

100

100 YILIN İZİNDE
100 YILLARIN PEŞİNDE

FAALİYET RAPORU

3
2



İHKİB

İÇİNDEKİLER

iHKiB Faaliyet Raporu 2023

YÖNETİM KURULU	4
BAŞKAN MESAJI	8
İNOGRAFIK	10
FUARLAR	12
HEYETLER	30
PROJELER	42
ETKİNLİKLER	54
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK	64
ULUSLARARASI İLİŞKİLER	74
EĞİTİM	86
İŞTİRAKLER	98
KURUMSAL İLETİŞİM	126

**MUSTAFA GÜLTEPE***Yönetim Kurulu Başkanı***M. HİKMET ÜNAL****BARIŞ ERASLAN****MİTHAT SAMSAMA****AYHAN ONAT****NURİ YÜKSEL****HALDUN BOZ****KÜBRA ORAKÇIOĞLU KAZAN****MUSTAFA AKÇAY****URFİ AKBALIK***Başkan Yardımcısı***MUSTAFA PAŞAHAN***Başkan Yardımcısı***NEJDET AYAYDIN***Muhasip Üye***KAMİL HİLAL SUERDEM****GÜLSEN AZİMİ****GÜLSEN KAYABAŞI****YÖNETİM KURULU ÜYELERİ****İSMAİL KOLUNSAĞ****SELÇUK MEHMET KAYA****NAZİM KANPOLAT****BÜNYAMİN YEVLAL****MAHMUT EKMEN**

DENETİM KURULU ÜYELERİ



ERCAN HARDAL



BURAK TANRIVERDİ



MUSA OKYAY MIZRAK



İLKER KARATAŞ



CELİL AYAN



İBRAHİM İSAOĞLU

GENEL SEKRETERLİK



MUSTAFA BEKTAŞ
Genel Sekreter



FATİH ZENGİN
Genel Sekreter Yardımcısı



ÖZLEM GÜNEŞ
Genel Sekreter Yardımcısı



ÇAĞRI ÖZTÜRK
Genel Sekreter Yardımcısı



BAŞKANDAN MUSTAFA GÜLTEPE



Değerli üyemiz,

Bir faaliyet dönemini kapatıp yeni bir döneme başlarken moda endüstrimizle ilgili değerlendirmelerimi sizinle paylaşmak istiyorum. Moda endüstrisi katma değerli üretimi, istihdama katkısı ve ihracatı ile Türkiye ekonomisi için stratejik sektörler arasında yer alıyor. Ülkemizin sanayileşmesinde ve dışa açılmasında liderlik eden sektörün gelecekte de stratejik önemini koruyacağından hiçbir şüphe duymuyorum.

Moda endüstrimiz 50 yılda büyük başarılarla imza attı. Bugün üretimde marka ülkeyiz. Güçlü bir üretim alt yapımız ve bilgi birikimimiz var. Tasarım ve markalaşma konusunda her geçen yıl çok daha ileriye gidiyoruz. Markalarımız 100'ü aşkın ülkede 2000'den fazla mağazayla moda endüstrimizi temsil ediyor. Bu tablonun verdiği özgüvenle mevcut ihracatımızı 40 milyar dolara çıkarma stratejisi doğrultusunda yenilikçi, yaratıcı, rekabet gücü çok daha yüksek bir moda endüstrisi inşa ediyoruz. Sürdürülebilir üretim, dijital tedarik ve değer zinciri temelinde sektörü küresel pazarlarda yeniden konumlandırıyoruz.

2023, moda endüstrimiz için zor bir yıl oldu. Küresel pazarlardaki yavaşlamanın olumsuz yansımalarını yıl boyunca hissettik. Talebin azaldığı bir dönemde yüksek maliyetlere rağmen kurun yatay seyri rekabetçiliğimize zarar verdi. Fiyat tutturmakta zorlandığımız için müşteri kaybı yaşadık. Hasarı minumuma indirme, kaybettiğimiz pazarları alternatiflerle telafi etme hedefiyle ticaret ve alım heyeti programlarımıza ağırlık verdik. 21 ticaret ve alım heyetinde toplam 425 firmamızın beş bine yakın alıcı ile 8 bine yakın görüşme yapmasını sağladık.

Alanında Avrupa'nın en büyüğü olan İstanbul Hazır Giyim ve Moda Fuarı'nda (IFCO) firmalarımızla beş kitadan binlerce

alıcıyı buluşturduk. Yurt dışındaki fuarları da moda endüstrimizin tanıtımı için önemli birer platforma dönüştürdük. ABD, Fransa, Almanya, Rusya ve İngiltere'nin de aralarında bulunduğu 6 ülkede 17 fuara milli katılım düzenledik.

Bütün bu çalışmalarla ihracattaki kan kaybını kısmen azaltmakla birlikte 2023'ü beklentilerimizin gerisinde 19,3 milyar dolar ihracatla kapattık. İhracatımız önceki yıla göre yüzde 9,2 daraldı.

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızın yüzde 60'ını AB ülkelerine yapıyoruz. İngiltere'yi de dahil ettiğimizde oran yüzde 70'e yaklaşıyor. Dolayısıyla Yeşil Mutabakat'a uyum moda endüstrimizin gelecek stratejisi için hayati önem taşıyor. Biz de bu bilinçle Yeşil Mutabakat'a uyum sürecinin yol haritası niteliğindeki eylem planımızı Ocak 2023'te kamuoyu ile paylaştık. Yol haritamızda altı başlık altında 40 eylem bulunuyor. Uygulama sürecini altışar aylık periyotlarla takip ediyoruz. Geride bıraktığımız bir yılda 40 eylemden 13'ünde uygulamaya başladığımızın altını çizmek istiyorum.

Yeşil dönüşüm sürecinde Ekoteks Laboratuvarları, Dijital Dönüşüm Merkezi (DDM) ve İstanbul Moda Akademisi (İMA) önemli bir misyon üstleniyor. Her biri alanında birer marka olan bu iştiraklerimiz tek merkezde buluşturmak için projelendirdiğimiz Tasarım ve Eğitim Merkezimizin inşaatı devam ediyor. 2024'ün son çeyreğinde tamamlamayı planladığımız merkezde iştiraklerimiz için çok daha verimli bir çalışma alanı oluşturacağız.

Hem ülkemiz hem de moda endüstrimiz için 2023'e damgasını vuran olay kuşkusuz 6 Şubat'taki Kahramanmaraş merkezli depremler oldu. Afetin yaralarının sarılması için başlatılan kampanyalara İHKİB olarak maksimum destek verdik. Depremzede çalışanlarımız için fabrikalarımızda barınma merkezleri oluşturduk. Geçici barınma merkezleri için başlatılan kampanyalara konteyner ve prefabrik konut başlılarıyla destek sunduk.

Elbette yoğun bir yılın icraatlarını kısa bir yazıya sığdırmak mümkün olmuyor. 2023 yılı faaliyet döneminde gerçekleştirdiğimiz çalışmaların geniş bir özetini elinizde tuttuğunuz faaliyet raporumuzda bulacaksınız.

Biz yeni dönemde de moda endüstrimizin stratejik hedefleri doğrultusunda faaliyetlerimize hız kesmeden devam edeceğiz. Yılın ikinci yarısından itibaren ihracatta da ibrenin yeniden yukarıya döneceğine inanıyorum. Bu inançla hepimize sevgi ve saygılarımı sunuyorum.

2023 YILI TOPLAM HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI

19,3
MİLYAR DOLAR

% 8,7
TÜRKİYE İHRACATINDA
SEKTÖRÜN PAYI



ÜRÜN GRUPLARI (FASILLAR)

9,7
MİLYAR DOLAR
ÖRME GİYİM EŞYALARI VE
AKSESUARLAR

7,2
MİLYAR DOLAR
DOKUMA GİYİM EŞYALARI VE
AKSESUARLAR

2,1
MİLYAR DOLAR
DİĞER HAZIR EŞYALAR VE EV
TEKSTİLLERİ



ÜRÜN GRUPLARI İHRACATI (2023)

- +++++ Kadın Giyim: 5,5 Milyar \$
- +++++ Triko Grubu: 3,3 Milyar \$
- +++++ Tshirt Grubu: 2,5 Milyar \$
- +++++ Erkek Giyim: 2,4 Milyar \$
- +++++ Hazır Eşya: 2,1 Milyar \$
- +++++ Çorap: 1,2 Milyar \$

- +++++ İç Giyim: 752,5 Milyon \$
- +++++ Dış Giyim: 482,9 Milyon \$
- +++++ Spor Giyim: 418 Milyon \$
- +++ Bebek Giyim: 284,4 Milyon \$





FUARLAR

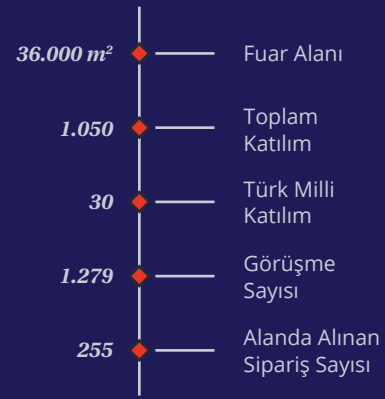


WHO'S NEXT PARİS

FUARIN İLK SEZONUNA 30, İKİNCİ SEZONUNA İSE 40 TÜRK FİRMA KATILIM SAĞLADI. TÜRK FİRMALAR İKİ FUARDA İKİ BİNE YAKIN GÖRÜŞME GERÇEKLEŞTİRDİ.



WHO'S NEXT PARİS 2023-1 (21-23 OCAK)



WHO'S NEXT PARİS 2023-2 (2-4 EYLÜL)



MAGIC LAS VEGAS

FUARIN İKİ SEZONUNA 84 TÜRK FİRMA KATILIM SAĞLADI VE TÜRK FİRMALAR İKİ FUARDA İKİ BİNDEN FAZLA GÖRÜŞME GERÇEKLEŞTİRDİ.



MAGIC LV 2023-1 (13-15 ŞUBAT)



MAGIC LV 2023-2 (7-9 AĞUSTOS)



FUARIN SOURCING ALANINDA DÜZENLENEN ALIM HEYETİ KAPSAMINDA 31 YABANCI ALICI 21 TÜRK FİRMAMIZLA 90 İKİLİ İŞ GÖRÜŞMESİ GERÇEKLEŞTİRDİ.

2023 YILINDAKİ FUARLARA KATILAN TÜRK FİRMALAR, İLK SEZONDA BİN 339, İKİNCİ SEZONDA 868 GÖRÜŞME YAPMIŐTIR VE YAPILAN GÖRÜŞMELERİN SİPARİŐ DÖNÜŐME ORANININ İLK FUARDA %32, İKİNCİ SEZONDA %25 OLDUĞU BELİRTİLDİ.

CHILD&JUNIOR FASHION MOSCOW

FUARIN İKİ SEZONUNA 60 TÜRK FİRMA KATILIM SAĞLADI. TÜRK FİRMALAR İKİ FUARDA 5 BİNE YAKIN ALICIYLA GÖRÜŞME GERÇEKLEŞTİRDİ.



CJF 2023-1
(20-23 ŞUBAT)



CJF 2023-2
(26-29 EYLÜL)



İKİNCİ SEZONDA GÖRÜŞME YAPILAN ALICILARIN NİTELİKSEL DAĞILIMINDA %85 PAYI İLE BUTİK MAĞAZACILIK DİKKAT ÇEKTİ.

COLLECTION PREMIERE MOSCOW

TÜRKİYE FUARIN İKİ SEZONUNA DA ÇIKARMA YAPARAK 278 FİRMA İLE BİNLERCE İKLİ GÖRÜŞME YAPTI. FİRMA BAŞINA GÖRÜŞME ORTALAMASI 66 OLARAK BELİRTİLDİ.



COLLECTION PREMIERE
MOSCOW 2023-1
(20-23 ŞUBAT)



COLLECTION PREMIERE
MOSCOW 2023-2
(29 AĞUSTOS -1 EYLÜL)



HER İKİ FUARA DA KATILAN TÜRK FİRMALARIN, YAPTIKLARI GÖRÜŞMELERİN SİPARİŞE DÖNME ORANININ %32 CİVARINDA OLDUĞU BELİRTİLDİ.

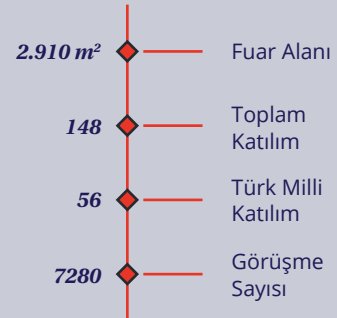
CENTRAL ASIA FASHION

İHKİB, 2023 YILINDA KAZAKİSTAN'DA DÜZENLENEN YILIN İLK FUARINA 56, İKİNCİ SEZONUNA İSE 75 FİRMA İLE MİLLİ KATILIM DÜZENLEDİ. FİRMALARIN, YAPILAN GÖRÜŞMELERİN YENİ SİPARİŞE DÖNME BEKLENTİŐİ İLK FUARDA %45, İKİNCİ FUARDA %30 SEVİYESİNDE OLDU.

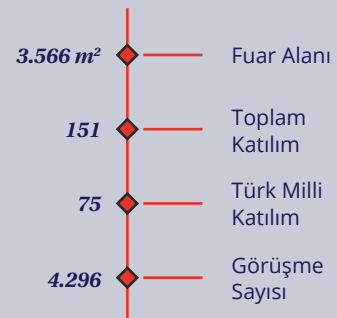
INTERFILIERE PARIS & SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE

İHKİB, 2023 YILINDA FRANSA'DA DÜZENLENEN YILIN İLK FUARINA 15, İKİNCİ SEZONUNA İSE 13 FİRMA İLE MİLLİ KATILIM DÜZENLEDİ. FİRMALARIN, YAPILAN GÖRÜŞMELERİN YENİ SİPARİŞE DÖNME BEKLENTİŐİ İKİ FUARDA DA %20 SEVİYESİNDE OLDU.

CENTRAL ASIA FASHION 2023-1 (13-15 MART)



CENTRAL ASIA FASHION 2023-2 (30 TEMMUZ-1 AĞUSTOS)



%30
CAF 2023-2'DE
GÖRÜŞMELERİN SİPARİŞE
SONUÇLANMA BEKLENTİŐİ

INTERFILIERE PARIS & SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE 2023-1 (21-23 OCAK)



INTERFILIERE PARIS & SALON INTERNATIONAL DE LA LINGERIE 2023-2 (2-4 TEMMUZ)



MİLLİ KATILIM ORGANİZASYONU İLE 28 TÜRK FİRMA SİPARİŞE DÖNME BEKLENTİŐİ SAĞLAMİŐTİR.

PURE LONDON

İHKİB, 2023 YILINDA LONDRA'DA DÜZENLENEN İKİ FUARA TOPLAM 39 FİRMA İLE MİLLİ KATILIM DÜZENLEDİ.

PURE LONDON 2023-1 (12-14 ŞUBAT)



PURE LONDON 2023-2 (16-18 TEMMUZ)



İKİ FUARDA DA YAPILAN GÖRÜŞMELERİN SİPARİŞLE SONUÇLANMA BEKLENTİSİNİN %10-15 ARALIĞINDA OLDUĞU BELİRTİLDİ.

ISPO MUNICH

ALMANYA'DA DÜZENLENEN SPOR KİYAFETLER VE SPOR EKİPMANLARI FUARI ISPO MUNICH'E, BİR ÖNCEKİ YILA GÖRE DÖRT FİRMA DAHA KATILIM SAĞLADI VE MİLLİ KATILIMLA FUARDA YER ALAN FİRMA SAYISI 30 OLDU.

ISPO MUNICH 2023-1 (28-30 KASIM)



FUARA BAŞTA KUZAY AVRUPA ÜLKELERİ OLMAK ÜZERE 114 FARKLI ÜLKEDEN ALICILAR GELDİĞİ GÖZLEMLENDİ.

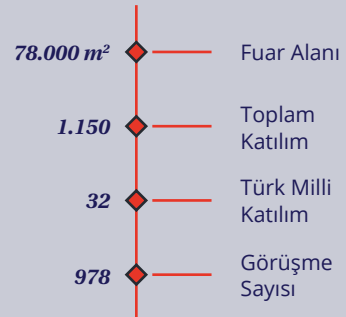
COTERIE MAGIC NY

İHKİB, 2023 YILINDA ABD'DE DÜZENLENEN YILIN İLK FUARINA 30, İKİNCİ SEZONUNA İSE 32 FİRMA İLE MİLLİ KATILIM DÜZENLEDİ. KATILIMCI FİRMALAR, İLK FUARDA ALICILARLA 548, İKİNCİ FUARDA İSE 978 GÖRÜŞME YAPTI.

COTERIE/MAGIC NY 2023-1 (21-23 ŞUBAT)



COTERIE/MAGIC/SOURCING NY 2023-2 (19-21 EYLÜL)



%60-70

İKİ FUARDA ALICILARIN
NİTELİKSEL DAĞILIMINDA
BUTİK MAĞAZA ORANI

IFCO

2023

FUARLARI

IFCO, 2023'TE BİNLERCE ALICIYA EV SAHİPLİĞİ YAPTI

İHKİB TARAFINDAN 2023 YILINDA ŞUBAT VE AĞUSTOS AYLARINDA DÜZENLENEN HAZIR GİYİM VE MODA FUARI IFCO, WALLMART İLE İNDİTEX'İN DE ARALARINDA BULUNDUĞU ONLARCA ALIM GRUBU VE BEŞ KİTADAN BİNLERCE SEÇKİN ALICIYI İSTANBUL'DA AĞIRLADI.



olurken bir yandan da üretimin ve ticaretin durmaması için çalışmalarına devam ettiğini belirterek, "Böyle bir dönemde fuar yapmak gerçekten çok zor. Ancak ekonomik olarak ne kadar güçlü olursak depremin yaptığı yıkımı o kadar hızlı onarabiliriz. Özellikle küresel pazarlarda güçlü olduğumuz sektörlerin potansiyelini harekete geçirmemiz gerektiğini düşünüyorum. Hazır giyim endüstrimiz katma değerli üretimi, istihdamı ve 21 milyar doları aşan ihracatı ile ülke ekonomimiz için kritik önem taşıyor. 750 bine yakın insanımızı istihdam eden sektör, ülkemize her yıl 18-19 milyar dolar döviz kazandırıyor. Bu sektör için hedeflediğimiz 40 milyar dolarlık ihracata ulaşmak için IFCO'nun kaldıraç etkisini maksimum düzeyde kullanmak istiyoruz."

AMERİKA'DAN AVUSTRALYA'YA, AVRUPA'DAN AFRİKA'YA ALICILAR GELDİ

İHKİB Başkan Yardımcısı Mustafa Paşahan da depremin yaralarını sarmak için her zamankinden daha çok çalışmak zorunda olduklarını söyledi. Bu nedenle fuarı iptal etmediklerini vurgulayan Paşahan, şunları söyledi: "Cumhuriyetimizin 100. yılında 100 bin metrekare alanda 600'ü aşkın firmamızın katılımıyla IFCO'yu düzenliyoruz. Amerika'dan Avustralya'ya, Avrupa'dan Afrika'ya 5 kitadan alıcılar IFCO için İstanbul'a geldi. 100'ü aşkın ülkeden ziyaretçilerimiz var. Alanında Avrupa'nın en büyüğü olan fuarımızı 5 bini nitelikli alıcı olmak üzere yaklaşık 30 bin kişinin ziyaret etmesini bekliyoruz. Üçüncü fuarımızda ilk kez 'The Core İstanbul', 'markalar' ve 'sourcing' alanları oluşturduk. Bu alanlarda tasarımcılarımızı ve organize perakende markalarımızı ziyaretçilerle buluşturacağız."

”

**2023/1-2
SEZONLARINDA
5 KİTADAN
50 BİNİNİN
ÜSTÜNDE ALICI,
AVRUPA'NIN
EN BÜYÜK
HAZIR GİYİM
FUARI IFCO'DA
BULUŞTU.**



İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından üçüncüsü düzenlenen İstanbul Hazır Giyim ve Moda Fuarı (IFCO)'nın üçüncüsü için büyük hazırlıklar yapılmış olsa da 6 Şubat'ta yaşanan asrın felaketi olarak kaydedilen Kahramanmaraş depremi nedeniyle IFCO'nun açılış töreni ve defile programı iptal edildi. Fuara katılan firmaların ve yurt dışından gelen çok sayıda ziyaretçinin mağdur olmaması için fuar 9-11 Şubat tarihlerinde düzenlendi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe fuar ziyaretinde yaptığı değerlendirmede Türk hazır giyim endüstrisinin deprem bölgesindeki yurttaşların yaralarını sarmak için seferber



IFCO 2023/2 SEZONU SES GETİRDİ

BUGÜN VE GELECEĞİN ÖNCÜ MODA EĞİTİM PLATFORMU İSTANBUL MODA AKADEMİSİ, MODA VE HAZIR GİYİM ENDÜSTRİNİN TAM MERKEZİNDE TASARIM, TRENDLER VE YARATICILIĞIN HARMANLANDIĞI ÇALIŞMALARINI SÜRDÜRÜYOR. GÜNCEL GELİŞMELERİ TAKİP EDEN, İLK DUYURAN VE UYGULAYAN MODA MERKEZİ İMA 2023 YILINDA DA IFCO FUARI'NIN TREND ALANI'NI TASARLADI. TREND ALANI'NI GEZEN ZİYARETÇİLER ÖNE ÇIKACAK RENK KODLARINI, FORMLARINI, DOKU, LİF, MATERYAL VE AKSESUARLARINI KEŞFEDERKEN İMA MEZUNU GENÇ NESİL TASARIMCILARIN NEW GEN KOLEKSİYONUNDAN PARÇALAR DA GÖREBİLDİ.

İstanbul Hazır Giyim ve Moda Fuarı'nın (IFCO) dördüncüsü, Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ın da katıldığı törenle açıldı. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon ihracatçıları Birliği (iHKİB) tarafından düzenlenen fuar için Walmart ile Inditex'in de aralarında bulunduğu onlarca alım grubu ve beş kitadan binlerce seçkin alıcı İstanbul'a geldi.

Ticaret Bakanı Ömer Bolat, açılış töreninde yaptığı konuşmada, Avrupa'nın en büyük Hazır Giyim ve moda fuarını desteklemekten büyük memnuniyet duyduklarını belirterek, "IFCO'ya bakanlık olarak hem tanıtım hem yüzde 50 katılım hem de alım heyetleri desteği veriyoruz. Bundan sonra da desteğimizi artırarak devam ettireceğiz. Biz daima bu sektörün, üretimin ve yatırımın yanında yer alacağız." dedi.

"HAZIR GİYİM VE TEKSTİL, EN KRİTİK SEKTÖRLER ARASINDA"

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) ve iHKİB Başkanı Mustafa Gültepe de

konuşmasında Türkiye'yi ihracatta ilk 10 ülke arasına çıkarma hedefiyle yola devam ettiklerini hatırlattı. Hazır Giyim sektörünün katma değerli üretimi, istihdama ve ihracata katkısı ile en kritik sektörler arasında yer aldığına dikkat çeken Gültepe, "Orta vadede Hazır Giyimde 40 milyar dolarlık ihracat hedefliyoruz. Üretimde marka kimliğimizle, tasarım gücümüzle, yetişmiş insan kaynağımızla, markalarımızla, bu potansiyele sahibiz. Yüksek katma değer yaratma ve markalaşma yönünde atılacak her türlü adım, ihracatımıza pozitif yansıyacak. Fuar katılımları, ticaret ve alım heyetleri organizasyonlarıyla pazar çeşitliliğimizi artırmanın yollarını arıyoruz." diye konuştu.

"IFCO İLE YENİ İŞ BİRLİKLERİNE İMZA ATIYORUZ"

iHKİB Başkan Yardımcısı Mustafa Paşahan da konuşmasında İstanbul'u moda merkezi, Anadolu'yu üretim üssü yapmayı hedeflediklerini hatırlattı. IFCO'nun bu hedefin en önemli kilometre taşı olduğunu vurgulayan Paşahan, şunları söyledi: "İlk üçünde olduğu gibi yine çok iddialı hazırlandığımız IFCO ile tüm ürün gruplarını tek çatı altında buluşturduk. Kadın, erkek ve çocuk giyimden, denim ve spor giyime, abiye, gelinlik, damatlıktan, iç giyim ve çoraba, deri ve kürk konfeksiyondan ayakkabıya kadar tüm ürün gruplarında 400'ün üzerinde seçkin firmamız fuarımıza katılım gösterdi. 100'ü aşkın ülkeden

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ (TİM) VE İHKİB BAŞKANI MUSTAFA GÜLTEPE: **ORTA VADEDE HAZIR GİYİMDE 40 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT HEDEFLİYORUZ. ÜRETİMDE MARKA KİMLİĞİMİZLE, TASARIM GÜCÜMÜZLE, YETİŞMİŞ İNSAN KAYNAĞIMIZLA, MARKALARIMIZLA, BU POTANSİYELE SAHİBİZ.**



*iHKİB Başkan Yardımcısı
Mustafa Paşahan:
Walmart ile Inditex'in de aralarında bulunduğu 26 ülkeden 94 alım heyeti IFCO'daydı.*



binlerce alıcıyı ağırlamaktan mutlu ve gururluyuz. ABD, Almanya ve İngiltere başta olmak üzere hedef ve uzak ülkelerden alım heyetleri ile katılımcı firmalarımız, ikili iş görüşmeleri yaparak yeni iş birliklerine imza atacaktlar. Bu iş birliklerinin ihracatımıza olumlu yansımalarını gelecek aylardan itibaren hep birlikte göreceğiz."


400+
KATILIMCI
125
ÜLKE

TÜRK TASARIMCILAR THE CORE İSTANBUL'DA

**TÜRK MODA TASARIMCILARI,
IFCO FUARI'NDA KENDİLERİNE ÖZEL OLARAK AYRILAN THE
CORE İSTANBUL ALANINDA YER ALDI.**

Satın alma grupları ve basın mensuplarıyla 2023 ilkbahar-yaz koleksiyonlarını buluşturan Türk moda tasarımcıları; moda endüstrisinin her alanını kapsayan, yaratıcı ve iş birlikçi çözümler öneren The Core İstanbul'da önemli bir sinerji yakaladı.

Türkiye'nin önde gelen moda tasarımcılarını ve Hazır Giyim markalarını uluslararası alıcılar ile bir araya getirerek marka ve tasarımcıların koleksiyonlarını ticari faaliyete dönüştürme olanağı sağlayan IFCO Fuarı'nda bulunan The Core İstanbul, ziyaretçilerin yoğun ilgisini çekti. The Core İstanbul kapsamında tasarımlarını sergileyen Türk moda tasarımcıları ve markaları arasında Alaii, Arzu Kaprol, Bist., Ceren Ocak, Çiğdem Akın, Ece Erigi, Essin Baris, Emre Erdemoğlu, Ezgi Karayel, Eynaco, F.ILKK, Guaj London, Kuela, Meltem Özbek, Mert Erkan, Murat Aytulum, Mohair & Angora, NEJ, Özlem Erkan, Selin Küçüksöz, SHYZ Wear, Tuba Ergin, Viola & Vesper ve Y Plus yer aldı.



IFCO, ETKİNLİKLERİYLE FARK YARATTI

Fuarda organize edilen defileler, sektörün nabzını tutan seminerler, yabancı alıcıları katılımcılarla buluşturan B2B alanı, düzenlenen Gala Gecesi ve daha birçok etkinlik IFCO'nun cazibesini artırdı. 2023 yılında düzenlenen iki fuarda da daha iddialı etkinliklere imza atan IFCO, ziyaretçilerine farklı bir atmosferde akılda kalan bir fuar deneyimi sundu. Moda endüstrisindeki tüm gelişmelerin ele alındığı seminerlerde temalar, son moda trendlerle aktarıldı. Organik ve sürdürülebilir ürünlerden teknolojik ve dijital yaklaşımlara ve iklimden bağımsız tasarımlara kadar birçok konu ele alındı. Katılımcı firmaların özel koleksiyonlarından oluşan IFCO Defile, yurt dışından ve yurt içinden gelen ziyaretçilere keyifli zaman yaşattı. Modüler tasarımların, etkileyici renklerin, farklı dokulardaki kumaşlardan oluşan koleksiyonların yer aldığı defilelerde modaseverler kaliteli bir fuar deneyimi yaşadı.

TÜRKİYE'NİN ÖNDE GELEN MARKALARI IFCO'DA
IFCO'da yer alan markalar özel bölümünde, Hazır Giyim sektöründe markalaşmış, dünyanın birçok noktasına ihracat yapan ve koleksiyonları ile ön plana çıkan firmalar yer aldı. B&G Store, Climber BC, Damat, Giovane Gentile, Hatemoğlu, İpekyol, Kayra, Kiğili, Lufian, Jakamen ve Naramaxx gibi dünyanın her yerine ihracat yapma kapasitesi olan markalar, uluslararası müşteri ağlarını genişletmek için IFCO'da bir araya geldi.

ABİYE SEKTÖRÜ FASHIONİST'TE BULUŞTU
Hazır Giyim sektörünün abiye, damatlık kategorisinde 30 öncü markası, birbirinden farklı tasarımları, yenilikçi renkleri ve dinamik stilleri ile IFCO'da buluştu. Görsel bir şov eşliğinde ürünlerin sergilendiği Fashionİst özel bölümünde ziyaretçilere farklı bir fuar deneyimi yaşatıldı.



”
**MODA ENDÜSTRİSİNDEKİ TÜM
GELİŞMELERİN ELE ALINDIĞI
TREND SEMİNERLERİNDE WGSN İŞ
BİRLİĞİ İLE "2024-2025 SONBAHAR/
KIŞ ERKEK KADIN HAZIR GİYİM
TRENDLERİ", KREATİF DANIŞMAN
KİM MANNİNO'NUN SUNUMUYLA
TAMAMLANDI.**



HEYETLER



ABD ÖRME DOKUMA TİCARET HEYETİ

İHKİB TARAFINDAN 13-17 MART 2023 TARİHLERİ ARASINDA ABD'YE YAPILAN ABD ÖRME DOKUMA TİCARET HEYETİ'NE 18 TÜRK FİRMASI KATILDI.

ABD Örme Dokuma Ticaret Heyeti kapsamında, 46 Türk firmasından ön başvuru alınmış olmasına rağmen uygun ürün kategorisinde 18 Türk firması heyete katıldı. Heyete 9 eyaletten, Kanada ve Panama'dan 57 ABD'li alıcı katıldı. Heyete katılan alıcılar ile 250 ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi.



HEYET KAPSAMINDA

- Türk firmalarını ve ürünlerini tanıtıcı web sitesi hazırlandı.
- ABD'li çorap ve ev giyim alıcıların veritabanına mailingler yapıldı.
- Firma ziyaretleri gerçekleştirildi.



ÖZBEKİSTAN MARKALAR SEKTÖREL TİCARET HEYETİ

İHKİB TARAFINDAN 30 NİSAN-5 MAYIS 2023 TARİHLERİ ARASINDA TAŞKENT'E YAPILAN ÖZBEKİSTAN MARKALAR SEKTÖREL TİCARET HEYETİ'NE 25 TÜRK FİRMASI KATILDI.

Hazır Giyim sektörünün ihracat hacmini artırmak hedefiyle düzenlenen Özbekistan Markalar Sektörel Ticaret Heyeti, ihracatçı firmalarımızın ve alıcı firmaların yüzde 91 memnuniyetiyle sonuçlandı. Kadın & erkek hazır giyim, bebe&çocuk giyim, iç giyim kategorilerindeki 25 firmanın katıldığı heyete, Özbekistan, Kırgızistan, Rusya ve Kazakistan olmak üzere dört farklı ülkeden katılım oldu. 209 firmadan 310 alıcı heyeti ağırlayan alım heyeti, 500'ün üzerinde ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.



500+
B2B GÖRÜŞME SAYISI



HEYET KAPSAMINDA

- Türk firmalarını ve ürünlerini tanıtıcı web sitesi hazırlandı.
- Özbekistan'lı, Kırgızistanlı ve Kazakistan'lı alıcıların bulunduğu veritabanına mailingler yapıldı.
- Firma ziyaretleri gerçekleştirildi.
- Özbekistan'ın içerisinde yer alan önemli ticaret merkezlerindeki dev ekranlar dijital & basılı tanıtımlar yapıldı.

SİRBİSTAN SEKTÖREL TİCARET HEYETİ

İHKİB TARAFINDAN 15-18 MAYIS 2023 TARİHLERİ ARASINDA BELGRAD'A YAPILAN SİRBİSTAN SEKTÖREL TİCARET HEYETİ'NE 27 TÜRK FİRMASI KATILDI.

Sırbistan Sektörel Ticaret Heyeti kapsamında, 78 Türk firmasından ön başvuru alınmış olmasına rağmen uygun ürün kategorisinde 27 Türk firması heyete katıldı. Heyet katılımcıları kadın & erkek hazır giyim, bebe & çocuk giyim, iç giyim kategorilerindeki markalar olarak heyete katılım sağladı. Sırbistan ve Kosova'dan heyete katılan alıcılar ile yaklaşık 212 ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi. 106 firmadan 126 alıcı heyeti ziyaret etti.



HEYET KAPSAMINDA

- Türk firmalarını ve ürünlerini tanıtıcı web sitesi hazırlandı.
- Satın alıcıların bulunduğu veritabanına mailingler yapıldı.
- Firma ziyaretleri gerçekleştirildi.
- Sırbistan'da yer alan önemli ticaret merkezlerindeki dev ekranlar ile dijital & basılı tanıtımlar yapıldı.

ABD LOS ANGELES TİCARET HEYETİ

İHKİB TARAFINDAN 5-9 HAZİRAN 2023 TARİHLERİ ARASINDA ABD'YE YAPILAN LOS ANGELES TİCARET HEYETİ'NE 18 TÜRK FİRMASI KATILDI.

Los Angeles Ticaret Heyeti kapsamında, 61 Türk firmasından ön başvuru alınmış olmasına rağmen uygun ürün kategorisinde 18 Türk firması heyete katıldı. Heyete yedi eyaletten, Kanada'nın iki şehriden 75 alıcı katıldı. Heyete katılan alıcılar ile 315 ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi.



HEYET KAPSAMINDA

- Türk firmalarını ve ürünlerini tanıtıcı web sitesi hazırlandı, kataloglar oluşturuldu.
- ABD'li denim, non-denim, ev giyimi ve aktif giyim firmaları veritabanına mailingler yapıldı.
- ABD'li alıcı firmalara ziyaretler gerçekleştirildi.

MAPIC TİCARET HEYETİ

TİCARET BAKANLIĞI KOORDİNASYONUNDA 28-30 KASIM 2023 TARİHLERİ ARASINDA FRANSA 'DA YAPILAN MAPIC TİCARET HEYETİ'NE 14'Ü HAZIR GİYİM OLMAK ÜZERE TOPLAM 16 TÜRK FİRMASI KATILDI.

MAPIC Ticaret Heyeti'ne, 14 Hazır Giyim, 1 bilişim ve 1 gıda olmak üzere toplam 16 Türk firması katıldı. Fransa, İtalya, Almanya, İngiltere, Portekiz, İspanya, Finlandiya, Romanya, Avusturya, Macaristan, Hollanda, Ukrayna, Gürcistan, Güney Afrika gibi ülkelerden toplam 250 firma katılım sağladı. Toplam ziyaretçi sayısının 3 bini geçtiği tahmin ediliyor.



HEYET KAPSAMINDA

- Firmalardan detaylı profilleri alınarak MAPIC platformuna kayıtlı katılımcılara tanıtımları yapıldı.
- MAPIC Açılış Galasına Sponsor olundu.
- Türkiye ve Turkish Brands Logoları Galanın gerçekleştirildiği Binada ışık gösterisi ile yayınlandı.
- Gala esnasında VIP misafirler Turkish Brands ile tanıştırmak amacıyla Turkish Brands Alanına davet edildi.



RUSYA KONFEKSİYON VE KONFEKSİYON YAN SANAYİ TİCARET HEYETİ

İHKİB TARAFINDAN 2023 YILINDA YAZ VE KIŞ AYLARINDA RUSYA KONFEKSİYON VE KONFEKSİYON YAN SANAYİ TİCARET HEYETİ DÜZENLENDİ.

6 - 10 Haziran 2023 tarihleri arasında Rusya Konfeksiyon ve Konfeksiyon Yan Sanayi Ticaret Heyeti kapsamında, 25 Hazır Giyim, 5 kumaş üreticisi olmak üzere toplam 30 firma, 20-24 Kasım 2023 tarihindeki heyete ise 27 Hazır Giyim, beş kumaş üreticisi olmak üzere toplam 32 firma katıldı. Haziran ayındaki heyete, Rusya, Türkiye, Türki Cumhuriyetler, Çin, Kırgızistan olmak üzere toplam 185, kasım ayındaki hyete ise 210 alıcı katıldı. İlk heyet, toplam bin 1.133 ziyaretçi ile tamamlanırken, ikinci heyet 1.500 ziyaretçi ile tamamlandı. Görüşmelerin siparişe dönme beklentisinin yüzde 37- 40 aralığında olduğu gözlemlendi.



HEYET KAPSAMINDA

- Firmaların detaylı profilleri alınarak, heyete katılan alıcılara tanıtımlar yapıldı.
- Firma koleksiyonları & trend ürün görselleri ProFashion dergisinde yayınlandı.
- Katılımcı firmalar Bee Together (ProFashion) web sitesi ve sosyal medya kanalları ile ProFashion dergisi bültenlerinde tanıtıldı.
- ProFashion yayın kanalları aracılığıyla heyet boyunca canlı yayınlar gerçekleştirildi.
- Rusya gümrüğünde yaşanan sorunlara çözüm olması amacıyla firmalara hava nakliye hizmeti verildi.

ABD TİCARET HEYETİ -3 / IOW

TÜRK TEKSTİL VE HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNÜN GÜCÜNÜ KANITLAYAN I OF THE WORLD - NEW YORK TİCARET HEYETİ, 16-20 EKİM'DE 21 HAZIR GİYİM FİRMASININ 21 TEKSTİL FİRMANIN KATILIMIYLA TAMAMLANDI.



HEYET KAPSAMINDA

- Türk üretici firmalarla birebir toplantılar düzenlendi. Türk firmalarını ve ürünlerini tanıtıcı web sitesi hazırlandı, kataloglar oluşturuldu. ABD'li Örmeye Dokuma Hazır Giyim ve Kumaş firmaları veritabanına mailingler yapıldı. Hazır Giyim heyeti ile eş zamanlı İTHİB'in de 21 Kumaş firması ile heyeti aynı alanda gerçekleştirildi.
- New York Ticaret Heyeti'ne katılım için Hazır Giyim heyetinde 47 Türk firmasından ön başvuru alınmış olsa da heyete örmeye dokuma hazır giyim üreticisi 21 Türk firması katıldı. Heyet kapsamında 600'dan fazla ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi. Heyete ABD'nin 7 eyaletinden, Kanada'nın 2 şehriden ve Kolombiya'dan toplam 104 alıcı katıldı.



600+

B2B GÖRÜŞME SAYISI



KUVEYT GENEL NİTELİKLİ TİCARET HEYETİ

6-9 KASIM 2023 TARİHLERİ ARASINDA KUVEYT'E YAPILAN NİTELİKLİ TİCARET HEYETİ'NE 15'İ HAZIR GİYİM OLMAK ÜZERE FARKLI SEKTÖRLERDEN 37 TÜRK FİRMA KATILDI.

Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve İstanbul Tekstil Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB) organizasyonunda Kuveyt' yönelik nitelikli ticaret heyeti organizasyonu gerçekleştirildi. Heyete Kuveyt Ticaret ve Sanayi Bakanı Muhammed Osman el-Ayban, T.C. Ticaret Bakanı Prof. Dr. Ömer Bolat, Kuveyt Büyükelçisi Tuba Nur Sönmez, TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe katılım sağlamış ve heyet kapsamında açılış konuşması gerçekleştirmişlerdir. 15 Hazır Giyim, 1 tekstil, 1 halı ve 1 deri firmasının yanı sıra meyve ve sebze ürünleri, inşaat, kimyasal madde ve ürünler, elektrik, elektronik ve bilişim, teknoloji, mobilya ve otomotiv sektörlerindeki markalar heyete katılım sağlamış ve katılımcılar 180'den fazla alıcı firma ile 400'ün üzerinde ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi.

400+

B2B GÖRÜŞME SAYISI



HEYET KAPSAMINDA

- Türk firmalarını ve ürünlerini tanıtıcı katalog hazırlandı.
- Kuveytli alıcılara mailingler yapıldı. Telefon görüşmesi ile de davet gerçekleştirildi.
- Firma ziyaretleri gerçekleştirildi.

FİLDİŞİ SAHİLİ GENEL NİTELİKLİ TİCARET HEYETİ

4-8 ARALIK 2023 TARİHLERİ ARASINDA FİLDİŞİ SAHİLİ'NE YAPILAN NİTELİKLİ TİCARET HEYETİ'NE DOKUZU HAZIR GİYİM OLMAK ÜZERE FARKLI SEKTÖRLERDEN 40 TÜRK FİRMASI KATILDI.

Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda, Türkiye İhracatçılar Meclisi(TİM) ve İstanbul Tekstil Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB) organizasyonunda Fildişi Sahili ülkesine yönelik genel nitelikli ticaret heyeti organizasyonu gerçekleştirildi. Abidjan Büyükelçisi Deniz Erdoğan Barım, Abidjan Ticaret Müşaviri Musa Arı, Fildişi Yatırım Merkezi (CEPICI) Başkanı Solange Amichia ve Fildişi heyeti başkanı ve İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Hikmet Ünal konuşmalarıyla açılış seremonisi gerçekleştirdi. Heyet süresince çeşitli sektörlerden Türk ihracatçılarla Afrikalı alıcılara birebir toplantılar düzenlendi. 40 Türk firmasıyla 515 alıcı firma arasında toplamda 1300'den fazla ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi.

1.327
B2B GÖRÜŞME SAYISI



HEYET KAPSAMINDA

- Türk firmalarını tanıtıcı kataloglar oluşturuldu.
- Fildişi Yatırım Merkezine (CEPICI) ziyaret gerçekleştirildi
- Fildişi Sahili alıcılarının yanı sıra Burkina Faso, Mali, Benin ve Togo'dan gelen ziyaretçiler kayıt altına alındı.
- 9 Hazır Giyim, 1 Tekstil, 3 Mobilya, 5 Gıda, 1 Mücevher, 2 Elektrik, 8 Kimya, 2 Demir, 6 Makine, 1 İnşaat ve 2 Hizmetler sektöründen Türk firması katıldı.

UZAK VE HEDEF ÜLKELER ALIM HEYETİ

İSTANBUL FUAR MERKEZİ'NDE 6-9 ŞUBAT VE 7-12 AĞUSTOS TARİHLERİ ARASINDA İHRACATÇI FİRMALAR, ONLARCA ÜLKEDEN GELEN ALIM HEYETLERİYLE YOĞUN B2B GÖRÜŞMELER GERÇEKLEŞTİRDİ.

2023 yılında düzenlenen iki sezon düzenlenen IFCO fuarı kapsamında Uzak ve Hedef Ülkeler Alım Heyetleri de düzenlendi. 6-9 Şubat tarihleri arasında düzenlenen alım heyetlerinde 57 Türk firması, 15 ülkeden 69 alıcı firma ile 450 B2B görüşme gerçekleştirdi. Görüşmeler, kadın, erkek, çocuk hazır giyim, iç giyim ve deri konfeksiyon ürün gruplarında yapıldı. 7-12 Ağustos sezonunda düzenlenen alım heyetinde ise 22 farklı ülkeden 87 alıcı firma ile 575 B2B görüşme yapıldı. Görüşmelere 69 Türk firması katıldı.



1.025

İKİ SEZONDA YAPILAN B2B GÖRÜŞME SAYISI

%83

GÖRÜŞMELERİN SİPARİŞLE SONUÇLANMA BEKLENTİSİ



”

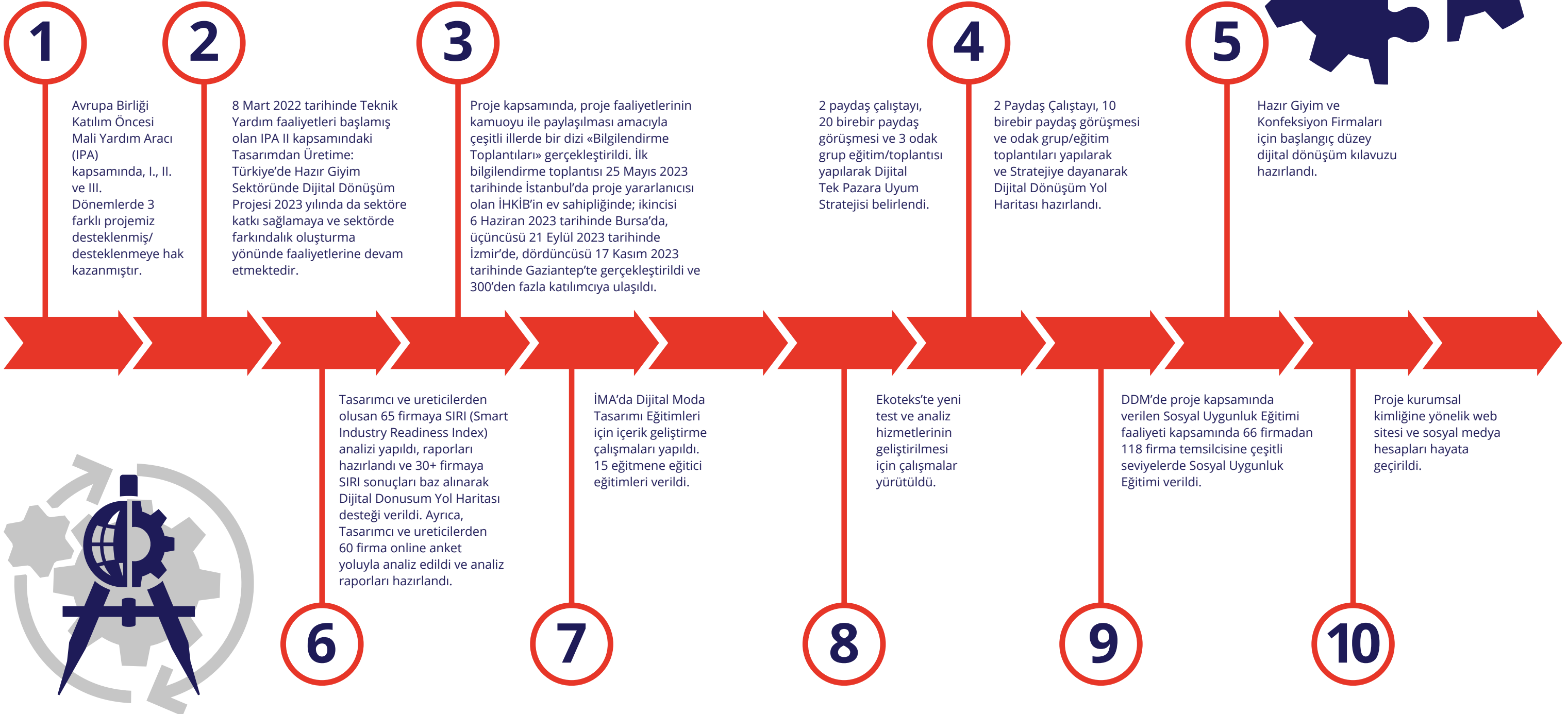
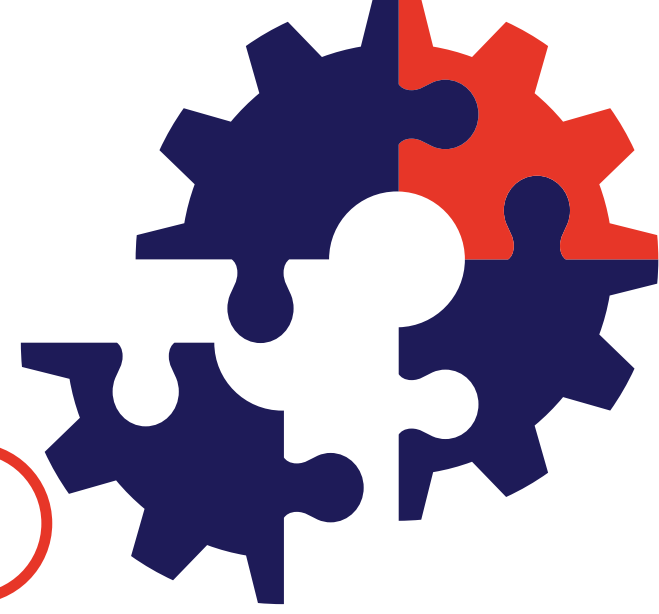
GÖRÜŞME YAPILAN ALICILARIN NİTELİKSEL ORANLARI İNCELENDİĞİNDE; BUTİK MAĞAZA %40, TOPTANCI %35, ONLINE STORE %15 VE ZİNCİR MAĞAZA %10 ŞEKLİNDE BİR DAĞILIM OLDUĞU GÖZLEMLDİ.



PROJELER



TASARIMDAN ÜRETİME: TÜRKİYE'DE HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM PROJESİ



UR-GE PROJESİ

1

İHKİB tarafından 2011 yılından bugüne kadar 10 URGE Projesi tamamlanmış olup 4 URGE projesi devam etmektedir.

2

14 URGE Projesi ile toplam 267 firmaya dokunduk.

3

2023 yılında 5 URGE Projesi yürütülmekteydi, 1 tanesi sonlandırıldı.

4

2023 yılında yürütülen 5 URGE Projesi ile 92 firmaya hizmet verildi,

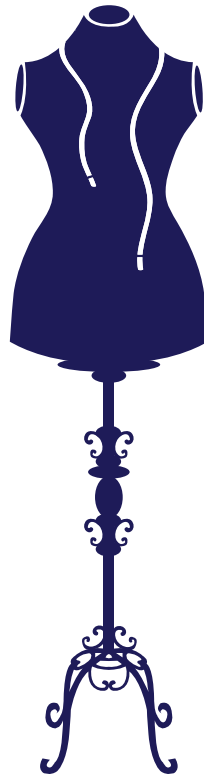
- Orta Ölçekli Hazır Giyim Markalarının Dijital Dönüşümü
- Gömlek ve Takım Elbise Üretici ve İhracatçıları
- Bebek Giysileri Üretici ve İhracatçıları
- İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri Üretici ve Markaları
- Tasarımcı Markalar



5

2023 yılında yürütülen 5 URGE Projesi kapsamında;

- 3 Ticaret Heyeti (BAE - 10 firma, Almanya - 13 firma ve Fas - 9 firma)
- 2 Alım Heyeti (Suudi Arabistan'dan 2 alım heyeti - 13 URGE firması & 20 alıcı)
- 3 Eğitim Faaliyeti
- 4 Danışmanlık Faaliyeti
- 2 İhtiyaç Analizi Faaliyeti gerçekleştirildi,
- 2023 yılında ilk defa URGE Projeleri kapsamında İhtiyaç Analizi çalışması İHKİB'in Projeler Ekibi tarafından bugüne kadar yürüttüğü URGE Projeleri ve faaliyetleri ile elde ettiği kazanımlarla ve hiçbir danışmanlık hizmetine ihtiyaç duyulmadan gerçekleştirilmiştir.



6

Danışmanlık Faaliyeti konuları;

- Üretimde Verimlilik & 5S Danışmanlığı
- Dijital Tanıtım ve Pazarlama, SEO Pazarlama
- E-Ticaret Mentörlüğü
- Sürdürülebilirlik & Karbon Yönetimi

7

2023 yılında yürütülen 5 URGE Projesi kapsamında;

- Toplam \$8,8Milyon bütçe
- Gerçekleşen Bütçe \$348.000



AVRUPA DİJİTAL İNOVASYON MERKEZLERİ (ADİM)

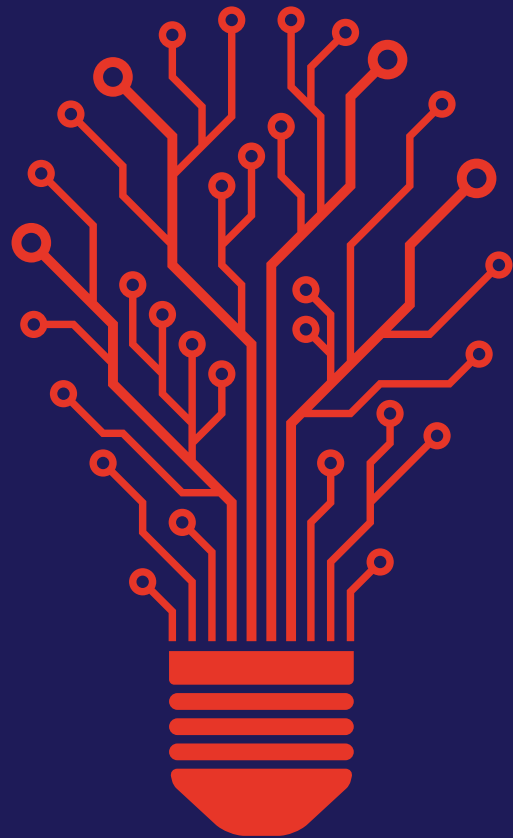
DİJİTAL AVRUPA PROGRAMI, AVRUPA ÇAPINDA STRATEJİK DİJİTAL KAPASİTELERİN OLUŞTURULMASI VE DİJİTAL TEKNOLOJİLERİN KULLANIMININ YAYGINLAŞTIRILMASI VE AVRUPA TOPLUMU VE EKONOMİSİNİN DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜNÜ ŞEKİLLENDİRME AMACINDADIR.

Asıl adı "The European Digital Innovation Hubs Network (EDIH)" olan ve Avrupa Dijital İnovasyon Merkezleri (ADİM), Avrupa'nın dijitalleşme yolculuğunun itici güçleri olması amacıyla kurulmuşlardır. Avrupa Komisyonu'nun da desteğiyle beraber ADİM'lerin, KOBİ'leri ve kamu kurumlarını bir araya getirerek Avrupa Dijital On Yılı (2030) hedeflerinin gerçekleştirilmesine öncülük etmesi talep edilmektedir.

ADİM Ağı ile beraber ortaya çıkan topluluk, Avrupa ve çevre ülkelerdeki işletmelere dijital dönüşüm yolunda rehberlik etmeye kendini adanmış teknoloji ve sektör uzmanlarından oluşur. ADİM'ler ilgili bölgelerde "one-stop-shop" formatı ile kurulmuş olup, şirketleri rekabet güçlerini artırmak, altyapılarını yükseltmek ve genel başarılarını artırmak için gerekli dijital araçlarla donatmaktadır.

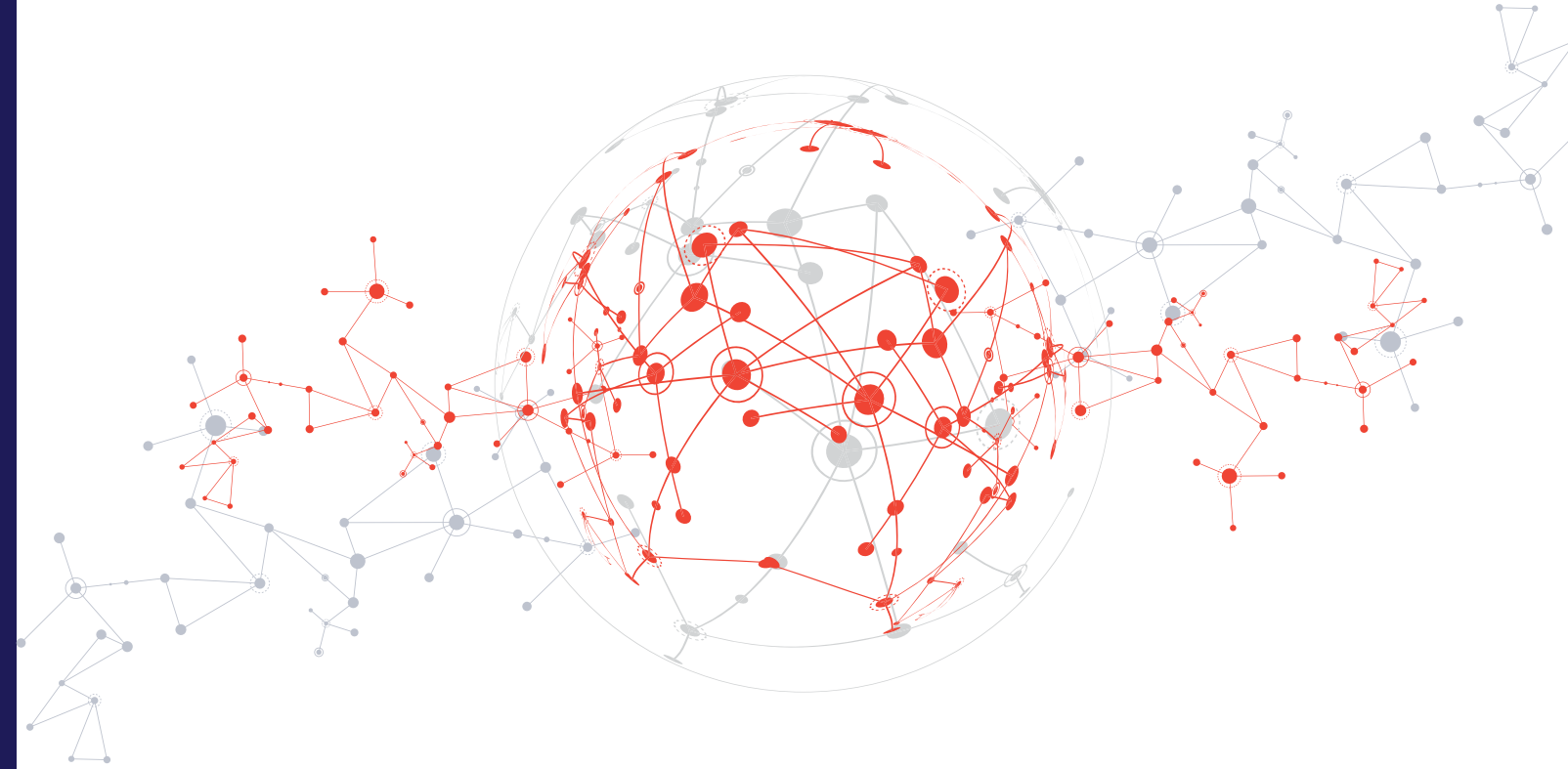
31 ülkede toplamda 226 ADİM bulunmaktadır. Bu ADİM'ler döngüsel ekonomi, finans, inovasyon yönetimi, KOBİ gelişimi, teknoloji inovasyonu ve teknoloji transferi gibi hizmetleri imalat, eklemeli imalat, siber güvenlik, yapay zeka ve karar destek sistemleri, blokzincir, kimya ve ilaç, nanoelektronik gibi sektörlerle sunmaktadır.

Bu kapsamdaki Avrupa Dijital İnovasyon Merkezleri (ADİM) kuruluşu çağrısının Aralık ayında tamamlanan ulusal aşamasında başarıya ulaştık. Nisan ayında tamamlanacak Avrupa Birliği çağrısına başvuru hazırlıklarımız sürüyor. Toplam bütçesi 2 milyon euro olan proje için 1 milyon euro AB hibesine ek olarak konsorsiyum üyeleri de 1 milyon euro eş finansman sağlayacak.



İSTANBUL ADİM KONSORSİYUMUMUZ AŞAĞIDAKİ KURUMLARDAN OLUŞUYOR

- İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (lider)
- Türkiye İhracatçılar Meclisi,
- İstanbul Kalkınma Ajansı,
- Sabancı Üniversitesi,
- Marmara Üniversitesi – İstanbul Tekstil Araştırmaları AR-GE ve İnovasyon Merkezi
- Marmara Üniversitesi Teknoloji Fakültesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü,
- Fatih Sultan Mehmet Vakıf Üniversitesi – Alüminyum Test Eğitim ve Araştırma Merkezi (ALUTEAM),
- Özyeğin Üniversitesi ve Beysad Dijital Teknoloji Sanayi Dönüşüm Merkezi Anonim Şirketi (ÖZÜBEX),
- İstanbul Teknik Üniversitesi – Arı Teknokent Proje Geliştirme Planlama Anonim Şirketi



İMALAT SANAYİİNE DESTEK İÇİN BİR ARAYA GELEN KONSORSİYUMUMUZUN ADI MIDAS (MANUFACTURING INNOVATION DIGITAL ADVANCEMENT SERVICES HUB), PROJEMİZİN AMACI İSE:

- İmalat sanayindeki KOBİ'lerin dijital dönüşümünün desteklenmesi
- Kapsamlı hizmet sunumlarıyla beraber, üretim sanayindeki KOBİ'lerin dijital adaptasyona yönelik organizasyonel kapasitelerinin güçlendirilmesi
- ADİM ağına katkıda bulunmak ve mevcut ADİM'ler ile işbirliği yapmak

İSTKA PROJESİ

HAZIR GİYİM VE TEKSTİL SEKTÖRLERİNDE ÇEVRESEL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN GÜÇLENDİRİLMESİ: KARBON AYAK İZİNİN AZALTILMASI

Proje Yürütücü Kuruluş

iHKiB

Proje Ortakları

iTHiB –
Yıldız Teknik Üniversitesi

Proje Çıktıları

LCW, H&M, İnditex Türkiye temsilcileri ile yapılan toplantı neticesinde tedarik zincirinde bulunan ve en yüksek ihracat yapılan 10 ürün ve 20 üretici pilot firma seçilmiştir. Tedarik zincirinde bulunan bu 20 pilot firmada;

- AB Yeşil Mutabakat Farkındalık ve Bilgilendirme Uygulama Seminerleri verilmiş ve vaka çalışmaları yapılmıştır,
- Karbon Emisyonu Ölçüm Eğitimleri verilmiştir,
- Yaşam Döngüsü Analizi ve Karbon Ayak İzi Ölçümü yapılarak raporlanmıştır,
- Çıktılara göre stratejik yol haritaları belirlenmiştir.

Çevre, enerji, dijitalleşme, verimlilik ve kalite kontrol temalarında teknoloji kümeleri kurularak, Ar-Ge ve Yatırım finansmanı ve projelerine yönelik farklı proje fişleri geliştirilmiştir.

Sürdürülebilirlik alanındaki seminer ve eğitimlere sektörden 3153 kişi katılım sağlamıştır.

Tekstil ve Hazır Giyim sektörüne yönelik "Yeşil Mutabakat Uyum Rehberi" hazırlanmıştır.

Türkçe ve İngilizce olarak hazırlanan "Proje Dijital Kitapları" hazırlanarak kurum web sitesinde yayımlanmıştır.



HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNDE KARBON AYAK İZİNİ AZALTMA YOLLARI



Karbon ayak izinin azaltılmasına yönelik hazır giyim sektörünün aksiyon alması gereken adımlar

İSTKA / İŞTE YENİ YETKİNLİKLER MERKEZİ PROJESİ (2022 / 2023)



Mesleki ve Teknik Anadolu Liseleri (54 Lise) 11. Ve 12. Sınıfta öğrenim gören 2.871 öğrencinin dijitalleşen hazır giyim sektörünün ihtiyaçlarına cevap veren eğitimler ile yeni yetkinlikler kazanmaları, öğrencilerin, girişimci ve yenilikçi potansiyellerinin açığa çıkarılması, geleceğin teknolojilerine adaptasyon becerileri kazandırılmasına yönelik sürekli eğitim programlarının fiziksel ve dijital alt yapısının oluşturulması, gençlerin dijital teknolojilerin geldiği aşama ile iş fikirlerinin ve girişimlerinin hazır giyim sektörü tarafından desteklenmesi, Projelerin ve girişimlerin fonlanmasına yönelik mekanizmanın kurulması, Sektörün ihtiyaç duyacağı yeni yetkinliklerle donatılmış geleceğin stratejik iş gücünün yetiştirilmesi, Farkındalık oluşturularak kamu otoritesine sunulacak politikalar oluşturması için İHKİB Eğitim faaliyetleri kapsamında yürütülen ve İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) fonu kaynaklı olan İşte Yeni Yetkinlikler Merkezi Projesi hayata geçirilmiştir.

Bu kapsamda 27 Ocak'ta Milli Eğitim Bakanlığı, Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi ve Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü proje ortaklarından İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü, İHKİB protokol okullarından proje iştirakçisi firmaların uzman çalışanları ile LCW Akademi ve İSMEK gibi eğitim kurumlarının katılım ile gerçekleştirilmiştir. Proje ile

Hazır Giyim sektörünün dijital dönüşümün gerektirdiği yeni mesleki yetkinliklerle donanmış insan kaynağı ihtiyacının karşılanması, dijital dönüşümün yıkıcı etkisinin azaltılması, rekabet edilebilirlikte avantaj yakalanması hedefleniyor. Bu bilgiler ışığında fikirlerin paylaşıldığı çalıştayda, iş gücünün dijital dönüşümünün yol haritasının oluşturulması kapsamında ortaya çıkacak rapor, sektörün talep ve beklentisi olarak Millî Eğitim Bakanlığı ile paylaşılmıştır.

İşte Yeni Yetkinlikler Merkezi Projemiz kapsamında gerçekleştirdiğimiz Girişimcilik Atölyesi Eğitimleri ve mentörlük desteği sonrasında, İHKİB Protokol Okullarından 50 öğrencimiz toplamda 8 sunum gerçekleştirdi. Girişimci Sektör Proje Pazarında sunumlarını gerçekleştiren 50 öğrencimize ödülleri İHKİB Yönetim Kurulu üyemiz ve Eğitim Komitesi başkanımız Sayın İlker Karataş verdi.



UNDP / SURİYELİLER VE EV SAHİBİ TOPLULUKLAR İHTİYAÇ ANALİZİ, TEKNİK VE MESLEKİ EĞİTİMLER VE İSTİHDAMI PROJESİ

UNDP tarafından finanse edilen projenin 2022 yılından itibaren başlayan ilk fazında deprem bölgesinde bulunan ev sahibi ve göçmen işçilerin tekstil ve hazır giyim sektöründe istihdam edilmelerine yönelik olarak "İhtiyaç analizi ve rehber dokümanları" hazırlanmış ve bu faz 2023 yılında tamamlanmıştır. Hazırlanan dokümanlar ve proje sonuçları, 17 Temmuz 2024 tarihinde UNDP, TİM, İHKİB, İHKİB Eğitim Vakfı, markalar ve ihracatçıların katıldığı bir toplantı ile sunulmuştur. Projenin ikinci fazı kapsamında, hazırlanan ihtiyaç analizi ve rehber dokümanlar doğrultusunda; Malatya ve Şanlıurfa'da hazır giyim sektöründe istihdam edilen veya edilmek isteyen işçilere yönelik "Düz Dikiş ve Overlok Kullanımı, Genel Ütöleme Teknikleri, Temel Etek Kalıbı" kapsamlı teknik ve mesleki eğitimler verilmiştir. Bu kapsamda, bölgede faaliyet gösteren 19 üretici firmada görev yapan usta öğretici konumundaki usta işçilere "eğiticinin eğitimi" verilerek, verilen eğitimlerin iş yerlerinde süreklilik kazanması sağlanmıştır. Yine bu işyerlerindeki işçilere usta öğreticiler tarafından eğitimlerin verilmesi sağlanmıştır. Şanlıurfa'da 60 kadına, aynı eğitimler verilerek işgücüne



**TÜRK TEKSTİL SEKTÖRÜNDE
MÜLTECİLER VE EV SAHİBİ
TOPLULUKLAR İÇİN İNSANA
YAKIŞIR VE SÜRDÜRÜLEBİLİR
İŞ OLANAKLARI**



kazandırılmaları sağlanmıştır. Ayrıca bütün proje paydaşı firma ve işçilere sosyal uygunluk eğitimleri verilmiş, bu kapsamda eğitim videoları hazırlanarak firmaların sürekli bu eğitimleri verebilmesi sağlanmıştır. Proje kapsamında ayrıca verilen teknik ve

mesleki eğitimlere ilişkin mesleki terimler sözlüğü ve ders kitapları hazırlanmış ve yine firmaların işçilerin sürekli olarak kullanımına sunulmuştur. Projeden 19 firma ve sadece proje sürecinde yaklaşık 750 usta öğretici ve çalışana doğrudan yarar sağlanmıştır.



**PROJE KAPSAMINDA AYRICA VERİLEN TEKNİK VE
MESLEKİ EĞİTİMLERE İLİŞKİN MESLEKİ TERİMLER
SÖZLÜĞÜ VE DERS KİTAPLARI HAZIRLANMIŞ VE
YİNE FİRMALARIN İŞÇİLERİN SÜREKLİ OLARAK
KULLANIMINA SUNULMUŞTUR.**



ETKİNLİKLER



HAZIR GİYİM İHRACATÇILARINDAN TARİHİ BAŞARI

2022 YILINDA 21,2 MİLYAR DOLARLIK HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATINA KATKI SUNAN 2 BİN 275 FİRMA, 6 EYLÜL'DE DÜZENLENEN "2022 YILI BAŞARILI İHRACATÇILAR ÖDÜL TÖRENİ" NDE ÖDÜLLERİNİ ALDI.



Türkiye'nin 2022'de 21,2 milyar dolarlık Hazır Giyim ihracatına en çok katkısı sunan firmalara ödülleri verildi. 6 Eylül'de düzenlenen ödül törenine Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya, ihracatçı birlik başkanları ile sektörel dernek temsilcileri katıldı. Türk moda endüstrisinin 2022'de 21,2 milyar dolarlık ihracatında en çok katkısı olan İHKİB üyelerine ödülleri verildiği tören, Hazır Giyim sektörünün önde gelen çok sayıda temsilcisinin katılımıyla düzenlendi. Törende 56'sı platin, 100'ü altın ve 152'si gümüş olmak üzere toplamda 2 bin 275 firmaya ödülleri verildi.

**2022'DE 220'YE YAKIN ÜLKE VE BÖLGEYE
HAZIR GİYİM İHRACATI YAPILDI.
2022'DE TÜRKİYE'NİN HAZIR GİYİM VE
KONFEKSİYON İHRACATININ % 60'I AB
ÜLKELERİNE YAPILDI.**



”

2022 YILINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN 21,2 MİLYAR DOLARLIK HAZIR GİYİM İHRACATININ YÜZDE 70'İNİ İHKİB ÜYELERİ GERÇEKLEŞTİRDİ. HAZIR GİYİM TÜRKİYE'NİN DNA'SINDA VAR.

Törende konuşan TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, Hazır Giyim ve konfeksiyon sektörünün 2022 yılında tarihî bir başarıya imza attığını belirterek, "Bu performansta İHKİB üyelerinin ayrı bir yeri var. 21,2 milyar dolarlık Hazır Giyim ihracatının yüzde 70'ini İHKİB üyeleri gerçekleştirdi. Hazır Giyim Türkiye'nin DNA'sında var." dedi.

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya da konuşmasında, Hazır Giyim ve Tekstil sektörünün Türkiye'nin istihdamına ve dış ticaret dengesine önemli katkıda bulunduğunun altını çizdi.

Kılıçkaya, "Ticaret Bakanlığı olarak, ihracatçının bakanlığıyuz. Bu bağlamda hazırlıktan pazarlamaya, tasarımdan küresel tedarikçiliğe, tanıtımdan e-ihracat kadar her alanda ihracatçılarımıza destek veriyoruz." dedi.

Mehmet Ali Kılıçkaya: "Başarılı ihracatçılarımızla çıktığımız bu yolculukta salgınlara, savaşlara, ham madde ve enerji krizlerine rağmen ihracatta rekorlara imza atıyoruz. Tüm tüketim ve üretim alışkanlıklarının değiştiği günümüzde, ülkemizin de içinde bulunduğu iklim değişikliğine yönelik adımlar, sektörlerimizi etkiliyor. Sürdürülebilir ve döngüsel tekstil uygulamaları çerçevesinde AB'nin hayata geçirdiği düzenlemeleri yakından takip ediyoruz. Zamanla bu düzenlemelere tüm dünyanın uyum sağlaması gerekecektir. Yeşil Mutabakat kapsamında sürdürülebilir ve döngüsel ekonomiye uyum sürecinde bakanlığımızca mevzuat çalışmaları yapılırken firmaların verimliliği, ihtiyaçları, yol haritaları belirleniyor. Küresel mal ihracatından aldığımız payı 2028'de yüzde 1,2'ye yükseltmeyi hedefliyoruz."

21,2
MİLYAR
DOLAR
HAZIR GİYİM VE
KONFEKSİYON
SEKTÖRÜNÜN
2022 YILI
İHRACATI



2022'DE 21,2 MİLYAR DOLARLIK İHRACATINDA EN ÇOK KATKISI OLAN İHKİB ÜYELERİNİN ÖDÜLENDİRİLDİĞİ TÖRENDE; 56'SI PLATİN, 100'Ü ALTIN VE 152'Sİ GÜMÜŞ OLMAK ÜZERE TOPLAMDA 2 BİN 275 FİRMAYA ÖDÜLLERİ VERİLDİ.

2.575
TÖRENDE
ÖDÜL ALAN
FİRMA SAYISI



%70
SEKTÖR
İHRACATINDA
İHKİB
ÜYELERİNİN
PAYI



YÜKSEK MODA ENDÜSTRİSİ İNŞA EDİYORUZ

Mustafa Gültepe: "Hazır Giyim ihracatımızı 40 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz. Bu hedef doğrultusunda yenilikçi, yaratıcı, küresel rekabet gücü çok daha yüksek bir moda endüstrisi inşa ediyoruz. Sürdürülebilir üretim, dijital tedarik ve değer zinciri temelinde sektörü küresel pazarlarda yeniden konumlandırıyoruz. IPA projelerini etkin şekilde kullanarak AB'den hibe desteği alıyoruz. Türkiye'de benzeri olmayan İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi'ni geçen yıl sektörümüzün hizmetine sunduk. Sürdürülebilirlik alanında da birçok çalışmamız bulunuyor. Sektörde karbon çevresel ayak izinin ölçülmesi ve azaltılmasını öngören projemiz de AB tarafından kabul edildi. Hedefe ulaşmamızda özellikle tasarım ve yeşil dönüşüm, kaldıraç rolü üstlenecek."

PLATİN ÖDÜL ALAN İLK 10 DIŞ TİCARET SERMAYE ŞİRKETİ

- ▶ TAHA PAZ. VE MAĞAZACILIK AŞ
- ▶ TGS DIŞ TİC. AŞ
- ▶ DGS DIŞ TİCARET AŞ
- ▶ BİRGİ BİRLEŞİK GİYİM İHR. DIŞ TİC. AŞ
- ▶ PERGAMON STATUS DIŞ TİC.AŞ
- ▶ İLERİ DIŞ TİCARET AŞ
- ▶ CROSS TEKSTİL SAN. VE TİC. AŞ
- ▶ TAYPA TEKSTİL GİY. SAN. VE TİC. AŞ
- ▶ ETİK DIŞ TİC. VE PAZ. AŞ
- ▶ MİLTEKS SPOR GİYİM TEKSTİL SAN. VE TİC. AŞ

PLATİN ÖDÜL ALAN İLK 10 İHRACATÇI FİRMA

- ▶ LC WAIKIKI MAĞAZACILIK HİZM. TİC. AŞ
- ▶ DEFACITO PERAKENDE TİC. AŞ
- ▶ FORE ULUSLARARASI PAZ.VE TİC. AŞ
- ▶ BAYKAN DENİM KONFEKSİYON AŞ
- ▶ ŞIK MAKAS GİYİM SAN. VE TİC. AŞ
- ▶ ALPİN TEKSTİL SAN. VE DIŞ TİC. AŞ
- ▶ ASTER GLOBAL PAZ. VE DIŞ TİC. AŞ
- ▶ TAYEKS DIŞ TİCARET VE TEKSTİL SANAYİ AŞ
- ▶ MRM KONFEKSİYON SAN.VE TİC. AŞ
- ▶ LC WAIKIKI DIŞ TİCARET AŞ

ALTIN ÖDÜL ALAN İLK 10 İHRACATÇI FİRMA

- ▶ BİLKONT DIŞ TİC. VE TEKS. SAN. AŞ
- ▶ RİMAKS TEKS.ÜRÜN. SAN. VE TİC. AŞ
- ▶ PENTİ GİYİM TİCARET AŞ
- ▶ EFES TEKS. SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
- ▶ ERK PAZ. VE GİYİM SAN. TİC. AŞ
- ▶ YİLTEKS İÇ VE DIŞ TİC. AŞ
- ▶ GARANTİ GİYİM KOMPOZİT TEKNOLOJİLERİ SAN. VE TİC. AŞ
- ▶ TEKSİM GİYİM SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
- ▶ İNTEM İTH. İHR. VE PAZ. TİC. LTD. ŞTİ.
- ▶ MİLTEKS TEKSTİL SAN.TİC. AŞLC WAIKIKI DIŞ TİCARET AŞ

31. KOZA GENÇ MODA TASARIMCILARI YARIŞMASI

1992 YILINDAN BU YANA TÜRK MODA ENDÜSTRİSİNE BİRÇOK ÖNEMLİ TASARIMCI KAZANDIRAN KOZA GENÇ MODA TASARIMCILARI YARIŞMASI, 31'İNCİ YILINDA DA GÖRKEMLİ BİR FİNAL TÖRENİYLE SEKTÖRE KATMA DEĞER YARATACAK TASARIMCILARI MODASEVERLERİN BEĞENİSİNE SUNDU.



”
1992 YILINDAN
BUYANA
DÜZENLENEN
KOZA İLE
TÜRKİYE'NİN
EN ETKİLEYİCİ
MODA ARŞİVİ
OLUŞTURULDU.

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından bu yıl 31'inci düzenlenen Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın finali, 29 Eylül 2023 tarihinde gerçekleştirildi. Akademisyenlerden moda tasarımcılarına ve sektörün deneyimli isimlerine kadar birçok önemli kişinin yer aldığı jüri tarafından değerlendirilen 10 finalistte ait tasarımlar, gecenin sonunda ödüllendirildi.

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, yarışmada birbirinden iddialı 10 koleksiyonun bulunduğunu belirterek, tasarım rüzgârını da arkalarına alarak 40 milyar dolar ihracat hedefine ulaşmak için küresel rekabet gücü çok daha yüksek bir moda endüstrisi inşa ettiklerini söyledi.

KAZANANLAR, KIYMETLİ ÖDÜLLERİN SAHİBİ OLDU

Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nda koleksiyonları sergilenen 10 finalist arasında birinciliği, Muhammed İloğlu kazandı. İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi ve Koza Genç Moda Tasarımcıları Çalışma Grubu Başkanı Nejdet Ayaydın başkanlığındaki jüri tarafından yapılan değerlendirmede Damla Çarkçı ikinci, Elara Esmer ise

üçüncü oldu. Yarışmanın birincisine 100 bin, ikinciyeye 75 bin, üçüncüye ise 50 bin TL para ödülü verildi. Ayrıca Ticaret Bakanlığı tarafından finalistler arasında belirlenecek yarışmacılar, yurt dışında eğitim görmek üzere burs imkânı almaya hak kazandı. İlk üç finalist, para ödüllerinin yanı sıra bir yıl sürecek olan yabancı dil eğitiminin de sahibi oldu.



”

FİNALİSTLERİN 6 AY SÜREN KOLEKSİYON ÜRETİM AŞAMALARINDA MENTORLUK GÖREVİNİ MODA TASARIMCILARI NİHAN PEKER İLE ÖZLEM KAYA ÜSTLENDİ.



Koza ile Türkiye'nin en etkileyici moda arşivini oluşturduklarını söyleyen Gültepe: "Moda endüstrimizin en başarılı tasarımcılarının neredeyse tamamı Koza'dan çıktı. Koza'nın sektörle buluşturduğu yüzlerce tasarımcı yenilikçi, fark yaratan koleksiyonlarıyla ihracatımıza değer katmaya devam ediyorlar. Koza'dan çıkan gençlerimiz, bugün moda markaları için tasarımlar yapıyor. Bazıları ise kendi markalarıyla yollarına devam ediyorlar. Fikir aşamasından bugüne kadar Koza'ya emeği geçen herkese teşekkür ediyorum. Koza'dan çıkan yarışmacılar bugüne kadar bizleri hiç yanıltmadı. Bundan sonra da yenilikçi ve yaratıcı fikirleriyle moda

FİNALİSTLER

Birinci:
Muhammed İloğlu
"Loser Lover"
İkinci:
Damla Çarkçı
"Memento Mori"
Üçüncü:
Elara Esmer
"Dystonic Poetry"



”

YARIŞMANIN BİRİNCİSİNE 100 BİN, İKİNCİSİNE 75 BİN, ÜÇÜNCÜSÜNE İSE 50 BİN TL PARA ÖDÜLÜ VERİLDİ.

endüstrimize değer katmaya devam edeceklerine yürekten inanıyorum." dedi.

ÖNEMLİ İSİMLER JÜRİDE YER ALDI

Finalistlerin 6 ay süren koleksiyon üretim aşamalarında mentorluk görevini moda tasarımcıları Nihan Peker ile Özlem Kaya üstlendi. Başkanlığını İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi ve İHKİB Etkinlikler Komitesi Başkanı Nejdet Ayaydın'ın üstlendiği jüride, moda tasarımcıları Arzu Kaprol, Gamze Saraçoğlu, Giray Sepin, Hakan Yıldırım, Hatice Gökçe, Murat Türkili, Özgür Masur, Şansım Adalı, Moda Tasarımcıları Derneği Eş Başkanı Belma Özdemir, İHKİB Yönetim Kurulu ve İHKİB

Etkinlikler Komitesi Üyesi Barış Erarslan, Uluslararası Hazır Giyim Federasyonu Başkanı Cem Altan, İstanbul Moda Akademisi Direktörü Cemal Bayazit, Nocturne Marka Tasarım Direktörü Evrim Batur, Mavi Jeans Tasarım Direktörü Güney Oktar, Moda Editörü Kaner Kıvanç, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölüm Başkanı Kemal Can, Yeditepe Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölüm Başkanı Müşerref Zeytinoğlu, Marmara Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Öğretim Üyesi Vildan Tok Dereci, LC Waikiki Marka Teknik Estetik Tasarım Direktörü Yeşim Bağrıışen, Stylist Oğuz Erel yer aldı.





SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK



SEKTÖRÜN DÖNÜŞÜM YOL HARİTASINI AÇIKLADIK!

İHKİB ÖNCÜLÜĞÜNDE HAZIR GİYİM ENDÜSTRİSİ TARAFINDAN HAZIRLANAN 'HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ VE EYLEM PLANI' SEKTÖRÜN YEŞİL MUTABAKAT'A UYUM SÜRECİNİN YOL HARİTASI OLCAK.



Altı bileşen başlığında 40 eylemden oluşan 'Sürdürülebilirlik Stratejisi ve Eylem Planı' toplam ihracatının yüzde 60'ından fazlasını Avrupa Birliği (AB) ülkelerine yapan hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün sürdürülebilirliği açısından kritik öneme sahip.

Stratejik planı düzenlediği bir basın toplantısıyla kamuoyunu açıklayan TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, hazır giyim endüstrisinin sürdürülebilir üretim konusundaki çalışmalarına 'Yeşil Mutabakat'tan çok daha önce başladığını belirterek "Hazır Giyim Sektörü Sürdürülebilirlik Stratejisi ve Eylem Planı ile yeşil dönüşüm için kararlılığımızı konusunda Avrupalı iş ortaklarımıza çok güçlü bir mesaj vermiş olacağız" dedi.

2022'DE 220'YE YAKIN ÜLKE VE BÖLGEYE HAZIR GİYİM İHRACATI YAPILDI. 2022'DE TÜRKİYE'NİN HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATININ % 60'I AB ÜLKELERİNE YAPILDI.



MUSTAFA GÜLTEPE
TİM ve İHKİB Başkanı

KİLOGRAM BİRİM DEĞERİNİ 40 DOLARA ÇIKARACAĞIZ

"Tüm politikalarını yeşil dönüşüm zeminine oturtan Avrupa Birliği'nin Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında aldığı tüm kararları küresel rekabetçiliğimizi korumak için de yakından takip etmek zorundayız. AB ülkeleri coğrafi yakınlığı ile ihracatımız için hayati önem taşıyor. Özellikle hazır giyimde bu büyük pazarın başka bir alternatifi yok. Dolayısıyla 2050'de sıfır karbon hedefine sektörü hızla hazırlamak zorundayız.

Biz hazır giyim ve konfeksiyonda kilogram birim değeri 40 dolara, yıllık ihracatımızı 40 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz.

Hedefe ulaşmak için tasarımı, inovatif ve markalı üretimi artırmanın yanı sıra yeşil üretim kapasitemizi maksimum düzeye çıkarmak durumundayız. Çünkü AB merkezli her dört firmadan üçü 2030'a kadar sürdürülebilirlik temelinde tedarik zincirini yeniden yapılandırarak. Tekstil ürünlerinde uzun ömürlü, geri dönüştürülebilir ve tehlikeli kimyasallardan arındırılmış olma şartı aranacak. Hazır giyimde halen AB'nin üçüncü büyük tedarikçisiyiz. Bu büyük pazarda önemli bir yerimiz olmakla birlikte vazgeçilmez değiliz. Hazırlıklarımızı bu gerçeği aklımızda bulundurarak yapmalı, alt yapıyı hızla dönüştürmeliyiz."

MEHMET KAYA

İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi ve Hazır Giyim Sektörü Ortak Sürdürülebilirlik Komite Başkanı

ORTAKLIK ZİNCİRİNİN VAZGEÇİLMEZ HALKASI/PARÇASI OLMALIYIZ

"Biz ortaklık zinciri yaklaşımı ile yeşil dönüşüm sürecini fırsata çevireceğimize inanıyoruz. Tedarik zincirinde herhangi bir halka olmaksızın 'ortaklık zinciri'nde vazgeçilmez bir birim olmalıyız. Burada 'uygunluk', 'rekabetçilik' ve 'sürdürülebilirlik' kriterleri öne çıkıyor. Çevresel, sosyal ve yönetsel açıdan tam ve uygun, fiyat performans bakımından rekabetçi olmamız, sürdürülebilirlik uyumunu tamamlamamız gerekiyor. Bu standartları birileri talep ettiğinden değil, sorumluluğun tarafı olduğumuz için sağlamak durumundayız. Sürdürülebilirlik stratejimizi ve eylem planımızı işte bu anlayışla hazırladık. Çalışmaya tüm paydaşlarımızın katkısı çok önemliydi.

Biz de katılımcı, kapsayıcı ve etken bir anlayışla yola çıktık.

Analizlerimiz ve yetkililerden aldığımız görüşler sonucu, dönüşüm gündemini altı bileşen altında toplayarak 40 eylem oluşturduk. Katılımcılıktan doğan iş birlikleri sayesinde belirlediğimiz eylemlerden 13'ünde uygulama sürecine geçtik."

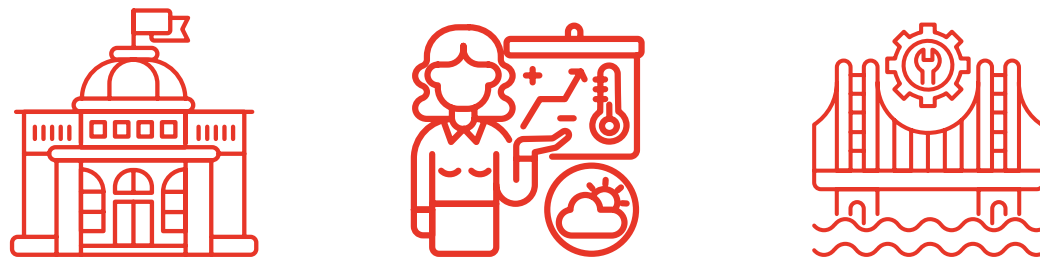
DÖNÜŞÜM GÜNDEMİ BAŞLIĞI ALTINDA YER ALAN 6 BİLEŞEN VE GERÇEKLEŞTİRİLECEK 40 EYLEM

Tüm bu analizler ve yetkililerden aldığımız görüşler sonucu, dönüşüm gündemini 6 bileşen altında topladık ve 40 eylem oluşturduk; Ortak hareketin yapısını tanımlayan Yönetişim bileşeni ve Dijital Ürün Pasaportu başta olmak üzere sektörün dijital dönüşüm eylemlerini kapsayan bileşen, Finansman bileşeni...



YÖNETİŞİM

- Sektörel Sürdürülebilirlik Komitesi & Danışma Kurulu
- AR-GE&Eko-Tasarım İş Birliği Platformu
- Bilgilendirme Kampanyaları & Rehberler & Mentörlük Programları
- Rakip Ülke Sürdürülebilirlik Kıyası
- Türk Malı Dayanıklılığı Tüketici Analizi
- Sustainable Turkish Apparel Tanıtım Kampanyası
- Sürdürülebilir Ham Madde İhtiyaç Analizi



DÖNÜŞÜMÜN FİNANSMANI

- Ulusal Kalkınmada Sektörün Rolü-Ekonomik Ayak İzi Analizi
- Yeşil Dönüşüm Finansmanı İhtiyaç Analizi & Yeşil Bankacılık Modelleri
- Yeşil Dönüşüm Devlet Desteği Model Önerileri
- Teşvik & Destek & Kredi Mekanizmaları

Sosyal sürdürülebilirliğin ve dönüşümü sağlayacak yeşil yeteneklerin geliştirilmesini hedefleyen Sosyal Uygunluk, ürünün elyaftan başlayarak tekrar üretime girmesini sağlayacak tüm eylemleri içeren Çevresel Ayak İzi, Döngüsellik ve Dijitalleşme bileşenleri...

DİJİTALLEŞME	SOSYAL UYGUNLUK & YEŞİL YETENEKLER	ÇEVRESEL AYAK İZİ	DÖNGÜSELLİK
<ul style="list-style-type: none"> • Dijital Dönüşüm Olgunluk Analizi • Yeşil dönüşüm Teknoloji Gerekliliği Haritası • Dijital Dönüşüm Yol Haritası • Tasarımdan Üretime Dijital Dönüşüm Hizmetleri • Dijital Ürün Pasaportu Altyapısı • Sektörel Dijital Dönüşüm Merkezi 	<ul style="list-style-type: none"> • Sürdürülebilir Yönetim&Üretim Sürekli Eğitim Modeli • Çalışma Koşulları Mentörlük Programları • Sürdürülebilir Moda & Eko-Tasarım Sürekli Eğitim Modeli • Sosyal Uygunluk regülasyon – gelişmeleri Bilgilendirme Programları 	<ul style="list-style-type: none"> • Sürdürülebilir malzeme tedarikine yönelik teşviklerpolitikalar • LCA (Ürün Yaşam Döngüsü) Rehberi • Regülasyonlarla oluşan ilave denetim yükünün analizi • Sera Gazı Ölçme ve Azaltma Kılavuzu • Sektörel Karbon Hizmet Merkezi kurulması • MET-Mevcut En İyi Teknikler 	<ul style="list-style-type: none"> • Hazır Giyim Geri Dönüşüm Merkezi-Sistemi • Hazır Giyimde Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm Rehberi • EPR- Genişletilmiş Üretici SorumluluğuTürkiye Modeli Önerisi • Geri dönüştürülmüş malzeme tedariki için Döngüsellik Platformu 

HAZIR GİYİM VE TEKSTİL ENDÜSTRİSİ'NDE YENİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ANLAYIŞI

30
MİLYON
EURO
HİBE DESTEĞİ



İHKİB İŞTİRAKİ EKOTEKS TARAFINDAN 26 EYLÜL 2023 TARİHİNDE 15'İNCİSİ GERÇEKLEŞTİRİLEN ULUSLARARASI EKOTEKS SEMPOZYUMU, "HAZIR GİYİM VE TEKSTİL ENDÜSTRİSİNDE YENİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ANLAYIŞI" TEMASIYLA GERÇEKLEŞTİRİLDİ.

Bu yıl 15'incisi gerçekleştirilen Uluslararası Ekoteks Sempozyumu'nda, bürokratlar, yerli ve yabancı akademisyenlerle sektör profesyonelleri ve küresel markaların temsilcileri sürdürülebilir üretim, sıfır atık ve yeşil dönüşümü mercek altına aldı. Sempozyumun açılışında konuşan TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, hazır giyim ihracatçılarının, yeşil üretim ve sürdürülebilir üretimin önemini ilk kavrayan ve ilk harekete geçen üreticiler olduğunu belirterek IPA projeleriyle sektörün dijital ve yeşil dönüşümüne öncülük ettiklerini söyledi. Projelerle Türk moda endüstrisini AB Dijital Tek Pazar Stratejisi'ne hazırladıklarını ifade eden Gültepe, sözlerine şöyle devam etti: "Projelerimiz için AB'den 30 milyon euro hibe desteği aldık. Bu fonları moda endüstrisini geliştirmek, dijital gelişim ve üretim kapasitemizi artırmak için kullanıyoruz. Sektörün farkındalığını artırmak için yoğun bir çalışma yürütüyoruz. Kurumsal karbon ayak izi ölçümü ve hesaplanması, ürün yaşam döngüsü, iklim değişikliği,

Etkinlikte sorumlu üretim ve sorumlu tüketim konularına odaklanan dört farklı oturum gerçekleştirildi.



Global Markaların Sürdürülebilirlik Hedefleri: Çevresel, Sosyal, Kurumsal, Gelişmiş Ürün Sorumluluğu" temalı üçüncü oturumun moderatörlüğünü Mehmet Kaya yaptı.



sera gazı emisyonu gibi konularda eğitim programları düzenliyor. Rekabetçiliğimizi koruyabilmemiz ve küresel pazarlardaki payımızı artırmamız için yeşil dönüşümü gerçekleştirmek zorundayız."

"SANAYİNİN DAHA YEŞİL, DÖNGÜSEL VE DİJİTAL OLMASI ZORUNLULUK HÂLINE GELDİ"

Ekoteks Yönetim Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir de iklim kriziyle mücadele için alışkanlıkların sürdürülebilirlik yaklaşımına uygun olarak değişmesi gerektiğini belirterek, "Tüm tedarik zincirinde bir dönüşüme ihtiyaç var. Teknoloji odaklı çevreci üretim için sanayinin daha yeşil, daha döngüsel ve daha dijital olması bir zorunluluk hâline geldi." dedi. Orta Vadeli Program'da yedi öncelikli yapısal reform arasında yeşil ve dijital dönüşüm yer aldığını söyleyen Özdemir, OVP'nin yerli üretimi desteklemesini, üretimde teknolojik dönüşüme yönelik adımlarla yeşil ve dijital dönüşüm başlıklarını

öncelemesini ihracatçılar olarak çok değerli bulduklarını ifade etti.

KÜRESEL MARKALAR SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK HEDEFLERİNİ BELİRLİDİ

Sempozyumun konuşmacıları arasında olan Inditex Türkiye Sürdürülebilirlik Ülke Müdürü Yasemin Gürek, grubun yol haritasının temelini ham maddelerde başladığını belirterek, şunları söyledi: "Etkileri azaltan malzemelerin kullanılması üzerine hedefler koyuyoruz. Son yıllarda organik pamuk, Avrupa keteni, geri dönüştürülmüş pamuk ya da tercih edilen kaynaklardan sağlanmış viskon gibi etkisi azaltılmış elyaf kullanımı üzerine çalışıyoruz. 2030 yılına kadar tekstil ürünlerimizin yüzde 100'ünde daha düşük etki yaratan malzemeler kullanmayı hedefliyoruz." Spring Near East Yönetim Kurulu Başkanı Şafak Kıpık ise Türkiye'nin üretim sanayisinin bir rekabet avantajının da sürdürülebilirlik olduğunu belirterek, bu konuda ciddi yol alındığını dile getirdi.

”

TİM VE İHKİB BAŞKANI MUSTAFA GÜLTEPE: SEKTÖRÜN FARKINDALIĞINI ARTIRMAK İÇİN YOĞUN BİR ÇALIŞMA YÜRÜTÜYÜRÜZ. KURUMSAL KARBON AYAK İZİ ÖLÇÜMÜ VE HESAPLANMASI, ÜRÜN YAŞAM DÖNGÜSÜ, İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ, SERA GAZI EMİSYONU GİBİ KONULARDA EĞİTİM PROGRAMLARI DÜZENLİYORUZ.

HAZIR GIYİM SEKTÖREL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ İLK TOPLANTISINI YAPTI

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu'nda alınan kararlarla kurulan Hazır Giyim Sektörel Sürdürülebilirlik Komitesi, ilk toplantısını 13 Ocak'ta gerçekleştirdi. Hazır Giyim sektörünün ihracatçı birlik başkanlarından ve yetkililerinden oluşan komite, yaklaşımını belirlemek üzere ilk adımını attı. İHKİB Sürdürülebilirlik Komite Başkanı Selçuk Mehmet Kaya'nın başkanlığını üstlendiği komitede, EHKİB Başkanı Burak Sertbaş

ile DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu da yer aldı. AHKİB Başkanı Gürkan Tekin ile UHKİB Başkanı Nüvit Gündemir de yer aldığı ilk toplantıda komitenin öncelikli çalışma alanları belirlendi. Toplantıda komitenin çalışma prensipleri görüşülürken öncelikli çalışma konuları değerlendirildi. İhracatçı birliklerin sürdürülebilirlik yaklaşımları ve faaliyetleri hakkında da bilgiler paylaşılan toplantıda, komitenin Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamındaki mevzuatları takip

ederek ilgili bakanlık ve kurumlarla ortak iletişim gerçekleştireceği, Hazır Giyim Sürdürülebilirlik Stratejisi ve Eylem Planı oluşturulacağı kararlaştırıldı. Türk Hazır Giyim sektörü Avrupa Yeşil Mutabakatı'na Uyum Stratejisi'ni açıklamayı planlayan komite, söz konusu stratejide politika ve regülasyonların getirdiği dönüşüm baskısına, sektörün olgunluk düzeyine ve uyum için strateji, eylem ve politika önerileri sunmaya odaklanacak.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BULUŞMALARINDA GÜNDEM SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN FİNANSMANI OLDU

Çevresel Ayak İzinin Azaltılması Projesi kapsamında düzenlenen İTKİB Sürdürülebilirlik Buluşmaları'nın 11'incisi "Sürdürülebilirliğin Finansmanı" konusunda gerçekleştirildi. İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından desteklenen Hazır Giyim ve Tekstil Sektörlerinde Çevresel Sürdürülebilirliğin Güçlendirilmesi: Çevresel Ayak İzinin Azaltılması Projesi kapsamında düzenlenen İTKİB Sürdürülebilirlik Buluşmaları vaka analizi faaliyetlerinin 11'incisi



"Sürdürülebilirliğin Finansmanı" konusunda gerçekleştirildi. Faaliyette Hazır Giyim ve Tekstil işletmelerinin sürdürülebilirlik çalışmalarında yaşadığı sorunlar

ve çözüm önerileri ile ihtiyaç duyulan sürdürülebilirlik çalışmalarının maddi yükünün hangi finansman kaynakları kullanılarak çözülebileceği, katılımcılara aktarıldı.

İHKİB VE EKOTEKS OLARAK "SIFIRA GİDEN YOL HARİTASINI" BELİRLEDİK

İHKİB, dünya ve Türk Hazır Giyim sektörünün geleceği için hayati önem taşıyan sürdürülebilirlik uygulamalarına verdiği önemi artırırken bu alanda yapılan çalışmalarını da her geçen gün artırarak devam ediyor. Bu kapsamda İHKİB ve Ekoteks iş birliğinde gerçekleştirilen "ZDHC Roadmap to Zero Programı Uygulanması ile Türk Hazır Giyim Sektörüne İhtiyaç Duyulan Çevresel İyileştirme Fırsatları" isimli webinar, 25 Ekim'de düzenlendi. "Sıfıra giden yol haritası" temasıyla düzenlenen etkinliğin açılış konuşmalarını İHKİB Başkan Yardımcısı Mustafa Paşahan ve ZDHC Uygulama Direktörü Klaas Nuttbohm'un yaptı. Alanında uzman sektör ve bakanlık temsilcilerinin konuşmacı olarak katıldığı webinar'da; sürdürülebilir ve döngüsel moda, atık su analizlerinde test uygulamaları ve sürdürülebilir kimyasal yönetimi gibi önemli konular ele alındı. Ticaret Bakanlığı'ndan Ticaret Uzmanı Elif Berrak Taşyürek, "Sürdürülebilir ve döngüsel modaya doğru, Türkiye'nin yeşil mutabakat perspektifi" isimli sunumunu gerçekleştirdi. Ekoteks Teknik Müdürü Sevim Atmaca, "Atık su analizinde ZDHC programına yönelik test uygulamaları" isimli bir sunum yaparken ZDHC Uygulama Sorumlusu Sinem Akkocaoğlu ise sürdürülebilir kimyasal yönetimi için ZDHC Roadmap to Zero Programı ile ilgili katılımcılara bilgiler verdi.



UŞAK'TAKİ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK FAALİYETLERİNE SAHA ZİYARETİ

Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ETHİB) organizasyonu, Uşak Ticaret ve Sanayi Odası (UTSO) ve Uşak Organize Sanayi Bölgesi (UOSB) Müdürlüğü'nün ev sahipliğinde gerçekleştirilen etkinlik, 30 Kasım 2023'te düzenlendi. İHKİB iştiraki Ekoteks Yönetim Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir ve İHKİB iştiraki İMA Yönetim Kurulu Başkanı Jale Tunçel programa katıldı. Program, Kirkit Rugs Halı Üretim Atölyesi ziyareti ile başladı. Ardından Haksa

İplik, Beyteks, Plato ve Klas Keçe firmalarının yanı sıra Uşak OSB Katı Atık Yakma Tesis'i'ne saha ziyareti düzenlendi. Hazır Giyim ve Tekstil Sektör Kurulları Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından gerçekleştirilen ziyarette Uşak Valisi Dr. Turan Ergün, EİB Koordinatör Başkanı ve ETHİB Başkanı Jak Eskinazi, TİM Başkan Yardımcısı ve GAİB Koordinatör Başkanı ve GATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Fikret Kileci, Uşak Ticaret ve Sanayi



Odası Başkanı Selim Kandemir, Uşak OSB Yönetim Kurulu Başkanı Halil Ağaoğlu açılış konuşmalarını gerçekleştirdi.



ULUSLARARASI İLİŞKİLER



AVRUPA'DAKİ SEKTÖREL GELİŞMELERİ YAKINDAN TAKİP ETTİK

OECD DUE DILIGENCE FORUMU'NA BU YIL DA KATILDIK



Bu yıl 9'uncusu düzenlenen "OECD Forum on Due Diligence in the Garment and Footwear Sector" forumu, 16-17 Şubat 2023 tarihinde Fransa'nın başkenti Paris'te gerçekleşti.

İHKİB Sürdürülebilirlik ve Dış İlişkiler Komitesi üyelerimiz Nilgün Özdemir ve Cem Altan İHKİB'i temsilen toplantılara katılım gösterdi. Gerçekleştirilen oturumlarda,

giyim ürünleri tedarik zincirlerinde yaşanan geçim ücreti uçurumlarının kapanması, sorumluluk bilinci ve iş sağlığı ve güvenliği denetiminin uygulanmasının değerlendirilmesi, dögüsel süreçlerle ilişkilendirilen risklerin ve giysi ve ayakkabı sektöründe temelsiz sürdürülebilirlik iddialarının ele alınması, çatışma ve yüksek riskli bağlamlarda due diligence konularını takip ettik.

HELSİNKİ'DE DÜNYA DÖNGÜSEL EKONOMİ FORUMU'NA KATILDIK

Dünya Dögüsel Ekonomi Forumu (WCEF), 30 Mayıs-2 Haziran tarihleri arasında Helsinki'de gerçekleştirildi. Türk tekstil ve hazır giyim heyeti ile birlikte biz de oradaydık. Ticaret Bakanlığı, İSO, tekstil ve hazır giyim birlikleri katılımcılarından oluşan Türk tekstil ve hazır giyim heyetinde İHKİB'i temsilen İHKİB Sürdürülebilirlik ve Dış İlişkiler Komitesi üyemiz Nilgün Özdemir de yer aldı. Türk heyeti Finlandiya'da bulunan tesisleri Finlandiya Büyükelçiliği &

Business Finland organizasyonu ile ziyaret etti ve Türk tekstil ve hazır giyim sektörünün sürdürülebilirlik yaklaşımını birinci ağızdan paylaştı. Etkinlik sırasında Finlandiya'nın dögüsel çözümler noktasında önemli örnekleri arasında gösterilen VTT, Infinited Fiber Company Oy, Nordic Bioproducts Group, Spinnova, Ioncell (TBC), Rester, Lounais- Suomen Jätehuolto (LSJH) Facility isimli tesisleri de ziyaret edilerek ilgili Komitelerde edinimler paylaşıldı.



SLCP YÖNETİMİNİ İHKİB'DE AĞIRLADIK

İHKİB Sürdürülebilirlik ve Dış İlişkiler Komitesi Başkanımız Selçuk Mehmet Kaya ile Komite üyelerimiz Haldun Boz ve Cem Altan 29 Mart 2023'te SLCP (Social and Labour Convergence Programme) yönetimi ile bir araya gelerek firmalarımızın denetim anlamında yaşadıkları zorlukları ve çözüm önerilerini dile getirdi. SLCP ile İHKİB arasındaki ilişkinin sıkılaştırılması için gerçekleştirilen toplantıya SLCP'yi temsilen SLCP Direktörü Janet Mensink ve SLCP Yöneticisi Sharon Hesp katılım sağladı. 60'tan fazla ülkede, 10 binden fazla tesisin platformlarında yer aldığı altını çizen Mensink, birlikte çalıştıkları firmaların yaklaşık yüzde 48'inin KOBİ'lerden oluştuğunu ve 2022 yılında Türkiye'de denetledikleri 826 firmanın yüzde 56'sının KOBİ düzeyinde faaliyet gösterdiğini ifade etti. İHKİB olarak, firmalarımızın SLCP'ye yönelik geri bildirimlerini paylaştık ve yaşadıkları sorunlara yönelik çözüm önerilerimizi dile getirdik.



DÜNYA BANKASI YETKİLİLERİNE FAALİYETLERİMİZİ ANLATTIK

İHKİB Sürdürülebilirlik ve Dış İlişkiler Komitemiz Eylül ayında Dünya Bankası yetkilileri ile bir araya gelerek; Türkiye ve AB arasındaki ticaret ilişkilerinin daha sürdürülebilir ve çevreci bir boyuta taşınması amacıyla atılan adımları değerlendirmek adına son derece verimli bir platform oluşturulmasına katkı sağladı. Komitemiz Dünya Bankası yetkililerine sektörün

küresel ticaretteki güncel durumu hakkında bilgi verdi. 2023 Ocak ayında açıklamış olduğumuz Hazır Giyim sektörünün sürdürülebilirlik stratejisi ve yol haritasını da aktararak; sektörün bilgilendirme ve sermaye ihtiyacını vurguladı. Toplantıda ayrıca, alıcılarla iş birliğinin ve alıcıların da bu süreci destekleyici faaliyetler yürütmesinin öneminden bahsedildi.

İHKİB SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE DIŞ İLİŞKİLER KOMİTESİ ÜYEMİZ CEM ALTAN YENİDEN IAF BAŞKANLIĞINA SEÇİLDİ



"1976 yılında kurulan International Apparel Federation (Uluslararası Moda Federasyonu) IAF, 40'dan fazla ülkenin, doğrudan veya dolaylı olarak 20 milyondan fazla istihdam sağlayan 100 binden fazla firmayı temsil eden hazır giyim ve Konfeksiyon üretici kuruluşları, markalar, firmalar ve destekleyici sanayi kuruluşları tarafından kurulmuş önde gelen uluslararası bir sektörel federasyondur. IAF, üyelerinin daha güçlü ve sürdürülebilir bir tedarik zincirinde bir araya gelmesine yönelik faaliyet gösterir ve üyelerini birçok uluslararası platformda temsil eder. İHKİB 2010 yılından beri IAF üyesi olup, 2021'den itibaren İHKİB Sürdürülebilirlik ve Dış İlişkiler Komite üyesi Mustafa Cem Altan başkanlık görevini yürütmektedir. Türkiye'den şu ana kadar Umut Oran ve Cem Altan IAF Yönetim Kurulu başkanlığı yapmışlardır."

EURATEX GENEL KURULU İÇİN İTALYA'DA EURATEX KONVANSİYONU İÇİN FİNLANDİYA'DAYDIK

Avrupa Hazır Giyim ve Tekstil Konfederasyonu (EURATEX) Genel Kurulu, 7 Haziran'da İtalya'nın Milano şehrinde, İtalyan Tekstil ve Moda Birliği'nin ev sahipliğinde gerçekleşti. Toplantıya İHKİB adına Sürdürülebilirlik ve Dış İlişkiler Komite Üyelerimiz İsmail Kolunsağ ve Cem Altan katılım sağladı. Genel Kurulun ardından, dijitalleşme ve sektördeki yeni teknolojilerin ele alındığı bir konferans düzenlendi. Bu konferansa aynı zamanda EURATEX Başkan Yardımcısı olan komite üyemiz İsmail Kolunsağ başkanlık etti. EURATEX tarafından Avrupa Tekstil ve Hazır Giyim paydaşlarını bir araya getirmek ve güncel gelişmeler ışığında sektörel konuları değerlendiren görüşmeler yapmak amacıyla düzenlenen Konvansiyonun 11. Si ise bu yıl 27-28 Ekim'de gerçekleştirildi. Panellerde öne çıkan görüşler arasında sürdürülebilirlik



ve döngüsel ekonomi yer aldı. Her firma ve her tüketici için gerçekleştirilmesi gereken önemli bir hedef konumunda olan bu konunun, piyasa ekonomisinde hâlen fiyat odaklı maliyet yaklaşımını teşvik ettiğine değinildi. Genel bir dönüşüm için öncelikle fikirlerin dönüşmesi gerektiği vurgulanırken tasarımın, sadece yeni bir ürünün piyasaya sunulması olarak değerlendirilmemesi gerektiği ifade edildi.

ABD İLE YAKIN TEMAS HALİNDEYDİK

AAFA EXECUTIVE SUMMIT'E KATILDIK!

ABD'nin önde gelen markaları ve alım gruplarının üyesi olduğu Amerika Hazır Giyim ve Ayakkabı Birliği (AAFA) ABD'de sektörün ulusal ve uluslararası boyutta temsiliyetinde önemli bir güce sahip. "Uyarla, Hizala, Harekete Geç" mottosuyla 1-3 Mart tarihleri arasında gerçekleştirdikleri Executive Summit'e (Yöneticiler

Zirvesi) İHKİB Sürdürülebilirlik ve Uluslararası İlişkiler Komitesi Başkanımız Selçuk Mehmet Kaya ve Komite Üyelerimiz İsmail Kolunsağ, Haldun Boz ve Cem Altan temsili ile katılım sağladık. Etkinlikte inşa edilen iş birliğimiz sayesinde AAFA ve ABD menşeli hazır giyim marka yöneticileri ile ilişkilerimizi güçlendirdik.



WRAP İLE İŞ BİRLİĞİ İÇİN İLK ADIMI ATTIK

İHKİB Sürdürülebilirlik ve Dış İlişkiler Komitemiz şubat ayında gerçekleştirdikleri Amerika ziyareti sırasında Worldwide Responsible Accredited Production (Dünya Çapında Sorumlu Akredite Üretim Kuruluşu-WRAP) Başkanı Avedis H. Seferian ve ekibi ile de görüşerek Türk Hazır Giyim sektörünün avantajları ile ilgili bilgiler verdi. Yapılan görüşmede Türkiye'nin ABD'de pazarındaki bilinirliğini artırmak için WRAP ile iş birliği yapılmak istendiği belirtildi. Denetim yorgunluğu konusuna da değinilen görüşmede İHKİB ile WRAP arasında bir "İyi Niyet Anlaşması" imzalanması kararlaştırıldı. Söz konusu anlaşmanın 2024 yılında imzalanması için çalışmalar devam ediyor.



ABD'Lİ ALICILARA YÖNELİK DÜZENLENEN "KATMA DEĞERLİ ÜRETİM: TÜRK HAZIR GİYİM VE AYAKKABI PERSPEKTİFİ" WEBİNARINI DÜZENLEDİK

21 Eylül'de gerçekleştirilen ve Türk hazır giyim ve ayakkabı sektörünün gücünün ABD'li alıcılara aktarıldığı webinarın Moderatörlüğünü AAFA Başkanı ve CEO'su Stephen Lamar gerçekleştirdi. Webinarda Türk hazır giyim sektörü perspektifini aktarmak üzere İHKİB Sürdürülebilirlik ve Uluslararası İlişkiler Komite Başkanımız Selçuk Mehmet Kaya ve Komite Üyelerimiz Haldun Boz ile Nilgün Özdemir konuşmacı oldu. Selçuk Mehmet Kaya, etkinlik sırasında gerçekleştirdiği konuşmada Türk Hazır Giyim sektörünün küresel piyasalardaki konumu ile ilgili bilgiler paylaştı. Sektörün büyüklüğü ve ihracat rakamları ile ilgili bilgi veren Kaya, Türk Hazır Giyim sektörünün rekabetçi özelliklerine de dikkat çekti. Sektörün gelecek hedefleri ve ABD pazarındaki etkinliği ile ilgili gelişmeleri paylaşan Kaya, ayrıca Türk Hazır Giyim sektörünün ABD pazarına yönelik iş birliği taleplerini de dile getirdi. Dijitalleşme ve ABD pazarı özelinde bir konuşma gerçekleştiren Haldun Boz da Türk Hazır Giyim sektörünün tekstil sektörüyle dikey entegrasyonu ve izlenebilirlik yönündeki avantajlarına değindi. IPA II Dijital Dönüşüm projesinin çıktılarında olan İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi'ni anlatan Boz, sektörün dijital ürün pasaportuna yönelik çalışmalarından ve ABD'li alıcılarla izlenebilirlik konusunda iş birliği ve proje geliştirme taleplerinden bahsetti. Nilgün Özdemir ise İHKİB ve sektörün sürdürülebilirliğe verdiği önemi dile getirerek bu alanda yapılan çalışmalara ve AB Yeşil Mutabakat mevzuatına uyum sürecine değindi. Hazır Giyim sektörünün sürdürülebilirlik stratejisinde hedeflenen ve gelinen aşama hakkında bilgiler paylaşan Özdemir, Türkiye'nin ABD'li alıcılara sürdürülebilir ürün sunma potansiyeline dikkat çekti.



SELÇUK MEHMET KAYA, ETKİNLİK SIRASINDA GERÇEKLEŞTİRDİĞİ KONUŞMADA TÜRK HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNÜN KÜRESEL PİYASALARDAKİ KONUMU İLE İLGİLİ BİLGİLER PAYLAŞTI. SEKTÖRÜN BÜYÜKLÜĞÜ VE İHRACAT RAKAMLARI İLE İLGİLİ BİLGİ VEREN KAYA, TÜRK HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNÜN REKABETÇİ ÖZELLİKLERİNE DE DİKKAT ÇEKTE.

IAF KONVANSİYONU BU YIL ABD PHILADELPHIA'DA GERÇEKLEŞTİ

International Apparel Federation- IAF (Uluslararası Hazır Giyim Federasyonu) tarafından düzenlenen IAF Konvansiyonu, bu sene ABD'nin Philadelphia şehrinde gerçekleşti. İHKİB ve İTHİB'in de üye olduğu IAF'ın, her yıl düzenlediği konvansiyonda bu yıl Türkiye'yi, aynı zamanda IAF Başkanı olan İHKİB Sürdürülebilirlik ve Dış İlişkiler Komitesi Üyemiz Cem Altan, İTHİB ve TTSİS yetkilileri, New York Ticaret Ataşeleri Filiz Köseyener ve Osman Nuri Gökbulut temsil etti. Söz konusu konvansiyonda Cem Altan yeniden IAF Başkanı olarak seçildi.



AAFA CEO'SU STEVE LAMAR'I İSTANBUL'DA AĞIRLADIK

Hazır giyim ve Konfeksiyon sektörünün ABD pazarında bilinirliğini arttırmak ve yapılabilecek iş birliği fırsatlarını genişletmek amacıyla yürüttüğü faaliyetlerin bir parçası olarak, Amerikan Hazır Giyim ve Ayakkabı Birliği (AAFA) CEO'su Steve Lamar'ı İstanbul'da misafir ettik. ABD'ye ihracat hızımızın artırılması için; alım ve ticaret heyetlerinin yanı sıra ABD'li marka ve alım gruplarına yönelik yapılabilecek özel tanıtım faaliyetleri, yine bu marka ve alım grupları ile geliştirilebilecek izlenebilirlik özelindeki proje fikirleri ve pamuk özelinde yapılabilecek çalışmalarımızı paylaştık. Steve Lamar, görüşmeler sırasında fabrika ziyaretleri de gerçekleştirerek Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon üretme kabiliyeti, firmaların sürdürülebilirlik alanlarındaki faaliyetleri, sektörde



dijitalleşme ve tasarım alanlarındaki yetkinlikler konusunda firmaların üretim alanlarında birebir görüşmelerde bilgi aldı.

ULUSLARARASI HEYETLERE EV SAHİPLİĞİ YAPTIK

TÜRKİYE VE GÜNEY AFRİKA TİCARİ İLİŞKİLERİ KONUŞULDU

Güney Afrika Cumhuriyeti devletine bağlı Sınai Kalkınma Ajansı (The Industrial Development Corporation - IDC) yetkilileri, 8 Ağustos'ta İTKİB Genel Sekreterliği'ni ziyaret etti. Ziyarete İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Mahmut Ekmen, İTHİB ve İDMİB Yönetim Kurulu üyeleri ile birlikte yer aldı. Görüşmede Hazır Giyim, Tekstil ile Deri ve Deri Mamulleri sektörlerine yönelik dış ticaret verileri paylaşarak iki ülke arasındaki ticaret hacmi değerlendirildi. Sektörlerde yüksek miktarda üretim, ihracat yapan ve pazarını genişletmek isteyen şirketlerin temsilcileriyle bir araya gelmek istediklerini belirten yetkililer, ülkeye yatırım yapılması konusunda taleplerini ilettiler.



İHKİB YÖNETİM KURULU ÜYESİ MAH MUT EK MEN, İTHİB VE İDMİB YÖNETİM KURULU ÜYELERİ İLE BİRLİKTE YER ALDI.

SHEIN GROUP İLE TÜRKİYE TEMASI



Dünya çapında geniş müşteri kitlesine sahip olan ve üretici ağını Türkiye'de de genişletmek isteyen Singapur merkezli perakende şirketi SHEIN Group, olası iş birliklerini değerlendirmek üzere İTKİB'i ziyaret etti. TİM & İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ile İDMİB Yönetim Kurulu üyelerinin de eşliği ile dünya çapında geniş müşteri kitlesine sahip olan ve üretici ağını Türkiye'de de genişletmek isteyen Singapur merkezli perakende şirketi SHEIN Group temsilcileri ile bir araya geldi. 16 Kasım'da yapılan görüşmede Ticaret Bakanlığı uzmanları da yer aldı.

Çin'de kurulan ve iki sene önce merkezlerini Singapur'a taşıyan SHEIN Group, tamamen online satış üzerine çalışırken dünyanın birçok yerinden tedarikçi ile iş birliği yapıyor. Sadece kendi markaları üzerinden satış yapan grubun ABD, Brezilya, İrlanda, İngiltere ve Fransa'da ofisleri bulunuyor. Türkiye'de de bir ofis açan SHEIN; giyim, ev tekstili, dekoratif ev ürünleri, oyuncaklar ve çanta ürünlerine odaklanıyor. Türkiye'de üretilen ürünlerin yönlendirilmesi için İstanbul'da bir deposu bulunan grup, Türkiye'nin lojistik avantajı olduğunu düşünüyor. İstanbul'daki depo sayısını

artırmayı ve İstanbul'u dağıtım merkezi hâline getirmeyi amaçlayan grup yetkilileri, Türkiye'de 200 milyon değerinde üretim yaptıklarını belirtti. Henüz çalıştıkları bir Türk markası olmayan SHEIN Group, gelecek dönem için bu tür iş birliklerine açık olduğunu da altını çizdi.

TÜRKİYE'DE DE BİR OFİS AÇAN SHEIN; GİYİM, EV TEKSTİLİ, DEKORATİF EV ÜRÜNLERİ, OYUNCAKLAR VE ÇANTA ÜRÜNLERİNE ODAKLANIYOR. TÜRKİYE'DE ÜRETİLEN ÜRÜNLERİN YÖNLENDİRİLMESİ İÇİN İSTANBUL'DA BİR DEPOSU BULUNAN GRUP, TÜRKİYE'NİN LOJİSTİK AVANTAJI OLDUĞUNU DÜŞÜNÜYOR.

2023 YILI EURATEX VE AB MEVZUATI TAKİP KONULARINDA İHKİB FAALİYETLERİ

2022-2024 DÖNEMİNDE EURATEX'TE BAŞKAN YARDIMCISI OLARAK SEKTÖRÜMÜZÜ İHKİB YÖNETİM KURULU ÜYESİ İSMAİL KOLUNSAĞ TEMSİL ETMEYE DEVAM ETTİ.

2023 YILINDA 4 DEFA EURATEX YÖNETİM KURULU VE GENEL SEKRETERLER TOPLANTILARINA KATILIM

- EURATEX KOMİTELERİNE KATILIM
- Sürdürülebilir İş Komitesi
- Özen Yükümlülüğü Komitesi
- Ticaret ve İç Piyasa Komitesi
- Enerji ve İklim Komitesi
- Sosyal Diyalog Komitesi
- Yetenekler Komitesi
- İstatistikler ve ekonomik ilişkiler Komitesi
- Tekstil etiketleme Çalışma Grubu
- Rehubs İletişim Grubu



AVRUPA KOMİSYONU ORTAK
ARAŞTIRMA MERKEZİ (JOİNT RESEARCH
CENTER - JRC), İLE ÇEVRESEL
AYAK İZİ ÇALIŞMASI



**EURATEX'E VE AVRUPA
KOMİSYONU'NA
SEKTÖREL GÖRÜŞ
İLETİLEN AVRUPA YEŞİL
MUTABAKATI ÖZELİNDE
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
DİREKTİFLERİ:**

EKO-TASARIM DİREKTİFİ.
Akademisyenler ve sektör
paydaşları ile toplantılar

DİJİTAL ÜRÜN PASAPORTU.
Yazılımsal modelleme çalışması
ve markalar/alım grupları ile
toplantılar

ATIK ÇERÇEVE DİREKTİFİ
Sektörümüzün genişletilmiş
üretici sorumluluğu pozisyonu.



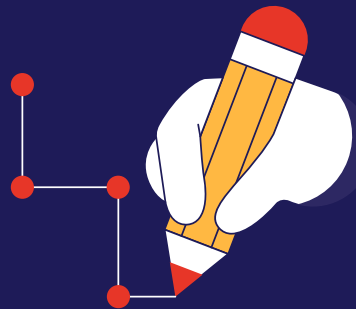
**TİCARET KONULARINDA
YAPILAN ÇALIŞMALAR**

Pan-Avrupa-Akdeniz Menşe
Kümülyasyonu (PAAMK) Revize
Bölgesel Konvansiyon ve menşe
kuralları.

Mekanik operasyonların
tanımlanmasına ilişkin
çalışmalar ve rapor
hazırlanması.

AB'nin yeni nesil STA'larına
yönelik sektörel görüş
oluşturma çalışmaları.

Belirli ülkelere yönelik pazara
giriş konularında sektörel
görüşlerin iletilmesi.





EĞİTİM



İHKİB AKADEMİ HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNE YÖNELİK PROGRAMLI EĞİTİMLERİNE DEVAM EDİYOR



İHKİB'in hazır giyim sektörüne özel sektörel ve kişisel eğitim faaliyetleri ile seminerler, meslek edindirme kursları gibi faaliyetler İHKİB Akademi tarafından yürütülüyor. Ayrıca eğitim faaliyetlerinin gelir, tahsilat ve faturalandırma işleri ile mesleki yayınların satışı da devam ediyor. İHKİB Akademi, dijital ortama taşıdığı videolu

eğitimlerinin yanı sıra kişisel ve kurumsal gelişim eğitimleri, sınıf ortamında gerçekleştirilen kişisel ve kurumsal gelişim eğitimleri, uzun soluklu meslek edindirme kursları düzenliyor. Tüm bunlara ek olarak İHKİB Akademi bünyesinde çevrim içi ve canlı olarak uzun soluklu mesleki eğitimler de düzenleniyor.

İHKİB AKADEMİ SINIF ORTAMINDA EĞİTİMLER

2023 yılı boyunca İHKİB Akademi tarafından sınıf ortamında düzenlenen 34 eğitime 111 firmadan toplam 303 kişi katıldı. Sınıf ortamındaki eğitimlere; "Hazır Giyim Sektöründe Koleksiyon Yönetimi" "Amazon ile Amerika Pazarına Giriş" "Dış Ticarete Yönelik E-Ticaret" "Zaman ve Öncelik Yönetimi", "Yaratıcı Problem Çözme ve Karar Alma Teknikleri", "Hazır Giyim Sektöründe Ürün Yaşam Eğrisi Döngüsü", "Etkili İletişim ve İkna Teknikleri", "Hazır Giyim Üretim

Süreçleri ve İş Etütleri" "Patronlar ve Yöneticiler için İş Zekası" "Office Programları" gibi eğitimleri örnek gösterebiliriz. Her eğitim sonunda katılımcılara sertifikaları verildi. Ayrıca İTKİB'de işe başlayan personele kurum içi oryantasyon eğitimleri verilmiş olup, 14-23 Temmuz 2023 tarihlerinde toplam 5 personele Resmi yazışma kuralları, Temel ve İleri Excel eğitimi ve Dış Ticaret eğitimi verilmiştir. Yine aynı şekilde 15 Personele 18 Aralık -22 Aralık 2023 tarihleri arasında Resmi

Yazışma Teknikleri, Etkili İletişim Teknikleri, Temel Excel Eğitimi, İleri Excel Eğitimleri verilmiştir. Yine Türkiye İhracatçılar Meclisi personeli için Dış Ticaret, Protokol Eğitimi, Beden Dili, Diksiyon, Etkili İletişim ve İmaj Yönetimi, Resmi Yazışma Kuralları, Stres Öfke ve Kriz Yönetimi, Yaratıcı Düşünce, Problem Çözme ve Karar Alma Teknikleri, Zaman ve Öncelik Yönetimi, Performans Yönetimi ve Kazandıran Geri Bildirim başlıklarında 275 personele eğitimler düzenlenmiştir.

İHKİB AKADEMİ VİDEOLU EĞİTİMLER

İHKİB Akademi, 2023 yılı boyunca videolu eğitimleri ile de sektöre katkı sağlamaya devam etti. Videolu eğitimler arasında koçvari iletişim, karbon ayakizi, pandemi döneminde etkin liderlik (VUCA), duygusal dayanıklılık ve yılmazlık gibi başlıklara odaklanıldı. Bununla birlikte yeni nesil satıcı, müzakere

bilimi ve sanatı, yeni normalde başarı ve fark yaratmak, rekabet hukuku çerçevesinde internet satışları, e-ihracat ve e-ithalat, sosyal medya ile satış artırımı gibi videolu eğitim programları da katılımcıların yoğun ilgisini çekti. 123 kişi eğitimleri satın alarak izledi ve e-sertifika aldı.



İHKİB AKADEMİ ONLINE EĞİTİMLER

İHKİB Akademi tarafından hazırlanan "İhracatta Dijital Pazarlama, Yeni Pazarlara Ulaşma" eğitimi ise 16 Mayıs 2023 tarihinde çevrim içi olarak düzenlendi. Ücretsiz olarak Ceyhun Yeşilşerit tarafından verilen eğitimde e-ticaret, dijital pazarlama, sosyal medya planlaması gibi konularda sektör temsilcileri bilgilendirildi.

İHKİB AKADEMİ MODA TREND SEMİNERLERİ



2023 yılı şubat ayında IFCO Fuarı kapsamında 2024 ilkbahar yaz Kadın Erkek Hazır Giyim Trend Semineri 225 kişilik katılım ve WGSN Kreatif Danışmanı Kim Mannino sunumu ile gerçekleştirildi. 2023 Ağustos

ayında ise IFCO Fuarı kapsamında 2024-2025 sonbahar kış Kadın Erkek Hazır Giyim Trend semineri 129 kişilik katılım ile, WGSN Kreatif Danışmanı Kim Mannino sunumu ile gerçekleştirildi.

TÜRKİYE'DE DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE YENİ NESİL İŞ MODELLERİ (DİJİTAL OKURYAZARLIK)

TÜRKİYE'DE DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE YENİ NESİL İŞ MODELLERİ
Dijital Okur Yazarlık

Tarih: 02 Mayıs 2023 Salı
Saat: 14.00-15.30

Programın amacı, pandemi sonrasında öne çıkan trendleri konuşmak, dijital dönüşüme dair çarpıcı örnekler sunmak ve dijital iş modellerinin temel ilkelerini ele alırken, dijital okuryazarlık bilgi ve deneyim düzeylerini artırmaktır.

Eğitmenimiz
Erkan YILDIRIM
ALWISER Dijital Dönüşüm Danışmanlık Şirketi Kurucusu

PROGRAMIMIZ ÜCRETSİZDİR.

iHKiB Akademi tarafından hazırlanan "Türkiye'de Dijital Dönüşüm ve Yeni Nesil İş Modelleri" eğitimi, 2 Mayıs 2023 tarihinde Alwiser Dijital Dönüşüm Danışmanlık Şirketi Kurucusu Erkan Yıldırım tarafından verildi. Eğitimde dijital iş modellerinin temel ilkeleri ele alınırken dijital okuryazarlık ve deneyim düzeylerinin artırılması hedeflendi

ÜNİVERSİTE ZİYARETLERİ

İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi -Tekstil Mühendisliği Bölümü bünyesinde açılan "Geçmişten Günümüze Tekstil Makinaları Sergisi" İTÜ Gümüşsuyu Yerleşkesi'nde açıldı. Hazır Giyim ve Tekstil sektörlerimizin bugünlere ulaşmasına büyük katkılar sağlayan geçmiş dönem makinelerin ziyaretçiler ile buluştuğu sergide açılış konuşmalarını iHKiB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Sayın Mustafa Paşahan, İHKiB Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Ali Sami Aydın ve İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi Dekanı Prof.Dr.Sayın Ömer Berk Berkalp gerçekleştirdi.



MEZUNİYET TÖRENLERİ

iHKiB protokol okulları öğrencilerinin iştirakinde 2022-2023 eğitim öğretim dönemi mezunu 467 öğrenci için mezuniyet töreni düzenlendi. Her okuldan dereceye giren öğrenciler ödüllendirildi. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve iHKiB Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul İl Millî Eğitim Müdür Yardımcısı Ömer Avcı, iHKiB Eğitim Komitesi Başkanı İlker Karataş'ın konuşmaları ile gerçekleştirilen törende, Gültepe "Sektörümüzün birinci öncelikli nitelikli iş gücü ihtiyacını karşılayan okullarımızdan bugüne kadar 9 bini aşkın öğrencimizi mezun ettik, mesleki eğitim ile farkındalığı arttırmak, öğrencilerin kişisel ve mesleki gelişimlerine katkıda bulunmak, yaratıcı fikirlerini pratiğe geçirebilmek için okullarımızda organizasyonlar düzenliyoruz şeklinde konuştu. Ayrıca MSGSÜ Meslek Yüksek Okulu Moda Tasarım bölümü mezunu olan 32



öğrenci için mezuniyet töreni düzenlendi ve dereceye giren öğrenciler ödüllendirildi.

- iHKiB Avcılar Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
- iHKiB Kağıthane Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
- iHKiB Yenibosna Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
- Nahit Menteşe Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
- Nişantaşı Rüştü Uzel Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
- Zehra Mustafa Dalgıç Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
- Hikmet Nazif Kurşunoğlu Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
- Trisad Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi

İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLLERİ

2022-2023 eğitim öğretim dönemlerinde iHKiB protokol okullarında (5 okul) öğrenim gören 500 öğrenciye başarı ve ihtiyaç kriterleri çerçevesinde aylık 400 TL tutarında ortaöğretim bursu verildi. iHKiB Akademi olarak, Eğiticinin Eğitimi kapsamında iHKiB protokol okullarındaki eğitimcilerin katılımı ile ASTAŞ Juki ve Glengo desteği ile ASSYT ve GERBER sistemlerinde bilgisayarlı kalıp programları eğitimleri düzenledik. Bu eğitimlere toplam 16 öğretmen katıldı. iHKiB protokol okullarının dönem açılışlarına iştirak ve protokol okullarımıza makine, donanım bakımı ve usta öğretici desteği sağlanmaya devam ediyoruz. Okul -Sektör buluşmaları kapsamında



ise, 2023 ocak ayında Avcılar iHKiB MTAL'de gerçekleşen seminerimize konuşmacı olarak iHKiB Yönetim Kurulu ve Eğitim Çalışma Gurubu üyesi sayın Okyay MIZRAK ve Nahit Menteşe MTAL 'de gerçekleşen seminerimize konuşmacı olarak iHKiB Yönetim Kurulu ve Eğitim Çalışma Gurubu üyesi sayın Hilal SUERDEM katılmış ve öğrencilerle deneyimlerini paylaşarak sektörün zorluklarının yanı sıra avantajları hakkında da bilgi vermişler, öğrencilerimize tavsiyelerde bulunmuşlardır. TİM İnovasyon Haftası kapsamında aşağıdaki Protokol Okullarımızdan toplam 546 öğrenci Haliç Kongre Merkezinde gerçekleştirilen İnovasyon Haftasına götürülmüştür.

İHKİB AKADEMİ SERTİFİKALI MESLEK EDİNDİRME KURSLARI



Hazır Giyim ve Konfeksiyon sektörünün en önemli iş gücü ihtiyaçlarından biri olan Bilgisayarda Giysi Kalıbı Hazırlama Uzmanlığı konusunda İHKİB, yeni bir adım attı. İstanbul Moda Akademisi eğitmenlerinin desteği ile İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi'nde gerçekleştirilen Bilgisayarda Giysi Kalıbı Hazırlama Kursu'nu tamamlayan öğrenciler, sertifikalarını almaya hak kazandı. İHKİB Eğitim faaliyetleri kapsamında düzenlenen Bilgisayarda Giysi Kalıbı Hazırlama (GERBER) Kursu, İstanbul Moda Akademisi (İMA) eğitmenlerinin destekleri ile İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi'nde 2023 yılı içinde 4 kez düzenlenen kursa 67 Kişi katıldı. Eğitim sonrasında katılım sertifikası alan kursiyerlerin, işe yerleştirilmelerine destek olunacağı belirtildi. Sertifika Törenlerine TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ve İHKİB Eğitim Komitesi Başkanı İlker Karataş katıldı.

KALİTE KONTROL KALİTE GÜVENCE UZMANI YETİŞTİRME SERTİFİKA PROGRAMI



14 Kasım 2023-29 Kasım 2023 tarihleri arasında 22 katılımcı ile gerçekleştirilen sertifika programımızda katılımcılar, İntertek Laboratuvarı Uzmanlarından, İntertek Gözetim Operasyon Müdürü Ebru Gültekin ve İntertek Gözetim Kıdemli Gözetmeni Şenyurt Bastaban ile Danışman Ülkü Karahanlar tarafından verilen toplam 30 saatlik eğitim ile yetiştirildiler. Program sonunda yapılan sınavdan başarılı olan katılımcılara sertifikaları İHKİB Eğitim Komitesi Üyeleri tarafından tören ile verildi.

DIŞ TİCARET UZMANI SERTİFİKA PROGRAMI

20 Kasım 2023-13 Aralık 2023 tarihleri arasında 14 katılımcı ile gerçekleştirilen sertifika programımızda katılımcılar, alanında uzman eğitmen kadrosu tarafından verilen toplam 120 saatlik eğitim ile yetiştirildiler. Program içerisinde İTKİB uzman personeli tarafından Dahilde İşleme Rejimi, Turquality ve İhracat Destekleri, Gümrük uygulamaları konularında eğitim verilerek, yerinde bir Lojistik



Firması ziyareti ile eğitim tamamlanmıştır. Program sonunda yapılan sınavdan başarılı olan katılımcılara sertifikaları İHKİB Eğitim Komitesi Üyeleri tarafından tören ile verildi.

ULUSLARARASI FUARLARA ETKİN KATILIM (İHİB)

Halı Birliği üyelerine yönelik olarak 24 Kasım 2023 Cuma günü 29 katılımcı ile Uluslararası Fuarlara Etkin Katılım eğitimi gerçekleştirilmiştir.



2023 YILI OKUL AÇILIŞLARI

İHKİB Avcılar Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, İHKİB Kağıthane Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, İHKİB Yenibosna Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Nahit Menteşe Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Nişantaşı Rüştü Uzel Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi okullarının açılışları İHKİB Eğitim Komitesi Üyelerinin katılımı ile gerçekleştirilmiştir. Okullarımıza 570 öğrenci kayıt yaptırmıştır.



PROTOKOL İŞ BİRLİĞİ YÜRÜTME KURULU (PİYK) 2023 YILI FAALİYETLERİ

TC. MİLLİ EĞİTİM BAKANLIĞI İLE TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ VE İSTANBUL HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ ARASINDA MESLEKİ VE TEKNİK EĞİTİMDE SÜRDÜRÜLEBİLİR GELİŞİMİN SAĞLANMASI İŞBİRLİĞİ PROTOKOLÜ KAPSAMINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN FAALİYETLER.

• Mesleki ve Teknik Eğitim Öğretmenleri Hizmet İçi Eğitim

09.01.2023 – 26.05.2023 tarihleri arasında, Mesleki ve Teknik Eğitim Öğretmenleri Hizmet İçi Eğitimleri kapsamında aşağıdaki 8 ana başlık altında 10 eğitim planlanmış olup, 1 eğitim kursiyer sayısı yetersizliği, 18 kişinin katılımında açılan eğitim 3. gününde ülkemizde yaşanan deprem felaketi sebebi ile, 2 eğitim (14/02/2023 tarihli ve E-43501582-774.01.01-70376661 sayılı Makam Onayı ile) deprem felaketleri sebebi ile, 6 eğitim ise İstanbul Moda Akademisi binasının güçlendirme çalışmaları sebebi ile iptal edilmiştir.

Eğitim Başlıkları:

1. Stil Danışmanlığı ve Defile Stylingi Kursu
2. Bilgisayarlı Kalıp Uygulamaları (ASSYST) Temel Seviye Kursu
3. Bilgisayarlı Kalıp Uygulamaları (ASSYST) İleri Seviye Kursu
4. Tasarımda Araştırma, Fikir Geliştirme ve Portfolyo Oluşturma Süreçleri Kursu
5. Moda Tasarımda Photoshop Kursu Temel Seviye
6. Moda Tasarımda Photoshop Kursu İleri Seviye
7. Tekstil Teknolojisi, Kumaş ve Lifler, Hazır Giyimde Malzeme Bilgisi Kursu
8. CLO 3D (3 Boyutlu) Giydirmeye Programı Kursu (Temel Seviye)

04.09.2023 – 10.11.2023 TARİHLERİ ARASINDA, MESLEKİ VE TEKNİK EĞİTİM ÖĞRETMENLERİ HİZMET İÇİ EĞİTİMLERİ KAPSAMINDA AŞAĞIDAKİ 5 EĞİTİM VERİLMİŞTİR.

9. Stil Danışmanlığı ve Defile Stylingi Kursu
10. Tasarımda Araştırma, Fikir Geliştirme ve Portfolyo Oluşturma Süreçleri Kursu
11. Moda Tasarımda İllustrator Kursu Temel Seviye
12. Moda Tasarımda İllustrator Kursu İleri Seviye

Meslek ve Teknik Anadolu Lisesi Öğrencilerinin Eğitimi

Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü'ne bağlı, iş birliği protokolü kapsamında yer alan 5 Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi 12. ve 11. Sınıf öğrencileri için pandemi sürecinde durarak fiziki olarak yapılamayan eğitimler aşağıdaki planlama ile tamamlanmıştır.

Okullar

- İHKİB Kağıthane Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
- Rüştü Uzel Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
- İHKİB Yenibosna Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
- İHKİB Avcılar Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
- Nahit Menteşe Teknik ve Endüstri Meslek Lisesi

BURS DESTEĞİ

Protokol Kapsamında Verilen Burslar

- Mesleki ve Teknik Eğitimin sürdürülebilir gelişiminin sağlanması iş birliği protokolü kapsamında 2016 -2017 eğitim ve öğrenim döneminden beri her yıl 500 öğrenciye başarı ve ihtiyaç bursu verilmekle birlikte, 2023-2024 Eğitim döneminde ihtiyaç bursu olarak 369 öğrenciye, başarı bursu olarak 131 öğrenciye öğrenci başına 650 TL burs verilmiştir. Toplam burs ödeneği 2.925.000 TL'dir.



SEKTÖR –ÖĞRENCİ BULUŞMALARINDA, İHKİB PROTOKOL OKULLARI İHKİB EĞİTİM KOMİTESİ ÜYELERİ KATILIMI İLE ZİYARET EDİLEREK, BECERİNİN FIRSATI DÖNÜŞTÜRÜLMESİ İLE SEKTÖRÜN KENDİLERİNE SUNACAĞI İMKANLAR ÜZERİNDE DURULMUŞTUR.

- 250 Moda Tasarım Teknolojisi alanı öğretmenine, her yıl mesleki yeterliliklerinin geliştirilmesine ilişkin hizmet içi eğitim verilmiştir.
- Protokol kapsamındaki okullarda eğitim alan 100 öğrenciye her yıl mesleki yaratıcılıklarının geliştirilmesine yönelik eğitim verilmiştir.
- Her yıl eğitim için makine donanımı ile diğer eğitim materyal desteği sağlanmıştır.
- Protokol okulları ihtiyaçları makine bakım ve tamiri için usta öğretici desteği sağlanmıştır.
- Öğrencilerin staj yerleştirme ve işe yerleştirilmelerine desteği sağlanmıştır.
- İHKİB Okulları Eğitim dönemi açılışlarına iştirak edilmiştir.

Diğer Burslar

İleri düzey kalıp ve uygulama bilen nitelikli iş gücü ihtiyacına yönelik İMA'nın Moda Tasarımında Kalıp ve Model Geliştirme 2 yıllık Programına 2022/2023 eğitim yılında 65 Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi mezununa, staj ve işe yerleştirme garantisiyle, sektör bursu ve İMA bursu verilmek sureti ile eğitim desteği sağlanmıştır.

Mesleki Ve Teknik Eğitimin Gelişimine Yönelik Diğer Etkinlikler

2023 yılında İHKİB Protokol okulları mezuniyet töreninde 1. ye 9.000 TL - 2. ye 7.500 TL ve 3. ye 6.000 TL teknoloji market hediye çeki verilmiştir.

Sektör –öğrenci buluşmalarında, İHKİB Protokol Okulları İHKİB Eğitim Komitesi üyeleri katılımı ile ziyaret edilerek, becerinin fırsatı dönüştürülmesi ile sektörün kendilerine sunacağı imkanlar üzerinde durulmuştur.

2019-2023 eğitim dönemi mezun öğrencilerinin %57'si İHKİB Kariyer aracılığı ile işe yerleştirilmiştir.

İHKİB Protokol Okulları Yardımları

- İHKİB Yenibosna Bilgisayar Atölyesi Alt Yapı Yenilemesi / İHKİB Logolu okul iç dış tabela /Yedek Parça ve sarf malz. /Okulun iç dış boyama / 6 ad. Juki Marka Ekranlı Otomatik Dikiş Makinası,
- İHKİB Avcılar Bilgisayar Atölyesi Alt Yapı Yenilenmesi / Kumaş tedariki / İHKİB logolu tabela / Yedek Parça ve sarf malzemesi,
- İHKİB Kağıthane Bilgisayar Atölyesi Alt Yapı Yenilenmesi / ışıklı masa /Atölye led lamba dönüşümü (tüm atölyeler) /Yedek Parça ve sarf malz. / 2 ad. Juki Marka Ekranlı Otm. Dikiş Makinası
- Nahit Menteşe ışıklı masa /Atölye led lamba dönüşümü /Yedek Parça ve sarf malz.
- MSGÜ – Moda Tasarım Tekn. 2 ad. Juki Marka Ekranlı Otm. Dikiş. Makinası 1 ad. JIN M1-534SF 5 iplik overlok / 1 ad. JIN M1-424SF 4 İplik Overlok Yedek Parça ve sarf malzemesi temin edilmiştir.



TERCİHİM TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ PROJESİ

TERCİHİM TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ PROJESİ KAPSAMINDA ÜNİVERSİTE SINAVINDA İLK 5 TERCİHİNDEN BİRİNİ TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ SEÇEN ÖĞRENCİLERE 2018 YILINDAN İTİBAREN ASGARİ ÜCRETE KADAR BURS SAĞLANMAKTADIR.



TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ DOLULUK ORANLARI

ÜNİVERSİTE ADI	2018 YILI			2022 YILI			2023 YILI			2023 YILI BURLU ÖĞRENCİ SAYISI	BURLU TOPLAM ÖĞRENCİ SAYISI
	KONTENJAN	YERLEŞEN ÖĞRENCİ SAYISI	DOLULUK ORANI	KONTENJAN	KAZANAN ÖĞRENCİ SAYISI	DOLULUK ORANI	KONTENJAN	KAZANAN ÖĞRENCİ LİSTESİ	DOLULUK ORANI		
İSTANBUL TEKNİK ÜN.	60	60	%100	62	62	%100	52	52	%100	49	274
MARMARA ÜNİ.	47	47	%100	47	47	%100	52	52	%100	3	52
EGE ÜNİVERSİTESİ	80	77	%96	82	82	%100	82	82	%100	2	7
DOKUZ EYLÜL ÜN.	60	12	%20	41	41	%100	52	52	%100	1	2
ULUDAĞ ÜNİ.	75	16	%21	41	41	%100	52	52	%100	1	4
GAZİANTEP ÜNİ.	15	4	%27	31	31	%100	31	31	%100	1	4
PAMUKKALE ÜN.	20	2	%10	21	21	%100	31	31	%100	1	3
ÇUKUROVA ÜNİ.	-	-	-	21	21	%100	31	31	%100	-	-
SÜLEYMAN DEMİREL	40	-	%0	21	21	%100	31	25	%81	-	-
NAMIK KEMAL Ü.	60	2	%3	21	17	%81	31	20	%65	-	-
ERCİYES ÜNİ.	-	-	-	21	13	%62	21	6	%29	-	-
K.MARAŞ SİMAM Ü.	-	-	-	21	9	%43	21	4	%19	-	1
UŞAK ÜNİVERSİTESİ	10	-	%0	21	6	%29	21	5	%24	-	1
ADİYAMAN ÜNİ.	60	5	%8	21	5	%24	21	4	%19	-	5
ORTALAMA	527	225	%42,7	472	417	%88,3	529	447	%84,5	58	353

İLK 20 BİN Öğrenciye



20 -50 BİN Arası Öğrenciye



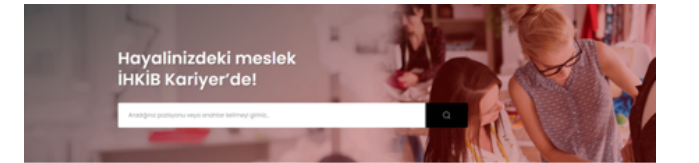
20 -50 BİN Arası Öğrenciye



BU KAPSAMDA 2023 YILINDA TOPLAM 58 ÖĞRENCİYE BURS VERİLMİŞ VE VERİLMEME DEVAM EDİLMEKTEDİR. İHKİB 2023 YILI BURS DAĞILIMINDA, 8.635.110,45 TL BÜTÇE İLE BİRLİKLER İÇERİSİNDE %80,8 PAYA SAHİPTİR.

İHKİB KARİYER

2023 yılı içerisinde istihdam desteği amacı ile firmalara yönlendirilen 278 aday' dan 104 ü yönlendirilen firmalar tarafından istihdam edilmiştir. İHKİB Kariyer web sitesi 2023 yılı içerisinde 35.060 kişi tarafından ziyaret edilmiş ve 78 iş ilanı yayınlanmıştır. 58 İTKİB üyesi firmanın personel ihtiyacı karşılanmıştır. 8 firmaya İHKİB Kariyer faaliyetlerini aktarmak amacı ile firma ziyareti düzenlenmiştir (İpekyol, DESA, Decathlon, Orhan Giyim, Kaplanlar Tekstil, Kıgılı,



Fashion Point). 2023 yılı içerisinde moda tasarım bölümlerinden mezun olan 148 öğrenciden çalışma hayatına katılmak isteği ile bize ulaşan 36 yeni mezun iş arayanın istihdamına destek olunmuştur. Aynı yıl içerisinde öğrencilerine staj yeri bulma konusunda destek isteyen protokol okulu alan şeflerimize yapılan firma yönlendirmeleri neticesinde 55 öğrencinin staj yeri bulmasına destek sağlanmıştır.



İŞTİRAKLER



EKOTEKS 2023 YILI FAALİYET DÖNEMİ ÇALIŞMALARI

2023 YILI DÖNEMİNDE EKOTEKS LABORATUVAR VE GÖZETEM HİZMETLERİ OLARAK, HEM KURUMU TANITACAK HEM DE SEKTÖRÜ GELİŞTİRECEK ÇALIŞMALAR İMZA ATTIK.



- İstanbul Oyuncak Fuarına katılım, IFCO Fuarına katılım, TEXHIBITION Fuarına katılım, Beauty İstanbul 2023, Anne Bebek Çocuk Ürünleri Fuarına katılım, İplik Fuarına katılım, IDEF Savunma Sanayi Fuarına katılım, CFE Halı ve Yer Döşemeleri Fuarına katılım sağlandı. Ayrıca, Türkiye İnovasyon Haftası'na katılım sağladık.

- Fiili ziyaret ve online toplantılar ile müşteri ziyaretleri gerçekleştirildi, müşteri talepleri değerlendirildi. EKS 308 belgelendirme hizmeti bilgilendirme, Sosyal Uygunluk Denetimleri saha çalışmaları vb gündeme getirildi. Ziyaret edilen ve toplantı yapılan firmalara/ markalara örnek olarak MSB-Jandarma Satın alma birimi, CHERRYFIELD Mümessil Ofis Ziyareti, PENTİ Ofis, İpekyol, Yargıcı, Vakko, Kiğili, Carrefour, Decathlon, El Corte Ingles, Abiteks, Asmara, Aymarka / Beymen, Koton, Mavi, Mudo, Damat/Tween ziyaretleri yapıldı.



- Triko Sanayicileri Derneği TRISAD ve Çorap Sanayicileri Derneği ÇSD yönetimleri ile bir araya gelerek laboratuvarımızın hizmetleri aktarıldı.
- EKS 309 Profesyonel Çamaşırhaneler için Kalite Güvence Gereksinimleri programı çerçevesinde saha denetimleri yaptık.



- Türkiye Kırtasiyeciler Derneği – TÜKİD ve laboratuvarımız iş birliğinde “Kırtasiye Ürünlerinde Ürün Güvenliği” konulu webinar 24 Ocak'ta düzenlendi. Akabinde Şubat ayında “İstanbul Kırtasiye Ofis Fuarı”na katılım sağladık.



- Şubat ayında ISO 17025 Laboratuvar akreditasyon çalışmalarımızı güncel tutmak adına personelimize yönelik TS EN ISO 19011:2018 Yönetim Sistemlerinin Denetlenmesi Klavuzu İç Tetkik Eğitimi düzenlendik.



- Mart ayında Ege Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı ve Adana Sanayi Odası Başkanı laboratuvarımızı ziyaret ederek özellikle fiziksel mukavemet ölçülemeye yönelik test kapasitemizi yerinde inceledik.



- Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı Gümrük Laboratuvarı ekibi laboratuvarımızı ziyaret etti, karşılıklı iş birliği alanları değerlendirildi.



- Türkiye Cumhuriyeti Tarım Bakanlığı Pamuk Araştırma Enstitüsü Müdürlüğü ve Aydın Adnan Menderes Üniversitesi yetkilileri laboratuvarımızı ziyaret etti. IPA II Projesi kapsamında Pamukta GDO analizi ve menşei belirleme çalışmaları görüldü.



- 15.Uluslararası Ekoteks Sempozyumu "Cumhuriyetin 100.yılında Tekstil Endüstrisinde Yeni Sürdürülebilirlik Anlayışı" tema başlığı altında Eylül ayında ulusal ve uluslararası platformlarda ses getirerek başarı ile yapıldı.



- Tasarımdan Üretime Türkiye'de Hazırgiyim Sektöründe Dijital Dönüşüm Metamorphosis Projesi" bilgilendirme toplantıları İstanbul – Bursa- İzmir ve Gaziantep şehirlerinde yapıldı ve bu kapsamda projenin laboratuvarımız bünyesindeki çalışma aşamaları aktarıldı.



- 25 yıldır faaliyet gösterdiğimiz İstanbul Avcılar Belediye Başkanı Sayın Av. Turan Hançerli laboratuvarımızı ziyaret etti. Çevresel etkiler ve atık su ölçümlerine yönelik iş birliği alanları görüldü.



- "ZDHC Roadmap to Zero Programı Uygulaması" ile Türk Hazır Giyim Sektörü için Çevresel İyileştirme Fırsatları webinarı düzenlendi. Laboratuvarımız Teknik Müdürü Sayın Sevim Atmaca bu programda "Atık Su Analizlerinde ZDHC Programına Yönelik Test Uygulamaları" konu başlıklı sunumuyla yer aldı.



- Genç MÜSİAD Tekstil Deri ve Hazır Giyim Sektör Kurulunun bu yıl ikincisini düzenlediği TEXTİT'23 zirvesine stand kurulumuyla katılım sağlanarak laboratuvarımız temsil edildi.



- Mart ayında IPA II Projesi kapsamında Malzeme analizi alanında DSC-TGA ilk eğitimleri Almanya'dan gelen ITA Achen Üniversitesi uzmanından alındı. Aralık ayında Bursa Teknik Üniversitesi'nden Prof Kenan Yıldırım'dan polimerler ile ilgili teorik bilgi ile beraber DSC-TGA analizleri uygulaması yapıldı.
- Plastiklerde yanma testi için UL-94 eğitimi Ekim ayında Prof. Kenan Yıldırım'dan uygulamalı olarak alındı.
- Ağustos ayında Atık su analizleri kapsamında ZDHC tarafından onaylı laboratuvar statüsü kazanıldı.



- Hollanda Konsoloslğu Ticaret Heyeti ve Hollanda Döngüsel Tekstil Heyeti laboratuvarımızı ziyaret etti. Saha turu eşliğinde laboratuvar faaliyetlerimizin tanıtımına yönelik sunum yapıldı.

ARAŞTIRMA GELİŞTİRME ÇALIŞMALARINI KAPSAMINDA

- Elyaf Laboratuvarında malzeme analizi tayini için ISO 11357 Kalorimetrik analizler (DSC kullanılarak) ve ISO 11358 Termogravimetrik Analizler (TGA Kullanılarak) metotları uygulamaya alındı.



- Fizik Laboratuvarında Kumaşların İplik Çekilme (Snagging) Direnci için iki ayrı metot ASTM D 3939 ve ASTM D 5362 uygulamaya alındı.



- Kimya Laboratuvarında yapılan güç tutuşurluk testlerine UL-94 Cihaz ve Alet Parçaları için plastik Malzemelerin Yanmazlığı ve ASTM E1353-8a Mobilyalarda Kullanılan Bileşenlerin Tutuşma Dayanımı metotları eklendi.



- Kimya Laboratuvarında ayrıca Halılarda Isıya Karşı Yüzeydeki Renk Değişimi Tespiti için in-house metot geliştirilerek uygulamaya alındı.



- Atık Su Laboratuvarında Parlama Noktası Tayini için ISO 13736 metodu uygulamaya alındı.



- Ekim ayında TURKAK tarafından yapılan gözetim ve kapsam genişletme denetiminde 56 yeni metot eklendi.



İMA, GELECEĞİN MODA PROFESYONELLERİNİ YETİŞTİRİYOR



İMA, moda ve modayla ilgili tüm alanlarda yenilikçi ve modern bir eğitim anlayışı ile geleceğin moda profesyonellerini uluslararası standartlarda yetiştirmeye devam ediyor. Bununla birlikte Türk Tekstil ve Hazır Giyim sektörünün mevcut kapasitesinin artırılması, her geçen gün değişen rekabet ortamına kolayca uyum sağlaması ve bu arenada lider konumuna ulaşması için 2007 yılından bu yana faaliyetlerini sürdürüyor. 2023 yılında içerisinde Yaz Okulu ve Sömestr programlarının da yer aldığı 18 Akademik Program ile 20 Profesyonel Programları kapsamında toplamda 658 öğrenciye eğitim verildi. Her ay düzenlenen Kısa ve Online Eğitimler ile 970 kişiye ulaşıldı.



2023 YILINDA VERİLEN AKADEMİK EĞİTİM PROGRAMLARI:

- Lisansa Hazırlık Tasarım Teknikleri
- Güzel Sanatlara Hazırlık: Portfolyo ve Çizim Programı
- Introduction to Fashion Design
- Moda Tasarımı ve Teknolojisi Lisans Programı
- Moda Tasarımında Kalıp ve Model Geliştirme
- Master Class: Moda Tasarımı
- Yaz Okulu: Tasarım Fabrikası
- Yaz Okulu: Tasarım Atölyesi
- Sömestr Programı: Geleceğin Tasarımcıları

223
ÖĞRENCİ



2023 YILINDA VERİLEN PROFESYONEL GELİŞİM PROGRAMLARI

- Moda Tasarımı Diploma Programı (1 ve 2 yıllık)
- Hızlandırılmış Moda Tasarımı Diploma Programı
- Clo 3D Tasarım Programı
- Clo 3D Tasarım Süreçleri (İleri Seviye)
- Çanta Tasarımı
- Ayakkabı Tasarım Teknikleri



”

TASARIM ALANINDAKİ BİLGİ & İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİNİN (İCT) GELİŞİMİNE PARALEL OLARAK ÜÇ BOYUTLU CLO VE BROWZWEAR DİJİTAL TASARIM PROGRAMLARI DA HER DÖNEM ÇEŞİTLENEREK AÇILMAKTADIR.



iHKiB

- Moda Tasarımında Photoshop ve Illustrator
- Temel Kalıp, Prova ve Dikiş Teknikleri
- Moda Yönetimi
- 3D Görsel Mağazacılık ve Vitrin Tasarımı
- Moda Fotoğrafçılığı
- Moda Editörlüğü
- Styling
- Stil Danışmanlığı ve İmaj Yönetimi
- I Am a Model: Mankenlik Eğitimi
- Tekstil ve Hazır Giyim Müşteri Temsilciliği
- Yurt Dışı Pazarlara Giriş ve Yeni Müşteri Bulma Yöntemleri
- Master Class: Moda Yönetimi
- VStitcher (Browzwear) 3D Moda Tasarımı Programı (Temel Seviye)
- VStitcher (Browzwear) 3D Dijital Styling ve Model Uygulamaları

485

MEZUN ÖĞRENCİ

”

KISA EĞİTİMLER 2023'TE DE İLGİ GÖRMEYE DEVAM ETTİ. 2023 YILINDA 44 KONU BAŞLIĞINDA HEM FİZİKİ HEM DE ONLİNE KISA EĞİTİM AÇILDI. BU EĞİTİMLERE TOPLAMDA 798 KİŞİ KATILDI.



iHKiB

2023 YILI KURUMSAL EĞİTİMLER

- 2023 yılında 32 firmaya 47 konu başlığında eğitim verilerek sektörden 1673 kişiye ulaşıldı.
- 4 firmaya Danışmanlık verilirken sektörde faaliyet gösteren 30 firmaya, Dijital Dönüşüm Merkezi (DDM)'inde Fotoğraf Stüdyosu hizmeti sağlandı.



Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) / AYMOD Fuarı: AYMOD Fuarı kapsamında, Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği'ne 7-8 Eylül 2023 tarihlerinde markaların globalleşme dinamikleri üzerine bir panel ve İlkbahar / Yaz 2025 Ayakkabı Trend Semineri -gerçekleştirilmiştir.

Ege İhracatçı Birlikleri ile öğrencilere, çalışanlara, firma sahiplerine yönelik farklı vizyonlar aşılayabilmek adına yıl içerisinde yayılarak 7 farklı konuda eğitimler verilmiştir.



iHKiB

2023 YILI İMA DANIŞMANLIKLARI

- SÜRDÜRÜLEBİLİR TASARIM İLKELERİ
- YURTDIŞI PAZARLARA GİRİŞ VE YENİ MÜŞTERİ BULMA TEKNİKLERİ
- 3D TASARIM PROGRAMLARI
- SATIŞ TEMSİLCİLERİ İÇİN İLETİŞİM
- YEŞİL PAZARLAMA KAVRAMI VE TEKSTİL SEKTÖRÜNDEKİ UYGULAMALARI
- SÜRDÜRÜLEBİLİR İPLİK & KUMAŞ TEKNOLOJİLERİ
- TREND TAKİBİ ve ANALİZİ



iHKiB

2023 YILI İMA DANIŞMANLIKLARI

T.C. Ticaret Bakanlığı / Gümrükler Muhafaza Müdürlüğü Üniforma Tasarım Danışmanlığı: Gümrük personelinin üniforma tasarım ve prototip üretim süreci için danışmanlık verilmiştir.



iHKiB

İHKİB EĞİTİM FAALİYETLERİ

Mesleki Teknik Anadolu Liselerinden mezun kişilere yönelik planlanan ve yıl içerisinde 4 farklı grup ile tekrarlanan eğitimlerin sonunda katılımcılar istihdam edilerek sektöre nitelikli elemanlar kazandırılmasına destek sağlanmıştır.

”

GERBER BİLGİSAYARLI KALIP EĞİTİMİ: GELECEK TRENDLERİNİN PAYLAŞILDIĞI İHKİB ÇATISI ALTINDA ONLİNE BİR SEMİNER VERİLMİŞTİR.

2024

İLKBAHAR/YAZ KADIN- ERKEK TREND SEMİNERİ



iHKiB

İSTANBUL DERİ VE DERİ MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (İDMİB):

Deri Mühendisliği öğrencilerinin 3D tasarım alanındaki yetkinliklerini artırmak amacıyla eğitimler düzenlenmiştir.





ULUDAĞ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE MODA TASARIM TEKNOLOJİLERİ, KALIP VE MODEL GELİŞTİRME EĞİTİM PROGRAMI

Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması Kalıp ve Üretim Danışmanlığı kapsamında dereceye giren 10 finalistin koleksiyon kalıp ve üretim süreçlerini içermektedir. Sektöre nitelikli kişiler yetiştirmek amacıyla İMA danışmanlığında Bursa'da Uludağ Üniversitesi Meslek Yüksek Okulu çatısı altında mülakatla seçilen katılımcılarla gerçekleştirilen programdır. Bu yıl var olan eğitim grubuna ek olarak 2. Grup planlaması yapılarak programın 1. Dönemi aralık ayı itibarıyla tamamlanmıştır.



İSTANBUL FASHION CONNECTION HAZIR GİYİM VE MODA FUARI (IFCO) KAPSAMINDA 2 FUAR DÖNEMİ GERÇEKLEŞTİRİLEN "TREND ALANI TASARIM" DANIŞMANLIKLARINI KAPSAMAKTADIR.

8-11
ŞUBAT
2023

TREND ALANI
TASARIMI
SONBAHAR/KIŞ
2024-2025

9-11
AĞUSTOS
2023

TREND ALANI
TASARIMI
İLKBAHAR/YAZ
2025



İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDE İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (İTHİB):

İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması kapsamında dereceye giren finalistlere yönelik hazırlanan eğitim programıdır.

KUMAŞ MANİPÜLASYON TEKNİKLERİ
YARATICI VE ETKİLİ SUNUM TEKNİKLERİ
SÜRDÜRÜLEBİLİR İPLİK VE KUMAŞ TEKNOLOJİLERİ
TEKSTİL HAMMADDE İPLİK KUMAŞ VE ÜRETİM TEKNOLOJİLERİNE GİRİŞ



NUBO GLOBAL

- Firmanın yeni oluşturulan Nubo Baby markasının konumlandırma süreçlerine ilişkin, aşağıdaki yer alan ana başlıklar üzerinden 14 ay sürecek bir danışmanlık hizmeti planlanmıştır süreç devam etmektedir.



SİNBA TEKSTİL

- Tasarım ve Koleksiyon Süreçleri Danışmanlığı



KOZA BİAT TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.

- Tasarım Tebliği Danışmanlığı

- MARKALAŞMA KURGUSU
- MARKANIN SOSYAL MEDYA VE WEB SİTESİ YÖNLENDİRME / TAKİBİ
- KOLEKSİYON NUMUNE KRİTİK VE TAKİBİ
- FİYAT ÇALIŞMALARININ GERÇEKLEŞTİRİLMESİ
- KOLEKSİYON ÇEKİM ORGANİZASYON
- ÜRÜNLERİN WEB SİTE ENTEGRASYONU
- KOLEKSİYON ÜRETİM TAKİBİ



GENÇ YETENEKLERE BURS DESTEĞİ 2023 YILINDA DA DEVAM ETTİ

- 17 Mayıs, 21 Haziran ve 19 Temmuz tarihlerinde gerçekleştirilen Moda Tasarımı ve Teknolojisi Lisans Programı 'burs ve yetenek sınavları'na toplamda 107 kişi başvurdu, sınavlara 36 kişi katıldı. Sınav ve mülakatı başarı ile geçerek burs hakkı kazanan 10 genç öğrenci eğitim programına kaydoldu.
- 22 Haziran tarihinde gerçekleştirilen Moda Tasarımında Kalıp ve Model Geliştirme Programı'nın 'burs sınavı'na toplamda 80 kişi başvurdu, sınavlara 37 kişi katıldı. Sınav ve mülakatı başarı ile geçen 24 genç öğrenciye burs hakkı tanındı, eğitim programına 22 kişi kaydoldu.



TÜRKİYE'NİN İLK VE TEK MODA KÜTÜPHANESİ

- Türkiye'nin en kapsamlı moda kütüphanesi olma özelliği taşıyan, kurulduğu 2008 yılından bu yana tekstil ve moda endüstrisinin ihtiyaç duyduğu tüm kaynakları bünyesinde barındıran İMA Kütüphanesi her yıl olduğu gibi 2023'te de zenginleşmeye, kendini güncellemeye devam etti.



KÜTÜPHANE ÖĞRENCİLER VE EĞİTMENLERİN YANI SIRA MODA ALANINDA ÇALIŞAN ARAŞTIRMACILARIN VE TÜM SEKTÖRÜN DE KULLANIMA AÇIKTIR.

- **6.800 KİTAP, 3575 E-KİTAP**
- 56 SÜRELİ YAYIN
- **8 ADET TREND TAHMİN YAYINI**
- 807 CİLTİ Dergi
- **700+ MULTİMEDYA KAYNAK**
- MATERYAL KOLEKSİYONU
- **ÖĞRENCİ PORTFOLYOLARI**



2023 ETKİNLİK TAKVİMİ

- İstanbul Fashion Connection Hazır Giyim ve Moda Fuarı (IFCO) / 8-11 Şubat 2023 Her sezon olduğu gibi 2023 yılında da 9 - 11 Ağustos ve 8 - 11 Şubat tarihlerinde gerçekleşen IFCO fuarının trend alanları İMA İMA tarafından tasarlandı, alan içerisinde mezun öğrencilerinin New Gen koleksiyonları da yerini aldı.
- Trucas'ın 14 Ağustos'ta Bakü, Azerbaycan'da ve 3 Aralık'ta Taşkent, Özbekistan'da gerçekleştirdiği Türk Üniversiteleri Eğitim Fuarı'na katılım sağlandı.
- Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi'nin her yıl düzenlediği Baykuşfest Sanat Şenliği'nde yerini alarak 'İleri Dönüşüm' Kolaj Workshop'u yapıldı.
- 6 - 9 Eylül tarihleri arasında gerçekleşen Aymod Ayakkabı Fuarı'nda 'Uluslararası Marka Olma Yolunda Güncel Dinamikler' konulu panel gerçekleştirildi. Fuarın son günü ise İlkbahar/ Yaz 25' Trend Semineri verildi.
- 31.si 29 Eylül'de gerçekleşen 'Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması' finalistlerinin koleksiyonlarının üretimi üstlenildi, İMA, final koleksiyonlarının hazırlık üssü oldu.



Yaz döneminde 3 adet Online Open Day ile tanıtım günü gerçekleştirildi, 11.500'ün üzerinde erişim sağlandı. Bunun yanı sıra İMA mezunları ile gerçekleştirilen canlı yayınlar aracılığıyla 6.000'e yakın erişim elde edildi.

20 Kasım'da TikTok Türkiye iş birliğinde 'Uyum İçerisinde Hareketi Keşfetme Atölyesi' gerçekleştirilerek TikTok içerik üreticileriyle ürünler yeniden tasarlandı. 23 Kasım'da Grand Pera'da gerçekleşen panele moda tasarımı eğitmenimiz İMA'yı temsilen katıldı, konuklara atölye sürecinden bahsetti.



27 MEZUN STAJA, 33 MEZUN İŞE YERLEŞTİRİLDİ

- Kariyer Danışmanlığı kapsamında 2023 yılında ortalama 50 firmadan gelen modelist, modelist yardımcısı, Clo 3D tasarımcısı, moda tasarımcısı, tasarım asistanı, grafik tasarım uzmanı vb. pozisyonları için 160 iş yönlendirilmesi yapıldı. Toplamda 27 staj, 33 de işe yerleştirme gerçekleştirildi.
- IPA II 'Tasarımdan Üretime: Hazır Giyim Sektöründe Dijital Dönüşüm Projesi' kapsamında İMA bünyesinde freelance olarak çalışacak 15 eğitmenin seçme ve değerlendirmesi yapıldı. 2023 yılı içerisinde İMA'ya 12, Dijital Dönüşüm Merkezi'ne 3 yeni ekip arkadaşı katıldı.

KAYSERİ MODEL FABRİKA İLE MODEL FABRİKA OLMA YOLUNDA ÇALIŞMALARA BAŞLADIK

Model Fabrika kapsamında ihracatçı firmalarımıza yönelik Öğren&Dönüş çalışması gerçekleştirilecektir. Bu çalışma ile firma katılımcıları, teorik eğitimlerine ek olarak Shopfloor alanında uygulama fırsatları bulacak ve fabrikada verimlilik artışını doğrudan gözlemleme imkanına sahip olacaklardır. Eğitim sürecinin sonunda, model fabrikadaki mevcut durum ile iyileştirilmiş durum karşılaştırılacak ve ilgili çalışmalar firmalarda Dijital Dönüşüm Merkezi (DDM) tarafından yetiştirilen ekiplerle gerçekleştirilecektir. Bu yolla, yalın ve dijital çalışmaların firmalarda sürdürülebilir şekilde uygulanması sağlanacaktır.



firmaların süreçlerini optimize etmelerine ve rekabet güçlerini artırmalarına yardımcı olacaktır. Model Fabrika programı, katılımcı firmalara standart yalın çalışmaları temel alarak deneme, iyileştirme ve hataları gözlemleme fırsatları sunmaktadır. Bu kapsamda, katılımcılar fabrika içinde gerçekleştirilecek uygulamalı çalışmalar sayesinde mevcut süreçlerini test etme ve iyileştirme şansına sahip olacaklardır. Aynı zamanda, hata ve verimsizlikleri gözlemleyerek, bu sorunları belirleme ve çözme becerilerini geliştireceklerdir. Bu süreç, katılımcı firmaların işletmelerindeki verimliliği artırmak ve sürekli iyileştirme kültürünü benimsemelerine olanak tanıyacaktır.

İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi bünyesinde yer alacak olan model fabrika, hazır giyim ve tekstil sektörleri özelinde ülkemizde faaliyet gösteren ilk model fabrika olacaktır.

Model Fabrika programı kapsamında firmalarımız, oluşturulmuş teşviklerden de yararlanma fırsatı bulacaklardır. Bu teşvikler arasında Yalın Üretim Olgunluk Seviye Değerlendirme gibi eğitim ve danışmanlık destekleri bulunmaktadır. Bu değerlendirme, katılımcı firmaların üretim süreçlerini gözden geçirmelerine ve iyileştirmeler yapmalarına olanak tanır. Ayrıca program kapsamında sağlanan eğitimler, katılımcıların işletme içindeki verimliliklerini artırmalarına yardımcı olacak pratik bilgiler sunar. Bununla birlikte, SMED (Single-Minute Exchange of Dies), 5S ve Poke-yoke gibi yöntemler de danışmanlık faaliyetlerinde yer alacaktır. SMED, işletmelerin üretim hattındaki ayar değişim sürelerini azaltmalarına ve böylelikle üretim süreçlerini hızlandırmalarına yardımcı olurken 5S; işyerlerinin düzenini, temizliğini ve standartlarını iyileştirerek verimliliği artırır. Poke-yoke ise hataları önleyici bir yaklaşımı temsil eder ve üretim süreçlerindeki hata oranlarını minimize etmeyi hedefler. Model Fabrika'nın sağladığı bu destekler, katılımcı

**İHKİB DİJİTAL DÖNÜŞÜM MERKEZİ
BÜNYESİNDE YER ALACAK OLAN MODEL
FABRİKA, HAZIR GIYIM VE TEKSTİL
SEKTÖRLERİ ÖZELİNDE ÜLKEMİZDE
FAALİYET GÖSTEREN İLK MODEL
FABRİKA OLACAKTIR.**

DİJİTAL DÖNÜŞÜM EĞİTİMLERİNE BAŞLADIK

İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi olarak, hazır giyim ve tekstil sektörlerinde dijital dönüşümü hızlandırmak amacıyla çeşitli eğitimler düzenlemekteyiz. Bu eğitimler, sektördeki işletmelerin Endüstri 4.0 ve dijital teknolojiler konusundaki bilgi ve becerilerini geliştirmeyi hedeflemektedir. Eğitimlerimiz, ITA Academy iş birliğiyle hazırlanmış olup, sektördeki en güncel bilgi ve deneyimlerle katılımcılara sunulmaktadır.

- **Hazır Giyim Sektöründe Dijital Dönüşüm:** Hazır giyim sektöründe dijital dönüşümün önemini ve etkilerini inceler. Dijital dönüşümün sektöre sağladığı faydaları, iş süreçlerindeki dönüşümü ve yenilikçi teknolojilerin kullanımını ele alır.
- **Lojistik, Üretim, Verimlilik ve Otomasyonda Endüstri 4.0 Türkiye:** Türkiye'deki lojistik, üretim, verimlilik ve otomasyon alanlarında Endüstri 4.0'ın rolünü ve uygulamalarını ele alır. Endüstri 4.0'ın Türkiye'deki mevcut durumu ve gelecekteki potansiyeli incelenir.
- **Tekstil ve Hazır Giyim Makinelerinde Endüstri 4.0 Uygulamaları:** Tekstil ve hazır giyim sektöründe Endüstri 4.0'ın makine ve ekipmanlara entegrasyonunu ele alır. Makine ve ekipmanlardaki dijitalleşme ve otomasyonun sektöre etkileri detaylı bir şekilde incelenir.
- **Hazır Giyim Sektöründe Dijital İkiz Tasarım:** Hazır giyim sektöründe dijital ikiz tasarımın önemini ve nasıl oluşturulacağını ele alır. Dijital ikiz tasarımın ürün geliştirme sürecindeki rolü ve avantajları detaylı olarak açıklanır.
- **Hazır Giyim ve Tekstil Endüstrisinde Eklemeli İmalat Uygulamaları:** Hazır giyim ve tekstil endüstrisinde eklemeli imalat uygulamalarını inceler. 3B baskı teknolojileri ve diğer katkı üretim yöntemlerinin sektöre sağladığı yenilikleri ve avantajları detaylı olarak ele alır.

”

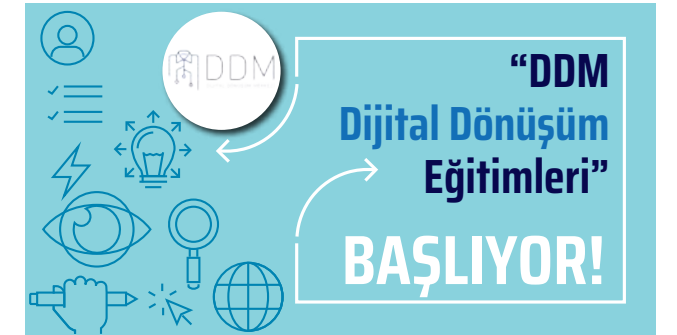
**İLGİLİ EĞİTİMLER, HAZIR GIYIM
VE TEKSTİL SEKTÖRÜNDE DİJİTAL
DÖNÜŞÜMÜN ÖNEMİNİ VE
UYGULAMALARINI KATILIMCILARA
AYRINTILI BİR ŞEKİLDE AKTARMAYI
AMAÇLAMAKTADIR.**



Bu proje Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti tarafından finanse edilmektedir.

METAMORPHOSIS
PROJESİ | PROJECT

Tasarımdan Üretime:Türkiye'de Hazır Giyim Sektöründe
Dijital Dönüşüm Projesi



İlgili eğitimler, hazır giyim ve tekstil sektöründe dijital dönüşümün önemini ve uygulamalarını katılımcılara ayrıntılı bir şekilde aktarmayı amaçlamaktadır. Eğitim programları yapılan firma görüşmeleri ve taleplere göre güncellenmektedir.

HAZIR GIYİM VE TEKSTİL SEKTÖRÜNE YÖNELİK ÇÖZÜMLER GELİŞTİREN FİRMA HAVUZU OLUŞTURDUK, **SHOPFLOOR ALANINDA DEMO ÇALIŞMALARI YAPTIK**



iHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi, hazır giyim ve tekstil sektörlerine yönelik çözümler geliştiren firma havuzunu oluşturarak sektördeki işletmeler için değerli bir kaynak haline getirmiştir. Bu firma havuzu, sektördeki ihtiyaçlara yönelik çeşitli çözümleri sunan ve işletmelerin dijital dönüşüm süreçlerine katkı sağlayan firmaların bilgi ve deneyimlerini bir araya getirmektedir. Katılımcı firmalar, bu havuz sayesinde ihtiyaç duydukları çözümleri kolaylıkla bulabilir ve işletmelerini dijitalleştirme sürecinde daha etkin bir şekilde ilerleyebilirler. Aynı zamanda, bu havuz sayesinde sektördeki yenilikleri takip etmek ve rekabet avantajı elde etmek de mümkün olmaktadır.

Shopfloor alanında yapılan demo çalışmaları, katılımcı firmalara çözümlerin pratikte nasıl çalıştığını gözlemleme fırsatı sunmaktadır. Bu demo çalışmaları, firmalara teknolojik çözümleri doğrudan deneyimleme ve performanslarını değerlendirme şansı verir. Ayrıca, kendi işletmelerinde benzer bir ihtiyaç olduğunda, çözümü doğrudan inceleme ve değerlendirme fırsatı da sunar. Bu sayede, firmaların dijital dönüşüm süreçlerini daha bilinçli bir şekilde yönetmeleri ve uygun çözümleri seçmeleri sağlanır.

IFCO FUARI'NDA HAZIR GIYİM VE TEKSTİL SEKTÖRÜNDE **DİJİTAL DÖNÜŞÜME GEÇİŞİN AVANTAJLARI KONULU SUNUM YAPTIK**

iHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi olarak, IFCO fuarında gerçekleştirdiğimiz sunum, hazır giyim ve tekstil sektöründe dijital dönüşümün önemini vurgulamak ve sektördeki firmaları bu konuda bilgilendirmek amacıyla yapılmıştır. Sunumda, dijital dönüşümün sektöre sağladığı avantajlar, işletmelerin rekabet gücünü artırma potansiyeli ve dijital teknolojilerin iş süreçlerine entegrasyonu üzerinde durulmuştur.

Sunumun yapılmasının önemli faydaları arasında, olumlu geri bildirimlerin yanı sıra birçok firmanın Dijital Dönüşüm Merkezi'nde ağırlanması gelmektedir. Sunum sonrasında, sektördeki birçok firma dijital dönüşüm süreçlerine daha fazla odaklanma ve bu alanda adımlar atmaya yönelik bir ilgi göstermiştir. Ayrıca, sunum katılımcıları arasında etkileşim ve bilgi paylaşımı sağlanarak sektördeki iş birliklerinin güçlenmesi ve bilgi paylaşımının artması da sağlanmıştır.

Sunum, iHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi'nin sektöre sağladığı değeri ve liderlik rolünü vurgulamak adına önemli bir adım olmuştur. Dijital dönüşüm sürecindeki firmaların bilinçlenmesine ve bu alandaki potansiyellerini keşfetmelerine önemli bir katkı sağlamıştır.



SUNUM, İHKİB DİJİTAL DÖNÜŞÜM MERKEZİ'NİN SEKTÖRE SAĞLADIĞI DEĞERİ VE LİDERLİK ROLÜNÜ VURGULAMAK ADINA ÖNEMLİ BİR ADIM OLMUŞTUR.

SUNUMUN YAPILMASININ ÖNEMLİ FAYDALARI ARASINDA, OLUMLU GERİ BİLDİRİMLERİN YANI SIRA BİRÇOK FİRMANIN DİJİTAL DÖNÜŞÜM MERKEZİ'NDE AĞIRLANMASI GELMEKTEDİR.

İHKİB DDM SOSYAL UYGUNLUK DANIŞMANLIK SÜRECİNİ BAŞLATTIK



İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi olarak, işletmelerin sosyal uygunluk alanında daha bilinçli ve etik bir yaklaşım benimsemelerini sağlamak amacıyla sosyal uygunluk danışmanlığı hizmetlerine başlanmıştır. Sosyal uygunluk, işletmelerin faaliyetlerini, süreçlerini ve ürünlerini toplumsal değerler, etik standartlar ve yasal gereksinimler açısından değerlendirmektedir. Bu bağlamda, iş süreçlerindeki etik dengesizlikleri düzeltme ve aynı zamanda topluma ve çevreye pozitif bir katkı sağlama odaklanılmaktadır. Sosyal uygunluk danışmanlığı, işletmelere çeşitli avantajlar sağlamaktadır:

- **Rekabet Avantajı:** Sosyal uygunluk, markalardan gelecek talepleri göz önünde bulundurduğundan diğer firmalara göre rekabet avantajı sağlar.
- **Risk Azaltma:** İşletme hukuki ve finansal risklerle karşı karşıya kalabilir. Sosyal uygunluk danışmanlığı, bu riskleri en aza indirmeye yardımcı olmaktadır.
- **İtibar Yönetimi:** İyi bir sosyal uygunluk stratejisi, işletmenin itibarını artırır.

İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi olarak sunduğumuz sosyal uygunluk danışmanlığı hizmetleri, markaların beklentilerine uygun olarak tasarlanmaktadır. Bu hizmetler arasında iş süreçlerinin iyileştirilmesi, tedarik zincirinin değerlendirilmesi, eğitim ve farkındalık artırma, değerlendirme ve raporlama gibi alanlar bulunmaktadır. Sosyal uygunluk hedeflerini izlemek ve raporlamak için rehberlik edilmektedir. Bunu yaparak işletmenin gelişim ve başarısının takibi sağlanmaktadır.

İHRACATÇI FİRMALARIMIZA YÖNELİK TAKİP ZİYARETLERİNE BAŞLADIK

Haftalık periyotlarda ziyaretler düzenlenmektedir. Ziyaretler aracılığıyla aşağıdaki amaçları gerçekleştirmektedir:

- **Sektörel Farkındalık Sağlama ve Güncellemeler Paylaşma:** Ziyaretlerimiz sırasında, işletmelere merkezimizin ve hizmetlerimizin güncel durumu hakkında bilgi veriyoruz. Ayrıca, işletmelere sunabileceğimiz yeni hizmetler veya güncellemeler hakkında bilgilendirme yapıyoruz.
- **Firmaların Sahada Yaşadıklarını Gözlemleme:** Ziyaretlerimizde, ihracatçı firmaların sahada karşılaştıkları zorlukları ve fırsatları gözlemleme fırsatı buluyoruz. Bu sayede, işletmelerin güncel ihtiyaçlarını anlayarak onlara daha etkili destek sağlayabiliyoruz.
- **İş birliği Fırsatlarını Olgunlaştırma:** Ziyaretlerimizde, işletmelerle potansiyel iş birliği fırsatlarını değerlendirme ve olgunlaştırma imkânı buluyoruz. İşletmelerin ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunarak ortak projeler geliştirme ve iş birliği ağlarını genişletme fırsatı yaratıyoruz.

Bu ziyaretler, İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi olarak ihracatçı firmalara daha yakın olmayı ve onların ihtiyaçlarına daha etkin bir şekilde yanıt verebilmeyi amaçlamaktadır.



”

ZİYARETLERİMİZDE, İŞLETMELERLE POTANSİYEL İŞ BİRLİĞİ FIRSATLARINI DEĞERLENDİRME VE OLGUNLAŞTIRMA İMKÂNİ BULUYORUZ. İŞLETMELERİN İHTİYAÇLARINA YÖNELİK ÇÖZÜMLER SUNARAK ORTAK PROJELER GELİŞTİRME VE İŞ BİRLİĞİ AĞLARINI GENİŞLETME FIRSATI YARATILYORUZ.

”

BU ZİYARETLER, İHKİB DİJİTAL DÖNÜŞÜM MERKEZİ OLARAK İHRACATÇI FİRMALARA DAHA YAKIN OLMAYI VE ONLARIN İHTİYAÇLARINA DAHA ETKİN BİR ŞEKİLDE YANIT VEREBİLMİYİ AMAÇLAMAKTADIR.

2024 BİRİNCİ DÖNEMİ İÇİN SOSYAL UYGUNLUK EĞİTİMLERİ VERDİK

İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi olarak, 2024 birinci döneminde sosyal uygunluk eğitimleri vermeyi başardık. Bu eğitimlerde ileri seviye sosyal uygunluk konularına odaklandık ve katılımcılara önemli farkındalık kazandırdık. Ayrıca, eğitimlerimizde farklı katılımcı profillerine yönelik özel içerikler sunarak, yöneticilerin ve ileri seviye personelin daha spesifik bilgiler edinmesini sağladık.

Yöneticilere yönelik eğitimlerimizde, sosyal uygunluk kavramının yönetim ve liderlik alanındaki önemini vurgulayarak, katılımcıların bu konuda daha bilinçli kararlar almasını hedefledik. İleri seviye katılımcılara ise, sosyal uygunluk alanında daha derinlemesine bilgi ve anlayış kazandırmak için özel içerikler sunduk. Ayrıca, dijital çözümlerde sosyal uygunluk kavramının nasıl entegre edilebileceği konusunda da katılımcıları bilgilendirdik. Bu çerçevede, firmanın süreçlerini kolaylaştıran ve sosyal uygunluk açısından önem arz eden çeşitli dijital çözümler hakkında bilgi vererek, katılımcıların bu alanda yenilikçi yaklaşımlar geliştirmesini sağladık.

İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi olarak, hazır giyim ve tekstil sektöründe farkındalık düzeyini artırmak amacıyla çeşitli webinarlar düzenlemiş bulunmaktayız. Bu webinarlar aracılığıyla sektör profesyonellerine önemli konularda bilgi ve bilinç kazandırmayı hedefledik.



Düzenlenen webinarlardan bazıları aşağıdadır: Sürdürülebilirlik Raporlaması için Dijital Çözümler ve Enerji Yönetim Sistemi: İşletmelerin sürdürülebilirlik raporlaması süreçlerinde dijital çözümlerin ve enerji yönetim sistemlerinin nasıl kullanılabileceğini ele aldı. Katılımcılara, sürdürülebilirlik alanında daha etkili ve verimli bir yaklaşım geliştirmeleri için pratik bilgiler sunuldu.

İş Hayatında İnsan Hakları ve Çocuk Hakları Durum Tespiti: İş hayatında insan hakları ve çocuk hakları konularında yapılan durum tespitlerini ele aldı. Katılımcılara, işletmelerin insan haklarına ve çocuk haklarına uygunluğunu değerlendirmek için kullanabilecekleri yöntemler hakkında bilgi verildi. İş Hayatında Toplumsal Cinsiyet Eşitliği: İş hayatında toplumsal cinsiyet eşitliği konusunu ele aldı ve işletmelerin bu alanda nasıl daha adil ve eşitlikçi bir yaklaşım benimseyebileceği üzerinde durdu. Katılımcılara, toplumsal cinsiyet eşitliğinin önemi ve işletmelerin bu konuda yapabilecekleri pratik adımlar hakkında bilgi verildi.

Hazır Giyim ve Tekstil Sektöründe Dijital İkiz: Hazır giyim ve tekstil sektöründe dijital ikiz kavramını ele aldı ve bu teknolojinin sektörde nasıl kullanılabileceği

BU ZİYARETLER, İHKİB DİJİTAL DÖNÜŞÜM MERKEZİ OLARAK İHRACATÇI FİRMALARA DAHA YAKIN OLMAYI VE ONLARIN İHTİYAÇLARINA DAHA ETKİN BİR ŞEKİLDE YANIT VEREBİLMİYİ AMAÇLAMAKTADIR.

üzerinde durdu. Katılımcılara, dijital ikiz teknolojisinin sağladığı avantajlar ve uygulama alanları hakkında bilgi verildi. Webinarlar aracılığıyla, sektördeki profesyonellerin bilgi birikimini artırmayı ve sektördeki önemli konular hakkında farkındalık oluşturmayı amaçladık. Katılımcılara değerli içgörüler sunarak sektördeki gelişime katkı sağlamayı hedefledik. Webinar takvimi ve konuları firmalardan alınan geri bildirimler çerçevesinde güncellenmektedir.

İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi olarak, hazır giyim ve tekstil sektöründe karşılaşılan zorlukların belirlenmesi ve çözüm odaklı yaklaşımların geliştirilmesi amacıyla SIRI metodolojisini kullandık. Bu analiz sonucunda, sektördeki ortak problemlere yönelik 10 kullanım senaryosu geliştirilmiş ve Dijital Dönüşüm Merkezi üretim alanında devreye alınmıştır.

KULLANIM SENARYOLARININ DETAYLARI AŞAĞIDADIR:

- **Dijital Performans Yönetimi:** İşletmelerin üretim performansını izlemek, analiz etmek ve optimize etmek için dijital performans yönetimi platformu kullanımıdır.
- **Yapay Zeka Destekli Çevrim Süresi Analizi ve Hat Dengeleme:** Üretim hattındaki çevrim sürelerini analiz etmek ve optimize etmek için geliştirilmiş yapay zeka destekli çözümdür. İlgili çözümde operatör hareketleri kaydedilerek yapay zeka eğitilir. Eğitim sonrasında yapay zeka çevrim sürelerini otomatik olarak raporlar ve bildirir.
- **Kağıtsız Fabrika:** Üretim süreçlerinde kağıt kullanımını azaltarak, dijital belgeleme ve yönetim sistemleriyle verimliliği artıran kağıtsız fabrika senaryosudur.

- **Entegre Ürün Yaşam Döngüsü ve Design2Production:** Ürün yaşam döngüsünün tüm aşamalarını entegre ederek, tasarım aşamasından üretim aşamasına sorunsuz geçişi sağlayan dijital çözümlerdir.
- **Dijital Üretim Takibi (Track&Trace):** Ürünlerin üretim sürecini takip etmek ve tedarik zinciri boyunca izlenebilirliği sağlamak için dijital üretim takibi çözümdür.
- **Yapay Zeka Destekli Kalite Kontrol:** Üretim sürecinde kalite kontrolünü optimize etmek için yapay zeka ve görüntü işleme teknolojilerinin kullanımınıdır. İlgili çözüm ile kalite kusuru üretimin başında tespit edilir ve bu yolla malzeme katma değer kazanmadan fireye ayrılır.
- **Durum Bazlı Varlık Yönetimi:** Fabrika içindeki varlıkların durumunu sürekli olarak izlemek ve bakım faaliyetlerini optimize etmek için durum bazlı varlık yönetimi çözümleridir.
- **Dijital İş Talimatları:** Üretim süreçlerinde iş talimatlarını dijital ortama taşıyarak, operatörlerin işleri daha etkin bir şekilde yerine getirmesini sağlayan dijital iş talimatları senaryosudur.
- **Üretim İzleme ve OEE Takibi:** Üretim sürecinin gerçek zamanlı olarak izlenmesi ve OEE (Overall Equipment Effectiveness) performansının takibi için dijital çözümlerdir.
- **Üretim Planlama ve Çizelgeleme:** Üretim planlama ve çizelgeleme süreçlerini optimize etmek için entegre dijital planlama ve çizelgeleme sistemleri kullanımıdır.

İlgili kullanım senaryoları, sektördeki işletmelerin verimliliğini artırmak, maliyetleri düşürmek ve rekabet güçlerini artırmak için geliştirilmiştir. İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi olarak, sektöre bu yönde sağladığımız desteği artırarak dijital dönüşümü hızlandırmayı hedeflemekteyiz.

KATILIMCILARA, İŞLETMELERİN İNSAN HAKLARINA VE ÇOCUK HAKLARINA UYGUNLUĞUNU DEĞERLENDİRMEK İÇİN KULLANABİLECEKLERİ YÖNTEMLER HAKKINDA BİLGİ VERİLDİ.

WEB SİTESİ BAŞTA OLMAK ÜZERE MEDYA KANALLARINI DEVREYE ALDIK



iHKiB Dijital Dönüşüm Merkezi olarak, merkezimizin ve hizmetlerimizin görünürlüğünü artırmak amacıyla çeşitli medya kanallarını devreye aldık. Bu kapsamda, düzenli olarak web sitesi güncellemeleri ve sosyal medya içerikleri paylaşımı gibi faaliyetler gerçekleştirmekteyiz. Amacımız, merkezimizin iş ortakları ve sektör paydaşları tarafından daha iyi tanınmasını sağlamaktır.

Web sitesi üzerinde yapılan güncellemeler aracılığıyla, merkezimizin sunduğu hizmetler, etkinlikler ve başarı hikayeleri gibi bilgiler paylaşılmaktadır. Ayrıca, sosyal medya platformlarında düzenli olarak güncel içerikler paylaşarak, sektörle ilgili önemli gelişmeleri takipçilerimizle paylaşıyoruz. Bu içerikler arasında sektörel makaleler, kullanıcı deneyimleri, eğitim ve etkinlik duyuruları gibi konular yer almaktadır.

Medya kanallarını devreye alarak, iHKiB Dijital Dönüşüm Merkezi'nin etkileşimini artırmayı ve sektördeki varlığını güçlendirmeyi hedefliyoruz. Bu sayede, daha geniş bir kitleye ulaşarak potansiyel müşteri ve iş ortaklarıyla etkileşim kurmayı ve iş birliği fırsatlarını artırmayı amaçlıyoruz.



iHKiB Dijital Dönüşüm Merkezi'nin etkileşimini artırmayı ve sektördeki varlığını güçlendirmeyi hedefliyoruz.



- Sektörün ağrı noktaları SIRI ile belirlendikten sonra bu problemlerin ortak çözümlerini sağlayacak 10 kullanım senaryosu Dijital Dönüşüm Merkezi üretim alanı içerisinde devreye alındı.



- UNİCEF'in "Tedarik Zinciri Bağlamında Türkiye'de Sosyal Sorumluluk Kavramının Gelişimi" için yapmış olduğu çalıştayda iHKiB Dijital Dönüşüm Merkezi Sosyal uygunluk birimi olarak katılım sağladık ve bilgi paylaşımında bulunduk .



- 100'ün üzerinde firmaya fotoğraf stüdyosu hizmeti verildi. 160'ın üzerinde kurumu ziyaretçi olarak ağırlandı.



- İHKİB Eğitim faaliyetleri kapsamında düzenlenen Hazır Giyim Sektörü İnsan Kaynağı'nın Dönüşümü” sempozyumunda “Dijital Dönüşüm’ün Tekstil İşgücüne Etkisi” adlı konuşma yapıldı.

SOSYAL UYGUNLUK EĞİTİMLERİ TAMAMLANDI : GENEL BAKIŞ

69
Kobi

11
Eğitim Günü

118
Katılımcı

14
Şehirler

11
Profesyonel
Geçmişler



Kobilerin çoğunluğu İstanbul'dan katılım gösterdi



Eğitim ,çoğu sosyal uygunluk bilgi birikimine sahip İnsan kaynakları tarafından takip edildi

1.İstanbul	%72	Sosyal uygunluk	%27
2. Adana	%4	İnsan Kaynakları	%22
3. Denizli	%4	Sürdürülebilirlik	%13
4. Düzce	%1	Kalite Güvence	%9
5. Batman	%3	Yönetim	%7
6. Sakarya	%1	Mühendis	%7
7. Tokat	%1	Şirket Sahibi	%6
8. Hong Kong	%1	Muhasebe	%4
9. Mersin	%1	İş sağlığı güvenliği	%2
10. Kocaeli	%1	Strateji ve Planlama	%2
11. Bursa	%3	Tedarikçi Uygunluğu	%2
12. Osmaniye	%1		
13. İzmir	%1		
14. Tekirdağ	%1		





KURUMSAL İLETİŞİM



7959 ADET GÖRSEL ÇALIŞMA

3150	ADET POST
3500	ADET STORY
70	ADET PRODÜKSİYON VİDEO
550	ADET MAİLİNG
350	ADET WEB - APP SLİDER
21	ADET KATALOG
119	ADET STANT GİYDİRME
62	ADET BACKDROP
13	ADET BROŞÜR
17	ADET DERGİ/BANNER
9	ADET ROLL-UP
56	ADET DİĞER BASILI İŞLER
18	ADET OUTDOOR DİJİTAL İŞLER
12	ADET RAPOR
12	ADET BÜLTEN



<https://www>

TURKISH APPAREL



[ihkib.org.tr](https://www.ihkib.org.tr)

8.412.982	GÖSTERİM
271.360	OTURUM
192.900	YENİ KULLANICI
7.426	APLİKASYON AKTİF KULLANICI

TV HABERLERİ

719 ADET

İNTERNET HABERLERİ

20.380 ADET

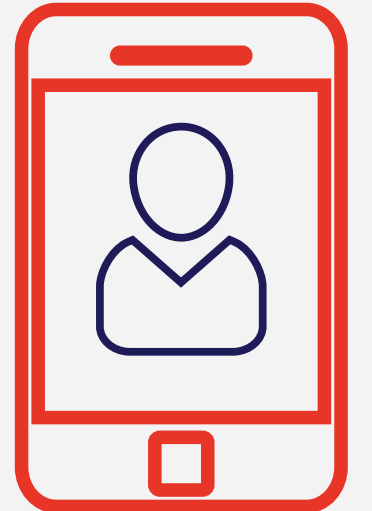
335.564.897 ERİŞİM

GAZETE HABERLERİ

6258 ADET

162.580.496 ERİŞİM

96.263.008 TL REKLAM EŞ DEĞERİ



BASIN YANSIMALARI

iHKiB **ARABIA KLİNİK**

Moda endüstrisinde en çok ihracat yapan firmalar ödülleri aldı

ANADOLU KURUMU | 1 Eylül 2023 | #iHKiB | www.oz.com.tr

Türkiye'nin 2022'de 21,2 milyar dolarlık hazır giyim ihracatına en çok katkıyı sunan firmalara ödülleri verildi.

Birlikten yapılan açıklamaya göre, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, Türk moda endüstrisinin ihracatını 40 milyar dolara çıkarmayı hedeflediklerini belirtti.

iHKiB **Analiz**

Yeşil Mutabakat'a uyum hızlanmalı

Avrupa büyük pazar olmayı sürdürecektir

TİM Başkanı Mustafa Gültepe, "Bu yıl birliğimizle Venezuela'dan Japonya'ya onlarca ülkeye ticaret heyetleri düzenledik. Alman heyetlerini ülkemizde ağırlıyoruz. Ama bir geçişi unutmuyalım. Yenilerini bulsak da Avrupa bizim için en büyük pazar olmayı devam edecek" dedi. Gültepe, "Çevre dostu üretim yapan fabrikalara dönüşümü destekliyoruz. Ekonomimizdeki yeşil dönüşüm rekabet gücümüze güç katacak" diye konuştu.

iHKiB **Analiz**

REKABET GÜCÜ YÜKSEK ENDÜSTRİ İNŞA EDİYORUZ

Moda endüstrisinin 40 milyar dolarlık ihracat hedefi bulunuyor. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, "Sektörümüzün üretim, dış ticaret ve diğer alanlarda rekabet gücünü artırmak için çalışıyoruz" diye konuştu.

Moda endüstrisinin 40 milyar dolarlık ihracat hedefi bulunuyor. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, "Sektörümüzün üretim, dış ticaret ve diğer alanlarda rekabet gücünü artırmak için çalışıyoruz" diye konuştu.

iHKiB **DÜNYA**

'Yeşil Dönüşüm' rekabete güç katacak

Bu yıl 15'inci düzenlenen 15. Uluslararası Ekolojik Sempozyum'u Tekstil Endüstrisinde Sürdürülebilirlik Analizler temasıyla düzenledi. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (iHKiB) moda endüstrisinde sürdürülebilir üretim altyapısını güçlendirmek ve sektörde farkındalığı artırmak için yürüttüğü çalışmaların bir parçası olarak düzenlenen sempozyumda, çevresel markaların temsilcileri ve akademisyenler sürdürülebilir üretimi merkeze aldılar.

iHKiB'nin girişimi ile düzenlenen sempozyumda, çevresel markaların temsilcileri ve akademisyenler sürdürülebilir üretimi merkeze aldılar.

iHKiB **DÜNYA**

İstanbul'u moda Anadolu'yu üretim üssü yapacağız

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, "İstanbul'u moda Anadolu'yu üretim üssü yapacağız" dedi. Gültepe, "İstanbul'u moda Anadolu'yu üretim üssü yapacağız" dedi.

iHKiB **DÜNYA**

Hazır giyim ve konfeksiyonda 40 milyar dolarlık ihracat hedefi

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (iHKiB) Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın bu yıl 31'inci düzenlendi.

Ödül töreninde konuşan TİM ve iHKiB Başkanı Mustafa Gültepe, 2022'de 21 milyar dolar olan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatını 40 milyar dolara çıkarmayı hedeflediklerini belirtti. Gültepe, hazır giyim sektörünün Türkiye'de kalkınmanın ve ihracatın öncüsüne ulaştığını vurguladı.

iHKiB **HABERLER.COM**

Türkiye'nin 2022'de 21,2 Milyar Dolarlık Hazır Giyim İhracatına Ödüller Verildi

Türkiye'nin 2022'de 21,2 milyar dolarlık hazır giyim ihracatına en çok katkıyı sunan firmalara ödülleri verildi. Türk moda endüstrisinin ihracatını 40 milyar dolara çıkarmayı hedeflediklerini belirten TİM Başkanı Mustafa Gültepe, tasarım ve yeşil dönüşümün kalderoç rolü oynayacağını belirtti. İHKiB üyelerine verilen ödülleri İstanbul'da düzenlenen törenle takdim edildi.

iHKiB **HABERLER.COM**

TİM Başkanı: Hazır giyimde 40 milyar dolarlık ihracat hedefine odaklanıyoruz

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, hazır giyim ve konfeksiyonun 40 milyar dolarlık ihracat hedefine odaklandıklarını belirterek, tasarım ve yeşil dönüşümün kalderoç rolü oynayacağını belirtti. İHKiB üyelerine verilen ödülleri İstanbul'da düzenlenen törenle takdim edildi.

iHKiB **HABER TURK**

TİM Başkanı Gültepe: "Avrupa bizim için en büyük pazar olmaya devam edecek"

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, "TİM olarak bu yıl birliğimizle Venezuela'dan Japonya'ya onlarca ülkeye ticaret heyetleri düzenledik. Alman heyetlerini ülkemizde ağırlıyoruz. Ama bir geçişi unutmuyoruz. Yenilerini bulsak da Avrupa bizim için en büyük pazar olmaya devam edecek" dedi. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (iHKiB) moda endüstrisinde sürdürülebilir üretim altyapısını güçlendirmek ve sektörde farkındalığı artırmak için yürüttüğü çalışmaların bir parçası olarak düzenlenen sempozyumda, çevresel markaların temsilcileri ve akademisyenler sürdürülebilir üretimi merkeze aldılar.

iHKiB **Kulüp**

Genç tasarımcılar Koza'da yarıştı!

Moda dünyasına genç tasarımcılar kazandırmak amacıyla düzenlenen Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın ödülleri İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (iHKiB) tarafından düzenlenen 31'inci Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'na bu yıl da moda tasarımcı alanında kariyerine yön vermek isteyen genç tasarımcıların ve çevreliyle dünyayla buluşmasını amaçlayan yarışma, yarış ve jüri süreci bir hafta boyunca gerçekleşti. Yarışma, yarış ve jüri süreci bir hafta boyunca gerçekleşti.

Hazır giyim sektörüne 'Metamorphosis' aşısı

Türk moda endüstrisinin önemli gelişimi olarak hazırlanan Hazır Giyim ve Kozmetik Sektörleri Birliği (iHKiB) Ekonomik Koordinasyon Kurulu'nun Hazır Giyim Sektöründe Dijital Dönüşüm Konferansı'na Davet ve katılımına ilişkin bildiriye göre, hazır giyim sektörüne 'Metamorphosis' aşısı olarak hazırlanan Hazır Giyim ve Kozmetik Sektörleri Birliği'nin hazırladığı 'Metamorphosis' aşısı, hazır giyim sektörüne dijital dönüşüm konferansında sunuldu. Konferansta hazır giyim sektörünün dijital dönüşümüne ilişkin olarak hazırlanan 'Metamorphosis' aşısı, hazır giyim sektörüne dijital dönüşüm konferansında sunuldu. Konferansta hazır giyim sektörünün dijital dönüşümüne ilişkin olarak hazırlanan 'Metamorphosis' aşısı, hazır giyim sektörüne dijital dönüşüm konferansında sunuldu.

TÜRKİYE'NİN MARKASI HALİNE GELDİ

Firmalar özel defilelerle koleksiyonlarını tanıttı

İHKiB Başkanı Mustafa Paşahan, Türkiye hazır giyim sektöründe dijital dönüşüm konferansına katıldı. Konferansta hazır giyim sektörünün dijital dönüşümüne ilişkin olarak hazırlanan 'Metamorphosis' aşısı, hazır giyim sektörüne dijital dönüşüm konferansında sunuldu.

Hazır giyim sektörü ve İnditex'ten sürdürülebilirlikte dev adım

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

Türk hazır giyim sektörü, İTİ ve İHKiB Başkanı Mustafa Paşahan başkanlığında düzenlenen hazır giyim sektöründe dijital dönüşüm konferansına katıldı. Konferansta hazır giyim sektörünün dijital dönüşümüne ilişkin olarak hazırlanan 'Metamorphosis' aşısı, hazır giyim sektörüne dijital dönüşüm konferansında sunuldu.

İHKiB's Mustafa Paşahan - US growth key to Türkiye garment exports hitting US\$40bn milestone

Türkiye is eyeing garment exports of US\$40bn in the medium term and vice chairman of İHKiB, Mustafa Paşahan, tells Just Style the key to unlocking this involves targeting growth in the US, digitisation and a laser-sharp focus on sustainability.

Share the article

SON DAKİKA

FED BAŞKANI POWELL: GETİRİ ARTIŞI FAİZ ARTIŞINA İHTİYACINI AZALTABİLİR

İHKiB BAŞKANI MUSTAFA PAŞAHAN VERGİLERİN GELMEYİ SEKTÖRÜMÜZÜ OLUMSUZ ETKİLEYECEKTİR

Bloomberg

EUR/TL	7.705,03	25.8962	% 74,25	1.995,48	0,9466	6,921,37
USD/TL	28,1134	2,51	8,531	0,9466	6,921,37	3,069

Başkan Yardımcımız Sn. Mustafa PAŞAHAN'ın Bloomberg ile Raporajı

Dönüşüyor, Uyum Sağlıyor, Türkiye'ye Kazandırıyor

GIYIM SEKTÖRÜNÜN YOL HARİTASI HAZIR

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİSİ VE EYLEM PLANI BELGESİ AÇIKLANDI

HABER İHMASINI ÖZGÜRÜYÖRÜZ • AKBAŞOĞLU İNSALLAH MART İTİBARIYLA, SİT • 1147





iHKiB



www.ihkib.org.tr



/ihkibirlik/



/ihkibirlik/



/ihkibirlik/