

SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR GELECEK İÇİN



2022 FAALİYET RAPORU



İHKİB

İSTANBUL HAZIR GİYİM &
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

2022

FAALİYET RAPORU



Değerli üyemiz,

Moda endüstrimiz katma değerli üretimi, istihdama katkısı ve ihracatı ile 2022'de de farkını ortaya koydu. Üç anlamlı rekorla tamamladığımız 2022'de 21,2 milyar dolarla en yüksek yıllık ihracat hacmimize ulaştık. Ülkemize net 19 milyar dolar döviz kazandırdık. İstihdamda 750 bin sınırına dayandık.

Bu büyük başarıda en büyük payın 21 bine yakın üyesiyle İHKİB ailesinin olduğunun altını gururla çizmek istiyorum. 21,2 milyar dolarlık toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon ihracatının yüzde 68,3'ünü İHKİB üyeleri gerçekleştirdi. İhracatımıza kattığınız değer için hepinizi tebrik ediyor, şükranlarımı sunuyorum.

Hazır Giyim endüstrisi gibi öncü bir sektörün lider kuruluşu olmak sorumluluk ve vizyoner bakış gerektiriyor. Biz yıllardır bu bilinçle hareket ediyoruz. 'Anadolu'yu üretim üssü, İstanbul'u moda merkezi' yapma vizyonu ile çalışıyoruz. Bu hedefimizin önemli adımlarından birini 2022'de atarak İstanbul Hazır Giyim ve Moda Fuarı'nı (IFCO) sektöre kazandırdık. Fuarımız, ilkinden hemen sonra yüzde 50 devlet desteği kapsamına alındı. Uluslararası takvime de giren IFCO'nun ilk açılışını yaparken Cumhuriyetimizin 100'üncü yıldönümünde 100 bin metrekare alanda fuar yapma sözü verdik.

Yurt dışındaki fuarları da moda endüstrimizin tanıtımı için önemli birer platform olarak görüyoruz. ABD, Fransa, Almanya, Rusya ve İngiltere'nin de aralarında bulunduğu dokuz ülkede 20 fuara firmalarımızla milli katılım düzenledik. Ticaret ve alım heyeti programlarımıza da aynı hızla devam ettik. Altı ticaret heyetinde 102, üç alım heyetinde 83 olmak üzere toplam 185 firmamızı alıcılarla buluşturduk.

Türk moda endüstrisi yıllara dayanan birikimi, tasarım gücü, hızı, kalitesi ve Avrupa standartlarındaki sosyal sorumluluk kriterleri ile rakiplerinden ayrışıyor. Ancak rekabetçiliğimizi

koruyabilmemiz için sektörün dijital dönüşümünü ve Yeşil Mutabakat'a uyum sürecini hızla tamamlaması gerekiyor. Bu konularda da sektörümüze liderlik ediyoruz. 'Tasarımdan Üretime: Türkiye'de Hazır Giyim Sektörünün Dijital Dönüşüm Projesi'nin merkez üssü konumundaki Dijital Dönüşüm Merkezi'ni (DDM) tamamladık. DDM yaklaşık bir yıldır ihracatçılarımıza hizmet veriyor.

Moda endüstrimiz için 'Yeşil Mutabakat'a uyum sürecinin yol haritası niteliğindeki 'Sürdürülebilirlik Stratejisi ve Eylem Planı'nı hazırladık. Altı bileşen başlığında 40 eylemden oluşan belgeyi ocak ayında sektörümüzün ve paydaşlarımızın bilgisine sunacağız.

Sürdürülebilirliği sadece üretimle sınırlı görmüyor, alıcılarımızla iş birliklerimizin de sürdürülebilir olması gerektiğine inanıyoruz. Avrupa merkezli küresel markalarla uzun vadeli iş birlikleri geliştirmek için çalışıyoruz. Bu hedef doğrultusunda ekim ayında İspanya'da ziyaret ettiğimiz Inditex Grubu'nun temsilcileri ile verimli görüşmeler yaptık.

Değerli üyemiz,

Elbette bir yıllık çalışmalarını kısa bir yazının sınırlarına sığdırmak mümkün olmuyor. 2022 yılı çalışmalarımızın geniş bir özeti elinizde tuttuğunuz faaliyet raporumuzda bulacaksınız. 2023'te de projelerimize ara vermeden devam edeceğiz. Örneğin her biri alanında birer marka olan iştiraklerimiz İstanbul Moda Akademisi (İMA), Ekoteks Laboratuvarları ve DDM'yi tek merkezde buluşturarak daha verimli bir çalışma alanı oluşturacağımız Tasarım ve Eğitim Merkezi'mizin temelini atıyoruz.

Cumhuriyetimizin 100'üncü kuruluş yıldönümünü kutlayacağımız 2023 yılında da dayanışma ruhunu devam ettirerek sektörümüzün gelişimi için çalışmaya ve üretmeye devam edeceğiz. Bu inançla Cumhuriyetimizin 100'üncü kuruluş yıldönümünü şimdiden kutluyor, hepinize sevgi ve saygılarımı sunuyorum.

MUSTAFA GÜLTEPE
TİM & İHKİB BAŞKANI





MUSTAFA GÜLTEPE
Yönetim Kurulu Başkanı



URFİ AKBALIK
Başkan Yardımcısı



MUSTAFA PAŞAHAN
Başkan Yardımcısı

YÖNETİM KURULU ÜYELERİ



NEJDET AYAYDIN



İSMAİL KOLUNSAĞ



SELÇUK MEHMET KAYA



NAZIM KANPOLAT

iHKiB YÖNETİM KURULU



www.ihkib.org.tr



M. HİKMET ÜNAL



BARIŞ ERASLAN



MİTHAT SAMSAMA



AYHAN ONAT



NURİ YÜKSEL



HALDUN BOZ



**KÜBRA ORAKÇIOĐLU
KAZAN**



MUSTAFA AKÇAY



KAMİL HİLAL SUERDEM



GÜLSEN AZİMİ



GÜLSEN KAYABAŞI



BÜNYAMİN YEVLAL



MAHMUT EKMEN

DENETİM KURULU ÜYELERİ



ERCAN HARDAL



BURAK TANRIVERDİ



MUSA OKYAY MIZRAK



İLKER KARATAŞ



CELİL AYAN



İBRAHİM İSAOĞLU

GENEL SEKRETERLİK



MUSTAFA BEKTAŞ
Genel Sekreter



FATİH ZENGİN
Genel Sekreter Yardımcısı



ÖZLEM GÜNEŞ
Genel Sekreter Yardımcısı



ÇAĐRI ÖZTÜRK
Genel Sekreter Yardımcısı



www.ihkib.org.tr

Genel Kurul



Mustafa Gültepe, yeniden İHKİB Başkanlığına seçildi

Türk Hazır Giyim sektörünün lider kuruluşu İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (İHKİB) Başkanlığına, Mustafa Gültepe yeniden seçildi.



İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri'nde (İTKİB) Nisan ayında seçimli olağan genel kurul toplantıları gerçekleştirildi. Türk Hazır Giyim sektörünün lider kuruluşu İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (İHKİB) Başkanlığına, Mustafa Gültepe yeniden seçildi. Gültepe, 6 Nisan'da yapılan seçimlerin ardından yaptığı değerlendirmede Hazır Giyim ihracatçısının büyük bir olgunlukla tercihini ortaya koyduğunu söyledi. Genel kurula katılarak oy kullanan tüm delegelere teşekkür eden Gültepe: "Yarış bitti, şimdi çalışma ve birlik zamanı. Bizi geleceğe taşıyacak büyük dönüşüm için yola çıkıyoruz. Orta vadede kilogram birim fiyatımızı 40 dolara, ihracatımızı 40 milyar dolara çıkarma hedefini

önümüze koyduk. Bütün çalışmalarımızı bu temelde kurguluyoruz. Yenilikçi, yaratıcı, küresel rekabet gücü çok daha yüksek bir sektör inşa ediyoruz. Sektörü sürdürülebilir yeşil üretim, dijital tedarik ve değer zinciri temelinde yeniden konumlandırıyoruz. Değişen ortamda daha fazla yer edinmek; kalıcı olmak için çalışıyoruz. Yeni vizyonumuzla ihracatçılarımıza daha çok dokunacağız, daha çok destekleyeceğiz ve tüm sektörü dönüştüreceğiz." dedi.

Yeni dönemde İHKİB'in önceliklerinden birinin "3D ile Şık Bir Gelecek" olduğunu belirten Gültepe bu kapsamda tüm üyelerine dokunacaklarını, rekabet oyunlarını büyütüp geliştireceklerini ve yeni nesil projelerle üyelerini destekleyeceklerini söyledi.

TİM başkanı, tekrar Hazır Giyim sektöründen seçildi

100 bini aşkın ihracatçının tek çatı kuruluşu olan TİM'in 29. Olağan Genel Kurulu'nda Mustafa Gültepe, 273 geçerli oyun 273'ünü aldı.

Toplam 61 ihracatçı birliği, 27 sektör ile 100 bini aşkın ihracatçının tek çatı kuruluşu olan TİM, 2021 İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni ile birlikte 29. Olağan Genel Kurulu'nu İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirdi. Törene Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın yanı sıra Ticaret Bakanı Mehmet Muş, ilk 1000 ihracatçı firma temsilcileri, sivil toplum kuruluşları, dernek ve ilgili paydaş kurumların başkanları, TİM delegeleri, ihracatçı birliklerinin yönetim ve denetim kurulu üyeleri ve delegeleri ile TİM konsey üyeleri katıldı. İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni'nin ardından gerçekleştirilen Genel Kurul'da, ihracat ailesinin yeni başkanı da belli oldu. Daha önce birlik ve sektör başkanlarından büyük bölümünün adı üzerinde uzlaşma sağladığı Mustafa Gültepe, Genel Kurul'daki başkanlık seçimine tek aday olarak katıldı. Kullanılan 273 oyun tamamını alan Gültepe, TİM'in beşinci Yönetim Kurulu Başkanı oldu.





Kamu ve
Paydaşlarla
İlişkiler,
Uluslararası
İlişkiler, Yeşil
Ekonomiye
Geçiş



Sektörün rekabetini artıracak politikalar geliştirdik

Hazır Giyim sektöründe Türkiye'yi rekabette geriye düşüren ticaret politikası önlemlerinin Türkiye ekonomisi üzerine etkilerini inceledik ve politika önerileri geliştirdik!

İHKİB koordinasyonunda ve sektör katılımında Türkiye'nin tekstil ham maddeleri ithalatında uyguladığı ticaret politikası önlemlerinin gerek Hazır Giyim sektörünün gerekse de Türkiye ekonomisine yönelik etkilerinin incelendiği "Hazır Giyim Sektöründe Türkiye'yi Rekabette Geriye Düşüren Ticaret Politikası Önlemlerinin Türkiye Ekonomisi Üzerine Etkileri ve Politika Önerileri" başlıklı bir etki analizi hazırladık.



Çalışma kapsamında;

1 Dünyanın altıncı büyük Hazır Giyim ihracatçısı konumunda olan Türkiye'nin Hazır Giyim sektöründeki uluslararası rakipleriyle gerek ihracat performansları gerekse de bu ülkelerde uygulanan ticaret politika önlemleri kıyaslanmış ve küresel rekabette Türkiye'nin bu anlamdaki pozisyonu tespit edilmiştir.

2 Covid-19 pandemisinin hem dünya ekonomisine hem de Hazır Giyim sektörüne etkileri değerlendirilmiş, küresel rekabette zorlayıcı diğer unsurlar incelenmiştir.

3 Türk Hazır Giyim sektörünün üretim aşamasındaki maliyet kalemleri üzerine kapsamlı bir çalışma yapılmış, üretimde ithal girdi kullanımının gerekliliği sektörün Dahilde İşleme Rejiminin kullanımı gibi yapısal öğeleri değerlendirilerek, sektör temsilcilerinin değerlendirmeleriyle bir arada verilmiştir.

4 Tekstil ham maddelerine uygulanan ticaret politikası önlemlerinin Türk Hazır Giyim sektörü üzerindeki olumsuz etkileri değerlendirilmiş, bu önlemlerin doğrudan ve dolaylı olarak Türkiye ekonomisi üzerindeki etkisi ortaya konulmuştur.

Çalışmanın son bölümünde Hazır Giyim sektörünün rekabetçi ham maddeye erişimini sağlamak ve ulusal ekonomiyi güçlendirmek üzere 8 politika önerisi paylaşıldı:

1 Ticaret Bakanlığı bünyesinde "Stratejik Tekstil Ürünleri Fiyatları ve Ticaret Politikası Önlemleri İzleme ve Değerlendirme Grubu" kurulması, grubun stratejik tekstil ürünlerinin ulusal ve küresel fiyatlarını, ithalat/ihracat oranlarını ve yerel üretim kapasitesini izleyerek ticaret politikası önlemlerine ilişkin önerilen düzenlemeleri sektörle beraber hayata geçirmesi

2 Pamuk ipliğinin küresel ve ulusal fiyat seviyelerinin Stratejik Tekstil Ürünleri Fiyatları ve Ticaret Politikası Önlemleri İzleme ve Değerlendirme Grubu tarafından izlenmesi ve pamuk ipliği ithalatında uygulanan İlave Gümrük Vergilerinin ulusal fiyatların küresel piyasa ortalaması seviyelerine gelene kadar kaldırılması

3 Suni sentetik iplikler ve suni sentetik dokuma kumaşlar üzerindeki uygulanan İlave Gümrük ve anti-damping vergilerinin 6 aylık dönemler itibarıyla, kademeli olarak yarıya düşürülmesi

4 Dahilde İşleme Rejiminin sektör dinamikleri doğrultusunda yeniden tanımlanması, standart teminat uygulamasının getirilmesi ve ihlal-yaptırım dengesinin ölçülülük ilkesi temelinde yeniden düzenlenmesi

5 Halihazırda Türkiye'de üretimi olmayan veya çok kısıtlı olan viskon ve polyesterden suni sentetik iplik türleri ve bunlardan dokunmuş kumaş türleri üzerindeki uygulanan İlave Gümrük ve anti-damping vergilerinin kaldırılması

6 Halihazırda Türkiye'de üretimi olmayan veya çok kısıtlı olan pamuk ipliği ve pamuktan dokunmuş kumaş türleri üzerindeki uygulanan İlave Gümrük Vergilerinin, yerel üretim kapasitesi sektörel ihtiyaca karşılık gelen seviyelere gelene kadar geçici olarak kaldırılması

7 Halihazırda Türkiye'de üretimi olmayan veya çok kısıtlı olan polyester karışımı ve elastan içerikli örme kumaş türleri üzerindeki uygulanan İlave Gümrük ve anti-damping vergilerinin yerel üretim kapasitesi sektörel ihtiyaca karşılık seviyeye gelene kadar kaldırılması

8 Güvenilir ihracatçı firmaların tespiti için bir değerlendirme yaklaşımı ve bu firmalar için "Platin Uluslararası Ticaret Uygulaması" tasarlanması, bu firmaların Ticaret Bakanlığı ve ilgili diğer Bakanlıklar nezdinde işleyen süreçlerinde kolaylaştırılmış uygulamalar geliştirilmesi ile güvenilir ihracatçılara termin avantajı ve operasyonel verimlilik kazandırılması.

Söz konusu etki analizi çalışması, tamamlanmasının ardından başta Ticaret Bakanlığı olmak üzere çeşitli kamu kurum ve kuruluşlarıyla paylaşıldı.

İHKİB, sektörün kamudaki sesi oldu

Hazır Giyim ve Konfeksiyon sektörünün Yatırım Teşvik Sistemi'nden daha iyi yararlanması için yeni bir model geliştirdik ve ilgili kamu otoritelerine sunduk.

İHKİB tarafından 2019 yılında hazırlanan "Hazır Giyim Sektöründe İhracat Odaklı Yeni Nesil Yatırım Teşvikleri" başlıklı rapor çalışması, Hazır Giyim sektörünün güncel ihtiyaçlarına yanıt verebilecek şekilde revize edildi. Bu kapsamda 6 Aralık 2022 tarihinde "Yatırım Teşvik Sistemi Çalıştayı" düzenlendi. Ekonomist Dr. Can Fuat Gürlesel'in moderasyonunda düzenlenen toplantıya, İHKİB Yönetim Kurulu üyelerinin yanı sıra özellikle yatırım teşviklerinden yararlanan Hazır Giyim firma temsilcileri, Karacadağ Kalkınma Ajansı'ndan Diyadin İnan, Fırat Kalkınma Ajansı'ndan Abdülvahap Yoğunlu ve Trakya Kalkınma Ajansı'ndan Uğur Okuş katılım gösterdi. Toplantıda sektörün yatırım teşvikleri anlamında güncel ihtiyaçları tespit edilmeye çalışıldı. Özellikle yakın zamanda giderek önem kazanan sürdürülebilirlik ve dijitalleşme ekseninde sektörün ihtiyaç duyduğu yeni yatırım alanları da tespit edildi. Söz konusu ihtiyaçların, yeni hazırlanacak rapora eklenmesinin önemi vurgulandı.



1. MEVCUT YATIRIM TEŞVİK SİSTEMİ'NE "YEŞİL VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM YATIRIM TEŞVİKLERİ" İLAVE EDİLMELİDİR

Bugünkü yatırım teşvik sistemi 4 ana programdan oluşuyor. Bu 4 ana program önceliklerine yönelik olarak işlevlerini yerine getiriyor. Ancak çalışmanın ilk bölümünde yer alan Hazır Giyim sektöründeki dönüşüm ve gelişim dinamiklerine uyum sağlamaya yönelik yatırım ihtiyaçları mevcut teşvik kapsamının dışında kaldı. Bu nedenle mevcut yatırım teşvik sistemine «yeşil ve dijital dönüşüm yatırımları» başlığı ile 5. bir program ilave edilmelidir. İhtiyaçların karşılanması için diğer 4 programa çeşitli teşvik unsurlarının yerleştirilmesi verimli olmayacak ve ihtiyaçları bütünsellik içinde karşılayamayacaktır.

2. HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNDE "NİTELİKLİ ÜRETİCİ SERTİFİKASYON PROGRAMI" UYGULANMALIDIR

Nitelikli üretici sertifika programı; Hazır Giyim ve konfeksiyon sektöründe tanımı yapılmış "nitelikli üreticilerin" belirlenmiş kriterleri karşılama kapasitelerini ölçerek onları çeşitli kategorilerde belgelendiren ve belgelerin yurt içinde kamu otoritelerinin hizmetlerinde kabul gördüğü bir sertifika programıdır. Nitelikli üretici sertifikasına sahip firmalar kendi içlerinde de kategorilere ayrılarak daha yüksek oranlarda desteklenmelidir.

3. MEVCUT FİRMALARIN YEŞİL DÖNÜŞÜM YATIRIMLARI TEŞVİK EDİLMELİDİR

Öncelikle Türkiye'de faaliyet gösteren Hazır Giyim firmalarının üretimde ve ihracatta rekabet güçlerini korumaları ve başta AB pazarı olmak üzere pazarlara erişimlerini sürdürebilmeleri için yeşil dönüşüm sürecini gerçekleştirmeleri gerekmektedir. Mevcut firmaların yeşil dönüşüm süreçlerini gerçekleştirmeleri için yatırım ihtiyaçları bulunmaktadır. Yeşil dönüşüm sürecini gerçekleştirmek için yatırım ihtiyacı duyan mevcut firmaların önemli bölümü 1. ve 2. bölgelerde bulunmaktadır. Bu nedenle mevcut firmaların aşağıda belirtilen yeşil dönüşüm yatırımları bölge farkı gözetenmeden teşvik edilmelidir.

4. MEVCUT TEŞVİK SİSTEMİNDE İYİLEŞTİRMELER YAPILMALIDIR

2012 Haziran ayından itibaren 10 yıl için uygulanan SGK primi desteği 10 senenin tamamlanması ardından aynı oranlar ve büyüklükler ile 10 yıl daha otomatik olarak uzatılarak uygulanmalıdır. Bu teşvik 2032 yılı sonuna kadar sürmelidir. Yatırım teşvikleri kapsamında yatırımları tamamlamış ve üretim sürecine girmiş firmaların tevsii (ilave kapasite/istihdam) yatırımları bir önceki yatırım teşvik unsurları ile aynen teşvik edilmeli, ilave yatırım ile istihdam edilecek çalışanların tamamı teşvik kapsamı içine alınmalıdır. İlave yatırımlarda ilk teşvik haklarının tamamı aynen uygulanmalıdır.

5. YEŞİL ORGANİZE SANAYİ BÖLGELERİ KURULMALIDIR

Avrupa Birliği Yeşil Mutabakatı sanayi üretimlerinin yeşil sanayi bölgelerinde yapılmasını hedeflemektedir. Bu çerçevede yeni kurulacak sanayi bölgeleri «yeşil sanayi bölgeleri» niteliğinde kurulacaktır. Mevcut sanayi bölgeleri ise «yeşil sanayi bölgeleri» haline dönüştürülecektir. Bu kapsamda AB'ye ihracatı yapılacak olan ürünlerin de yeşil sanayi bölgelerinde üretilmiş olması kriterini arayacaktır. Bir kural olmasa dahi AB ve diğer ülke alıcıları ve müşterileri giderek üretimin yeşil sanayi bölgelerinde yapılması koşulunu arıyor. Bu koşul ESG (çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim) kuralları içine de yerleşiyor.

6. İSTİHDAM TEŞVİKLERİ İYİLEŞTİRİLMELİ VE GENİŞLETİLMELİDİR

2012 haziran ayından itibaren uygulanan teşvik sistemi kapsamında yatırım yapan Hazır Giyim firmalarının 10 yıllık sosyal güvenlik kurumu prim desteği teşviği sona ermektedir. Bu teşvik 10 yıl daha uzatılmalıdır. Aksi takdirde kapanmalar ve istihdam kayıpları yaşanacaktır. Yine firmalar farklı şirketler kurarak teşvik olanaklarını sürdürme yoluna gideceklerdir. Sosyal güvenlik kurumu primi istihdam desteği yatırımın üretime geçme tarihi itibarıyla başlatılmalıdır, teşvik belgesinin kapatılması beklenmemelidir. İstihdam teşviki için makine başına çalışan sayısı dikkate alınması uygulaması sona ermelidir. Sektörde iş süreçleri tamamen değişiyor ve yeni yatırımlarda makine başı olduğu kadar diğer birimlerde de yüksek istihdamlar sağlanıyor. Teşvik edilecek istihdamın kapsamı genişletilmeli, tüm iş süreçlerindeki istihdam teşvik edilmelidir. Sağlanacak istihdam teşviklerinin yatırım büyüklükleri ile sınırlandırılması uygulaması sona ermelidir. Destekler yatırım büyüklüğü aşıldığında da devam etmelidir. Hazır Giyim sektöründe yeni iş süreçleri ve dönüşüm nedeniyle mühendis ihtiyacı ve istihdamı artıyor. Mühendis istihdamında ilk 2 yıl için ücretlerin yarısı karşılanmalıdır.

Bakanlıklar ile sektör için önemli konular adına bir araya geldik

- Yatırım Teşvik Sistemi
- Dahilde İşleme Rejimi
- PAAMK Revize Menşei Kuralları
- Ticaret Politikası Önlemlerine ilişkin Soruşturma ve Değerlendirme Toplantıları
- Pamuk Sertifikasyon Süreçleri
- Ham maddeye Erişim Sorunları
- Döngüsel Ekonomi Çalıştayları
- Tekstil ve Hazır Giyim Sanayi Teknik Komitesi Toplantıları
- Avrupa Yeşil Mutabakatı Tekstil ve Konfeksiyon Sektörü İhtisas Çalışma Grubu
- 12. Kalkınma Planı Hazır Giyim, Tekstil ve Deri Sektörleri Çalışma Grubu Toplantıları



HOLLANDA-TÜRKİYE HAZIR GİYİM VE TEKSTİL SEKTÖRÜNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VE DÖNGÜSELLİK WEBİNARI



Webinar süresince özellikle sürdürülebilirlik, döngüsel ekonomi, Avrupa Yeşil Mutabakatı gibi konular ekseninde sektörel gelişim alanları ve potansiyel riskler değerlendirildi.

- ❖ Yeşil Mutabakat ve Tekstil Sektörü,
- ❖ Döngüsellik, EPR ve atık yönetimi kapsamında sektörel iş birliğini geliştirmek
- ❖ Tekstil Atıkları ve Döngüsel Ekonomi Politikaları
- ❖ Türkiye'nin Geri Dönüşüm ve Ayrıştırma Kapasitesini Geliştirme, Acil İhtiyaçları Belirleme ve İş Birliği Alanları Araştırma

❖ Hollanda ve Türkiye Arasındaki İyi Uygulama Örnekleri isimli oturumlar gerçekleştirildi.

Türkiye ve Hollanda arasında gelecekte de gerçekleşmesi öngörülen iş birliği fırsatları için önemli bir ilk adım olarak görülen webinar sonunda, tüm tarafları temsilen Jale Tunçel ve Peter Koppert iş birliğinin sürdürülmesinin daha döngüsel ve sürdürülebilir küresel tedarik zinciri açısından öneminden bahsederek webinarı sonlandırdı.

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) ev sahipliğinde, T.C. Ticaret Bakanlığı, Hollanda Başkonsolosluğu ve Hollanda sektörel kuruluşu MODINT iş birliğinde 9 Haziran 2022 günü "Hazır Giyim ve Tekstil Sektöründe Sürdürülebilirlik ve Döngüsellik Webinarı" International Apparel Federation (IAF) Genel Sekreteri Matthijs Criete ve İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Mühendisliği Öğretim Görevlisi Prof. Dr. Bülent Özipek'in moderasyonunda gerçekleşti. Webinara Türkiye ve Avrupa ülkelerinden toplamda 437 kişi katılım gösterdi.

Güncel gelişmeler ardından hızlı aksiyonlar aldık!

RUSYA-UKRAYNA SEKTÖREL DEĞERLENDİRME TOPLANTISI

Rusya ve Ukrayna'ya ihracat yapan firmaların temsilcileri, karşılaştıkları sorunları ve çözüm önerilerini paylaşmak üzere İHKİB'in ev sahipliğinde, 17 Mart'ta bir araya geldi. Laleli Sanayici ve İş İnsanları Derneği (LASİAD) Başkanı Gıyasettin Eyyüpkoca, Merter Sanayici ve İş Adamları Derneği (MESİAD) Başkanı Ekrem Kap, Osmanbey Tekstilci İş İnsanları Derneği Başkanı Eda Arpacı ile Bayrampaşa Tekstilci ve İş İnsanları Derneği (BATİAD) Başkanı Bekir Taner Ateş'in de katıldığı toplantıda ihracatçılar, savaşın neden olduğu sorunları

ve çözüm önerilerini paylaştı. Toplantı sonucunda ortaya çıkan çözüm önerileri için hızlı aksiyonlar aldık.



DENETİM FİRMALARI İLE GÖRÜŞMELER

Son zamanlarda etkilerinin daha da hissedildiği denetim yorgunluğu konusu için İHKİB olarak aksiyona geçtik. İHKİB Sürdürülebilirlik ve Dış İlişkiler Komitesi olarak Intertek, USB, Eurofins, Control Union, Bureau Veritas, SGS ile yüz yüze ve

zoom üzerinden bir dizi toplantılar yaptık ve firmalarımızın yaşadığı sorunları aktardık. Düzenlemeler yapacaklarını ileten denetim firmaları ile takip toplantılarımız devam edecek!

Sektörel derneklerle iletişimimizi güçlendirdik

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) olarak 2022 yılında sektörel derneklerle buluşarak ihracatçı firmaların yaşadığı sorunlara yönelik çözüm aradık.

TİGSAD'ın Geleneksel Kahvaltı Daveti'nde sektörel buluştuk

Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD), Geleneksel Kahvaltı Daveti'ni 15 Ocak'ta gerçekleştirdi. TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe'nin katılımıyla düzenlenen etkinlikte Hazır Giyim ihracatçılarının heyecanla beklediği IFCO Fuarı'na ilişkin bilgiler paylaşıldı.



BATİAD organizasyonunda sektör paydaşlarıyla bir araya geldik

Bayrampaşa Tekstilci ve İş İnsanları Derneği (BATİAD) tarafından düzenlenen kahvaltı organizasyonu, sektör paydaşlarını bir araya getirdi. 22 Ocak'ta düzenlenen organizasyon, BATİAD Başkanı Bekir Taner Ateş'in ev sahipliğinde yapıldı. TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe'nin de katılım gösterdiği organizasyonda sektörün ve Bayrampaşa tekstil merkezinin güncel durumu değerlendirildi.



TRİSAD kahvaltı davetine katıldık



Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD), 29 Ocak'ta düzenlediği kahvaltı daveti ile sektörü bir araya getirdi. TRİSAD Başkanı Mustafa Balkuv'un ev sahipliğinde gerçekleştirilen davete, TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ve sektörel derneklerin başkanları katıldı. Başkan Mustafa Gültepe, toplantıda sektörün güncel durumuna yönelik açıklamalarda bulunurken her yıl daha fazla büyüyen IFCO Fuarı hakkında bilgi verdi.

İHKİB Yönetim Kurulu, ASKON'u ziyaret etti



İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Yönetim Kurulu, 7 Şubat'ta TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, Başkan Yardımcısı Jale Tunçel, Yönetim Kurulu Üyeleri Nazım Kanpolat ve Mithat Samsama'nın katılımıyla Anadolu Aslanları İş Adamları Derneği'ne (ASKON) ziyaret gerçekleştirdi.

İHKİB ile ÇSD çorap sektörünün 2021 yılı ihracatını değerlendirdi

İHKİB ile Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD), 16 Şubat'ta gerçekleştirilen toplantıda bir araya geldi. TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ve ÇSD Başkanı Ender Doğan'ın katılımında düzenlenen toplantıda, çorap sektöründe faaliyet gösteren firmalar da yer aldı.



MESİAD İhracatçı Üye Buluşmaları İHKİB'in katılımıyla düzenlendi

MESİAD tarafından düzenlenen MESİAD İhracatçı Üye Buluşmaları, TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe'nin katılımıyla gerçekleşti. 17 Şubat'ta MESİAD Başkanı Ekrem Kap'ın ev sahipliğinde yoğun katılım düzenlenen etkinlikte Gültepe, Merter bölgesinde faaliyet gösteren ihracatçı firmalara hem sektör hem de İHKİB tarafından yapılan faaliyetlerle ilgili bilgiler verdi.



LASİAD Buluşmaları'na katıldık

LASİAD tarafından düzenlenen Laleli Buluşmaları etkinliği, 24 Mart'ta gerçekleşti. LASİAD Başkanı Gıyasettin Eyyüpkoca'nın ev sahipliği yaptığı etkinliğe TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe de katıldı. Etkinlikte yaptığı konuşmada Hazır Giyim ve konfeksiyon ihracatındaki güncel duruma yönelik açıklamalarda bulunan Gültepe, İHKİB olarak yaptıkları faaliyetlerle ilgili de bilgilendirmelerde bulundu.



Sektörel derneklerin iftar davetlerine katıldık

İHKİB olarak sektörel dernekler tarafından düzenlenen iftar davetlerine katılarak sektörlere ilişkin sorunlara yönelik çözümler önerileri sunduk ve faaliyetlerimiz ile ilgili bilgilendirmelerde bulunduk.

Bu kapsamda TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe **4 Nisan 2022'de** Malatyalı İşinsanları Derneği'nin (MİAD) düzenlediği Geleneksel MİAD İftar Daveti'ne katıldı. Etkinlikte Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu ve milletvekilleri de yer aldı. Bayrampaşa Tekstilci ve İş İnsanları Derneği'nin (BATİAD) **12 Nisan'da** düzenlediği iftar daveti, BATİAD Başkanı Bekir Taner Ateş'in katılımında gerçekleşti.

Etkinliğe Mustafa Gültepe, milletvekilleri ve Bayrampaşa Belediye Başkanı Atila Aydınlar da katıldı. Mustafa Gültepe, **13 Nisan'da** düzenlenen Zeytinburnu Tekstil Sanayici İş Adamları Derneği'nin (ZETSİAD), **20 Nisan'da** Osmanbey Tekstilci İş İnsanları Derneği'nin (OTİAD) ve **21 Nisan'da** Ticaret Bakanı Rıza Tuna Turagay'ın da yer aldığı Örme Sanayicileri Derneği (ÖRSAD) iftar davetlerine katılım sağladı.



4. Merter Moda etkinliği sürdürülebilirlik temasıyla düzenlendi

Merter Sanayici ve İş İnsanları Derneği (MESİAD), bu yıl dördüncüsünü düzenlediği Merter Moda etkinliğini Merter Selvi Sokak'ta yoğun bir katılım ile gerçekleştirdi. Konsept olarak sürdürülebilirliğin önemine dikkat çekmenin amaçlandığı etkinlik, 6-7 Eylül'de düzenlendi. Etkinliğe TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ve MESİAD Başkanı Ekrem Kap

da katılım sağladı. Gültepe, gerçekleştirdiği açılış konuşmasında sektörün ve bölgenin ihracata olan katkısından ve Hazır Giyim sektörü için İstanbul'u bir moda merkezi, Anadolu'yu ise üretim üssü yapma yolundaki hedeflerinden bahsetti. Ekrem Kap, açılış konuşmasında Merter'in tasarım, üretim, istihdam ve Hazır Giyim ihracatındaki önemine dikkat çekti.

Osmanbeyli firmaları IFCO'ya davet ettik

Hazır Giyim sektörünün ihracatına önemli katkılar sağlayan Osmanbeyli firmaların, Şubat ayında gerçekleşmesi beklenen IFCO Fuarı'na katılması bekleniyor.

IFCO & FASHIONİST Güç Birliği Toplantısı, 6 Ekim'de düzenlendi. Toplantıya İHKİB Başkan Yardımcısı Mustafa Paşahan, OTİAD Başkan Yardımcısı Tayar Günbeyi, İHKİB ve OTİAD Yönetim Kurulu üyeleri ile Osmanbeyli iş insanları katıldı. Gelecek dönem gerçekleşecek IFCO-İstanbul Fashion Connection Hazır Giyim ve Moda Fuarı ve FASHIONİST iş birliğine yönelik fikir ve görüşlerin paylaşıldığı toplantının açılış konuşmasını Mustafa Paşahan gerçekleştirdi. Hazır Giyim ve konfeksiyon sektörünün ülke ekonomisi açısından taşıdığı öneme değinerek sözlerine başlayan Paşahan, "Katma değerli üretim yapıyoruz. Sadece üretimde 700 bine yakın insanımızı istihdam



ediyoruz. Bu yıl ihracatta 22 milyar doları aşmayı hedefliyoruz. Ülkemize net 20 milyar dolar döviz kazandıracaktır. Küresel moda endüstrisinin en önemli aktörleri arasında yer alıyoruz. Kalitemizle, hızlı modamızla, tasarım gücümüzle, Avrupa pazarına yakınlığımızla rakiplerimizden pozitif yönde ayırıyoruz." dedi.

İHKİB, Laleli esnafı ile buluştu

İHKİB & LASİAD iş birliği toplantısında IFCO Fuarı ve yurt dışı fuarlara ilişkin önemli bilgiler paylaşıldı.



İHKİB & LASİAD İş Birliği Toplantısı, İHKİB Başkan Yardımcısı Mustafa Paşahan, LASİAD Başkanı Gıyasettin Eyyüpkoca ile İHKİB ve LASİAD Yönetim Kurulu Üyeleri, Laleli iş insanlarının katılımıyla gerçekleşti. 27 Ekim'de yapılan toplantıda IFCO Fuarı, millî katılım gerçekleştirilecek yurt dışı fuarlar ve yeni nesil ihracat destekleri ile ilgili bilgiler paylaşıldı. İHKİB Başkan Yardımcısı Mustafa

Paşahan, yıllardır sektörle ilgili kararlarda ve geleceğe yönelik projelerde her zaman paydaşlarla istişareyi, ortak akılda buluşmayı prensip edindiklerini söyledi. Paşahan, "Laleli, İstanbul Hazır Giyim ve konfeksiyon sanayimizin merkezi konumunda. Bölgenin ihracatımıza katkısı, yıllık ortalama 2,8 milyar dolar. Laleli sanayicilerimizin desteği çok önemli." dedi.

Derneklerle İFCO için buluştuk



İHKİB olarak sektörle ilgili değerlendirmelerde bulunmak ve İFCO Fuarı ile ilgili bilgiler paylaşmak üzere BATIAD, TRISAD, MESİAD, ZETSİAD, TİGSAD ve çorap sanayicileri ile bir araya geldik.

İHKİB, MESİAD ve ZETSİAD ile 24 Kasım'da bir araya geldi. 26 Kasım'da BATIAD ve TRISAD ile buluşan İHKİB, 3 Aralık'ta ise TİGSAD ve çorap ihracatçıları ile toplantı gerçekleştirdi. Sektörel derneklerin başkanları ve İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Paşahan'ın yer aldığı toplantılara dernek üyelerinin yoğun katılımı dikkat çekti. Toplantılarda yaptığı konuşmalarda sektörle ilgili kararlarda ve yeni projelerde her zaman paydaşlarla istişareyi prensip edindiklerini belirten Paşahan, "Güç birliğiyle ülkemizi Hazır Giyim üretiminde marka ülke yaptık. 2021 yılında, ihracatta 20 milyar dolar çitasını geçtik. Bu başarıda sektör derneklerimizin katkısı çok büyük. Merter ve Zeytinburnu, Hazır Giyim sektörümüzün dünyaya açılan kapıları. MESİAD, 10 bini aşkın firmayı temsil eden, binin üzerinde üyesi olan bir merkez. İlçede üretim yapan 4 bini aşkın firma ve ZETSİAD'ın 500'den fazla üyesi, sektörümüz ve ülkemiz için değer yaratıyor. Trikoda dünyanın ikinci büyük kapasitesine sahip ülkeyiz. Bu başarıda BATIAD ve TRISAD'ın katkısı çok büyük. BATIAD, 6 binin

üzerinde işletme, 700'ün üzerinde toptan mağaza ve 500'den fazla üyesi ile büyük bir ekosistemi barındırıyor. Çorapta Çin'den sonra ikinci büyük ihracatçıyız. İç giyimde de her zaman ilk 10'dayız." dedi.



Üye buluşmalarına devam ettik

İHKİB olarak organize ettiğimiz Sürdürülebilir Rekabet, Değişim ve Dönüşüm Üye Buluşmaları etkinliğinin ikincisini, 13 Ocak'ta düzenledik. TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe'nin ev sahipliğinde düzenlenen etkinlik, Ekonomist Prof. Dr. Emre Alkin'in güncel ekonomi değerlendirmesi ile gerçekleşti.



Dün Bugün Gelecek buluşmasını gerçekleştirdik



İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) olarak 1 Mart'ta geçmişten bugüne tüm İHKİB ailesini buluşturan bir organizasyona imza attık. TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe'nin ev sahipliğinde birliğin geçmiş dönem başkanları ve yönetim kurulları bir araya geldi. Mustafa

Gültepe'nin ev sahipliğinde düzenlenen etkinliğe Yönetim Kurulu üyelerinin yanı sıra İHKİB markasının kurulmasında ve bugünlere gelmesinde büyük emeği olan eski birlik başkanları Okan Oğuz, Süleyman Orakçioğlu, Nuri Artok, Hikmet Tanrıverdi ve eski Yönetim Kurulu üyeleri katıldı.

Hazır Giyim ve Konfeksiyon sektörü farklı şehirlerde toplandı



2022 yılında Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu Toplantıları, Mersin, İzmir ve İstanbul'da gerçekleştirildi. 14 Mayıs'ta AHKİB ev sahipliğinde, Mersin'de yapılan toplantıda TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, yeniden Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu Başkanı seçildi.

Yılın ikinci Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu toplantısı da 23 Eylül'de İzmir'de gerçekleşti. 2022 yılının son toplantısı ise 26 Aralık'ta Dış Ticaret Kompleksi'nde oldu. Toplantıda sektörün güncel istatistikleri eşliğinde değerlendirmeler yapıldı.

Hazır Giyim ve Tekstil sektörleri, ortak kurulda bir araya geldi

Hazır Giyim ve Konfeksiyon ile Tekstil ve Ham Maddeleri Ortak Sektör Kurulu Toplantısı, 8 Ekim'de Gaziantep'te gerçekleşti. TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ile İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz'ün ve Yönetim Kurulu üyelerinin katıldığı toplantı, Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (GATHİB) Başkanı Fikret Kileci'nin ev sahipliğinde düzenlendi.

TİM koordinatörlüğü ve GATHİB organizasyonu ile düzenlenen Doku Kumaş Tasarım Yarışması'nın finali de aynı günün akşamında gerçekleşti.



İHKİB, sektörün beklentilerini TİM Genişletilmiş Başkanlar Kurulu'na taşıdı



Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM), Ticaret Bakanı Mehmet Muş'un katılımıyla TİM Genişletilmiş başkanlar Kurulu Toplantısı'nı 26 Ekim'de, TİM İstanbul Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirdi. TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe'nin ev sahipliğinde düzenlenen toplantıya ihracatçı birlik başkanları, sektör kurulu ve sektör konseyi başkanları katıldı. Toplantıda ihracattaki ve sektörlerdeki son gelişmelerle ilgili değerlendirmelerde bulunuldu.



İHKİB, Mimar Sinan Üniversitesi Kütüphanesi'nin açılışına katıldı

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Fındıklı Merkez Kütüphanesi'nin açılışı 2 Mart'ta gerçekleşti. Açılış töreni, TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe'nin de katılımıyla düzenlendi. Sedat Hakkı Eldem'in tasarımı doğrultusunda iyileştirme ve genişletme çalışmaları tamamlanan Merkez Kütüphanesi'nin yenileme sürecine İHKİB de katkı sağladı.



İTÜTEK 180 Saniye Zirvesi ikinci kez yapıldı

İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Tekstil Mühendisliği Kulübü tarafından bu yıl ikincisi düzenlenen İTÜTEK 180 Saniye Zirvesi, İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Jale Tunçel ile İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz'ün katılımı ile gerçekleşti.



Hazır Giyim sektöründe kadın istihdamı artıyor

TBMM Kadın Erkek Fırsat Eşitliği Komisyonu ve Marmara Üniversitesi Ekonomik ve Sosyal Alanda Kadın Çalışmaları Uygulama ve Araştırma Merkezi (ESKAR) tarafından ortaklaşa düzenlenen, Geleceğin Sektörlerinde Kadın İstihdamı ve İş-Yaşam Dengesi Paneli'ne TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ile TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcısı ve Ekoteks Yönetim Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir de katıldı.



Genç MÜSİAD TEXİT-Tekstil Zirvesi'ni düzenledi

Genç MÜSİAD tarafından 5 Mart'ta düzenlenen TEXİT Tekstil Zirvesi; TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve Ekoteks Yönetim Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir'in katılımıyla gerçekleşti.

TOBB Türkiye Konfeksiyon ve Hazır Giyim Sanayi Meclisi Toplantıları

TOBB Türkiye Konfeksiyon ve Hazır Giyim Sanayi Meclisi Toplantılarına katılarak ihracat pazarında beklentileri, Avrupa ve ABD bölgelerinde resesyon riskini ve iç pazardaki gelişmeler ile değişken/stabil döviz kurlarına yönelik alınabilecek aksiyonları ve ihracatçılarımızın finansmana erişiminde olası yeni modelleri değerlendirdik.

İTO Hazır Giyim ve Konfeksiyon meslek komitesi, DDM'yi ziyaret etti

İTO Hazır Giyim ve Konfeksiyon Komitesi ve Yönetim Kurulu üyeleri, İHKİB'e gerçekleştirdikleri ziyaretin ardından İHKİB tarafından hayata geçirilen Dijital Dönüşüm Merkezi'nin (DDM) faaliyetlerini yerinde inceledi. Tasarımdan Üretime: Türkiye'de Hazır Giyim Sektöründe Dijital Dönüşüm-AB IPA II Projesi kapsamında kurulan DDM'nin moda, tekstil, Hazır Giyim, üretim ve planlama alanlarında sektörün dijital dönüşümüne liderlik etmesi hedefleniyor. Deneyim, gelişim ve katma değer sağlamak amacıyla kurulan merkez; İstanbul Moda Akademisi (İMA) ile



eğitim ve danışmanlık hizmetleri vermeyi amaçlıyor. Merkezde bulunan bölümler ve faaliyet alanları, İTO Meslek Komitesi tarafından ilgi ile incelendi.

Mersin Valisi ve Tarsus Üniversitesi'ni ziyaret ettik

TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ve İHKİB Yönetim Kurulu üyeleri, Mersin Valisi Ali İhsan Su'yu makamında ziyaret etti. 13 Mayıs'ta gerçekleştirilen ziyarette Mersin'e son yıllarda yapılan yatırımlar hakkında bilgi alışverişi yapıldı. Hazır Giyim sektörünün ildeki gelişiminin değerlendirildiği görüşmede Hazır Giyim sektörünün gelişmesine katkı sağlayacak yeni girişimler görüşüldü. Heyet daha sonra Tarsus Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Orhan Aydın'ı da makamında ziyaret etti. Yürütülen güncel projelerin değerlendirildiği ziyarette Tercihim Tekstil Mühendisliği Burs Programı örnek model olarak görüşüldü. Bünyesinde Tekstil Teknolojisi Programı bulunan ve bu program kapsamında başta Hazır Giyim olmak üzere tekstil ve deri alanında ön lisans eğitimi verilen üniversitenin sektöre olan katkıları değerlendirildi.



3. Uluslararası Yenilikçi Tekstiller Kongresi tamamlandı

Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü tarafından düzenlenen 3. Uluslararası Yenilikçi Tekstiller Kongresi ICONTEX2022, 18-19 Mayıs'ta çevrim içi olarak düzenlendi. Kongrede Namık Kemal Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Sn. Fatma Göktepe'nin moderatörlüğünde gerçekleşen webinara TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe katıldı.



İTÜ ile gelecek dönem projeleri değerlendirildi

İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ömer Berk Berkalp ile İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi Öğretim Üyeleri, TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ve İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz'ü ziyaret etti. 25 Mayıs'ta gerçekleştirilen ziyaretler sırasında İTÜ ve ihracatçı birlikler arasında gelecek dönemde gerçekleştirilecek iş birliği ve projeler görüşüldü. Toplantıda aynı zamanda Tercihim Tekstil Mühendisliği Burs Projesi'nin çıktıları üzerinde de değerlendirmeler yapıldı.

17. Ulusal Tekstil Mühendisliği Öğrenci Kongresi düzenlendi

Marmara Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü öğrencileri tarafından düzenlenen 17. Ulusal Tekstil Mühendisliği Öğrenci Kongresi (UTMÖK), İHKİB Başkan Yardımcısı Jale Tunçel, Yönetim Kurulu Üyesi Selçuk Mehmet Kaya ve İHKİB iştiraki Ekoteks'in Yönetim Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir'in katılımıyla gerçekleştirildi. Etkinliğe İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Necat Altın ile Futuretex İstanbul çatısı altında hayata geçirilen



FutureTech Yarışması koçu Özlem Süer de katılım gösterdi.

9. Laleli Shopping Fest gerçekleştirildi

8 - 10 Ağustos tarihlerini kapsayan ve LASİAD (Laleli ve Sanayici İş Adamları Derneği) tarafından organize edilen 9. Laleli Shopping Fest, TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe'nin de katılımıyla gerçekleşti.

İstanbul Hazır Giyim Konferansı Düzenlendi

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) tarafından 15'incisi düzenlenen İstanbul Hazır Giyim Konferansı, küresel moda yön veren isimlerle dünyanın önde gelen markalarının temsilcilerini İstanbul'da bir araya getirdi. TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, konuşmasında İstanbul'u moda merkezi, Anadolu'yu üretim üssü yapma hedeflerini hatırlattı. Uluslararası Hazır Giyim Federasyonu (IAF) Başkanı, TGSD Yönetim Kurulu Üyesi ve Konferans Komite Başkanı Cem Altan da konuşmasında, Hazır Giyim endüstrisinin enerji ve ham madde fiyatları, resesyon beklentileri, daralan piyasa koşulları nedeniyle zor bir döneme girdiğini hatırlattı.

Teknoloji yetkinlik merkezi MEXT'i ziyaret ettik

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Yönetim Kurulu, 11 Mayıs'ta TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, Başkan Yardımcısı Jale Tunçel, Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Paşahan'ın katılımıyla Türkiye Metal Sanayicileri Sendikası (MESS) tarafından kurulan dijital dönüşüm, nesnelerin interneti ve üretim teknolojileri alanlarında yetkinlik merkezi olarak görülen MEXT Teknoloji Merkezi'ne ziyaret gerçekleştirdi.



» Tekstil Aksesuarları Trend ve İnovasyon Etkinliği yapıldı

KYSD tarafından bu yıl dokuzuncu kez gerçekleştirilen Tekstil Aksesuarları Trend ve İnovasyon Etkinliği, "Sürdürülebilirlik Zirvesi" temasıyla düzenlendi. 13-14 Eylül'de yapılan etkinliğe İHKİB Başkan Yardımcısı Mustafa Paşahan, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, KYSD Başkanı Murat Özpehlivan ve Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği (TTTSD) Başkanı Vehbi Canpolat katıldı. Etkinlikte sürdürülebilirlik kavramı; istihdam, makine altyapısı, tasarım eğitimi, dijitalleşme ve finansal sürdürülebilirlik

gibi alanları kapsayarak farklı boyutlarda değerlendirildi. İHKİB Başkan Yardımcısı Mustafa Paşahan, konuşmasında sektörün büyük bir dönüşüm içinde olduğunu, dijitalleşme ve sürdürülebilirliğin bu dönüşümün dinamiğini oluşturduğunu belirtti. Türkiye'nin küresel pazarlarda rekabet gücünü ancak döngüsel ekonomiye odaklanarak artırabileceğinin altını çizen Paşahan, AB Yeşil Mutabakatı'nın tüm sektörü sürdürülebilir üretime zorladığını hatırlattı.

Türkiye'de Moda Konseyi kurgusu planlanıyor

İHKİB tarafından 10 Kasım'da düzenlenen Moda Konseyi etkinliğinde, Türkiye'nin önde gelen markaları ve moda tasarımcıları ile bir araya geldi. TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe'nin, İHKİB Yönetim Kurulu ve Etkinlik Komitesi üyelerinin ve Ticaret Bakanlığı Tekstil ve Konfeksiyon Daire Başkanı Orhan

Ercan'ın katılımıyla düzenlenen konferansın yürütücülüğünü Prof. Dr. Oğuz Babüroğlu üstlendi. Arama Konferansı'na Moda Tasarımcıları Arzu Kaprol, Ayşe Ege, Hatice Gökçe, Mehtap Elaidi, Niyazi Erdoğan, Özgür Masur, Şansım Adalı, Yakup Biçer ve Zeynep Tosun katıldı.



İnovasyon Haftası'nda katma değerli ihracat vurgusu



Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) ev sahipliğinde "İnovasyonun Yeni Yüzyılı" teması ile düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası 12-13 Aralık'ta düzenlendi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla Haliç Kongre Merkezi'nde iki gün boyunca yerli ve yabancı konuklarını ağırlayan Türkiye İnovasyon Haftası'nda, inovatif düşünce ve gelişmelere dair birbirinden önemli ve ilginç paneller, konuşmalar, gösterimler, sergi ve tanıtım etkinlikleri yapıldı. Türkiye İnovasyon Haftası'nda açılış konuşmasını yapan TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, ülke kalkınmasında inovatif düşünce ve yaratımların önemine dikkat çekti. Bir ülkenin kendi insanının zihninde yaratılan inovatif düşüncelere ne kadar muhtaç olduğunun altını çizen Gültepe, "Küresel ekonomi, büyük bir değişim ve dönüşüm sürecinde. İhracat ailesi olarak bu süreci yakından takip ediyor, olası risk ve fırsat analizlerini yapıyoruz. Artık rekabet sadece fiyat odaklı değil. Bu süreçte inovatif

reflekslere sahip olan ve insan kaynağına daha çok yatırım yapanlar rekabette bir adım öne geçecektir. Bu süreci fırsata dönüştürebileceğimize inanıyoruz." dedi.

Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda, Türkiye İhracatçılar Meclisi ev sahipliğinde düzenlenen, Türkiye'nin en kapsamlı inovasyon etkinliği olan Türkiye İnovasyon Haftası'nda İHKİB iştiraki Ekoteks de stant açarak katılımcıları faaliyetleri hakkında bilgilendirdi. Ayrıca Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti'nin mali iş birliği çerçevesinde, Rekabetçi Sektörler Programı kapsamında, İHKİB tarafından yürütülen "Tasarımdan Üretime Hazır Giyim Sektöründe Dijital Dönüşüm" projesi ile kurulmuş olan İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi (İHKİB DDM) de bu yıl dokuzuncusu düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası'na katılım sağlayarak stant ziyaretçilerine İHKİB DDM bünyesinde sunulan hizmetler hakkında bilgi verdi.

BÜYÜK MARKALAR VE KURULUŞLAR İLE BİR ARAYA GELDİK

» Lenzing Grubu ile toplantı yaptık



TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ve İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz'ün katılımıyla Lenzing Grubu ile bir değerlendirme toplantısı gerçekleşti.

Üst düzey katılımı 31 Mayıs'ta yapılan toplantıda, tekstil ve Hazır Giyim sektörlerinin faaliyetleri, ihracat hedefleri hakkında bilgiler paylaşıldı. TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, AB pazarının Hazır Giyim sektörü açısından öneminden bahsederek

sektörün ihracatının yüzde 70'ini AB'ye gerçekleştirdiğini belirtti. AB pazarı ile ilgili 40 yıllık deneyime sahip olduklarını aktaran Gültepe, "Avusturya pazarı da bizim için önemli hâle geldi. Bu pazara sürdürülebilir ürünlerimizle girmeye hazırız. Türk Hazır Giyim sektörü adına İHKİB, AB'deki yeşil dönüşümü yakından takip ediyor. Yeşil ve dijital dönüşümü hızla tamamlayarak rekabet avantajımızı korumayı amaçlıyoruz." dedi.

13 Aralık 2022-Yeni Alman Tedarik Yasası Semineri



Ülkemizin en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkelerden biri olan Almanya'da 1 Ocak 2023 tarihi itibarıyla yürürlüğe girecek olan Alman Tedarik Zincirinde Durum Tespit Yasası'nın ihracatçı firmaları çok fazla etkileyeceği öngörülüyor. Bu öngörüden hareketle firmaların yeni sisteme hızla entegre olmalarını sağlamak için üyelerine özel bir bilgilendirme semineri gerçekleştirdik. Üyelerden olumlu dönüşler alınması sonucunda bu konuyu Sektör Kuruluna taşıyarak aynı seminerlerin diğer İhracatçı Birlikleri'nde olması için de adımlar attık.

» H&M İklim Zirvesi'nde konuşmacı olarak yer aldık

Sürdürülebilirlik, iklim değişikliği, dögüsel ekonomi, endüstride inovasyon ve finansman kaynakları konularının konuşulduğu H&M İş ve İklim Zirvesi'nde, Sürdürülebilirlik ve Dış İlişkiler Komitesi Başkanı Selçuk Mehmet Kaya'nın "Daha Sürdürülebilir Türk Hazır Giyim Sektörüne Doğru" oturumu ile biz de yer aldık! Bu oturumda Türk Hazır Giyim sektörünün rakiplerinden ayıran özelliklerinden ve sürdürülebilirlik çalışmalarından bahsettik.



» Alman İthalatçıları Birliği'ni (VFI) DTK'da ağırladık



Alman İthalatçıları Birliği (VFI) Direktörü Dr. Michael Arretz ile Danışman Jakob Arretz, 23 Kasım 2022 tarihinde birliğimizi ziyaret ederek İHKİB Başkan Yardımcısı Jale Tunçel ile Sürdürülebilirlik ve Dış İlişkiler Komitesi Başkanı Mehmet Kaya ve Komite Üyesi Gülsen Kayabaşı ile görüşme yaptı. Kendilerine Türk Hazır Giyim sektörü ile İHKİB ve projelerimizi anlatan bir sunum yapıldı. Sunum sırasında Jale Tunçel de İHKİB'in projeleri hakkında bilgi verdi. Sunumun ardından Dr. Arretz, sadece Kuzey Almanya bölgesinde irtibatlı oldukları 7 bin firma olduğu bilgisini paylaştı.

Devamında Dr. Arretz, iletişim ve pazar geliştirme alanında çalıştıklarını, iki taraf arasında ve tedarik zincirinde daha çok iletişim ve iş birliğine ihtiyaç duyulduğunu belirtti. İki tarafın daha ayrıntılı ele alacağı konular arasında denetimler (audits), fiyat, sorumluluk, sürdürülebilirlik konularının olduğu belirtilirken Mehmet Kaya da iki tarafın birbirini iyi tanıdığını ve pandeminin ikili ticareti ve ilişkileri etkilediğini dile getirdi. Mehmet Kaya ayrıca Alman firmalarıyla daha fazla iş birliğine hazır olduklarını ve Dr. Arretz ile ekibinin 2023'te Almanya'da fiziksel bir toplantı ayarlamasının çok iyi olacağını ifade etti.

» El Corte Ingles ile toplantı geleneği bu sene de devam etti

Türk Hazır Giyim sektörünün önemli alıcıları içinde yer alan El Corte Ingles markası ile bir araya gelerek Türk üreticiler ile buluşurma yöntemlerimizi görüştük. Tüm ürün gruplarında alım yapan İspanyol alıcının, Türk üretici ve ihracatçılarıyla buluşması için ne gibi çalışmalar yapılabilir konusu üzerinde durduk.

➤ Inditex ile İspanya ve İstanbul'da bir araya geldik



Tekstil ve Hazır Giyim Sektör Kurulu'ndan oluşan 11 kişilik heyet, TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe'nin evsahipliğinde 23-24 Ekim'de Inditex Grubu ile İspanya'da üst düzey temaslarda bulundu. Gerçekleştirilen toplantıda TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye ve Inditex Grubu arasında kurgulanan kazan kazan modelindeki işbirliğinin daha üst seviyeye taşınmasının hedeflendiğini belirtti. Toplantının sadece tekstil ve Hazır Giyim sektörlerinin Türkiye için önemini değil, Inditex'in de Türkiye için en önemli partnerlerden biri olduğunu gösterdiğine değinen Gültepe, özellikle son bir buçuk yıldır tekstil ve Hazır Giyim sektörleri üye firmalarının Inditex ile ticari ilişkilerinde yaşanan motivasyon kaybına ilişkin çözüm önerilerini paylaştı. Toplantıya İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, GATHİB Başkanı Fikret Kileci, EHKİB Başkanı Burak Sertbaş, AHKİB Başkanı Gürkan Tekin, ETHİB Başkanı Jak Eskinazi, İHKİB Başkan Yardımcısı Jale Tunçel, TİM Sürdürülebilirlik Komitesi ve Ekoteks Başkanı Nilgün Özdemir, UHKİB Başkanı Nüvit Gündemir, UTİB Başkanı Pınar Taşdelen Engin ve ATHİB Başkanı Zeki Kivanç katıldı.

➤ FLA evsahipliğinde ABD'li ve AB'li markalara sektörü tanıttık

İHKİB Başkan Yardımcısı Jale Tunçel, Adil Çalışma Örgütü (FLA) tarafından düzenlenen webinarında, Türk Hazır Giyim sektörünü ve sektörde yürütülen sürdürülebilirlik ile sosyal uygunluk faaliyetlerini katılımcılara aktardı. Webinar başta Avrupa ve ABD olmak üzere çeşitli ülkelerden alıcılar katıldı. Webinar ile 2018 yılında FLA yürütücülüğünde başlayan; İHKİB, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı, uluslararası markalar ve ilgili diğer paydaşların katılımıyla yürütülen İkinci Kademe Tedarikçilerde Sosyal Uygunluğun Geliştirilmesi Projesi'nin kapanışı ile başarılı bir şekilde gerçekleşmiş oldu.

➤ Türkiye-Finlandiya İş Birliği Semineri'ni yaptık



Türkiye ve Finlandiya arasındaki işbirliğini geliştirmeye yönelik olarak gerçekleştirilen Sürdürülebilir Tekstil Sektörü temalı seminer, 7 Haziran'da yapıldı. Sürdürülebilir Tekstil Sektörü temalı seminerde Türkiye ile Finlandiya arasında sürdürülebilirlik alanında olası işbirliklerine odaklanıldı. Seminerde Uluslararası Hazır Giyim Federasyonu (IAF) Başkanı ve İHKİB Sürdürülebilirlik Komitesi Üyesi Cem Altan ile İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz konuşmacı

olarak yer aldı. Ayrıca Finlandiya Kalkınma, İş Birliği ve Ticaret Bakanı Ville Skinnari, Endüstrilerde Karbonsuzlaşma Programı Başkanı Marika Ollaranta, DEİK Türkiye-Finlandiya İş Konseyi Başkanı Halil Kulluk, Sektörler ve Girişimcilik Daire Başkanı Ahmet Saygın Baban, Uluslararası Yatırımcılar Derneği Genel Sekreteri Serkan Valandova ve TGSD Müşterek Başkanı Sanem Dikmen de seminerde bulundu.

➤ SHEIN & We World Express İHKİB'i ziyaret etti

Sürdürülebilirlik ve Uluslararası İlişkiler Komitesi Üyelerimiz 12 Mayıs günü SHEIN ve We World Express yetkilileri ile bir araya geldi. Toplantıya SHEIN Global Satın Alma Direktörü Sylvia SUN, SHEIN Türkiye İş Geliştirme Müdürü Valessa WANG, We World Express Global CEO'su

Hakan Bulat ve We World Express Türkiye Müdürü Selçuk Yeşiltan katılım gösterdi. Toplantının gündemini, Avrupa'dan yaptıkları alımı Türkiye'ye çevirme niyetleri oluşturdu. İHKİB olarak Türkiye Hazır Giyim sektörünün öneminden ve avantajlarımızdan bahsettik.

IAF İş Birliğinde Yeşil Dönüşüm Semineri'ni gerçekleştirdik



İHKİB organizasyonu ve Uluslararası Hazır Giyim Federasyonu (IAF) iş birliği ile gerçekleştirilen Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörü'nün Yeşil Dönüşümü: Üreticiler için Fırsatlar ve Engeller Semineri, 14 Mart'ta düzenlendi.

Uluslararası katılımı ile düzenlenen etkinlikte EURATEX, Bangladeş Konfeksiyon Üreticileri ve İhracatçıları Birliği ile BGMEA, MODINT gibi sektör için önemli kurum ve kuruluşlar; Inditex, Yeşim Tekstil, Cross Tekstil gibi markalar konuşmacı oldu.

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörü'nün Yeşil Dönüşümü: Üreticiler için Fırsatlar ve Engeller isimli seminerde sektörün yeşil dönüşümü, alanında uzman ulusal ve uluslararası sektör temsilcileri tarafından ele alındı. TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, Euratex Genel Müdürü Dirk Vanthyghem ve IAF Başkanı Cem Altan etkinliğin açılış konuşmalarını yaptı.

Konuşmasında Türkiye'nin elyaftan ipliğe, kumaştan aksesuara tüm ham maddeleri ve Hazır Giyimde her türlü ürünü üretebilen güçlü bir tedarikçi ülke olduğunu vurgulayan Gültepe: "Dünyanın beşinci büyük tedarikçisi olarak 20,3 milyar doları Hazır Giyim olmak üzere tekstil sektörüyle birlikte 30 milyar doların üzerinde ihracat yapıyoruz. Avrupa Birliği bölgesinin üçüncü büyük tedarikçisiyiz. Dolayısıyla AB Yeşil Mutabakatı süreci, sektörümüzü yakından ilgilendiriyor." dedi. IAF'nin tüm

dünyada İHKİB gibi moda endüstrisi birliklerini, dernekleri, Hazır Giyim üreticilerini ve markaları birleştiren tek küresel kuruluş olduğunun altını çizerek konuşmasına başlayan IAF Başkanı Cem Altan, Hazır Giyim endüstrisinin yeşil dönüşümü gibi küresel bir sorunun ancak dünya çapında hep birlikte çalışılarak çözülebileceğini belirtti.

Euratex Genel Müdürü Dirk Vanthyghem, konuşmasına İHKİB'in Euratex'in önemli bir üyesi olduğunu vurgulayarak başladı. Global iş birliklerinin önemine değinen Vanthyghem, yeşil dönüşümün başarılı olabilmesi için bireysel segmentlerden çıkılması ve global iş birliklerine gidilmesi gerektiğini söyledi.



OECD Forum'da yan oturum düzenledik

OECD tarafından 24-25 Şubat'ta düzenlenen Due Diligence in the Garment and Footwear Sector isimli etkinlikte İHKİB olarak "Hazır Giyim sektöründe tedarik zinciri ve denetim yorgunluğu" isimli yan oturumu gerçekleştirdik!



Oturumda İHKİB'in kurumsal sosyal sorumluluk alanındaki çalışmaları, sorumlu tedarik zinciri açısından Türk Hazır Giyim ve konfeksiyon sektörünün konumu, sürdürülebilirlik alanında Türkiye tarafından hazırlanan eylem planları ve faaliyetler ile İHKİB'in bu alandaki projeleri ve faaliyetleri, İHKİB Uluslararası İlişkiler/ Temsiller ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çalışma Grubu Üyesi ve Ekoteks Yönetim Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir aracılığıyla aktardık. Türk Hazır Giyim ve konfeksiyon sektörünün küresel tedarik zincirindeki yeri

ve rekabetçi özellikleri ile ihracat potansiyeli hakkında bilgi verdik. Dünyanın önde gelen Hazır Giyim ve konfeksiyon sanayileri arasında yer alan Türk Hazır Giyim ve konfeksiyon sektörünün, sürdürülebilirlik alanındaki yetkinliği ve standartlara uygun üretim altyapısı sayesinde küresel çapta rakiplerinden farklılaştığını aktardık.

İHKİB'in gerçekleştirdiği oturumu alıcılar ve markalar, uluslararası sektörel paydaşlar, denetim firmaları temsilcilerinden oluşan çok sayıda katılımcı izledi.

Döngüsel Tekstil Günleri için Hollanda'daydık

13-14 Eylül 2022 tarihinde Hollanda'nın s-Hertogenbosch şehrinde bu yıl ikinci kez Döngüsel Tekstil Günleri (Circular Textile Days) etkinliği düzenlendi. İHKİB'in Hollanda Konsolosluğu ve MODİNT ile devam eden iş birliği üzerinden Türkiye'nin, özellikle bu etkinlikte yer alması istendi. İHKİB, İTHİB ve Ticaret Bakanlığı katılımcılarının olduğu bir heyet, etkinliğe katılım sağladı. İki gün süren etkinlikte Hollanda'nın yanı sıra Belçika, Fransa, İsviçre ve Almanya'dan da katılımcılar yer alırken Türkiye'den 10 kişilik bir heyet katılım sağladı. İHKİB Sürdürülebilirlik ve Uluslararası İlişkiler Komitesi Üyeleri Nilgün Özdemir ile Uluslararası Hazır Giyim Federasyonu (IAF)

Başkanı Cem Altan, İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Sultan Tepe ile Besim Özek'in yanı sıra Ticaret Bakanlığı'ndan Elif Berrak Taşyürek ve Mahir Akçakaya etkinliğe katılım sağlarken uluslararası paydaşlarla iş birliği imkânları değerlendirildi. Türk Heyeti, gerçekleştirdikleri toplantılarla birlikte etkinlik kapsamında organize edilen firma ve üniversite stantlarını ziyaret ederek Türkiye'de benzer etkinlikler gerçekleştirebilmek ve yeni iş birliği kurabilmek adına görüşmeler gerçekleştirdi. Türk tekstil ve Hazır Giyim sektörünün mevcut durumu, yol haritası ve İHKİB ile İTHİB tarafından yürütülen çalışmalara ilişkin bilgi verdiler.



USFIA'da Türk Hazır Giyim sektörüne yönelik farkındalık çalışmaları yaptık



USFIA, (Amerika Moda Sanayi Birliği) ABD Hazır Giyim ve konfeksiyon ithalatçıları temsil eden ABD nezdinde en önemli sektörel çatı kuruluşu olarak öne çıkıyor. ABD senatosu düzeyinde de güçlü bağlantıları bulunan kuruluş, ABD Hazır Giyim ve konfeksiyon tedarikçilerinin elverişli koşullarda sürebilmesine yönelik çalışmalar yapıyor. İHKİB olarak USFIA ile Tedarik Ortaklığı Programı iş birliğimize 2019 yılından beri devam ediyoruz. İş birliğimiz kapsamında USFIA'nın etkinliklerine katılarak Türk Hazır Giyim ve konfeksiyon sektörünün rekabetçi avantajlarını ABD'li alıcılara tanıtıyoruz, USFIA raporlarında yer alarak ABD pazarında sektörümüze ilişkin farkındalık ve bilgi paylaşımı sağlıyoruz.

HAZIR GIYİM İTHALATÇILARI TİCARET VE LOJİSTİK KONFERANSI'NA KATILIM SAĞLADIK!

Amerika Moda Sanayi Birliği (USFIA) ve Amerika İthalat Nakliyecileri Birliği (AISA) ortaklığında her yıl Kasım ayında düzenlenen Hazır Giyim İthalatçıları Ticaret ve Lojistik Konferansı, bu yıl 10 Kasım'da ABD'nin New York şehrinde düzenlendi.

İHKİB, USFIA ile tedarik ortaklığı iş birliği programı çerçevesinde 2019 yılından bu yana

söz konusu konferansa katılım sağlayarak Türk Hazır Giyim ve konfeksiyon sanayini tanıtıcı faaliyetler gerçekleştiriyor. Bu yıl düzenlenen konferansta İHKİB için ayrılan oturumda İHKİB Yönetim Kurulu ve Sürdürülebilirlik, Uluslararası İlişkiler Komitesi Üyesi Halduz Boz bir sunum yaptı. Türk Hazır Giyim sanayisinin sürdürülebilirlik açısından sunduğu avantajlara odaklanılan sunumda, Türkiye'den alımlarını artırmaya hazırlanan ABD'li alıcılara Hazır Giyim sektörünün yanı sıra İHKİB, güçlü bir temas noktası olarak tanıtıldı. Ayrıca fuaye alanında kurulan stant ile Türk Hazır Giyim sektörü hakkında konferans katılımcıları bilgilendirildi.

Konferans esnasında "Politika", "COVID-19 sonrası tedarik zinciri", "Limanlarda güncel durum", "Küresel tedarikte riskler ve kapasite yatırımları", "Pamuk tedarikinde eğilimler", "Zorla işçi çalıştırma", "Özbekistan'dan sorumlu tedarik", "Moda sanayinin dönüşümü" ve İHKİB'in düzenlediği "Türkiye'den sürdürülebilir tedarik fırsatları" başlığında oturumlar düzenlendi. Ayrıca konferansa ABD Ticaret Temsilciliği'nden katılım sağlanarak ABD'nin güncel dış ticaret politikasına ilişkin bilgiler verildi.

EURATEX Yönetiminin Başkan Yardımcısı İHKİB'den seçildi

2022 Haziran ayında gerçekleştirilen Euratex (The European Apparel and Textile Confederation) Genel Kurulu'nda İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi İsmail Kolunsağ, başkan yardımcılığına seçildi!

2022 yılında da tüm komiteler ve çalışma gruplarında temsilcilerimiz yer almaya devam etti. En önemli konuların görüşüldüğü ve yakın takibimizde olan komiteler şu şekilde oldu:

Sürdürülebilir İşletmeler Komitesi

- ❖ Ticaret ve İç Pazar Komitesi
- ❖ Yetenekler Komitesi
- ❖ Sosyal Diyalog Komitesi
- ❖ Döngüsel Ekonomi Çalışma Grubu
- ❖ İzlenebilirlik Çalışma Grubu
- ❖ Çalışma Koşulları Komitesi
- ❖ İnovasyon Çalışma Grubu

Sektörü yakından etkileyen ve yoğun gündem maddelerine sahip olan komite ve çalışma grupları toplantılarında sektörümüzün haklarını gözetiyor ve güncel gelişmeleri sektörümüze taşıyoruz.

- ❖ Avrupa Yeşil Mutabakatına Uyum Stratejimize yönelik bir araya geldik!
- ❖ İnovasyon Çalışma Grubu'nda Avrupa Birliği Projemizden söz ettik!
- ❖ AB Due Diligence (Çalışma Koşulları) Yasama Teklifine görüşlerimizi ilettik!
- ❖ 10. Euratex Konvansiyonu için Porto'daydık!





www.ihkib.org.tr

FUARLAR

YURT DIŞI
YURT İÇİ



Milli katılım organizasyonlarımızla firmalar dünyaya açılıyor

2022 yılında gerçekleştirilen milli katılımlarla 543 Türk firma 367 binin üstünde ziyaretçi ile buluştu.



	2021	2022	DEĞİŞİM (%)
KATILIM GERÇEKLEŞEN M ²	6.698	14.678	119
KATILIMCI FİRMA SAYISI	257	543	111
İLK DEFA KATILAN FİRMA SAYISI	79	211	167

Who's Next Paris

2022 yılında Ocak ve Eylül aylarında Paris'te düzenlenen Who's Next Fuarı'na İHKİB tarafından düzenlenen milli katılım organizasyonu ile 30 firma katılım sağladı.



126

Fuar alanında alınan sipariş sayısı

(21-24 OCAK 2022)

211

Fuar alanında alınan sipariş sayısı

(2-5 EYLÜL 2022)



FUAR KÜNYESİ

WHO'S NEXT PARIS 2022-1
(21-24 Ocak)

Fuar alanı : 36.000 m²
Toplam katılım : 700
Türk Milli Katılım : 16
Görüşme sayısı : 633

WHO'S NEXT PARIS 2022-2
(2-5 Eylül)

Fuar alanı : 36.000 m²
Toplam katılım : 1050
Türk Milli Katılım : 14
Görüşme sayısı : 616

Kyiv Fashion Show

➤ 2-4 Şubat 2022 tarihleri arasında Kyiv'de düzenlenen Kyiv Fashion Show fuarına 12 firma İHKİB tarafından düzenlenen millî organizasyonuyla katılım sağladı.



%38

Görüşmelerin siparişe
sonuçlanma
beklentisi



FUAR KÜNYESİ

▼
KYIV FASHION SHOW 2022
(2-4 Şubat)

Fuar alanı : 12.176 m²
Toplam katılım : 260
Türk Milli Katılım : 12
Görüşme sayısı : 494
Toplam Ziyaretçi : 6.742

MAGIC Las Vegas

➤ 2022 yılında ABD'de iki sezon olarak düzenlenen MAGIC LV fuarlarına İHKİB tarafından düzenlenen millî katılım organizasyonuyla 81 firma katılım sağladı.



%26

Görüşmelerin
siparişe dönme
oranı

(13-16 ŞUBAT)

%38

Görüşmelerin
siparişe dönme
oranı

(7-10 AĞUSTOS)



FUAR KÜNYESİ

▼
MAGIC LV 2022-1
(13-16 Şubat)

Fuar alanı : 50.000 m²
Toplam katılım : 660
Türk Milli Katılım : 35
Görüşme sayısı : 2.287

▼
MAGIC LV 2022-2
(7-10 Ağustos)

Fuar alanı : 50.000 m²
Toplam katılım : 1.500
Türk Milli Katılım : 46
Görüşme sayısı : 2.500

Child & Junior Fashion Moscow

➤ 2022 yılında Şubat ve Eylül aylarında Moskova'da düzenlenen Child & Junior Fashion Moscow (CJF) Fuarı'na İHKİB tarafından düzenlenen millî katılım organizasyonu ile 35 firma katılım sağladı.



600

Fuar alanında alınan sipariş sayısı



FUAR KÜNYESİ



CJF 2022-1
(21-24 Şubat)

Fuar alanı : 7.951 m²
Toplam katılım : 230
Türk Milli Katılım : 19
Görüşme sayısı : 1.712



CJF 2022-2
(27-30 Eylül)

Fuar alanı : 7.951 m²
Toplam katılım : 240
Türk Milli Katılım : 16
Görüşme sayısı : 1.250

Collection Premiere Moscow

➤ 2022 yılında Rusya'da iki sezon düzenlenen Collection Premiere Moscow fuarlarına İHKİB tarafından düzenlenen millî katılım organizasyonu ile 205 firma katılım sağladı.



FUAR KÜNYESİ



COLLECTION PREMIERE
MOSCOW 2022-1 (21-24 Şubat)

Fuar alanı : 30.000 m²
Toplam katılım : 660
Türk Milli Katılım : 100
Görüşme sayısı : 10.000+
Toplam ziyaretçi : 17.000



COLLECTION PREMIERE
MOSCOW 2022-2
(30 Ağustos-2 Eylül)

Fuar alanı : 30.000 m²
Toplam katılım : 500
Türk Milli Katılım : 105
Görüşme sayısı : 8.000+
Toplam ziyaretçi : 16.000

%16

Görüşmelerin siparişe dönme oranı

(21-24 ŞUBAT)

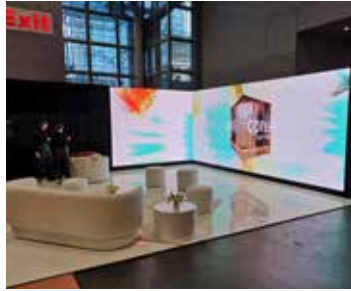
%33

Görüşmelerin siparişe dönme oranı

(30 AĞUSTOS-2 EYLÜL)

Coterie/Magic NY

➤ 2022 yılında Şubat ve Eylül aylarında ABD'de gerçekleştirilen Coterie fuarlarına İHKİB tarafından millî katılım organizasyonu ile 35 Türk firması katıldı. Fuarın ikinci sezonuna katılan firmalar 345 sipariş adedi ile döndü.



%48

Görüşmelerin
siparişe dönme
beklentisi

345

Alınan
sipariş adedi



FUAR KÜNYESİ

▼
COTERIE/MAGIC NY
2022-1 (27 Şubat-1 Mart)

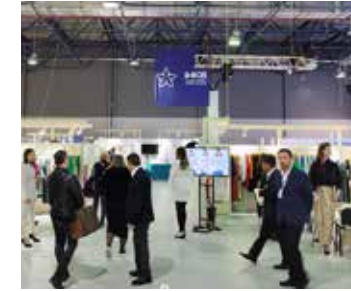
Fuar alanı : 20.000 m²
Toplam katılım : 1100
Türk Milli Katılım : 13
Görüşme sayısı : 514

▼
COTERIE/MAGIC NY
2022-2 (18-20 Eylül)

Fuar alanı : 20.000 m²
Toplam katılım : 1100
Türk Milli Katılım : 22
Görüşme sayısı : 917

Central Asia Fashion

➤ 2022 yılında Mart ve Ağustos aylarında Kazakistan'da düzenlenen Central Asia Fashion (CAF) Fuarı'na İHKİB tarafından düzenlenen millî katılım organizasyonu ile 59 firma katılım sağladı.



%40

Görüşmelerin
siparişe dönme
beklentisi



FUAR KÜNYESİ

▼
CENTRAL ASIA FASHION 2022-1
(14-16 Mart)

Fuar alanı : 1.526 m²
Toplam katılım : 89
Türk Milli Katılım : 26
Görüşme sayısı : 1.196

▼
CENTRAL ASIA FASHION 2022-2
(10-12 Ağustos)

Fuar alanı : 1.972 m²
Fuara katılan
firma sayısı : 88
Türk Milli Katılım : 33
Türk firmaların
toplam görüşme sayısı : 2.584

Interfiliere Paris & Salon International de la Lingerie

➤ 18-20 Haziran 2022 tarihleri arasında Paris'te düzenlenen Interfiliere Paris & Salon International de la Lingerie fuarına 12 Türk firması, İHKİB tarafından düzenlenen millî organizasyonu ile katılım sağladı.



%20

Görüşmelerin
siparişe dönme
oranı



FUAR KÜNYESİ

▼

**INTERFILIÈRE PARIS
& SALON INTERNATIONAL DE
LA LINGERIE 2022**
(18-20 Haziran)

Fuar alanı : 4.500 m²
Toplam katılım : 319
Türk Milli Katılım : 12
Görüşme sayısı : 634

Pure London

➤ 17-19 Temmuz 2022 tarihleri arasında Paris'te düzenlenen Pure London Fuarı'na 9 firma İHKİB tarafından düzenlenen millî katılım organizasyonu ile katılım sağladı.



%17

Görüşmelerin
siparişe sonuçlanma
beklentisi



FUAR KÜNYESİ

▼

PURE LONDON 2022
(17-19 Temmuz)

Fuar alanı : 8.000 m²
Toplam katılım : 290
Türk Milli Katılım : 9
Görüşme sayısı : 199

ISPO Munich

28-30 Kasım 2022 tarihleri arasında Almanya'da düzenlenen Spor Kıyafetler ve Spor Ekipmanları Fuarı ISPO Munich'e 26 Türk firması, İHKİB tarafından düzenlenen millî organizasyonuyla katılım sağladı.



1935
Toplam Görüşme Sayısı





FUAR KÜNYESİ

ISPO MUNICH 2022
(28-30 Kasım)

Fuar alanı	: 110.000 m ²
Toplam katılım	: 2.000
Türk Milli Katılım	: 26
Görüşme sayısı	: 1.935

YURTI İÇİ FUARLAR

IFCO, 2022'DE DÜZENLENEN İKİ FUARLA BİNLERCE ALICIYI AĞIRLADI

İlki 9-11 Şubat 2022 tarihleri arasında düzenlenen İstanbul Fashion Connection Hazır Giyim ve Moda Fuarı'nın (IFCO) ikincisi, 24-26 Ağustos'ta gerçekleştirildi. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'ın da katıldığı törenle açılan fuar, yüzlerce ülkeden 10 binlerce ziyaretçinin beğenisini kazandı.

Hazır Giyim sektörünün en büyük hayali olan ve ilki Şubat 2022'de düzenlenen IFCO, 12 bini yabancı olmak üzere toplam 25 bin ziyaretçiyi ağırladı. İstanbul Fuar Merkezi'nde üç gün süren IFCO'da düzenlenen etkinliklerde, sektördeki yenilikler de katılımcılarla paylaşıldı. Moda endüstrisinin küresel buluşma noktası olan ve Hazır Giyim sektörünü tek çatı altında birleştiren IFCO Fuarı, ikinci kez 24-26 Ağustos 2022'de gerçekleşti. Fuarın açılış törenine Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ile İTO Başkanı Şekip Avdagiç katıldı. Sektörün birçok önemli ismini bir araya getiren açılış töreninde sektörel derneklerin ve ihracatçı birliklerin başkanları da yer aldı.



İstanbul Fashion Connection Hazır Giyim ve Moda Fuarı'nın ilki, 9-11 Şubat 2022 tarihleri arasında gerçekleşti. Fuarla 600'e yakın firma katıldı. Üç günde 12

bini yabancı, 25 bin kişiyi ziyaret ettiği fuar, 35 bin metrekare ile Avrupa'nın en büyük Hazır Giyim ve Moda Fuarı olarak kayıtlara geçti.



"Avrupa'nın en büyük hazır giyim fuarı IFCO, kısa sürede yakaladığı başarı ile adından söz ettiriyor"



MUSTAFA PAŞAHAN

iHKİB Başkan Yardımcısı

iHKİB olarak, Bakanlıklarımızın da desteği ile İstanbul'u moda merkezi, Anadolu'yu üretim üssü yapmak istiyoruz. İstanbul'da uluslararası ölçekte bir fuar bu hedefin önemli bir adımıydı. Tüm sektör bu hayali gerçeğe dönüştürmek için kenetlendik.

Sektör paydaşlarımızın desteği ile IFCO gibi iddialı bir fuarı sektöre kazandırdık. Şubat ve Ağustos'ta 50 bin metrekare alanda 755 katılımcı ile çok başarılı iki fuara imza attık. 100'ü aşkın ülkeden 41 bin ziyaretçiyi

ağırladık. Alım gruplarının takvimine girmeyi başardık. Fuarımız yeni olmasına rağmen yüzde 50 devlet desteği kapsamına alındı. Tüm sektörü tek çatı altında buluşturarak hayata geçirdiğimiz IFCO, Cumhuriyetimizin 100. yılında söz verdiğimiz gibi 100 bin metrekare alanda gerçekleşecek.

Sektör ihracatına sağladığı katkı ile bir kilometre taşı olduğuna inandığımız IFCO ile firmalarımız artık dünyanın diğer ucundaki fuarlar yerine ticaretini IFCO'da geliştirerek ikili iş görüşmeleri gerçekleştirebiliyor. Üçüncü fuarımızda 9 salonda 600'e yakın katılımcıyı ve 100'den fazla ülkeden yaklaşık 30 bin sektör profesyoneli IFCO'da ağırlayacak olmanın gururunu yaşıyoruz.

İlk düzenlenişinde Avrupa'nın en büyük Hazır Giyim Fuarı olan IFCO, yazdığı başarı hikayesi ile sektörde adından söz ettirmeye devam ediyor. Her düzenlenişinde bir öncekinden daha fazla nitelikli katılımcı ve alıcı ile gerçekleşen IFCO'nun 3.'sü, seminer, panel, defileler, trend alanları ve The Core İstanbul ile ziyaretçilerimize çok daha zengin bir fuar deneyimi yaşatacak.



Ziyaretçilerin büyük ilgi gösterdiği IFCO Trend Forum alanı İMA tarafından oluşturuldu



IFCO, henüz ilk yılında Ticaret Bakanlığı tarafından yüzde 50 destek kapsamına alınarak bir başarıya imza atmış oldu.

IFCO 2022 (Toplam)





HEYETLER

TİCARET HEYETLERİ
ALIM HEYETLERİ

www.ihkib.org.tr



Ticaret Heyetleriyle yeni pazar olanakları yaratılıyor

2022 yılında düzenlediğimiz 6 ticaret heyetinde Türkiye'den 102 firmamızı yabancı alıcılarla buluşturduk.



ABD TİCARET HEYETLERİ İLE ÜYELER YENİ PAZARLARA AÇILDI

iHKiB tarafından 2022 yılında organize edilen iki ABD Ticaret Heyeti ile 27 Türk firması, 122 alıcı firma ile ikili görüşme imkanı buldu.

31 Mayıs-3 Haziran
ABD Aktif Giyim
Ticaret Heyeti

256

B2B GÖRÜŞME

14-18 Kasım
ABD Örmek Dokuma
Ticaret Heyeti

312

B2B GÖRÜŞME

ABD Örmek Dokuma
Ticaret Heyeti
katılımcılarının genel
memnuniyeti

%
100

RUSYA TİCARET HEYETLERİ

iHKiB tarafından 2022 yılında organize edilen iki Rusya Ticaret Heyeti ile 52 Türk firması, alıcı firmalarla 1300'den fazla ikili görüşme yaptı.

7-11 Haziran 2022 Rusya
Konfeksiyon ve Konfeksiyon
Yan Sanayi Ticaret Heyeti

790+

B2B GÖRÜŞME

15-19 Kasım 2022 Rusya
Konfeksiyon ve Konfeksiyon
Yan Sanayi Ticaret Heyeti

600+

B2B GÖRÜŞME

Görüşmelerin
Sipariş
Dönme Beklentisi

%42

MAPIC TİCARET HEYETİ

iHKiB tarafından 29 Kasım - 1 Aralık 2022 tarihinde organize edilen MAPIC Ticaret Heyeti kapsamında 10 Türk firması, 126 ziyaretçi ile ikili görüşmeler yaptı.

268

B2B
GÖRÜŞME

Alım Heyetleriyle ticari faaliyetler güçleniyor

İHKİB olarak
2022 yılında
gerçekleştirmiş
olduğumuz 3
alım heyetinde
83 firmamızı
alıcılar ile
buluşturduk.

TİCARET VE ALIM HEYETLERİNE KATILAN YABANCI ALICI SAYISI



GERÇEKLEŞEN İKİLİ GÖRÜŞME SAYISI



➤ RUSYA ALIM HEYETİ BAŞARIYLA TAMAMLANDI

İHKİB koordinasyonunda düzenlenen Rusya Nahodka Özel Nitelikli Alım Heyeti, 20-21 Temmuz'da Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi. Rusya'nın Tataristan bölgesinde yerleşik marketler zinciri olan Nahodka firmasına yönelik özel nitelikli alım heyetine, 50 Türk tekstil ve Hazır Giyim firması katıldı. Heyete erkek, kadın ve çocuk Hazır Giyimi, iç giyim ve ev tekstili alanında faaliyet gösteren firmalar katılım sağladı.

Heyet süresince ikili iş görüşmesi gerçekleştiren firmalar, genel olarak görüşmelerden memnun ayrıldı. Diğer yandan Nahodka firması da organizasyondan memnuniyet duyduğunu belirterek yapılan ikili iş görüşmeleri sayesinde birçok Türk firması ile iş birliği yapmayı planladıklarını ifade etti.

ETKİNLİKLER

İstanbul Moda Haftası,
Koza Genç Moda
Tasarımcıları Yarışması,
İhracatın Yıldızları,
Avrasya Ekonomi Zirvesi
ve daha fazlası...



Türkiye'nin küresel vitrini FASHION WEEK ISTANBUL

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (İHKİB) organizasyonu ile düzenlenen Fashion Week İstanbul'un (FWI) yeni sezonu, 15-18 Mart'ta hibrit olarak gerçekleşti.



İstanbul'da moda haftası düzenlemek üzere 2009'da temelleri atıldığından beri Türk modasını ve tasarımcılarını tüm dünyada desteklemek ve geliştirmek için çalışmalarını sürdüren FWI, dijitalleşme faaliyetlerine pandemiyle beraber hız kesmeden devam etti. Üç sezonu tamamen dijital olarak gerçekleştirilen etkinlik, 10 yılı

aşan tecrübesini İstanbul'un özlenen zengin kültürel ve tarihî cazibesi ile birleştirdi. FWI; moda filmleri gösterimleri, defile ve koleksiyon sunumları gibi çeşitli etkinliklerle hem Türkiye'den hem de yurt dışından sektörün önemli oyuncularının beğenisini kazandı.

FWI, etkinliğin 14 Mart'ta düzenlenen kick-

İlk gün, düzenlenen **New Gen by İMA** ve **Karma by İMA** defileleri ile devam etti.

off partiyle kapılarını açtı. Türkiye'nin yılda iki kere düzenlenen uluslararası moda etkinliğinin açılışında TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, Uluslararası Hazır Giyim Federasyonu Başkanı Cem Altan, Moda Tasarımcıları Derneği Eş Başkanları Özlem Kaya ve Özgür Masur'un yanı sıra birçok önemli isim yer aldı.

26 TASARIMCI FWI'DA YER ALDI

FWI kapsamında 18 tasarımcı, sekiz New Gen by İMA ve KARMA by İMA genç tasarımcısı koleksiyonlarını sergiledi. Bashaques, Ceren Ocak, DB Berdan, Dice Kayek, Emre Erdemoğlu, Gökhan Yavaş, Mert Erkan, Murat Aytulum, Nihan Peker, Niyazi Erdoğan, Özlem Erkan, Red Beard by Tanju Babacan, Selen Akyüz, Sezgi Tüzel, Sudietuz, T.A.G.G, Tuğba Atasoy ve Y+ Yakup Biçer hafta boyunca sonbahar-kış 2022/23 koleksiyonlarını sundu. New Gen by İMA kapsamında Berfin Özgür, Nazlıcan Türker, Öykü Ece Uza, Selina Alp, Şeyma Hamamcı; Karma by İMA kapsamında ise Aycan Hakalmaz, Beyza Eyüboğlu, Ezgi Yıldırım koleksiyonlarını sektörün beğenisine sundu.



YAZILI BASINDA
200,
ONLINE BASIN
1030,
GÖRSEL BASIN
36 ADET
HABER YAPILDI.



- Dice Kayek, film gösterimi gerçekleştirdi.
- Niyazi Erdoğan, "#Nakkal" isimli koleksiyonunu iki seans hâlinde sundu.
- FWI'nın bu sezonunda alanında uzman isimlerin modanın önemli konularını tartıştığı FWI Conversations, sektöre artı değer kattı.



**20 Şov ve
3 Panel**
gerçekleştirildi.

203.000
izlenme

GENÇ TÜRK TASARIMCILAR DUBAİ EXPO'DA sürdürülebilir moda rüzgârı estirdi



Dubai Expo'da gerçekleştirilen 15 Şubat Türkiye Milli Günü'ne özel defilede, genç Türk moda tasarımcılarının sürdürülebilir malzemelerden tasarladıkları 42 parçalık koleksiyon sergilendi.

Türk Hazır Giyim endüstrisi, dünyanın en büyük ticari ve kültürel buluşmalarından biri kabul edilen Dubai Expo'da sürdürülebilir moda konusundaki iddiasını tüm dünyaya gösterdi. 192 ülkenin katılımıyla düzenlenen Dubai Expo'da, genç Türk moda tasarımcılarının sürdürülebilir malzemelerden tasarladıkları ürünlerin sergilendiği defile, izleyenlerden tam not aldı.

Pandemi nedeniyle bir yıl gecikmeli düzenlenen Dubai Expo'da, Türkiye Milli Günü'nün açılışı Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından yapıldı. Türkiye Milli Günü'nde en büyük ilgiyi çeken etkinlik ise Sustainable Fashion Show adı altında düzenlenen defile oldu. Defilede, Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın 2020 ve 2021 yılı finalistlerinin sürdürülebilir malzemelerden tasarladıkları 42 parçalık koleksiyon, davetlilerin ve moda yazarlarının beğenisine sunuldu. Genç yeteneklerin tasarımları, izleyenlerden tam not alırken Türkiye, sürdürülebilir modadaki iddiasını bir kez daha dünyaya göstermiş oldu.



Rekor ihracatın sahipleri ödüllendirildi

Birliğimiz tarafından düzenlenen "Şık Bir Gelecek için Üreten/İhracat Yapanlar Ödül Törenimizi" 12 Mayıs'ta gerçekleştirdik.

2020 yılında 20,3 milyar dolar ihracat gerçekleştirerek yepyeni bir rekora imza atan Hazır Giyim ve konfeksiyon sektöründe, başarının mimarları ödüllendirildi. Şık Bir Gelecek için Üreten/İhracat Yapanlar Ödül Töreni, TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe'nin ev sahipliğinde düzenlendi. Törende, firmalara toplam 63 platin, 138 altın, 181 gümüş, 738 bronz ve bin 328 başarı ödülü verildi.

TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, aylık ihracatta 2 milyar dolar çitasını ilk kez Mart

ayında geçtiklerini belirterek, Nisan ayında da sektör olarak ihracat rekorunu yenilediklerinin altını çizdi. Bu dönemde tüm zamanların en yüksek aylık ihracatını gerçekleştirdiklerini belirten Gültepe, "2021 yılında sektör olarak gerçekleştirdiğimiz ihracat ile ülkemize net 18,5 milyar net döviz kazandırdık." dedi.

Gültepe, "İHKİB olarak orta vadede kilogram ihracat birim fiyatını 40 dolara, ihracatı da 40 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz. Rüzgâra karşı da olsa hedefe ulaşacağız." ifadelerini kullandı.

ÖDÜL ALAN FİRMALAR



GECEDE FİRMALARA TOPLAM 63 PLATİN, 138 ALTIN, 181 GÜMÜŞ, 738 BRONZ VE BİN 328 BAŞARI ÖDÜLÜ VERİLDİ.

Mustafa Gültepe, kapasite kullanımının yüzde 84,1'e ulaştığı sektörün üretim ve ihracatta da yoluna hız kesmeden devam ettiğini vurguladı.



20,3
milyar dolar
Hazır Giyim sektörünün
2021 ihracatı

2.448
Ödül verilen
firma sayısı

50.000.000 \$
üzeri ihracat yapan
34 firma Platin ödül,

20-50.000.000 \$
arası ihracat yapan
128 firma Altın ödül,

10-20.000.000 \$
arası ihracat yapan
172 firma Gümüş
ödül,

2,5-10.000.000 \$
arası
ihracat yapan
635 firma Bronz ödül,

500.000-2.500.000 \$
arası
ihracat yapan
1260 firma başarı
ödülü aldı.



AVRASYA EKONOMİ ZİRVESİ'NİN 25. Yılı Gerçekleşti



Marmara Grubu Vakfı tarafından "25 Yıllık Bir Başarı Hikâyesi" mottosuyla bu yıl 25'incisi düzenlenen Avrasya Ekonomi Zirvesi, İHKİB iş birliğiyle 7-9 Haziran'da gerçekleşti.



Küresel sorunların mercek altına alındığı Avrasya Ekonomi Zirvesi, 43 ülkenin katılımıyla ve Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın mesajlarıyla açıldı. 25. Avrasya Ekonomi Zirvesi'nde 11. Cumhurbaşkanı

Abdullah Gül, Türk Devletleri Konseyi Aksakallılar Meclisi Başkanı Binali Yıldırım, Dış İşleri Bakan Yardımcısı Yavuz Selim Kıran, İstanbul Milletvekili Şamil Ayrım önceki Dışişleri Bakanı ve TBMM Başkanı Hikmet Çetin yer aldı. Zirvenin açılış törenine katılan TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, Avrasya Ekonomi Zirvesi'nin her yıl 40'ı aşkın ülkeden siyasi liderleri, diplomatları, akademisyenleri, inanç önderlerini, iş insanlarını bir araya getirdiğini vurguladı.

Avrasya Ekonomi Zirvesi'nin 7 Haziran'daki Gala Gecesi'nde moda tasarımcısı Özlem Erkan'ın sunumuyla gerçekleşen "Yağmur" isimli defile, izleyenlerden tam not aldı.

FASHION TRUST ARABIA ÖDÜLLERİ

Fashion Trust Arabia'da TÜRKİYE'YE MİSAFİR ÜLKE ÖDÜLÜ



Bu yıl dördüncü kez düzenlenen Fashion Trust Arabia Ödülleri, Doha'da gerçekleşen Gala Gecesi'nde sahiplerini buldu. İHKİB iş birliği ile konuk ülke olarak davet edilen Türkiye'den Misafir Ülke Ödülü'nü Burç Akyol kazandı.

Orta Doğu ve Kuzey Afrika bölgesinde gelişen moda tasarımcılarına her sene uluslararası tanınırlık ve finansal destek sağlamayı amaçlayan Fashion Trust Arabia (FTA) Ödülleri, 26 Ekim'de Doha'daki Katar Ulusal Müzesi'nde gerçekleşen Gala Gecesi'nde sahiplerini buldu. İHKİB iş birliği ile "Misafir Ülke: Türkiye" kategorisinde yarışmak üzere seçilen Burç Akyol,

Bünyamin Aydın, Ceylin Türkkan Bilge ve Şansım Adalı arasından kazanan Burç Akyol'a ödülünü, etkinliğin onur konuğu olan oyuncu Neslihan Atagül Doğulu takdim etti. Heyecanlı geceye İHKİB Etkinlikler Komitesi Başkanı Nejdet Ayaydın, IAF (International Apparel Federation) Başkanı Cem Altan ve Dice Kayek Markası kurucuları Ayşe Ege ve Ece Ege katıldı.



Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın 30. yılı



İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından bu yıl 30'uncusu düzenlenen Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın finali, 8 Aralık'ta gerçekleşti.

İHKİB tarafından 30 yıldır devam ettirilen ve Ticaret Bakanlığı'nın da desteklediği Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın finali, moda dünyasını bir araya getirdi. 227 başvuru arasından seçilen 10 finalist ve tasarımları törende ödüllendirildi. Koleksiyonların üretim süreci altı ay sürdü. Yarışmanın mentorları ise moda tasarımcıları Özlem Kaya ile Şansım Adalı oldu. İHKİB'in Türk Hazır Giyim sektöründe markalaşmayı artırmak ve bir üretim devi olan Türkiye'yi aynı zamanda tasarım devine dönüştürmek adına 30 yıldır kesintisiz olarak düzenlediği Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması, Türk moda sektörüne genç yetenekler kazandırarak sektöre ve ülkeye katkı sağlıyor.

SEKTÖRÜN DENEYİMLİ İSİMLERİ JÜRİDE
Yarışmanın Jüri Başkanı koltuğunda İHKİB

Yönetim Kurulu Üyesi ve Etkinlikler Komitesi Başkanı Nejdet Ayaydın yer aldı. Jüride moda tasarımcıları Nihan Peker, Niyazi Erdoğan, Zeynep Tosun, Özgür Masur, Mehtap Elaidi, Hakan Yıldırım, Ece Ege, Giray Sepin ve Belma Özdemir yer aldı. IAF Başkanı Cem Altan, Yeditepe Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü Başkanı Müşerref Zeytinoğlu, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü Başkanı Kemal Can, Bilgi Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü Başkanı İrem Arıkan Ekşi, Marmara Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü Başkanı Biret Tavman, Mavi Tasarım Direktörü Güney Oktar, Lc Waikiki Yaratıcı Strateji Süreç Yöneticisi Yeşim Bağrıışen, İstanbul Moda Akademisi Kreatif Direktörü Raf Stesmans da bulundu.

KOZA'NIN İLK 3'Ü TASARIM DÜNYASINA DOĞRU YOLA ÇIKTI

Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nda koleksiyonları sergilenen 10 finalist arasından birinciliği Maide Özer kazandı. İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi ve Etkinlikler Komitesi Başkanı Nejdet Ayaydın başkanlığındaki jüri tarafından yapılan değerlendirmede Şakir Buldan ikinci, Melis Küçükylmaz ise üçüncü oldu.



KOZA Genç Moda Tasarımcıları Yarışması Birincisi

MAİDE ÖZER • OBSCURA

Koleksiyon, adını Camera Obscura'dan aldı. Latince kökenli "Obscura" gizli, az bilinen, gölgede kalan anlamına geliyor. Koleksiyonun ilham kaynağı ise ölümünden sonra keşfedilmiş olan fotoğraf sanatçısı Vivian Maier'ın gizemli hayat hikâyesi. Vivian'ın çektiği fotoğraflardan ilham alarak çizilen illüstrasyonlar, kumaş yüzeylerine triko, nakış, baskı gibi çeşitli teknikler aracılığıyla aktararak hikâye sanatsal anlamda daha somut bir şekilde yansıtıldı.



Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması İkincisi

ŞAKİR BULDAN • CHERRY BLOSSOM GİRL

Koleksiyonun çıkış noktası, Sofia Coppola'nın yönettiği "The Virgin Suicides" filmi oldu. Hikâyesi ile filmde aile baskısı altında olup gençliğinin en güzel yaşlarında intihar ile hayatlarına son veren Lisbon kardeşlere yeni bir hikâye kurgulandı. Kız kardeşlerin baskı altında olmadığı veya buna boyun eğmediği umut verici bir son yazıldı.



Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması Üçüncüsü

MELİS KÜÇÜKYILMAZ • MARGOT

Margot, Michael Bulgakov'un yazdığı Usta ve Margarita adlı kitabından ilham alınarak oluşturulan sonbahar-kış kadın giysi koleksiyonu olarak sergilendi. Koleksiyon ismini ve ilhamını, kitabın ana karakterlerinden Margarita'nın sevgilisini kurtarmak için şeytanla yaptığı anlaşma üzerine Margot isimli bir cadıya dönüşmesinden aldı.



KOZA DERECEYE GİRENLER

160 basın **1100** davetli
toplamda 1250'den fazla kişi katıldı. 

TOPLAM

38 gönderi,
5.081 etkileşim,
23.222 görüntülenme,
591.264 sayfa gösterimi,
4.645 beğeni,

Toplamda 150 binin üzerinde kişiye ulaşım



64
Yazılı



235
Online



14
TV

olmak üzere toplam 313 haber.

İLK ÜÇ



Maide Özer



Şakir Buldan



Melis Küçükyılmaz



PROJELER

Ulusal ve uluslararası
fonlardan sağlanan
katkılarla sektörün çevresel
sürdürülebilirliğinin
artırılması ve **yurt dışı**
pazarlama faaliyetlerine
yönelik çalışmalar.



İSTKA

Karbon Ayak İzinin Azaltılması Projesi



İHKİB ve İTHİB ortaklığında yürütülecek olan İSTKA Karbon Ayak İzinin Azaltılması Projesi'nin açılış toplantısı, 9 Mart 2022 tarihinde TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ve İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz'ün katılımıyla gerçekleşti.

İHKİB ve İTHİB tarafından yürütülecek olan Hazır Giyim ve Tekstil Sektörlerinde Çevresel Sürdürülebilirliğin Güçlendirilmesi: Karbon Ayak İzinin Azaltılması Projesi, faaliyetlerine başladı. Şubat 2022- Ağustos 2023 döneminde yürütülecek proje için 9 Mart'ta bir açılış toplantısı gerçekleştirildi. TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ve İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz'ün katılımıyla gerçekleştirilen toplantıya ayrıca İstanbul

Kalkınma Ajansı'nın (İSTKA) İzleme ve Değerlendirme Birimi Uzmanı Arzu Parmaksız, Yıldız Teknik Üniversitesi (YTÜ) İnşaat Fakültesi Dekan Yardımcısı Prof. Dr. Faruk Gülgen ve YTÜ öğretim üyeleri de katıldı. Proje bünyesinde planlanan faaliyetlerin Hazır Giyim ve tekstil sektörlerine katkısının değerlendirildiği toplantıda, proje faaliyetlerinden yeni çıktılar oluşacağı da gündeme geldi.

İSTKA 2021 yılı mali destek programları çerçevesinde, Yenilikçi İstanbul Mali Destek Programı kapsamında yürütülen proje, 18 ay boyunca devam edecek. Aynı zamanda söz konusu projenin, IPA III 2021-2022 fonlama döneminde kısa listede olan İTKİB'in Yeşil Ekonomiye Geçiş Projesi için de teknik çalışmalar açısından destek sağlayacağı düşünülüyor.

PAYDAŞLAR KARŞILIKLI

DEĞERLENDİRMELERDE BULUNDU

İSTKA Projesi ile Hazır Giyim ve tekstil sektörlerinin ihracatta rekabetçiliğinin güçlendirilmesi, AB başta olmak üzere üçüncü ülkelere ihracatta rekabetçiliğin korunması üretimin tüm aşamalarında karbon emisyonlarının azaltım kapasitesinin artırılması hedefleniyor.

Enerji verimliliği uygulamalarının yaygınlaştırılmasında karar alma süreçlerinin geliştirildiği sektörel bir model oluşturulması da proje hedefleri arasında yer alıyor. Projede AR-



GE ve inovasyon platformu kurulması, karbon emisyonlarının azaltım ve uyum faaliyetlerini yürütebilmek için ihtiyaç duyulan AR-GE ve yatırım projelerinin maliyetlerini düşürecek finansal kaynaklara erişim imkânlarını kolaylaştırmaya yönelik etkin mekanizmaların geliştirilmesi amaçlanıyor. Gerçekleştirilen toplantı sırasında paydaşlar, projede hedeflenen çıktı göstergelerine yönelik karşılıklı değerlendirmeler yaptı.

Karbon Ayak izi Projemiz, İSTKA'nın başarılı projeler listesine girdi

İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) 2021 Yılı Mali Destek Programı çerçevesinde İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) ile İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) tarafından hayata geçirilen Karbon Ayak izi temalı proje, başarılı projeler listesinde yer almaya hak kazandı.

Aynı zamanda İHKİB'in İş'te Yeni Yetkinlikler Merkezi temalı projesi

de İstanbul Kalkınma Ajansı 2021 Yılı Mali Destek Programı çerçevesinde başarılı projeler listesinde yer almaya hak kazandı. Sektörün dijitalleşmesine yönelik gerçekleştirilen proje, İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğü ortaklığında hayata geçti. İş'te Yetkinlikler Merkezi, dijital dönüşümün etkisiyle meslek liseleri öğrencilerinin yeni yetkinlikler kazanması için İHKİB Eğitim Vakfı önderliğinde oluşturuldu.



Sürdürülebilirlik buluşmaları başladı



İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) tarafından desteklenen Hazır Giyim ve Tekstil Sektörlerinde Çevresel Sürdürülebilirliğin Güçlendirilmesi: Karbon Ayak İzinin Azaltılması Projesi kapsamında yapılan Sürdürülebilirlik Danışmanlığı faaliyeti açılış ve firmalarla değerlendirme toplantısı 28 Eylül'de gerçekleşti.

İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Jale Tunçel, İTİB Yönetim Kurulu Üyesi Sultan Tepe ve Yıldız Teknik Üniversitesi Çevre Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Güleda Engin liderliğinde gerçekleşen toplantıda; İSTKA

İzleme Uzmanı Abdurrahim Ahat, Yıldız Teknik Üniversitesi akademisyenleri, proje kapsamında yer alan pilot firmaların yetkilileri ve iş birliği marka temsilcileri İTKİB merkezinde bir araya geldi.

Toplantıda Sürdürülebilirlik Danışmanlığı kapsamında gerçekleştirilecek faaliyetler, katılımcılara aktararak süreç hakkında bilgilendirmeler yapıldı. Akabinde tüm tarafların katılımıyla faaliyetin ve projenin çıktılarına yönelik değerlendirmeler yapıldı.



» **İstanbul Kalkınma Ajansı'nın** Yenilikçi İstanbul Programı çerçevesinde desteklenen karbon ayak izinin azaltılması odaklı projenin seminer serisi başladı. "Sürdürülebilirlik Buluşmaları" kapsamında 12 seminer zincirinden ilki, "Sürdürülebilirlik nedir" başlığında, 27 Eylül'de düzenlendi. Sektör temsilcilerine ücretsiz olarak gerçekleştirilen seminerde, sürdürülebilirlikte genel yaklaşım ve uygulamalar üzerine değerlendirmeler yapıldı.

» **İSTKA Hazır Giyim ve Tekstil** Sektörlerinde Çevresel Sürdürülebilirliğin Güçlendirilmesi: Karbon Ayak İzinin Azaltılması Projesi kapsamında gerçekleştirilen İTKİB Sürdürülebilirlik

Buluşmaları'nın ilk vaka analizi faaliyeti, 30 Eylül'de İTKİB hizmet binasında düzenlendi.

» **Çalışmada tüm pilot firmaların** yetkilileri ve teknik uzmanları ile görüşülerek tesislerinde yürüttükleri mevcut sürdürülebilirlik çalışmaları, süreçte karşılaştıkları zorluklar ve projeden bekledikleri somut adımlara ilişkin istişareler yapıldı.

» **Yıldız Teknik Üniversitesi akademisyenleri,** proje katılımcısı 20 pilot firmanın yetkilileri ve iş birliği marka temsilcilerinin yer aldığı toplantıda, gelecek proje süreçlerine ilişkin de değerlendirmeler yapıldı.

AB IPA ile sektörün dönüşümü hızlandı



Lider olmak sorumluluk ve vizyon gerektiriyor. Biz sadece moda endüstrimizin stratejisini belirlemiyor, aynı zamanda projelerimizle değişim ve dönüşümüne de rehberlik ediyoruz. Türkiye'yi küresel ligde daha yukarılara taşıyabilmek için dijital dönüşüm ve sektörün karbon ayak izinin ölçülmesini hedefleyen iki önemli proje hazırladık. Projelerimizi AB ve Türkiye Cumhuriyeti mali iş birliği (Katılım Öncesi Mali Yardım Araçları IPA) çerçevesinde finanse edilen ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yürütülen Rekabetçi Sektörler Programı kapsamında uygulamaya geçiriyoruz.

IPA PROJE BÜTÇESİ

17,4 milyon euro

IPA PROJELERİ SAYILARLA

Geliştirilen/Devam Eden Proje Sayısı	2
Bütçe	17,4 milyon €
Tamamlanan İhale	3
Gerçekleştirilen/Katılım Sağlanan Eğitim	12
Çalışma Grubu Toplantı Sayısı	107
Gerçekleştirilen Bilgilendirme Toplantısı	5
Gerçekleştirilen Firma Ziyaret Sayısı	44
Gerçekleştirilen Proje Açılış Etkinliği	1

Hazır Giyim Sektörünün Dijital Dönüşüm Projesi'nde kritik süreç tamamlandı



İHKİB'in nihai yararlanıcı olduğu Tasarımdan Üretime: Türkiye'de Hazır Giyim Sektörünün Dijital Dönüşüm Projesi, 25 Mart 2022 tarihinde yapılan bir toplantı ile tanıtıldı.

İHKİB'in dijital dönüşümüne liderlik etmek için 2018'de başlattığı Tasarımdan Üretime: Türkiye'de Hazır Giyim Sektörünün Dijital Dönüşüm Projesi'nde kritik bir süreç tamamlandı. Türkiye Cumhuriyeti ve Avrupa Birliği mali iş birliği çerçevesinde finanse edilen, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığınca Rekabetçi Sektörler Programı altında 10,4 milyon euro hibe desteği

ile yürütülen projenin merkez üssü konumundaki Dijital Dönüşüm Merkezi (DDM), Hazır Giyim ihracatçılarının hizmetine hazır hâle getirildi. Proje ile bir yandan AB Dijital Tek Pazar Stratejisi, Türk moda endüstrisine uyarlanırken diğer taraftan sektörü 40 milyar dolarlık ihracat hedefine taşıyacak altyapı oluşturulacak.

Proje kapsamında AB Delegasyonu temsilcileri, bakanlık uzmanları, teknik yardım kapsamında hizmet verecek olan Konsorsiyum lideri ve üyeleri ile proje paydaşlarının katılımında yapılan Kick-off toplantısı ise 8 Mart'ta gerçekleşti. 36 ay sürecek teknik yardım sürecinin resmî olarak başlatıldığı toplantıda, proje kapsamında Konsorsiyum tarafından sağlanacak ve alanında uzman personeller ile gerçekleştirilecek tüm faaliyetleri içeren teknik yardım teklifi, paydaşların görüşleri doğrultusunda değerlendirildi. Sektör ihtiyaçları doğrultusunda paydaşların beklentileri üzerine karşılıklı değerlendirmeler yapıldı. Teknik yardım süreci boyunca, proje iştirakleri olan İstanbul Moda Akademisi (İMA) ve Ekoteks'in sektöre yeni hizmetler sunması sağlanırken DDM ve İMA ile sektöre eğitim ve danışmanlık hizmetleri sunulmasının hedeflendiği paylaşıldı.

Hazır Giyim Sektöründe Dijital Dönüşüm Projesi'ni değerlendirdik

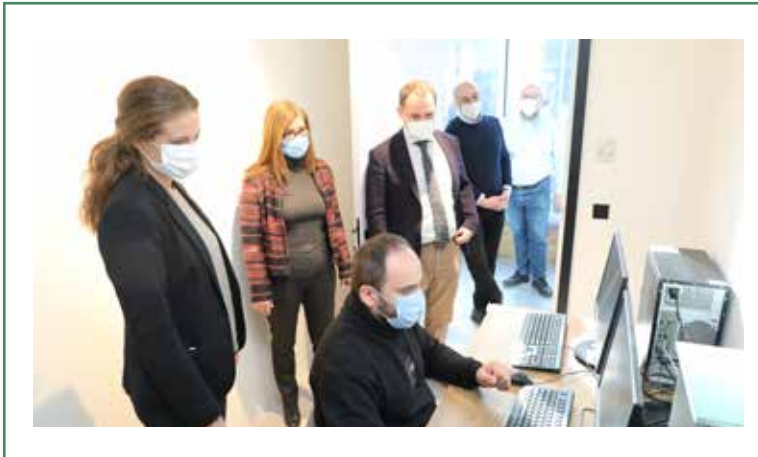
İHKİB'in nihai yararlanıcı olduğu Tasarımdan Üretime: Türkiye'de Hazır Giyim Sektöründe Dijital Dönüşüm Projesi'ni değerlendirmek üzere ara değerlendirme ekibi uzmanları ile İHKİB merkezinde bir araya gelindi. 5 Eylül 2022'de İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Jale Tunçel'in liderliğinde gerçekleşen toplantıda, proje kapsamında gerçekleştirilecek faaliyetler ve proje somut çıktıları değerlendirildi.



Saha ziyaretleri

IPA projesi kapsamında saha ziyaretlerimiz devam etti

- ❖ İHKİB' in nihai yararlanıcı olduğu Tasarımdan Üretime: Türkiye'de Hazır Giyim Sektöründe Dijital Dönüşüm Projesi, 25 Mart 2022 tarihinde yapılan bir toplantı ile tanıtıldı.
- ❖ İnceleme kapsamında İHKİB'in proje paydaşları olan İstanbul Moda Akademisi'ne, Ekoteks'e ve İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi'ne saha ziyareti gerçekleştirildi. Yapılan saha ziyaretleri ile paydaşlar özelinde yürütülen faaliyetler ve çalışmalar tespit edilirken ve proje kapsamında temin edilen makine, ekipman ve yazılımlar yerinde incelendi. Ayrıca gerçekleştirilmesi planlanan faaliyetler ve çalışmalar hakkında değerlendirmeler yapıldı. Delegasyon ve Bakanlık temsilcilerinin iyi uygulama örnekleri çerçevesinde belirledikleri projeler arasında yer alan Tasarımdan Üretime: Türkiye'de Hazır Giyim Sektöründe Dijital Dönüşüm Projesi'nde, saha ziyaretleri sayesinde proje paydaşlarının da projedeki katkıları ve yatırımlarının yerinde incelenmesi imkânı sunuldu.



5. yönlendirme komitesi toplantısı gerçekleştirildi



TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe'nin başkanlığında, AB Delegasyonu temsilcileri ve bakanlık uzmanları katılımında 5. Yönlendirme Komitesi Toplantısı gerçekleştirildi. Altı aylık dönemlerde yapılan Yönlendirme Komitesi toplantılarında, proje kapsamında ilk kez fiziki ortamda tüm üyelerin bir araya gelmesi sağlandı.

Toplantıda proje kapsamında 2021 yılı ikinci yarısında gerçekleştirilen faaliyetler komite üyelerine sunulurken projede ilerleyen süreçte planlanan faaliyetler ve çalışmaların değerlendirilmesi ile toplantı tamamlandı.

Hazır Giyim sektörünün dijitalleşme projesi ara değerlendirme sürecinde



İHKİB tarafından yürütülen Tasarımdan Üretime: Türkiye'de Hazır Giyim Sektöründe Dijital Dönüşüm Projesi'ni değerlendirmek üzere ara değerlendirme ekibi uzmanları ile İHKİB merkezinde bir araya geldik. 5 Eylül 2022'de İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Jale Tunçel'in liderliğinde gerçekleşen toplantıda, proje kapsamında gerçekleştirilecek faaliyetler ve proje somut çıktıları değerlendirildi.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM MERKEZİ SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI TARAFINDAN ZİYARET EDİLDİ

İHKİB' in nihai yararlanıcı olduğu; Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti mali iş birliği çerçevesinde finanse edilen, Rekabetçi Sektörler Programı kapsamında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yürütülen Tasarımdan Üretime: Türkiye'de Hazır Giyim Sektöründe Dijital Dönüşüm Projesi dahilindeki süreçler devam ediyor. Proje kapsamında makine ekipman teslimleri ve altyapı çalışmaları tamamlanan İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi'ne, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Verimlilik Uygulamaları Daire Başkanı Gül Taşkıran Battal ve ekibi saha ziyareti gerçekleştirdi. Hazır Giyim sektörünün dijital dönüşümünde prototip deneyimleme merkezi konumu ile firmaların teknik danışmanlık ve eğitim hizmetlerinden yararlanmayı hedeflediği merkezin sahip olduğu teknolojik altyapı, saha ziyaretinde yerinde incelendi.



BAKAN VARANK Ekoteks ve DDM'yi ziyaret etti

İHKİB' in nihai yararlanıcı olduğu Tasarımdan Üretime Hazır Giyim Sektöründe Dijital Dönüşüm Projesi çerçevesinde faaliyet gösteren Ekoteks ve Dijital Dönüşüm Merkezi, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank tarafından ziyaret edildi.

DDM ziyareti ile ilgili açıklamalarda da bulunan Bakan Varank, sektörün dijital dönüşümüyle ilgili bir merkezi İstanbul'a kazandırdıklarını belirtti.

Geleneksel yöntemlerle üretim yapan firmaların ve özellikle KOBİ'lerin, kendilerini dönüştürecek eğitimleri ve danışmanlıkları bu merkezden alabileceklerini söyleyen Varank: "Firmalar buranın imkânlarını kullanarak ürünlerini dijitalleştirebilecekler, e-ticaret ve e-ihracat platformlarına taşıyabilecekler. Bu merkezde iplikten son ürüne, satışa kadar ürünler tasarlayabiliyor,

planlayabiliyorlar. Firmalar süreçlerini dijitalleştirerek daha verimli hâle getirmeyi öğreniyorlar. Dolayısıyla burada firmalarımıza büyük bir maliyet avantajı sağlanmış oluyor. Örnek ürünü ortaya koymadan, sadece dijitalde ürün geliştirerek firmalarımız, bu ürünleri pazarlamayı başarabilecek." şeklinde konuştu. TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ise Bakanlıkla uzun yıllardan beri iş birliği içerisinde çalıştıklarını belirterek Türkiye'ye çok büyük projeler kazandırdıklarını, Ekoteks ve DDM'nin de bunlardan biri olduğunu vurguladı.

TİCARET BAKANI MUŞ DDM'yi ziyaret etti

Ticaret Bakanı Dr. Mehmet Muş ve Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Ağar, sektörün dijital dönüşümüne liderlik eden İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi'ni (DDM) ziyaret etti.

TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ve Yönetim Kurulu Üyeleri de ziyarete ev sahipliği yaparak DDM'nin faaliyetleri hakkında bilgi aktardı.

IPA II dönemi kapsamında Avrupa Birliği ve Türkiye Cumhuriyeti mali iş birliği çerçevesinde Rekabetçi Sektörler Programı altında Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yürütülen, İHKİB'in yararlanıcı olduğu Tasarımdan Üretime: Türkiye'de Hazır Giyim Sektöründe Dijital Dönüşüm Projesi kapsamında, İHKİB Yönetim Kurulu

Başkan Yardımcısı Jale Tunçel tarafından bilgilendirme yapıldı.

Proje kapsamında kurulan merkez ile sektördeki tasarımcı ve KOBİ'lerin dijital yetkinliklerinin artırılmasının, sektöre dijital dönüşüm odaklı hizmet ve danışmanlıkların sunulmasının hedeflendiği, aynı zamanda sosyal uygunluk alanında da sektörün bilinçlendirilmesi ve pilot uygulamaların yürütülmesinin de merkezin temel hedefleri arasında yer aldığı paylaşıldı.



YÜRÜTTÜĞÜMÜZ UR-GE PROJELERİ İLE SEKTÖRÜN ÖNCÜSÜ KONUMUNDAYIZ

İHKİB, güncel olarak yürüttüğü 5 UR-GE projesi dışında daha önce tamamlanan 9 UR-GE projesi ile toplamda 267 firmaya dokundu.

İHKİB, 2013 yılından bugüne kadar gerçekleştirdiği ve yürüttüğü 14 UR-GE Projesi ile sadece Hazır Giyim sektöründe değil tüm sektörlerde UR-GE projeleri konusunda öncü konumunda. Hâlihazırda beş farklı UR-GE projesi yürüten İHKİB, projelerde küme firması olarak 92 firmaya farklı ve nitelikli faaliyetler sunmak için araştırmalar yapıp küme

firmalarının ihracat ve kapasitelerine katkı sağlamayı hedeflemektedir.

YENİ PROJELER YOLDA

İHKİB, 2022 yılı içinde iç giyim sektörüne yönelik 3. UR-GE projesini, örme konfeksiyon sektörüne yönelik de 2.UR-GE projesini başlatmak üzere çalışmalarına başladı. 2013 yılında İHKİB'in tasarımcıları ve üreticileri aynı projede buluşturduğu birinci UR-GE projesinden sonra bu yıl tekrar tasarımcı markalara yönelik yeni bir UR-GE Projesi de yine 2022 yılı yeni URGE projeleri arasında tamamlandı.

Toplam Bütçe

8,8\$ milyon

Gerçekleşen Bütçe

150 bin \$

Geliştirilen/Devam Eden Proje Sayısı

5

Gerçekleştirilen Eğitim Faaliyeti & Katılım Sayısı: **2 Eğitim**

66 kişi

Gerçekleştirilen İhtiyaç Analizi Faaliyeti Sayısı:

2

Gerçekleştirilen Yurt Dışı Pazarlama Faaliyeti / Katılımcı Firma Sayısı: **1 - İtalya**

Gerçekleştirilen / Devam Eden Danışmanlık Faaliyeti Sayısı:

3

10 firma

KURUMSAL İLETİŞİM

Başarılı etkinlikleri ve güçlü faaliyetleri, doğru iletişim ve haberleşme kanalları ile kamuoyuna ulaştırıyoruz.



Güçlü İletişim

Güçlü Etkileşim

Birliğimize ait iletişim kanallarını sürekli aktif ve güncel tutarak, kurumun sektörle etkileşimini artırırken, basın toplantıları ve medya organizasyonları ile kurum faaliyetlerinin ulusal ve uluslararası yayınlarda yer almasına katkı sağlıyoruz.

Yenilenen yüzü ile HEDEF Dergisi



Sosyal Medya ve Görsel Çalışmalar

6 ayı sosyal medya hesabında ölçümlendirmeleri ile

3.150 adet paylaşım



70 adet video prodüksiyonu

21 adet katalog

13 adet broşür

12 adet aylık bülten

350 adet web ve aplikasyon slider

550 adet mailing çalışması

272.152 tıklama

8.420.738 görüntülenme

ihkib.org.tr

212.000 oturum

166.700 yeni kullanıcı

Aplikasyon

7.190 aktif kullanıcı

Organizasyonlar:

- › 13 Ocak Sürdürülebilir Rekabet- Değişim ve Dönüşüm Üye Buluşmaları
- › İHKİB- TİGSAD İş Birliği Toplantısı
- › 17 Şubat İHKİB- MESİAD İhracatçı Üye Buluşmaları
- › 1 Mart Dün Bugün Gelecek Buluşması
- › 25 Mart Tasarımdan Üretime: Hazır Giyim Sektöründe Dijital Dönüşüm Projesi Basın Toplantısı
- › 4 Nisan MİAD İş Birliği Toplantısı
- › 5 Ekim IFCO Fashionist Güç Birliği Toplantısı
- › 27 Ekim İHKİB Lasiad İş Birliği Toplantısı
- › 24 Kasım İHKİB Mesiad Zetsiad İş Birliği Toplantısı
- › 26 Kasım İHKİB Batiad Trisad İş Birliği Toplantısı
- › 3 Aralık İHKİB Tigsad Çorap İhracatçısı firmalar İş Birliği Toplantısı

MEDYADA güçlü etkileşim



» **308** ADET

Reklam Eşdeğeri

55.440.000 TL

TV haberleri



» **12.120** ADET

Reklam Eşdeğeri

7.784.879 TL

İnternet haberleri



» **3576** ADET

Reklam Eşdeğeri

53.454.841 TL

Gazete haberleri



14 Şubat 2022 - Hürriyet Gazetesi



14 Şubat 2022 - Sabah Gazetesi



22 Şubat 2022 - Dünya Gazetesi



18 Mart 2022 - Dünya Gazetesi



26 Mart 2022 - Dünya



22 Şubat 2022 - Akşam Gazetesi



08 Nisan 2022 - Milliyet Gazetesi

09 Mayıs 2022 - Habertürk Gazetesi



HAZIR GIYIMDEN ÇİFTE REKOR GELDİ

HAZIR giyim ve konfeksiyon sektörü, nisanda 2 milyar 42 milyon dolar, geçen yılın aynı dönemine göre 7,5 milyar dolar artışla 2,4 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi. Aynı yılın diğer aylarına göre ise 4 aylık performansı çifte rekor oldu. Nisan 2021'de 1 milyar 425 milyon dolarlık ihracat yapmış olan sektör, bu yılın aynı döneminde yüzde 20,6 artışla 2,4 milyar dolar performansı ile bir önceki yılın aynı dönemine göre çifte rekoru kırdı. Aynı yılın diğer aylarına göre ise 4 aylık performansı çifte rekor oldu. Nisan 2021'de 1 milyar 425 milyon dolarlık ihracat yapmış olan sektör, bu yılın aynı döneminde yüzde 20,6 artışla 2,4 milyar dolar performansı ile bir önceki yılın aynı dönemine göre çifte rekoru kırdı. Aynı yılın diğer aylarına göre ise 4 aylık performansı çifte rekor oldu.

09 Mayıs 2022 - Akşam Gazetesi

02 Haziran 2022 - Dünya Gazetesi



09 Mayıs 2022 - Yeni Şafak Gazetesi



02 Haziran 2022 - Yeni Şafak Gazetesi



17 Haziran 2022 - Yeni Şafak Gazetesi



19 Temmuz 2022 - Türkiye Gazetesi



19 Temmuz 2022 - Sabah Gazetesi



02 Haziran 2022 - Sözcü Gazetesi



FOX TV - 07 Nisan 2022



A Para - 02 Haziran 2022



A Para - 14 Şubat 2022



Bloomberg HT - 14 Haziran 2022



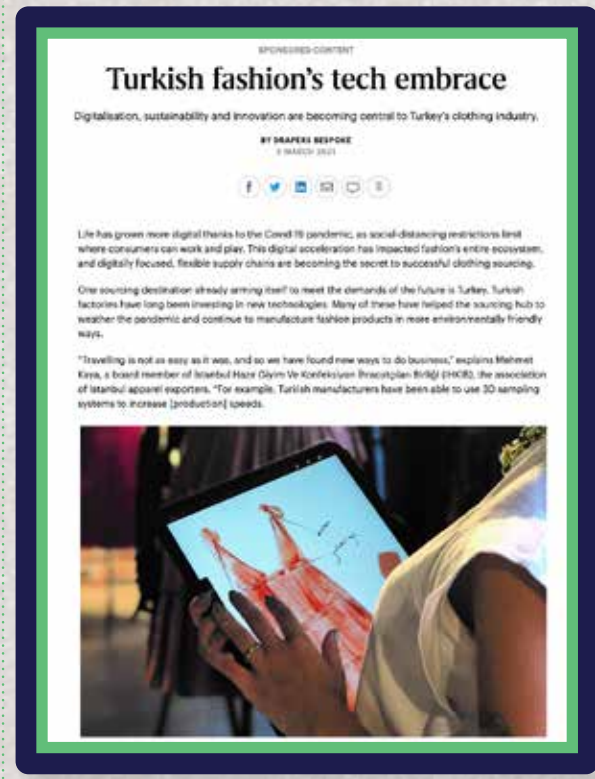
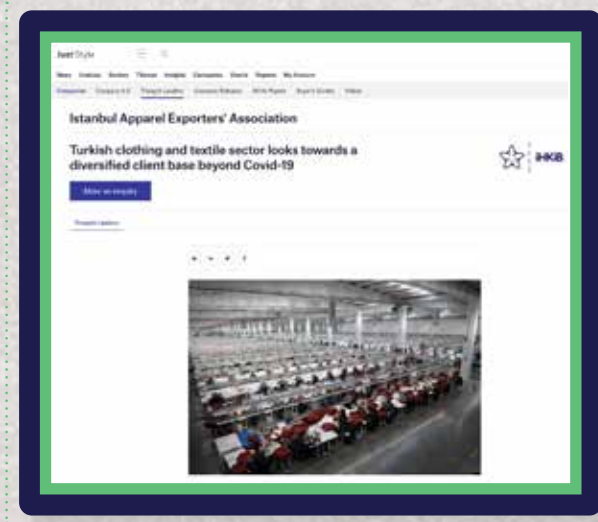
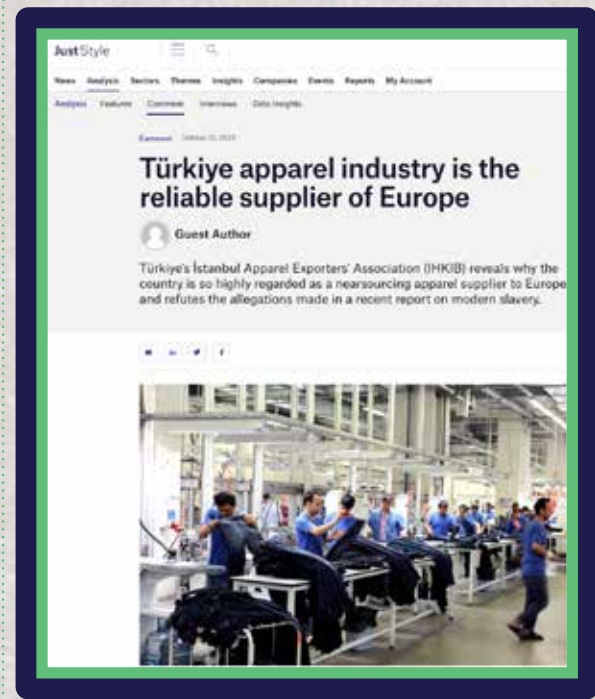
Bloomberg HT - 05 Ocak 2022



Bloomberg HT - 03 Haziran 2022



NTV - 14 Haziran 2022



İHKİB

EĞİTİM VAKFI

Eğitimler ve inovasyon yarışmalarıyla sektörün geleceğinde rol alacak yetenekler yetiştiriliyor.



UNDP TÜRKİYE VE İTKİB'DEN İSTİHDAMA YÖNELİK PROJE



UNDP-İTKİB koordinasyonunda yürütülen, UNDP Türkiye ve İHKİB Eğitim Vakfı'nın ortaklığını gerçekleştirdiği "Mülteciler ve Ev Sahibi Topluluklar için İnsana Yakışır ve Sürdürülebilir İş Fırsatları" toplantısı, 2 Aralık'ta Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleşti.



UNDP Mukim Temsilcisi Louisa Vinton ve UNDP Türkiye temsilcilerinin katıldığı toplantıda İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Jale Tuncel, İHKİB Eğitim Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Cem Altan ve İTKİB Yönetim Kurulu Üyesi Kemal Özhasseki de yer aldı. UNDP-İTKİB koordinasyonunda yürütülen proje ile Türkiye'de yaşayan Suriyeliler ve ev sahibi topluluk Türkler için Hazır Giyim, tekstil ve deri sektörlerinde sürdürülebilir geçim kaynakları sağlanması amaçlanıyor. En az 350 geçici koruma altındaki Suriyeli ve ev sahibi topluluk olan Türklerin yaşadıkları bölgelerde ihtiyaç duyulan geleneksel ve katma değerli işlerde teknik eğitimlerden yararlanarak yaşadıkları bölgelerde firmalar ile eşleşmesi ve istihdam edilmesi hedefleniyor. Eğitim konularının

ihtiyaç analizi ile netleştirilmesi hedeflenen projede, geleneksel eğitim başlıklarında üretim yoğun çalışmalara yönelik istihdam planlaması değerlendirilirken katma değerli mesleklerde ise günümüzde sektörde daha çok ihtiyaç duyulan niş alanlarda kurumsal kapasitenin güçlendirilmesi planlanıyor.

Proje ile hazırlanacak ihtiyaç analizi çalışmasının farklı programlara yönelik proje geliştirmede referans noktası olarak kullanılması hedefleniyor. Projenin en önemli sürdürülebilirlik ayağı, Eğitim Vakfı ile koordineli çalışan meslek liseleri ve IPA Projesi kapsamında kurulan İHKİB DDM'nin yeni hizmetler geliştirerek sektöre kazandırması, proje sonrası geliştirilen eğitim paketlerini yaygınlaştırması olacak.

İstihdam odaklı projede ihtiyaçlar belirlenecek



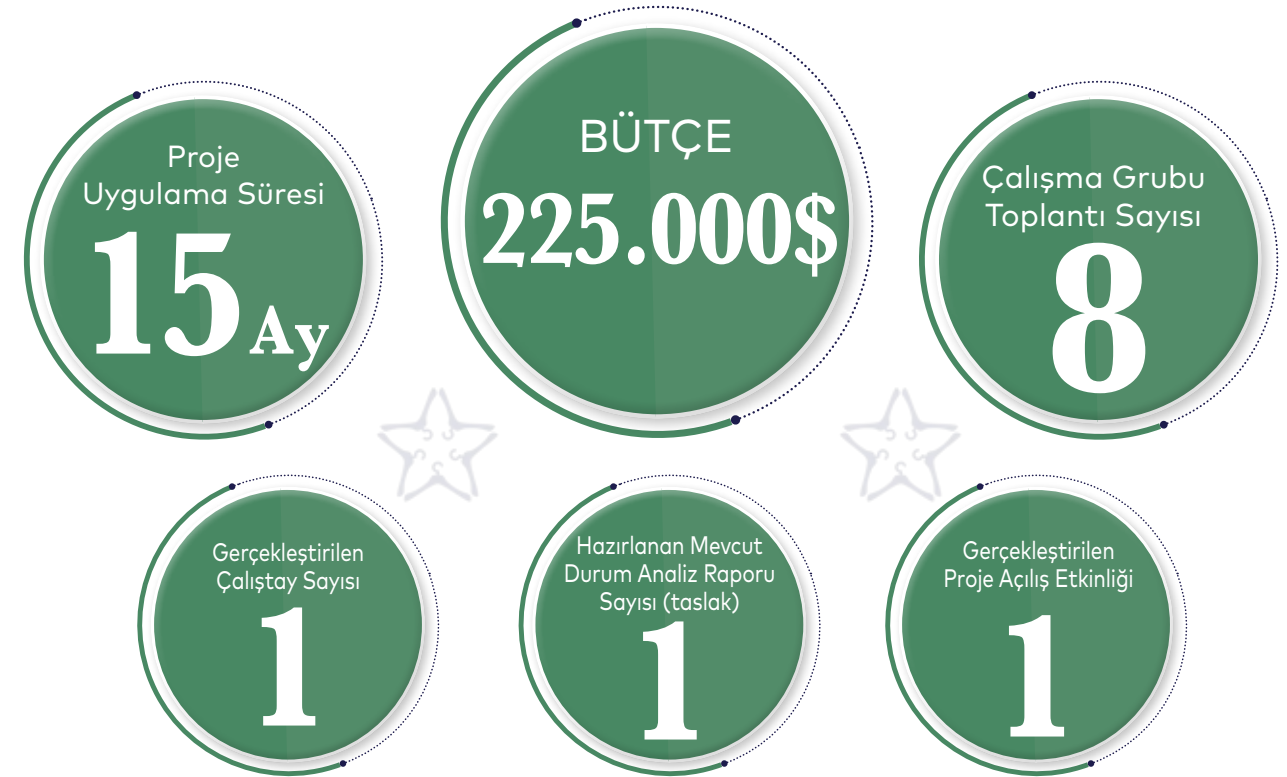
Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı desteği ve İHKİB Eğitim Vakfı ortaklığında gerçekleştirilen istihdam odaklı proje kapsamında markalarla bir araya geldik. Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) desteği ve İHKİB Eğitim Vakfı ortaklığında gerçekleştirilen "Mülteciler ve ev sahibi topluluklar için insana yakışır ve sürdürülebilir iş fırsatları projesi", ulusal ve uluslararası markalara aktarıldı. 2022 Aralık ayında gerçekleştirilen toplantıya İHKİB Eğitim Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Cem

Altan, UNDP Türkiye Kamu Sektörü ve Sosyal Politikalar Portföyü Yöneticisi Mustafa Ali Yurdupak, UNDP Projeler Müdürü Serap Öztürk ve Zobu Danışmanlık'tan Hakan Zobu katıldı.

Proje kapsamında markaların da katılımıyla ihtiyaçları tespit etmeyi ve beklentileri analiz etmeyi hedeflediklerini söyleyen Cem Altan, "İstanbul Kalkınma Ajansı'nın da desteklediği 2,2 milyon TL bütçesi bulunan bir projeye İstanbul'daki meslek lisesi öğrencilerin yetkinlik kazanmasını sağlıyoruz." dedi.

Türkiye'nin, dünyada en fazla mülteci grubuna sahip ülke olduğunun altını çizen Mustafa Ali Yurdupak, "Tekstil ve konfeksiyon, emeğin ve iş gücünün yoğun olduğu sektörler olduğu için bu alana öncelik verdik. Bu projenin, daha büyük projeler için de pilot bir uygulama olacağını düşünüyoruz." ifadelerini kullandı." dedi.

Bugüne kadar UNDP olarak mültecilere yönelik 2 binden fazla istihdam yarattıklarını açıklayan Serap Öztürk, "Sektördeki ihtiyaçlara uygun eğitim programları geliştireceğiz. İHKİB Eğitim Vakfı zaten bu konuda profesyonel. Özel sektörü işin içine katacağız. Kurslar tamamlanınca yaklaşık 350 mültecinin istihdam edilmesini hedefliyoruz." dedi.



İş'te Yeni Yetkinlikler Merkezi Projesi, iş gücüne katkı sağlayacak

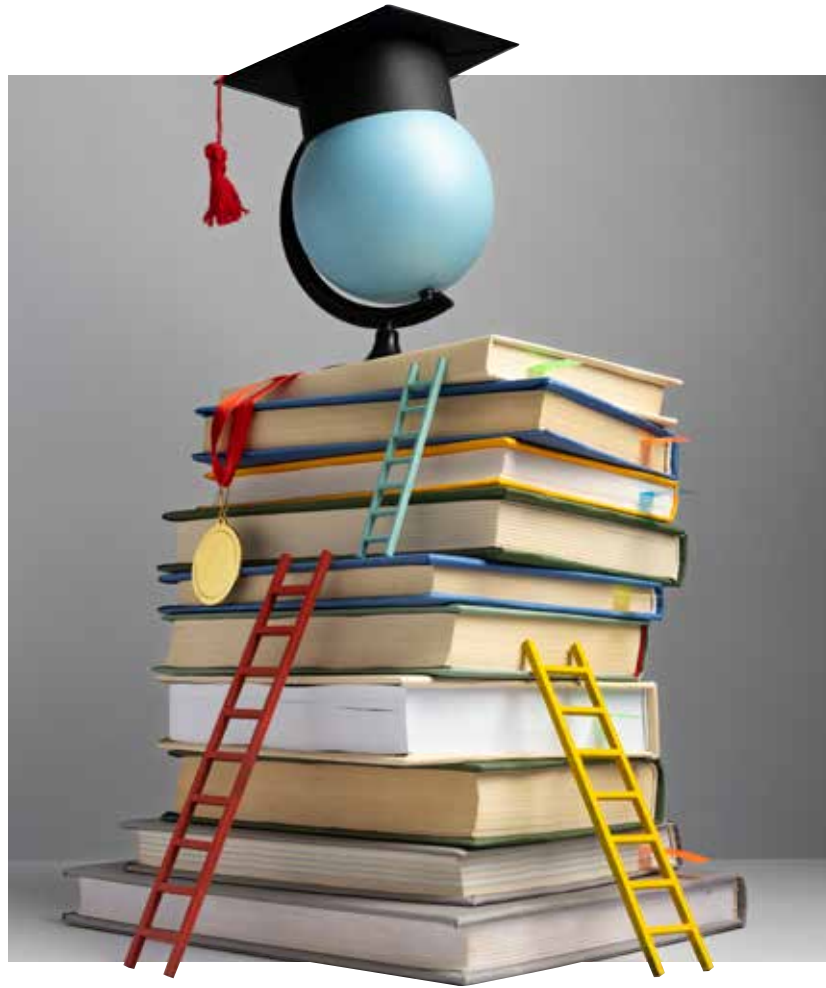
İHKİB, kurduğu İHKİB Eğitim Vakfı ile nitelikli iş gücünü eğiterek sektöre kazandırmak için çalışmalarına devam ediyor. İHKİB Eğitim Vakfı, İstanbul Kalkınma Ajansı'na (İSTKA) sunduğu İş'te Yeni Yetkinlikler Merkezi Projesi'ni hayata geçiriyor. Proje, İSTKA 2021 yılı Çocuklar ve Gençlere Mali Destek Programı kapsamında destekleniyor. İHKİB Eğitim Vakfı'nın İş'te Yeni Yetkinlikler Merkezi Projesi başvurusu, İSTKA'nın

2021 yılı Çocuklar ve Gençler Mali Destek Programı'na kabul edildi.

Proje ile İstanbul'da Hazır Giyim eğitimi veren 54 mesleki ve teknik Anadolu lisesinin 11. ve 12. sınıfta öğrenim gören 2 bin 871 öğrencisinin, dijitalleşen Hazır Giyim sektörünün ihtiyaçlarına cevap veren eğitimler ile yeni yetkinlikler kazanmaları hedeflendi.

İHKİB Akademi sektöre yönelik programlı eğitimlerine devam ediyor

İHKİB 'in sektörel ve kişisel eğitim faaliyetleri ile seminerler, meslek edindirme kursları gibi faaliyetleri İHKİB Yönetim Kurulu'nun verdiği yetkiyle Vakfımız tarafından yürütülüyor. Eğitim faaliyetlerinin gelir, tahsilat ve faturalandırma işleri ile mesleki yayınların satışı da devam ediyor.



İHKİB Akademi Fiziki Eğitimler

2022 yılı Ekim-Kasım-Aralık döneminde İHKİB Akademi tarafından düzenlenen 13 fiziki eğitime toplam 151 kişi katıldı. Fiziki eğitimler kapsamında "Zaman ve Öncelik Yönetimi", "Yaratıcı Problem Çözme ve Karar Alma Teknikleri", "Hazır Giyim Sektöründe Koleksiyon Yönetimi", "Etkili İletişim ve İkna Teknikleri", "Hazır Giyim Üretim Süreçleri ve İş Etütleri", "Hazır Giyim Sektöründe Koleksiyon ve Moodboard Oluşturma" başlığında eğitimler düzenlendi.

İHKİB Akademi Online Eğitimler

İHKİB Akademi, 2022 yılında çevrim içi sertifika programlarına da devam etti. Bu kapsamda yedi saatlik videolu eğitimden oluşan Modelhane Şefi Yetiştirme Sertifika Programı ile 15 saatlik videolu eğitim ile desteklenen Satış Müşteri Temsilcisi Yetiştirme Sertifika Programı gerçekleşti.

İHKİB Akademi tarafından gerçekleştirilen sertifika programları kapsamında 10 Ekim 2022-21 Kasım 2022 tarihleri arasında Dış Ticaret Sertifika Programı düzenlendi. Pazartesi ve cuma günü 19.00-22.00 saatleri arasında, 12 hafta boyunca toplam 36 saat süren çevrim içi eğitime 21 kişi katıldı. Program kapsamında 28

İHKİB Akademi, dijital ortama taşıdığı videolu eğitimlerinin yanı sıra kişisel ve kurumsal gelişim eğitimleri, sınıf ortamında gerçekleştirilen kişisel ve kurumsal gelişim eğitimleri, uzun soluklu meslek edindirme kursları düzenliyor. Tüm bunlara ek olarak İHKİB Akademi bünyesinde çevrim içi ve canlı olarak uzun soluklu mesleki eğitimler de düzenleniyor.

Kasım 2022 tarihinde lojistik ve gümrük ziyareti gerçekleştirilirken 29 Kasım 2022 tarihinde fiziki olarak sınav yapıldı. Sınavda başarılı olan katılımcılara 2 Aralık 2022 günü sertifikaları törenle verildi. Dijital Pazarlama ve E-Ticaret Uzmanlığı Sertifika Programı ise 1 Kasım 2022-14 Aralık 2022 tarihleri arasında salı, çarşamba ve perşembe günleri 19.00-21.00 saatleri arasında 40 saat süren çevrim içi eğitime 16 kişi katıldı. 20 Aralık 2022 tarihinde yapılan fiziki sınav sonrasında başarılı olan katılımcılara, 22 Aralık 2022 tarihinde sertifika töreni düzenlendi.

İHKİB Akademi Videolu Eğitimler

İHKİB Akademi, 2022 yılı boyunca videolu eğitimleri ile de sektöre katkı sağlamaya devam etti. Videolu eğitimler arasında koçviri iletişim, karbon ayakizi, pandemi döneminde etkin liderlik (VUCA), duygusal dayanıklılık ve yılmazlık gibi başlıklara odaklanıldı. Bununla birlikte yeni nesil satıcı, müzakere bilimi ve sanatı, yeni normalde başarı ve fark yaratmak, rekabet hukuku çerçevesinde internet satışları, e-ithalat ve e-ithalat, sosyal medya ile satış artırımı gibi videolu eğitim programları da katılımcıların

yoğun ilgisini çekti. 2022 yılında İHKİB Akademi web sitesine 10 videolu eğitim yüklendi. 293 kişi eğitimleri satın alarak izledi ve e-sertifika aldı.

Moda Trend Semineri

2022 yılı Şubat ayında IFCO Fuarı kapsamında 250 kişilik katılım ile Trend Semineri gerçekleştirdik. 2022 Ağustos ayında ise IFCO Fuarı kapsamında 350 kişilik katılım ile Trend Semineri yaptık.

Sertifikalı Meslek Edindirme Kursları

Sertifikalı Meslek Edindirme Kursları kapsamında İHKİB Akademi ile İMA ve Enstitü İstanbul İSMEK iş birliğinde; İMA ile dört kez, İSMEK ile iki kez tekrarlanan bilgisayarlı kalıp kursuna (GERBER) toplam 89 kişi katıldı. İHKİB Kariyer vasıtasıyla 63 kişinin istihdamları sağlandı.

İHKİB AKADEMİ MESLEK EDİNDİRME KURSU (BİGİSAYARDA KALIP EĞİTİMİ)

	TOPLAM
Kursiyer Sayısı	89
İşe Başlayan	63
İstihdam Oranı (%)	71

İnovatif Fikir Maratonu'nun başarılı projeleri Teknofest'te yer aldı

İHKİB tarafından 2020 yılında gerçekleştirilen İHKİB İnovatif Fikir Maratonu Yarışması'nda dereceye giren altı takımdan ikisi, bu yıl 21-26 Eylül tarihleri arasında düzenlenen Teknofest'e katıldı. İnovatif Fikir Maratonu'ndan ikincilik ödülü ile ayrılan Nişantaşı Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi, Fibermay isimli projesi ile Teknofest Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali İnsanlık Yararına İnovasyon 2021 kategorisinde 92,50 puan alarak ikinci sırada finale kaldı. Takım, final turunda elendi. Projede kapsamında öğrenciler; yüzme bilmeyen ve su korkusu yaşayan insanların sorunlarına kapok lifinden yararlanarak tasarladıkları mayo ile çözüm üretti. İnovatif Fikir Maratonu'nda En İyi Takım Çalışması ödülünü alan Haydar Akın Mesleki

ve Teknik Anadolu Lisesi ise Düborteks isimli projesi ile Teknofest 2021 Çevre ve Enerji Teknolojileri Yarışması kapsamında 87 puan aldı. Final turuna kalamayan projede öğrenciler; daha yeşil bir üretim için zeytin çekirdeğinden geliştirdikleri düğme fikrini hayata geçirdi.



II. İHKİB İNOVATİF FİKİR MARATONU'NU DÜZENLEDİK



İHKİB tarafından düzenlenen II. İHKİB İnovatif Fikir Maratonu'nun ödül töreni 16 Kasım 2022 tarihinde gerçekleşti. Altı ay boyunca mesleki ve teknik Anadolu liselerinden öğrencilerin yer aldığı maratonda dereceye giren projeleri ödüllendirdik.

İHKİB, meslek lisesi öğrencilerinin Hazır Giyim sektörüne ilişkin yenilikçi iş fikirlerini ortaya çıkarmak için Millî Eğitim Bakanlığı iş birliğinde İnovatif Fikir Maratonu'nu düzenliyor. 2021 yılının Ekim ayında başlayan II. İHKİB İnovatif Fikir Maratonu, altı ay boyunca dijital ortamda devam etti. Maratonun birinci modülünde 34 takım, 47 takım ve 235 öğrenci yarıştı. İkinci modülde 16 okul, 17 takım ve 85 öğrenci; üçüncü ve son modülde ise dokuz okul, dokuz takım ve 41 öğrenci yer aldı. İlk modülde 15 saat, ikinci modülde 14 saat, üçüncü modülde ise 17 saat eğitim verildi.

ALANINDA UZMAN İSİMLER YARIŞMADA MENTORLUK YAPTI

Projenin en önemli başarılarından biri de öğrencilerin pandemi şartlarına rağmen öğrenme ve fark yaratma heyecanlarını kaybetmeden maratona gösterdikleri ilgi oldu. Yarışma boyunca konuşmacı olan isimler arasında; Giyilebilir Teknolojiler Danışmanı Fırat Neziroğlu, Moda Tasarım ve Marka Yönetim

Danışmanı Güneş Güner, Biolive Yönetici Asistanı ve Girişimci Nida İçyer, Satış ve Teknik Tekstil Müdürü Övgü Ceylan, LCW Akademi Eğitim ve Gelişim Uzmanı Sedat Asil, Pazarlama Müdürü Uygur Yabar, Turkcell Müşteri Deneyim Uzmanı Zeynep Baltalıoğlu yer aldı.

Yarışmanın mentorları ise Eğitmen Ayşe Demirel, Turkcell Ürün Hizmet Deneyim Uzmanı Dilara Durak, Tüm Telekomünikasyon İş İnsanları Derneği Başkanı Dilek Ataman Bağdatlıoğlu, Akademisyen Doç. Dr. Muhammed Uzun, Akademisyen Dr Gül Biçer, Kullanıcı Deneyimi Tasarımcısı Elif Yıldızoğlu, Satış ve Teknik Tekstil Müdürü Övgü Ceylan, Ürün ve Satın Alma Eğitim ve Geliştirme Uzmanı Pınar Tunçsav, LCW Akademi Eğitim ve Gelişim Uzmanı Sedat Asil, Huawei İş Geliştirme Müdürü Şerza Saka, Akademisyen Ülkü Karahanlar, Turkcell Müşteri Deneyim Uzmanı Zeynep Baltalıoğlu oldu. Yarışmanın moderatörlüğünü Selin Sarıkaya ile Çiğdem Görel Özket yaptı.

» Birinci Takım

Haydar Akın MTAL – Walking Battery

Telefon şarjı ile ilgili sorun yaşayan bireylerin bağlantıda kalmaları için hareket enerjisini elektrik enerjisine dönüştüren ayakkabı tasarımı.

» İkinci Takım:

30 Ağustos MTAL –

Sit and Play

Okul taşıtlarında, özel araçlarda, banka, hastane ve havalimanlarında kullanılabilecek eğlenceli oyun tasarımlı koltuk kılıfları

» Üçüncü Takım:

Üsküdar İMKB MTAL – Helios

Metaclothing tarafından sanal dünya oyuncularını ve metaverse evrenindeki avatarlar için tasarlanan, NFT'leştirilerek satışa sunulan dijital kıyafetler.

» Jüri Özel Ödülü:

Kartal Şehit Salih Alişkan MTAL – Ori-Game

3-6 yaş aralığındaki çocukların kıyafetlerini katlamak için kullanabilecekleri, düzenli olmayı öğrenebilecekleri tişört tasarımı.

» En İyi Takım:

Halide Edip MTAL –

Femes Baby

Annelerin topluluk ve açık alanlarda bebeklerinin tüm ihtiyaçlarını karşılayabileceği ergonomik, inovatif bebek bakım sırt çantası.

JÜRİ ÜYELERİ

İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi, Jüri Başkanı **Müge Hepyüksel Keçik**

İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi, Eğitim Çalışma Grubu Üyesi

Mithat Samsama

Tekstil Mühendisi, Best Seller Ülke Müdürü (1997-2019) **Aylin Çetindağ**

LCW Akademi Tekstil Mühendisi **Zafer Önder**

Kadıköy Göztepe MTAL Öğretmeni

Jülide Öztürk

Beta Shoes Genel Müdür Yardımcısı

Mustafa Atuk

İMA Direktörü **Gülin Girişmen**

Ekoteks Yönetim Kurulu Başkanı

Nilgün Özdemir

Perakende Uzmanı, Danışman, Eğitmen, Konuşmacı **Burak Günbal**

Moda Tasarımcısı ve Danışmanı

Niyazi Erdoğan

48 saat
Çevrim içi eğitim

12 mentor

4.600
Birebir mentorluk
ve koçluk
görüşmesi

7 Sektörel konuk
konuşması
65
interaktif
aktivite

187
TOPLANTI



ÜNİVERSİTELİ GİRİŞİMCİLERİ ÖDÜLENDİRDİK

İHKİB'in Yükseköğretim Kurulu (YÖK) iş birliğinde düzenlediği İHKİB Girişimcilik ve İnovasyon Yarışması (GİY) Ödül Töreni, 17 Mayıs 2022 tarihinde gerçekleşti.

Hazır Giyim ve konfeksiyon sektörünün yenilikçi, sürdürülebilir ve katma değerli ihracatı için üniversite öğrencileri arasında düzenlenen İHKİB Girişimcilik ve İnovasyon Yarışması'nda (GİY) dereceye giren projelere ödülleri törenle verildi. Farklı disiplinlerde öğrenim gören 518 öğrencinin başvurduğu yarışmada birbirinden ilginç fikirler yarışırken geleceği şekillendirecek inovatif üç proje, büyük beğeni topladı. Dijital ortamda Kasım 2021'de başlayan ve altı ay süren maratonun final sunumlarında 14 takım, 42 öğrenci yarıştı.

➤ Birinci: PRONOVA

Proje, algileri kullanarak tıp dünyasına ısı yalıtımlı, sürdürülebilir, bedeni ayarlanabilir, dayanıklı ve estetik bir tıbbi önlük çözümü getiriyor.

➤ İkinci: ÇOK

Okalıptüs ağacı özünden elde edilen liflerden üretilen kumaşla kötü kokuyu yok etmek amaçlanıyor.

➤ Üçüncü: TAGGLE

Taggle uygulaması, sürdürülebilirliğe odaklanarak bilinçli tüketici olmaya teşvik ediyor.



TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİNİ TERCİH EDEN BAŞARILI ÖĞRENCİLERE EĞİTİM BURSUSU!

Hazır Giyim ve Tekstil ihracatçı birlikleri, sektörün gelecek vizyonu ile örtüşecek nitelikli mühendisler yetiştirmek üzere 2019 yılında başlattıkları proje ile tekstil mühendisliğini tercih eden başarılı öğrencilere asgari ücret tutarında burs imkânı sağlıyor.

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) ile İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) koordinasyonunda bir araya gelen 11 ihracatçı birliği ve Türkiye Tekstil Sanayi İşverenleri Sendikası (TTSİS) tarafından hayata geçirilen Tercihim Tekstil Mühendisliği Burs Projesi, büyüyerek devam ediyor. Sektörün gelecek vizyonu ile örtüşecek nitelikli mühendisler yetiştirilmesi hedefiyle sürdürülen proje ile tekstil mühendisliğini tercih eden başarılı öğrencilere asgari ücret tutarında burs imkânı sağlanıyor. Hâlihazırda bu bölümde eğitimini sürdüren 233 öğrenci burs almaya hak kazandı. Tercihim Tekstil Mühendisliği Projesi ile öğrencilere, bölümde okurken uygulamalı staj imkânı sunuluyor ve sektörden gelen yüksek talep nedeniyle, öğrencilerin önemli bir kısmı henüz mezun olmadan işe yerleşiyor.

SEKTÖRDE NİTELİKLİ TEKSTİL MÜHENDİSLERİ YETİŞTİRİLMESİNE İHTİYAÇ VAR

Proje kapsamında üniversite sınavında ilk 80 bine giren ve ilk beş tercihinden birini tekstil mühendisliği seçerek bölüme girmeye hak kazanan öğrencilere burs veriliyor. İlk beş tercihinden biri tekstil mühendisliği olan ve ilk 20 bine giren öğrencilere asgari ücret, 20 ile 50 bin arasındakilere asgari ücretin yüzde 70'i, 50 ile 80 bin arasında yer alan adaylara ise asgari ücretin yüzde 50'si oranında burs veriliyor. Proje kapsamında herhangi bir sayı sınırı olmaksızın kriterleri sağlayan tüm öğrenciler, üniversitelerin hazırlık bölümleri de dâhil olmak üzere lisans eğitimleri boyunca burs almaya hak kazanıyor. Üniversite-sanayi iş birliği çerçevesinde öğrencilere en az bir dönem üretim fabrikalarında uygulamalı eğitim programı uygulanıyor.

TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİNİ TERCİH EDEN ÖĞRENCİLERE BURS MÜJDESİ!

BURS KRİTERLERİ

- Üniversiteye giriş sınavında öğrenci başarı sıralamasının ilk 80.000 içerisinde olması,
- Öğrencinin ilk 5 tercihinden birinin "Tekstil Mühendisliği" olması ve bu tercihinin yerleşmiş olması gerekmektedir.

Sayı sınırı olmaksızın kriterleri sağlayan tüm öğrencilerimiz, lisans eğitimleri boyunca burs almaya hak kazanacaktır.

BURS TUTARI

İlk 20 Bin : Asgari Ücret
20 - 50 Bin : Asgari Ücretin %70'i
50 - 80 Bin : Asgari Ücretin %50'si

Detaylı bilgi için www.tercihimtekstil.com



İŞ GARANTİLİ

tercihimtekstil
tercihimtekstilmuhendisligi
tercihim_tekstilmuhendisligi





Mezuniyet törenleri



Her yıl İHKİB protokol okulları öğrencilerinin iştirakinde okullarda dereceye giren öğrencilerin ödüllendirildiği mezuniyet töreni düzenleniyor. Ayrıca MSGSÜ Meslek Yüksek Okulu Moda Tasarım bölümü öğrencilerinden dereceye girenlere de ödül töreni düzenlendi.



İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLLERİ

Mesleki ve teknik eğitimin sürdürülebilir gelişiminin sağlanması iş birliği protokolü yükümlülükleri çerçevesinde mesleki eğitime katkı sunmaya devam ediyoruz.

- Öğrenci Bursları
- Eğitim Materyali Desteği
- Eğitici Eğitimi
- Öğrenci Eğitimi
- Sektör Öğrenci Buluşmaları
- Usta Öğretici Desteği

Yönetim Kurulu kararı ile 2020-2021 ve 2021-2022 eğitim öğretim dönemlerinde İHKİB protokol okulları dahil toplam dört meslek

lisesinde öğrenim gören 500 öğrenciye başarı ve ihtiyaç kriterleri çerçevesinde aylık 300 TL tutarında ortaöğretim bursu veriyoruz.

İHKİB Akademi olarak, Eğiticinin Eğitimi kapsamında İHKİB protokol okullarındaki eğitimcilerin katılımı ile ASTAŞ Juki ve Glengo desteği ile ASSYT ve GERBER sistemlerinde bilgisayarlı kalıp programları eğitimleri düzenledik. Bu eğitimlere toplam 16 öğretmen katıldı.

İHKİB protokol okullarının dönem açılışlarına iştirak, Sektör-Öğrenci Buluşmaları kapsamında okul ziyaretleri ve protokol okullarımıza makine, donanım bakımı ve usta öğretici desteği sağlanmaya devam ediyoruz.

İHKİB'DEN

Bilgisayarda Giysi Kalıbı Hazırlama Kursu



Hazır Giyim ve konfeksiyon sektörünün en önemli iş gücü ihtiyaçlarından biri olan Bilgisayarda Giysi Kalıbı Hazırlama Uzmanlığı konusunda İHKİB, yeni bir adım attı. İstanbul Moda Akademisi eğitimcilerinin desteği ile İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi'nde gerçekleştirilen Bilgisayarda Giysi Kalıbı Hazırlama Kursu'nu tamamlayan öğrenciler, sertifikalarını almaya hak kazandı.

İHKİB, ihracatçıların önemli iş gücü ihtiyaçlarından biri olan Bilgisayarda Giysi Kalıbı Hazırlama Uzmanlığı konusunda personel yetiştirmek üzere kısa süreli, sertifikalı ve iş garantili kurs düzenledi.

İHKİB Eğitim Vakfı koordinasyonunda düzenlenen Bilgisayarda Giysi Kalıbı Hazırlama (GERBER) Kursu, 10 Ocak'ta İstanbul Moda Akademisi (İMA) eğitimcilerinin destekleri ile İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi'nde (DDM) başladı. Sertifikalı kursun ilk aşamasında 18 kursiyer eğitime başladı. 3 Ocak'ta gerçekleştirilen ön eleme sınavını başarıyla tamamlayarak 30 aday arasından seçilen ve kurs kapsamında eğitime başlayan kursiyerler, 10 günlük eğitim programı ile tamamlandı. Eğitim sonrasında katılım sertifikası alan kursiyerlerin, işe yerleştirilmelerine destek olunacağı belirtildi.

21 Ocak'ta DDM'de gerçekleştirilen Sertifika Töreni'ne TİM ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, İHKİB Yönetim Kurulu üyeleri ile sektör temsilcileri de katıldı.

2022 yılında sertifika programlarına

150'ye yakın
KİŞİ KATILDI

İHKİB Akademi, İMA ve İSMEK iş birliğinde gerçekleştirilen bilgisayarlı kalıp kursuna (GERBER) toplam

90 kursiyer katılım sağladı. katılımcıların tamamına yakını, sektörde işe yerleştirildi.

İHKİB AKADEMİ

Bilgisayarlı Kalıp Eğitimi'ne devam ediyor

İHKİB Akademi'nin düzenlediği Bilgisayarlı Kalıp Eğitimi'nin ikincisi 18 genç ile başladı.

İHKİB Akademi tarafından düzenlenen birinci Bilgisayarlı Kalıp Eğitimi'ni başarı ile tamamlayıp sertifikalarını alan gençler, kısa sürede sektörde istihdam edildi. Aynı eğitimin ikincisi, 21 Şubat'ta 18 adayın katılımı ile yine İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi'nde ve İMA eğitmenleri tarafından verilen eğitimle başladı.

4 Mart'ta sona eren eğitim sonrası, eğitimi başarı ile tamamlayıp sertifikalarını alan gençlerin istihdamı, İHKİB Kariyer Akademi tarafından hızlıca gerçekleştirildi.



Protokol okulları öğretmenleri için eğitim programı düzenledik

İHKİB, Millî Eğitim Bakanlığı (MEB) ile yaptığı Mesleki ve Teknik Eğitimin Sürdürülebilir Gelişiminin Sağlanması İş Birliği Protokolü çerçevesinde destek olduğu beş mesleki ve teknik eğitim Anadolu lisesinin moda tasarım teknolojileri öğretmenlerine yönelik eğitim programı düzenledi.

11-15 Nisan'da düzenlenen Eğiticinin Eğitimi Programı kapsamında Bilgisayarda Gerber ve Assyt sistemlerine ilişkin öğretmenlerin bilgilerinin güncellendiği eğitimler gerçekleştirildi. Son derece başarılı geçen eğitimlerde, gelişen teknolojiye paralel olarak öğrencilere verilen eğitimlerin de güncellenmesi amaçlandı.

İHKİB, Kültür Üniversitesi Meslek Yüksek Okulu öğrencileri ile buluştu

İHKİB'in eğitim faaliyetleri ile İHKİB Eğitim Vakfı ve İHKİB Kariyer İnsan Kaynakları Merkezi'nin faaliyetlerine ilişkin bilgi paylaşmak üzere 11 Mayıs'ta İstanbul Kültür Üniversitesi Meslek Yüksekokulu Moda Tasarım Bölümü öğrencileri ile bir araya geldik.



İHKİB AKADEMİ ücretsiz eğitimlere devam ediyor

Gerber Sistemi ile Bilgisayarda Kalıp Eğitimi Kursu'nun İMA iş birliğinde düzenlenecek olan üçüncüsü, 26 Eylül'de; İSMEK iş birliğinde düzenlenecek olan ikincisi 21 Eylül'de başlayacak.

İlki İHKİB Akademi tarafından Ocak 2022 tarihinde düzenlenen Bilgisayarda Giysi Kalıbı Hazırlama (Gerber) kursları, sektörden yoğun ilgi gördü. İstanbul Moda Akademisi (İMA) ve İSMEK iş birliğinde düzenlenen eğitim kurslarında sertifika alanların tamamı, hâlihazırda Hazır Giyim sektöründe çalışıyor. Nitelikli eğitilmiş iş gücünün, Hazır Giyim sektöründe istihdamına ilişkin çalışmalara devam eden İHKİB Akademi, bu kurslarda mesleki teknik Anadolu liseleri ile meslek yüksekokulları moda tasarım bölümleri mezunlarına yönelik kısa süreli eğitim kursları düzenliyor. İMA iş birliğinde düzenlenecek olan Gerber Sistemi ile Bilgisayarda Kalıp Eğitimi Kursu'nun üçüncüsü, 26 Eylül'de İHKİB Dijital

Dönüşüm Merkezi'nde düzenlenecek. İSMEK iş birliğinde ikinci kez düzenlenecek olan Gerber Sistemi ile Bilgisayarda Kalıp Eğitimi Kursu'nun ise 21 Eylül'de başlaması planlandı.

Kurs kapsamında eğitim sürecini başarıyla tamamlayıp sertifika almaya hak kazanan kursiyerler, ilk kurslarda olduğu gibi "Modelist Yardımcısı" pozisyonunda personel ihtiyacı olan ihracatçı firmalara İHKİB Kariyer tarafından yönlendirilerek sektörde istihdamları sağlanacak. Her türlü sosyal ihtiyaçların karşılandığı kurslara katılan kursiyerlerden, ücret talep edilmeyecek. Sınırlı sayıda kursiyer kabul edilecek kurslara kayıt yaptıranlar arasından beceri mülakatı ile 15'er kursiyer belirlenerek eğitimecek. Kurslara kaydolmak isteyenler ile ayrıntılı açıklamaya www.ihkibev.org.tr internet adresinden erişim mümkün olacak. Kurslardan mezun olan kursiyerlerin istihdamı için İHKİB Eğitim Vakfı'yla iletişime geçilebilecek.



www.ihkib.org.tr

DEVLET YARDIMLARI



5973 sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında;



3350 firma

İncelemesi yapılan Pazara Giriş Belgeleri, Yurt Dışı Fuar, Yurt İçi Fuar, Kira, Tanıtım, Marka Tescil, Tasarım, Pazara Girişte Dijital Faaliyetler destekleri kapsamında 3350 firmanın destek başvurularını inceledik ve sonuçlandırdık.

586,69 milyon TL destek

Dünya genelinde yaşanan resesyon karşısında ihracatçıya doğrudan kaynak sağlanabilmesi için 586,69 milyon TL tutarında desteği firmalarımıza ulaştırdık.

13.378 başvuru

Geçtiğimiz yıl şubemize gönderilen 13.378 adet destek başvurusunu incelemeye aldık.

12.891 sonuçlanan başvuru

3350 firmaya ait toplamda 12.891 adet destek başvurusunu sonuçlandırdık.



2022 yılında gelen ve Şubemizce sonuçlandırılan destek türü bazında hakediş bilgileri:

YIL	DESTEK TÜRÜ	GELEN	SONUÇLANAN	HAKEDİŞ (Milyon TL)
2022	Pazara Giriş Belgeleri	4.057	4.071	68,87
	Yurt Dışı Fuar	2.897	2.894	294,90
	Yurt Dışı Birim Tanıtım Marka Tescil	2.354	1.847	78,88
	Tasarım	2.156	2.099	55,78
	Yurt İçi Fuar	1.753	1.749	83,53
	Pazara Girişte Dijital Faaliyetler	161	231	4,71
ALT TOPLAM		13.378	12891	586,69

Diğer faaliyetler

1 İlgili takvim yılında

4.895 adet Destek Yönetim Sistemi Kayıt ve Güncelleme işlemi yaptık.

122 adet online randevu gerçekleşti.

11 adet yurt içi fuar gözlemciliği yaptık.

2 Tasarım Desteği kapsamında

205 adet firma denetimi ve

122 adet tasarım ve ürün geliştirme proje başvurusu ve ek süre talep form incelemesi yaptık.

3 defa yeni kapsama alınan firmalara tasarım desteği eğitimi verdik.



www.ihkib.org.tr

TURQUALITY



2022'de Turquality Şubesi

2022 yılı ihracata yönelik devlet destekleri açısından yenilikler yılı oldu. Tüm destekler 5973 Sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı altında toplandı ve ayrı genelgeler ile yenilendi.

Destek sınırları yükseltildi, hedef ülkelere ek destek puanı tanımlandı. Belgelendirme,

patent ve marka tescili destekleri hedef pazardan bağımsız kılındı. MARKA ve TURQUALITY® programlarında yurt dışı birim sayı sınırları kaldırıldı. E-İhracat ve Zincir Mağaza destekleri ile firmalarımıza yeni atılım imkanları getirildi.



TURQUALITY®

39 marka

TURQUALITY® destekleri kapsamında, konfeksiyon, tekstil, deri ve halı sektörlerinden 39 markamızın destek başvurularını inceledik ve sonuçlandırdık.

4.332 başvuru

MARKA ve TURQUALITY® programlarında etkin toplam 34 markamızın 4.332 adet başvurusu Şubemizce incelemeye alındı.

171,18 milyon TL destek

Sektörlerimizin COVID19 ertesinde hareketlenen yurt dışı faaliyetleri destek başvurularında kendini gösterdi. Bu yıl 171,18 milyon TL tutarında desteği markalarımıza ulaştırdık.

4.450 sonuçlanan dosya

37 markamızın otomasyon sistemi üzerinden alınan 4.450 adet destek başvurusu Şubemizce sonuçlandırıldı.

URGE DOSYA İNCELEMELERİ

16 iş birliği kuruluşu

2022 yılında Orta Anadolu ve Marmara Bölgelerindeki dernekler, ticaret ve sanayi odaları, organize sanayi bölgeleri ile ihracatçı birliklerinden 16 iş birliği kuruluşuna hizmet verdik.

2,6 milyon TL destek

URGE destekleri kapsamında toplam 2,6 milyon TL tutarında desteği hizmet verdiğimiz iş birliği kuruluşlarına ulaştırdık.

87 Başvuru

2022 içinde 12 iş birliği kuruluşunun 87 URGE desteği başvurusu incelemeye alındı.

75 sonuçlanan dosya

KEP ve DYS sistemleri üzerinden Birliğimize ibraz edilen 75 URGE desteği başvurusu Şubemizce sonuçlandırıldı.

DiĞER GÖREVLERİMİZ

1

- Bakanlığımız ve Müşavirliklerimiz ile görüşmeler
- Mevzuat geliştirme çalışmaları
- Stratejik İş Planı (SİP) toplantıları
- DYS firma kayıtları

2

- Mevzuat bilgilendirme sunumları
- Marka ve İBK çözüm toplantıları
- URGE başvuru süreci iyileştirme çalışmaları
- Sayıştay ve Bakanlık denetimleri



İHKİB İŞTİRAKLERİ

**Güçlü iştiraklerle
sektörün dönüşümü
devam ediyor.**

www.ihkib.org.tr



360 derece eğitim

İMA, 360 derece eğitim anlayışı ile geleceğin moda profesyonellerini, uluslararası kalite ve standartlarda yetiştirmeye devam ediyor. 2022 yılında 15 Akademik Program ile 36 Profesyonel Gelişim Programları kapsamında toplamda 812 öğrenciye eğitim verildi.



PROFESYONEL GELİŞİM PROGRAMLARI

İMA moda endüstrisinin ihtiyaç duyduğu güncel meslek kollarını belirliyor ve bu alanlarla ilgili gelişim programları düzenleyerek sektöre yeni profesyoneller kazandırıyor.

Programlar, moda tasarımından yönetimine, fotoğrafçılıktan görsel mağazacılığa, moda editörlüğünden stil danışmanlığına ve modellığe uzanan geniş bir alan sunuyor.

➤ **2022 yılı bahar ve güz dönemi Profesyonel Gelişim Programları kapsamında verilen 36 eğitime 578 öğrenci katıldı.**

Kısa eğitimler 2022'de devam etti

➤ **2022 yılında** 11 kısa eğitim programı fiziki olarak açıldı ve eğitim 176 kursiyer katılım sağladı. Açılan 34 online eğitim programına ise 792 öğrenci katıldı.



Kurumsal eğitimlere ilgi arttı

➤ **2022 yılında;** 47 farklı firma ile 52 farklı konu başlığında eğitim, 15 Danışmanlık ve 97 Dijital Dönüşüm Merkezi hizmeti verildi. Bu eğitimlere sektörden toplam 1.473 kişi katılım sağladı.



2022 Yılında verilen Akademik Eğitim Programları

- MODA TASARIMI VE TEKNOLOJİSİ LİSANS PROGRAMI
- MASTER CLASS: MODA TASARIMI
- MODA TASARIMINDA KALIP VE MODEL GELİŞTİRME
- GÜZEL SANATLARA HAZIRLIK: PORTFOLYO VE ÇİZİM PROGRAMI
- LİSANS HAZIRLIK: TASARIM TEKNİKLERİ
- INTRODUCTION TO FASHION DESIGN
- YAZ OKULU / TASARIM FABRİKASI & TASARIM ATÖLYESİ
- SÖMESTR PROGRAMI/GELECEĞİN TASARIMCILARI

234
ÖĞRENCİ

GENÇ YETENEKLERE BURS DESTEĞİ

1 Haziran 2022'de yapılan Moda Tasarımı ve Teknolojisi Lisans Programı burs sınavına 120 kişi başvurdu ve sınava 31 kişi katıldı. Sınavda 19 kişi başarılı olarak burs kazandı. Eğitime 9 kişi kaydoldu.

Moda Tasarımı Kalıp ve Model Geliştirme Programı burs sınavının ilki 23 Haziran'da, ikincisi 8 Eylül'de gerçekleşti. Sınava 84 kişi başvurdu, 42 kişi katılım sağladı. 42 kişi başarılı olarak burs kazandı. Eğitime 34 kişi kaydoldu.

27 Temmuz ve 28 Eylül'de yapılan Yetenek Sınavları ve Portfolyo Değerlendirme Günleri Moda Tasarımı ve Teknolojisi Lisans Programı'nın sınavlarına toplamda 29 kişi başvurdu, sınava 9 kişi katıldı. Sınavda 4 kişi başarılı bulundu ve 2 kişi eğitime kaydoldu.

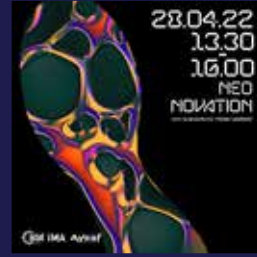
İMA DANIŞMANLIKLARI

Ege İhracatçı Birlikleri ile öğrencilere, çalışanlara ve firma sahiplerine yönelik farklı vizyonlar aşılayabilmek adına Kasım ve Aralık süresince 7 ayrı eğitmen ile eğitimler verdik.

- » 3D TASARIM PROGRAMLARI
- » DÖNGÜSEL TASARIM
- » MARKA STRATEJİSİ OLUŞTURMA
- » SATIŞ ODAKLI KOLEKSİYON STRATEJİLERİ
- » SÜRDÜRÜLEBİLİR DÜNYADA TEKSTİL LİFLERİ VE SEKTÖRDEKİ GELİŞMELER
- » TASARIM ODAKLI DÜŞÜNME
- » TEKSTİL VE HAZIR GİYİMDE MALİYETLENDİRME VE FİYATLANDIRMA
- » TREND TAKİBİ VE ANALİZİ
- » İDMİB VE UİB DANIŞMANLIĞI
- » KOZA GENÇ MODA TASARIMCILARI YARIŞMASI KALIP VE ÜRETİM DANIŞMANLIĞI

AYSATF Trend Semineri

AYSAD- Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği'ne 28 Nisan 2022 tarihinde AYSATF Fuarı öncesi, ayakkabı trend semineri ilkbahar / yaz 2023 trendleri aktarıldı.



Öğretmenlere Hizmet İçi Eğitim verdik

İstanbul Moda Akademisi (İMA) tarafından Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü'ne bağlı okullarda görev yapan Moda Tasarım Teknolojileri alanı öğretmenlerine, farklı konularda fiziki ve online olarak teknik eğitimler verildi.

17 Ocak 2022 – 11 Kasım 2022 tarihleri arasında, Mesleki ve Teknik Eğitim Öğretmenleri Hizmet İçi Eğitimleri kapsamında yüz yüze eğitim ile gerçekleştirilen 8 ana başlık altındaki 5'şer günlük 10 eğitime 137 meslek öğretmeni, uzaktan eğitim ile gerçekleşen 1 eğitime 27 meslek öğretmeni olmak üzere toplam 164 öğretmen katılım gösterdi.

164
ÖĞRETMEN KATILIM
GÖSTERDİ

5 Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nden 344 öğrenciye eğitim desteği

Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü'ne bağlı, iş birliği protokolü kapsamında 5 Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi 11. ve 12. Sınıf öğrencilerinin, 2020 ve 2021 yılları için planlanan eğitimleri, pandemi sürecinde öğrencilerin eğitimlere fiziki olarak katılım sağlayamamaları sebebi ile 2022 yılı bahar ve güz dönemine planlandı. Her okuldan 2 grup olacak şekilde yüz yüze eğitim olarak tamamlandı.

344
ÖĞRENCİ KATILIM
GÖSTERDİ

Bahar dönemi için 30 saat olarak planlanmış eğitimlere 11. sınıflardan 90 öğrenci, 12. sınıflardan 82 öğrenci olmak üzere toplam 172 öğrenci, güz dönemi için planlanan eğitimlere 11. sınıflardan 93 öğrenci, 12. sınıflardan 79 öğrenci olmak üzere toplam 172 öğrenci katılım sağladı. 2022 yılı bahar dönemi için planlanmış olan öğrenci eğitimleri 2023 bahar döneminde, 2023 yılı eğitim planlaması 2023 yılı güz döneminde tamamlanacak.



İMA'ya 2022 yılı içerisinde toplamda 18 yeni ekip arkadaşı, DDM'ye de toplamda 6 yeni ekip arkadaşı katıldı. İMA, aynı zamanda Türkiye'deki ilk ve en kapsamlı moda kütüphanesine sahip olmanın gururunu yaşıyor. Kütüphanede 14 bine yakın kaynak bulunuyor.

33 MEZUN İŞE YERLEŞTİRİLDİ

Kariyer Danışmanlığı kapsamında, 2022 yılında ortalama 60 firmadan modelist, modelist yardımcısı, Clo 3D, moda tasarımcısı, tasarım asistanı, grafik tasarım uzmanı vb. pozisyonlarına ilişkin taleplere toplamda 150 iş yönlendirmesi yapıldı. Bununla birlikte sektörel kariyer merkezi konumuna gelen bir kurum olarak 26 mezun staja, 33 mezunu da işe yerleştirdik.

Tasarım ve sürdürülebilirlik webinar serisi

2022 yılında tasarım ve sürdürülebilirlik odağında düzenlenen webinar'larla alanında başarılı isimleri moda endüstrisiyle buluşturduk.

Tasarıma İleri
Dönüşüm Hikayeleri
Aslı Filinta



A 360 – Degree
Overview of Fashion
Sustainability
**Prof. Dr. F. Javier
Sardina**
Professor of Organic
Chemistry, Universitu
of Santiago de
Compostela



Pamuk Üretiminde
Sürdürülebilirlik ve İyi
Pamuk (Better Cotton)
Standart Sistemi
Şükran Bayçura
Genel Müdür, İPUD
Şeyma Karaçay
Lokmacı
Koordinatör, Better
Cotton



Pamuk Tedarik
Zincirinde
Sürdürülebilirlik
Leon Piçon
Pamuk Satın Alma
Direktörü, Orta
Anadolu

Günümüzde Aktif Spor
Giyim Anlayışı
Ayhan Yetgin
Moda Tasarımcısı,
İMA Moda Tasarımı
Eğitmeni

Dijital Moda
Tasarımında Yeni
Araçlar
Can Oker
Moda Tasarımcısı,
Pierre Cardin

İMA Kütüphanesi

6.500	56	807	671	8	280	261
Kitap	Sürelî yayın	Ciltli dergi	Tekli dergi	Trend tahmin yayını	CD-Rom	DVD
94	3.591	2.000				
Dijital arşiv kaydı	Elektronik kaynak	Kumaş örneği/ teksil malzemesi				

İMA'dan FWI'de defile gösterisi

15 Mart 2022 tarihinde düzenlenen Fashion Week İstanbul'da Ezgi Yıldırım, Aycan Hakalmaz ve Beyza Eyüboğlu tarafından Karma Defile'nin yanı sıra, her sene yeni nesil tasarımcıların sektöre tanıtıldığı New Gen defilesi gerçekleşti.

Tasarımcılar arasında Berfin Özgür, Şeyma Hamamcı, Nazlıcan Türker, Öykü Ece Uza, Selina Alp yer aldı. 18 Mart'ta ise 2020-2022 Moda Tasarımı ve Teknolojisi Lisans ve Diploma Programı öğrencileri tarafından İMA Show yapıldı.



Ulusal ve uluslararası sektörel iş birliklerini artırdık

T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Tekstil Daire Başkanı Ziyet Berna Orhan ve uzman ekibi, laboratuvarımızı ziyaret ederek IPA II projesi hakkında bilgi aldılar.

Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği'nin (KYSD) düzenlemiş olduğu "13.KYSD Ortak Akıl" toplantısına 18 Ocak'ta katılım sağlandı. Ekoteks Laboratuvar faaliyetleri ve çalışma alanlarının, olası iş birliği noktalarının üzerine görüşme yapıldı.

- Almanya Hanse Control laboratuvarlarını satın alan QIMA laboratuvar yöneticileri ile 18 Ocak'ta online toplantı yapılarak Ekoteks ve faaliyet alanları tanıtımı yapıldı. Olası iş birlikleri için görüş



alışverişinde bulunuldu.

- 21-25 Şubat tarihleri arasında gerçekleşen 8.OECD Due Dilligence Forumu Side Session ajandasında Ekoteks Yönetim Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir, "Hazır Giyim Sektöründe Sorumlu Tedarik

Zinciri ve Denetim Yorgunluğu" konulu webinar da konuşmacı olarak yer aldı.

- Mart ayında BUTEKOM ile online toplantıda sektörel iş birlikleri üzerine görüşme yapıldı.
- İstanbul Kültür Üniversitesi "Sürdürülebilirlik ve Döngüsel Dönüşüm" konulu paneline Ekoteks Kurumsal Sürdürülebilirlik ekibi, panelist olarak katılım sağladı.



Kurumsal Sürdürülebilirlik ekibi TSE'nin düzenlediği çalışmaya katıldı. Uygunluk değerlendirme kuruluşlarına yönelik düzenlenen yeşil mutabakat eylem planı hakkında olan çalıştayda Bakanlık temsilcileri, yeşil mutabakatla ilgili son bilgiler ve sınırda karbon mekanizması hakkında bilgi paylaşımında bulundu. Yeşil mutabakatın ülkemiz için sağlayacağı riskler ve fırsatlar tartışıldı.

İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin laboratuvarımız ziyareti kapsamında Ekoteks Laboratuvar'ında deri ürünler üzerine yapılan analizler ve sektörel talepler görüşüldü.

MÜSiAD Genel Başkanı Muhammed Ali Özeken'in ev sahipliğinde düzenlenen "Tekstil Geleceği Sürdürülebilirlik ve İnovasyon" konulu Textit'22 Tekstil Zirvesi'nde yer aldık. Fiziki katılım ve stant kurulumuyla tekstil sektörüne verdiğimiz hizmetler başta olmak üzere faaliyet alanlarımız, hizmetlerimiz ve iş birliklerimizi paylaşma fırsatı bulduk.

IFCO, TEXHIBITION fuarlarında sektörün önde gelen firmalarıyla iş ortaklıklarımızı pekiştirme fırsatı yakaladık, yeni bağlantılarda bulunduk. IFCO fuarlarında "Ekoteks Seminerleri" serisinde aşağıdaki konu başlıklarında sunumlar gerçekleştirilerek sektörel bilincin yükseltilmesi ve geliştirilmesini hedefledik:

- Tekstil Dünyasında Çevresel Ayak İzleri: Su ve Karbon
- Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi
- ZDHC Uygulamaları ile Su Kaynaklarının Geri Kazanım Teknolojileri ve Finansman Kaynağı
- İhracatta Sertifikasyon, Belgelendirme ve Sürdürülebilirliğin Önemi ve Süreçleri

Anne Bebek Çocuk Ürünleri, SAHA EXPO, TURKCHEM, İstanbul Kırtasiye Ofis fuarı ve Oyuncak fuar katılımları ile ürün bazında yenilikler, uygulamalar takip edilerek yeni firma bağlantıları sağlanmasını amaçladık.

Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği'nin (KYSD) 9. Sürdürülebilirlik ve İnovasyon Zirvesi'ne katılım sağladık. İnovasyon zirvesinde Bülent Özipek "Tekstil ve Konfeksiyon Yan Üretiminde Sürdürülebilirlik" & Nagehan Gencay "Sürdürülebilir Tekstil Sertifikasyon Çözümleri" konulu söyleşilerle KYSD zirvesinde yer aldılar.

Fili ziyaret ve online toplantılar ile müşteri ziyaretleri gerçekleştirdik, müşteri taleplerini değerlendirdik. EKS 308 belgelendirme hizmeti bilgilendirme, Karbon Ayak İzi Ölçümü, Higg Index çalışmaları, ZDHC Atık Su analizleri vb gündeme getirdik.



Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Ekoteks'i ziyaret etti.



14.Uluslararası Ekoteks Sempozyumu, "2030'a Doğru Dijitalleşen Tekstil Dünyasında Sürdürülebilirlik" tema başlığı altında Ekim ayında başarı ile yaptık. Sempozyumda konuşmacı olarak dernek ve birlik başkanları, akademisyenler, Ticaret Bakanlığı ve Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlıklarından temsilciler, IPA projesinin yöneticileri ve yürütücüleri, öncü projelere örnek markalar, Türkiye'den alım oranı yüksek olan moda markaları ve üreticilerine yer verdik.

Türk Standartları Enstitüsü tarafından 14 Ekim Dünya Standartlar Günü'nde, İstanbul'da "Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri Standartları ve Daha İyi Bir Dünya için Ortak Vizyonumuz" temasıyla Uluslararası Standardizasyon Zirvesi'ne katılım sağladık.



IPA II proje kapsamında ITA Akademi (Aachen Üniversitesi /Digital Capability Center) üyeleri laboratuvarımızı ziyaret etti ve yıl içinde birlikte workshop ve toplantılar yaptık.

Ham pamuk ve boyalı pamuk yarı mamul/ mamul ürünlerde GDO analiz çalışmaları yaparak IWA 32 test metodu geliştirdik. Boyalı ürünlerdeki DNA tespit zorluğunu ITA Akademi IPA II Proje ekibine anlattık.

Yönetim Kurulu Başkanı, Nilgün Özdemir; IPA II projesi kapsamında ITA Akademisi ziyaretine katıldı.

Döngüsel moda ve tekstile yönelik inovatif fikir ve ürünlerin sergilendiği son teknik ve teknolojilerin paylaşıldığı "Circular Textile Days" etkinliğine katılım sağladık.



Yönetim Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir'in katılımı ile İTKİB Yönetim kurulları temsilcileri İspanya-INDITEX ziyaretini gerçekleştirdik.

Sabancı Üniversitesi SUNUM merkezi sektörel etkinliği kapsamında laboratuvarımız, faaliyet alanları, test kapasitesi tanıtıldı.

6. Uluslararası Biyosidal Kongresi'nde "İşlenmiş Eşya Analizlerinde Güncel Durum" konulu sunum, Yönetim Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir tarafından yapıldı.

OYDER ile iş birliği yapılarak OYDER'e üye oyuncak üreticisi firmalar laboratuvarımıza davet edilerek oyuncak testleri ile ilgili bilgilendirme yapıldı, "Ürün Güvenliği" kapsamında eğitim verildi.

Araştırma Geliştirme Çalışmalarını Hızlandırdık



- Yanma laboratuvarına ECR 118 Annex 7'ye göre Motorlu Taşıtlar İç Donanımı Malzemeleri için "Damlama Davranımını Belirleyen Test cihazı" alındı.
- Kimya Laboratuvarına, İletkenlik Ölçüm cihazı alındı ve Mikrobiyoloji Laboratuvar cihaz kapasiteleri artırıldı.
- Koruyucu Giysi ve kan sıçrama dayanımı için özel iklimlendirme odası tasarlanarak hassas klima ve

biyogüvenlik kabini satın alındı.

- Bazı Biyosidal Etken Madde ve Kozmetik testleri uygulamaya alındı.
- Ekolojik testlerden "Siloksan Tayini", "Parlama Noktası Tayini" ve Atık su analizleri geliştirildi.
- 2022 yılında yapılması planlanan Akreditasyon gözetim denetimi için kapsam genişletme amacıyla toplam 60 yeni metot, bölümlerde uygulamaya alındı.

Çalışmalarımızı firma içi ve firma dışı eğitimlerle destekliyoruz

- » **İTHİB** tarafından düzenlenen Tekstil Sektörü Sürdürülebilirlik Dönüşümü Sertifika programına katılım sağlandı.
- » **İTKİB** tarafından düzenlenen "Karbon Ayak İzi Farkındalık ve Sera Gazı Bilgilendirme" eğitimine katılım sağlandı.
- » **Kimya Mühendisleri Odası** aracılığıyla düzenlenen Taylan Çoruh tarafından verilen eğitimlere, 5-9 Aralık 2022 tarihlerinde yapılan "TS EN ISO 17025 Kapsamında Bilinmesi Gerekli İstatistik Teknikler, Metotların Geçerli Kılınması ve Doğrulanması Online Eğitimi ve TS EN ISO/IEC 17025 Kapsamında Ölçüm Belirsizliği Online Eğitimi"ne katılım sağlandı.
- » **15 Aralık 2022** tarihinde Simkal Kalibrasyon Derya Turgay tarafından verilen "Metroloji, Ölçüm Sonuçlarının Değerlendirilmesi, Ölçü Aletlerinin Ara Kontrol Doğrulamaları (Ölçülü Hacim Kapları, Pistonlu Ölçülü Ekipmanlar)" eğitimine katılım sağlandı.



T.C. Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından düzenlenen, inovasyona yön veren dünyaca ünlü isimleri, sektör paydaşlarını, inovasyon ekosisteminin tüm üyelerinin geniş bir katılımcı kitlesi eşliğinde ağırlandığı Türkiye İnovasyon Haftası'nda yer aldık.

Kurumsal Sürdürülebilirlik ekibi tarafından EKS 308 Projesi kapsamında işletme ziyaretleri yaptık.

Atık su analizleri çerçevesinde ise "sahadan numune alma" operasyonu geliştirdik.

DDM - DİJİTAL DÖNÜŞÜM MERKEZİ

FÜTÜRİST EĞİTİMLERLE sektörü dönüştürüyoruz

Çağın gerekliliklerine uygun bir altyapının oluşturulması, tekstil ve Hazır Giyim sektörlerinde faaliyet gösteren firmaların ve girişimcilerin dijital becerilerinin artması yönünde faaliyetlerine başlayan Dijital Dönüşüm Merkezi (DDM), 2022 yılında birçok eğitim programına ev sahipliği yaptı.



DDM, yeni nesil dijital çözümler ve hizmetler sunmayı, sektöre katkıda bulunmayı hedefliyor. Tasarım aşamasından üretime, son teknoloji ekipman ve yazılımlar ile çağın yeni ve global çalışma sistemine göre yapılandırılan DDM, tasarım ve üretim ekosisteminin sürdürülebilirliğinin sağlanması, gelecek nesillerin ve yaşamın devamlılığına yönelik üretim sistemlerinin şekillenmesi yönünde sorumluluk alıyor.

DDM'nin hedefleri arasında Türkiye'yi sadece üretici değil, tasarım bakımından da kuvvetli bir ülke hâline getirmek yer alıyor. Yapay zekâ, sensor teknolojileri, robotik, büyük veri yönetimi, 3D tasarım, 3D kalıp gibi alanlarda

Dijital Dönüşüm Merkezi'ne 2022 yılında yapılan

138

ziyarette

misafirlere, faaliyet gösteren alanların tanıtımları ve sunumları gerçekleştirildi.

eğitimler vererek dijitalleşme yolunda liderlik yapmayı hedefliyor. Bünyesindeki fotoğraf stüdyosu ile tasarım, üretim ve planlama çalışmalarında dijital dönüşüme açılan kapı olan DDM; deneyim, gelişim ve katma değer sunmak üzere tüm sektörü yerleşkesine bekliyor.

Merkezin hizmetleri arasında fotoğraf stüdyosunda yer alan StyleShoots canlı (live), StyleShoots yatay (horizontal) ve sonsuz fon imkânları, sektöre farklı çekim

alanları sunuyor. Fotoğraf stüdyosunda yer alan hayalet mankenler ile çekim teknikleri çeşitlendirilerek farklı platformlarda kullanıma uygun çekimler sağlanıyor. Dijital dönüşüm ile ilgili uygulama örneklerinin diğer sektörler bazında da incelenerek sürekli gelişen ve değişen ekosistemlerin takip edilmesi ve bu teknolojilerin KOBİ'lere uyarlanmasında rehberlik edilmesini amaçlayan DDM; Yenibosna'da, bin 362 metrekare alan üzerinde faaliyet gösteriyor.



» **BODY SCANNER ile taramalar gerçekleştirildi.**

» **DDM FOTOĞRAF STÜDYOSU**

Firma ve kurumların, fotoğraf çekimleri firma talepleri ve çekim detayları doğrultusunda "Styleshoots Live, Styleshoots Horizontal, Styleshoots Eclipse ve Sonsuz Fon" da 87 firma ve kurum için çekim gerçekleştirildi.



DDM'nin planladığı eğitim programları

DDM'DE VERİLEN EĞİTİMLER

- Gerber Bilgisayarlı Kalıp Eğitimi 1.grup
- Gerber Bilgisayarlı Kalıp Eğitimi 2.grup
- Shoemaster Eğitimi (İDMİB-URGE)
- Gerber Bilgisayarlı Kalıp Eğitimi 3.grup
- İTKİB Excel Eğitimi
- Optitex Bilgisayarlı Kalıp Eğitimi
- TİM Excel Eğitimi

DDM'DE PLANLANAN BİLGİSAYARLI KALIP VE 3D TASARIM EĞİTİMLERİ

- Clo 3D
- Assyst Bilgisayarlı Kalıp Eğitimi
- Vidya 3D
- Gerber Bilgisayarlı Kalıp Eğitimi
- Optitex Bilgisayarlı Kalıp Eğitimi
- Browzwear 3D
- Style 3D
- Polypattern Bilgisayarlı Kalıp Eğitimi

Dönüşüme hazır firmalara SIRI çözümü



İHKİB'in Tasarımdan Üretime Hazır Giyim Sektörünün Dijital Dönüşümü Projesi kapsamında, dijitalleşmek isteyen firmalara Smart Industry Readiness Index (SIRI) dijital olgunluk ölçüm aracı uygulaması sunuluyor.

SIRI, bir firmanın tüm süreçlerini 16 boyutta analiz ediyor. Endüstri 4.0 için en etkili dijital olgunluk değerlendirme programlarından biri olan SIRI, aynı zamanda resmî bir değerlendirme sürecine sahip. Dünyanın ilk bağımsız standardı olan SIRI, Dünya Ekonomik Forumu tarafından da kabul görüyor. SIRI ile ölçek ya da sektör fark etmeksizin tüm şirketler, dijital dönüşüm

yolculuğunda dünyada ve sektör bazında nerede olduklarını görebiliyor. Aynı zamanda bu yolculuğu en hızlı ve etkili şekilde tamamlamak için uygulanabilir bir yol haritasına sahip olabiliyorlar. İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi, firmalara bu yolculuklarında eşlik ediyor.





İHKİB

İSTANBUL HAZIR GİYİM &
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

www.ihkib.org.tr



SCAN ME

