

HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ 2016 OCAK AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU

İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Şubesi

Şubat 2016



HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN 2016 OCAK İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE KISA DEĞERLENDİRME

2016 Ocak Ayında Sektörel İhracat 1,3 Milyar Dolar Oldu

2015 yılını 17 milyar dolar ihracat ve %9,4 ihracat düşüşü ile kapatan hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe, 2016 yılının Ocak ayında 1,3 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. İhracat 2015 yılının Ocak ayına kıyasla %3,1 oranında azalmıştır. Bu rakamlar 2014 yılının Kasım ayında başlayan ihracat düşüşlerinin 2016'nın ilk ayında da sürdüğünü göstermektedir. Bununla beraber, ihracat düşüşünün ivmesi küçülmüştür.

Küresel ekonomik kriz sırasında 2009 yılının Ocak ayında 1,1 milyar dolara inen aylık ihracat, üç yıl sonra 2012 Ocak ayında 1,2 milyar dolara yükselmiş, 2013 Ocak ayında 1,4 milyar dolara ve 2014 Ocak ayında 1,6 milyar dolara yükselmiş, ancak 2015'in ilk ayında %12,8 düşüşle 1,4 milyar dolara gerilemiştir. 2016 yılının ilk ayında düşüş devam etmiş ve Türkiye Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı 1,3 milyar dolara gerilemiştir.

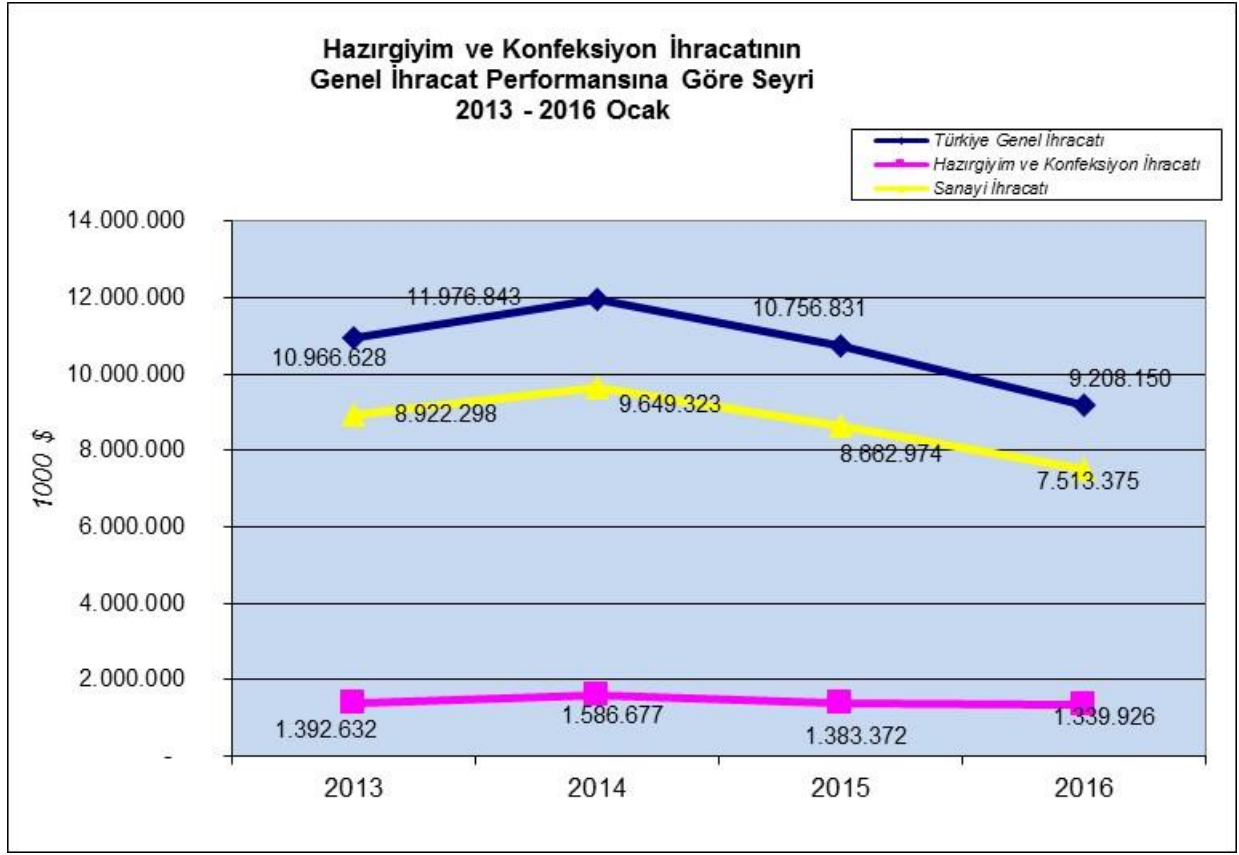
Yılın İlk Ayında Türkiye Genel İhracatı 9,2 Milyar Dolar

Türkiye'nin genel ihracatı, 2016 yılının Ocak ayında 2015 yılının Ocak ayına kıyasla %14,4 oranında azalarak 10,8 milyar dolardan 9,2 milyar dolara gerilemiştir. Son dört yılın Ocak aylarında ihracatın seyrine bakıldığında, 2013 yılının Ocak ayında 11 milyar dolar olan genel ihracatın 2014 Ocak ayında %9,2 artışla 12 milyar dolara yükseldiği, 2015 yılının Ocak ayında %10,2 oranında düşüşle 10,8 milyar dolara gerileyen ihracatın 2016 yılının ilk ayında ise %14,4'lük düşüşle 9,2 milyar dolara indiği görülmektedir.

2015 yılında 12 ay boyunca %1,5 ile %19,8 arasında değişen oranlarda düşüşler görülen Türkiye genel ihracatında düşüş eğilimi 2016 yılının Ocak ayında da devam etmiş ve %14,4 oranında düşüş kaydedilmiştir.

Genel İhracat Performansı İçinde Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatının Payı							
Birim: 1000 \$	2013 Ocak	2014 Ocak	2013/14 Değişim %	2015 Ocak	2014/15 Değişim %	2016 Ocak	2015/16 Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	10.966.628	11.976.843	9,2	10.756.831	- 10,2	9.208.150	-14,4
Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	1.392.632	1.586.677	13,9	1.383.372	- 12,8	1.339.926	-3,1
Haz. ve Konf. İhracatının Payı %	12,7	13,2		12,9		14,6	
Sanayi İhracatı	8.922.298	9.649.323	8,1	8.662.974	- 10,2	7.513.375	-13,3
Haz. ve Konf. İhracatının Sanayi Ürünleri İhracatındaki Payı %	15,6	16,4		16,0		17,8	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Genel İhracattaki Payı %14,6

2016 yılının Ocak ayında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının Türkiye genel ihracatındaki payı %14,6 olarak hesaplanmıştır. Bu pay 2013 yılının Ocak ayında %12,7, 2014 yılının Ocak ayında %13,2 ve 2015 yılının Ocak ayında %12,9 idi.

Öte yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının sanayi ihracatında payı 2013 yılının Ocak ayında %15,6 iken 2016 Ocak ayında %17,8 olmuştur. Veriler, hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün hem Türkiye genel ihracatındaki payının hem de sanayi ihracatındaki payının 2016'nın ilk ayı itibarıyla arttığını ortaya koymaktadır.

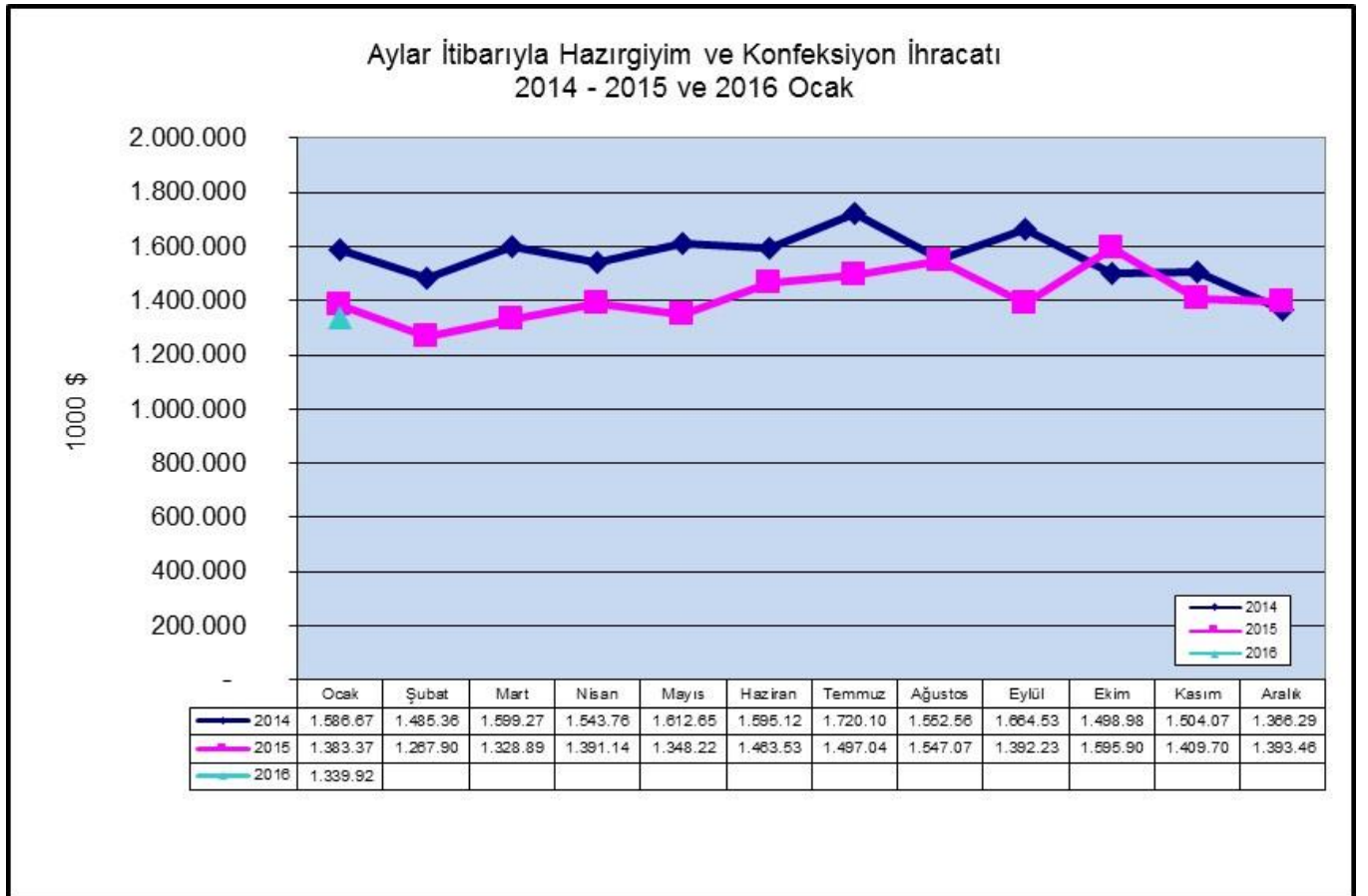
Ocak Ayında Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı %3,1 Azaldı

2016 Ocak ayında Türkiye'den 1,3 milyar dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı yapılmış, ihracat 2015'ün Ocak ayına kıyasla %3,1 oranında azalmıştır.

Diğer yandan 2016 Ocak ayındaki ihracat rakamı değer olarak 2015 yılı ayı için hesaplanan 1,418 milyar dolarlık aylık ortalama ihracat değerinin de altında kalmıştır.

Aylar İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatının Seyri										
2014 - 2015 ve 2016 Ocak										
Birim: 1000 \$										
Aylar	Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı					Türkiye Genel İhracatı				
	2014	2015	2014/15 Değişim %	2016	2015/16 Değişim %	2014	2015	2014/15 Değişim %	2016	2015/16 Değişim %
Ocak	1.586.677	1.383.372	-12,8	1.339.926	-3,1	11.976.843	10.756.831	-10,2	9.208.150	-14,4
Şubat	1.485.368	1.267.909	-14,6		-100,0	12.060.255	10.494.923	-13,0		-100,0
Mart	1.599.278	1.328.893	-16,9		-100,0	12.973.285	11.229.199	-13,4		-100,0
Nisan	1.543.768	1.391.142	-9,9		-100,0	13.106.654	11.823.581	-9,8		-100,0
Mayıs	1.612.655	1.348.222	-16,4		-100,0	13.363.501	10.819.450	-19,0		-100,0
Haziran	1.595.127	1.463.536	-8,2		-100,0	12.507.495	11.703.832	-6,4		-100,0
Temmuz	1.720.102	1.497.048	-13,0		-100,0	12.473.211	10.857.507	-13,0		-100,0
Ağustos	1.552.560	1.547.076	-0,4		-100,0	11.027.533	10.482.987	-4,9		-100,0
Eylül	1.664.539	1.392.239	-16,4		-100,0	13.239.656	10.613.551	-19,8		-100,0
Ekim	1.498.983	1.595.901	6,5		-100,0	12.534.832	12.351.289	-1,5		-100,0
Kasım	1.504.078	1.409.702	-6,3		-100,0	12.783.381	11.436.954	-10,5		-100,0
Aralık	1.366.294	1.393.469	2,0		-100,0	13.111.873	11.535.338	-12,0		-100,0
Toplam	18.729.283	16.969.575	-9,4		-100,0	157.452.759	143.729.741	-8,7		-100,0

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Kayıtları



Almanya, İspanya ve İngiltere 2016 Ocak Ayının En Fazla İhracat Yapılan Ülkeleri

2016 yılının Ocak ayında Türkiye'den en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç edilen ülkeler Almanya, İngiltere ve İspanya olarak sıralanmaktadır. Yılın ilk ayında Almanya'ya %9,1 oranında düşüşle 275,1 milyon dolarlık ihracat yapılırken, İspanya'ya %13,9 artışla 156,6 milyon dolarlık ve İngiltere'ye %5,3 düşüşle 153,6 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu üç ülkeyi dördüncü sırada 81,8 milyon dolarlık ihracat rakamı ile Fransa ve beşinci sırada 71,4 milyon dolarlık ihracat rakamı ile İtalya takip etmektedir. Sırasıyla Hollanda, Polonya, Danimarka, ABD ve Irak, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında diğer önde gelen pazarlardır.

En Fazla Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı Yapılan Ülkeler								
2014- 2015 - 2016 Ocak								
Birim: 1000 \$								
Ülkeler	2014	Toplam	2015	Toplam	2014/15	2016	Toplam	2015/16
	Ocak	Konf.'da Pay %	Ocak	Konf.'da Pay %			Değişim %	
ALMANYA	365.803	23,1	302.488	21,9	-17,3	275.094	20,5	-9,1
İSPANYA	117.020	7,4	137.548	9,9	17,5	156.641	11,7	13,9
İNGİLTERE	182.317	11,5	162.135	11,7	-11,1	153.603	11,5	-5,3
FRANSA	121.741	7,7	87.581	6,3	-28,1	81.118	6,1	-7,4
İTALYA	90.990	5,7	77.684	5,6	-14,6	71.352	5,3	-8,2
HOLLANDA	102.626	6,5	84.087	6,1	-18,1	68.615	5,1	-18,4
POLONYA	36.704	2,3	36.584	2,6	-0,3	45.299	3,4	23,8
DANIMARKA	53.774	3,4	39.867	2,9	-25,9	41.341	3,1	3,7
ABD	40.001	2,5	34.840	2,5	-12,9	38.857	2,9	11,5
IRAK	36.803	2,3	47.985	3,5	30,4	33.313	2,5	-30,6
İlk 10 Ülke Toplamı	1.147.779	72,3	1.010.798	73,1	-11,9	965.234	72,0	-4,5
Toplam Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatı	1.586.677	100,0	1.383.372	100,0	-12,8	1.339.926	100,0	-3,1
İlk 10 Ülkenin Payı %	72		73			72		

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

En Fazla İhracat Yapılan İlk 10 Ülkenin 6'sında Düşüş 4'ünde Artış Var

En fazla ihracat yapılan ilk on ülkenin altısında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, 2015 yılının Ocak ayına kıyasla %5,3 ile %30,6 arasında değişen oranlarda azalmıştır. En yüksek oranlı ihracat düşüşü %30,6 ile Irak'a ihracatta kaydedilmiştir.

2016 Ocak ayında en fazla ihracat yapılan ilk on ülke içinde İspanya, Polonya, Danimarka ve ABD'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %3,7 ile %23,8 arasında

değişen oranlarda artmıştır. İlk on ülke içinde ulaşılan %23,8 artış oranı ile Polonya en yüksek ihracat artışı kaydedilen ülke olmuştur.

2016 yılı Ocak ayında ilk on ülkeye yapılan toplam ihracat 2015 yılı Ocak ayına göre %4,5 azalarak 965,2 milyon dolar olmuştur. Bu ilk on ülkeye gerçekleştirilen ihracat, 1,3 milyar dolarlık toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının %72'sine karşılık gelmektedir.

İran, Ukrayna ve Kazakistan İhracat Artışında Öne Çıkan Ülkeler

2016 yılının ilk ayında 2015 yılının ilk ayına kıyasla ihracatı yüksek oranlı artan ve dolar değeri de yüksek, ihracat artışında öne çıkan ülkelerin başında İran gelmektedir. Bu ülkeye ihracat %83 artışla 20,5 milyon dolara yükselmiştir. Ukrayna %54'lük artış ve 18,7 milyon dolarlık ihracat değeri ile ikinci sırada yer alırken, Kazakistan %97 artış ve 11,8 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü sırada gelmektedir. Diğer yandan, Letonya'ya yapılan ihracatta %2.581'lik artış, dikkat çekicidir. İhracat artışında öne çıkan diğer ülkeler ise, Mısır, Slovakya, Tunus, Hırvatistan, Ürdün ve Fas olmuştur.

Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatında Yüksek Oranlı Artış Kaydedilen Ülkeler					
2014 - 2015 - 2016 Ocak					
Birim: 1000 \$					
1 - 31 Ocak					
Ülkeler	2014	2015	2014/15 Değişim %	2016	2015/16 Değişim %
İRAN	3.481	11.238	223	20.524	83
UKRAYNA	26.184	12.150	- 54	18.718	54
KAZAKİSTAN	6.771	5.974	- 12	11.759	97
LETONYA	1.140	386	- 66	10.359	2.581
MISIR	5.025	5.597	11	8.530	52
SLOVAKYA	10.263	3.654	- 64	8.450	131
TUNUS	3.434	3.172	- 8	4.756	50
HIRVATİSTAN	2.699	1.395	- 48	4.269	206
ÜRDÜN	3.635	2.071	- 43	4.158	101
FAS	2.951	2.255	- 24	4.109	82

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı

2016 yılı Ocak ayında hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının iki temel ürün grubunda %6,2 ve %2,6 oranlarında azalışlar olurken diğer temel ürün grubunda %1,4 artış görülmüştür. Örme giyim eşyaları ve aksesuarları en fazla ihraç edilen ürün grubudur. Örme giyim eşyalarının ihracatı 2016 yılı Ocak ayında 2015 Ocak ayına göre %6,2 oranında azalarak 679,8 milyon dolar olmuştur.

İkinci büyük grup, dokuma giyim eşyaları ve aksesuarlarının ihracatı %1,4 oranında artarak 497,6 milyon dolara yükselmiştir. Ev tekstili ürünlerinin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda ihracat %2,6 düşüşle 151 milyon dolar olmuştur.

Ürün Grupları İtibarıyla Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatı						
2015 - 2016 Ocak						
Birim: \$	2015	2016	Değişim	2015	2016	Değişim
Ürün Grupları	Ocak	Ocak	%	Ocak	Ocak	%
Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	724.800.183	679.797.450	- 6,2	724.800.183	679.797.450	- 6,2
Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar	490.918.573	497.600.792	1,4	490.918.573	497.600.792	1,4
Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstilleri	155.058.092	151.001.175	- 2,6	155.058.092	151.001.175	- 2,6

Kaynak: İhracatçı Birlik Kayıtları / Şubat

Kapasite Kullanım Oranı %77,1'e Yükseldi

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından açıklanan verilere göre, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2016 yılının Ocak ayında %77,1 olmuştur. Sektörel kapasite kullanım oranı bir önceki ay (Aralık 2015) %76,5 ve bir önceki yılın aynı ayında (Ocak 2015) ise %75,6 olarak açıklanmıştı. Bu rakamlar ışığında, giyim eşyası imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının 2015 Aralık ayına göre %0,9 oranında arttığı ve 2015 Ocak ayına göre ise %2 oranında arttığı anlaşılmaktadır.

Paritenin İhracat Performansı Üzerine Etkisi

2016 yılı Ocak ayında yapılan 1,34 milyar dolarlık hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatının 1,023 milyar dolarla %76,3'ü ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği AB28 ülkelerine yapılmıştır.

2015 yılı Ocak ayında 1 Euro 1,1668 ABD Dolarına eşit iken, 2016 yılının Ocak ayında Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %6,88'lik düşüşle 1,0865 dolar düzeyine gerilemiştir.

Bu çerçevede, 1,023 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %6,88'lik pariteden kaynaklanan fiktif düşüştan arındırıldığında, 1,093 milyar dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda 2016 yılı Ocak ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 1,410 milyar dolar olup ihracatta %3,1'lik düşüş değil, reel anlamda %1,9 artış meydana gelmiş olmaktadır.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2015	2016	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,1668	1,0865	-6,88
Şubat	1,1363		-100,00
Mart	1,0857		-100,00
Nisan	0,0776		-100,00
Mayıs	1,1168		-100,00
Haziran	1,1205		-100,00
Temmuz	1,1026		-100,00
Ağustos	1,1127		-100,00
Eylül	1,1239		-100,00
Ekim	1,1260		-100,00
Kasım	1,0760		-100,00
Aralık	1,0865		-100,00
Yıllık Ortalama	1,0276		
Ocak Ortalaması	1,1668	1,0865	-6,88

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

2016 yılı Ocak ayında hazırgiyim ve konfeksiyon sektörümüzün ihracatı daha önceki aylarda olduğu gibi esas olarak bölgemizde devam eden siyasi sorunların neden olduğu istikrarsızlıktan, Rusya ile devam eden krizden ve en büyük pazarımız Avrupa'daki durgunluktan olumsuz etkilenirken, dünya çapında düşme eğiliminde olan uluslararası ticaret de ihracat performansımızı olumsuz yönde etkilemektedir. Yeni yılın ilk ayında genel ihracatta % 14,4 oranında düşüş yaşanmış olup, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında ise geçen yılın aynı dönemine göre sadece % 3,1 oranında düşüş kaydedilmiştir. 2015 yılı boyunca hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatımızı olumsuz yönde etkileyen euro/dolar paritesindeki değişimin etkisi yavaş yavaş azalmakta olup, yeni yılın ilk ayında dolar bazında % 3,1 düşüş gösteren hazırgiyim ihracatında, paritedeki değişimden arındırılmış reel oran ise % 1,9 artış olarak hesaplanmaktadır.

Diğer yandan, sektörümüzün en önemli pazarları arasında yer alan Rusya ile devam eden siyasi krizin, olumsuz ekonomik etkilerinin önümüzdeki dönemde de devam edeceği görülmektedir. Tekstil ve hazırgiyim ürünleriyle ilgili olarak resmi bir ithal yasaklama bulunmamakla birlikte, Rusya gümrüklerinde 'Made in Turkey' etiketi taşıyan ürünler ile ilgili zorluklar çıkarıldığı haberleri de gelmektedir.

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörünün Rusya'ya kayıtlı ihracatı ekonomik daralma ve siyasi krize karşın yeni yılın ilk ayında % 19,1 artarak 21 milyon dolara yükselirken, genel ihracatta ise Rusya'ya ihracatın yine Ocak ayında % 65 düşüşle 110 milyon dolara gerilediği görülmektedir. Türkiye'nin Rusya'ya ihracatta hazırgiyim sektörünün payı 2015 yılı Ocak ayında % 5,7 iken, bu yılın Ocak ayında % 19,1'e yükselmiştir.

Bu arada Rusya'da, 2014 yılının sonunda 1\$ = 80 ruble düzeylerine kadar inen rublenin değeri, 2015 yılsonunda 1\$ = 77 ruble seviyesinde kaydedilirken, yeni yılın ilk ayını ise 1\$ = 78 ruble seviyesinde kapatmıştır. Petrol fiyatlarının düşük seyretmeye devam ettiği sürece, rublenin değerinin de baskı altında kalmaya devam edeceği öngörülmektedir.

Dünya Bankası'nın Ekim ayının 2. haftasında yayınlanan raporunda, Rusya ekonomisinin dibi gördüğü ve ekonomik büyümenin 2017'den önce gerçekleşmesinin mümkün görünmediği belirtilmektedir. Dünya Bankası'na göre Rusya ekonomisinin 2015 yılında % 3,8 – 3,9 aralığında bir oranda daraldığı belirtilirken, 2016 yılında da daralmanın en az % 1 oranında devam etmesi beklenmektedir. Petrol fiyatlarının mevcut seviyelerde devam etmesi halinde Rus ekonomisindeki daralmanın en az % 5 oranında olacağı da vurgulanmaktadır. Dünya Bankası ayrıca, önümüzdeki iki yıl boyunca düşük petrol fiyatlarının Rusya bütçesi üzerinde baskı yaratacağına da dikkat çekmektedir.

Diğer yandan, hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatında en önemli pazarımız olan AB ülkeleri ekonomilerinin performansları ülkeden ülkeye değişmekle birlikte, İtalya gibi bazı ülkelerde genel durgunluk havasının hala aşılamadığı da

bildirilmektedir. Aslında AB genelinde (% 9) ve Euro Bölgesinde (% 10,4) işsizlik oranları 2015 yılsonu itibariyle son 4 yılın en düşük seviyelerine inmesine ve özellikle İspanya'da işsizlik oranı bir ara % 26'nın üstüne kadar çıkmışken şimdi son 4 yılın en düşük seviyesi olan % 21'e kadar gerilemesine karşın, özellikle Yunanistan, İtalya ve Fransa'da oranlar değişmekle birlikte son dönemde ciddi bir düşüş mevcut değildir. AB genelinde gıda dışı perakende satışlara bakıldığında ise 2015 yılının son ayında AB genelinde yıllık bazda % 2,3 artış kaydedilirken, Euro Bölgesi perakende satışlarında ise % 1,8 oranında bir artış söz konusudur.

ABD ekonomisi ise geçtiğimiz yılın 3. çeyrek döneminde ilk 2 çeyrek döneme göre yavaşlayarak % 2 oranında büyürken, son çeyrek dönemde ise % 0,7 artış oranı ile hanehalkı harcamalarındaki azalma ve şirketlerin sermaye yatırımlarını azaltmasıyla beklenenden daha yavaş büyüme göstermiştir. Güncel verilere göre ABD ekonomisi 2015 yılının genelinde ise % 2,4 oranında büyüme göstermiştir.

Öte yandan, dünya ekonomisinin yeni 'yumuşak karnı' Çin ekonomisi 2008 küresel krizinden bu yana çeyrek dönemler bazında en düşük büyüme oranını görürken, yıllık bazda ise son 25 yılın en düşük büyümeyi gerçekleştirdiği belirtilmektedir. Çin ekonomisindeki yavaşlamanın başta Çin'e yüksek oranda ihracat yapan gelişmekte olan ülkeler ve son dönemde Çin'e ihracatını artıran AB ekonomisi ve nihayetinde küresel ekonomi üzerinde ciddi risk doğurduğu belirtilmektedir.

Çin ekonomisindeki yavaşlamanın büyük olasılıkla gelecek yıl da sürecektir olması, küresel ekonominin seyri açısından olumsuz bir gelişme olarak ön plana çıkmaktadır. Çin'e petrol başta olmak üzere emtia ihraç eden ülkelerin ekonomilerinde yaşanan sıkıntılar, Türkiye'nin bu ülkelere yaptığı ihracata da muhtemelen olumsuz olarak yansırken, Çin'in son dönemde yaptığı devalüasyon, Çin ile rekabet ettiğimiz ihracat pazarlarında bizi etkileyebilecektir. Çinli şirketlerin yeni pazar arayışlarında daha agresif olacakları da öngörülmektedir.

Bu arada, 2015 yılını 40 dolar seviyesinin altında kapatan petrol fiyatları, Çin ekonomisindeki yavaşlamanın devam etmesi, ABD'nin petrol stoklarındaki artış ve İran üzerindeki yaptırımların kaldırılmasıyla birlikte yeni yılın ilk ayının 3. haftasında son 13 yılın dip seviyesi olan 28 dolara kadar gerilerken, ay sonunda 30 dolar seviyelerinde seyretmektedir.

Diğer yandan, 30 dolar altı seviyelere kadar inen petrol fiyatları, enerji ithalatçısı olan ülkeleri olumlu yönde etkilerken, aralarında sektörümüzün önemli pazarlarının da bulunduğu enerji ihracatçısı olan ülkeler üzerindeki olumsuz etki devam etmektedir. Petrol fiyatlarının 2015 yılındaki düşüş oranı % 35'i bulurken, fiyatların yıl boyunca bu kadar düşük seviyelerde seyretmesinin de beklenmediği ve yılın ikinci yarısında tekrar 45- 50 dolar seviyelerine yükselebileceği de öngörülmektedir.

Döviz kurlarının seyriyle ilgili olarak geçen yılın ilk ayında dolar/₺ değeri 2,35, euro/₺ değeri ise 2,82 seviyesindeyken, yeni yılın ilk ayında dolar/₺ değeri 3,04'e çıkmış, euro/₺ değeri ise 3,31 seviyesine yükselmiştir. Geçen yılın ilk ayında 1,20

olan euro / dolar paritesi ise halen 1,09 – 1,10 aralığına gerilemiş bulunmaktadır. Son 1 yılda Euro / dolar paritesinde yaşanan değişim düşünöldüğünde sektörün parite nedeniyle son 1 yılda uğradığı zararın düzeyi anlaşılmaktadır. Diğer yandan, döviz kurunda kısa zamanda gerçekleşen bu gibi iniş-çıkış ve günlük dalgalanmalar öngörülebilirliği zorlaştırarak ihracat sektörü ve genel ekonominin istikrarını olumsuz yönde etkilemektedir.

Son olarak, 2015 yılının Ekim ayında açıklanan Orta Vadeli Plan (OVP), Ocak ayının ikinci haftasında güncellenmiştir. 2015 yılı geneli büyüme oranının % 4 oranında gerçekleşeceği öngörölen yeni planda, önümüzdeki dönem en büyük dış pazarımız AB’de toparlanmanın devam edeceği öngörüsüyle ihracatın büyümeye daha fazla olumlu katkı yapacağı değerlendirilmiş ve 2016 yılı için daha önceden % 4 olarak tahmin edilen büyüme oranı % 4,5’e yükseltilmiştir. 2016 yılında ihracatın ithalattan daha hızlı artması öngörölürken, yıllık ihracat hedefi 155,5 milyar dolar, ithalat hedefi ise 210,7 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmesi öngörülmektedir.

*İTKİB Genel Sekreterliği
Hazırgiyim ve Konfeksiyon Şubesi
08.02.2016*

		2015 OCAK 1000 \$	2016 OCAK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2015 OCAK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2016 OCAK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2015 / 2016 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	302.488	275.094	-9,1	302.488	21,9	275.094	20,5	-9,1
2	İSPANYA	137.548	156.641	13,9	137.548	9,9	156.641	11,7	13,9
3	İNGİLTERE	162.135	153.603	-5,3	162.135	11,7	153.603	11,5	-5,3
4	FRANSA	87.581	81.118	-7,4	87.581	6,3	81.118	6,1	-7,4
5	İTALYA	77.684	71.352	-8,2	77.684	5,6	71.352	5,3	-8,2
6	HOLLANDA	84.087	68.615	-18,4	84.087	6,1	68.615	5,1	-18,4
7	POLONYA	36.584	45.299	23,8	36.584	2,6	45.299	3,4	23,8
8	DANİMARKA	39.867	41.341	3,7	39.867	2,9	41.341	3,1	3,7
9	ABD	34.840	38.857	11,5	34.840	2,5	38.857	2,9	11,5
10	İRAK	47.985	33.313	-30,6	47.985	3,5	33.313	2,5	-30,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.010.798	965.234	-4,5	1.010.798	73,1	965.234	72,0	-4,5
11	BELÇİKA	33.442	25.325	-24,3	33.442	2,4	25.325	1,9	-24,3
12	İSVEÇ	23.681	21.857	-7,7	23.681	1,7	21.857	1,6	-7,7
13	RUSYA FEDERASYONU	17.646	21.011	19,1	17.646	1,3	21.011	1,6	19,1
14	İRAN	11.238	20.524	82,6	11.238	0,8	20.524	1,5	82,6
15	UKRAYNA	12.150	18.718	54,1	12.150	0,9	18.718	1,4	54,1
16	İSRAIL	13.239	14.642	10,6	13.239	1,0	14.642	1,1	10,6
17	SUUDİ ARABİSTAN	14.470	14.373	-0,7	14.470	1,0	14.373	1,1	-0,7
18	KAZAKİSTAN	5.974	11.759	96,8	5.974	0,4	11.759	0,9	96,8
19	CEZAYİR	11.236	11.394	1,4	11.236	0,8	11.394	0,9	1,4
20	İSVİÇRE	10.261	10.554	2,9	10.261	0,7	10.554	0,8	2,9
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.164.134	1.135.394	-2,5	1.164.134	84,2	1.135.394	84,7	-2,5
21	AVUSTURYA	10.790	10.428	-3,4	10.790	0,8	10.428	0,8	-3,4
22	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	10.271	10.403	1,3	10.271	0,7	10.403	0,8	1,3
23	LETONYA	386	10.359	2.580,9	386	0,0	10.359	0,8	2.580,9
24	ROMANYA	34.094	10.121	-70,3	34.094	2,5	10.121	0,8	-70,3
25	ÇEK CUMHURİYETİ	8.710	9.310	6,9	8.710	0,6	9.310	0,7	6,9
26	MISIR	5.597	8.530	52,4	5.597	0,4	8.530	0,6	52,4
27	YUNANİSTAN	9.495	8.517	-10,3	9.495	0,7	8.517	0,6	-10,3
28	SLOVAKYA	3.654	8.450	131,3	3.654	0,3	8.450	0,6	131,3
29	BULGARİSTAN	5.856	6.958	18,8	5.856	0,4	6.958	0,5	18,8
30	LİBYA	7.866	5.393	-31,4	7.866	0,6	5.393	0,4	-31,4
31	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.694	4.915	4,7	4.694	0,3	4.915	0,4	4,7
32	TUNUS	3.172	4.756	49,9	3.172	0,2	4.756	0,4	49,9
33	KIRGIZİSTAN	5.343	4.732	-11,4	5.343	0,4	4.732	0,4	-11,4
34	KANADA	5.602	4.705	-16,0	5.602	0,4	4.705	0,4	-16,0
35	NORVEÇ	7.212	4.662	-35,3	7.212	0,5	4.662	0,3	-35,3
36	HRİVATİSTAN	1.395	4.269	206,0	1.395	0,1	4.269	0,3	206,0
37	ÜRDÜN	2.071	4.158	100,8	2.071	0,1	4.158	0,3	100,8
38	FAS	2.255	4.109	82,2	2.255	0,2	4.109	0,3	82,2
39	GÜRCİSTAN	3.482	4.071	16,9	3.482	0,3	4.071	0,3	16,9
40	SURİYE	7.058	4.012	-43,2	7.058	0,5	4.012	0,3	-43,2
41	AVRUPA SERBEST BÖLG.	3.213	3.902	21,5	3.213	0,2	3.902	0,3	21,5
42	İRLANDA	3.298	3.816	15,7	3.298	0,2	3.816	0,3	15,7
43	LÜBNAN	5.428	3.481	-35,9	5.428	0,4	3.481	0,3	-35,9
44	TÜRKMENİSTAN	2.471	3.322	34,4	2.471	0,2	3.322	0,2	34,4
45	AVUSTRALYA	3.144	3.280	4,3	3.144	0,2	3.280	0,2	4,3
46	HONG KONG	2.701	2.711	0,4	2.701	0,2	2.711	0,2	0,4
47	FİNLANDIYA	3.015	2.471	-18,0	3.015	0,2	2.471	0,2	-18,0
48	LÜKSEMBURG	58	2.361	3.955,6	58	0,0	2.361	0,2	3.955,6
49	JAPONYA	2.833	2.312	-18,4	2.833	0,2	2.312	0,2	-18,4
50	BOSNA-HERSEK	2.193	2.296	4,7	2.193	0,2	2.296	0,2	4,7
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.331.492	1.298.202	-2,5	1.331.492	96,2	1.298.202	96,9	-2,5
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		51.880	41.725	-19,6	51.880	3,8	41.725	3,1	-19,6
AB (28) TOPLAMI		1.080.146	1.022.975	-5,3	1.080.146	78,1	1.022.975	76,3	-5,3
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.383.372	1.339.926	-3,1	1.383.372	100,0	1.339.926	100,0	-3,1

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları / e-Birik Sistemi

Ülke Grupları İtibariyle				
Türkiye Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı				
Ülke Grupları	2015 Ocak 1000 \$	2016 Ocak 1000 \$	2014/15 Değişim %	2015 Pay %
AB Ülkeleri (28) Toplamı	1.080.146	1.022.975	-5,3	76,3
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	114.433	108.610	-5,1	8,1
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	44.191	57.132	29,3	4,3
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	43.200	46.989	8,8	3,5
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	36.921	39.841	7,9	3,0
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	19.687	22.056	12,0	1,6
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	19.442	19.479	0,2	1,5
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	18.729	16.245	-13,3	1,2
Serbest Bölgeler Toplamı	6.624	6.591	-0,5	0,5
Toplam Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracat Kaydı	1.383.372	1.339.926	-3,1	100,0

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı

Birim: ABD \$

	2015 OCAK - OCAK	2016 OCAK - OCAK	Pay %	Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	32.168.098	27.155.374	4,5	-15,6
Pamuk Lifleri	14.024.158	10.472.336	1,8	-25,3
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	3.132.774	3.252.431	0,5	3,8
İpek Lifi	-	31.853	0,01	-
Bitkisel lifler	1.416	14.930	0,002	954,3
Elyaf İhracatı*	49.326.446	40.926.923	6,8	-17,0
Sentetik-Suni Filament İplikleri	55.876.483	53.672.746	9,0	-3,9
Pamuk İpliği	41.323.013	35.999.044	6,0	-12,9
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	35.954.059	35.953.932	6,0	0,0
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	3.200.781	3.010.328	0,5	-6,0
Bitkisel Liften İplik	272.749	436.227	0,1	59,9
İpek İpliği	29.813	25.277	0,0	-15,2
İplik İhracatı*	136.656.898	129.097.555	21,6	-5,5
Pamuklu Dokuma Kumaş	82.596.434	81.193.918	13,6	-1,7
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	79.943.226	71.596.146	12,0	-10,4
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	32.558.006	33.222.465	5,6	2,0
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	4.477.969	3.646.999	0,6	-18,6
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	1.755.514	2.990.214	0,5	70,3
İpekli Dokuma Kumaş	160.801	51.049	0,0	-68,3
Dokuma Kumaş İhracatı*	201.491.952	192.700.790	32,2	-4,4
Diğer Örm Kumaş	64.550.405	54.799.289	9,2	-15,1
Örm Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örm kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örm kumaşlar)	34.144.050	33.027.007	5,5	-3,3
Çözümlü Örm Kumaş	14.497.896	13.876.081	2,3	-4,3
Örm Tüylü Kumaş	3.281.178	1.862.948	0,3	-43,2
Örm Kumaş İhracatı	116.473.529	103.565.325	17,3	-11,1
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	33.114.722	38.630.896	6,5	16,7
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	111.138.639	93.033.588	15,6	-16,3
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	648.202.186	597.955.078	100,0	-7,8

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.