.441.271	11.157.251	6,9		-100,0
Eylül	1.392.239	1.326.285	-4,7		-100,0	10.613.551	10.451.720	-1,5		-100,0
Ekim	1.588.786	1.431.376	-9,9		-100,0	12.291.787	11.726.679	-4,6		-100,0
Kasım	1.404.314	1.318.776	-6,1		-100,0	11.384.393	11.952.366	5,0		-100,0
Aralık	1.388.521	1.339.353	-3,5		-100,0	11.498.668	12.345.769	7,4		-100,0
<b>Toplam</b>	<b>18.729.283</b>	<b>16.969.575</b>	<b>-9,4</b>		<b>-100,0</b>	<b>157.452.759</b>	<b>143.729.741</b>	<b>-8,7</b>		<b>-100,0</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



## Almanya, İngiltere ve İspanya 2017 Ocak-Şubat Döneminde En Fazla İhracat Yapılan Ülkeleri

2017 yılının Ocak-Şubat ayında Türkiye'den en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ihraç edilen ilk üç ülke Almanya, İngiltere ve İspanya şeklinde sıralanmaktadır. Yılın ilk iki ayında Almanya'ya %1,3 oranında düşüşle 517,5 milyon dolarlık ihracat

yapılırken, İngiltere'ye %12,1 düşüşle 274,4 milyon dolarlık ve İspanya'ya %11,1 azalışla 268,9 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 133,3 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 131,6 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Hollanda takip etmektedir. Sırasıyla Irak, İtalya, ABD, Polonya ve Danimarka Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2015 - 2016 - 2017 Ocak - Şubat								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2015	Toplam	2016	Toplam	2015/16	2017	Toplam	2016/17
	Ocak - Şubat	Konf.'da Pay %	Ocak - Şubat	Konf.'da Pay %	Değişim %	Ocak - Şubat	Konf.'da Pay %	Değişim %
Almanya	549.946	20,7	524.427	19,2	-4,6	517.540	20,4	-1,3
İngiltere	319.755	12,0	312.349	11,4	-2,3	274.417	10,8	-12,1
İspanya	247.601	9,3	302.647	11,1	22,2	268.920	10,6	-11,1
Fransa	157.624	5,9	153.196	5,6	-2,8	133.285	5,2	-13,0
Hollanda	144.757	5,4	134.725	4,9	-6,9	131.576	5,2	-2,3
Irak	115.577	4,3	98.348	3,6	-14,9	111.038	4,4	12,9
İtalya	130.986	4,9	131.421	4,8	0,3	107.145	4,2	-18,5
ABD	68.105	2,6	76.314	2,8	12,1	75.098	3,0	-1,6
Polonya	68.240	2,6	109.216	4,0	60,0	61.229	2,4	-43,9
Danimarka	70.879	2,7	80.031	2,9	12,9	60.583	2,4	-24,3
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>1.873.469</b>	<b>70,5</b>	<b>1.922.673</b>	<b>70,3</b>	<b>2,6</b>	<b>1.740.832</b>	<b>68,5</b>	<b>-9,5</b>
<b>Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>2.656.979</b>	<b>100,0</b>	<b>2.734.971</b>	<b>100,0</b>	<b>2,9</b>	<b>2.540.817</b>	<b>100,0</b>	<b>-7,1</b>
<b>İlk 10 Ülkenin Payı %</b>	<b>71</b>		<b>70</b>			<b>69</b>		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülke İçerisinde Irak'a İhracatta %12,9 Artış

2017 yılının ilk iki ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içerisinde Irak'a yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2016 yılının Ocak-Şubat dönemine kıyasla %12,9 oranında artmıştır. Irak haricindeki diğer dokuz ülkede ise %1,3 ile %43,9 arasında değişen oranlarda düşüşler kaydedilmiştir. En yüksek oranlı yaşanan düşüş ise %43,9 ile Polonya'ya ihracatta gerçekleşmiştir.

İlk on ülkeye yönelik hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 2016 yılının ilk iki ayına göre %9,5 azalarak 1,7 milyar dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat, 2,5 milyar dolarlık toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %69'una karşılık gelmektedir.

## Bulgaristan, Rusya ve Kırgızistan İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2017 yılının Ocak-Şubat döneminde 2016 yılının eş dönemine kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında Bulgaristan gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %111 artışla 31,9 milyon dolara yükselmiştir. Rusya %73'lük artış ve 27,1 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Kırgızistan %70 artış ve 26 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. Diğer yandan, Macaristan'a yapılan ihracatta %838'lik artış, dikkat çekicidir. Ayrıca Litvanya'ya ihracat %697 ve Lübnan'a ihracat %102 ile yüksek oranda artmıştır. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise, Çek Cumhuriyeti, Suriye, Finlandiya ve Azerbaycan-Nahçıvan olmuştur.

Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler										
2015 - 2016 - 2017 Ocak - Şubat										
Birim: 1000 \$										
Ülkeler	1 - 28 Şubat					1 Ocak - 28 Şubat				
	2015	2016	2015/16 Değişim %	2017	2016/17 Değişim %	2015	2016	2015/16 Değişim %	2017	2016/17 Değişim %
Bulgaristan	5.301	8.148	54	17.407	114	11.157	15.106	35	31.908	111
Rusya	20.796	8.509	- 59	14.667	72	38.442	15.675	- 59	27.089	73
Kırgızistan	9.989	10.550	6	13.156	25	15.332	15.282	- 0	25.954	70
Macaristan	3.623	1.268	- 65	6.931	447	6.066	2.225	- 63	20.879	838
Çek Cumhuriyeti	7.360	6.929	- 6	9.086	31	16.069	16.234	1	20.021	23
Litvanya	12.005	1.228	- 90	10.136	726	18.630	2.083	- 89	16.595	697
Lübnan	8.040	3.327	- 59	8.168	145	13.468	6.808	- 49	13.776	102
Suriye	2.718	2.351	- 14	2.694	15	9.777	6.363	- 35	10.380	63
Finlandiya	5.179	3.111	- 40	4.664	50	8.194	5.583	- 32	9.818	76
Azerbaycan-Nahçıvan	4.158	4.084	- 2	3.820	- 6	8.075	5.484	- 32	7.077	29

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2017 yılının ilk iki aylık döneminde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının üç temel ürün grubunda da %2,4 ile %10,9 arasında değişen oranlarda azalışlar kaydedilmiştir. Örme giyim eşyaları ve aksesuarları en fazla ihraç edilen ürün grubudur. Örme giyim eşyalarının ihracatı 2017 yılı Ocak-Şubat döneminde 2016 yılının aynı dönemine göre %5,6 oranında azalarak 1,3 milyar dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %10,9 oranında azalarak 913,6 milyon dolara yükselmiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %2,4 azalışla 293,7 milyon dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						
2016 - 2017 Ocak - Şubat						
Birim: 1000 \$	2016	2017	Değişim	2016	2017	Değişim
Ürün Grupları	Şubat	Şubat	%	Ocak-Şubat	Ocak- Şubat	%
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	713.422	670.024	- 6,1	1.382.892	1.305.973	- 5,6
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	538.002	458.875	- 14,7	1.025.465	913.636	- 10,9
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	151.511	146.902	- 3,0	300.869	293.706	- 2,4
<i>Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları</i>						

## Kapasite Kullanım Oranı %74,9'a Yükseldi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2017 yılının Şubat ayında %75,7 olmuştur. Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Ocak 2016) %75,2 ve bir önceki yılın aynı ayında (Şubat 2016) ise %74,9 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranınının 2017 Ocak ayına göre %0,7 oranında arttığı ve 2016 Şubat ayına göre ise %1,1 oranında arttığı anlaşılmaktadır.

## Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

### 2017 Ocak – Şubat Dönemi

2017 yılı Ocak-Şubat döneminde yapılan 2,54 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatınının 1,83 milyar dolarla %71,9'u ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB-28 ülkelerine yapılmıştır.

2016 yılının Ocak-Şubat döneminde 1 Euro ortalama 1,0981 ABD Dolarına eşit iken, 2017 yılının Ocak-Şubat döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %3,17'lik düşüşle 1,0632 dolar düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede, 1,83 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %3,17'lik pariteden kaynaklanan fiktif düşüşten arındırıldığında, 1,88 milyar dolarlık gerçek değere ulaşmakta ve bu durumda 2017 yılının Ocak-Şubat döneminde reel bazda toplam ihracat tutarı 2,6 milyar dolar olup ihracatta reel anlamda %4,98'lik düşüş meydana gelmiş olmaktadır.



EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2016	2017	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,0865	1,0615	-2,30
Şubat	1,1096	1,0649	-4,03
Mart			
Nisan			
Mayıs			
Haziran			
Temmuz			
Ağustos			
Eylül			
Ekim			
Kasım			
Aralık			
<b>Yıllık Ortalama</b>			
<b>Ocak-Şubat Ortalaması</b>	<b>1,0981</b>	<b>1,0632</b>	<b>-3,17</b>
<i>1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.</i>			

## Şubat Ayı

2017 yılı Şubat ayında yapılan 1,29 milyar dolarlık dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının **882,3 milyon dolarla %68,5'u** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB28** ülkelerine yapılmaktadır.

2016 yılı Şubat ayında 1 Euro 1,1096 ABD Dolarına eşit iken, **2017 yılının Şubat** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%4,03'lük düşüşle 1,0649** dolar düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede, 882,3 milyon dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %4,03'lük pariteden kaynaklanan fiktif düşüştan arındırıldığında, 917,8 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda **2017 yılı Şubat ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 1,32 milyar dolar olup ihracatta reel anlamda %6,55'lik düşüş meydana gelmiş olmaktadır.**

## Hazırgiyim ve Konfeksiyon Sektörümüzü Etkileyen Ekonomik Gelişmeler

2017 yılı Şubat ayında hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüzün ihracatı daha önceki aylarda olduğu gibi bölgemizde devam eden jeopolitik ve siyasi sorunlardan da olumsuz etkilenmesine karşın son dönemde AB pazarlarındaki düşüş ve dünya ticaretindeki genel yavaşlamanın ihracatımız üzerindeki etkisi daha belirgin hale gelmektedir.

Hazırgiyim sektörünün başlıca pazarı Avrupa Birliği'nde perakende rakamları durgunluğa işaret etmektedir. Euro Bölgesi perakende satışları Ocak ayında geçen aya göre % 0,1 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,2 artmıştır. AB-28 perakende satışları ise Ocak ayında geçen aya göre % 0 artış gösterirken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,5 artış göstermiştir.

Euro Bölgesi hazırgiyim ve tekstil perakende satışları Ocak ayında geçen aya göre % 0,8 oranında azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 0,3 oranında azalmıştır. AB-28'de hazırgiyim ve tekstil perakende satışları ise Ocak ayında geçen aya göre % 1,1 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 0,5 oranında artış göstermiştir.

Bu arada Avrupa Birliğinde işsizlik oranları da açıklanmıştır. 2017 yılının ilk ayında Euro Bölgesi işsizlik oranı Aralık ayına göre değişmeyerek % 9,6 olarak kaydedilirken, bu rakamın 2009 yılı Mayıs ayından beri kaydedilen en düşük oran olduğu belirtilmektedir. AB-28'de işsizlik oranı ise Ocak ayında % 0,1 düşüşle % 8,1 olarak kaydedilirken, bu rakamın 2009 yılı Şubat ayından beri kaydedilen en düşük seviye olduğu belirtilmektedir.

ABD Başkanı Donald Trump görevinin ilk haftasında seçim sürecinde vadettiği korumacı ekonomi politikalarının uygulamaya geçirilmesi yönünde kararlar almaya başlamıştır. Trump serbest ticaret anlaşması NAFTA'nın yeniden müzakere edilmesine karar verirken, Trans-Pasifik Ortaklığı'ndan çıkılması için talimat vermiştir. Trump'ın üretimi tekrar ABD'ye taşıma konusundaki vaatleri ve üretime önem vereceğini ilan etmesi ABD ekonomisi için kısa dönemde olumlu beklentiler doğururken, ABD'ye ithalata konulması planlanan ek vergilerin uluslararası ticaretin özellikle Asya ayağını yeni yılda olumsuz etkilemesinden endişe edilmektedir. Bu arada yeni dönemde Türkiye-ABD ikili ticari ve ekonomik ilişkileri açısından yeni fırsatlar doğabileceği düşünülmeyle birlikte Başkan Trump'ın politikalarının dünya ekonomisi açısından sıkıntılar doğuracağı da unutulmamalıdır.

Diğer yandan, sektörümüzün önemli pazarları arasında yer alan Rusya ile ilişkilerin düzeltilmesi noktasında atılan adımlar geleceğe yönelik olumlu beklentiler doğururken, ilişkilerdeki düzelmelerin ihracata yansıtılması için Rus ekonomisinde de olumlu gelişmeler gerekmektedir. Bu arada rublenin değeri, 2016 yılı Şubat ayında 1\$ = 60 ruble seviyesinde kaydedilmiştir. Rublenin dolar karşısında 2016 yılında % 19 değer kazandığı görülmektedir. Bu arada, Rus ekonomisinin 2016 yılında % 0,2 oranında daralması da olumlu karşılanmaktadır nitekim daha önceki

öngörüler % 0,5 – 0,6 oranında daralma olacağı şeklindeydi. Rus ekonomisinin yeni yılda büyümeye geçmesi beklenmektedir.

Bu arada, Tahran Türk Ticaret Merkezinde katılımcı firmalara yerleri gösterilmiş olup, İranlı alıcılarla buluşma sağlanmıştır. Diğer yandan, ABD'nin yeni Başkanı Trump'ın İran'a yönelik olumsuz tutumu ve İran'ın Ocak ayında balistik füze denemesi gerçekleştirdiği iddiasının yeni dönemde ABD-İran ilişkilerini sıkıntıya sokabileceği belirtilmektedir.

Öte yandan, pasaport yerine karşılıklı olarak kimlikle giriş çıkışlara geçilmesi beklenen Ukrayna ile diğer sektörler kadar hazır giyim ve tekstil sektöründe de önümüzdeki dönemde gelişme sağlanması beklenmektedir.

Döviz kurlarına bakıldığında Şubat ayı başında 3,77 TL seviyelerinde bulunan ABD doları ay sonunda 3,61 TL seviyesine gerilemiştir. Euro ise 4,07 TL seviyesinde başladığı ayı 3,83 TL seviyesinde tamamlamıştır. İhracatçılarımızı daha yakından ilgilendiren euro / dolar paritesiyle ilgili olarak Kasım ayı başında 1,10 seviyelerinde bulunan parite, Şubat ayı başında 1,08 oranına gerilemiş, Şubat ayı sonunda ise 1,06 seviyelerinde kaydedilmiştir. İhracatını euro, hammadde tedarikini ise dolar ağırlıklı yapan hazır giyim ihracat sektörümüz için euro / dolar paritesindeki düşüş ihracatımızı olumsuz yönde etkilemektedir.

Bu arada, yurtiçinde işsizlik oranlarında artış görülmektedir. 2015 yılının Kasım ayında %10,5 seviyesinde olan işsizlik oranı 2016 yılının Kasım ayında %12,1 seviyesine yükselmiştir.

Önümüzdeki dönemde ülkemizin etrafındaki jeopolitik sorunlar, zayıflayan küresel büyüme, artan mülteci akımı, terör ve siyasi risklerin Türkiye ekonomisi için risk oluşturacağı ancak hazır giyim sektörü özelinde risklerin daha çok AB ekonomisindeki gelişmelere ve talep ile bunu etkileyebilecek AB ile siyasi ilişkilere bağlı olacağı öngörülmektedir. Son veriler ışığında ise AB ekonomisinin 2017 yılında daha olumlu bir seyir izlemesi öngörülmektedir.

*İTKİB Genel Sekreterliği  
Hazır giyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi  
03.03.2017*

		2016 ŞUBAT 1000 \$	2017 ŞUBAT 1000 \$	DEĞİŞİM %	2016 OCAK - ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2017 OCAK - ŞUBAT 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2016 / 2017 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	251.442	247.397	-1,6	524.427	19,2	517.540	20,4	-1,3
2	İNGİLTERE	160.087	137.261	-14,3	312.349	11,4	274.417	10,8	-12,1
3	İSPANYA	146.898	131.196	-10,7	302.647	11,1	268.920	10,6	-11,1
4	FRANSA	72.585	60.764	-16,3	153.196	5,6	133.285	5,2	-13,0
5	HOLLANDA	66.664	62.034	-6,9	134.725	4,9	131.576	5,2	-2,3
6	İRAK	65.392	65.423	0,0	98.348	3,6	111.038	4,4	12,9
7	İTALYA	60.123	49.784	-17,2	131.421	4,8	107.145	4,2	-18,5
8	ABD	37.457	38.907	3,9	76.314	2,8	75.098	3,0	-1,6
9	POLONYA	64.121	37.409	-41,7	109.216	4,0	61.229	2,4	-43,9
10	DANİMARKA	38.853	25.654	-34,0	80.031	2,9	60.583	2,4	-24,3
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>963.621</b>	<b>855.829</b>	<b>-11,2</b>	<b>1.922.673</b>	<b>70,3</b>	<b>1.740.832</b>	<b>68,5</b>	<b>-9,5</b>
11	BELÇİKA	27.723	20.931	-24,5	53.049	1,9	47.632	1,9	-10,2
12	İSVEÇ	19.913	17.639	-11,4	41.232	1,5	37.834	1,5	-8,2
13	İSRAIL	19.313	21.779	12,8	34.019	1,2	35.830	1,4	5,3
14	SUUDİ ARABİSTAN	24.204	18.610	-23,1	38.526	1,4	35.450	1,4	-8,0
15	BULGARİSTAN	8.148	17.407	113,6	15.106	0,6	31.908	1,3	111,2
16	İRAN	30.503	18.859	-38,2	50.982	1,9	30.758	1,2	-39,7
17	UKRAYNA	41.169	16.941	-58,8	59.887	2,2	29.720	1,2	-50,4
18	CEZAYİR	14.693	16.455	12,0	26.087	1,0	27.109	1,1	3,9
19	RUSYA	8.509	14.667	72,4	15.675	0,6	27.089	1,1	72,8
20	KIRGIZİSTAN	10.550	13.156	24,7	15.282	0,6	25.954	1,0	69,8
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.168.345</b>	<b>1.032.274</b>	<b>-11,6</b>	<b>2.272.517</b>	<b>83,1</b>	<b>2.070.114</b>	<b>81,5</b>	<b>-8,9</b>
21	AVUSTURYA	9.353	10.471	11,9	19.749	0,7	22.205	0,9	12,4
22	MACARİSTAN	1.268	6.931	446,5	2.225	0,1	20.879	0,8	838,3
23	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	10.884	11.295	3,8	21.338	0,8	20.215	0,8	-5,3
24	ÇEK CUMHURİYETİ	6.929	9.086	31,1	16.234	0,6	20.021	0,8	23,3
25	İSVİÇRE	8.977	8.473	-5,6	19.427	0,7	17.455	0,7	-10,2
26	ROMANYA	10.747	9.036	-15,9	20.849	0,8	16.676	0,7	-20,0
27	YUNANİSTAN	9.278	8.720	-6,0	17.674	0,6	16.608	0,7	-6,0
28	LİTVANYA	1.228	10.136	725,5	2.083	0,1	16.595	0,7	696,6
29	LÜBNAN	3.327	8.168	145,5	6.808	0,2	13.776	0,5	102,3
30	KAZAKİSTAN	7.869	7.357	-6,5	19.628	0,7	11.800	0,5	-39,9
31	ÜRDÜN	7.308	6.784	-7,2	11.454	0,4	10.838	0,4	-5,4
32	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.833	5.248	8,6	9.749	0,4	10.664	0,4	9,4
33	LİBYA	5.808	5.717	-1,6	11.099	0,4	10.552	0,4	-4,9
34	SURİYE	2.351	2.694	14,6	6.363	0,2	10.380	0,4	63,1
35	FİNLANDIYA	3.111	4.664	49,9	5.583	0,2	9.818	0,4	75,9
36	İRLANDA	4.416	4.383	-0,7	8.232	0,3	9.600	0,4	16,6
37	KANADA	5.148	4.878	-5,2	9.853	0,4	9.557	0,4	-3,0
38	MISIR	13.829	4.767	-65,5	21.238	0,8	9.076	0,4	-57,3
39	NORVEÇ	5.142	3.579	-30,4	9.801	0,4	8.952	0,4	-8,7
40	FAS	3.794	4.407	16,2	7.839	0,3	8.324	0,3	6,2
41	GÜRCİSTAN	4.122	4.694	13,9	8.193	0,3	8.228	0,3	0,4
42	TUNUS	3.866	3.948	2,1	8.622	0,3	8.015	0,3	-7,0
43	BOSNA-HERSEK	5.268	5.538	5,1	7.564	0,3	7.999	0,3	5,8
44	AZERBAYCAN-NAHÇİVAN	4.084	3.820	-6,5	5.484	0,2	7.077	0,3	29,0
45	SLOVAKYA	13.202	3.432	-74,0	21.652	0,8	6.969	0,3	-67,8
46	HİRVATİSTAN	5.015	3.419	-31,8	9.282	0,3	6.856	0,3	-26,1
47	TÜRKMENİSTAN	5.167	3.744	-27,5	8.487	0,3	6.605	0,3	-22,2
48	SİRBİSTAN	3.612	3.204	-11,3	5.643	0,2	6.093	0,2	8,0
49	AVRUPA SERBEST BÖLG.	2.477	1.726	-30,3	6.380	0,2	5.990	0,2	-6,1
50	AVUSTRALYA	3.738	2.783	-25,5	7.018	0,3	5.624	0,2	-19,9
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.344.498</b>	<b>1.205.377</b>	<b>-10,3</b>	<b>2.608.068</b>	<b>95,4</b>	<b>2.413.563</b>	<b>95,0</b>	<b>-7,5</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>72.747</b>	<b>83.551</b>	<b>14,9</b>	<b>126.903</b>	<b>4,6</b>	<b>127.254</b>	<b>5,0</b>	<b>0,3</b>
<b>AB (28) TOPLAMI</b>		<b>1.004.634</b>	<b>882.281</b>	<b>-12,2</b>	<b>2.021.056</b>	<b>73,9</b>	<b>1.825.740</b>	<b>71,9</b>	<b>-9,7</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.417.244</b>	<b>1.288.928</b>	<b>-9,1</b>	<b>2.734.971</b>	<b>100,0</b>	<b>2.540.817</b>	<b>100,0</b>	<b>-7,1</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birlik Sistemi

**Ülke Grupları İtibariyle**  
**Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı**

Ülke Grupları	2016 Ocak-Şubat 1000 \$	2017 Ocak-Şubat 1000 \$	2016/17 Değişim %	2017 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	2.021.056	1.825.740	-9,7	71,9
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	179.292	168.875	-5,8	6,6
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	118.033	99.647	-15,6	3,9
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	92.925	93.008	0,1	3,7
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	89.006	72.288	-18,8	2,8
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	51.945	56.106	8,0	2,2
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	39.514	42.670	8,0	1,7
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	32.434	29.837	-8,0	1,2
Serbest Bölgeler Toplamı	12.411	10.815	-12,9	0,4
<b>Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı</b>	<b>2.734.971</b>	<b>2.540.817</b>	<b>-7,1</b>	<b>100,0</b>

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*

## Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı

Birim: ABD \$

	2016 OCAK-ŞUBAT	2017 OCAK-ŞUBAT	Pay %	Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	53.668.510	65.400.117	5,2	21,9
Pamuk Lifleri	24.823.390	29.938.493	2,4	20,6
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	4.784.733	7.387.074	0,6	54,4
İpek Lifi	58.014	-	0,00	-100,0
Bitkisel lifler	35.630	10.081	0,001	-71,7
<b>Elyaf İhracatı</b>	<b>83.370.277</b>	<b>102.735.764</b>	<b>8,2</b>	<b>23,2</b>
Pamuk İpliği	70.959.883	93.261.423	7,4	31,4
Sentetik-Suni Filament İplikleri	104.379.546	104.448.525	8,3	0,1
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	72.021.160	90.564.159	7,2	25,7
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	5.868.386	4.504.689	0,4	-23,2
Bitkisel Liften İplik	928.551	1.168.711	0,1	25,9
İpek İpliği	32.188	26.742	0,0	-16,9
<b>İplik İhracatı</b>	<b>254.189.714</b>	<b>293.974.249</b>	<b>23,4</b>	<b>15,7</b>
Pamuklu Dokuma Kumaş	166.180.469	150.624.054	12,0	-9,4
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	148.043.188	136.035.612	10,8	-8,1
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	70.580.160	62.767.384	5,0	-11,1
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	8.451.107	8.323.885	0,7	-1,5
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	4.738.423	4.078.369	0,3	-13,9
İpekli Dokuma Kumaş	238.516	257.566	0,0	8,0
<b>Dokuma Kumaş İhracatı</b>	<b>398.231.862</b>	<b>362.086.869</b>	<b>28,9</b>	<b>-9,1</b>
Diğer Örmeye Kumaş	119.767.509	122.065.025	9,7	1,9
Örmeye Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)	66.634.254	77.867.025	6,2	16,9
Çözümlü Örmeye Kumaş	31.053.946	28.534.423	2,3	-8,1
Örmeye Tüylü Kumaş	3.686.410	5.380.073	0,4	45,9
<b>Örmeye Kumaş İhracatı</b>	<b>221.142.118</b>	<b>233.846.546</b>	<b>18,6</b>	<b>5,7</b>
<b>Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar</b>	<b>78.885.758</b>	<b>80.517.244</b>	<b>6,4</b>	<b>2,1</b>
<b>Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı</b>	<b>193.430.847</b>	<b>181.402.118</b>	<b>14,5</b>	<b>-6,2</b>
<b>TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>1.229.250.576</b>	<b>1.254.562.791</b>	<b>100,0</b>	<b>2,1</b>

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

\*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.