

# STRATEJİDEN EYLEME EYLEMDEN DÖNÜŞÜME

2019-2020  
FAALİYET RAPORU



**iHKiB**  
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE  
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

[www.ihkib.org.tr](http://www.ihkib.org.tr)



Mobil App





# BAŞKANDAN

## Değerli üyelerimiz,

Hazır Giyim Endüstrisi'nin ülke ekonomimiz için stratejik önemini bir kez daha gözlemlene imkânı bulduğumuz iki yılı geride bıraktık. İki yıl boyunca yurt içinde ve yurt dışında üretimde çarklar yavaşlarken biz üretmeye, istihdam yaratmaya, ihracata devam ettik.

2019'da 17,7 milyar dolarlık ihracat ile ülkemize 16,2 milyar dolar net döviz kazandırarak cari açığı frenleyen sektör kimliğimizi sürdürdük. Sanayi ve imalat sanayi üretimi daralırken biz 2019'u yüzde 6,9 büyümeyle kapattık.

COVID-19 belirsizliği ile başlayan 2020'de, İHKİB olarak bu olağanüstü dönemi en az hasarla atlatabilmek için her zamanki gibi **ortak akli** ve **istişareyi** temel ilke edindik. İhracatta üç aylık dramatik düşüşün ardından Haziran'da hızlı bir yükseliş trendi yakaladık. Temmuz'da aylık ihracat rekorumuzu kırdık. Ağustos'ta beş yıl aradan sonra ilk kez aylık ihracatta lider sektör olduk. Yılın son aylarında Avrupa'da ikinci dalga kapanmalarına rağmen 2020'yi 2019'a göre sadece yüzde 3,1 ekside, 17,1 milyar dolar ihracatla kapatmayı başardık.

Salgın dönemi İHKİB'in **geleceği bugünden kurgulama** ilkesinin de hayati önemini ortaya koydu. Böylesini öngörememiş olsak da hem halk sağlığını hem de küresel ticareti vuran şoka karşı büyük ölçüde hazırдық. Ticarete tüm dengelerin alt üst olduğu bir dönemde kırdığımız rekorları, katma değerli ihracatta zirvede kalmamızı paydaşlarımızla dayanışmaya, işbirliğine, istişareye, katılımcı anlayışa, uyum yeteneğimize ve hızımıza borçluyuz. Özellikle dijitalleşme konusunda yıllardır yaptığımız çalışmalar sayesinde değişen iş yapma biçimlerine ve süreçlerine çabucak uyum sağladık. Fashion Week İstanbul, Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması başta olmak üzere prestij organizasyonlarımızın hepsini sanal platformlarda gerçekleştirdik. Sanal ticaret heyetleri, sanal defileler, sanal numunelerle seyahat kısıtlamalarını moda endüstrimizin önünde engel olmaktan çıkardık.

İHKİB olarak stratejilerimizi uygularken sektörü dönüştürecek hamlelerimize de devam ediyoruz. Hazır giyim sektörüne dijital dönüşümde öncülük etme hedefiyle AB IPA II projesi kapsamında farklı disiplinleri birleştiren yapılar oluşturduk. Temmuzda sektörle buluşturmayı hedeflediğimiz projemiz, Ar-Ge alanında EKOTEKS, tasarımda İMA ve 1200 metrekare alana kurulan Dijital Dönüşüm Merkezi olmak üzere üç merkezden yönetiliyor. Sektörün karbon ayak izinin ölçümü ve azaltılması için AB Komisyonu IPA III kapsamında yeni bir proje hazırladık. Öte yandan, marka algısının güçlendirilmesi için ülkemizin en yüksek bütçeli tanıtım projesini uygulamaya başlamış bulunuyoruz. İnovatif Fikir Maratonu ve Tercihim Tekstil Mühendisliği gibi insan kaynaklarını destekleyici projelere de ara vermeden devam ettik.

## Değerli üyemiz,

Salgın nedeniyle 2019 yılı faaliyet dönemimizi görüşeceğimiz genel kurul gerçekleştiremediğimiz için çalışmalarımızı da sizinle paylaşamamıştık. Elinizdeki raporda 2019 ve 2020 dönemlerindeki faaliyetlerimizin özetini ve bütün zorluklarına rağmen bizleri gururlandıran rekorlarımızı bilgilerinize ve takdirlerinize sunuyoruz. Bir sonraki genel kurulumuzu salgının etkilerinin ortadan kaldırıldığı ve hayatın tamamen normale döndüğü bir ortamda yapabileceğimize inanıyorum.

Bu inançla hiç eksik etmediğiniz desteğiniz için şahsım ve yönetim kurulumuz adına hepinize şükranlarımı sunuyorum.



**MUSTAFA GÜLTEPE**  
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

# İHKİB YÖNETİM KURULU





**MUSTAFA GÜLTEPE**  
İHKİB BAŞKANI

## YÖNETİM KURULU ÜYELERİ



**JALE TUNÇEL**  
İHKİB BAŞKAN YARDIMCISI



**URFİ AKBALIK**  
İHKİB BAŞKAN YARDIMCISI



**MUSTAFA PAŞAHAN**  
İHKİB MUHASİP ÜYE



**ÖZKAN KARACA**



**SABRİ SAMİ YILMAZ**



**İSMAİL KOLUNSAĞ**



**NAZİM KANPOLAT**



**M. CEM ALTAN**



**NEJDET AYAYDIN**



**SERDAR BEKMEZCİ**



**AYHAN ONAT**



**SELÇUK MEHMET KAYA**



**F. MÜGE  
HEPYÜKSEL KEÇİK**



**MİTHAT SAMSAMA**



**HALDUN BOZ**



**HAYRETTİN GÜMÜŞKAYA**



**NURİ YÜKSEL**



**BARIŞ ERASLAN**



**TİMUR BOZDEMİR**

## DENETİM KURULU ÜYELERİ



**BİROL SEZER**



**ERDİNÇ TERCAN**



**AYDIN ERTEN**



**HİKMET ÜNAL**



**ERCAN HARDAL**



**İLKER KARATAŞ**

## GENEL SEKRETERLİK



**MUSTAFA BEKTAŞ**  
İTKİB GENEL SEKRETER  
VEKİLİ



**ÖZLEM GÜNEŞ**  
İTKİB GENEL SEKRETER  
YARDIMCISI



**FATİH ZENGİN**  
İTKİB GENEL SEKRETER  
YARDIMCISI

# STRATEJİDEN EYLEME

2019 YILI  
FAALİYETLERİ



/ihkibirlik/



/ihkibirlik/



/ihkibirlik/





**iHKiB**  
İSTANBUL HAZIR GIYİM VE  
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

[www.ihkib.org.tr](http://www.ihkib.org.tr)



İHKİB Yönetim Kurulu olarak Hazır Giyim Sektörü Vizyon Belgesi ile 4 yıllık yol haritamızı oluşturan Dört Dörtlük Plan'daki hedeflerimizi ve eylemlerimizi kararlı bir şekilde uygulamaya geçiriyoruz. Malatya'da 21 Eylül'de düzenlediğimiz 'Karar Çalıştayı'nda hedef ve eylemlerimizin uygulama durumlarını mercek altına aldık. Çalıştayda hedef ve eylemlerimizi yeniden önceliklendirdik.



## 4x4 Plan'daki hedeflerimizi ve eylemlerimizi uygulamaya geçirdik

### “Üretimde yeniden yapılanma” öncelikli hedef olarak belirlendi

➔ Malatya'daki çalıştayda 'üretimde yeniden yapılanma' en öncelikli hedef ve eylem olarak belirlendi. İlk üçte yer alan diğer hedef ve eylemler ise 'değer zincirinin her aşamasında büyük oyuncu geliştirmek', 'dünya çapında 5 Türk markası oluşturmak' şeklinde sıralandı. Çalıştayda ayrıca 'yeni tasarımcı endüstri iş birliği modeli' kriteri seçildi.



### Dijital dönüşümde önceliği insan kaynağına vereceğiz

➔ Karar Çalıştayı'nda dijital dönüşümün sağlıklı bir şekilde gerçekleşebilmesi için 'donanımlı ve nitelikli' insan kaynağına duyulan ihtiyacın altı çizildi. Bu tespitten hareketle 'Dijital Dönüşümde İnsan Kaynakları' öncelikli proje olarak belirlendi. 'Nitelikli Üretici Sertifikasyonu', ve 'Türkiye'nin Çevreye Duyarlı Üretim Yapma Kapasitesi' ilk üçte yer alan diğer iki proje oldu.



## Türk Moda Endüstrisi'ni hedefe taşıyacak projeler

- Dijital Dönüşümde İnsan Kaynakları
- Nitelikli Üretici Sertifikasyonu, Türk Hazır Giyim ve Konfeksiyon Standartlarının Geliştirilmesi
- Türkiye'nin Çevreye Duyarlı Üretim Yapma Kapasitesi
- Sektör Ekosistem İş Birliği
- Tanıtım ve Lobicilik
- Üretimde Dijitalleşme ve Otomasyon

## Önceliğe alınan diğer projeler

- Hazır Giyim Döngüsel - Geri Dönüşüm Ekonomi Stratejisinin Geliştirilmesi
- Dijitalleşen Tedarik Zincirinin Her Halkasında Büyük Oyuncu Olmak için İş Birliği
- Konsolidasyon, Sektörel Dış Ticaret Şirketi gibi Modeller Geliştirme
- İnovatif ve Akıllı Hazır Giyim Üretimi için Yerli Malzeme Kullanımı İş Birliği
- Çoklu Kanal Stratejileri ve Firmaların E-İhracat Yetkinliklerinin Geliştirilmesi



Karar Çalıştayı için Malatya'ya giden Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe ve beraberindekiler kentteki hazır giyim fabrikalarını ziyaret ettiler.





## Anadolu'yu üretim üssü yapma hedefimize Cumhurbaşkanımız Erdoğan'dan destek geldi

“Biz İstanbul’u moda merkezi Anadolu’yu üretim üssü yapmayı hedefliyoruz Anadolu’da yatırımları hızla artırmak için bölgesel teşviklerden ayrı olarak Doğu ve Güneydoğu Anadolu’da verilen işsizlik maaşı ile diğer desteklerin üretime kazandırılmasını istiyoruz” diyen Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan’ın Ağrı’da verdiği mesaj, Anadolu’yu üretim üssüne dönüştürme hedefimizi hızlandırma konusunda sektörümüzü umutlandırdı.

### Gözden çıkarmak bir yana ciddi teşviklerle sektörü desteklemeye devam edeceğiz

Devletin hazır giyim ve tekstil sektörünü gözden çıkarma gibi bir anlayışı yok. Hazır giyim ve tekstilcilerimizi gözden çıkarmak bir yana, özellikle Ağrı gibi yoğun istihdama ihtiyaç duyduğumuz bölgelerimizde ciddi teşviklerle, tekstil sektörünü desteklemeyi sürdüreceğiz.

### Tersine göç projesi:

İTKİB birlikleri olarak Doğu ve Güneydoğu’da yatırımı ve istihdamı artırmak için ‘Tersine Göç Projesini’ hazırladık. Devlet Doğu ve Güneydoğu Anadolu’da binlerce gence işsizlik maaşı veriyor. Tersine Göç Projesi ile bölgede yatırım yapan girişimcinin, işsizlik maaşının haricindeki maliyeti üstlenerek gençleri istihdama kazandırması öngörülüyor. Projeye ayrıca bölgede atıl durumdaki kamu binalarının tekstil ve konfeksiyon atölyelerine dönüştürülerek üretime kazandırılması hedefleniyor.

## Yoğun girişimlerimiz sonuç verdi **Kullanılmış makinelerin Anadolu'ya taşınması teşvik kapsamına alındı**

Anadolu'da yatırımları hareketlendirmek ve atıl makineleri değerlendirerek ithalatın önüne geçmek için ikinci el makinelerin teşvik kapsamına alınması yönündeki yoğun girişimlerimiz sonuç verdi. Yol haritamızda da yer alan ikinci el makine ve teçhizatın Anadolu'ya taşınması, teşvik belgesi kapsamına alındı.



## **Kullanılmış makine ve teçhizatın yılbaşına kadar taşınması gerekıyor**

Teşvikten yararlanmak için 1'inci ve 2'nci bölgelerde bulunan fabrikalarda atıl durumdaki makine ve teçhizatın 31 Aralık 2020'ye kadar listede yer alan 34 ilden birine taşınması gerekiyor. İkinci el makine ve teçhizatı asgari 100 kişi istihdam eden tesisine taşıyan firma, sigorta primi işveren hissesi, sigorta primi ve gelir vergisi stopajı desteğinden yararlanabilecek. Teşvik süresi şartlara, bölgeye ve destek türüne bağlı olarak 10 yıla kadar uzayabilecek.



## **iHKİB Başkanı Mustafa Gültepe**

➔ Sektörün elinde bulunan kullanılmış makine ve teçhizatın yeni yatırımlarda değerlendirilmesi, hem ithalatın frenlenmesi hem de Anadolu'ya yatırımın teşviki açısından çok önemli. Karar, listede bulunan 34 ilde hazır giyim ve konfeksiyon yatırımlarına büyük bir sinerji kazandıracak.

## **iHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Urfi Akbalık**

➔ İkinci el makine ve teçhizatın teşvik kapsamına alınmasını 2012'den bu yana her platformda dile getiriyorduk. Geç de olsa kararın çıkmasının hem sektör hem de ülkemiz açısından faydalı olacağına inanıyorum.

## **iHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Paşahan**

➔ Hazır giyime yatırım yapan girişimcilerimiz yenisini ithal etmek yerine, atıl durumdaki makinelerini veya satın alacakları ikinci el makineleri Doğu ve Güneydoğu'daki illere teşvikli olarak götürebilecek. Böylelikle sanayicilerimizin parası yurt dışına gitmeyecek.



# İstişare Toplantısı'nda taleplerimizi Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'a ilettik



Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) gelenekselleşen istişare toplantısı 3 Ocak 2020'de Ankara'da yapıldı. Toplantıda Türk hazır giyim sektörünün talepleri Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe tarafından Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'a iletildi.

## İHKİB'in 3 talebi

Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe'nin Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'dan talepleri şunlar:

1. Sektöre verilen mevcut teşvikler, İHKİB'in 'İhracat Odaklı Yeni Nesil Yatırım Teşvikleri Raporu ışığında gözden geçirilmeli.
2. Dahilde İşleme Rejimi konusunda karşılaşılan sorunlar giderilmeli.
3. AB üzerinden ATR ile yapılan ithalatta uygulanan geriye dönük cezalar kaldırılmalı.

## İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe



Türk hazır giyim sektörünün amiral gemisi olan İHKİB, mevcut ihracatımızı orta vadede en az iki katına çıkarmayı hedefliyor. 11. Kalkınma Planı'nda ve İhracat Ana Planı'nda desteklenecek sektörler arasında yer almadığımız için üzgünüz. Her şeye rağmen bizim kısa, orta ve uzun vadeli projelerimiz hazır.

## Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan



Türk hazır giyim sektörünün ülke ekonomimiz ve ihracatımız için farklı bir yeri var. İHKİB ve diğer tüm birliklerimiz ihracatımızı çok daha yukarıya taşımak için çalışıyorlar. Bugün burada dile getirilen talepleri dikkatle not ettim. Çözüm konusunda elimizden gelen her türlü çabayı göstereceğiz.



# İTKİB Çalıştayı'nda beklenti ve önerilerimizi Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ile paylaştık

İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri'nin (İTKİB) ev sahipliğinde Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen Hazır Giyim, Tekstil, Deri ve Halı Çalıştayı'nda ihracatçı birliklerimizin başkanları ile bir araya geldik. Çalıştayda beklenti ve önerilerimizi Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ile paylaştık.



## İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe



Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ı ihracatçı birliklerimizin başkanları ile buluşturan çalıştay çok verimli geçti. Tüm birlik başkanlarımız görüş, öneri ve taleplerini bizzat Bakan Pekcan'a ve bürokratlara iletme imkânı buldular.

## TİM Başkanı İsmail Gülle



İhracatçılarımız 'dış ticaret fazlası veren Türkiye' vizyonu ile gece gündüz demeden çalışıyor. 2020'de ihracatımızı 190 milyar dolara çıkaracağımızı öngörüyoruz.

## Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan



Artık dünyada çoklu anlaşmalardan ikili anlaşmalara doğru bir eğilim var. Korumacılık önlemleri ülkeleri ikili ticaret anlaşmalarına yönlendiriyor. Dolayısı ile serbest ticaret anlaşmaları (STA) çok önem arz etmeye başladı. Biz de STA'lara önem veriyoruz. STA'lar konusunda sektörlerimizin hassasiyetlerinin farkındayız, çalışmalarımızı çok hassas bir şekilde yürütüyoruz, sizlerin de bunu bilmenizi istiyoruz.

## Bakan Varank'a teşvik önerilerimizi sunduk



İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı liderliğindeki heyet, 13 Şubat 2020 tarihinde Sanayi ve Teknoloji Bakanı Sayın Mustafa Varank'ı ziyaret etti. İHKİB tarafından hazırlanan "Hazır Giyim Sektöründe İhracat Odaklı Yeni Nesil Yatırım Teşvik Önerileri" final raporu sunulduğu ziyarette Mustafa Gültepe İHKİB olarak sektöre yönelik algının değişmesi yönünde çalışmalar yaptıklarından söz etti

Gerçekleştirilen ziyarette ve halihazırda İHKİB tarafından yürütülen proje ve faaliyetlere vurgu yaptı. Sektörün gelişime açık olması sebebiyle yatırım teşvik sisteminin iyileştirilip güçlendirilmesi konusuna önem verdiklerini ve İHKİB tarafından hazırlanan "Hazır Giyim Sektöründe İhracat Odaklı Yeni Nesil Yatırım Teşvik Önerileri" final raporunu kendilerine sunmaya imkân verdikleri için Sn. Varank'a teşekkür etti.



## TİM delegeler çalıştaylarında sektörümüzün sesi olduk

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) düzenlediği Delegeler Çalıştayı'nın ikincisi, 7 Şubat 2019'da Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak ve Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın katılımıyla düzenlendi. 83 bin ihracatçıyı temsil eden 450 delegenin katıldığı Çalıştay'da Türk Hazır Giyim Endüstrisi'nin beklenti, talep ve önerilerini dile getirdik.

### İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe

➔ Hazır Giyim Endüstrisi emek yoğun bir sektör ve asgari ücret üzerindeki vergi yükü bizi olumsuz etkiliyor. Mevcut üretim gücümüzü koruyabilmemiz için başta kadın istihdamı olmak üzere yatırımlarda hazır giyime özel istihdam desteği uygulanmasını talep ediyoruz.



➔ TİM Delegeler Çalıştayı'nın üçüncüsü 14 Eylül 2019'da gerçekleştirildi. Yönetim Başkanımız Mustafa Gültepe, Çalıştay'daki konuşmasında Türkiye için stratejik önemi olan Hazır Giyim Endüstrisi'nin 11. Kalkınma Planı ve İhracat Ana Planı'nda yer almamasını üzüntüyle karşıladıklarını vurguladı. Gültepe ikinci el makinelerin taşınmasının teşvik kapsamına alınmasının sektörde memnuniyet yarattığını, taşıma için verilen sürenin uzatılmasını beklediklerini bildirdi.

### Hazine ve Maliye Bakanı

➔ Dünyada belirsizliklerin ve korumacılığın artması mevcut sistemi derinden sarsıyor. AB ve Çin yavaşlıyor. Biz bütün bu olumsuzlukları ülkemiz adına aynı zamanda bir fırsat olarak görüyoruz. İnanıyorum ki bu fırsatları değerlendirip ihracatçılarımızla yeni bir başarı hikayesi yazacağız.

### Ticaret Bakanı

➔ Orta gelirli ülke kategorisinden çıkabilmemiz için ihracatımızı artırmak zorundayız. Daha fazla ihracat yapabilmek için sektörlerle ilgili tüm kararları istişare ederek almaya çaba gösteriyoruz. Türkiye'yi 10 yılda yüksek gelirli ülkeler seviyesine çıkarma hedefiyle çalışıyoruz.

### TİM Başkanı

➔ Biz ülkemizin refahı için çalışıyoruz ve ihracatımızın büyümesinden memnunuz. Ancak ihracatımız yükseldikçe karşımıza çözülmesi gereken yeni sorunlar çıkıyor. Teşvik sisteminin küresel rekabette değişen şartlara göre yeniden gözden geçirilmesini istiyoruz.



*Ruhsar Pekcan*



*Mustafa Varank*

## **Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'a sunduğumuz rapordaki politika alanları şunlar:**



- Nitelikli üreticilerin desteklenmesi
- Dijital altyapı yatırımlarının, e-ihracat uygulamalarının ve bu alanlarda kapasite geliştirme faaliyetlerinin desteklenmesi
- Firmaların sermaye ve mali altyapılarının güçlendirilmesinin desteklenmesi
- Firmaların sürdürülebilirlik ve uyum (compliance) çalışmalarının desteklenmesi
- 5'inci ve 6'ncı bölgelerde özel ihtisas bölgesi uygulamalarına benzer oluşumlarla kümelenmelerin oluşturulması
- İstihdam desteğinin etkinliğinin artırılması ve kadın istihdamının teşvik edilmesi



iHKiB  
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE  
TEKNOLOJİ İHRACAT ODASI



## **İhracat odaklı yeni nesil teşvik önerilerimizi belirledik**

Hazır giyim sektörü, toplam Türkiye ihracatının yüzde 9,8'ini gerçekleştiriyor. 2019'da 17,7 milyar dolar olan ihracatımızı orta vadede 33 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz. Hedefe ulaşabilmek için mevcutlara ek olarak yeni yatırım teşviklerinin de devreye alınması gerekiyor. Ülkemizi küresel rekabette öne çıkaracak ihracat odaklı yeni nesil yatırım teşviklerine model oluşturmak için kapsamlı bir rapor hazırladık.

## **Tasarım ve kaliteyi öne çıkararak marka algısını geliştirmemiz gerekiyor**



'Hazır Giyim Sektöründe İhracat Odaklı Yeni Nesil Yatırım Teşvik Önerileri' başlıklı rapor için yıllık 500 bin doların üzerinde ihracatı bulunan 265 firma ile telefon üzerinden anket yapıldı. Ayrıca 25 firmanın üst düzey yöneticisi ve kamuda görevli 5 temsilci ile yüz yüze görüşüldü. Firma üst düzey yöneticilerine göre ihracatımızı arttırabilmemiz için mevcut avantajları korumanın yanı sıra tasarım ve kaliteyi öne çıkararak marka algısını güçlendirmemiz gerekiyor.



## Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk'a eğitim ile ilgili projelerimizi anlattık

Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe 10 Ocak 2020'de Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk ile yaptığı görüşmede İHKİB'in mesleki eğitime yaptığı katkıları ve yeni projeleri anlattı.



### Eğitimde kaliteyi artırmak için meslek liselerine girişte yetenek sınavı yapılmasını istiyoruz

➔ Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk ile görüşmede meslek liselerinde kaliteyi artırmak için nelerin yapılabileceği de konuşuldu. Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe, kaliteyi artırmak için meslek liselerine yetenek sınavı ile öğrenci alınmasını önerdi.

### Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk

➔ İHKİB'in mesleki eğitime verdiği katkıyı büyük bir takdirle izliyorum. Binlerce gencimizin mesleki eğitim almasını sağladığı için İHKİB'e teşekkür ediyorum. Eğitim konusunda iş birliğimizin devam edeceğine inanıyorum.

### İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe

➔ Mesleki eğitimin kalkınma için önemini biliyor ve çeyrek asırdan bu yana eğitime yatırım yapıyoruz. Sektörün halen en büyük ihtiyaçlarından biri olan nitelikli personel açığının kapatılması için Milli Eğitim Bakanlığı ile yakın iş birliğimiz devam edecek.

## Cumhurbaşkanlığı Ekonomi Başdanışmanı Karahan'dan projelerimize övgü ve destek

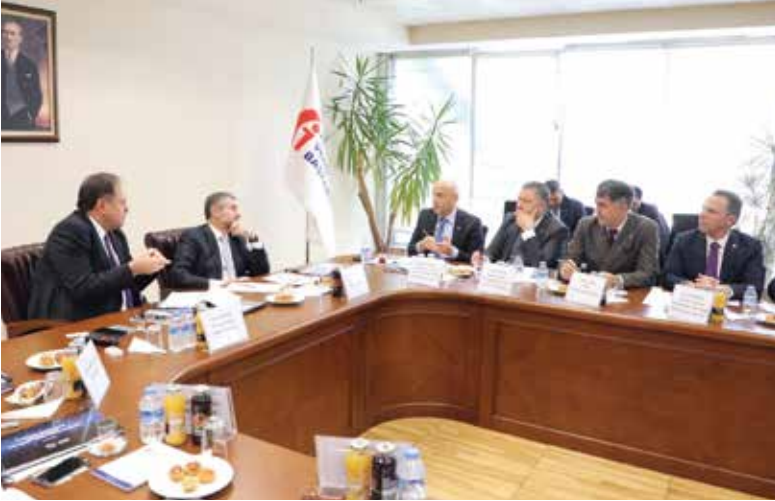


Yoğun bir emek ve çalışmanın ürünü olan İhracat Odaklı Yeni Nesil Yatırım Teşvik Önerileri raporumuzu Cumhurbaşkanlığı Ekonomi Başdanışmanı Hatice Karahan'a sunduk. Dolmabahçe'deki Cumhurbaşkanlığı Ofisi'nde 20 Ocak'ta gerçekleşen görüşmeye Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe'nin yanı sıra Yönetim Kurulu üyelerimiz Urfi Akbalık, İsmail Kolunsağ, Birol Sezer, Erdiñç Tercan, Haldun Boz, Hayrettin Gümüşkaya ve İlker Karataş katıldı. Gültepe, ziyaret sırasında Karahan'a Hazır Giyim Sektörü Vizyon Belgesi, Dört Dörtlük Plan ve İHKİB'in diğer projeleri hakkında bilgi verdi. Hatice Karahan da İHKİB'in ülke ihracatına katkısını bildiğini, bu katkıyı daha da artıracak her türlü çalışmaya desteklerinin devam edeceğini söyledi.

## Hazine ve Maliye Bakan yardımcıları ile sektörümüzün sorunlarını konuştuk



Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe ve İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, 10 Ocak 2020'de İstanbul'da Hazine ve Maliye Bakan yardımcıları Nureddin Nebati ve Osman Dinçbaş ile bir araya geldiler. İHKİB ve İTHİB Yönetim Kurulu üyeleri ile Gelir İdaresi Başkanı ve yardımcılarının da katıldığı toplantıda sektörün beklenti ve talepleri konuşuldu.



### Beklenti, talep ve önerilerimizi Bakan yardımcılara ilettik

➔ Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe toplantıda KDV iade süreçleri, vergi oranları ve maliyetler, Dahilde İşleme Rejimi uygulamaları, yatırım teşvikleri, güncel ticaret anlaşmaları gibi konulardaki talepleri gündeme getirdi. Gültepe, sektörün karşı karşıya bulunduğu sorunlarla ilgili İHKİB'in çözüm önerilerini de Bakan yardımcılara sundu. Nureddin Nebati ve Osman Dinçbaş, Başkanımızın gündeme getirdiği bazı sorunlarla ilgili çözüm önerirken bazıları için de gerekli görüşmeleri yapacaklarını söylediler.

### Bakan Yardımcısı Nureddin Nebati



Bakanlık olarak istihdam ve ihracat odaklı sektörleri desteklemeye özel önem veriyoruz. Hazır Giyim Sektörü tam da bunu yapıyor. 2019'da hız kesmeden üreten, 50 binden fazla insanımıza iş imkânı sunan ihracatta da 18 milyar dolar sınırına yaklaşan sektöre desteğimiz devam edecek.



### İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe



Bakan yardımcılarımız sektörümüzü yakından tanıyan isimler. Sorunlarımızı ve çözüm yöntemlerini çok iyi biliyorlar. Gündeme getirdiğimiz sorunlarla ilgili kısa sürede ilerleme kaydedeceğimize inanıyorum.







## Eximbank Genel Müdürü Ali Güney'e sektörün kredilerle ilgili beklentisini ilettik

Başkanımız Mustafa Gültepe ve Yönetim Kurulu Üyelerimiz Türk Eximbank Genel Müdürlüğü'ne atanan Ali Güney'i ziyaret ederek 'hayırlı olsun' dileklerini ilettiler. 22 Ocak'taki ziyarette Ali Güney, Türk Eximbank'ın kaynak sorunu olmadığını, ancak firmalardan yeterli talep gelmediğini söyledi. Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe ise, firmaların finansman konusunda sıkıntılarını anlatarak, kredilerin vadelerinin 2-3 yılı ödemesiz 10 yıla kadar vadelenmesini istedi.



## Eximbank ile sektör beklentileri üzerine toplantı yapıldı

Eximbank Genel Müdürü Ali Güney; TİM Başkanı İsmail Gülle ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe başta olmak üzere, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve Birlik Yönetim Kurulu Üyeleriyle 18 Şubat'ta gerçekleşen istişare toplantısında bir araya geldi. İhracatçıların finansmana erişebilirliği konusunda istişare yapılan toplantıda, Eximbank'ın sektör için önemine, bankaların yüksek fonlama yapması durumunda Eximbank'ın piyasayı düzenleme misyonuna ve faizlerini düşük tutmasının önemine değinildi.

## Birleşik Krallık Türkiye Büyükelçisi ile İHKİB bir araya geldi

Ocak ayında Brexit Ekibi'ne ev sahipliği yapmış olan İHKİB, bu konuda önemli adımlar atmaya devam ederek, 11 Şubat'ta Birleşik Krallık Türkiye Büyükelçisi Dominick Chilcott KCMG'yi Birleşik Krallık Ankara Büyükelçiliği'nde ziyaret etti. Toplantıya, İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe ile Birleşik Krallık-Türkiye ilişki ve iş birliklerinde önemli rolü olan kuruluşların başkanları katıldı.



“İngiltere; 1,9 milyar dolarlık hazır giyim ihracatı ile hazır giyim sektöründe Türkiye'nin üçüncü büyük pazarı.



## İngiltere-Türkiye Ticaret Elçisi Lord Janvrin İHKİB'i ziyaret etti

➔ İngiltere-Türkiye Ticaret Elçisi ve İngiltere Parlamentosu üyesi Lord Janvrin ile İngiltere Ankara Başkonsolosu Judith Slater ve İngiltere Ankara Ticaret Ateşesi David Machin, 12 Mart tarihinde İHKİB'i ziyaret etti. Ziyaret esnasında yapılan toplantıda, Brexit süreciyle ilgili bilgilendirme yapıldı ve AB ile Türkiye arasında imzalanacak STA'larda mevcut ticaret koşullarının ve tedarik zincirinin korunmasının hedeflendiği dile getirildi.





Hazır giyim sektörü; katma değerli üretimi, net ihracatı ve istihdama katkısı ile Türkiye ekonomisi için stratejik önemini 2019'da ortaya koydu. 2019'da istihdamda, net döviz getirisinde ve teşvikli yatırımda tüm zamanların rekorunu kırdı.

Ülke genelinde 1 milyon kişinin işini kaybettiği 2019'da istihdamda rekor üstüne rekor kırdık. Aralık 2018'de 525 bin 146 olan çalışan sayımızı Aralık 2019'da 579 bin 474'e çıkardık. 2019 gibi zor bir yılda 55 bin insanımız için ilave istihdam yaratmanın gururunu yaşadık.



## HAZIR GIYİM SEKTÖRÜNDE İŞ YERİ SAYISI VE İSTİHDAM

	İŞ YERİ SAYISI	İSTİHDAM
2018 Aralık	33.491	525.146
2019 Haziran	33.236	540.752
2019 Temmuz	33.486	553.794
2019 Ağustos	33.549	547.347
2019 Eylül	33.941	560.517
2019 Ekim	34.284	566.755
2019 Kasım	34.620	573.742
2019 Aralık	34.791	579.474

**55 BİN  
YENİ  
İSTİHDAM**

## iHKiB Başkanı Mustafa Gültepe



Orta vadede 33 milyar dolarlık ihracat hedefimiz doğrultusunda İstanbul'u moda merkezi, Anadolu'yu üretim üssü yapmak istiyoruz. 2019 gibi sıkıntılı bir yılı rekorlarla kapatmamız, hedeflere ulaşma konusunda bizi daha fazla heyecanlandırdı. Kamu otoritesi ile iş birliği yaparak üretimde, istihdamda ve ihracatta rekorlar kırmaya devam edeceğiz. Bu büyük hedeflerimizde her zaman bizimle olan özveri ile emeğini ortaya koyan tüm çalışanlarımıza da teşekkür ederiz.

**16,2  
MİLYAR  
DOLAR  
NET  
DÖVİZ**



## Net döviz getirisinde açık ara lideriz

2019'da net döviz getirisinde de rekorumuzu tazeledik. Yüzde 80'i iHKiB üyelerinin olmak üzere 17,7 milyar dolar ihracat ile kapattığımız 2019'da ülkemize net 16,2 milyar dolar döviz kazandırdık. Türk Moda Endüstrisi olarak ülkemizin cari açığını frenleyen sektör olmanın haklı gururunu yaşadık.



## Büyümede de fark yarattık

Hazır giyim sektörü olarak 2019'da büyümede de fark yarattık. 2019'da toplam sanayi üretimi yüzde 0,7, imalat sanayi üretimi yüzde 0,6 gerilerken, hazır giyim sektörümüz yüzde 6,9 büyüdü.

**TEŞVİKLİ  
3 MİLYAR TL  
YATIRIM**

## Bir rekor da teşvikli yatırımlarımızla kırdık

2019'da bizleri gururlandıran bir diğer rekoru da teşvikli yatırımlarda kırdık. Ülkemizde üretimin yavaşladığı bir yılda biz teşvikli yatırımlarımızı yüzde 17 artırarak 3 milyar TL'ye çıkardık.





# ABD'ye ihracat çıtamızı 5 milyar dolara çıkardık



ABD yıllık 103 milyar dolarlık ithalatıyla hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün en büyük pazar ülkesi konumunda bulunuyor. 2019'da 647 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdiğimiz bu büyük pazardaki payımızı ilk aşamada 1,5 milyar dolara, orta vadede 5 milyar dolara çıkarabilmek için kolları sıvadık.



## IHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe

➔ Wilbur Ross kapasitemizin ABD'li markaların ürün ihtiyacını karşılamaya yetip yetmeyeceğini sordu. Ölçek problemi yaşamayacağımızı ve yeni yatırımlarla birlikte kapasitemizi her yıl yüzde 20 artırdığımızı söyledik. Ayrıca iki ülke arasında 'Tercihli Ticaret Anlaşması' yapılması konusundaki arzumuzu kendisine ilettik.

## ABD Ticaret Bakanı Wilbur Ross'a sektörün gücünü ve potansiyelini anlattık

➔ Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve ABD Başkanı Donald Trump, iki ülke arasında ticaret hacminin 100 milyar dolara çıkarılmasını kararlaştırdı. Karar doğrultusunda iki ülkenin karşılıklı 50'şer milyar dolarlık ihracat hacmine ulaşması öngörülüyor. Hazır Giyim Endüstrisi Türkiye'nin ABD'ye ihracatında 'öncelikli sektör' olarak belirlendi. Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe, Eylül ayında Türkiye'yi ziyaret eden ABD Ticaret Bakanı Wilbur Ross'a sektörün gücünü ve potansiyelini ortaya koyan bir sunum yaptı.



# Yılda 103 milyar dolar hazır giyim ithal eden ABD pazarını mercek altına aldık

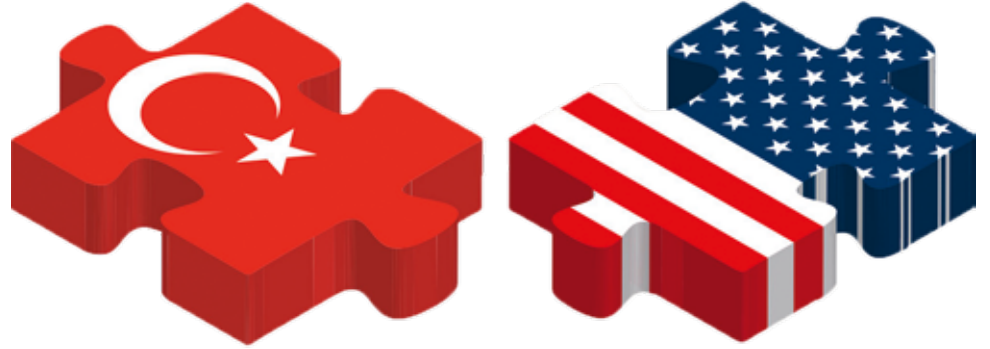


Hazır Giyim Sektörü'nün 100 milyar dolarlık ticaret hedefinde 'öncelikli sektör' olarak belirlenmesinin ardından ABD pazarına yönelik çalışmalarımızı daha da hızlandırdık. Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe başkanlığındaki İHKİB heyeti Kasım ayında ABD'yi ziyaret etti. Başkan Yardımcımız Jale Tunçel, Yönetim Kurulu üyelerimiz İsmail Kolunsağ, Cem Altan, Mehmet Kaya ve Haldun Boz'un yer aldığı heyet, New York'ta yoğun bir lobi faaliyeti yürüttü.

## USFIA Yönetim Kurulu ile toplantımızda ABD ile yeni iş birliklerinin temellerini attık



İHKİB heyeti, ziyaret sırasında ABD Moda Sanayii Birliği (USFIA) Yönetim Kurulu ile bir araya geldi. ABD'nin en büyük alım gruplarının temsil edildiği USFIA ile yapılan toplantıda ileriye dönük yeni iş birliklerinin temelleri atıldı. Toplantıda Türk hazır giyim sektörünün gücünü ve potansiyelini anlatan Mustafa Gültepe, ABD ile tercihli ticaret imkânı sağlanmasının iki ülkenin de yararına olacağını vurguladı. Gültepe ayrıca, ABD Ticaret Bakanı Wilbur Ross ve USFIA üyeleri ile Türkiye'de yaptığı sunumun bir kopyasını paylaştı.



Türkiye-ABD İş Konseyi'nin 14 Haziran'daki toplantısında da iki ülke arasındaki ticari ilişkiler ve ihracatçılarımızı bekleyen fırsatlar değerlendirildi.

Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay ve Türkiye-ABD İş Konseyi Yürütme Kurulu Başkanı Mehmet Ali Yalçındağ'ın katılımı ile gerçekleşen toplantıda İHKİB'i Yönetim Kurulu üyemiz Müge Hepyüksel Keçik temsil etti.

## USFIA İHKİB ile iş birliği istiyor

ABD'li alım gruplarını temsil eden USFIA Yönetim Kurulu üyeleri, Türkiye'yi önemli bir tedarikçi olarak görüyorlar. Amerikalı alım grupları, tedarik sürecinde doğru kişi ve kurumlarla temas kurmayı istedikleri için İHKİB ile iş birliğine büyük önem veriyorlar.

## ABD'deki Ticaret ve Lojistik Konferansı'nda Türk Hazır Giyim Endüstrisi'ni temsil ettik



### İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe



USFIA ile başlattığımız iş birliği çeşitli ortak faaliyetlerle devam edecek. Son dönemde ABD'lilerin daha fazla Türkiye'yi tercih etmeye başladıklarını görüyoruz. ABD'li alıcılarla ihracatçılarımızı bir araya getirecek platformların USFIA ile iş birliği sayesinde kolaylıkla kurulacağına inanıyorum.

Mustafa Gültepe başkanlığındaki İHKİB heyeti, ABD ziyareti sırasında Hazır Giyim İthalatçıları Ticaret ve Lojistik Konferansı'na da katıldı. İHKİB'in 'kurumsal ortak' olarak yer aldığı konferansta 'Türkiye'den tedarik' konulu özel bir oturum düzenlendi. Oturumda İHKİB ABD'li hazır giyim alıcıları için 'güçlü bir temas noktası' olarak tanıtıldı. Yönetim Kurulu üyemiz Mehmet Kaya da konferansta yaptığı sunumda sektörün ABD'ye ihracatına yönelik bilgileri paylaştı.



İHKİB'in ev sahipliğinde 26 Haziran 2019'de düzenlenen 'ABD Pazarı' etkinliği ülkemizin önde gelen hazır giyim ihracatçılarını buluşturdu. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Özkan Karaca etkinlikte yaptığı konuşmada firmalara, yurt dışında tanıtım için uluslararası fuarlara daha fazla katılım göstermelerini önerdi.



Yönetim Kurulu üyelerimiz Mehmet Kaya ve Müge Hepyüksel Keçik ile Ekoteks İcra Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir ABD'li markalar için alım yapan firma temsilcilerini ağırladı. 26 Haziran'daki toplantıda katılımcılar, ABD'ye ihracatı artırma konusunda görüş ve önerilerini paylaştı.

## New York TTM'de Türk Moda Endüstrisi'nin ABD'li alıcılara tanıtıldığı toplantıya katıldık

İhracat çitamızı 5 milyar dolara çıkardığımız ABD pazarındaki tanıtım çalışmalarımızı hız kesmeden sürdürdük. New York'taki Türkiye Ticaret Merkezi'nde ABD'li alıcıları Türk markalarının temsilcileri ile buluşturan organizasyonda Fuarlar Komitesi Başkanımız Nazım Kanpolat ve Eğitim Komitesi Başkanımız Timur Bozdemir tarafından temsil edildik. Kanpolat ve Bozdemir'in etkinliğin ardından Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay ve New York Ticari Ataşesi İsmail Balcı ile yaptıkları toplantıda; "ABD'ye ihracat mercek altına alındı. New York TTM'de ise 10 firmamız yer alıyor" dedi.



Üyelerimiz İHKİB New York TTM'nin web sitesine [www.turkishapparelcenter.com](http://www.turkishapparelcenter.com) adresinden ulaşabilirler.

### İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi / Fuarlar Komitesi Başkanı Nazım Kanpolat



ABD pazarındaki payımızı hızla artırmak istiyoruz. TTM'deki etkinlik ABD'ye 5 milyar dolarlık ihracat hedefimizin gerçekleşmesi yolunda önemli bir adım oldu.

### İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi / Eğitim Komitesi Başkanı Timur Bozdemir



Türk Moda Endüstrisi'nin ABD'de tanıtımında New York TTM çok önemli bir rol oynuyor. Ticaret Bakan Yardımcımız Rıza Tuna Turagay'dan merkezin daha fazla desteklenmesi yönünde söz aldık.



TİM'in ev sahipliğinde 28 Ağustos 2019'da düzenlenen 'ABD Pazarı Çalışma Toplantısı'nda yerimizi aldık. Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe toplantıda İHKİB'in ABD pazarına yönelik çalışmaları ile kısa orta ve uzun vadeli ihracat hedeflerini anlattı. Gültepe, iki ülke arasında 100 milyar dolarlık ticaret hedefini hatırlatarak, "Türkiye'nin payına düşen 50 milyar dolarlık ihracatın yüzde 10'unu Hazır Giyim Endüstrimiz gerçekleştirebilir" dedi.



## Brexit sonrası İngiltere ile STA imzalanması için lobi çalışmalarımızı aralıksız sürdürdük



Türk Moda Endüstrisi'nin en büyük üçüncü pazarı konumundaki İngiltere sancılı bir sürecin ardından 31 Ocak 2020 itibarı ile Avrupa Birliği'nden ayrıldı. Brexit sonrası İngiltere'ye yaklaşık 2 milyar doları bulan ihracatımızın olumsuz etkilenmemesi için yıl boyunca lobi faaliyetleri yürüttük.

**İNGİLTERE'YE  
2019'DA  
1,9 MİLYAR  
DOLAR  
İHRACAT  
YAPTIK**

### İngiliz diplomatlara Brexit sonrası için beklentilerimizi anlattık



İngiltere Ankara Büyükelçiliği BREXIT Bölüm Başkanı Paul Creary başkanlığındaki İngiliz heyeti, 13 Mayıs'ta İHKİB'i ziyaret etti. Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Jale Tunçel, görüşmede STA konusundaki beklentimizi İngiliz diplomatlara anlattı. Paul Creary ve ekibi, Brexit'e günler kala, 22 Ocak 2020'de bir kez daha İHKİB'i ziyaret etti. Başkan Yardımcımız Jale Tunçel'in ev sahipliği yaptığı toplantıda geçiş süreci ve sektörümüzün beklentileri konuşuldu.



## Yönetim Kurulu Başkanımız Gültepe İngiliz Büyükelçi Chilcott'u ziyaret etti

Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe, BREXIT'in yürürlüğe girmesinden hemen sonra Ankara'da İngiltere'nin Türkiye Büyükelçisi Sir Dominick Chilcott'ı ziyaret etti. Gültepe, ziyarette yaptığı konuşmada, "İki ülke arasında en kısa sürede esnek menşe kurallarına dayalı bir STA imzalanması, ticaret akışının bozulmadan devam etmesi açısından önemli" dedi.



TİM'in ev sahipliğinde Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen toplantıda da 'Brexit'in İngiltere'ye ihracatımıza olumsuz etkisini asgariye nasıl indirebiliriz?' sorusuna yanıt arandı. Firma temsilcilerinin yoğun katılım gösterdiği toplantıda Ticaret Bakanlığı uzmanları sunum yaptılar.



### Ticaret Bakanlığı'ndaki toplantıda Brexit raporunu mercek altına aldık



Ticaret Bakanlığı'nda 12 Mayıs'ta düzenlenen toplantıda Brexit'in hazır giyim ve konfeksiyon ihracatına olası etkilerinin analiz edildiği raporu mercek altına aldık. Toplantıda Brexit'in sektörel ihracatımızı olumsuz etkileyeceğinin altı bir kez daha çizildi.



# UR-GE projelerinde de lideriz

Ticaret Bakanlığı'nın desteklediği UR-GE projelerinde de lideriz. İHKİB tarafından bugüne kadar 4 UR-GE projesi tamamlandı. Halen 5 projemiz devam ediyor ve bir projemiz de planlama aşamasında bulunuyor. Hazır Giyim Sektörü'nde aktif 12 UR-GE projesinin 5'i İHKİB tarafından yürütülüyor.



## 170 firma ve tasarımcıyı bir araya getirdik

➔ Toplamda 16,5 milyon TL bütçesi olan UR-GE projelerimizde 170 firma ve tasarımcımızı bir araya getirdik. Proje çalışmaları kapsamında 24 yurt dışı pazarlama faaliyeti, 37 teknik danışmanlık faaliyeti, 31 eğitim faaliyeti gerçekleştirdik.

### KÜME PROJELERİMİZİN ODAKLANDIĞI ALT SEKTÖRLER

- Çorap
- İç giyim ve yatak kıyafetleri
- Gömlek
- Örme konfeksiyon

### TAMAMLANAN UR-GE PROJELERİMİZ

- Üretici & Tasarım Markaları
- İç Giyim Markaları - 1
- Çorap İhracatçıları - 1
- Denim Konfeksiyon İhracatçıları -1

### DEVAM EDEN UR-GE PROJELERİMİZ

- İç Giyim Markaları - 2
- Gömlek İhracatçıları
- Örme Konfeksiyon İhracatçıları
- Çorap Kapasite Geliştirme
- Çorap Dijital Dönüşüm

### PLANLANAN UR-GE PROJEMİZ

- Triko Üreticileri ve İhracatçıları





## İç giyim sektörü yeni sezon trendleri için buluştu



UR-GE Projesi kapsamında planladığımız İlkbahar-Yaz İç Giyim Trend Semineri'ni 5 Nisan'da gerçekleştirdik. Etkinliğe, iç giyim sektöründen ve bağlı sektörlerden çok sayıda ismin yanı sıra tasarımcılar da yoğun ilgi gösterdi. Yönetim Kurulu üyemiz ve İç Giyim Markaları UR-GE Projesi Komite Başkanı Nazım Kanpolat, proje hakkında katılımcılara bilgi verdi.



## Çorap UR-GE çalışmalarımızı hızlandırdık



Çorap sektörü özelinde başlatılan Dijital Dönüşüm ve Kapasite Geliştirme UR-GE Projesi'nin başlangıç faaliyeti olan ihtiyaç analizi çalışmasını, 27 firma ziyareti ile tamamladık. İhtiyaç Analizi Kapanış Toplantısı 16 Mayıs'ta Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Özkan Karaca'nın başkanlığında yapıldı. Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD) Yönetim Kurulu Başkanı İlker Öztaş ile 26 küme firmasının katıldığı toplantıda, üç yıl süresince devam edecek Dijital Dönüşüm ve Kapasite Geliştirme UR-GE Projesi'nin ortaklık planları değerlendirildi. Projenin ilk eğitim faaliyetini 26 Eylül'de gerçekleştirdik.

## İç giyim UR-GE firmalarımız Ruslardan büyük ilgi gördü



İç giyim UR-GE firmalarımız için Antalya'da ikinci kez 'Rusya Alım Heyeti Faaliyeti' düzenledik. Nisan ayında 17 firmamızın katılımıyla düzenlediğimiz organizasyona Rusya, Ukrayna, Moldova, Belarus ve Ermenistan'dan 73 alıcı katıldı. Firma temsilcilerimiz ve alıcılarla iki gün boyunca yapılan görüşmelerde yeni iş birliklerinin temelleri atıldı.



## Gömlek UR-GE firmalarımız yeni pazarlara hazırlanıyor



2017 yılında başlayan Gömlek UR-GE Projesi kapsamında yer alan 22 firmamız hedef pazarları arasında yer alan İngiltere'den alıcılar ve marka temsilcileri ile bir araya geldi. Toplantıda firmalarımız hazırladıkları koleksiyonları tanıtmaya fırsatı buldular. Proje kapsamında yeni hedef pazarlar için de çalışma başlattık. Bu çerçevede hedef pazarlarımız arasında yer alan Almanya ve ABD'ye yönelik vizyon geliştirme ziyaretleri ve tekrarlanan ikili iş görüşmeleri etkinlikleri düzenlemeyi planlıyoruz. Ayrıca firmalarımıza ihracat pazarlama danışmanlığı hizmeti vereceğiz.



## 17,6 milyar dolarlık ihracata imza atan firmalarımızla bir kez daha gururlandık

Türk hazır giyim sektörünü ihracatta yine ilk iki sektör arasına sokan firmalarımızla bir kez daha gururlandık. 2018'de 17,6 milyar dolarlık ihracatta en büyük paya sahip 2 bin 248 firmamıza ödülleri görkemli bir törenle verdik.

Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe'nin ev sahipliği yaptığı ödül töreninde, Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay ve TİM Başkanı İsmail Gülle ile sektör derneklerinin yöneticileri ihracatçılarımızı yalnız bırakmadılar. Gecede 59'u platin, 182'si altın olmak üzere toplam 2 bin 248 firmamıza ödül verildi.



### TİM Başkanı İsmail Gülle



Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızda yeni bir sıçrama yaparak önce 20 milyar dolara daha sonra da 33 milyar dolara çıkmamız gerekiyor. Bu sıçramayı yapabilmek için ortak akılla hareket etmek zorundayız.

### İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe



Türk Moda Endüstrisi olarak katma değerli ihracatta mücevher ve savunma sanayinin ardından üçüncü sıradayız. Net ihracatta diğer sektörlerin açık ara önündeyiz. 2018'de ülkemize yaklaşık 16 milyar dolar net döviz kazandırarak cari açığın daha fazla büyümesini frenledik.



## Dünya hazır giyim ihracatının yüzde 3,3'ünü gerçekleştiriyoruz

Hazır giyim ve konfeksiyonda küresel bir oyuncuyuz. Dünya hazır giyim ihracatının yüzde 3,3'ünü gerçekleştiriyoruz. Oysa Türkiye'nin toplam dünya ihracatından aldığı pay yüzde 0,98. Sadece bu veri bile sektörümüzün Türkiye ihracatındaki vazgeçilmez önemini ortaya koyuyor.



### Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay



Hazır giyim ve tekstil sektörleri bizim göz bebeğimiz. Ticaret Bakanlığı olarak bu iki sektörümüze her türlü desteği vermeye hazırız.

#### TÜRK MODA ENDÜSTRİSİNİN GURUR TABLOSU

PLATİN	59
ALTIN	182
TOPLAM	2248



## 'İhracatın Yıldızları' ödül törenine hazır giyim firmalarımız damga vurdu

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin önderliğinde düzenlenen "İhracatın Yıldızları" organizasyonu Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımı ile gerçekleşti. İhracatın Yıldızları Ödül Töreni'ne hazır giyim ve konfeksiyon sektörü damga vurdu. Sektörümüz, Türkiye'nin ilk 1000 ihracatçısı arasında 154 firmayla yer almanın haklı gururunu yaşadı.

### Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan



İhracattaki yükseliş olumlu ama yeterli değil. Bir an önce 200 milyar doları geçmemiz gerekiyor. Türkiye'ye bu yakışır. İhracatçılarımıza destek olmak için her alanda çok büyük reformları hayata geçiriyoruz. Artık ihracatçılarımız döviz alırken binde 1 kambiyo vergisi ödemeyecek.



## KOBİ'lerimizi AliExpress ile dünyaya açtık

33 milyar dolarlık ihracat hedefimizin yol haritasını oluşturan Dört Dörtlük Plan çerçevesinde yeni iş birliklerine imza atıyoruz. 15 bini aşkın üyemizin ağırlıklı bölümünü oluşturan KOBİ'lerimizi e-ticaret yolu ile dünyaya açabilmek için AliExpress ve Türkiye'deki resmi iş ortağı İhracatname ile anlaşma imzaladık.



### İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe

➔ AliExpress ile imzaladığımız anlaşma sayesinde üyelerimize dünyanın kapılarını açıyoruz. Mikro girişimcilerimiz bile dünyanın en ücra köşesine doğrudan perakende satışı yapabilecek.

### AliExpress altyapı desteği verecek

➔ Türk hazır giyim üreticileri AliExpress'in dijital altyapısı ve hizmetlerinden faydalanarak dünyanın dört bir yanında yüz milyonlarca müşteriye ulaşabilecek. AliExpress, ihracatçılarımıza tahsilat, lojistik, pazarlama ve 18 dilde tercüme için altyapı desteği verecek.



### AliExpress Global Tüketici ve Pazar Operasyon Direktörü Cheer Zhang

➔ KOBİ'lerin küresel pazarda rekabet etmelerini kolaylaştırmak istiyoruz. İHKİB üyesi KOBİ'ler için hedeflediğimiz ana pazarlar arasında Rusya, Avrupa ve Ortadoğu yer alıyor. Ayrıca ABD başta olmak üzere Kuzey ve Güney Amerika'da büyük bir potansiyel görüyoruz.

### Üyelerimiz katılım ücreti ödenmeyecek

➔ AliExpress'te mağaza açan ihracatçılarımız, katılım ücreti ödemeyecek. Satışlar, ürün kategorisine göre yüzde 5-8 arasında değişen komisyonlardan faydalanmaya uygun olacak.



## **Ortak akıl, katılımcılık ve sürdürülebilirlik rehberimiz olmaya devam edecek**

2019 yılı Mali Genel Kurulumuzu 18 Nisan'da yaptık. Genel Kurul'da konuşan Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe, 'ortak aklı', 'katılımcılığı' ve 'sürdürülebilirliği' esas almaya devam edeceklerini söyledi. Gültepe, dünya pazarlarındaki tüm belirsizliklere rağmen Dört Dörtlük Plan hedeflerinden taviz vermeyeceklerini ve markalı ekonomiye geçişi hızlandıracaklarını vurguladı.



## **Hazır giyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu ortak aklı aradığımız bir platform oldu**

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçı birliklerimizin başkanlarının periyodik olarak bir araya gelmesini sağlayan Sektör Kurulu toplantıları ortak aklı aradığımız bir platforma dönüştü. 14 Mart'ta Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin ev sahipliğinde Mersin'de gerçekleştirdiğimiz toplantıda güncel ihracat performansımız, Brexit süreci ve Tercihim Tekstil Mühendisliği projelerini değerlendirdik.





## Hazır giyim ve konfeksiyon sektör kurulu toplantısı yapıldı

Hazır giyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu, 20 Ağustos'ta İstanbul'da yine yoğun bir gündemle toplandı. Toplantıda ilk yılda büyük bir başarı elde eden Tercihim Tekstil Mühendisliği Projesi ile ilgili yeni bir yol haritası belirlenmesi kararlaştırıldı. 11. Kalkınma Planı'nın da konuşulduğu toplantıda, birlik başkanları hazır giyim ve tekstil sektörlerine yeterli ilgi ve desteğin gösterilmemesinden duydukları rahatsızlığı dile getirdiler. Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe, Türkiye'ye her yıl 15 milyar dolardan fazla net döviz kazandıran sektöre gereken desteğin verilmesi için Bakanlık nezdinde görüşmelerin devam ettiğini bildirdi.

## Hazır giyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu Denizli'de ihracat ve eğitimi konuştu



Denizli'de 1 Kasım'da toplanan Hazır Giyim Sektör Kurulu'nda ağırlıklı olarak ihracat ve eğitimi konuştuk. Toplantıda, YÖK'ün Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültelerinin sektörü ilgilendiren bölümlerine yetenek sınavı yerine merkezi sınavla öğrenci alma kararının yanlış olduğu vurgulandı. Kararın değiştirilmesi için ilgili kurumlar nezdinde girişimlerin yapılması kararlaştırıldı.



# Tekstil ve Hazır Giyim Sektör Kurulları Ortak Toplantısı'nı Kahramanmaraş'ta yaptık

Tekstil ve Hazır Giyim Sektör Kurulları Ortak Toplantısı'nı Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay ve TİM Başkanı İsmail Gülle'nin de katılımıyla 27 Nisan'da Kahramanmaraş'ta yaptık. Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası'nın ev sahipliği yaptığı toplantıda hazır giyim ve tekstil sektörlerinin güncel sorunları, beklentileri ve çözüm önerileri ile ilgili kapsamlı bir çalışma gerçekleştirdik.



## Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay

➔ Türk hazır giyim ve tekstil sektörlerinin genel ihracattaki payını yüzde 20'ye çıkaracağız. Pakistan ile görüşmeleri devam eden STA konusunda sektörün hassasiyetlerini biliyoruz. Bu konuda içiniz rahat olsun. Ayrıca Dahilde İşleme Rejimi'ni elden geçireceğiz.

## Türk Moda Endüstrisi için özel yatırım destekleri istedik

➔ Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe konuşmasında hazır giyim sektörünün üretim artışının istihdama da yansıdığını vurguladı. Sektörün 2018'in Eylül-Aralık döneminde her ay istihdam rekoru kırdığını vurgulayan Gültepe, "İstihdama katkıda farklı bir yeri olan sektörümüzün özel yatırım desteklerini hak ettiğini düşünüyorum. Beklentimiz karşılanırsa Anadolu'yu çok hızlı bir şekilde istihdam üssüne dönüştürür ve istihdama katkımızı artırarak devam ettiririz" dedi.



## İstanbul'da dünya moda endüstrisinin temsilcileri ile dögüsel ekonomi ve dijitalleşmeyi konuştuk



Biz İstanbul'u moda merkezi, Anadolu'yu da üretim üssü yapmak istiyoruz. Hedefe katkı sunan her organizasyona destek veriyoruz. Bu ilkeden hareketle Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği'nin (TGSD) düzenlediği İstanbul Moda Konferansı'na desteğimizi bu yıl da sürdürdük. 12'ncisi düzenlenen konferansta sektörün geleceğini belirleyecek 'dögüsel ekonomi' ve 'dijitalleşme'yi konuştuk.

## EURATEX İstanbul Konferansı'na paydaşlarımızla ev sahipliği yaptık

İstanbul Moda Konferansı ile eş zamanlı olarak Avrupa Giyim ve Tekstil Konfederasyonu (EURATEX) İstanbul Konferansı da İstanbul'da yapıldı.Toplantı İHKİB, İTHİB, TGSD ve TTSİS işbirliğinde gerçekleştirildi.



### EURATEX Yönetim Kurulu Başkanı Alberto Paccanelli



Türkiye ile AB arasında güçlü bir ortaklık çok önemli. Gümrük Birliği Anlaşması var ancak yeterli değil. Güncellenmiş bir Gümrük Birliği Anlaşması ilişkilerimize yeni bir ivme kazandırabilir.



## Moda endüstrimizi hedeflerine ulaştırmak için paydaşlarımızla iş birliğine önem veriyoruz

Türk Moda Endüstrisi'ni hedeflerine ulaştırmak için paydaşlarımızla iş birliğinin ve dayanışmanın önemini biliyoruz. Bu ilkedен hareketle sektör derneklerimizle ortak projelere imza atıyoruz. İstanbul Moda Konferansı için destek verdiğimiz Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) ile bu yıl aynı zamanda EURATEX İstanbul Konferansı'na da birlikte ev sahipliği yaptık. Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe, TGSD Başkanı Hadi Karasu'yu ziyaretinde sektörün sorunlarının yanı sıra İstanbul Moda Konferansı ve EURATEX İstanbul Konferansı hakkında da görüş alışverişinde bulundu.



## OTİAD'ın 20. yıl davetinde yerimizi aldık

Osmanbey Tekstilci İş İnsanları Derneği'nin (OTİAD) 20. yıl daveti, hazır giyim ve tekstil sektörlerinin temsilcilerini buluşturdu. OTİAD Başkanı Rıdvan Kandağ'ın ev sahipliği yaptığı gecede konuşan Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe, İHKİB'in Türkiye'yi moda endüstrisinde dünyada ilk üçe sokma hedefini hatırlattı. Gültepe, hedefe ulaşabilmek için tüm sektör bileşenlerini daha fazla iş birliği yapmaya çağırıldı.

## TTSİS Başkanı Ahmet Hamdi Topbaş'ı yeni görevi nedeniyle tebrik ettik



Türk Moda Endüstrisi'nin amiral gemisi olan birliğimiz, kurulduğu ilk günden itibaren tüm çalışmalarında katılımı ve ortak akli esas aldı ve alıyor. Bu ilke çerçevesinde paydaşlarımızla her fırsatta görüşüp projelerimizi anlatıyor, görüş ve önerilerini dinliyoruz. Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe, 11 Temmuz'da Tekstil Sanayi İşverenleri Sendikası (TTSİS) Başkanlığı'na seçilen Ahmet Hamdi Topbaş'ı ziyaret etti. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Öksüz'ün de katıldığı toplantıda tekstil mühendisliği algı çalışması başta olmak üzere gündemdeki projeler konuşuldu.



## Perakende Günleri'nde BMD'nin davetine katıldık



Türk Moda Endüstrisi için de önemli bir buluşma noktası olan Perakende Günleri'nde de sektörü temsil ettik. Perakende Günleri kapsamında Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) ev sahipliğinde düzenlenen yemeğe Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe katıldı.

## BATİAD Başkanı Bekir Taner Ateş ile yeni iş birliği fırsatlarını değerlendirdik



Bayrampaşa Tekstilci ve Sanayici İş Adamları Derneği (BATİAD) Başkanı Bekir Taner Ateş, Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe'yi ziyaret etti. İHKİB ve BATİAD yönetim kurulu üyelerinin de hazır bulunduğu ziyarette mevcut projeler ve yeni iş birliği fırsatları değerlendirildi.







## Avrasya Ekonomi Zirvesi dünyanın geleceğine ışık tutmaya devam ediyor

Marmara Grubu Vakfı tarafından düzenlenen ve ülkemizin en önemli sivil toplum etkinlikleri arasında yer alan Avrasya Ekonomi Zirvesi'ne desteğimizi sürdürdük. 22'ncisi 'Geleceğe Sorumluluk' teması ile yapılan zirvenin tanıtım toplantısına Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe katıldı.

Avrasya Ekonomi Zirvesi'nin gala gecesi, Tasarımcı Belma Özdemir'in koleksiyonunun sunulduğu defile ile başladı. İHKİB'in desteği ile hazırlanan defile, gala katılan yerli ve yabancı konuklardan tam not aldı.



➔ Mardinli İş Adamları Derneği Başkanı Abdülkadir Akkuş'un ziyaretinde bölgedeki iş birliklerini değerlendirme fırsatı bulduk. İstanbul'u moda merkezi, Anadolu'yu üretim üssü yapma hedefi kapsamında yürüttüğümüz çalışmalarını paylaştık.

➔ İstanbul Teknik Üniversitesi Sektör Günleri kapsamında düzenlenen Tekstil ve Moda Tasarımı Sektör Zirvesi'nde birliğimizi Yönetim Kurulu üyemiz Selçuk Mehmet Kaya temsil etti. Kaya, Türk Moda Endüstrisi'nin mevcut durumu ve gelecek vizyonu ile ilgili bir sunum yaptı.

➔ Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği'nin 4. kez düzenlediği Tekstil Aksesuarları Trend ve İnovasyon Etkinliği sektör bileşenlerini bir araya getirdi. Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe, etkinliğin açılışında yaptığı konuşmada 'mevcut iş birliğini daha da geliştirelim' çağrısı yaptı.

➔ İstanbul Yeminli Mali Müşavir ve Türkiye Muhasebe Uzmanları Derneği'nin ev sahipliğinde düzenlenen toplantıya Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe konuşmacı olarak katıldı.



## İftar sofralarında ülkemize daha fazla hizmet için iş birliğini konuştuk

Biz her zaman 'ortak aklı' esas aldık ve almaya devam ediyoruz. Paylaşmanın ve dayanışmanın sembolü olan iftar sofralarını da oruç ibadetini yerine getirirken aynı zamanda ortak aklın oluşturulduğu istişare alanları olarak değerlendiriyoruz. Paydaşlarımızın iftar davetlerinde ülkemizin ve milletimizin refahına daha fazla nasıl katkı yapabileceğimizi konuştuk.



TİM'in ev sahipliğinde düzenlenen ve Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın da katıldığı iftar yemeğinde Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Jale Tunçel de yer aldı. Tunçel konuşmasında Birliğimizin görüş ve önerilerini dile getirdi.



Birleşmiş Markalar Derneği'nin (BMD) ev sahipliğinde Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Nureddin Nebati'nin katılımı ile düzenlenen iftar yemeğinde Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe de yer aldı.





➔ İTKİB çatısı altındaki ihracatçılar olarak biz büyük bir aileyiz. Bu büyük ailenin fertleri olarak TİM Başkanı İsmail Gülle'nin de katıldığı iftarda bir araya geldik.



➔ Çorap Sanayicileri Derneği'nin (ÇSD) iftar programında ödüller de sahiplerini buldu. ÇSD Başkanı İlker Öztaş'ın ödülünü Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe verdi.

# Firmalarımızı toplam 332,4 milyon TL devlet yardımından yararlandırdık

Devlet Yardımları Şubesi 2019'da yüksek bir performansla çalışmalarını sürdürdü. Yıl boyunca toplam 11645 başvurunun yapıldığı şubemiz 11468 dosyayı sonuçlandırdı. Firmalarımıza devlet yardımları kapsamında firmalarımıza toplam 332,4 milyon TL ödeme yapıldı.

## Fuarlar katılımları için firmalarımıza 117 milyon TL destek verdik

Genel Sekreterliğimize 2019'da firmalarımız tarafından fuar desteğinden yararlanmak için toplam 2 bin 640 destek başvurusu ibraz edildi. Önceki yıldan kalanlarla birlikte toplam 2 bin 697 başvuru sonuçlandırıldı. Sonuçlandırılan başvurular da yaklaşık 117 milyon TL destek verildi.



## GENEL TABLO

Gelen Başvuru:	11645
Sonuçlanan Başvuru:	11468
Ödenen Destek:	332,4 milyon TL



2640

GELEN BAŞVURU

2697

SONUÇLANAN  
BAŞVURU

67,2  
MİLYON TL

BİREYSEL KATILIM  
İÇİN ÖDENEN  
DESTEK

5,7  
MİLYON TL

ORGANİZATÖR  
TANITIM DESTEĞİ

44  
MİLYON TL

MİLLİ KATILIM İÇİN  
ÖDENEN DESTEK

116,9  
MİLYON TL

TOPLAM



## Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ

1921

GELEN BAŞVURU

2170

SONUÇLANAN BAŞVURU

73,2 MİLYON TL

ÖDENEN DESTEK

## Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar

1286

GELEN BAŞVURU

1069

SONUÇLANAN BAŞVURU

10 MİLYON TL

ÖDENEN DESTEK

## Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ

4847

GELEN BAŞVURU

1921

SONUÇLANAN BAŞVURU

104,7 MİLYON TL

ÖDENEN DESTEK



## Sektörel Nitelikli Uluslararası Yurt İçi Fuarların Desteklenmesine İlişkin Karar

758

GELEN BAŞVURU

751

SONUÇLANAN BAŞVURU

15,7 MİLYON TL

ÖDENEN DESTEK

## 3,8 milyon gümrük beyannamesi



Uygulama Şubemizde ihracatla ilgili olarak İHKİB adına 3 milyon 797 bin 480 gümrük beyannamesi ve özel/tax free fatura onay gerçekleştirildi. Söz konusu işlemlerin fatura tutarı 12 milyar 861 milyon dolara ulaştı.

## 934 üyemiz yeşil pasaport aldı

İhracatçılarımız, yoğun girişimlerimiz sonucu 3 yıl önce hususi damgalı pasaport alma hakkına kavuştu. Yeşil pasaport için daha önce 1 milyon dolar olan ihracat şartı 500 bin dolara indirildi. Şartların esnetilmesiyle birlikte yeşil pasaport için ihracatçılarımızın başvurusunda da ciddi artış oldu. 2019'da 934 ihracatçımıza hususi pasaport verildi.



## Üye sayımızı 15 binin üzerine çıkardık



Hazır Giyim Sektörü'nün amiral gemisi olan İHKİB'in üye sayısı ihracat ailemizle birlikte her geçen gün büyüyor. 2019'da yaklaşık bin 500 firmamızın dahil olduğu ihracat ailemizin güncel üye sayısını 2021 yılı itibarıyla 17 bin 358'e çıkardık.

### İHRACATÇIMIZAHUSUSİ PASAPORT KOLAYLIĞI

2018	234
2019	934

## İTKİB Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi sektörümüzün hafızasını oluşturuyor

Ülke ekonomimiz için stratejik önemi olan sektörümüzün ihracat performansı İTKİB Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ar-Ge Şubesi tarafından çeşitli periyotlarda yayımlanan raporlarla üyelerimizin bilgisine sunuluyor. Üyelerimiz web sitemizden raporlara kolaylıkla erişebiliyorlar.

### Ar-Ge Şubesi'nin yayınladığı raporlar şunlar:

- 4 adet Üç Aylık İhracat Performansı Değerlendirme Raporu
- 12 adet Aylık Sektörel İhracat Değerlendirme Bilgi Notu
- 12 adet Aylık Sektörel İthalat Değerlendirme Bilgi Notu
- 12 adet AB İthalat Raporu
- 12 AB İstatistik Raporu
- 4 adet Fiili İstatistik Raporu (koruma önlemleri İstatistikleri)
- 9 adet Ülke Raporu (Almanya, İngiltere, Kazakistan, Rusya, Ukrayna, ABD, Fransa, Çin, Danimarka)

### Ülke İstatistikleri

Kısa Ülke Notları (Kırgızistan, Hollanda)



Genel Bölge  
Dış Ticaret Bölgesi  
Türkiye ile Dış Ticaret  
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti  
ABD'nin Dış Ticaret Politikası  
ABD'ye İhracatta Dikkat Edilmesi Gerekenler  
Resmi Tatil Günleri ve Faydah adresler



# Komitelerimiz yoğun mesai yaptı

Komitelerimiz 2019'da yine çok çalıştı. Sorumluluk alanlarına odaklanan komitelerimiz toplam 60'a yakın toplantı yaptı. En çok toplantıyı MBFWI ve KOZA Genç Moda Tasarımcıları Yarışması için büyük emek veren Etkinlikler Komitesi gerçekleştirdi.

➔ Eğitim Komitemizin 27 Haziran'da İMA'da yaptığı toplantının ana gündeminde Suriyeli göçmenler başta olmak üzere yabancıların çalışma koşulları ve çalışma izinleri vardı. Toplantıda ayrıca İHKİB Kariyer Akademi'nin eğitim faaliyetleri ile İHKİB okullarında okuyan öğrencilere verilecek burslar ve okullara yapılacak yardımlarla ilgili konular da görüşüldü.

## KOMİTELERİMİZİN TOPLANTI SAYISI ŞÖYLE:

Etkinlikler Komitesi.....	25
Basın Yayın Komitesi.....	10
AB, ABD ve Uzakdoğu Dış İlişkiler Komitesi Toplantısı....	12
BDT-Afrika-Ortadoğu Komitesi.....	13
Mevzuat ve AR-GE Komitesi.....	4

➔ Başkanlığını Yönetim Kurulu üyemiz Hikmet Ünal'ın yaptığı Basın&Yayın Komitemiz yeni dönemi ve stratejileri konuşmak için 9 Kasım 2019'da geniş katılımlı bir çalıştay düzenledi. Üçüncüsü düzenlenen çalıştayda, İHKİB'in sosyal medya kanallarının etkin tanıtımı, web ve mobil uygulamaların daha aktif kullanımı, üyelerin başta fuarlar olmak üzere ilgili her konuda farklı kanallardan bilgilendirilmelerinin sağlanması için yol haritası oluşturuldu.

# Mobil Aplikasyon kullanıcı sayımız 5 bini geçti

Firmalarımızın gelişmelerden anlık olarak bilgilenmeleri ve her türlü ihracat işlemlerini tek kanaldan yapabilmeleri için hizmete aldığımız İHKİB Mobil Aplikasyon Uygulaması'nın kullanıcı sayısı hızla artıyor. Üyelerimize daha iyi hizmet verebilmek için 4 yeni modül eklediğimiz uygulamada kullanıcı sayısı Nisan 2021 itibarıyla 6 bin 187'ye çıktı.



## Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörü'nün standartlarını oluşturmak için çalışma başlattık

Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe tüm dünyada kabul edilecek uluslararası hazır giyim standartları sisteminin oluşturulması için diğer ihracatçı birlikleri ile çalışma başlattık. 14 Mart 2019'da yapılan Hazır giyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu'nda alınan karar gereği oluşturulan çalışma grubu ilk iki toplantısını gerçekleştirdi.

### Standart taslağını Ekoteks hazırlayacak

➔ Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektörü Standartları Çalışma Grubu ilk toplantısını 11 Eylül, ikinci toplantısını ise 4 Aralık'ta gerçekleştirdi. İki toplantının sonucunda Ekoteks tarafından hazırlanacak taslak standardı için İhracat Genel Müdürlüğü ile Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü'nden uygunluk alınması benimsendi. Uygunluk alındıktan sonra taslak standardın Türk Standardı olarak kabul edilmesi için TSE'ye başvurulacak.



### Hazır Giyim Sektörü Dijital Tedarik Zinciri Projesi'nde ilk aşamayı tamamladık

➔ Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı'nın yürüttüğü 'Toplam Faktör Verimliliği Politika Çerçevesi Geliştirilmesine Destek Projesi' kapsamında Hazır Giyim Endüstrisi Türkiye'de pilot sektör olarak belirlendi. Bu tercihin ardından geliştirdiğimiz Dijital Tedarik Zinciri Projesi'nde ilk aşamayı tamamladık. Prototipi hazırladık ve en kısa zamanda sektöre yaygınlaştırmayı hedefliyoruz.



# İYİ GELİYORUZ

Dünyaya ve Türkiye'ye

## 2020 YILI FAALİYETLERİ



/ihkibirlik/



/ihkibirlik/



/ihkibirlik/



**iHKiB**

İSTANBUL HAZIR GIYIM VE  
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

[www.ihkib.org.tr](http://www.ihkib.org.tr)

## İHKİB Yönetim Kurulu, koronavirüs için olağanüstü toplandı

Koronavirüs krizinin dünya ekonomisini, tedarik ve değer zincirlerini ve dolayısıyla hazır giyim ve tekstil sektörünü derinden etkilemiş olması ve virüsün Türkiye'ye de giriş yapmış olması sebebiyle İHKİB Yönetim Kurulu 16 Mart 2020 tarihinde olağanüstü gündemle toplandı.



Olağanüstü toplantıda Covid-19'a karşı yurt dışında alınan önlemler, bu konudaki AB Komisyon Basın Bildirisi, EURATEX tedbirleri ve Türkiye'de alınan önlemler üzerinde titizlikle durularak sektör için izlenecek en doğru yolun ne olabileceği konusunda istişarelerde bulunuldu.





## **iHKiB tarafından hazırlanan 4 maddelik acil eylem planı**



1. Kısa çalışma ödeneği, Nisan ayından başlamak üzere en az 5 aya çıkarılmalı ve prosedür kolaylaştırılmalı.
2. SGK primi ve vergi ödemeleri gibi kamu alacakları ile kredi taahhütleri 1 yıl ötelenmeli.
3. KDV alacaklarının yüzde 90'ı teminat mektubu karşılığında firmalara ödenmeli.
4. Depolarda kalan ürünlerin stok maliyetlerinin karşılanması için Ticaret Bakanlığı'nın başlattığı çalışma, hızla tamamlanarak ihracatçılarımıza acil 'can suyu' oluşturulmalı.

## **YERİNE GETİRİLEN TALEPLER**

1. Mücbir sebep ve olağanüstü koşullar dikkate alınarak vergi, SGK primi vb. devlete yapılacak ödemelerin 6 ay süre ile ertelenmesi ve daha sonrası için ödemelerin taksitlendirilerek vade farksız ödenmesinin sağlanması, ancak bunu yaparken firmaların geçmiş performansı da dikkate alınarak suistimali önleyecek şekilde tedbirler alınması,

2. Eximbank kredilerinde vadelerin bir yıla kadar uzatılması, ayrıca özel ve devlet bankalarının kredilerin ödenmesinde firmaların üzerine gelmesinin BDDK tarafından önlenmesi, ödemelerde gerektiğinde esneklik sağlanması, kredi taahhütlerinde süre uzatımı verilmesi,

3. Bu dönemde hem üretimdeki azalma hem de genel kamu sağlığı dikkate alınarak, fabrikalardaki işçiler için kısa çalışma ve esnek çalışma alternatiflerinin hayata geçirilmesinin sağlanması,

4. Eximbank'ın içinde olduğu bir modelle siparişi alınmış, üretimi gerçekleştirilmekte ancak sevkiyatı beklemekte olan ürünler için sevk öncesi finansman modeli tasarlanması,

5. Dahilde işleme izin belgelerine (DİİB) süre uzatımı verilmesi,

6. AB'den DİR kapsamında ithal edilen ham madde ürünlerinde İtalya'da kurumların kapalı olması nedeniyle alınamayan ATR menşe ispat belgelerinin yerine, taahhüt yeterli sayılması (taahhütname şeklinde olmasa da ibrazı için süre verildi.)

## Başkanımız Mustafa Gültepe'den Uluslararası Ticari Ortaklarımıza Dayanışma Çağrısı!

"Bu koşullar altında, ticaret ortaklarımızdan siparişi verilmiş üretim aşamasındaki ve üretimi tamamlanmış ürünleri normal ödeme koşullarında kabul etmelerini talep ediyoruz. Ayrıca, üreticinin deposunda bulunan üretilmiş ürünlerin sevk edilmiş olarak kabul edilmesini talep ediyoruz. Ödemelerle ilgili olarak, esnek ödeme yöntemleri oluşturabileceğimizi ve küresel hazır giyim tedarik zincirini sürdürebilmek için ortak çözümler bulabileceğimizi düşünüyoruz. Kısacası, ticaret ortaklarımızdan koronavirüs salgını son erene kadar tedarikçilerini desteklemelerini bekliyoruz."



Mustafa GULTEPE  
Yönetim Kurulu Başkanı

## İHKİB, ihracatçı firmaları Türk Eximbank yetkilileri ile buluşturdu

➔ İHKİB, 7 Mayıs 2020 tarihinde Başkan Mustafa Gültepe'nin moderatörlüğünde ihracatçı firmalar ile Türk Eximbank yetkililerini buluşturdu. Eximbank Genel Müdür Yardımcıları Enis Gültekin ve Çağrı Altındağ ile hazır giyim sektör firmalarına yönelik gerçekleştirilen webinar da Eximbank kredileri ve sigorta programları hakkında bilgilendirme yapılırken, firmaların soruları da yanıtlandı.



## İHKİB, Eximbank yetkilileri ile koronavirüs desteklerini değerlendirdi

16 Nisan 2020'de İHKİB tarafından düzenlenen, Yönetim Kurulu Üyeleri, Eximbank Genel Müdür Yardımcıları ve sektör temsilcilerinin katıldığı toplantıda, Eximbank'ın koronavirüs kapsamında firmalara sunduğu destekler ile İŞKUR'un kısa çalışma ödeneği geniş kapsamlı olarak değerlendirildi.







## Paydaşlar Toplantıları ile sorunlara çözüm arandı

iHKİB, üye firmaların temsilcileri ve sektörel derneklerin katılımıyla 23-24 Nisan tarihlerinde gerçekleşen Paydaşlar Toplantıları'nda, iHKİB'in yaptığı çalışmalar değerlendirildi. Yaklaşık 40 firma yöneticisinin katılım sağladığı toplantıda COVID-19 salgını döneminde sektörün yaşadığı sorunlar ve çözüm önerileri değerlendirilirken, salgın sonrası izlenebilecek yol haritasına dair fikir alışverişinde bulunuldu.



### TRİSAD Başkanı Mustafa Balkuv:

➔ Şu anda sektörün yüzde 90'ı âtil durumda fakat önümüzdeki günlerde hazır giyim adına şartların olumlu gelişmelerle değişeceğini düşünüyorum. Dünyanın en önemli ülkelerine sağlık hizmeti vermemez tekstil sektörümüzün değerini ortaya çıkardı ve artık tekstil ve hazır giyim Türkiye'nin bir numaralı sektörü olacağını düşünüyorum.

### ÇSD Başkanı İlker Öztaş:

➔ Eximbank ve KGF başvurularında olumludan çok olumsuz dönüşler alındı. Firmalarımız, istedikleri oranda kredi alamadı. Siparişlerimizin yarısına yakını ertelendi ya da iptal edildi. Müşterilerimizin yüzde 80'i ödemelerini erteledi. Yıl sonu itibarıyla sektör olarak ciro bazında yüzde 20 ile 40 arasında küçülme bekliyoruz.

### LASİAD Başkanı Gıyasettin Eyyüpkoca:

➔ Müşteri-üreten ilişkisinin hangi mecralarda ve nasıl yürüyeceğini düşünmeliyiz. Yaşadığımız bu travma bir süre insanların sağlıklı alışveriş yapmasını engelleyecek.

### MESİAD Başkanı Yusuf Gecü:

➔ Yurt dışından ve Anadolu'dan müşteri gelmiyor. En azından iç piyasadaki seyahat kısıtlamasının bayramdan önce kaldırılmasını bekliyoruz. Üyelerimiz, maske ve tulum ihracatının ve satışının serbest bırakılmasını bekliyor.

### OTİAD Başkanı Rıdvan Kandağ:

➔ Üyelerimizin yüzde 21'i KGF'ye başvuru yaptı. Piyasanın ihtiyacını ölçülemeye çalıştığımızda kırılımların 250 bin ile 1 milyon TL arasında olduğunu gördük. Üyelerimiz, bu talebin yüzde 25'inin karşılandığını beyan etti.

### BATİAD Başkanı Bekir Taner Ateş:

➔ Avrupa'dan alacaklarımız var. Devletin üst makamlarınca bu konuda temas kurulması gerektiğini düşünüyorum. Elde kalan stoklarla ilgili bir mekanizma geliştirilmeli.



## Mağazalarda COVID-19 Korunma Rehberi yayımlandı

İTKİB üyesi tekstil ve hazır giyim perakende sektöründe COVID-19 salgını döneminde mağazalarını yeniden açan firmaların tüm çalışanlarının ve müşterilerinin uymaları gereken kural ve sergilemeleri gereken davranışları içeren Mağazalarda COVID-19 Korunma Rehberi hazırlandı. Tekstil ve perakende sektörü için önemli ipuçları barındıran rehber; İTKİB tarafından, Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı ile Sağlık Bakanlığı'nın genelgeleri kaynak alınarak oluşturuldu.



## Arcadia Group'un ticari ortakları ile bir araya geldik

COVID-19 döneminde yaşanan sorunların önüne geçilmesini amaçlayan İHKİB, 5 Mayıs tarihinde COVID-19 Salgını Sonrasında Arcadia Group ile Ticari İlişkiler isimli video konferansı gerçekleştirdi. Sektörde Arcadia Group ile ticari ilişkileri bulunan firmaların yaşadığı sorunların ele alındığı toplantıda İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, sorunların çözümü noktasında neler yapabilecekleri hakkında firmalara bilgi verdi.



## Kısa çalışma ödeneği webinarında ihracatçıların soruları yanıtlandı

İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe moderatörlüğü ve İş Hukuku ve Sosyal Güvenlik Danışmanı Servet Kaba'nın katılımıyla 9 Mayıs 2020'de Kısa Çalışma Ödeneği webinarı gerçekleştirildi. İhracatçı firmaların sorularının yanıtlandığı webinarında, Başkan Gültepe, birlik olarak yaptıkları girişimler ve çalışmalar hakkında bilgilendirmelerde bulunurken, Kaba ise firmaların ödenek ile ilgili sorularını yanıtladı.



## Küresel Tedarik Zincirleri ve COVID-19 Krizleri Webinarı'na katıldık

AAFA tarafından düzenlenen “Global Supply Chains and the COVID-19 Crises Webinarı”, 28 Mayıs'ta gerçekleştirildi. Salgın döneminde Çin'de üretimin durması ve ulaşım yollarının kapatılması ile hazır giyim ve konfeksiyon tedarik zincirinde şok yaşandığına değinilen toplantıda salgının diğer ülkelere yayılması ve mağazaların kapanmasıyla perakende krizinin ortaya çıktığı, sipariş iptali ve ertelemelerinin başlamasıyla da tedarik zincirinde ikinci şokun yaşandığı gündeme geldi.

### İHKİB-IAF, ihracat potansiyelini artırmanın yollarını değerlendirdi



İHKİB-IAF iş birliğinde 21 Temmuz'da organize edilen webinar serisinin birinci programı “Export Opportunities”, Türkiye hazır giyim sektörünün sahip olduğu potansiyeli ve bu potansiyeli nasıl devreye alabileceğini masaya yatırdı. Türk hazır giyim sektörünün tüm dünya için önemli bir partner olduğunun ifade edildiği toplantıda, değişen alışkanlıklara ve tedarik zincirine de değinildi.

#### DBA World Sourcing Temsilcisi Chris Bryer

Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe dünya genelinde kabul edilmiş bir başarıya sahip. Özellikle de denim ve örme giyim sahip olduğu birikim ve donanımı kullanarak ABD pazarını zorlamalı.

### COVID-19'un ekonomik etkileri İHKİB Sektör Kurulu'nda değerlendirildi

İTKİB Genel Sekreter Vekili Mustafa Bektaş ile Ekonomist Cüneyt Başaran'ın sektör temsilcilerine COVID-19 sürecinde ekonomik görünüme dair bilgilendirme yaptığı Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sektör Kurulu 24 Nisan'da telekonferans yolu ile gerçekleştirildi.



## İHKİB, makaleleri ile dünya çapında önde gelen sektörel medya kuruluşlarında yer aldı

Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün küresel algısını yükseltmek ve ABD, İngiltere gibi sektörün önemli ihracat pazarlarında tanıtım yapmak amacıyla İHKİB, dünya çapında önde gelen sektörel medya kuruluşlarıyla iş birliği yaptı.

**Sourcing Journal:** ABD pazarında sektördeki ilgili kişilerin takip ettiği önemli bir sektörel medya kanalı olan Sourcing Journal web sitesinde yayımlanan makalede, ABD'li alıcılara ve markalara Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün rekabetçi özelliklerine dair bilgiler sunuldu.

**Drapers:** İngiltere'nin en fazla okunan sektörel medya dergisi olan Drapers'ta yayımlanan makaleler, sektörün rekabetçi özelliklerinin Türkiye'yi, İngiltere'nin hazır giyim ve konfeksiyon tedarikinde ayrıcalıklı bir konuma yükselttiği mesajı verildi.

**Just Style:** Dünya çapında takip edilen Just Style dergisinin web sitesinde ise İHKİB için açılan sayfada makaleler ve video paylaşımı yoluyla sektörün küresel bazda tanıtımının yapılması ve dijitalleşmenin hızla yükseldiği bu dönemde, sektördeki faaliyetler ile gelişmelerin birinci elden küresel bazda alıcılara ve sektördeki ilgili kişilere aktarılması hedeflendi.

**Platin:** Sektörün prestijli dergilerinde Platin, Fashion Week İstanbul hazır giyimini dijital dönüşümü de dahil birçok konunun ele alındığı özel bir sayı hazırladı.



## İHKİB ve Inditex, tedarik zinciri güvenliğini değerlendirdi



İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe'nin katılımıyla Inditex Grubu ile 10 Nisan tarihinde gerçekleştirilen online toplantıda, Inditex Grubu temsilcisi Javier Losada ve Inditex Türkiye Yöneticisi Murat Akkün ile bir araya gelindi. Başkan Gültepe toplantıda; sipariş iptalleri, ertelemeleri veya fiyat düşürme taleplerinin sektörün genelinde diğer markalar ve özellikle İngiltere alıcıları ile karşılaşılan bir sorun olduğunu hatırlatarak, Inditex ile sorun yaşandığına dair bir duyum alınmadığını belirtti ve markaya teşekkürlerini ilettiler.







## Hazır Giyim, Tekstil, Deri ve Halı Sektörleri Çalıştayı yapıldı

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan başkanlığındaki çalıştay, 22 Şubat tarihinde gerçekleşti. Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, TİM Başkanı İsmail Gülle ve iTKİB çatısı altındaki ihracatçı birliklerinin katıldığı toplantıda, hazır giyim, tekstil, deri ve halı sektörlerinin mevcut durumu ve gelecek stratejilerine ilişkin hedefleri ele alındı. Ayrıca sürdürülebilir ihracat artışı sağlayarak küresel ticaretten daha fazla pay alabilmenin de yolları arandı.



### İHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İbrahim Geyikoğlu



Dokuyucuların SGK ve Gelir Vergisi maliyetlerinin devlet tarafından karşılanması ve dokuyuculara

ödenecek asgari maaşın yarısının özel sektör tarafından, diğer yarısının da devlet tarafından ödenmesi yönünde destek bekliyoruz.

### İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak



Kurulu kapasitenin kullanılması ve uluslararası kriterlere uygun üretim yapılmasına yönelik özellikle gelişmiş ülkelere

mal satabilmenin öncelikli şartı sosyal uygunluk kriterlerine uyum. Bu uyumun ön şartlarından bir tanesi de fiziksel şartlar ancak, ayakkabı, saraciye ve deri-kürk konfeksiyon sektörlerinin büyük kısmı sosyal uygunluk kriterlerini sağlayacak bu fiziksel şartlara sahip değil.

### TİM Başkanı İsmail Gülle



Hazır giyim, tekstil ve konfeksiyon sektöründe istihdam edilen kişi sayısı tarihte ilk kez 1 milyonu aşarak, 1 milyon

67 bin 23 kişiye ulaştı. 2019 yılında ise hazır giyim, tekstil, deri ve halı sektörlerinin ülkenin dış satımına yüzde 18'e yakın katkı sağladı. Küresel piyasalardaki talep durgunluğuna rağmen 206 ülkeye ihracat gerçekleştirme başarısını gösteren sektör, takdiri hak ediyor.

### iHKİB Başkanı Mustafa Gültepe



Avrupa Birliği kriterlerine uygun üretim altyapımız ve kurumsal sosyal sorumlulukta rakiplerimizin açık ara önündeyiz.

Döviz kuru daha rekabetçi fiyat vermemize imkan sağlıyor. Çin'den yüzde 1'lik sipariş kayması durumunda bile sadece hazır giyim ihracatımızda yaklaşık 2 milyar dolar artış yakalayabiliriz. Tekstil, deri ve halı sektörlerindeki yansımalarla bu rakam 3 milyar doların üzerine çıkabilir.

### İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz



2020'de bir yandan üretimi arttırırken bir yandan da insan kaynaklarına yatırım yapmaya, istihdamda,

ihracatta rekorlar kırmaya devam edeceğiz. 2020 yılı başında yakaladığımız pozitif ivmenin 12 ay boyunca devam edeceğini ümit ediyoruz.

## TİM Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı'nda ihracat çalışmaları değerlendirildi



TİM Başkanı İsmail Gülle'nin koordinasyonundaki Genişletilmiş Başkanlar Kurulu toplantısı 5 Eylül 2020 tarihinde gerçekleştirildi. İTKİB birlik başkanlarının da katıldığı toplantıda, ihracat adına yapılan çalışmalar değerlendirilirken yeni kararlar ve projeler için de öneriler istişare edildi.

### TİM Başkanı İsmail Gülle



"Birliklerimizle beraber bugüne kadar ihracatımızın karar süreçlerine daha etkin katılım sağlamak adına her platformda canla başla çalıştık ve çalışmaya devam ediyoruz. İhracatçılarımızın karşılaştığı tüm sorunların ve gösterdikleri tüm fedakarlıkların farkındayız. Her bir arkadaşımıza bu

dönemde gösterdiği üstün gayretler için ayrı ayrı teşekkürlerimi sunuyorum."

### İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe



"Sektörün işsizlik alanındaki ürünler, yeknesaklık açısından tüm sektör birliklerinde aynı olmalı. Sektörümüzün altında yer alan GTİP'ler ya da alt sektörler, diğer sektörlerin işsizlik sahasında yer alan ürünleri içermemeli. Üretim süreçleri diğer konfeksiyon mamulleri ile aynı olan 63. fasıldaki hazır eşyaların tamamı ile plastik yağmurluk, nitril eldiven gibi

ürünler hazır giyim ve konfeksiyon sektörü işsizlik alanına girmeli."

## Ticaret Bakanlığı'nın Avrupa Yeşil Mutabakatı Toplantısı'na katıldık



Bakan Yardımcısı Gonca Işık Yılmaz Batur başkanlığında, Ticaret Bakanlığı'nda kaynak yoğun sektörlerin temsilcileriyle birlikte AYM çerçevesinde oluşturulan Kaynak Yoğun Sektörler Çalışma Grubunun ilk toplantısı 12 Mart 2020 tarihinde gerçekleşti. İHKİB'in gelişmeleri yakından takip ettiği toplantıda, AYM hakkındaki bilgilendirmeler yapıldı ve kaynak yoğun sektörlerin temsilcileri sektörel olarak durumlarını ve konuya yönelik taleplerini belirtti.





## Sektörün talep ve beklentilerini Ticaret Bakan Yardımcısı ile paylaştık

İHKİB'in ev sahipliğinde, 21 Eylül tarihinde düzenlenen toplantıda hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün talep ve beklentileri Ticaret Bakan Yardımcısı Gonca Yılmaz Batur ile paylaşıldı. TİM Başkanı İsmail Güllü, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ve sektör başkanlarının yer aldığı toplantının gündeminde; serbest ticaret anlaşmasında menşe kurallarında esneklik sağlanmasının sektör açısından önemi ile Tasarım Tebliği'ne ilişkin sektörün beklenti ve önerileri yer aldı.

## Bakanlık, sektörün çağrısına pamuğa destekle yanıt verdi

Pamuk ve tekstil üreticilerinin buluştuğu, Dünya Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Güladağ'ın moderatörlüğünü yaptığı pamuk sektörüne yönelik çalışma toplantısı, 16 Ekim'de İHKİB'in koordinasyonunda düzenlendi. İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe'nin pamuk sektörünün zor bir yıl geçirdiği ve ihtiyaçların karşılanması gerektiğini vurguladığı toplantıda, Tarım ve Orman Bakanlığı, pamukta primin kilogram başına 1,1 liraya çıkarıldığını açıkladı.



### İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe



Pamuk bir sanayi ürünüdür. İthalatın durdurulması gibi bir talep varsa, hepimiz bunun arz-talep tarafından baktığımızda yanlış olduğunu söylüyoruz. Katma değerli, kaliteli üretim için iyi pamuğa da ihtiyacımız var.

## İHKİB'in ev sahipliğindeki 'Sektörel İstişare Toplantıları'nda sektörün sorunları konuşuldu

İHKİB tarafından, ÇSD, LASİAD, OTİAD, TİGSAD ve TRİSAD'ın katılımlarıyla düzenlenen Sektörel İstişare Toplantıları, 8 ve 10 Eylül olmak üzere iki aşamalı olarak gerçekleştirildi. Düzenlenen toplantılarda, sektörün gündeminde yer alan sorunlar üzerine istişarelerde bulunularak çözüm yollarına ilişkin öneriler dile getirildi.



### İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe



Sektörümüz, Türkiye ekonomisi açısından vazgeçilmez olduğunu Ağustos ayı ihracatı ile bir kez daha ortaya koydu. Sektörümüzün dijitalleşme anlamında desteğe ihtiyacı olduğunu biliyor ve bu noktada çalışmalar yapmaya devam ediyoruz. İHKİB olarak online B2B'ler düzenliyoruz. İstanbul Moda Haftası'nı ilk kez dijital platforma taşıdık, sektörümüzü bilgilendirmek amacıyla webinarlar düzenlemeye devam ediyoruz.

### OTİAD Başkanı Rıdvan Kandağ



2021 yılı içinde üyelerimizle ortak karar neticesinde üç hedef ülke belirleyerek, sanal ticaret heyeti projelerimize devam edeceğiz. 2021 yılı etkinliklerimiz arasında sanal fuar da var. Piyasamızın talepleri doğrultusunda, Şubat ayı sonunda Fashionist Osmanbey Fuar'ını sanal olarak düzenleyeceğiz.



## ÇSD Başkanı İlker Öztaş

➔ Sanal da olsa sektör olarak fuar düzenlemek istiyoruz. Pandemi nedeniyle sektörümüz sekiz aylık dönemde yaklaşık yüzde 13 zarara uğradı. Tercihim Tekstil Mühendisliği Projesi sektörün geleceği adına çok değerli. Bu bağlamda tekstil mühendisliği bölümlerinde yabancı dil ağırlıklı eğitimler artırılmalı. Meslek liselerinin de artırılması ve geliştirilmesi noktasında destek bekliyoruz.

## LASİAD Başkanı Giyasettin Eyyübkoca

➔ Pandemi döneminde gelen seyahat kısıtlamaları sonrasında 18 ülkeye uçuşların devam etmesi gerektiğini, bu ülkelere uçuşlar açılmazsa piyasalarımızın çok ciddi sıkıntı çekeceğini devletin gerekli birimlerine ilettik. Şu an uçuşlar devam ediyor fakat çok seyrek. Hedef pazarlarımız ve çalıştığımız ülkeler özelinde devletin uçuş noktalarında destek sağlaması gerekiyor.

## TRİSAD Başkanı Mustafa Balkuv

➔ Gümrüklerde işlemlerin çok uzun sürmesi ve yavaş devam etmesi sebebiyle uzun kuyuklar oluşmuş durumda. Bu nedenle ihracatta aksaklıklar ve yavaşlamalar yaşanıyor. Durumun düzeltilmesi adına aksiyon alınmasını bekliyoruz. Hazır giyim sektörünün Ağustos ayındaki başarısı bizleri mutlu etti.



## TİGSAD Başkanı Mustafa Nazik

➔ Sektör olarak sanal fuarın verimli olacağını düşünmüyoruz bu yüzden LİNEXPO 2021 fuarı için çalışmalarımıza başladık. Pandemiye rağmen, Nisan ve Mayıs aylarında online satışlarımız ciddi rakamlara ulaştı. Özellikle pijama ve ev giyim grubunda, erkek müşterilerin yoğun ilgisi ile karşılaştık. belirtti. Aynı şekilde Haziran ayından Temmuz sonlarına kadar iç pazarda da çok yüksek bir taleple karşılaştık.



## Yeni Dönem TAREKS Uygulamaları Konuşuldu



Dış Ticarete Yön Verenler Derneği (DIŞYÖNDER), “Tekstil, konfeksiyon ve ayakkabıda yeni dönem: TAREKS uygulamaları” isimli webinarını 8 Aralık tarihinde gerçekleştirdi. DIŞYÖNDER Başkanı ve Mentor Grup Ortağı Dr. Hakan Çınar’ın moderatörlüğünü üstlendiği toplantıya İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe de katıldı. İthalatçılar için ek maliyet ve zaman kaybı yaratması noktasında endişe yaratan yeni uygulamaya, webinar kapsamında değerlendirildi.

**İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe** Gerek know-how gerek insan kaynağı gerekse Ekoteks tarafından yatırımlarla sektör olarak üzerimize düşen sorumluluğu yerine getirdik. RDDS’nin oluşturulmasına büyük katkı sağladık. İTKİB olarak bu sınava başarıyla verdiğimizizi düşünüyorum.

## İHKİB’in katıldığı 16. KOBİ Zirvesi’nde pandemi ve ihracat ele alındı

➔ KOBİ Zirvesi’nin 16’ncısı bu yıl online olarak 8-9 Aralık tarihlerinde yapıldı. KOBİ’lerin yaşadığı sorunların masaya yatırıldığı ve ana teması “Pandemi Süreci ve İhracat” olarak belirlenen zirveye İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe de katıldı. Hazır giyim ve konfeksiyon sektöründeki işletmelerin yüzde 90’ından fazlasının KOBİ olduğunu ifade eden Gültepe; “Sektörümüzün bu yapısı bize dinamizm kazandırıyor. Ancak 2020 gibi olağanüstü dönemler, KOBİ’leri çok fazla zorluyor” dedi.



## İHKİB, KSS Zirvesi’ne katıldı

➔ Türkiye Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği tarafından düzenlenen KSS Zirvesi, “Değişimi Yönetmek: Belirsizlik Dönemlerinde Liderlik” temasıyla çevrim içi olarak düzenlendi. Zirveye katılan İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe; dünyada büyük bir değişimin yaşandığını belirterek, dijitalleşmeden e-ticarete, sürdürülebilirlikten tedarik zincirine kadar hemen her alanda yapısal dönüşüm yaşandığının altını çizdi.





## İHKİB, ekonomi ve iş dünyasının geleceğini ‘Ufuk Turu Programı’nda değerlendirdi

11 Mayıs'ta İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe'nin katılımı ve Ekonomist Ali Ağaoğlu'nun moderatörlüğüyle Instagram canlı yayınında gerçekleştirilen 'Yeni Dönemin Şifreleri' isimli Ufuk Turu programında; maske üretiminden sektörün gelecekte elde edebileceği avantajlara, devlet desteklerinden salgın sonrası şirketleri bekleyen sürece kadar birçok konu ele alındı.



### İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe



Gelecek dönemde iş yapış biçimlerinden giyim tarzına kadar birçok alanda değişiklikler yaşanacak. Sağlıklı tekstil bu süreçte önem kazanacak. Geri dönüşüm ekonomisi ön plana çıkacak. Ülkeler tüm sektörlerde kendi kendilerine yetebilmeyi öğrenecek.

## Hazır giyim sektörü, gelecek tasarımı çalışmalarını başlattı

İHKİB; sektörün pandemi koşullarına alışması, ayakta kalabilmesi ve rekabet edebilir hale gelmesi için halihazırda yürüttüğü kılavuz olma çalışmalarına dönüş yaptı ve revize çalışmalarını hızlandırdı. Herkesin ihtiyacına yanıt verebilecek şekilde güncellemek amacıyla profesyonel bir ekip tarafından yönetilen Sektörün Geleceği Tasarımı Çalıştayı'nı gerçekleştirmeye başlayan İHKİB; gönüllü üye firma temsilcileri/ tasarımcılarından oluşan katılımcılar ile iki ayrı çalıştay gerçekleştirdi.



### İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe



Pandemiye rağmen ihracatta, üretimde ve istihdamda rekorlar kırdığımız bu dönemde, sektörümüzün gereken önlemleri alarak ve yatırımlarını doğru şekillendirerek dünya pazarlarından daha fazla pay alacağına ve öncü bir sektör olmanın gereklerini yerine getireceğine yürekten inanıyor, çalıştaylarımızın sektörümüz için hayırlı sonuçlara vesile olmasını diliyorum.



## İTKİB, 'İhracata Yönelik KOSGEB Destekleri Webinarı'nı düzenledi

İTKİB tarafından düzenlenen ve KOSGEB desteklerinin üye firmalara tanıtılmasını amaçlayan webinar, 17 Kasım tarihinde İTKİB Koordinatör Başkanı Mustafa Gültepe'nin moderatörlüğünde gerçekleşti. Firmaların KOSGEB destekleri hakkında detaylı bilgiye sahip olduğu webinarında, merak edilen sorular da yanıtlandı.

“İTKİB çatısı altında bulunan dört sektör, yıllık toplam 30 milyar dolarlık ihracatın yaklaşık 20 milyar dolarını gerçekleştiriyor.”



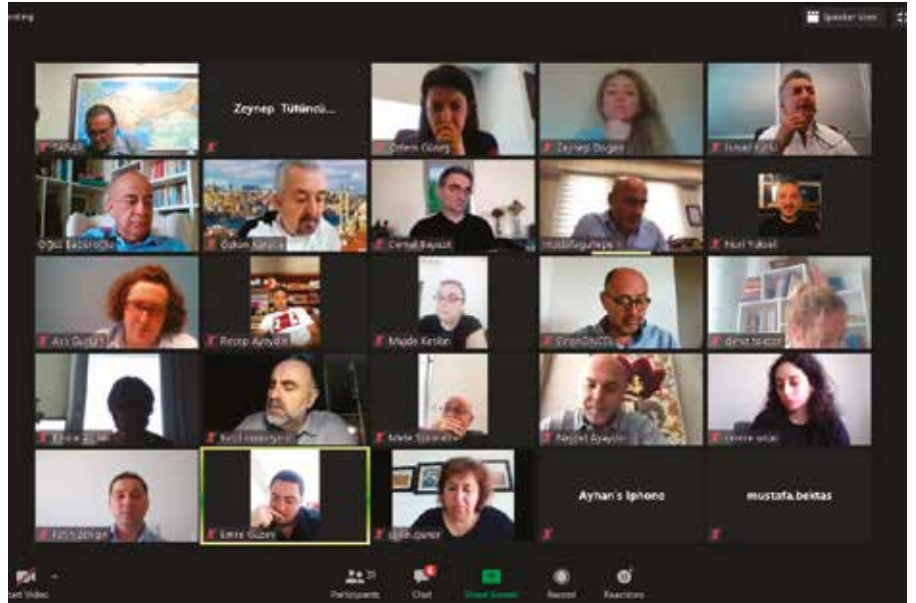
### İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe



Pandeminin etkisiyle yaşanan bu süreçte sektörlerimizin her türlü desteğe ihtiyacı var. KOSGEB, ihtiyaç duyulan hemen her alanda birçok destek sağlıyor. Yapmak istediğimiz fakat hangi kaynakla başlayacağımızı bilemediğimiz alanlarda bu destekler bizlere ışık tutacaktır.

## BMD ile Paydaş Toplantısı yapıldı

İHKİB, üye firma yöneticileri ve sektör dernekleriyle birlikte online olarak gerçekleştirdiği Paydaşlar Toplantıları kapsamında 15 Mayıs 2020 tarihinde BMD ile bir araya geldi. İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ve Yönetim Kurulu Üyelerinin ev sahipliğinde, Prof. Dr. Oğuz Babüroğlu moderatörlüğünde yapılan toplantının gündemini, COVID-19 salgını nedeniyle marka ve perakende firmalarının yaşadığı sorunlar oluştururken normalleşme sürecinde sektöre ilişkin öngörü ve çözüm önerileri değerlendirildi.



### İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe



İthalat alanında getirilen ek vergilendirmeler sektörü etkileyen olumsuz gelişmelerden. Ara mamullere getirilen ithalat vergisi uygulamasının yanlış olduğunu düşünüyoruz. Bu durumu yetkili makamlarda dile getirecek ve devlet desteklerinin altı ay daha uzatılması konusunda önerilerde bulunacağız.



## OECD 'Forum on Due Diligence in the Garment and Footwear Sector' toplantısına katıldık

OECD tarafından düzenlenen "Forum on Due Diligence in the Garment and Footwear Sector" toplantılarının altıncısı, 11-13 Şubat 2020 tarihinde Fransa'nın başkenti Paris'te düzenlendi. Dünya hazır giyim sektörünün güncel sorunları üzerinde durulan toplantıda, karbon ayak izinin artık sektör için ne kadar önemli bir kriter olduğu vurgulanırken, döngüsel ekonomi ile ilgili gereken adımları atmayan şirket, marka ve ülkelerin de geri kalacağı belirtildi.



### IAF iş birliğiyle çevre ve atık yönetimini gündeme aldık

➔ İHKİB ve IAF iş birliğiyle organize edilen webinar serisinin ikinci programı 'Çevre Atık Yönetimi ve KSS Uygulamaları' başlığı altında 10 Eylül'de gerçekleştirildi. Türk ve yabancı katılımcıların takip ettiği programda; çevre, atık yönetimi ve KSS konularında Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün güncel durumu aktarılırken, sektörün hem ulusal hem de firmalar seviyesinde çevre ve KSS konularında altyapısını güçlendirdiği belirtildi.

### IAF iş birliğinde 'Dijital Dönüşüm Uygulamaları Webinarsı'nı gerçekleştirdik

➔ İHKİB, IAF iş birliğinde Dijital Dönüşüm İyi Uygulama Örnekleri konulu webinarını düzenledi. 27 Ekim tarihinde, İHKİB'in ev sahipliğinde gerçekleştirilen webinarın moderatörlüğünü IAF Genel Sekreteri Matthijs Crietee yaptı. Webinarın gündemini; sektörün yaşadığı dijital dönüşüm, 3D teknolojiler ve değişen beklentiler oluştururken, değişimlere ayak uydurabilmek adına küresel anlamda hep birlikte çalışmalıyız mesajı verildi.







## USFIA 2020 Faaliyet Planlama Toplantısı yapıldı

İHKİB, Uluslararası İlişkiler/Temsiller ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çalışma Grubu tarafından şekillendirilen “2020 yılı ABD Pazarı Yol Haritası ve Faaliyet Planı” çerçevesinde, 5-13 Şubat tarihlerinde ABD’ye bir ziyaret programı düzenledi. İHKİB’in iş birliği kurduğu birlikler ve çeşitli sektörel kuruluşlarla görüşmelerin yapıldığı programda; Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörü için pazarda Türkiye imajının yaratılabilmesi ve ABD’li alıcılara Türkiye’deki üreticiler arasında iş birliğinin oluşturulmasına yönelik spesifik çalışmalar yapılması üzerinde duruldu.

### USFIA: Türkiye, Doğru Bir Tedarik Alternatifi

USFIA ile yürütülen 2020 Ortaklık Programı kapsamında USFIA, İHKİB’in sourcing partner olduğunu ABD’li alıcılara duyurarak Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün rekabetçi özellikleri sayesinde doğru bir tedarik alternatifi olacağı mesajını verdi.

## GLOBAL FORUM ON RESPONSIBLE BUSINESS CONDUCT



#OECDrbc



## OECD ‘Responsible Business Chains’ toplantısına katıldık



Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (OECD) tarafından her yıl iki kez düzenlenen ‘Responsible Business Chains’ toplantılarının ilk etabı 19 Mayıs’ta yapıldı. Pandeminin ülke ve dünya ekonomilerine yansımalarının üzerinde durulan toplantının Asya oturumunda; hazır giyim sektöründe iptal edilen siparişler, yapılmayan ödemeler ve uyulmayan sözleşmeler nedeniyle güven bunalımı yaşandığı belirtildi. Pandemi sonrası dönemde “sorumlu satın alma uygulamaları” konusuna daha çok eğilimesi de toplantının gündem maddelerinden biri oldu.

## 13. İstanbul Moda Konferansı’nın tanıtım toplantısı online ortamda gerçekleştirildi



İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ile Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Hadi Karasu’nun ev sahipliğinde, 8-9 Ekim’de düzenlenen 13. İstanbul Moda Konferansı’nın tanıtım toplantısı, video konferans yöntemiyle gerçekleştirildi. Bu yılki teması “Fashion’s Wake Up Call” olarak belirlenen konferansta, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik ile dönüşüm ve çevre dostu üretim gibi konular mercek altına alındı.



## Ağustos ihracat lideri hazır giyim ve konfeksiyon

Ağustos ayında tüm sektörleri geride bırakarak ihracat şampiyonu olan hazır giyim ve konfeksiyon sektörü, gerçekleştirdiği 1 milyar 545 milyon 731 bin dolarlık ihracat ile büyük bir başarıya ulaştı. Sektör, 2020 yılının Ağustos ayında ihracat hacmini %10,9 oranında artırarak, aynı zamanda ihracatını en yüksek oranlı artıran ilk 10 sektör arasına girdi.

Sektörün Ağustos ayı ihracatında; tek kullanımlık tıbbi maskelerin de içinde yer aldığı diğer hazır eşya ürün grubunda bir önceki yılın aynı dönemine göre %271,2 oranında artış ve 291 milyon dolarlık ihracat değeri kaydedildi.



31.12.2020 TARİHİ İTİBARIYLA HAZIR GIYIM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN AYLIK İHRACAT RAKAMLARI (1000 \$)

Ocak	1.495.475
Şubat	1.516.863
Mart	1.209.772
Nisan	573.650
Mayıs	836.955
Haziran	1.348.770
Temmuz	1.804.854
Ağustos	1.539.281
Eylül	1.789.954
Ekim	1.850.322
Kasım	1.520.913
Aralık	1.661.882

### Hazır giyim sektörünün 2020 yılında öne çıkan sıralı ilk 10 pazarı



- Almanya
- İspanya
- İngiltere
- Hollanda
- ABD
- Fransa
- İtalya
- Irak
- Danimarka
- İsrail





# Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü rekorlarla dolu bir yılı geride bıraktı

Koronavirüs salgınının gölgesinde geçen 2020 yılının, en çok etkilediği sektörlerin başında gelen hazır giyim sektörü, tüm zorluklara rağmen rekorlar kırdığı bir yılı geride bıraktı. 2020 yılına büyüme ile başlayan sektör, Mart ayı itibarıyla ülkemizde etkileri görülmeye başlanan COVID-19 salgınıyla birlikte benzersiz bir yıl yaşadı. Sektör, 2020'nin ilk yarısında bazı olumsuzluklar ve ekonomik daralmalar yaşasa da ikinci yarı itibarıyla hızlı bir toparlanma yaşayarak rekorlara imza attı.



17,1

MİLYAR  
DOLAR  
SEKTÖRÜN 2020  
İHRACATI



%3,1

2020 İHRACAT  
HACMİNDEKİ  
DARALMA



%69,9

KAPASİTE  
KULLANIM ORANI



## 2020'de ABD'ye İhracat %22,6 Arttı

2019 İLE KIYASLANDIĞINDA 2020 YILINDA PANDEMİYE RAĞMEN, HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN ABD'YE İHRACATI YÜZDE 22,6 ARTTI.



HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNDE İHRACAT HACMİNİ EN FAZLA ARTIRAN ÜRÜN GRUBU (OCAK-KASIM 2020)

ÜRÜN GRUBU	İHRACAT HACMİ (\$)	ARTIŞ ORANI (%)
Plastik, kauçuk sıvanmış, emdirilmiş elyaftan hazır giyim eşyası	807.899	%4.593,3
Diğer hazır eşya (Tek kullanımlık maskelerin de yer aldığı)	444.550	%308

## 4. İstanbul Ekonomi Zirvesi gerçekleştirildi

'Sürdürülebilir Kalkınma için Küresel Ekonominin Yeniden Dizayn Edilmesi' ana temasıyla düzenlenen 4. İstanbul Ekonomi Zirvesi, 10 Aralık'ta gerçekleştirildi. Zirvede yeni dünya düzenine geçiş, iklim değişikliği ve yenilenebilir enerji, turizmin geleceği, ekonomik boyutu ve havacılık, toplum 5.0, siber savaşlar ve yapay zekâ, tarımda sürdürülebilirlik ve uluslararası gıda arz güvenliği ile COVID-19 sonrası sağlık ekonomisinin değişenleri başlıklarında paneller düzenlendi.



### TİM Başkanı İsmail Gülle



Son aylarda özellikle hazır giyim, halı, mobilya ve yaş meyve sebze sektörlerimiz, aylık bazda ihracatta rekor kırdı. İnanıyoruz ki 2021, pandeminin gücünün kırılmasıyla ihracatta yıldız senemiz olacak.

### İHKİB Başkan Yardımcısı Jale Tunçel



Sektör olarak uluslararası pazarda altıncı, AB'de üçüncü sıradayız. Dolayısıyla üzerimize düşen önemli sorumluluklar var. Özellikle ABD bizim için önemli bir pazar.



## 23. Avrasya Ekonomi Zirvesi İHKİB iş birliğinde düzenlendi

Marmara Grubu Vakfı tarafından düzenlenen 23. Avrasya Ekonomi Zirvesi online olarak gerçekleştirildi. Zirveye İstanbul Valisi Ali Yerlikaya, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ve İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe katıldı.

### TİM Başkanı İsmail Gülle



Yeni dönemde ülkemize yönelen talebe tam anlamıyla cevap verebilmemiz için üretim kapasitemizi geliştirmemiz gerekiyor. Türkiye üretimde sürdürülebilirlik ilkelerini azami benimsemeli ve yeşil ekonomiye ağırlık vererek ihracatımız bu alanda belgelenmelidir.

### İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe



ABD'li markalar için büyük üretim ölçeğine sahip yeni fabrikalarla kapasite yaratmalıyız. İstanbul'u moda merkezine, Anadolu'yu üretim üssüne dönüştürmeliyiz.



# DÖNÜŞÜME HAZIRDİK

2019-2020 YILI  
ETKİNLİKLERİ



/ihkibirlik/



/ihkibirlik/



/ihkibirlik/



**iHKiB**

İSTANBUL HAZIR GIYIM VE  
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

[www.ihkib.org.tr](http://www.ihkib.org.tr)



## Moda Endüstrimizin marka ekonomisine geçişinin en önemli kaldıracı:

Dört Dörtlük Plan ile marka ekonomisine odaklandık. Moda endüstrisinde ülkemizi dünyada ilk üçe sokmak, markalı ihracatımızı artırmak ve küresel ölçekte 5 hazır giyim markası çıkarmak için yoğun bir çalışma yürütüyoruz. Fashion Week İstanbul'u (MBFWI), marka ekonomisine geçişimizin en önemli kaldıraçlarından biri olarak görüyoruz.

### Tanıtım atağımızı Marka Elçileri Programı ile güçlendirdik



2019'daki iki moda haftası ile eş zamanlı olarak 'Marka Elçileri Programı' organize ettik. Moda haftasının ve Türk Moda Endüstrisi'nin etkin tanıtımı için düzenlediğimiz programın ilk dönemine İtalya, Fransa, ABD, İspanya, Katar, Rusya ve İngiltere'den 10 moda editörü, 1 fotoğrafçı, 2 influencer, 9 moda profesyoneli katıldı. Ekim ayındaki programda ise İtalya, Almanya, İngiltere, Hollanda ve Fransa'dan 5 alıcı, 7 moda editörü, 3 fotoğrafçı, 4 influencer katılım sağladı. İki moda haftası ile ilgili 13 yabancı dergide haber ve makaleler yayımlandı.







İstanbul'u moda konuşulan bir dünya şehrine dönüştüren moda haftasını iki sezonda yerli ve yabancı 20 bin kişi ziyaret etti.



## Yeni trendlere ışık tutuyoruz

iHKiB'in küresel bir marka haline getirdiği MBFWI, Türkiye'nin önde gelen tasarımcılarının defileleri ile moda da yeni trendlere ışık tutuyor. Yılda iki kez düzenlenen organizasyonla İstanbul'un moda dünyasındaki yeri daha da güçleniyor.

## Türkiye'nin 'tasarım ülkesi' algısını güçlendiriyoruz

MBFWI Ortadoğu ve komşu ülkeler başta olmak üzere bölge ülkelerinden büyük ilgi görüyor. Etkinlikle Türkiye'nin 'tasarım ülkesi' algısını güçlendiriyoruz.







## Markalarımızı ve tasarımcılarımızı küresel vitrine çıkarıyoruz



Mercedes Benz Fashion Week İstanbul'un Mart 2019'da gerçekleştirdiğimiz 13'üncü Sezonu için 50'den fazla defile başvurusu yapıldı. Organizasyon Komitesi başvurulardan 37'sini kabul etti. Birbirinden iddialı koleksiyonların görücüye çıkarıldığı 37 defile ile aynı zamanda bir rekora imza attık. Ekim ayındaki organizasyonunda da 37 defile ile rekorumuzu yineledik.







## Gençlerimiz için motivasyon kaynağı



NEW GEN Defilesi, kariyerine moda tasarımcısı olarak devam etmek isteyen gençlerimiz için sağladığı motivasyonla moda ekosisteminin parlak ve tutkulu tarafını da göstermiş oluyor.



# NEW GEN

## Defilesi ile tam not aldı

İstanbul Moda Akademisi'nin (İMA) genç yetenekleri önceki yıllarda olduğu gibi yine New Gen Defilesi ile Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'da kendilerine yer buldu. Pioneering Designers I ve II adı verilen defilelerde 5 genç tasarımcımızın koleksiyonları görücüye çıkarıldı. Muhammed İloğlu - Mehmet Emiroğlu- Şebnur Günay ve Emre Pakel-Seydullah Yılmaz'ın karma koleksiyonları moda çevrelerinde büyük ilgiyle karşılandı.







Dört Dörtlük Plan'da yer alan 33 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşmak için sanayici-tasarımcı iş birliğini üretime dönüştürmemiz gerekiyor. Bu nedenle MBFWI ile eş zamanlı düzenlediğimiz The Core İstanbul'u tasarımcılarla girişimciler arasında yeni iş birliklerinin geliştirileceği bir platforma dönüştürdük.



## THE CORE



### Uluslararası mağazaların satın alma sorumlularını İstanbul'da ağırladık

➔ Tasarımcılarımızın ve tasarım markalarımızın koleksiyonlarının görücüye çıkarıldığı The Core İstanbul aynı zamanda moda haftasının satışa dönük boyutunu oluşturuyor. Organizasyon için İstanbul'a gelen Londra, Milano, Madrid, Varşova ve Riyad'daki dünyanın en prestijli mağazalarının satın alma sorumluları markalarımız ve tasarımcılarımızla tanışarak iş birliği imkânlarını konuştu.





# İstanbul sanayici ile tasarımcının buluşma noktası



## MBFWI İstanbul Kreatif Direktörü Güneş Güner

➔ The Core İstanbul'da bu kez genç moda girişimcileri de koleksiyon parçalarını sergileme fırsatı buldular. Organizasyon gelişecek yeni iş birlikleri için kuluçka merkezi olmayı hedefliyor.



## iHKiB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe

➔ Hazır giyim ve konfeksiyonda ortalama 16-17 dolar civarında olan ihracat birim fiyatını markalı ve tasarımlı ürünlerde 5 katına kadar çıkarabiliyoruz. Düşük katma değerli üretim yerine tasarım ve markalaşmanın çarpan etkisini kullanarak ihracat gelirimizi artırmak istiyoruz. The Core İstanbul'u markalarımız ve tasarımcılarımızın farklı iş birliği modelleri geliştirecekleri bir platform olarak görüyoruz.



## Genç ve yetenekli tasarımcılar moda profesyonelleri ile buluştu



➔ The Core İstanbul'da bir de ilk yaşandı. Organizasyonda ilk kez 'Meet The Talents' alanında 30'a yakın genç ve yetenekli tasarımcımızın sınırlı sayıda tasarımı moda profesyonelleri ile buluştu.



## KOZA ile 27 yılda yüzlerce gencimizi Türk Moda Endüstrisi'ne kazandırdık

Katma değerli üretim için tasarımın önemini biliyoruz. KOZA Genç Moda Tasarımcıları Yarışması ile Türk Moda Endüstrisi'ne 27 yılda birbirinden yetenekli yüzlerce gencimizi kazandırdık. KOZA'da keşfettiğimiz tasarımcılarımızın yerli ve yabancı markalara yaptıkları tasarımlarla gurur duyuyoruz.



### Birinciye 25 bin TL para ödülü

➔ Çok heyecanlı bir yarışa sahne olan KOZA'nın 27. finalinde birinciliği 'Soft Universe' adını verdiği koleksiyonuyla Mehmet Demir kazandı. Mehmet Demir, 25 bin TL'lik para ödülünün de sahibi oldu. İkinci Süreyya Süleymanoğlu 20 bin, üçüncü Tanyeli Erdem ise 15 bin TL para ile ödüllendirildi. İlk üçe giren yarışmacılar ayrıca birer yıl ücretsiz yabancı dil eğitimi almaya hak kazandı.

### Finalistlere atölye ve danışmanlık desteği veriyoruz



KOZA'da finale kalan 10 tasarımcıya koleksiyonlarının üretilmesi aşamasında kalıp, dikim ve malzeme alımı için 15 biner TL atölye desteği veriyoruz. Finalistler ayrıca koleksiyon hazırlama sürecinde 5 tasarımcıdan oluşan Koleksiyon Danışma Kurulu ile görüşme yapabiliyorlar.

### O isimler de KOZA'dan çıktı

Bahar Korçan	Ece Gözen
Hakan Yıldırım	Meltem Özbek
Özgür Masur	Deniz Yeğin İkışık
Elif Cığızoğlu	Giray Sepin
Zeynep Tosun	Hatice Gökçe
Niyazi Erdoğan	Zeynep Erdoğan
Özlem Kaya	







KOZA Genç Moda Tasarımcıları yarışmasındaki finalistlerimizin koleksiyonları Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) düzenlediği Design Week Turkey'de sergilendi.

## KOZA'da 27. final büyük bir çekişmeye sahne oldu

➔ 27. KOZA Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın galasını 18 Mart 2019'da gerçekleştirdik. İş, moda, sanat ve medya dünyasından isimlerin katıldığı galada, birbirinden iddialı 9 finalistin koleksiyonları görkemli bir defile ile sergilendi. Jüri genç tasarımcıların koleksiyonları arasında seçim yapmakta hayli zorlandı.

## İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe

➔ Türk Moda Endüstrisi'nin katma değeri düşük ürün ihraç ederek hedeflerine ulaşması mümkün değil. Tasarımlı ve markalı ihracatımızın payını hızla artırmalıyız. Bunu ancak genç, yetenekli, fark yaratan tasarımcılarımızla yapabiliriz.

## İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi / Jüri Başkanı Cem Altan

➔ KOZA'da finalistler 3 aşamalı bir değerlendirme sürecinden geçiyor. Online olarak alınan başvuruları önce [www.kozayarismasi.com](http://www.kozayarismasi.com) üzerinden değerlendiriyoruz. Ön değerlendirmeyi geçenleri yüz yüze görüşmeye davet ediyoruz. Mülakat sonucu 10 finalist belirliyoruz. Gala gecesinde koleksiyonlarını sunan 10 finalist arasından ilk 3 ismi belirliyoruz.





## Las Vegas Magic Show ile ABD pazarında adım adım hedefe yürüyoruz

Yıllık 103 milyar dolarla dünyanın en büyük hazır giyim alıcısı olan ABD'ye ihracatımızı kısa vadede 1,5 orta vadede 5 milyar dolara çıkarmak istiyoruz. Alanında dünyanın en önemli fuarlarından biri olan Las Vegas Magic Show'u bizi bu hedefe taşıyacak en önemli organizasyonlardan biri olarak değerlendiriyoruz.



### ABD'li alıcıların ilgisi artıyor

➔ Las Vegas'ta Ağustos ayındaki fuara ise 21'i İHKİB'in liderliğinde olmak üzere 35 firmamız katıldı. Fuarda önceki yıllara oranla ABD'li alıcıların Türk firmalarına ilgisinin arttığını gözlemledik. Toplamda 761 görüşme yapan firmalarımız 204 sipariş aldı.



### Firmalarımız sonuçtan memnun

➔ Magic Show'a Şubat ayında 29 firmamızla milli katılım gerçekleştirdik. Fuar sonrası yaptığımız ankette 29 firmamızdan 26'sının İHKİB'in organizasyonunu çok başarılı bulduğunu ve yeniden katılmak istediğini belirledik.



# Magic Show'da firmalarımızın standlarına dünyanın dört bir yanından ziyaretçi akın etti

## iHKiB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Özkan Karaca



Magic Show'a altı yıldır milli katılım düzenliyoruz ve ilk defa bu kadar büyük ilgi gördük. Amerikalı firmalar eninde sonunda Çin'e vergi konulacağını kabul etmişler. Türkiye'den başka da alternatif düşünmüyorlar. 2020'de Amerika'ya olan ihracatımızı 1 milyar dolara, 2021 sonunda ise 1,5 milyar dolara çıkartarak, hazır giyim sektörü olarak 20 milyar dolar psikolojik barajını aşacağımıza inanıyorum.



### ABD'YE HAZIR GIYİM İHRACATIMIZ (milyon Dolar)

2019	647
2018	595
2017	559
2016	533
2015	493



ABD'nin en büyük hazır giyim fuarında türk stantlarını başta ABD, Çin, Meksika, Kanada olmak üzere Porto Riko, İsrail, Kore, Aruba, Panama, Hindistan, Batı Afrika, Dominik Cumhuriyeti, Avusturalya, Vietnam'dan binlerce alıcı ziyaret etti.

## Firmalar için büyük bir fırsat

iHKiB olarak ABD'ye hazır giyim ihracatımızı orta vadede 5 milyar dolara çıkarmak istiyoruz. Her biri ayrı fuar kapasitesinde 12 alt bölümden oluşan Magic Show'u Türk Hazır Giyim Endüstrisi'nin gücünü dünyaya göstermek konusunda büyük bir fırsat olarak görüyoruz. Fuar ayrıca imalat yapmak ya da markalaşmak isteyen firmalarımız için de büyük fırsat sunuyor.



## iHKiB Yönetim Kurulu Üyesi Aydın Erten



Firmalarımız da özellikle Ağustos ayındaki fuardan verimli ve mutlu ayrıldılar. Konuştuğumuz herkes beklentilerin çok üzerinde görüşme yapıp sipariş aldıklarını bildirdiler. Sonuç bizleri çok mutlu etti.

## New York Coterie Fuarı'nı ABD pazarı için tanıtım platformu olarak görüyoruz



ABD pazarında payımızı artırmak için New York Coterie Fuarı'nı da önemli bir tanıtım fırsatı olarak değerlendiriyoruz. Kadın giyimi ve aksesuarlarına odaklanan fuara 25'i İHKİB patronajında toplam 33 firmamız katıldı. 15-17 Eylül tarihlerinde düzenlenen fuara katılan firmalarımız çok önemli iş birliklerine imza attılar.



New York Coterie'nin 25-27 Şubat tarihlerinde düzenlenen birinci döneminde yine İHKİB önderliğinde 10 firmamızla yerimizi aldık.

### İHKİB AB, ABD Fuarlar Komitesi Başkanı Nazım Kanpolat



Firmalarımız New York Coterie'den siparişlerle döndüler. İHKİB olarak doğru fuarlarda, doğru firmaları doğru alıcılarla buluşturmak için yoğun araştırma yapıyoruz. Önümüzdeki dönemde daha çok ihracatçı firmamızı daha çok alıcı ile bir araya getirmek istiyoruz.

### İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Hikmet Ünal



New York Coterie, Amerika pazarına açılmak için son derece önemli ve doğru bir adres. ABD ile Çin arasındaki ticaret savaşını fırsata çevirmek isteyen Güney Koreliler de fuara milli katılım sağladı. Bu da fuarı bizim için daha anlamlı kılıyor.



# WHO'S NEXT'te Türk Moda Endüstrisi'nin gücünü bir kez daha dünyaya gösterdik

Batı Avrupa'nın en önemli hazır giyim fuarları arasında yer alan ve 2019'da 25. yılını kutlayan Who's Next'in Ocak ve Eylül aylarında düzenlenen iki organizasyonuna firmalarımızla İHKİB öncülüğünde milli katılım düzenledik. Ocak ve Eylül aylarındaki fuarlarda 23 firmamızla yerimizi aldık. Çok sayıda ülkeden butik ve zincir mağaza alıcısının bulunduğu fuarda firmalarımızın koleksiyonları büyük ilgi gördü.



## İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Müge Hepyüksel Keçik



Who's Next bizim için çok önemli bir fuar ve katılımcıların memnun dönmeleri hepimizi mutlu etti. Firmalarımız farklı ülkelerden ve müşterilerden sipariş aldılar. Düzenli katılımı fuardaki başarımızın daha da artacağına inanıyorum.

## Katılımcı firmalarımız Paris'ten 180 siparişe döndüler

Who's Next katılımcı firmalarımız açısından son derece verimli geçti. Firmalarımız 4 günde 38 farklı ülkeden 751 alıcı ile görüşme yaptılar. Görüşmelerin 180'i siparişe dönüştürüldü.

## Paris'te firmalarımızın stantlarını ziyaret eden ülkeler

Amerika, Kanada, Meksika, İspanya, İtalya, Yunanistan, İngiltere, Fransa, İsviçre, Portekiz, Japonya, Ürdün, Kuveyt, Suudi Arabistan, Dubai, Katar, Lübnan, Fas, Rusya, İrlanda, Almanya, Mısır, Belçika, Hollanda, Danimarka, Hong Kong, Bahreyn, Çin, Zanzibar, Makedonya, Avustralya, Senegal, Mauritius, Lüksemburg, Güney Kore.







## Firmalarımız CPM’i Rusya pazarına giriş kapısı olarak değerlendiriyor

Rusya’nın ve Doğu Avrupa’nın en büyük hazır giyim fuarı olan Collection Premiere Moscow (CPM), 3-6 Eylül tarihlerinde 35 ülkeden bin 300 katılımcı ile kapılarını açtı. Özellikle kadın ve çocuk hazır giyim ve aksesuarları alanında dünyanın en önemli markalarını çatısı altında buluşturan fuara İHKİB’in liderliğinde 66 firmamız katıldı. Fuarı Rusya pazarına girmek ve kalıcı olmak için fırsat olarak gören firmalar, bir sonraki organizasyona da katılacaklarını beyan ettiler.



### İHKİB Rusya- BDT Fuarları Komite Başkanı Sabri Sami Yılmaz

➔ CPM özellikle Laleli, Osmanbey ve Merter’de faaliyet gösteren firmalarımız ve zincir mağazacılık noktasında gelişim sağlayan markalar için ayrı bir önem taşıyor. Katılımcılarımız bu fuarda direkt satış yapmaya yönelik çok fazla fırsat buluyorlar. Firmalarımızın hemen tamamı da fuardan memnun ayrıldı, güzel iş birlikleri sağladı.



### CPM verimli geçti

➔ Rusya ekonomisindeki canlanmanın etkileri CPM’e müşteri ve talep artışı olarak yansdı. Fuar katılımcı firmalarımız adına son derece verimli geçti. Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe de fuarı ziyaret ederek katılımcı firmaların görüş ve değerlendirmelerini dinleyip, önerilerini paylaştı.



### CJF gelecek için umut vaat ediyor

➔ Moskova’da düzenlenen ve Rusya ile Doğu Avrupa pazarının en önemli çocuk hazır giyim fuarı olan Child & Junior Fashion’da da (CJF) firmalarımıza öncülük ettik. Rusya ve bölge ülkelerinin yanı sıra Almanya, Fransa, İtalya, İspanya, Çin gibi ülkelerden çok sayıda ziyaretçinin yer aldığı fuara 5 firmamızla ilk kez milli katılım gerçekleştirdik. Dünya çocuk moda endüstrisi için benzersiz bir iletişim platformu olan CJF, firma imajının tanıtılması, satış çözümleri, potansiyel ortaklıklar adına etkili bir organizasyon. Firmalarımızın genel olarak memnun ayrıldığı fuara önümüzdeki yıllarda daha fazla katılım olacağını öngörüyoruz.

### Ülke ve marka imajı çok önemli

➔ Rusya’da halkın moda bilinci son yıllarda hızla artıyor. CPM, Rusya pazarına girmek isteyen markalar için çok önemli bir fırsat olarak değerlendiriliyor. Sektörü yakından takip eden analistler, Rusya pazarında kalıcı olabilmek için ülke ve marka imajının da hayati önemde olduğunu altını çiziyorlar.



## Kiev Fashion Show ile Ukrayna pazarında yeni bir atak başlattık

CPM Moskova'nın ardından bölgenin en prestijli hazır giyim fuarı olan Kiev Fashion Show'da da yerimizi aldık. İlki 30 Ocak-1 Şubat tarihlerinde gerçekleşen fuara 11, Eylül ayındaki organizasyona ise 10'u İHKİB patronajında 13 firmamızla katıldık.

### Kiev Fashion Show'a katılan ülkeler

Ukrayna, Türkiye, Çekya, Çin, Belarus, Fransa, Polonya, Litvanya, İspanya, İtalya, Moldova, Almanya

## İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Ercan Hardal



Ukrayna'nın ekonomik sıkıntıları nedeniyle Kiev'deki fuar durgun geçiyordu. Eylül ayındaki organizasyon bizi fuarın eski günleri yakalayacağı konusunda umutlandırdı. Özellikle doğru ürün ve doğru koleksiyon ile katılım sağlayan firmalarımız fuarın ciddi anlamda faydasını gördüler.



## Ukrayna pazarında umut var



Ülkedeki siyasi ve ekonomik istikrarsızlık nedeniyle bir süredir sönük geçen Kiev Fashion Show özellikle Eylül organizasyonunda yine parlak günlerinin sinyalini verdi. Fuara katılan firmalarımızın temsilcileri Ukrayna'ya ihracatın yeniden artacağına inanıyor.



## ISPO Munich'e ikinci kez milli katılım düzenledik

Avrupa'nın en büyük spor giyim fuarı olan ISPO Munich, her yıl 120 ülkeden 120 binden fazla ziyaretçiyi ağırlıyor. Yıllık 40 milyar dolardan fazla hazır giyim ithal eden Almanya'da 3-6 Şubat tarihlerinde düzenlenen fuara İHKİB patronajında 19 firmamızla milli katılım gerçekleştirdik.



### CIFF'de 6 seçkin markamızla yerimizi aldık



Danimarka'nın Başkenti Kopenhag'da yılda iki kez düzenlenen Copenhagen International Fashion Fair (CIFF), Kuzey Avrupa'nın modasına yön veriyor. Daha önce firmalarımızın bireysel olarak katıldıkları CIFF'e ilk kez İHKİB öncülüğünde 6 firmamız ile milli katılım düzenledik. Danimarkalı alıcıların moda algısı ve ülke imajına verdiği önemi dikkate alarak fuara giden firmaları Türkiye'de kendini ispatlamış markalar arasından seçmeye özen gösterdik.



ISPO Munich'e katılan firmalarımızın stantlarını ABD, Avrupa ülkeleri, Rusya ve Çin başta olmak üzere çok sayıda ülkeden alıcılar ziyaret etti. Fuar boyunca alıcılarla 797 görüşme yapan firmalarımız siparişlerle Türkiye'ye döndüler.



## Dünyanın en büyük çorap ihtisas fuarı CHPE'de Türk standları yoğun ilgi gördü

### CHPE'nin alıcı profili

- Marka Girişimcileri
- Üreticiler
- İthalatçı ve İhracatçı Firmalar
- Marka Temsilcileri
- Toptancılar ve Distribütörler
- Online Satış Kanalları
- Perakendeciler
- Dernekler

Çin'in Şanghay kentinde düzenlenen ve dünyanın en önemli çorap ihtisas fuarı olan International Hosiery Purchasing Expo'ya (CHPE) 14 firma ile milli Katılım gerçekleştirdik. Fuarı üçüncü kez katılan firmalarımızın standları, başta ABD olmak üzere Japonya ve Güney Kore gibi katılımcı ülke markalarından yoğun ilgi gördü. Firmalarımız Türkiye'ye gelme imkânı olmayan alıcılara çok verimli görüşmeler yaptılar.



### İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Özkan Karaca



Dünyanın ikinci büyük çorap ihracatçısı ülke kimliğimizle CHPE'yi başta ABD olmak üzere Japonya ve Avustralya için sıçrama tahtası, diğer ülkeler için de pazar payımızı artıracığımız bir platform olarak kullanmak istiyoruz. ABD'li alıcıların CHPE'ye katılım gösteren firmalarımıza yoğun ilgisi, bize, bunun mümkün olabileceğini gösterdi.

## CAF, Orta Asya pazarına giriş için stratejik önem taşıyor



Kazakistan'ın Almatı kentinde düzenlenen Central Asia Fashion Show (CAF), Orta Asya'nın en büyük hazır giyim ve deri fuarı olma özelliğini taşıyor. Fuar, Kazakistan'ın yanı sıra bölge ülkelerinden de çok sayıda ziyaretçiyi ağırlıyor. Orta Asya pazarındaki fırsatları değerlendirmek isteyenler için stratejik konumda bulunan CAF'a 26 firmamızla milli katılım gerçekleştirdik. Kazak alıcılara çok verimli görüşmeler yapan firmalarımız fuardan siparişlerle Türkiye'ye döndüler.







## İspanya'nın en büyük hazır giyim fuarı MOMAD'a ilk kez milli katılım düzenledik



33 milyar dolarlık ihracat hedefimize ulaşabilmek için uluslararası pazarlardaki her fırsatı değerlendiriyoruz. Türkiye'nin ikinci büyük hazır giyim pazarı olan İspanya'daki MOMAD Fuarı'nı da radarımıza aldık. İspanya'nın yanı sıra Portekiz, İtalya ve Latin Amerika'dan ziyaretçilerin tercih ettiği fuara, 8 firmamızla ilk kez İHKİB öncülüğünde milli katılım düzenledik. MOMAD'da 348 görüşme yapan firmalarımızın fuarla ilgili değerlendirmeleri genel olarak olumlu oldu.

## Unique by Mode City & Interfilier Paris'e 7 seçkin iç giyim firmamızla milli katılım düzenledik

İç giyim, ev giyim ve plaj kıyafetlerine odaklanan Unique by Mode City Interfilier Paris, uluslararası markaların ve ziyaretçilerin buluşma noktası. Ziyaretçilerinin yüzde 65'ini Avrupalıların oluşturduğu fuara İTKİB patronajında milli katılım düzenlendi. İHKİB olarak biz de kurduğumuz tanıtım standı ile firmalarımıza destek olduk.





## Fransa ve Rusya Ticaret heyetlerine katılan firmalarımız 600'e yakın iş görüşmesi yaptı

Hazır Giyim Endüstrisi'nin katma değerli ihracatını artırabilmek için markalı üretime ve markalarımızın yurt dışında kökleşmeleri ve büyümeleri için çalışmalar yürütüyoruz. Fransa'nın Cannes kentinde Kasım ayında düzenlenen perakende ve gayrimenkul fuarı MAPIC'i, fırsata dönüştürmek için fuarla eş zamanlı olarak 'Markalar Ticaret Heyeti' düzenledik. Heyete katılan firma temsilcileri fuar alanındaki Türk Markaları Standı'nda 280 iş görüşmesi gerçekleştirdiler. Görüşmelerin çok başarılı geçtiğini belirten firma temsilcileri İHKİB öncülüğünde her yıl etkinliğe katılmak istediklerini belirttiler.



Rusya'ya da 11 firmamızın temsilcilerinin katılımı ile 'tekstil, konfeksiyon ve konfeksiyon yan sanayi sektörel ticaret heyeti' düzenledik. 12-15 Kasım tarihleri arasında Moskova'ya giden heyet, 104'ü olumlu olmak üzere toplam 280 iş görüşmesi yaptı. Hatta bazı firmalar görüşme sırasında sipariş almayı bile başardı. Firmalarımızdan ve Rusya tarafından gelen talepler ışığında benzer heyetlerin sürdürülmesinin isabetli olacağını değerlendiriyoruz.



# Almanya Değerlendirme Toplantısı'nda alım grupları ile bir araya geldik



3,2 milyar dolar ile Hazır Giyim Endüstrimizin en büyük pazarı konumundaki Almanya'ya ihracat performansındaki gerileme ve iş birliklerini konuşmak için alım grupları ile geniş katılımlı bir toplantı yaptık. Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe, toplantıda yaptığı konuşmada Almanya'nın Türk Hazır Giyim Sektörü için uzun yıllardır en büyük pazar olduğunu hatırlattı. Gültepe, "Almanya bizim hazır giyimde ihracatı ilk deneyimlediğimiz ülkelerden biri. AB standartlarında üretim ve ihracatın ülkemizde yaygınlaşmasında ve kurumsallaşmasında Almanya ile iş birliğimizin büyük etkisi oldu" dedi. Almanya alım gruplarının temsilcileri de toplantıda Türk Hazır Giyim Endüstrisi'nden beklentilerini dile getirip önerilerini paylaştılar.



## iHKiB Başkan Yardımcısı Jale Tunçel



Tayland ile 2016'dan bu yana görüşmeleri devam eden STA'nın hazır giyim ve tekstil sektörlerine olası etkileri Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlenen toplantıda mercek altına alındı. Bakanlık temsilcilerinin de katıldığı toplantıda iHKiB'i Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Jale Tunçel temsil etti. Tunçel, Tayland ile bir STA'nın yarardan çok zarar getireceğini söyledi.

## Pakistan ile imzalanacak olası STA'nın sektörümüze etkilerini mercek altına aldık

Pakistan ile imzalanması muhtemel bir STA'nın hazır giyim ve tekstil sektörlerine etkilerini İTKİB'in ev sahipliğinde 4 Mart'ta düzenlenen toplantıda mercek altına aldık. Toplantıya iHKiB ve İTHİB başkanları ile yönetim kurulu üyelerinin yanı sıra Ticaret Bakanlığı, İSO ve TOBB'dan temsilciler katıldı.



## STA'dan hazır giyim sektörümüz olumsuz etkilenir



Çin ve Bangladeş ile Pakistan arasında hazlihazırda bir serbest ticaret anlaşması bulunmaktadır. Türkiye'nin Pakistan ile bir STA imzalaması durumunda Çin ve Bangladeş'ten gelen ürünlerin kontrolsüz bir şekilde Türkiye'ye girmesi ve haksız rekabete yol açması söz konusudur. Sektör temsilcilerinin kaygıları, toplantıya katılan Ticaret Bakanlığı temsilcilerine iletildi.

## İhracatçılarımız için 13 alım heyeti düzenledik



Moda Endüstrimizi dünyaya tanıtmak ve ihracatçılarımıza yeni iş birliklerinin kapılarını aralamak için alım heyetleri düzenliyoruz. 2019'da 8'i çok firmalı toplam 13 alım heyetini ülkemizde ağırladık. Çok firmalı alım heyetleri şunlar:

- ➔ Uluslararası İstanbul Anne Bebek Çocuk Ürünleri Fuarı Alım Heyeti
- ➔ 5 Karmanov Grup Özel Nitelikli Alım Heyeti
- ➔ Lifestyle Fuarı Alım Heyeti
- ➔ İstanbul Fashion Week Konfeksiyon Sektörel Alım Heyeti
- ➔ Laleli Fashion Shopping Festival Konfeksiyon Sektörel Alım Heyeti
- ➔ İstanbul Fashion Week-The Core Konfeksiyon Sektörel Alım Heyeti
- ➔ İstanbul Moda Konferansı Alım Heyeti
- ➔ FashionIst Sektörel Konfeksiyon Alım Heyeti







## İstanbul'un ve sektörümüzün dünyaya açılan kapılarından Laleli'ye desteğimizi sürdürdük

İstanbul'daki önemli moda organizasyonlarından Laleli Fashion Shopping Festival'e desteğimizi sürdürüyoruz. Laleli Sanayici ve İş İnsanları Derneği (LASİAD) tarafından 8'incisi düzenlenen festivale, Kazakistan'ın da aralarında bulunduğu 13 ülkeden 250'ye yakın alıcı katıldı.

### Festivale katılan ülkeler

Rusya, Ukrayna,  
Belarus, Kazakistan,  
Kırgızistan,  
Azerbaycan,  
Gürcistan,  
Ermenistan, Romanya,  
Polonya, Bosna  
Hersek, Litvanya,  
Lübnan.

### Türk Moda Endüstrisi'nin tanıtımı için çok önemli bir organizasyon



Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe, festivalin açılışında yaptığı konuşmada Laleli'de ticaretin dörtte üçünü hazır giyimin oluşturduğunu söyledi. Gültepe, festivalin Türk Moda Endüstrisi'nin tanıtımı için çok önemli bir organizasyon olduğunu vurguladı.



## İstanbul'da uluslararası bir moda fuarı düzenlemeyi planlıyoruz



Uluslararası Abiye, Gelinlik, Damatlık ve Moda Fuarı CNR FASHIONIST dünyanın dört bir yanından katılımcı ve ziyaretçileri aynı çatı altında buluşturdu. 19-21 Kasım tarihleri arasında Osmanbey Tekstilci İş İnsanları Derneği (OTİAD) iş birliği ve KOSGEB desteği ile düzenlenen fuara, 100'ün üzerinde firma ve 500'ün üzerinde marka katıldı. Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe fuarın açılışında yaptığı konuşmada, İHKİB'in bütün paydaşlarla iş birliği halinde İstanbul'da uluslararası ölçekte bir moda fuarı düzenlemek için çalıştığını bildirdi.

70  
ÜLKEDEN  
800  
ALICI GELDİ

FASHIONIST için 70 ülkeden yaklaşık 800 alıcı İstanbul'a geldi. Fuarda yapılan B2B görüşmelerde yeni iş birliklerinin ilk adımları atıldı.





# Turquality Marka Programları kapsamında firmalarımıza 244 milyon TL destek sağladık



İTKİB Turquality Şubesi, 2019-2020 döneminde 38 markamızın 12 bin 155 başvurusunu kayda aldı. 2019 ve öncesinde otomasyon sistemine kayıtlı 8 bin 309 başvurusu sonuçlandırıldı. 2020 yılında COVID-19 salgını etkisi ve 2019'da bazı markamızın hedef pazar sürelerinin sona ermesine rağmen, 2019-20 döneminde 244,61 milyon TL tutarında desteğin firmalarımıza ulaşmasını sağladık.

38

MARKA

12 bin 155

BAŞVURU

13 bin 431

SONUÇLANAN DOSYA

244 milyon TL

DESTEK

Turquality ve Marka Programları desteği alan markalarımızın gelişim yol haritalarını 5 yılda bir Ticaret Bakanlığı'na sunmaları gerekiyor.

## Tebliğ uygulamalarını Turquality Şubesi üstleniyor



Turquality ile ilgili Ticaret Bakanlığı tarafından çıkarılan tebliğlerin uygulamasını ihracatçı birliklerinin genel sekreterlikleri gerçekleştiriyor. İTKİB'de bu görevi Genel Sekreterliğimiz bünyesinde İTKİB Turquality Şubesi yürütüyor.



## Çözüm önerilerimizi markalarımızla paylaşıyoruz



Turquality ve Marka Programları kapsamında hizmet verdiğimiz markaların temsilcileri ile yıl içinde tekrarlanan toplantılar yapıyoruz. Turquality Şubesi'ndeki toplantılarda sıklıkla karşılaşılan sorunları paylaşıp, çözüm önerilerimizi sunuyoruz.

Türkiye'nin ilk  
Dijital Moda  
Haftası  
**Fashion Week  
Istanbul**







Türkiye'nin en prestijli moda etkinliği olan Fashion Week İstanbul'un 15. sezonu, dijital olarak gerçekleştirildi. Çekimleri Galataport İstanbul ve Tophane-i Amire'de yapılan 30 defile, sanal ortamda moda severlere sunuldu. Beş gün süren yayınlarda defilelerin yanı sıra modada alternatif bakış açıları ve pandeminin etkilerine yönelik ilham verici paneller, izleyicilerin büyük beğenisini kazandı.

20  
MİLYON  
DÜNYA GENELİNDE  
ULAŞILAN  
GÖSTERİM SAYISI

30  
DEFİLE

37  
TASARIMCI

200  
KİŞİ  
DEFİLE VE CANLI  
YAYINLARDA  
ÇALIŞAN EKİP

144  
ÜLKE  
200 BİN SATIN  
ALMACI

T.C. Ticaret Bakan Yardımcısı Gonca Yılmaz Batur, TİM Başkanı İsmail Güllü ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe'nin ilk gün gerçekleştirdikleri konuşmalarıyla başlayan Fashion Week İstanbul, hafta boyunca dünya çapında özellikle İtalya, Rusya ve İngiltere gibi ülkelerden takip edildi.



**Uluslararası  
influencerlar ile  
yaptığımız tanıtım  
iş birliği ile 3 milyon  
kişiye ulaştık.**



## Tasarımcılar uluslararası satış gerçekleştirme şansı yakaladı



Fashion Week İstanbul bu sezon ilk defa moda yayıncılığı anlamında global ölçekte lider iki marka olan Vogue Runway ve Business of Fashion ile özel iş birliği yaptı. Etkinliğin satın alma kısmında ise yine dünya çapında önde gelen dijital toptan satın alma platformlarından olan JOOR aracılığıyla koleksiyonlar global satın alma sorumlularına açıldı. Böylece tasarımcılar JOOR üzerinden koleksiyonlarını 144 ülkeden 200 bin satın almacıyla buluşturma şansı yakaladı.





Fashion Week İstanbul kapsamında, tasarımcıların ilkbahar/yaz 2021 sezonlarının yanı sıra sonbahar/kış 2020-21 sezonlarına da yer verildi. Böylece hem sezon içi koleksiyonlarını son tüketici ile hem de gelecek sezon tasarımlarını moda profesyonelleriyle buluşturan season-free bir platform oluşturuldu.

## Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan

İhracatımızda katma değeri artırmaya yönelik bunun gibi değerli projeleri desteklemeye ve yanınızda olmaya devam edeceğiz. Etkinliğin ihracat hedeflerimize ulaşılması yönündeki çalışmalarımıza katkı sunmasını diliyorum. Bu önemli organizasyonun düzenlenmesine öncülük edenleri ve başarılı tasarımcılarımızı kutluyorum.

## TİM Başkanı İsmail Gülle

Halihazırda güçlü olduğumuz hazır giyim ihracatına fikre, tasarıma ve hayal kurmaya önem atfederek artı değer katmamız gerekiyor. Tasarım odaklı ihracat ile hazır giyim ihracatına önemli bir ivme kazandırılacak ve bu ihracatı artırmada Fashion Week İstanbul lokomotif işlevi görecek.

## iHKİB Başkanı Mustafa Gültepe

İlk defa dijital olarak düzenlenen Fashion Week İstanbul kapsamında moda ve tasarıma dair tüm öğeler bir arada sunuluyor. Bu etkinlik, aylar süren bir çalışmanın ürünü. iHKİB olarak Türk tasarımının gücüne inanıyor ve Türk tasarımının dünyada kendine yer bulabilmesi için moda haftasının vazgeçilmez bir öneme sahip olduğunu düşünüyoruz.



## Özlem Kaya

İlk kez bir dijital moda haftasında yer almanın ne kadar farklı ve öğretici olduğunu tecrübe etmek, Türk Modası ve markalaşmanın önemini bir kez daha daha geniş kitlelere ulaştırabilmek ve en önemlisi uluslararası platformlarda yer alabilmek benim için bu haftanın özeti.

## Natalie Kolyozyan

Defile için seçilen mekanlar İstanbul'un ruhunu en güzel şekilde yansıtıyordu. Bu yüzden hepimizin koleksiyon ve defile görsellerinin seviye atladığını düşünüyorum. Bana göre dijital moda haftası, son dönemlerde gerçekleştirilen en başarılı moda haftasıydı.

## Gökay Gündoğdu

TTG ve iHKİB'in bu anlamda bize sunduğu imkanlar için çok ama çok teşekkür ederim. Moda haftasının sürdürülebilir şekilde ve aynı etkiye devam ettirilmesini İstanbul'un markalaşması adına çok önemli buluyorum. Çekim gücü bu kadar büyük olan bir şehrin tasarım dilini ve kendi modasını anlatıyor olması yurt dışı pazarı için en az kendisi kadar ilgi çekici bir durum. Bu ivmeyi yükselterek devam ettirmek için elimizden gelen en iyisini yapmamız gerekiyor.

## Fashion Week İstanbul'da birçok tasarımcı yeni sezon ürünlerini sergiledi



Fashion Week İstanbul kapsamında: Belma Özdemir, Ceren Ocak, Cihan Nacar, Çiğdem Akın, Emre Erdemoğlu, Gökhan Yavaş, Hakan Yıldırım, Karma – Mehmet Emiroğlu, Engin Ekinci, Seydullah Yılmaz, Kith&Kin, Mercedes-Benz presents Özlem Süer, Mehtap Elaidi, Meltem Özbek, Mert Erkan, MİİN by Kadir Kılıç, Murat Aytulum, Museum Of Fine Clothing – Eda Güngör, Natalie Kolyozyan, Nedo by Nedret Taciroğlu, New Gen, Nihan Peker, Niyazi Erdoğan, Özgür Masur, Özlem Kaya, Raşit Bağzıbağlı, Simay Bülbül, Sudi Etuz, T.A.G.G. – Gökay Gündoğdu, Tuba Ergin, Tuvanam ve Y Plus by Yakup Biçer koleksiyonlarını sergiledi.



**Türk modasını ve eşsiz mekanlarını tanıtan filmlerimiz ve defile videolarımız uluslararası dijital platformlarda +7 milyon kişi tarafından izlendi.**

## 28. Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması dijital ortamda yapıldı

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün Türkiye'deki en önemli etkinliklerinden biri olan Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması, bu yıl 28'inci kez düzenlendi. 2020 yılında da pandemiye rağmen çalışmalarını sürdüren yarışma Türkiye'nin ilk dijital moda yarışması olma ünvanını kazandı.







1



**NADİN ALTIPARMAK ORGANİK NOW**  
“Koleksiyondaki esin kaynağım; şehirde doğup büyüyen Z jenerasyonuna ait bir profilin kırsal yaşama adaptasyonu.”

2



**GÜLŞAH AYPAK KÖKLERİN PEŞİNDE**  
“Koleksiyonum bir suyun element dizilimine benziyor. Farklı elementlerin birlikte yarattığı etkiyi koleksiyonumun kılcal damarlarında bulabilirsiniz.”

3



**LİDYA ZENGİNEL LAB-GROWN**  
“Laboratuvardan çıkma bir estetik ile şekillenen ve soğuk renklerden oluşan koleksiyonum bu çağdan uzak, bilinçli ve steril bir ütopyaı hedefliyor.”







## Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay

➔ Bugün Türk tasarımcılara baktığımız zaman dünya markası haline gelmeye başladıklarını görüyoruz. Genç arkadaşlarımızın kendi değerlerini ve özgün kreasyonlarını yarattıklarını gözlemledik. Tüm tasarımcılar bizim geleceğimiz. Biz onları destekledikçe Türkiye'nin ihracatına artı değer katmaya devam edecekler.



## TİM Başkanı İsmail Güle

➔ 28 yıl boyunca, 28 başarılı modacıyı sektöre kazandıran Koza, onlara başarı yolunu açan ve sektör içinde önemli yer kazanmalarına imkân sağlayan bir organizasyon. Amacımız gençleri bu sektöre kazandırmak. Sürdürülebilirlik bazında en büyük değerimiz; insan kaynağımız. Bu başarılı organizasyon, dijital ortamda yapılan etkinliklere güzel bir örnek oldu.



## İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe

➔ 28 yıldan beri yapmış olduğumuz bu yarışma ve bu yıl dijital olarak gerçekleştirdiğimiz moda haftamız ile Türkiye'de katma değerli üretimi ve ihracatı artırmak istiyoruz. Bu yarışma, Türkiye'nin tasarım alanındaki birçok öncü ismini ortaya çıkardı. Hedefimiz İstanbul'u moda merkezi, Anadolu'yu da üretim üssü haline getirmek. Bunu hep birlikte, ortak akılla, çalışarak yapacağız.





## 28.Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın başvuru süreci nasıl ilerledi?



Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın başvuruları ilk olarak 15 Ocak 2020 tarihinde başlamış, son başvuru tarihi olarak ise 27 Mart 2020 belirlenmişti. Ancak dünya genelinde seyreden COVID-19 salgını sebebiyle tarihler, 4 Mayıs 2020 tarihine ertelendi. 200'ün üzerinde başvuru yapılan yarışmanın tarihindeki en yüksek başvuru sayısına ulaşıldı.

5 Mayıs 2020 tarihi itibarıyla yarışmaya başvuran genç tasarımcılar, önce online ortamda yapılan ön elemeye girdi. Ön elemeler sonucunda 31 genç tasarımcı yarı finale kalmaya hak kazandı.

31 finalist içinden, finalde yarışacak genç tasarımcıları belirlemek için ise 9 Haziran 2020'de yüz yüze mülakat yapıldı. Hazırladıkları koleksiyonları jüri üyelerine anlatan 31 genç tasarımcı içinden belirlenen 10 kişi ise final biletini kazanarak, Türkiye'nin ilk dijital moda yarışmasında olmaya hak kazandı.

## Yarışmacılara mentorlük desteğini Şansım Adalı ve Bora Aksu sağladı

### ŞANSIM ADALI

Genç duruşun, bitmeyen öğrenme isteğinin hayatta ne denli önemli olduğunu bir kez daha deneyimledim. Tasarımları forma dönüştürme ve üretim sürecinde yarışmacılara işlerin teknik ve performatif sürdürülebilirliğini aktarmak mentor olarak sahiplendiğim bir konuydu. Yarışmacılarla birbirimizi birçok konuda besleyerek ortaya görsel, kavramsal ve niteliği yüksek bir proje çıkardık.



### BORA AKSU

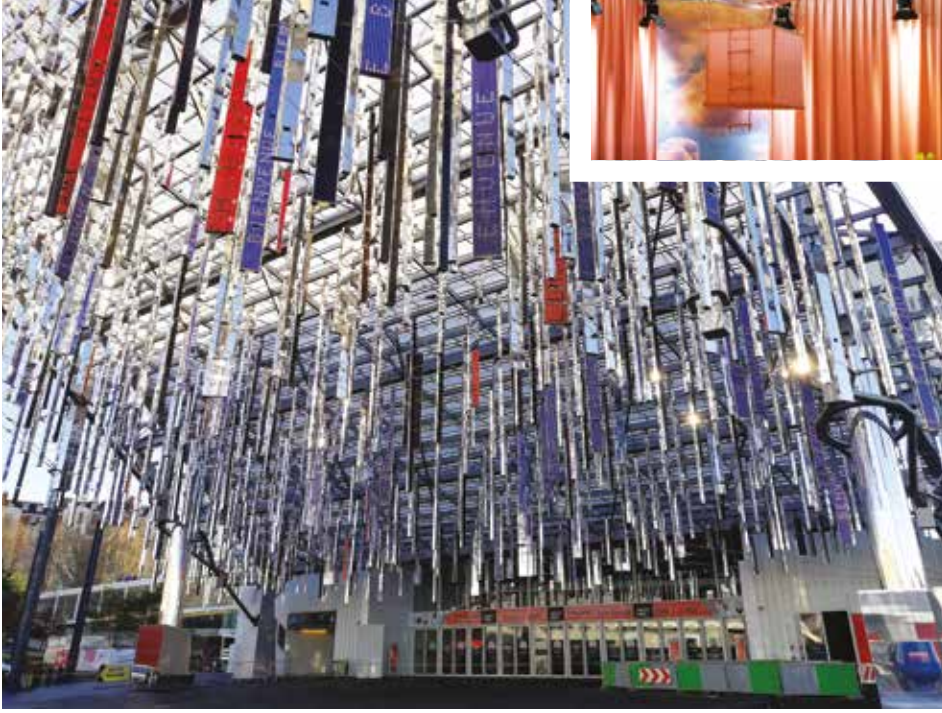
Finalistlerimizin çok pozitif olması, her şeye rağmen çalışmalarından ödün vermemeleri ve çok çaba göstererek koleksiyonlarını bitirmeleri hepimizi teşvik eden unsurların başında yer aldı. Biz de mentorlar olarak özellikle koleksiyon dengesini kurabilmek adına genç tasarımcılara olabildiğince destek verdik. Sağladığı olanaklar ve ödüllere ek olarak finale kalan tüm yarışmacılara moda dünyasında görüncüye çıkma şansını veren Koza, Türkiye'nin gururu.



## Yarışmanın Jüri Koltuğunda:

Moda Tasarımcıları Derneği Eş Başkanı Özlem Kaya, Moda Tasarımcıları Derneği Eş Başkanı Özgür Masur, moda tasarımcıları Mehtap Elaidi, Gül Ağış, Nihan Peker, Niyazi Erdoğan, Belma Özdemir, Hakan Yıldırım, Çiğdem Akın, Simay Bülbül, Raf Stesmans, Giray Sepin, Zeynep Tosun, Mimar Sinan Üniversitesi'nden Gözde Bursalıgil, Bilgi Üniversitesi'nden İrem Arıkan Ekşi, Marmara Üniversitesi'nden Doç. Dr. Nuriye İşgören, İstanbul Moda Akademisi Direktörü Gülin Girişmen, Uluslararası Marka Danışmanı Seda Domaniç, LC Waikiki'den Yeşim Bağrıışen, Room&Romours Ortağı Başak Dizer, Elle Dergisi Genel Yayın Yönetmeni Zeynep Üner ve Hafta Dergisi Yayın Yönetmeni Aslı Barış yer aldı.





## WHO'S NEXT PARIS'te Türkiye rüzgarı esti

Uluslararası markaların ve ziyaretçilerin buluşma noktası olan Who's Next Paris moda fuarı, 17-20 Ocak tarihleri arasında Paris'te düzenlendi. Geçmiş yıllarda olduğu gibi 2020'de de dünyanın birçok ülkesinden katılımcı ve ziyaretçiye ev sahipliği yapan fuara, İHKİB öncülüğünde 26 ihracatçı firma ile milli katılım düzenlendi.



### İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Timur Bozdemir



Bizim için çok önemli fuarlardan biri olan Who's Next Paris'e Türk firmalarının geçen yıla oranla yaklaşık yüzde 15 civarında daha fazla katılım sağladığını gördük. Gelecek yıllarda birlik olarak, Türk firmalarının fuara farkındalığının artırılmasına yönelik toplantılar da yapacağız.



# Türk ihracatçılardan ISPO MUNICH'e büyük ilgi



Spor giyim ve spor ekipmanları gibi ürün grupları açısından her yıl, dünya genelindeki alıcıları buluşturan ISPO Munich fuarı, 26-29 Ocak 2020 tarihleri arasında Almanya'da düzenlendi. 2 bin 850 uluslararası katılımcı firmanın ürünlerini sergilediği, bu yıl ise 120 ülkeden 80 bin civarında ziyaretçiyi ağırlayan fuara, İHKİB tarafından üçüncü kez milli organizasyon düzenlendi.



**ISPO MUNICH  
FUARINDA İHKİB  
ÖNDERLİĞİNDE  
25 FİRMAMIZLA  
YERİMİZİ  
ALDIK.**



## **İHKİB AB, ABD Fuarlar Komitesi Başkanı Nazım Kanpolat**



ISPO Münih fuarı, hem Almanya hem de diğer Avrupa ülkelerine katma değerli ürün satmak için önemli bir pazar. İHKİB olarak üçüncü kez milli organizasyon düzenledik ve bir önceki yıla göre katılımcı sayımızda bir artış vardı. Bireysel katılımlarla birlikte fuara 50 civarında Türk imalatçı firma katıldı.





## Hazır giyim ihracatçıları MOMAD Fuarı'ndan mutlu döndü



Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ikinci büyük pazarı olan İspanya'da 6-8 Şubat 2020 tarihlerinde düzenlenen MOMAD fuarına, 20 ülkeden, 650 katılımcı firma ve 10 binin üzerinde ziyaretçi katıldı. İHKİB'in düzenlediği milli organizasyonla katılan 10 firma ise güzel bir fuarı geride bırakarak, fuardan yeni siparişlerle döndü.



### Fuar Künyesi

Fuar alanının büyüklüğü:

**50.000 m<sup>2</sup>**

Toplam katılan firma sayısı: **650**

İHKİB patronajında katılan

firma sayısı: **10**

Firmalara tahsis edilen toplam

alan: **302 m<sup>2</sup>**

Katılımcı ülke: **20**

Toplam ziyaretçi:

**10.000+**



# Hazır giyim ihracatçıları Kyiv Fashion Fuarı'nda yoğun ilgi gördü

Türk hazır giyim sektörü için Rusya'dan sonra bölgedeki en büyük ikinci pazar olan Ukrayna'da 5-7 Şubat 2020 tarihleri arasında düzenlenen Kyiv Fashion fuarına İHKİB, 14 firma ile milli katılım düzenledi. 291 firmanın 600 markaya ait koleksiyonlarını sergilediği fuar, 10 bin civarında ziyaretçiyi ağırladı.



## İHKİB, 13 firma ile Children Junior Fashion'daydı

24-27 Şubat tarihleri arasında Rusya'nın Moskova şehrinde düzenlenen Children Junior Fashion (CJF) fuarına katılan İHKİB üyesi 13 firma, başta Rusya olmak üzere Türki Cumhuriyetlerden gelen alıcılarla görüşme ve ürünlerini tanıtmaya fırsatı buldu. 338 uluslararası markanın katılımıyla Doğu Avrupa'nın önde gelen çocuk/bebek giyim ve aksesuar fuarlarından biri olan CJF fuarına İHKİB, ikinci kez milli katılımıyla dahil oldu.







### COTERIE fuarına Türkiye'den katılım 3 kat arttı



İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), 11-13 Şubat tarihleri arasından New York'ta düzenlenen Coterie fuarına milli katılım gerçekleştirdi. Coterie, Türk ihracatçıların ABD fuarlarına artan ilgisinin kanıtı oldu. Geçen yıl 10 Türk firmanın katıldığı Coterie fuarının 2020 ilk dönemine 29 firma katılım sağladı.

### PURE LONDON'a 15 firma ile milli katılım sağladık



11 Şubat 2020 tarihleri arasında gerçekleştirilen Pure London Fuarı'na İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), 15 Türk firması ile fuara milli katılım sağladı. İHKİB düzenlediği milli katılımı ile ihracatçı firmaların Avrupa pazarına yönelik hazırladığı yeni koleksiyonlarını sergilemesine katkı sağladı.







Moskova hazır giyim piyasasında sahip olduğu kilit rol özelliğiyle Rusya pazarı için en etkin kanallardan biri konumundaki CPM, 2020 yılında fiziksel olarak iki kez düzenlendi. 24-27 Şubat 2020 tarihleri arasında düzenlenen fuara 92 Türk firması fuara katılım sağlarken, 16-19 Eylül 2020 tarihlerinde düzenlenen fuara ise salgın nedeniyle katılım az oldu. İHKİB üyesi 20 Türk firması, 415 metrekarelik alanda kadın giyim, erkek giyim ve aksesuar kategorilerinde ürünlerini ziyaretçilere gösterme imkânı buldu.

## Collection Premiere Moscow'a 20 Türk firma katıldı





## Interfiliere&Salon International de la Lingerie Fuarı'na katıldık



İç giyim sektöründeki firmalara kaçınılmaz fırsatlar sunan Interfiliere&Salon International de la Lingerie, 18-20 Ocak 2020 tarihlerinde Paris'te düzenlendi. Yılda iki kere düzenlenen fuara, İHKİB patronajında 14 iç giyim markası ve milli katılım dışında gelen 21 Türk firması katıldı.

## İç giyim ve çorap sektörünün buluşma noktası LINEXPO

İHKİB, 5-8 Şubat tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşen Türkiye'nin önemli moda etkinliklerinden LINEXPO İstanbul 2020'yi açılış gününde ziyaret etti. Bu yıl beşincisi düzenlenen ve 170 firma temsilcisinin katıldığı fuarda, sektörün geleceği, ve yapılması gerekenler konuşuldu.





# PANDEMİ EĞİTİM PROJELERİMİZİ DURDURAMADI

2019-2020  
EĞİTİM FAALİYETLERİ



/ihkibirlik/



/ihkibirlik/



/ihkibirlik/



**iHKiB**

İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

www.ihkib.org.tr

## 33 milyar dolarlık hedefe donanımlı tekstil mühendisleri ile yürüyeceğiz



İhracatımızı orta vadede 33 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz. Bizi hedefe taşıyacak sıçrayışı ancak iyi yetişmiş, donanımlı tekstil mühendisleri ile yapabiliriz. Son yıllarda gençlerimizin tekstil mühendisliğine ilgisinde çok ciddi bir düşüş oldu. İHKİB, İTHİB ve İDMİB öncülüğünde bir araya gelen 12 ihracatçı birliğimiz ile Tekstil İşverenleri Sendikası ve YÖK'ün katkısıyla başlattığımız 'Tercihim Tekstil Mühendisliği Projesi' sayesinde algıyı tersine çevirmeyi başardık.

### Tekstil mühendisliği bölümlerinde doluluk oranı yüzde 100'e yaklaştı



Tercihim Tekstil Mühendisliği Projesi ile tekstil mühendisliği bölümlerinin kontenjanında yüzde 42 olan doluluk oranı yüzde 100'e yaklaştı. Bölümlerin taban puanları da ortalama 90 puan arttı. Proje ile üniversite sınavında ilk 80 bine giren öğrencilere aylık net asgari ücrete kadar burs ve başarılı olanlara mezuniyetten sonra iş garantisi verilecek. Bursiyerler ayrıca öğrencilik yıllarında uzun dönemli staj imkânından yararlanacak.

Üniversite	Kontenjan	2018 Yerleşen öğrenci	Doluluk oranı (%)	Kontenjan	2019 Yerleşen öğrenci	Doluluk oranı (%)
İTÜ	60	60	100	62	62	100
Marmara	47	47	100	46	46	100
Ege	80	77	96	82	82	100
Dokuz Eylül	60	12	20	41	41	100
Uludağ	75	16	21	41	41	100
Gaziantep	15	4	27	16	16	100
Pamukkale	20	2	10	21	21	100
Erciyes	*			11	11	100
Namık Kemal	60	2	3	31	16	52
Adıyaman	60	5	8	21	18	86
Uşak	10	0	0	16	12	75
Çukurova	*			21	12	57
Sütçü İmam	*			21	12	57
S. Demirel	40	0	0	*		
İ. Aydın (Burslu)	2	2	100	*		
İ. Aydın %75 B.)	13	1	8	*		

(\*) YÖK Kontenjan vermedi



### Tekstil mühendisliğini tercih eden adaylara verilen karşılıksız burs miktarı

İlk 20 bine girene	Net asgari ücret
20-50 bin arasında yer alan	Net asgari ücretin yüzde 70'i
50-80 bin arasında yer alan	Net asgari ücretin yüzde 50'si

### 2019-2020 döneminde burs almaya hak kazanan öğrenci sayısı

Net asgari ücret	-
Net asgari ücretin % 70'i	34 öğrenci
Net asgari ücretin % 50'si	58 öğrenci

## İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe



Paydaşlarla el ele vererek geliştirdiğimiz projenin sonuçlarından memnunuz. Gençlerimizin tekstil mühendisliğine artan ilgisinin sektörümüzün rekabet gücüne büyük katkı vereceğine inanıyoruz.



### Kazanan hazır giyim ve tekstil sektörü oldu

# 8

ÜNİVERSİTEDE  
KONTENJAN  
DOLDU

# %100

DERİ  
MÜHENDİSLİĞİNDE  
DOLULUK ORANI

# 391

TEKSTİL  
MÜHENDİSLİĞİNE  
YERLEŞEN  
ÖĞRENCİ SAYISI



### Öğrencilere 869 bin TL burs veriyoruz

Tercihim Tekstil Mühendisliği Projesi ile ilk yıl toplam 92 öğrenci burs almaya hak kazandı. Öğrencilerimize 2019-2020 döneminde toplam 869 bin TL tutarında burs verilecek. 2020-2021 döneminde ise burs alacak öğrenci sayısının 140'a, toplam burs tutarının ise 1,5 milyon TL'ye ulaşması öngörülmüyor.

### YÖK Başkanı Prof. Dr. Yekta Saraç



Üniversite - sanayi iş birliğine büyük önem veriyoruz. Üretime, istihdama ve ihracata büyük katkı sunan hazır giyim, tekstil ve deri sektörlerinin temsilcileri ile imzaladığımız protokolü çok önemsiyorum. Protokol sayesinde beceri yetkinliği yüksek mezunlarımızı iş dünyasına kazandıracacağız.

# 92

ÖĞRENCİ  
BURS ALMAYA  
HAK KAZANDI

# %92

TEKSTİL  
MÜHENDİSLİĞİ  
BÖLÜMÜ  
DOLULUK ORANI



## Tekstil Mühendisliği Çalıştayı'nda 2020 hedeflerini belirledik



Uzun bir aradan sonra kontenjanlarının doluluk oranları yüzde 100'e yaklaşan tekstil mühendisliği bölümlerinin müfredatlarını da gözden geçiriyoruz. İTKİB'in koordinasyonunda düzenlenen Tekstil Mühendisliği Çalıştayı'na Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe de katıldı.

### Çalıştayda belirlenen 2020 hedeflerinden bazıları şöyle:



- Eğitim müfredatının sektörün talepleri doğrultusunda oluşturulması
- Birliklerin bölgelerindeki tekstil mühendisliği öğrencileriyle bir araya gelmesi
- Son sınıflarda sektörel ihtisaslaşmanın sağlanması
- Öğrencilerin sektör odaklı bitirme tezi çalışmasına özendirilmesi
- İş insanlarının bölümlerde öğrencilere ders vermesi
- Uygulamalı eğitimin başlatılması
- Sektör ve akademi yıllık istişare toplantısı yapılması

## Tercihim Tekstil Mühendisliği projesi başarısını ödülle taçlandırdı



Tercihim Tekstil Mühendisliği, başarısını bir ödülle taçlandırdı. Proje, Mediacat tarafından düzenlenen FELİS ödüllerinde, 'Konu, Gündem ve Kriz Yönetimi' kategorisinde birincilik ödülünü kazandı. Ödülü Yönetim Kurulu Üyemiz Müge Hepyüksel Keçik aldı.



# İstanbul İl Milli Eğitim Müdürü Levent Yazıcı ile eğitimde yeni projelerimizi konuştuk



Tercihim Tekstil Mühendisliği Projesi'nin tanıtımında İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü'nün desteğini hep yanımızda hissettik. Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe ve İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz İstanbul İl Milli Eğitim Müdürü Levent Yazıcı'ya teşekkür ziyareti gerçekleştirdiler. Birliklerin yönetim kurulu üyelerinin de katıldığı ziyarette Tekstil Mühendisliği Burs ve İstihdam Projesi'nin daha cazip hale getirilmesi için neler yapılabileceği ve mesleki eğitimle ilgili diğer projeler konuşuldu.



## Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi ile iş birliğinde çeyrek asra yaklaşıyoruz



Sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli iş gücünün yetiştirilmesi için Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi ile de çok başarılı bir iş birliği yürütüyoruz. Üniversite ile 1997'de imzaladığımız protokol çerçevesinde kurulan Moda ve Konfeksiyon Yüksek Okulu'ndan bugüne kadar yüzlerce gencimiz mezun oldu. Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe Yönetim Kurulu üyelerimizle Ağustos ayında ziyaret ettiği Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Handan Elçi'ye sektöre daha fazla katkı için iş birliğini artırmayı önerdi. Türkiye'nin kalkınması için her türlü iş birliğine hazır olduklarını bildiren Rektör Handan Elçi, eğitime katkıları için İHKİB'e ve Başkanımız Gültepe'ye teşekkür etti.



## Marmara Üniversitesi ile yeni projeler konusunda iş birliği kararı aldık



Türk Hazır Giyim Endüstrisi'nin değişen rekabet koşullarına en iyi şekilde hazırlanabilmesi için üniversitelerimizle iş birliğine özel önem veriyoruz. Marmara Üniversitesi ile de çok önemli iş birliklerine imza atıyoruz. Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe başkanlığındaki İHKİB heyeti, Ağustos ayında Marmara Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Erol Özvar'ı ziyaret etti. İş birliğinin geliştirilmesi konusunda görüş birliğine varılan ziyarette, İstanbul Tekstil ve Hazır Giyim Araştırma ve Geliştirme Merkezi'nin (İTA) AR-GE Merkezi'nin Göztepe Yerleşkesi'ndeki Teknopark alanına taşınmasına karar verildi.

## Eğitimli gençler 33 milyar dolarlık ihracat hedefimizde en büyük itici gücümüz olacak

Mesleki eğitimde devlet-özel sektör iş birliğinin en başarılı örnekleri arasında gösterilen İHKİB okullarından sektöre nitelikli iş gücü yetiştirmeye devam ediyoruz.



### İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe



18 milyar dolarlık ihracatımızda mesleki eğitim almış gençlerimizin alın teri, emeği ve bilgi birikimi var. Donanımlı gençlerimizle katma değerli üretimimizi arttırırken, tasarım ve inovasyon gücümüze güç katıyoruz.



### DESTEK VERDİĞİMİZ MESLEK OKULLARI



- İHKİB Avcılar Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
- İHKİB Kağıthane Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
- İHKİB Nahit Mentеше Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
- Rüstü Uzel Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
- İHKİB Yenibosna Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi





Meslek liselerimizde dereceye giren öğrencilere diplomaları, TİM Başkanı İsmail Gülle ile Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe tarafından verildi.

## Meslek liselerimizden 7 bin 675 gencimizi mezun ederek sektöre kazandırdık

iHKiB'in desteklediği meslek liselerinden 550 gencimizi daha mezun ettik. Meslek liselerimizden mezun olan toplam öğrenci sayısı ise 7 bin 657'ye ulaştı.

### iHKiB Yönetim Kurulu Üyesi / Eğitim Komitesi Başkanı Timur Bozdemir



Okullarımızdan mezun gençlerimizin sektörde iş bulamama gibi sorunları yok. iHKiB'in kariyer sitesine CV bırakan meslek okulu mezunlarımıza iş bulma garantisi veriyoruz. Biz onların hazır giyim sektöründe kariyerlerine devam etmelerini istiyoruz.



## Moda Tasarım Teknolojileri Beceri Yarışması ile gençlerimizin sektöre ilgisini yükseltiyoruz



### Dereceye giren okullarımız

1. Sultangazi Nene Hatun Mesleki Teknik Anadolu Lisesi
2. İHKİB Kağıthane Mesleki Teknik Anadolu Lisesi
3. Kocasinan Çok Programlı Anadolu Lisesi

Katma değerli üretim ve ihracatı artırmak için mesleki eğitimin hayati önemi olduğunu biliyoruz. Meslek liselerinde okuyan gençlerimizin sektöre ilgisini yükseltmek, modelistlik mesleğinde farkındalık yaratmak için Ticaret Bakanlığı'nın desteği ve Milli Eğitim Bakanlığı'nın iş birliği ile ilkinin 2018'de yaptığımız 'Moda Tasarım Teknolojileri Beceri Yarışması'nın ikincisini İstanbul genelinde 53 liseden 212 öğrencinin katılımıyla gerçekleştirdik.



### Beceri yarışmasını Marmara Bölgesi geneline yaygınlaştırdık



İkincisini İstanbul'daki 53 okulun katılımı ile düzenlediğimiz beceri yarışmasının üçüncüsünü Marmara Bölgesi geneline yaydık. Üçüncü yarışmaya Marmara Bölgesi'nde moda tasarım teknolojileri bölümü bulunan 80 okulumuzun katılmasını kararlaştırdık. Yarışmayı önümüzdeki yıllarda ülke genelinde yapmayı hedefliyoruz.





## iHKiB Yönetim Kurulu Üyesi / Eğitim Komitesi Başkanı Timur Bozdemir

➔ Yarışmayı meslek lisesi öğrencilerinin dikkatini çekerek sektöre yönlendirmek amacıyla düzenlenmeye başladık. Henüz ikinci yılında okullarda olumlu bir algı oluştuğunu gözlemliyoruz. Yarışmaya beklediğimizden fazla talep gelmesi yaptığımız işin ne kadar isabetli olduğunun bir kanıtı olarak değerlendiriyorum.



## iHKiB Yönetim Kurulu Üyesi Müge Hepyüksel Keçik

➔ Becerilerini kullanabilecek ve kendi yeteneğini sektöre aktaracak modelistler yetiştirmek çok önemli. Sektör ve okullar arasında bir köprü oluşturmak zorundayız. Beceri yarışmasını daha çok meslek lisesi mezunu gencimizi sektöre kazandırabilmek için başlattık.



## Numanoğlu MEB Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürü Prof. Dr. Kemal Varın

➔ Mesleki eğitim ülkenin geleceği için çok önemli. Yarışmaya katılan 53 okulumuz bizlere çok güzel bir ekosistem yaşattı. Geleceğe daha umutla bakmamızı sağladıkları için tüm katılımcılarımıza teşekkür ediyorum.



## Dereceye giren okullara 55 bin TL ödül

İkincisi düzenlenen Moda Tasarım Teknolojileri Beceri Yarışması'nın ödül töreni 18 Mart'ta yapıldı. 53 okuldan takımların çalışmaları arasında jürinin değerlendirmesi sonucu birincilik ödülünü Sultangazi Nene Hatun Mesleki Teknik Anadolu Lisesi kazandı. iHKiB Kağıthane Mesleki Teknik Anadolu Lisesi ikinci, Kocasinan Çok Programlı Anadolu Lisesi de üçüncü oldu. Yarışmada birinciye 20 bin, ikinciyeye 15 bin, üçüncüye ise 10 bin TL para ödülü verildi. 'Jüri Özel Ödülü' ve 'En İyi Takım Çalışması'na değer görülen okullar ise 5'er bin TL'nin sahibi oldu.

## Giyilebilir Üretim Teknolojisi Programı'nın mezuniyet törenine ev sahipliği yaptık



Bölüm birincisi olan Esra Selçuk diplomasını ve ödülünü Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe'nin elinden aldı.

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi (MSGSÜ) Meslek Yüksekokulu Giyilebilir Üretim Teknolojisi Programı da sektöre donanımlı iş gücü yetiştirilmesi konusunda önemli bir rol üstleniyor. Partnerlik protokolümüz olan bölümün 25 Temmuz'daki mezuniyet törenine Dış Ticaret Kompleksi'nde ev sahipliği yaptık.

## Kariyer Akademi ile sektöre eğitim desteği veriyoruz

İHKİB Kariyer Akademi Eğitim programlarını sektörden gelen talepler doğrultusunda oluşturuyoruz. Farklı kariyer programları ile çalışanların kişisel gelişimlerine katkıda bulunuyoruz. 2018 - 2019 dönemindeki eğitimlerimizi kurguladığımız 8 temel başlık şöyle:

- Kişisel Gelişim Eğitimleri
- Kurumsal Gelişim Eğitimleri
- Yönetimsel Gelişim Eğitimleri
- Pazarlama-Satış-Müşteri ilişkileri Gelişim Eğitimleri
- Finans- Muhasebe Yönetimi ve Uygulamaları Eğitimleri
- Teknik Yetkinlik Gelişim Eğitimleri
- İnsan Kaynakları Yönetimi Eğitimleri
- Trend Eğitimleri



➔ İTKİB üyeleri Kariyer Akademi eğitimlerinden yüzde 50 indirimli yararlanıyorlar.



## Birlik Turizm ihracatçılarımız için 7 bin 300 uçak bileti kesti

iHKİB Eğitim Vakfı İktisadi İşletmesi kuruluşu olan Birlik Turizm yurt içi ve yurt dışı uçak bileti, otel rezervasyonu, toplantı organizasyonu ve transfer gibi hizmetlerine devam ediyor. Yoğun bir çalışma dönemini daha geride bırakan Birlik Turizm, 2019'da ihracatçılarımız için 7 bin 300 adet uçak bileti düzenledi. Ayrıca 5 bin gecelik otel konaklaması hizmeti verdi, toplantı, transfer gibi organizasyonlarının



gerçekleştirilmesine yardımcı oldu. Türkiye'deki ilk 100 seyahat acentesi arasındaki yerini koruyan Birlik Turizm Seyahat Acentesi yaptığı iş ve işlemlerden elde ettiği karı iHKİB okullarında okuyan öğrencilere burs olarak veriyor.



## Eğitim Vakfımız 22 yıldır eğitime katkısı sürdürüyor

Her alanda eğitime büyük önem veren iHKİB, 1998 yılında Eğitim Vakfı'nı kurdu. Kuruluş hedefleri doğrultusunda önemli faaliyetlere imza atan ve binlerce gencimize burs imkanı sunan iHKİB Eğitim Vakfı'nın Mütevelli Heyeti toplantısını 19 Haziran'da gerçekleştirdik. Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe, eğitime sundukları katkı ve özverili çalışmalarını için heyet üyelerine teşekkür etti.

**iHKİB  
Eğitim  
Vakfı  
her yıl  
500  
öğrenciye  
burs veriyor**

# İHKİB İNOVATİF FİKİR MARATONU yaratıcı gençleri sektöre kazandırıyor



İHKİB tarafından Milli Eğitim Bakanlığı iş birliğiyle 2020 yılının Ekim ayında başlayan ve tamamen dijital olarak sürdürülen İHKİB İnovatif Fikir Maratonu Yarışması sona erdi. İHKİB İnovatif Fikir Maratonu'na; İstanbul'da bulunan 54 Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nden, moda tasarım teknolojileri alanı başta olmak üzere tekstil teknolojileri, pazarlama, perakende, grafik tasarım ve el sanatları gibi alanlarda okuyan 415 öğrenci katıldı. Gençlere birçok beceri kazandırmayı ve yeni fikirleri sektörle buluşturmayı amaçlayan yarışmanın finali; 7 Mart tarihinde, İHKİB'in Youtube kanalında canlı olarak yayınlandı.





Birbirinden güzel, inovatif ve uygulanabilir fikirlerin yarıştığı yarışmada kazanan takımlar; para ödüllерinin yanı sıra İMA eğitim ödülü ve LCW Akademi eğitim ödülünün de sahibi oldu.

## Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan

➔ İhracat hedeflerimizi gerçekleştirmenin en kilit faktörlerinden birisi; insan kaynağına, gençlere ve eğitime yatırım yapmaktır. Ticaret Bakanlığı olarak eğitim alanında yapılan çalışmaların ülkemizin geleceği için ne derece kıymetli ve belirleyici olduğunun farkındayız. Çalışarak, daha fazla, daha iyi üretmek dünyanın en gelişmiş ülkeleri arasındaki yerimizi alacağız. Bu hedefe doğru emin adımlarla ilerliyoruz.

## TİM Başkanı İsmail Gülle

➔ İnovasyon ve girişimcilik alanlarında gerçekleştirdiğimiz yoğun çalışmalarla bu ekosistemin gelişimi adına çok önemli bir yol kat ettiğimize inanıyoruz. Gidilecek daha çok yolumuz var ama inanıyorum ki bu uğurda hep beraber, daha çok çalışarak inovatif Türkiye'yi inşa edeceğiz.

## iHKİB Başkanı Mustafa Gültepe

➔ Katma değeri, üretim ve ihracatımızı ancak eğitimli iş gücü ile artırabiliriz. Bu gerçekten hareketle yıllardır eğitime destek veriyoruz. Gençlerimizin eğitim süreçlerinde sektöre ilgilerini artırmak ve farkındalık yaratmak için de çalışmalar yapıyoruz. Artık dijital bir dünyada yaşıyoruz ve kabul edelim ki; dijital evrenin kodlarını gençler, bizden çok daha iyi biliyor. Teknolojik altyapımızı güçlendirirken gençlerimizin yaratıcı fikirlerinden yararlanmalıyız. İnanıyorum ki; İnovatif Fikir Maratonu, yetenekli gençlerimizin sektörle buluşma noktası olacak.



**83**

**Takım**



**415**

**Öğrenci**



**83**

**Koordinator  
öğretmen**



**2**

**Moderatör**



**9**

**Konuşmacı**



**41**

**Mentor**



**21**

**Jüri üyesi**

## iHKİB inovatif fikir maratonu ile;

- Eğitim, üretim ve istihdam ilişkisinin güçlendirilmesi,
- Eğitimli nitelikli iş gücünün hazır giyim sektörüne kazandırılması,
- Mesleki ve teknik eğitimin önemine dikkat çekilmesi,
- Gençlerin alacağı eğitimlerle yaratıcılıklarını geliştirmeleri,
- Gençlerin dijital teknolojileri kullanmaları, kendilerini ifade etme ve sunum yapma becerisi kazanmaları,
- Yenilikçi fikirlerinin ve iş fikirlerinin ortaya çıkarılması,
- Fikirlerin ürün/hizmete ve iş modeline dönüşmesi amaçlandı.

## İHKİB ve Kariyer Akademi Uzaktan Eğitim Merkezi, Bilgilendirme Seminerleri ile fark yarattı

Sosyal Medya ve dijitalin sunduğu avantajı, kişiler için en verimli şekilde değerlendirme hedefinde olan İHKİB Kariyer Akademi Uzaktan Eğitim Merkezi, ekran başından verdiği eğitimlerinin yanı sıra gerçekleştirdiği webinarlarla da bilgilendirmeye dayalı çalışmalarına pandemide hız kesmeden devam etti.



### Öğrenciler ile hazır giyim sektörü sanal ortamda buluştu



İHKİB Kariyer Akademi, dijital ortamın farklı platformları üzerinden farklı kesimleri bir araya getirmeye 2020'de de devam etti. Öğrenciler ile hazır giyim sektörünün buluştuğu etkinliklerin ilki 12 Mayıs 2020 tarihinde gerçekleşti. İHKİB Eğitim Çalışma Grubu Başkanı İlker Karataş ile Les Benjamins Kurucusu ve Kreatif Direktörü Bünyamin Aydın'ın sunum yaptığı etkinliğe 110 öğrenci katılım sağladı.

14 Mayıs 2020 tarihli buluşmada ise öğrencilere İHKİB Eğitim Çalışma Grubu Üyesi Müge Hepyüksel Keçik ile LCWaikiki İşe Alım Uzmanı Belma Topal ve İşe Alım Destek Uzmanı Meltem Çoban eşlik etti. Etkinliğe 157 öğrenci katıldı.

21 Mayıs 2020 tarihinde gerçekleşen son buluşmada, İHKİB Protokol Okulları'nın yanı sıra moda tasarım teknolojisi alanında okuyan İstanbul'un farklı okullarından öğrenciler yer aldı. İstanbul Moda Akademisi Eğitimci Burcu Yıldırım ile İHKİB Eğitim Vakfı İnsan Kaynakları Uzmanı Yener Üstamız'ın öğrencilere sunumlar yaptığı buluşmaya, 158 öğrenci yer katılım sağladı.

## İHKİB Kariyer Akademi gündemin başlıklarını webinarlarla değerlendiriyor

Blockzincir ve Kriptolu Geleceğin değerlendirildiği webinar 11 Mayıs 2020 tarihinde, Prof. Dr. Uğur Batı tarafından verilen "Yeni Normalde Deneyimsel Pazarlama ve Duygusal Markalama" konulu webinar ise 12 Mayıs 2020 tarihinde gerçekleştirildi. Online seminerlere toplamda yaklaşık 750 kişi katıldı.





22 Nisan-30 Haziran tarihleri arasında gerçekleştirilen online programlara katılan katılımcı sayıları;

PROGRAM	KATILIMCI SAYISI
Uzaktan canlı eğitimler	3.850
Trend Semineri	457
Öğrenci Sektör Buluşması	507
Seminerler (Webinar)	1.022

## İHKİB Kariyer Akademi, Uzaktan Eğitim Sistemi ile sektör çalışanlarına fayda sağladı

İHKİB, pandemi dönemiyle duraksayan hayatın ileriki yaşam koşullarına daha fazla etki etmemesi için dijital platform çalışmalarına hız kazandırdı. Hazır giyim ve moda dünyasında çalışan ya da bu alana ilgi duyanlara yetkinlik kazandırmak, güncel kalmalarını sağlamak, yaptıkları işin kalitesini artırmak ve iş imkanı sağlamak adına en yeni içeriklere sahip eğitimler sunan İHKİB Kariyer Akademi, Uzaktan Eğitim Sistemi (LMS) altyapısının kurarak, bu dönemde evde kalmak zorunda olan sektör çalışanlarına büyük fayda sağladı.

## İHKİB okulları mezuniyet töreni yapıldı

İHKİB bünyesinde yer alan mesleki ve teknik liselerin 2019-2020 eğitim-öğretim dönemi mezuniyet töreni, İstanbul İl Millî Eğitim Müdürlüğü Müdür Yardımcısı Serkan Gür, İHKİB Eğitim Çalışma Grubu Başkanı İlker Karataş ve İDMİB Yönetim Kurulu Üyesi Yücel Elibol'un katılımlarıyla 18 Haziran 2020 tarihinde gerçekleşti.



**Pandemi nedeniyle katılımın kısıtlı olduğu toplu mezuniyet töreninde dereceye giren öğrencilerden;**  
 Birinciye **4.000 TL**,  
 İkinciye **3.000 TL**,  
 Üçüncüye ise **2.000 TL** ödül verilmiştir.

### İHKİB Bünyesindeki Meslek Liseleri:

- İHKİB Avcılar MTAL
- İHKİB Kağıthane MTAL
- İHKİB Yenibosna MTAL
- Küçükçekmece Nahit Mentеше MTAL
- Nişantaşı Rüştü Uzel MTAL

## Çorap UR-GE Projesi kapsamında eğitim seminerleri düzenledi



İHKİB, çorap sektöründe faaliyet gösteren firmalara yönelik hazırladığı Çorap UR-GE Projesi kapsamında, İhracatta Devlet Destekleri ile Üretimde Devlet Destekleri ve Teşvikleri eğitim seminerlerini düzenledi. 17 Temmuz'da İTKİB Devlet Yardımları Şubesi uzmanlarının sunuşlarıyla "İhracatta Devlet Destekleri" semineri, 18 Ağustos'ta ise Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ve KOSGEB uzmanlarının sunuşlarıyla "Üretimde Devlet Destekleri ve Teşvikleri" isimli seminer online olarak gerçekleştirildi.

## Tercihim Tekstil Mühendisliği Projesi sektörün geleceğine yatırım yapmaya devam etti

İHKİB, İTHİB, İDMİB TTSİS ve YÖK arasında imzalanan ve 2019-2020 eğitim döneminde hayata geçirilen Tercihim Tekstil Mühendisliği Burs Projesi; 2020-2021 eğitim yılında da önemli bir başarıya imza attı. Proje kapsamında Türkiye genelindeki 15 bölümün 10'unda kontenjanlar dolarken, bölüm puanları arttı.

Tercihim Tekstil Mühendisliği Projesi ile 2018'de yüzde 42 olan tekstil mühendisliği bölümü doluluk oranı, 2019'da yüzde 92'ye yükseldi. 2019 yılında, bölümün giriş puanları ortalama 100 puan artarken Beş üniversitenin tekstil mühendisliği bölümleri kısa süre içerisinde yüzde 100 doluluğa ulaştı. 2020'de ise 15 bölümün 10'unda kontenjanlar dolarken, tekstil ve deri mühendisliği bölümlerinin puanları bu sene de artış gösterdi.



# 393

TEKSTİL  
MÜHENDİSLİĞİ  
BÖLÜMÜNE  
GİRMEYE HAK  
KAZANAN ÖĞRENCİ  
SAYISI

# 26

DERİ  
MÜHENDİSLİĞİ  
BÖLÜMÜNE  
GİRMEYE HAK  
KAZANAN  
ÖĞRENCİ SAYISI

# %16

TEKSTİL  
MÜHENDİSLİĞİ  
BÖLÜMÜNDE  
MEZUN OLMADAN  
ÖNCE İŞ BULABİLEN  
ÖĞRENCİLERİN  
ORANI

### ÖĞRENCİLERE SAĞLANAN BURS

#### Tekstil Mühendisliği

- ➔ İlk 20 bine giren öğrenciye asgari ücret
- ➔ 20-50 bine giren öğrenciye asgari ücretin %70'i
- ➔ 50-80 bine giren öğrenciye asgari ücretin %50'si

#### Deri Mühendisliği

- ➔ İlk 20 bine giren öğrenciye asgari ücret
- ➔ 20-60 bine giren öğrenciye asgari ücretin %70'i
- ➔ 60-100 bine giren öğrenciye asgari ücretin %50'si

14 Tekstil Mühendisliği Bölümünden 9'u yüzde 100 Doluluk Oranına Ulaştı

### Kontenjan / Üniversite

- 41 / Dokuz Eylül Üniversitesi
- 82 / Ege Üniversitesi
- 21 / Erciyes Üniversitesi
- 21 / Gaziantep Üniversitesi
- 62 / İstanbul Teknik Üniversitesi
- 47 / Marmara Üniversitesi
- 21 / Pamukkale Üniversitesi
- 11 / Süleyman Demirel Üniversitesi
- 41 / Uludağ Üniversitesi





## Tercihim Tekstil Mühendisliği Projesi kapsamında rehber öğretmenlerle buluşuldu

➔ Tekstil Mühendisliği Burs ve İstihdam Projesi kapsamında İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Müge Hepyüksel Keçik ve İTİHB Yönetim Kurulu Üyesi Fatma Uçurum, 9 Haziran 2020 tarihinde düzenlenen webinar'da İstanbul'daki liselerde bulunan rehber öğretmenlerle buluştu. Prof. Dr. Uğur Batı moderatörlüğünde gerçekleşen canlı yayına rehber öğretmenler öğrencilerden oluşan 222 kişilik yoğun katılım oldu.



## Mustafa Gültepe, Marmara Üniversitesi öğrencileri ile buluştu

➔ Pandemi, Tercihim Tekstil Mühendisliği Projesi'nin tanıtım çalışmalarına engel olmadı. Proje çerçevesinde İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, 5 Haziran 2020 tarihinde Marmara Üniversitesi Tekstil Mühendisliği bölümü öğrencileri ile online toplantıda buluştu. Marmara Üniversitesi Teknoloji Fakültesi Tekstil Mühendisliği Bölümü'nden 82 öğrenci ve akademisyenin katıldığı toplantıda Başkan Gültepe; sektördeki yeni normale uyum sürecinde yapılan çalışmalardan, sektörün nitelikli personel ihtiyacı ile istihdam imkanlarından bahsedildi ve öğrencilere, çalışma hayatı ile gelecek beklentilerine yönelik bilgilendirmeler yaptı.

## Mustafa Gültepe, Tekstil Mühendisliği öğrencileriyle buluştu

➔ İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, İTÜ Tekstil Mühendisliği bölümü birinci sınıf öğrencileri ile 4 Kasım tarihinde, Marmara Üniversitesi Tekstil Mühendisliği bölümü öğrencileri ile de 6 Kasım tarihinde online ortamda bir araya geldi. Mustafa Gültepe, öğrenciler ile yapılan toplantıda tekstil ve hazır giyim sektörünün geleceğine ilişkin öngörülerini paylaştı.



## İHKİB, Uludağ Üniversitesi TEXSUM'20 Zirvesi'ne katıldı

UTİB ve Bursa Uludağ Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Topluluğu tarafından 19 Şubat 2020 tarihinde düzenlenen TEXSUM'20 Zirvesi'nde sektörün küresel ve yerel potansiyeli öğrencilerle paylaşıldı. UTİB Başkanı Pınar Taşdelen Engin ve İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Müge Hepyüksel Keçik'in konuşmacı olarak katılım sağladığı zirvede, tekstil sektörünün küresel ve yerel ölçekteki potansiyeli değerlendirildi.



## İstanbul Teknik Üniversitesi öğrencileriyle buluştuk



İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, Başkan Yardımcısı Jale Tuncel, Yönetim Kurulu Üyesi ve aynı zamanda İHKİB Eğitim Çalışma Grubu Başkanı İlker Karataş 12 Mart 2020 tarihinde İTÜ Gümüşsuyu Kampüsü'nde öğrencilerle buluştu. Akademisyenler ile yapılan görüşmenin ardından Tekstil Mühendisliği bölümünde okuyan öğrencilerle bir araya gelinerek, Türk hazır giyim sektörünün önemi, büyüklüğü ve nitelikli mezunlara olan ihtiyacından bahsedildi. Sanayi-üniversite iş birliği çalışmalarının da konuşulduğu buluşmada, bu noktada İHKİB'in aldığı aksiyonlar konusunda öğrenciler bilgilendirildi.



# Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi'nin Başarılı Öğrencileri Ödüllendirildi

## iHKİB Başkanı Mustafa Gültepe

➔ İki yıl önce Tekstil Mühendisliği Burs Programı kapsamında öğrencilere verilen destek, programı başarıya ulaştırdı. Bu başarıdan memnunuz o yüzden okullarla olan iş birliği ve desteklerimizi her zaman sürdüreceğiz.



## Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Handan İnci Elçi

➔ Sektör ve okul iş birliği için Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi olarak her zaman iHKİB ile yan yana yürümeye devam edeceğiz ve bu noktada her türlü iş birliğine açığız.

iHKİB, protokol okulu olan Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Meslek Yüksek Okulu Giyim Üretim Teknolojisi Bölümü'nde dereceye giren ilk üç öğrenci için 22 Ekim 2020 tarihinde bir ödül töreni düzenledi. Dereceye giren Şerife Özmen, Edanur Keser, Seçil Yıldız ve Rabia Tepeyazı'ya ödülleri, iHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ile Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Handan İnci Elçi takdim etti.

## İTÜ Ulusal Tekstil Kongresi ve Akademi-Sanayi Buluşması düzenlendi

İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarım Fakültesi tarafından 10 Kasım 2020 tarihinde organize edilen "Ulusal Tekstil Kongresi ve İkinci Ar-Ge Günü Akademi Sanayi Buluşması" 10 Kasım tarihinde düzenlendi. iHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, akademi ve sektör temsilcilerinin yoğun ilgiyle takip ettiği kongreye katılarak, akademisyenlere ve öğrencilere hitap etti. Gültepe konuşmasında; dünyada yaşanan teknolojik gelişmelere bağlı değişimlere değinerek, bu değişimlere hazır olmak için akademi dünyasının ve iş dünyasının dijitalleşmesinin zorunlu olduğunu vurguladı.



## iHKİB Başkanı Mustafa Gültepe

➔ Dünyada yaşanan teknolojik gelişmelere bağlı değişimlere hazır olmak için akademi dünyası ile iş dünyasının dijitalleşmesi zorunlu. Üretim ve ihracat sektörü, üretimde, tasarımda ve tedarik zincirinin diğer aşamalarında dijital uyum sağlamak zorunda.

## Tekstil, Moda, Sanat ve Tasarım Sempozyumu gerçekleştirildi

İstanbul Aydın Üniversitesi Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümü tarafından düzenlenen Tekstil, Moda, Sanat ve Tasarım Sempozyumu, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe'nin katılımı ile düzenlendi. 19 Kasım 2020 tarihinde gerçekleştirilen sempozyum online ortamda katılımcılarla buluştu. Sektörün tasarım altyapısının geliştirilmesinde Aydın Üniversitesi ile birlikte üniversiteler ve akademi dünyasının katkısının altını çizen İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe; sürdürülebilir üretim, moda anlayışı ve sektörün dijital dönüşümüne de değindi.



### İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe



Sektörümüzün tasarım altyapısının geliştirilmesinde Aydın Üniversitesi ile birlikte üniversitelerimizin ve akademi dünyamızın katkısı yadsınamaz. Bugüne kadar birçok konuda beraber çalıştık, bundan sonra da iş birliğimiz devam edecek.



## İHKİB, İTÜ Rektörü İsmail Koyuncu'yu ziyaret etti

Katma değerli üretim ve ihracatın anahtar kelimelerinin tasarım ve eğitimden geçtiği bilinciyle ortaya koyduğu stratejik yol haritası çerçevesinde üniversite iş birliğine büyük önem veren İHKİB, 13 Ekim 2020 tarihinde İstanbul Teknik Üniversitesi Rektörlüğü'ne atanan Prof. Dr. İsmail Koyuncu'yu ziyaret etti. İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe ile İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Urfi Akbalık ve Ekoteks İcra Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir beraberinde gerçekleşen ziyarette, İHKİB'le İTÜ'nün uzun yıllara dayanan işbirliğine yönelik yeni imkânlar değerlendirildi.





## Mustafa Gültepe, Nişantaşı Üniversitesi Lisansüstü Buluşmaları'na katıldı

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, Nişantaşı Üniversitesi tarafından gerçekleştirilen 'Lisansüstü Buluşmaları' etkinliğine katıldı. Instagram üzerinden gerçekleştirilen yayının ana teması Post COVID ve Türk Hazır Giyim Sektörü Dış Ticareti oldu. Etkinlikte; sektördeki firmaların markalaşma sürecinden İHKİB'in bu alanda verdiği desteklere, hazır giyim ihracatından pandemi döneminde bu alanda yaşanan gelişmelere kadar birçok konu ele alındı.



## İHKİB, İTÜ Danışma Kurulu Toplantısı'na katıldı

➔ İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi, Tekstil Mühendisliği Bölümü Danışma Kurulu Toplantısı, 3 Aralık tarihinde düzenlendi. Toplantı, İTÜ Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Şule İtir Satoğlu, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ve İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz'ün katılımlarıyla gerçekleşen toplantıda, , Tekstil Mühendisliği Bölümü lisans eğitim müfredatının ders programı ve staj programlarına ilişkin görüşler paylaşıldı. TTİS ve TGSD ile İTÜ Tekstil Mühendisliği Bölümü'nden mezun sektör mensuplarının akademisyenlerle birlikte görüş alışverişinde bulunduğu toplantıda, bölümün tanıtılmasına ilişkin sunum yapılırken uygulamalı eğitim, pandemi döneminde uzaktan gerçekleştirilen eğitim ve öğrenci stajları konularında da değerlendirmeler yapıldı.

## İMA mezun ettiği genç yetenekleri Moda Endüstrisi'ne kazandırıyor

İHKİB'in iştiraki olan İstanbul Moda Akademisi (İMA), 12 yılda yaklaşık 400'ü akademik programlardan olmak üzere farklı alanlarda 12 binden fazla mezun verdi. İMA, deneyimleyerek öğrenme çerçevesinde geliştirilen ve yaratıcılığı destekleyen metodolojisiyle, gençlere hayal ettikleri moda kariyeri için fırsat sunuyor.

77

öğrenciye  
burs

40

öğrenciye  
staj

76

mezuna  
bireysel  
danışmanlık

48

mezuna  
iş imkânı



### Öğrencilere burs ve staj desteği veriyoruz



İMA, öğrencilerine eğitim sürecinde ve sonrasında her türlü desteği veriyor. Burs desteği kapsamında 77 öğrenci burs havuzundan faydalandırıldı. 76 mezuna bireysel danışmanlık verildi. 48 mezun çeşitli markalarda işe yerleştirildi. Zorunlu Staj Desteği Kapsamında 40 öğrenciye staj imkânı sağlandı.



# İMA mezunları mesleğe bir adım önde başlıyor

İMA uluslararası düzeydeki akademik altyapısının yanı sıra öğrencilerini Türk Moda Endüstrisi'nin önde gelen firmaları ile buluşturarak da fark yaratıyor. İMA'nın sektörle olan yakın iş birliği mezunlarının mesleğe bir adım önde başlamalarına imkân sağlıyor. Türkiye'nin en iddialı moda okullarından biri olan İMA'nın mezunlarından yüzde 77'si sektörün çeşitli kademelerinde çalışıyor. Yüzde 14'ü ise kendi markaları altında tasarımlarını yapıyor.



Dışişleri Bakanlığı AB Başkanlığı Mali İş Birliği ve Proje Uygulama Genel Müdürü Bülent Özcan İMA'yı ziyaret etti. Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe'nin de katıldığı toplantıda İHKİB ve İMA'nın başvurabileceği AB fonları ile ilgili görüş alışverişinde bulunuldu.



## İMA EĞİTİM PROGRAMLARI

- Akademik Programlar
- Sürekli eğitim programları
- Profesyonel gelişim programları

## AKADEMİK PROGRAMLAR

### HAZIRLIK

- Moda Tasarımı Hazırlık Programı
- Güzel Sanatlara Hazırlık Portfolyo ve Çizim Programı

### LİSANS

- Moda Tasarımı ve Teknolojisi Lisans Programı (London College of Fashion İş birliği ile)
- Moda Tasarımında Kalıp ve Model Geliştirme Programı

### MASTER CLASS

- Master Class: Moda Tasarımı
- Master Class: Moda Yönetimi







İMA mezunu 6 gencimiz öğrencilikten sonraki ilk büyük heyecanı 14 - 17 Kasım tarihlerinde Haliç Kongre Merkezi'nde düzenlenen Tasarım Haftası'nda yaşadılar. NEW GEN tasarımcıları Ayça Canan, Beyza Nur Eyüboğlu, Engin Ekinci, Gülşah Aypak, Natallia Korkmaz ve Senem Kula'nın koleksiyonları Tasarım Haftası'nda sergilendi. Market buzdolaplarında sergilenen koleksiyonlar katılımcıların büyük beğenisini kazandı. Sergide hızlı moda akımına gönderme yapılırken aynı zamanda teknoloji ve sanat arasındaki ilişki de öne çıkartılmış oldu.

## İMA mezunlarının koleksiyonları Tasarım Haftası'nda sergilendi







## Türkiye'nin en büyük moda kütüphanesini kurduk

İMA'nın Nişantaşı'ndaki tarihi binası aynı zamanda Türkiye'nin en kapsamlı moda kütüphanesine de ev sahipliği yapıyor. Kütüphanede 8 bin 500'e yakın yayın bulunuyor.

### İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe



Türk Moda Endüstrisi'nin ucuz ürün ihraç ederek hedeflerine ulaşması mümkün değil. Tasarımlı ve katma değeri yüksek markalı ihracatımızı artırmak durumundayız. İMA'dan mezun olan genç yeteneklerimizin de katkısı ile hedefe olabildiğince kısa sürede ulaşmayı ümit ediyoruz.



### İMA Kütüphanesi



Kitap	6.293
Sürelî yayın	56
Ciltli dergi	807
Tekli dergi	458
Trend tahmin yayını	8
CD-ROM	280
DVD	261
Dijital Arşiv Kaydı	94
Elektronik Kaynak	165
<b>Toplam:</b>	<b>8.422</b>

Üye Kullanıcı	4.305
Ziyaretçi Kullanıcı	2.367
<b>Toplam:</b>	<b>6.672</b>

### İHKİB Başkan Yardımcısı Jale Tunçel



İMA sektörün küresel rekabet gücünü artıracak yaratıcı, yenilikçi ve gerektiğinde risk alabilen gençleri yetiştirmek için 13 yıl önce kuruldu. Moda alanında Türkiye'nin en önemli ve uzman eğitim kurumuyuz. 360 derece eğitim anlayışı ile gençlerimizi yetiştiriyoruz.



## Ekoteks sürdürülebilir ve çevre dostu üretim için proje geliştirmeye devam ediyor

İHKİB'in bir iştiraki olarak 22 yıl önce kurulan Ekoteks Laboratuvar ve Gözetim Hizmetleri A.Ş., uluslararası standartlarda bağımsız bir laboratuvar olarak hizmet veriyor. Türk Moda Endüstrisi'ne güvenilir, hızlı ve kaliteli servis sağlayan Ekoteks, bir yandan da sürdürülebilir, çevre dostu üretim için hazırladığı projelerle sektöre destek oluyor.



### Tasarımdan Üretime: Dijital Dönüşüm Projesi'nde Ekoteks de sorumluluk üstlendi

➔ Ekoteks, İHKİB'in AB IPA Fonu kapsamında verdiği hibe desteği ile yürütülen Tasarımdan Üretime: Dijital Dönüşüm Projesi'nde sorumluluk üstlendi. Proje uyarınca Ekoteks laboratuvarı tarafından yeni akredite test hizmetleri sunulacak. Ayrıca proje kapsamında yeşil tekstil standartları oluşturularak çevre dostu uygulamalar geliştirilecek.





## Organik Türk Pamuğu Projesi'nin altyapısı Ekoteks tarafından tamamlandı



Ekoteks, organik pamuk üretimi konusunda önemli bir işe daha imza attı. Türk ve yabancı akademisyenlerin iş birliği ile 'Organik Türk Pamuğu Projesi'nin altyapısı tamamlandı. Artık pamuğun DNA'sı ile oynanıp oynanmadığını, ürünün yüzde 100 organik olup olmadığını kolaylıkla anlayabiliyoruz. Proje sayesinde küresel ticarete ülkemize karşı haksız rekabetin önlenmesi için önemli bir adım atmanın gururunu yaşıyoruz.



### Organik pamuk üretiminde dördüncü sıradayız

Türkiye'de 2 bin 700 hektar alanda 7 bin 700 ton organik pamuk üretimi yapılıyor. Ülkemiz organik pamuk üretiminde alan olarak beşinci, tonaj olarak ise dördüncü sırada bulunuyor.

### Ekoteks'ten Özbekistan'a know - how transferi



Çalışmalarında 'güvenli ürün ve güvenli üretim' ilkesi ile hareket eden Ekoteks, ÖZBEK-TURK TEST Merkezi ile bir çerçeve anlaşmaya imza attı. Anlaşma çerçevesinde Ekoteks, Özbekistan ve yakın bölgelerdeki tekstil sanayinin testleri, eğitimleri ve seminerleri destekleyecek.



## Ticaret Bakan Yardımcısı Turagay Ekoteks'i ziyaret etti

Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, 28 Haziran'da Ekoteks'i ziyaret etti. Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe ve Ekoteks Yönetim Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir Turagay'a laboratuvarı gezdirerek çalışmalar hakkında bilgi verdiler.



Ekoteks Laboratuvarları, Milli Savunma Bakanlığı ile ortak eğitim programı düzenliyor. Program çerçevesinde Ankara ve İstanbul tedarik başkanlıklarından ekipler Ekoteks'i ziyaret etti.



## Ekoteks akreditasyonlarına yenilerini ekliyor



Ekoteks Laboratuvarı ISO/ IEC 17025 standardının yeni revizyonuna göre Türk Akreditasyon Kurumu tarafından denetlendi. 3 günlük denetimi başarıyla tamamlayan Ekoteks, mevcut akreditasyon kapsamına mobilyalarda uygulanan TS EN 597-1/2 ve TS EN 1021- 1/2 yanma metotlarını da ekledi. Ayrıca 'Zero Discharge' kapsamında tekstil üretim tesislerinin su ve atık su analiz ihtiyaçlarının karşılanması amacıyla yeni metotları akreditasyonuna dahil etti. Böylece Ekoteks'in atık sularda kontrol edebildiği parametre sayısı 14'e çıktı.



# Çocuklarımıza yaşanabilir bir dünya bırakmak için çevre dostu ve sürdürülebilir üretimi destekliyoruz

Ekoteks'in gelenekselleşen uluslararası tekstil sempozyumunun 12'incisini 24 Eylül'de gerçekleştirdik. Yerli ve yabancı uzmanların yanı sıra bürokratların ve sektör temsilcilerinin katıldığı sempozyumda sektörün geleceğine damga vuracak sürdürülebilirliği ve çevre dostu üretimi mercek altına aldık. TİM'in ev sahipliğinde 'Sürdürülebilir Temiz Bir Dünya İçin Yeni Yaklaşımlar' teması ile düzenlenen sempozyumda ortaya konan veriler, çalışmalarımıza ışık tutacak.



## Ekoteks Yönetim Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir



Sürdürülebilirlik önümüzdeki 20-25 yıl boyunca dünya ticaretinde belirleyici olacak. Bu sempozyum ile hem üreticilerimize hem de tüketicilere en yüksek faydayı sunmak, farkındalıklarını artırmak ve daha fazla bilgi sahibi olmalarını sağlamak istiyoruz.



## Güvensiz ürüne sıfır tolerans



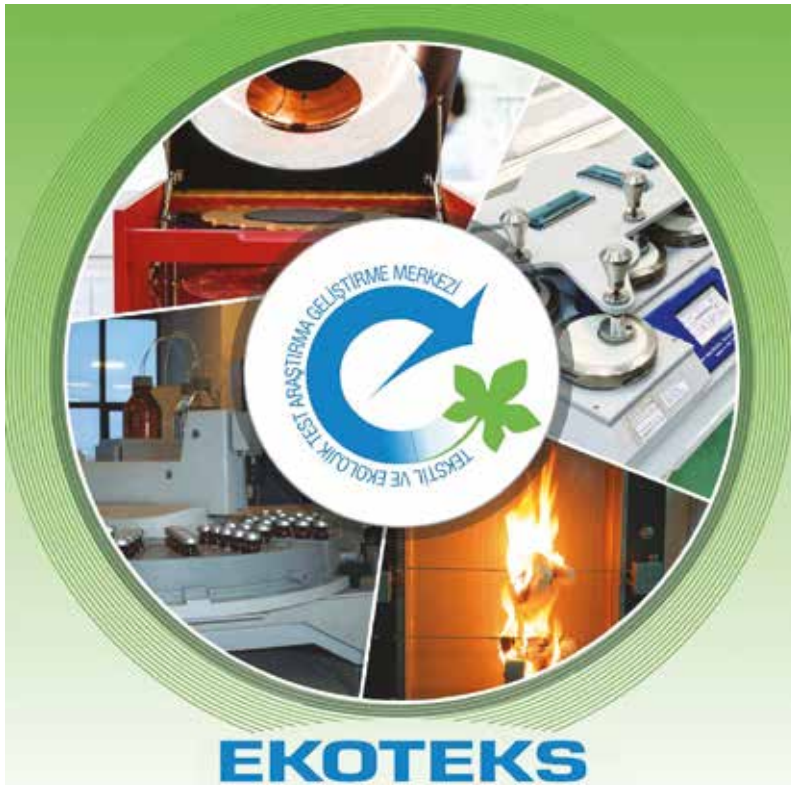
Ekoteks Sempozyumunda Ticaret Bakanlığı bürokratları tarafından ithal hazır giyim, ayakkabı, kırtasiye malzemeleri ve oyuncaklarla ilgili denetim sonuçları da açıklandı. Piyasa Gözetimi ve Denetimi Daire Başkanı Meral Karaaslan, güvensiz ürüne "sıfır tolerans" ilkesiyle hareket ettiklerini söyledi. İthalat Politikalarını İzleme ve Değerlendirme Dairesi Başkanı Asuman Kılıç Türkeş ise 2009'dan bu yana yapılan denetimlere göre 'kirli' ürün konusunda Çin'in açık ara önde olduğunu bildirdi.

## Maske ve Koruyucu Giysilerde Standartlara Uygunluk webinarı gerçekleştirildi



İHKİB, Türkiye'nin salgın sürecinde sektörel bilgi birikimi, ham madde kapasitesi ve maske üretimi konusunda başarılı ülkelerden biri olarak ön plana çıkması sebebiyle maske ve koruyucu giysi üretiminde firmaları bilinçlendirme çalışmaları yaparak, "Maske ve Koruyucu Giysilerde Standartlara Uygunluk" konulu webinarı düzenledi. 11 Haziran 2020 tarihinde gerçekleşen ve maske ve koruyucu giysi standartlarına ilişkin dikkat edilecek hususlar hakkında detaylı bilgilendirmelerin yapıldığı webinarına 400'ü aşkın kişi katıldı.

## Ekoteks, EA tarafından Türkiye'deki tek akredite kurum ilan edildi



Maske standartlarının kontrolü noktasında sektöre büyük katkılar sağlayan Ekoteks Laboratuvar ve Gözetim Hizmetleri, Türk Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK) tarafından akredite edildi. Ekoteks, Avrupa Akreditasyon Birliği (European Accreditation Body-EA) tarafından da Türkiye'deki tek akredite kurum ilan edildi.





## EURATEX, Sürdürülebilir İşletmeler Toplantısı'nı düzenledi

Euratex tarafından altı ayda bir yapılan Sürdürülebilir İşletmeler toplantılarının 2020 sonbahar etabı 27-28 Ekim tarihlerinde online ortamda düzenlendi. Toplantıda; döngüsel ekonomi ve kuralların zorunlu uygulanması konularının Avrupa Parlamentosu gündeminde olduğu bilgisi paylaşıldı ve Parlamento ve Komisyon dahilinde bir "Tekstil Stratejisi" oluşmakta olduğu açıklandı.



## Euratex Sustainable Business'ın bahar dönemi toplantısı yapıldı



Euratex'in yılda iki kez düzenlediği Euratex Sustainable Business Toplantısı'nın bahar dönemi bölümü 7-8 Nisan'da telekonferans yöntemiyle düzenlendi. Toplantının ilk gününde sürdürülebilir işlerde son altı ayın değerlendirilmesi, sektörde üye kuruluşların öncelikleri, döngüsel ekonomi, mikroplastikler, due diligence ve izlenebilirlik konuları ele alınırken, ikinci gün ise kimyasallar, emisyonlar ve karbon ayak izi konuları değerlendirildi.



## Euratex Durum Tespit Süreci Çalışma Grubu Toplantıları yapıldı

Euratex tarafından yapılan Durum Tespit Süreci Çalışma Grubu toplantısı, 20 Ekim 2020 tarihinde online ortamda düzenlendi. Euratex üyesi ülke kuruluşlarından Türkiye dahil, dokuz katılımcının yer aldığı toplantının gündemini; AB Komisyonu'nun gönüllü uygulamalarının başarılı olmadığı görüşü ve en geç 2021 yılı başında Komisyon'un "mandatory due diligence" ile ilgili AB nezdinde bir yasama tasarısı gündeme getirmesi oluşturdu.



### Euratex Task Force, COVID-19 Strateji Belgesi'ni yayımladı

➔ Euratex Başkanı Alberto Paccanelli'nin talimatı üzerine oluşturulan COVID-19 Task Force, 14 ve 21 Nisan tarihlerindeki online toplantıların çıktısı olarak AB Komisyonu'na sunulmak üzere COVID-19 Strateji Belgesi'ni yayımladı. Euratex Genel Sekreteri Dirk Vantghem tarafından moderatörlüğü yapılan Task Force toplantılarında Euratex üyeleri, Avrupa tekstil ve konfeksiyon sanayiinin COVID-19 salgınına karşı kısa ve orta-uzun dönem taleplerini ve politika önerilerini ortaya koyarak oluşturulan Strateji Belgesi ile Avrupa Komisyonu'nun salgınla mücadelede sektörel yaklaşımı belirlemeyi hedefliyor.

### Euratex Yetenekler Komitesi Toplantısı gerçekleştirildi

➔ Euratex Yetenekler Komitesi Toplantısı 20 Mayıs'ta online olarak gerçekleştirildi. Farklı ülkelerden sektörel kurum ve kuruluşların temsilcilerinin katılımıyla düzenlenen toplantıda sektörü daha rekabetçi hale getirebilecek, kısa ve uzun vadede etkili önlemlerin alınmasının ve mevcut krizden fırsatlar yaratmanın önemine değinildi. Temsilciler ise kendi ülkelerindeki sektörel güncel durumu ve devlet tarafından sağlanan destekler ile uygulanan önlemleri aktardı.

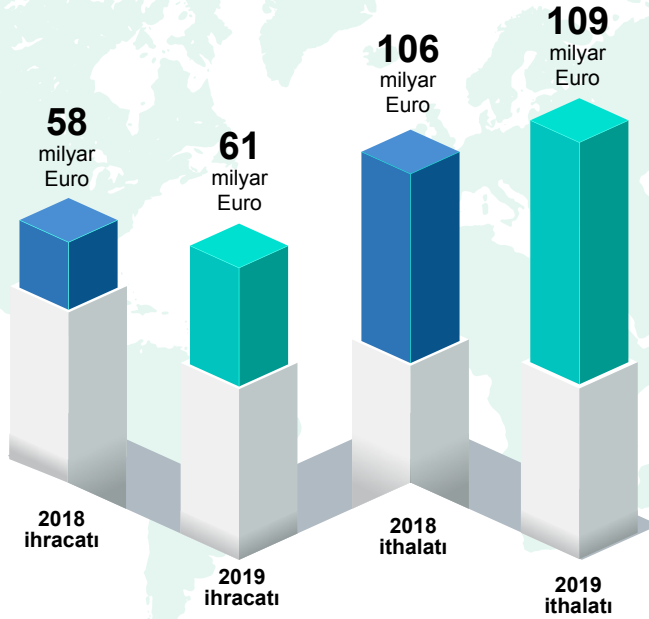


# Avrupa tekstil ve hazır giyim sektörünün 2019 görüntüsü

Euratex'in tekstil ve hazır giyim sektörüne yönelik yılda iki kez yayınladığı raporunun ilkbahar edisyonu, Avrupa'nın tekstil ve hazır giyim sektörünün 2019 görüntüsünü sergiliyor. 2019 makroekonomik verileri, Avrupa'nın Brexit ve ticari çekişmelerden kaynaklanan baskı altında kaldığı dönem boyunca ekonomik bir yavaşlama içine girdiğini gösteriyor.

AVRUPA, ÇİN'DEN SONRA DÜNYANIN İKİNCİ BÜYÜK TEKSTİL VE HAZIR GİYİM İHRACATÇISI KONUMUNDA.

## AB TEKSTİL VE HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNÜN;



**%38**

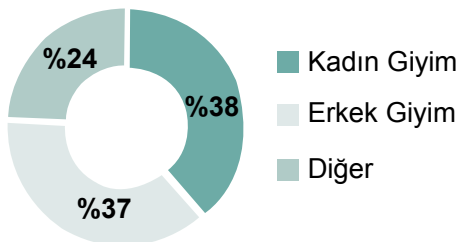
Küresel ticarete Avrupa tekstil ve hazır giyim sektörünün payı

**%50+**

KOBİ'lerin Avrupa'nın toplam sektör ihracatında sahip olduğu pay

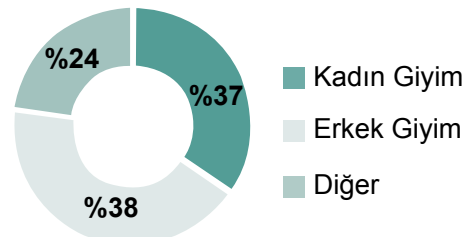
## AVRUPA HAZIR GİYİM PAZARI İHRACATI HACMİ

**35,4**  
MİLYAR EURO



## AVRUPA HAZIR GİYİM PAZARI İTHALATI HACMİ

**29,3**  
MİLYAR EURO



## Dijital Dönüşüm Projemiz için AB IPA Fonu 10,4 milyon Euro hibe desteği sağlayacak

Malatya'daki Karar Çalıştayımızda Dört Dörtlük Plan'ın birinci başlığına 'üretimde dönüşümü' aldık. Yeni vizyonumuz doğrultusunda önemli bir proje için kolları sıvadık. İhaleleri yapılan ve en kısa zamanda uygulama süreci başlayacak Tasarımdan Üretime: Dijital Dönüşüm Projemizin finansmanı AB tarafından karşılanacak. AB, IPA II (Katılım Öncesi Mali Yardım Aracı) Fonu kapsamında proje için 10,4 milyon Euro hibe desteği sağlayacak.



### Projenin koordinasyonunu Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı yürütecek

AB'nin IPA Fonu kapsamındaki hibe desteği 2018'in son çeyreğinde AB Türkiye Delegasyonu tarafından onaylandı. Tasarımdan Üretime: Dijital Dönüşüm Projesi'nin koordinasyonunu Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı yürütecek. Kamu yararı gözetilen ve uygulama süresi 36 ay olacak projede İMA ve Ekoteks de yer alacak.

### Firmalarımızın dijital yeteneklerini güçlendireceğiz

Dijitalleşme, Endüstri 4.0 ve yalın üretim odağında son teknoloji uygulamalar ile KOBİ'lerin dijital tasarım ve dijital üretim kapasitelerini geliştireceğiz. KOBİ Destek danışmanlık programları uygulayacağız. Dijital dönüşüm alanında yeni iş tanımları oluşturarak, sektör içerisinde yaygınlaştıracacağız.



### Çevre dostu dijital çözümler

Ekoteks laboratuvarı tarafından yeni akredite test hizmetleri sunulacak. Ayrıca yeşil tekstil standartları oluşturularak, çevre dostu uygulamalar geliştirilecek.

### KOBİ ölçeğindeki üyelerimizin rekabet gücünü arttıracacağız

'Tasarımdan Üretime: Dijital Dönüşüm Projesi' ile üyelerimize dijital dönüşüm ve çevre dostu üretim konusunda çözümler sunacağız. KOBİ ölçeğindeki üyelerimizin rekabet güçlerini arttıracacağız.



### Sosyal uygunluk kriterleri için iyileştirme programları uygulanacak

KOBİ'lerde sosyal uygunluk konularında tespit edilen eksikliklerle ilgili iyileştirme programları uygulanacak. Böylece firma içinde İş Kanunu'nun uygulanabilirliği arttırılacak.



# Katılım Öncesi Mali Yardım Araçları (IPA II) Projesi Tasarımdan Üretime: Türkiye’de Hazır Giyim Sektöründe Dijital Dönüşüm



- Proje Hazırlık (2017-2018)
- Avrupa Komisyonu Onay Kasım 2018

- İhale Teklif Süreci Mayıs-Temmuz 2019
- İhale Değerlendirme Süreci Temmuz-Ekim 2019
- Teslim ve Bakanlık Onayı Nisan-Aralık 2020

- İhale Teklif Süreci Haziran-Eylül 2020
- İhale Değerlendirme Süreci Eylül 2020-Devam



## IPA II Uygulama Alanları Dijital Dönüşüm Merkezi

- 1.250m2 kapalı alanda İHKİB bünyesinde yeni bir birim yaratıldı: Dijital Dönüşüm Merkezi.
- Lot 1 (Bilgi İşlem), Lot 3 (Fotoğraf Stüdyosu), Lot 5 (Tasarım) kapsamında makine ekipman teslim ve kurulumlar tamamlandı.
- Eğitimler ve muayene kabul çalışmaları tamamlandı: Dijital Dönüşüm Merkezi proje kapsamındaki faaliyetler için hizmet vermeye hazır hale geldi.
- Fotoğraf stüdyosu güçlü teknolojik yapısı ile hizmete başladı, sektöre tanıtıma çıktı.
- Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından geçici kabul onay tarihi: Aralık 2020.

Merkez için gerçekleşen toplam makine ekipman yatırımı



1.799.863 €

## İPA II Uygulama Alanları Ekoteks Laboratuvar

- Lot 7 (Test Ekipmanları) ve Lot 8 (Ar-Ge) kapsamında temin edilen makine ve ekipmanların kurulumu tamamlandı.
- Eğitimler ve muayene kabul çalışmaları tamamlandı: Ekoteks proje kapsamındaki faaliyetler için hizmet vermeye hazır hale geldi.
- Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından geçici kabul onay tarihi: Ekim 2020.

Ekoteks için gerçekleşen toplam makine ekipman yatırımı

↑ 3.592.195 €



## İPA II Uygulama Alanları İstanbul Moda Akademisi

- Proje kapsamında İMA için gerekli makine ekipman yatırımları büyük ölçüde tamamlandı.
- Lot 1 (Bilgi İşlem) ve Lot 3 (Fotoğraf Stüdyosu) kapsamında makine ekipman teslim, kurulum ve eğitimleri tamamlandı.
- Muayene kabul çalışmaları tamamlandı: İMA proje kapsamındaki faaliyetler için hizmet vermeye hazır hale geldi.
- Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından geçici kabul onay tarihi: Kasım 2020.

İMA için gerçekleşen toplam makine ekipman yatırımı

↑ 531.574 €

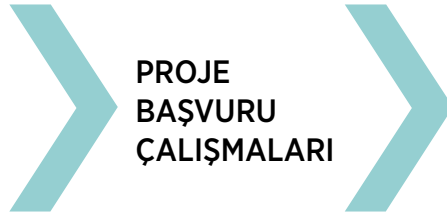


# Katılım Öncesi Mali Yardım Araçları (IPA III) Projesi

## Sektörde Karbon Salınımının Azaltılması



- Proje Tasarım ve Hazırlık Süreçleri Haziran 2019-Eylül 2020



- Katılımcı Toplantıları Eylül 2020-Ocak 2021
- Başvuru ve Eklerinin Hazırlanması Aralık 2020-Şubat 2021



- Lobi Faaliyetlerinin Yürütülmesi Ocak-Mart 2021
- Proje Konsept Geliştirme Toplantıları Şubat-Haziran 2021



Proje Önerisi: Türkiye’de tekstil ve hazır giyim sektöründe karbon emisyonlarının takibi ve karbon emisyonunun azaltılmasına öncülük edilmesi



Tematik Öncelik: Çevre, iklim değişikliği ve enerji



Genel Hedef: Projenin sektördeki sera gazı emisyonlarının azaltılmasına yönelik çalışmalara katkı sağlaması hedeflenmektedir.



# İPA III proje çerçevesi



## İPA III dönemi - öncelikli alanlar

- Hukukun Üstünlüğü, Temel Haklar ve Demokrasi
- İyi Yönetişim, Müktesebat Uyumu, Stratejik İletişim ve İyi Komşuluk İlişkileri
- Yeşil Gündem ve Sürdürülebilir Bağlantısallık
- Rekabetçilik ve Kapsayıcı Büyüme
- Bölgesel ve Sınır Ötesi İş Birliği

## Sektörde Karbon Ayak İzinin Azaltılması Projesi (İPA III) proje bileşenleri

### Karbon emisyonları için politika dokümanının oluşturulması

- Sektör için karbon emisyonu politikalarının geliştirilmesi
- Karbon ayak izi alanında mikro/mezo/makro stratejilerin geliştirilmesi



### Karbon emisyonlarında kapasite geliştirme faaliyetleri

- İklim değişikliği etkilerini takip eden bir "karbon takip ve koordinasyon" biriminin kurulması
- Karbon ayak izi ölçüm çalışmaları kapsamında yazılım altyapısının geliştirilmesi



## Karbon ayak izi hesaplanması, yönetim ve model geliştirme çalışmalarında pilot işletmelere danışmanlık hizmetlerinin sunulması

- Karbon ayak izi ölçümüne yönelik ürün bazlı (LCA) ve kurumsal çalışmaların geliştirilmesi
- Karbon ayak izinin hesaplanması ve yönetim çalışmalarının uygulanması amacıyla pilot işletmelere danışmanlık hizmetlerinin sunulması
- Karbon ayak izi alanında yürütülen başarılı çalışmaların yaygınlaştırılması
- Karbon ayak izi çalışmalarında işletmelerin finansmana erişiminin sağlanması



## Karbon ayak izi ölçüm çalışmaları kapsamında yazılım altyapısının geliştirilmesi

- Sektörde karbon ayak izi hesaplamasının yapılması ve sektörler arası yatay-dikey alanlarda genişleme yapılması amacıyla yazılım altyapısının geliştirilmesi ve test edilmesi
- Karbon ayak izi ölçümünde akredite olması amacıyla sertifikasyon çalışmalarının yürütülmesi
- Yazılımın tanıtılması ve sektörlerde kullanımının yaygınlaştırılması



## Görünürlük ve bilinç artırma etkinliği

- Karbon ayak izi ölçümünün önemine yönelik bilinç oluşturma etkinliklerinin düzenlenmesi (yenilenebilir enerji, lojistik, geri dönüşüm, finansmana erişim)
- Karbon emisyonunun azaltılmasına yönelik akademik araştırmaların artırılmasına yönelik bilinç oluşturma etkinliklerinin düzenlenmesi
- Karbon emisyon çalışmalarının uluslararası hedef pazarlarında tanıtılması

# 2020 YILI FAALİYETLER İNFOGRAFIĞI

2020 yılında pandeminin oluşturduğu tüm olumsuz şartlara rağmen faaliyetlerimize ara vermedik. Dijital ortama taşıdığımız toplantılarımızı ulusal ve uluslararası arenalarda başarılı şekilde gerçekleştirirken, düzenlediğimiz webinarlar sayesinde de sektörün nabzını tuttuk.



26

ULUSLARARASI TOPLANTI

10

WEBİNAR



16

SEKTÖRE YÖN VEREN TOPLANTI



14

SEKTÖR-AKADEMİ BULUŞMASI

12

AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU



4

ÇEYREK DÖNEM İHRACAT BİLGİ NOTU

12

AB TEKSTİL VE HAZIRGIYIM SEKTÖRÜNDE TÜRKİYE'NİN YERİ RAPORU

+575

SEKTÖREL DUYURU



186

RESMİ YAZI

+50

KONUŞMA METNİ



+70

SEKTÖREL GÖRÜŞ



25

BAKANLIK İLE TEMAS TOPLANTILARI



# BASINDA İHKİB



/ihkibirlik/



/ihkibirlik/



/ihkibirlik/



**iHKiB**

İSTANBUL HAZIR GIYİM VE  
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

[www.ihkib.org.tr](http://www.ihkib.org.tr)



**MUSTAFA GÜLTEPE**  
İHKİB BAŞKANI

**OYLUM TALU**

**KORONA YERLİ ÜRETİME YARADI MI?**

BURSA HAFTASONU

İLKİBİN İLİGİ TAKTİK KOMUTA YERİNİ İNCELEDİ, SON DURUMA İLİŞKİN BİLGİ ALDI

HU 08:38

**FONİS**

**İHKİB/ GÜLTEPE: ABD PAZARI TÜRKİYE İÇİN ÇOK BÜYÜK BİR PAZAR**

Bloomberg

ATEKS 10,57% 0,48 AVGYO 1,25% 0,00 AVHOL 1,61%

VİSP 30 130,189 7,179% 1,6,83

TURK EKİMBANK 500 MİLYON EURO SENDİKASYON TEMİN ETTİ

11:09 12 Mar

**İŞ DÜNYASI**

**İHKİB BAŞKANI MUSTAFA GÜLTEPE: BİZİM SEKTÖRDE İSTİHDAM ARTIŞI DEVAM EDİYOR**

Bloomberg

IAS 0,42% 2,44 İHGM 0,85% 0,00 İHYAY 0,54% 1,87

AB, SONDAJ ÇALIŞMALARıyla İLGİLİ OLARAK TÜRKİYE'YE YAPTIRM KARARI ALDI

13:02 16 Tem

**HABER TÜRK**

**MUSTAFA GÜLTEPE / İST. HAZIR GIY. VE KONF. İHRACATÇILARI BİR. BŞK.**

**KORONA YERLİ ÜRETİME YARADI MI?**

BURSA HAFTASONU

MILLİ SAVUNMA BAKANI AKAR, GENELKURMAY BAŞKANI GÜLER VE KARA KUŞU

6.0941

**İhracat Kulübü** CANLI

**MUSTAFA GÜLTEPE**  
İHKİB Başkanı / TIM Başkanı Vekili

**Çin'den sonra en çok Türk çorabı giyiliyor**

SON DAKİKA

BAKAN ALBAYRAK: MERKEZ BANKASI, ABD MERKEZ BANKASI'Nİ FED KADAR BAĞIMSIZDIR

14:41 Euro 6,577

**İŞ DÜNYASI**

**İHKİB/ GÜLTEPE: HAZIR GIYIMDE 15 MİLYAR DOLARLIK NET İHRACAT DEĞERİ YAR**

Bloomberg

HEKTS 8,12% 1,25 HLGYO 1,22% 0,00

TURKİYE'NİN 30 EYLÜL İTİBARIYLA NET DİŞ BORÇ STOKU 247 MİLYAR DOLAR OLARAK HESAPLANDI

15:32 20ca

**EKOTURK** CANLI

**TÜRKİYE'DE HAZIR GIYİM SEKTÖRÜ 2020 YILINDAN BEKLENTİLER NELER?**

VEBİE 10,70 9,73% 1,52

BIST100 108,795 7,5 0,26

DOLAR/TL 6,3040 6,3040

ALTIN 1483,80 6,0 0,23

ABD 10Y 3,521

EUR/USD 1,1073

2,21 4,04

FRANSA KAŞIM MB SANAYİ GÜVEN ENDEKSİ 97 (BEKLENTİ 98 GÜNCEK 98)

09 ARA 18:08

**EKOTURK** CANLI

**TÜRKİYE'DE HAZIR GIYİM SEKTÖRÜ 2020 YILINDAN BEKLENTİLER NELER?**

TRAK 52,0000 5,50

TRUS 3,08 0,78

TURAS 9,80 2,40

SEPET AVR 1,2204 1,84 0,4327

BRENT 64,74 1,04

ABD 2Y 1,017

GBP/USD 1,3142

ALMANYA İHRACATI 3,2 OLDU (BEKLENTİ 3,0-3,1 ÖNGERİ 3,0)

09 ARA 18:08

**Bloomberg**

USD/HKD 7,8269% 0,00 EUR/CHF 1,0965% 0,05 EUR/Y

NET HATA NOKSAN EYLÜL'DE 1,75 MİLYAR DOLAR AÇIK VERDİ

11:08 12 Mar

**MUSTAFA GÜLTEPE**  
İHKİB BAŞKANI

**SAFAK TÜRK**

**TEKSTİL VE HAZIR GIYIMDE VİRUS ÖNLEMLERİ SEKTÖR OYUNCULARI TEDARİK VE SATIŞA NE GİBİ TEDBİRLER ALIYOR?**

TLRIF 10,84 0,00

DOLAR/TL 6,2677 0,79

GÜMÜŞ 15,7500 0,44

G.KORE 1,771,44 0,43

ALFA 5,21 0,79

ALKİM 46,30 0,91

ANACH 1,73 0,187

ANEL 2,47 0,133

AND 12-51 MEVDUAT FAİZ ORANI -30,5'TE SABİT BIRAKTI

ECB: HAZIR EKONOMİNİN KUMASI

41 12 Mar



**HAZIR GİYİM İHRACATI**  
 TÜRKİYE'NİN HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATI 17 MİLYAR DOLARI AŞTI

**MUSTAFA GÜLTEPE**  
 İHKİB BAŞKANI

**HERVE TEPE**

**BİST 100** 108.743 ▲0,49  
**EUR/DOLAR** 1,1143 ▲0,15  
**FANLİK** 69,70 ▲0,33  
**LONDRA** 7.159,75 ▲1,50

**16-49KLIK İLE PİYASADAN YAKLAŞIK 4,2 MİLYAR DOLAR ÇEKİLECEK**

**FAKUS** KORONAVİRUS SALGINI DÜNYA TİCARETİNİ NASIL ETKİLİYOR?

**Bloomberg** **YARINCA** 1,58 ▲%2,74 **MARTI** 1,07 ▲%2,88 **MAVİ** 58,15 ▲%0,52

**THY, TAHİRAN HARİC 10 MART'A KADAR TÜM İRAN UÇUŞLARI İPTALAA**

**HABER TÜRK**  
 CANLI

**BURASI HAFTASONU**

**BÜYÜK İTİBARKI** İTİBARKI MACRON VE ALMANYA BAŞBAKANI MERKEL İLE ÜÇLÜ TELEFON GÖRÜŞMİ

**İŞSİZLİK RAKAMLARI**  
 HAZİRANDA 2,8 PUAN ARTIŞLA %13,0 SEVİYESİNDE GERÇEKLEŞTİ

**BİST 100** 103.110,03 ▲0,84  
**DOLAR/TL** 5,7150 ▲0,34  
**ALTIN** 1.502,85 ▲0,87  
**ABD DÖV.** 1.822,22 ▼0,38  
**EUR/USD** 1,1065 ▼0,07

**TCMB POLİTİKA FAİZİNİ 325 BP'NA DÜŞÜREREK %19,75'TEN %18,50'YE ÇEKTİ**

**İŞ DÜNYASI** İHKİB BSK. GÜL TEPE, EKİMDEN SONRA BÜYÜME DE KADEMELİ OLARAK TOPARLANMA BEKLIYORUM

**Bloomberg** **TMPOL** 3,14 ▲%1,29 **TMSN** 3,94 ▲%0,77 **TOASO** 17,79 ▲0,1

**MANEHALKI TÜKETİM HARCAMALARI 2019 2. ÇEYREKTE %1,1 DARDI ÖNCEKİ %4,8 DARALMA**

**İŞ DÜNYASI** İHKİB BSK. GÜL TEPE, EKİMDEN SONRA BÜYÜME DE KADEMELİ OLARAK TOPARLANMA BEKLIYORUM

**Bloomberg** **TURGG** 24,48 ▲%1,16 **ULKER** 18,24 ▲%1,79 **ULUSE** 2,07 ▲0,01

**İHRACAT 2019 2. ÇEYREKTE %8,1 BÜYÜDÜ, ÖNCEKİ %9,2 BÜYÜME**

**CANLI 24** SADI ÖZDEMİR MUSTAFA GÜLTEPE

**HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ**

**GÜNDEM: SÜRİYE, TERÖR VE EKONOMİ... ERDOĞAN, SAAT 15.00'TE, KÜLLİYE'DE KABİNE TOPLANTISINA BAŞKANLIK EDECEK**

**SON DAKIKA** JÜRÜÇ DEMOKRASİNİN TURNOSOL KAĞIDIOR. HERKES SA

**FAKUS** İHKİB BAŞKANI MUSTAFA GÜLTEPE

**Bloomberg** **TKNSA** 2,05 ▲%1,49 **TLMAN** 6,85 ▲%0,58 **TMPOL** 3,07 ▲0,01

**TCMB: 5,4 MİLYAR TL VE 2,9 MİLYAR DOLAR KARŞILIKLI PETROL**

**ALTIN VE DÖVİZ LİKİDİTESİ VERİLMESİ BEKLENİYOR**

**İŞ DÜNYASI** İŞSİZ SAYISI NİSAN DÖNEMİNDE 4 MİLYON 202 BİN KİŞİ ÖLDÜ

**Bloomberg** **GUSGR** 1,15 ▲%1,77 **HALKB** 6,02 ▲%2,73 **HATEK** 1,02 ▲0,01

**ÇİN EKONOMİSİ OCAK-HAZİRAN DÖNEMİNDE YILLIK %6,3 ARTTI; BEKLENTİ %6,3**

**TÜRKİYE CARİ FAZLA DÖNEMİNE GİRDİ**  
 12 AYLIK CARİ İŞLEMLER HESABI HAZİRANDA 538 MİLYON DOLAR FAZLA VERDİ

**MUSTAFA GÜLTEPE**  
 İHKİB BAŞKANI

**ŞAFAK TURELİ**

**BİST 100** 99.092 ▲0,12 **DOLAR/TL** 5,5086 ▲0,60 **ALTIN** 1.503,61 ▲0,58 **DOWJONES** 26.271,50 ▲0,35

**ERAT ALBAYRAK, YAŞANILAN TARİHİ KUR ATAKLARINA RAĞMEN DE**





# Hem ihracatı hem istihdamı artırdılar



Sektörün 50 bin yeni istihdam yarattığını dile getiren İHKİB Başkanı Gültepe, "İhracatta ortalama kilo birim fiyatını 30 dolara, markalı ihracatımızı yüzde 10'dan 25'e çıkaracağız" dedi

**2**022 binde İstanbul'da her hafta bir kişi iş buluyor. Bu kişiye iş bulmak için her hafta 10 kişi iş arıyor. İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün istihdam yaratmada büyük rol oynadığını söyledi. Gültepe, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün 18 milyar dolarlık ihracatıyla Türkiye'nin dış ticaretinde önemli bir rol oynadığını belirtti. Gültepe, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün 2018'de 17,6 milyar dolarlık ihracatı olduğunu söyledi. Gültepe, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün 2018'de 17,6 milyar dolarlık ihracatı olduğunu söyledi. Gültepe, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün 2018'de 17,6 milyar dolarlık ihracatı olduğunu söyledi.

AB'ye 1 milyar dolarlık hazır giyim ihracatı yapıyor. Grup, geçen yıl ise hazır giyim ihracatında ilk kez rekor kırdı. Üstelik ihracatın bir kısmını kapatan ihracatçıların yüzde 85'ini dışarıya, diğer %15'ini yurt içine gönderiyor. Çiğdem, hazır giyim sektörünün ihracatçıların yüzde 82'sini dışarıya gönderdiğini söyledi. Gültepe, hazır giyim sektörünün ihracatçıların yüzde 82'sini dışarıya gönderdiğini söyledi. Gültepe, hazır giyim sektörünün ihracatçıların yüzde 82'sini dışarıya gönderdiğini söyledi.

**10 MİLYAR DOLAR İHTİSASİ İHRACAT**  
Türkiye'nin ABD'ye ihracatı 100 milyar dolarla çeyreklik rekor kırdı. İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, "100 milyar dolarlık ihracatın en büyük kısmı hazır giyim sektörüne ait" dedi. Gültepe, hazır giyim sektörünün ABD'ye ihracatını 100 milyar dolarla çeyreklik rekor kırdığını söyledi. Gültepe, hazır giyim sektörünün ABD'ye ihracatını 100 milyar dolarla çeyreklik rekor kırdığını söyledi.

Çin ile yapılan ihracatın önemli bir kısmını kapatan İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracatını 100 milyar dolarla çeyreklik rekor kırdığını söyledi. Gültepe, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracatını 100 milyar dolarla çeyreklik rekor kırdığını söyledi.

## Tekstilcinin hedefi markalı ürün ihracatı

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul (MBFWI), The Core İstanbul ve KOZA Genç Moda Tasarımcılar Yarışması'nı ilk kez aynı hafta içinde gerçekleştirdiklerine işaret ederek, önemli bir sinerji yakaladıklarını belirtti.



Türk Moda Endüstrisi'nin 2018'de 17,6 milyar dolar olan ihracatını orta vadede iki katına çıkarmayı hedeflediklerini bildiren Gültepe, "33 milyar dolarlık ihracata giden yolu tasarımı, yüksek katma değerli ve markalı ürün ile kısıtlıyoruz. 4 yıl içinde markalı ihracatımızı ikiye katlayarak 5 milyar dolara çıkaracağız. Yüksek tasarımlı ürün ihracatımızın payını ise yüzde 1'den yüzde 5'e taşıyacağız" dedi. İHKİB Yürütim Kurulu Üyesi ve Etkinlikler Komitesi Başkanı Cem Altın ise 38 defilenin gerçekleştirildiği MBFWI için yurt dışından 80 civarında alıcının geldiğini bildirdi.

# İSTANBUL MODA, ANADOLU ÜRETİM MERKEZİ OLACAK

**2**018'de 17,6 milyar dolar ihracata imza atan firmaların ödül töreninde konuşan İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, Türk Moda Endüstrisi'nin son 10 yılda Türkiye'ye net 150 milyar dolar döviz kazandırdığını bildirdi. Dünya hazır giyim ihracatının yüzde 3,3'ünü gerçekleştirdiklerini vurgulayan Gültepe, "Oysa Türkiye olarak dünya ihracatından aldığımız pay yüzde 0,98. Sadece bu veri bile sektörümüzün Türkiye ihracatındaki vazgeçilmez önemini ortaya koyuyor. Hedefimiz İstanbul'u moda-marka merkezine, Anadolu'yu ise üretim üstüne dönüştürmek" dedi.



İş insanının başka sektörlerde de başarılı olacağını söyledi. Gültepe, Türkiye'nin 2019'u 180 milyar doların üstünde ihracatla tamamlamasına beklidiklerini ifade ederek, sunuları kaydetti: "İhracatta hedef kısa sürede 200 milyar dolar, 100'lerden şimdiki, 100'ü geçelim artık, 200 olsun. Ancak bir şey var, Türkiye'nin ihracatı giderken hazır giyim ihracatını aynı paralellikte artıramıyoruz. Burada bir duraklamaya girdik. Buradan aklıyla çıkmamız gerekiyor. İhracatımız hemen 20'li rakamlara ve daha sonra

da 33 milyar dolara götürmemiz gerekiyor. Bu bizim olmazsa olmazımız." 2018 Başarılı İhracatçıları Ödül Töreni'nde 59'u platin, 182'si altın olmak üzere toplamda 2 bin 248 firmaya ödül verildi.

**37'NCİ ÜLKE OLDU**  
Ticaret Bakanı Yardımcısı Rıza Tuna Turagay ise Türkiye'nin ihracatının 168 milyar dolara ulaştığını, hazır giyim bunda yüzde 11 paya sahip olduğunu belirterek, "Biz devlet olarak, Ticaret Bakanlığı olarak her türlü desteği vermeye hazırız" dedi. Türkiye'nin dünyada en fazla ihracat yapan 37'nci ülke olduğunu belirten Turagay, ülkenin hazır giyim alanında dünyanın en büyük 6'ncı ihracatçısı olarak kendini kanıtladığını söyledi. Turagay, "Ağustos ayında sayın bakanımızla birlikte İhracat Stratejisi'ni açıkladık. Özel sektör-kamu iş birliğine ihtiyacımız var. Beraber olduğumuz sürece, birbirimizi aşağı çekmediğimiz sürece bu ortamda bir çok daha büyük başarıları imza atarız" dedi.

## Hazır giyimde ABD hedefi 700 milyon \$

İSTANBUL Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Yardımcısı Ozkan Karaca, ABD'nin 1 Eylül'den itibaren Çin hazır giyim ürünlerine yüzde 10 ilave getiri uygulaması kararını Türk Moda Endüstrisi için fırsat çevirmek istediklerini belirterek, "Daha şimdiden ABD'den gelen siparişlerde bir artış gözlemliyoruz. Ek siparişlerle birlikte önümüzdeki 5 ayda çok daha iyi bir performans sergileyerek bu yıl ABD'ye ihracatımız 700 milyon dolara çıkaracağımızı öngörüyoruz" ifadelerini kullandı. "ABD, dünyanın en büyük hazır giyim ithalatçısı. 2018'de 103 milyar dolarla dünya hazır giyim ithalatının yüzde 21'ini tek başına gerçekleştirdi. Türkiye çok büyük bir pazar ve ne yapmak istediğimiz pay almıyoruz. 2018'de ABD'ye 595 milyon dolar düzeyinde bir ihracatımız var. Son 5 yıldır üst üste bir artış trendi yakalamakla birlikte bizim istediğimiz seviyede değiliz. 2019'un ilk 7 ayında da geçen yılın aynı dönemine göre ihracatımızda yüzde 7,1 artış var."

## Amerika, Türkiye'yi kaybetmeyi göze almaz

Türkiye ABD ile kesen Çarşamba'daki Sınır Kapı, "ABD'ye Türkiye komoditi pazarını dahi kaybetmeye, geri teperek bir yaklaşımla ABD'ye bırakması istediği bir şey değil" dedi. Türkiye'nin ABD'ye ihracatını 100 milyar dolarla çeyreklik rekor kırdığını söyledi. Gültepe, hazır giyim sektörünün ABD'ye ihracatını 100 milyar dolarla çeyreklik rekor kırdığını söyledi.

## Modada ihracatımızı iki katına çıkaracağız

İSTANBUL Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracatını 100 milyar dolarla çeyreklik rekor kırdığını söyledi. Gültepe, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracatını 100 milyar dolarla çeyreklik rekor kırdığını söyledi.

## 33 milyar dolarlık ihracata kestirme yol

İHRACATI katma değerli ürünlerle ikiye katlamak için kolları sıvayan hazır giyim konfeksiyon sektörü, tasarımcılara 33 milyar dolarlık ihracat hedefine koyuyor. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, Türk Moda Endüstrisi'nin 2018'de 17,6 milyar dolar olan ihracatını orta vadede iki katına çıkarmayı hedeflediklerini açıkladı. Gültepe, "33 milyar dolarlık ihracata giden yolu tasarımı, yüksek katma değerli ve markalı ürün ile kısıtlıyoruz. 4 yıl içinde markalı ihracatımızı ikiye katlayarak 5 milyar dolara çıkaracağız" dedi.

## HAZIR GİYİM İHRACI 15.8 milyar \$ getirdi

İSTANBUL Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Yürütim Kurulu Başkanı Yardımcısı Jafer İnan, geçen yıl 17,6 milyar dolarla 2014'ten sonra ihracatçıların en yüksek değere ulaştıklarını belirterek, "Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı olarak geçen yıl 15,8 milyar dolar net döviz katarız" dedi. İnan, "2018'de 17,6 milyar dolarlık ihracatımızla Türkiye'nin dünya hazır giyim ihracatında ilk kez 100 milyar dolarlık rekor kırdığını söyledi. Gültepe, hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracatını 100 milyar dolarla çeyreklik rekor kırdığını söyledi.



**TEKSTİLCİDEN ÇAĞRI**

# TOKİ fabrika yapсын Doğu'da üretelim



**İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, siparişlere yetişemeyen tekstilciler adına TOKİ'ye çağrı yaptı: TOKİ Anadolu'da atıl durumda olan kamu binalarını fabrikaya dönüştürürse, dönüşen her binayı üretim tesisine çevirmeye söz veriyoruz**

**G**iyim sanayicilerinin "makinele yenileşip transfer edilmiş Doğu'da giyim üretiriz" söyleminden sonra hazır giyimcilerden de hamle geldi. İstanbul'u moda merkezi, Anadolu'yu ise üretim üssü yapmak istediklerini belirten İstanbul Hazır Giyim Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, TOKİ'ye çağrıda bulundu. Bu projenin gerçekleştirilmesinde TOKİ'nin kilit bir rol üstlenebileceğinin altını çizen Gültepe, "Ülkemizin konut sorununun çözümünde büyük başarılarla imza atan TOKİ, Anadolu'da atıl duran kamu binalarını fabrikaya dönüştürebilir. Ya da yeni fabrika binaları inşa ederek uzun vadeli firmalarımıza kiralayabilir" diye konuştu.



**PİNAR ÇELİK**  
ECONOMİ

üretim merkezine çevirme sözü veriyoruz" ifadelerini kullandı. Parasız olmanın dönüştürülen binaları satın alabileceğini, olmayanın ise kiralamaya bileceğini vurgulayan Gültepe, "Bu şekilde huzla göç veren bölgelerde istihdam yaratıp refahı arttırabiliriz" ifadelerini kullandı.

1000 dolarlık yatırımla 1.5 kişiye istihdam sağladıklarını vurgulayan Gültepe, "Doğu ve Güneydoğu Anadolu için gündeme getirdiğimiz 'Terstine Göç Projesi' bölgedeki gençlerimizin üretim süreçlerine katılması için çok önemli. Kapasite kullanımında yüzde 80.7'ye ulaştık. 17.6 milyar dolarlık ihracatı orta vadede iki katına çıkarabilelimiz için sektörün, acilen yeni yatırımlara ve modern tesislere ihtiyacı var" dedi.

Avva Yönetim Kurulu Başkanı Volkan Atık ise imalatın tabanı ve doğuya yayılmasının verimli bir hareket olacağını belirterek, "Büyükşehirlerden Anadolu'ya fabrika taşınması için teşvikler de eklenirse yatırımın öne açılır" şeklinde konuştu.

**İSTANBUL'DAKİ TESİSLERİ BÖLGEYE TAŞIYALIM**  
MASSIMO DUTTI, Adolfo Dominguez gibi Avrupalı markalara üretim yapan Zeynep Tekstil'in Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Paşahan ise, İstanbul'daki üretim tesislerini Anadolu'ya taşımak istediklerini bunun için TOKİ'nin yapacağı hamlenin önemli olduğunu söyledi. Malatya'da termuzda 700 kişilik fabrika açmaya hazırladıklarını ilte getiren Paşahan, "Devlet fabrika açmak için yeni makine almaya yani ihalelere zorlamazsa eski makineleri doğuya götürüp üretim yaparım, istihdamı da artırırım. Tevki de sadece eleman için kullanırım" dedi.



Mustafa Gültepe

**BÖLGE İSTİHDAMINI DA ARTIRIRIZ**

TOKİ bu çağrıya kulak verdiği takdirde tekstilcilerin hemen harekete geçeceğini belirten Gültepe, "Dönüştürülen her binayı,



## 2. el makine tesviki doğuya yatırımı artıracak

Düzenleme, Elazığ, Erzincan, Malatya, Sivas, Bayburt, Çankırı, Erzurum, Giresun, Gümüşhane, Kahramanmaraş, Kilis, Niğde, Ordu, Osmaniye, Sinop, Tokat, Tunceli, Yozgat, Adıyaman, Ağrı, Ardahan, Batman, Bingöl, Bitlis, Diyarbakır, Hakkari, Iğdır, Kars, Mardin, Muş, Şanlıurfa, Şırnak ve Van illerini kapsıyor.

**TEKSTİL** ve konfeksiyon sektörünün beklediği ikinci el makine tesviki sektörü hareketlendi. Yeni düzenlemeye göre, birinci ve ikinci bölgedeki illerde gerçekleştirilen hazır giyim, deri ve deri mamulleri sektörlerine yönelik yatırımlar için sağlanan makine ve teçhizatlar kararda belirtilen 34 şehre taşınırsa, istihdam desteğinden yararlanabilecek ikinci el tekstil makineleriyle yapılacak yatırımlar, aynı illerdeki süfr makinelerle gerçekleştirilen yatırımlara sunulan istihdam teşviklerinden 3-5 yıl arasıındaki sürelerle yararlandırılacak.

**CARI AÇIĞA POZİTİF KATKI**

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri Başkanı Mustafa Gültepe, kararlar, firmaların yeni makine için ayıracakları bütçeyi istihdama ve fabrika binaları satın almaya harca-yacaklarını dile getirdi. "Büyük firmaların doğu illerine yatırımlarında da artış gözlemlenecek. Teşvik ile üretici firma yatırım yapmak için yeni makineye ihtiyacı olmayacak. Bu ithalat da azaltılacağından cari açığa pozitif yansıyacak" dedi. Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Hadi Karasu ise depolar-da atıl duran eski teknolojili makineleri Anadolu'ya taşıyarak ilave kapasite yarat-mak istediklerini altını çizdi. Kararın özellikle atölye niteliğindeki küçük ölçekli işletmeler için önemli olduğunu belirten Karasu, "Teşvikli iller bu düzenlemeyle harsoklenecek. Biz de sanayiciyi bu illere yönlendireceğiz. Büyük ölçekli şirketlerin doğuya yönelmesi için ise teşvikli 2 yıldan uzun olması gerekiyor. Bunun için görüşüyoruz" dedi.



Pinar Çelikkaya

## Üniversitede tekstili seçene asgari ücret ve is

**TEKSTİL** sektörü, kaliteli tekstil ve deri mühendislerini seçmeye yönelik olarak başlattığı burs kampanyasını duyurmak için eğitimcilerle buluştu. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Okuz, tekstil Türkiye ekonomisinin lokomotifi olduğunu, bu yüzden birisi olduğuna işaret

ederek, nitelikli iş gücü ihtiyacını karşılamak için üniversite sınavında ilk 80 bine giren öğrencilere tekstil ve deri sektörünü tercih etmelerini durumunda öğrenim hayatını boyunca asgari ücret kadar burs vereceğilerini açıkladı.

**5 YIL İS GARANTİSİ**  
Bunun yanında öğrencilere 5 yıl boyunca iş garanti-

si de verecek. Toplantıda konuşan İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe de "Gençlerimizin bu sektörde çalışmak istemiyor. Üniversitemizde 13 tekstil mühendisliği bölümünün çoğunda kontenjanlar boş kalıyor. Sadece İTÜ ve Ege Üniversitesi'nin tekstil mühendisliği bölümleri konten-



MUSTAFA GÜLTEPE AHMET OKUZ



## 2019'un ilk yarısında DENGELENME SAĞLANIR

**İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, "2018'de üretim, istihdam ve ihracatta rekor kırarak, 2019'un ilk yarısında ülkede dengelenme sağlanır. İkinci yarıysa ise toparlanma sağlar. 2019'u yüzde 7-8 ihracat artışı ile kapatırız" dedi**

**M**illi sanayinin 2018'de üretim, istihdam ve ihracatta rekor kırarak, 2019'un ilk yarısında ülkede dengelenme sağlanır. İkinci yarıysa ise toparlanma sağlar. 2019'u yüzde 7-8 ihracat artışı ile kapatırız" dedi.

**PİNAR ÇELİK**  
ECONOMİ

TOKİ'ye çağrı yaptı. TOKİ, Anadolu'da atıl durumda olan kamu binalarını fabrikaya dönüştürürse, dönüşen her binayı üretim tesisine çevirmeye söz veriyoruz" ifadelerini kullandı. Parasız olmanın dönüştürülen binaları satın alabileceğini, olmayanın ise kiralamaya bileceğini vurgulayan Gültepe, "Bu şekilde huzla göç veren bölgelerde istihdam yaratıp refahı arttırabiliriz" ifadelerini kullandı.

## Ek gümrük vergileri olumsuz etkiliyor

Ek gümrük vergileri olumsuz etkiliyor. Sanayiciler, ek gümrük vergilerinin ihracatçıların ihracatını olumsuz etkilediğini belirttiler. İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, "Ek gümrük vergileri ihracatçıların ihracatını olumsuz etkilediğini belirttiler. İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, "Ek gümrük vergileri ihracatçıların ihracatını olumsuz etkilediğini belirttiler. İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, "Ek gümrük vergileri ihracatçıların ihracatını olumsuz etkilediğini belirttiler."

## 2 milyar dolarlık çorap ihracatı için ortak proje

2 milyar dolarlık çorap ihracatı hedeflenen ortak projeye İstanbul Hazır Giyim İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, "En kısa sürede 2 milyar dolara ulaşmak istiyoruz. Hedefi yakalayabili-memiz için doğru yatırımları başlatmalıyız" dedi. Gültepe, "En kısa sürede 2 milyar dolara ulaşmak istiyoruz. Hedefi yakalayabili-memiz için doğru yatırımları başlatmalıyız" dedi.







# TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ SEÇENE 'BURS' İMZASI

## EKONOMİ SERVİSİ

Tekstil, hazır giyim, deri ihracatçı birlikleri ve tekstil sanayi işverenleri sendikası ile YÖK arasında imzalanan protokole göre üniversite sınavında ilk 20 bine giren öğrenciler, tekstil mühendisliğini tercih etmeleri durumunda her ay net asgari ücret tutarında karşılıksız burs imkanından faydalanacak.

Sınavda 20 - 50 bin arasında yer alan öğrenciler net asgari ücretin yüzde 70'i, 50 - 80 bin arasındaki öğrenciler ise net asgari ücretin yüzde 50'si oranında karşılıksız burs alabilecekler.

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (IT-

HİB), İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) ve İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB) öncülüğünde bir araya gelen 12 ihracatçı birliği ve Türkiye Tekstil Sanayi İşverenleri Sendikası (TTSİS) ile Yüksek Öğretim Kurulu (YÖK), Türkiye'de tekstil ve deri mühendisliğinin algısını yükseltmek ve öğrencilerin bu bölümleri daha çok tercih etmelerini sağlamak için üniversitelerle el ele verdi.

### İstihdamın yüzde 6'sı

Protokol, Ankara'da tekstil, hazır giyim, deri ihracatçı birlikleri ve tekstil sanayi işverenleri sendikası ile YÖK arasında



Ahmet Oksüz

Yekta Saraç

Mustafa Gültepe

Mustafa Şenocak

imzalandı.

Yükseköğretim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Yekta Saraç, şunları söyledi:

"Geçtiğimiz yıl yaklaşık 30 milyar dolar ihracat gelirine ve ülkemizin toplam istihdamında ortalama yüzde 6 paya sahip, ekonomik rekabette önemli bir rol oynayan tekstil ve deri sek-

torlerine beceri niteliği yüksek mühendisler kazandırmak amacıyla tekstil, hazır giyim ve deri sektörünün birliği ve işveren temsilcileri ile bir araya geldik.

Öğrencilerimiz için işyeri eğitimlerinin artırılması, staj eğitimlerinin geliştirilmesi hususlarında sektör temsilcilerimizle işbirliğimiz de devam edecek."

**Tekstili tercih eden gençlere mükadele**

## Önce burs sonra iş

Yükseköğretim Kurulu (YÖK) ile İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) arasında imzalanan protokol, üniversite sınavında ilk 20 bine giren öğrenciler için her ay net asgari ücret tutarında karşılıksız burs imkanından faydalanacak. Protokol, Ankara'da tekstil, hazır giyim, deri ihracatçı birlikleri ve tekstil sanayi işverenleri sendikası ile YÖK arasında imzalandı.

**Yetmiş insan gücüne ihtiyaç var**



### DERECEYE GÜRENLERE 1 MİLYON LİRA BURS

## Maaş ve garantili işe koşullar

Asgari ücret kadroler burs ve garantili işe giren öğrenciler tarafından tercih edilen deri mühendisliği için burs tutarında deri ihracatçıları birliği ile YÖK arasında imzalandı.



### İHKİB: Hazır giyim sanayide kayıtlı istihdam 520 bine çıktı

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), hazır giyim sanayide kayıtlı istihdamın 520 bine çıktığını açıkladı. İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, hazır giyim sektörünün Türkiye'nin önemli ihracat kalemlerinden biri olduğunu ve sektörün istihdamda önemli rol oynadığını belirtti. Gültepe, hazır giyim sektörünün Türkiye'nin önemli ihracat kalemlerinden biri olduğunu ve sektörün istihdamda önemli rol oynadığını belirtti.



### BİRLİKTE GÜÇLÜYÜZ MESAJI

Amerika Giyim ve Tekstil Konfederasyonu (AİBATEX) İstanbul Kongresi ile U2 İstanbul Moda Konferansı 2-3 Ekim'de eş zamanlı olarak İstanbul'da gerçekleştirilecek. Etkinliklerin tanıtımı İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, AİBATEX Başkanı Ahmet Oksüz ve TGSB Başkanı Hadi Karasu yaptı.

## ABD'YE 5 YILDA 5 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT FIRSATI

ABD Ticaret Bakanı Wilbur Ross'un geçen hafta 5 günlük Türkiye ziyaret kapsamında özel sektör temsilcileriyle gerçekleştirdiği toplantıda, Türk tekstil ve hazır giyim sektörünü hareketeletti. İstanbul Hazır Giyim İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, "Geçen hafta Ross ile üç kez toplantı yaptık. Toplantılardan edinilmeye başlanan ABD, Çin ile olan ticaret savaşlarının ardından oluşan yeni duruma hazırız. Bu kapsamda ABD'ye ihracat fırsatı büyük oranda ve hızlı arttırmaya çalışacağız. ABD'ye 5 milyar dolarlık ihracat fırsatı olduğunu belirttik. ABD pazarında 5 milyar dolarlık ihracat fırsatı olduğunu belirttik. ABD pazarında 5 milyar dolarlık ihracat fırsatı olduğunu belirttik."

## 33 milyar dolarlık ihracata 'kısa yol'



### EKONOMİ SERVİSİ

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, Türk moda endüstrisinin 17.6 milyar dolar olan ihracatını orta vadede iki katına çıkarmayı hedeflediklerini belirterek, "33 milyar dolarlık ihracata giden yolu tasarımı, yüksek katma değerli ve markalı üretim ile kısaltıyoruz" ifadesini kullandı.

Gültepe, Türk tasarımcıların ve markaların, altında İHKİB'in imzası bulunan Mer-

cedes-Benz Fashion Week İstanbul (MBFWI), The Core İstanbul ve KOZA Genç Moda Tasarımcıları Yarışması ile bir kez daha küresel vitrinde yerlerini aldığını bildirdi.

Gültepe, The Core İstanbul'da tasarımcılar ile markaları yeni iş birlikleri için bir araya getirdiklerini, KOZA Genç Moda Tasarımcıları Yarışması ile de genç yeteneklerin önünü açtıklarını belirterek, bütün bu çalışmalarla 4 yılda markalı ihracatı ikiye katlayarak 5 milyar dolara çıkaracağını anlattı.

### Turkey's booming textile industry now employs over 1 million, minister says

TURKEY'S textile and ready-to-wear industry currently employs more than 1 million people, Trade Minister Bahşar Pekcan revealed Saturday as the industry experiences a recent boost due to global production shifts to the country from China over the coronavirus outbreak.

Speaking at a meeting organised by the Istanbul Textile and Apparel Exporters Association (İHKİB), Pekcan said the textile and its sub-sectors are now employing a total of 1.07 million people, adding that this number will be rising in the upcoming years as a result of new investments and rising exports.

The minister emphasised that the textile industry was one of Turkey's key engines of growth and innovation that create added value.

"Despite the protectionist inclinations of current global trade, the Turkish textile industry has managed to preserve and im-

prove its position in the international market thanks to its strong internal dynamics, innovative branding and design ideas," Pekcan said.

She said Turkey's advantages included a skilled workforce, competitiveness and high manufacturing, service and supply flexibility due to its geographic position.

Turkey exported some \$17.7 billion ready-to-wear products last year, Turkish manufacturers are now looking to catch the window of opportunity created by coronavirus-hit China, which is expected to experience production delays for five-six months this year.

According to experts, Turkey's garment exports are projected to rise by 10% due to the outbreak.

İHKİB head Mustafa Gültepe said the sector had the capacity to take on additional orders as both new and existing clients in-

creasingly contact Turkish factories.

The trade minister added that Turkey is now looking to shift its production spectrum not only in the clothing sector but in other manufacturing industries as well. "Our goal is no longer to sell cheaply but to sell high-quality products with added value."

She said her ministry was working together with the private sector to increase added value to exports and introduce innovative products.

Turkey's apparel looks to increase its exports to \$19 billion in 2020.

According to İHKİB, the sector had a 10.1% share in the country's overall exports of \$14.8 billion in January 2020, reaching an export figure of \$1.5 billion, up by 5.8% in the same month last year. Nearly 73.4% of exports were made to EU countries, with Germany and Spain being the main destinations.

İSTANBUL / DAILY SABAH





**Genç tasarımcılar ödüllendirildi**

**27 YILDIZ** genç tasarımcıları, Türk moda sektörüne kazandıran Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması, önceki akşam Raffles Otel'de gerçekleştirildi. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından T.C. Ticaret Bakanlığı'nın destekleriyle düzenlenen yarışmayı Müge Boz

sundu. Finale kalan dokuz genç tasarımcının koleksiyonlarını sundukları defile sonrasında sektörün önde gelen isimlerinden oluşan jüri, Mehmet Demir'in Soft Universe adını verdiği koleksiyonunu birinci seçti. Demir'e ödülünü, Tim Başkanı İsmail Gülle verdi.

Müge Boz



**ABD'ye 1.5 milyar \$'lık hazır giyim satacağız**

**Geçen yıl ABD'ye 600 milyon dolarlık hazır giyim ihracatı gerçekleştiren Türk işadamları bu yıl rakamı 1.5 milyar dolara yükseltmeyi hedefliyor**

**T**ÜRKİYE ekonomisi için stratejik öneme sahip hazır giyim endüstrisi, ABD'ye yaklaşık 100 milyar dolarlık dış ihracatın büyük bir kısmını oluşturuyor. Hazır giyim ihracatımızın New York'ta ABD pazarına yönelik büyüme potansiyeli, Türkiye'deki moda sektörünün büyüme potansiyelini yansıtmaktadır. Türkiye'nin hazır giyimde küresel arenadaki yerini belirlemek için ABD pazarına odaklanarak, Türkiye'nin hazır giyim ihracatının ABD'ye 1.5 milyar dolarlık hazır giyim satacağına karar verildi. Türkiye'nin hazır giyimde küresel arenadaki yerini belirlemek için ABD pazarına odaklanarak, Türkiye'nin hazır giyim ihracatının ABD'ye 1.5 milyar dolarlık hazır giyim satacağına karar verildi.

**Ticaret beyni düzenledik**  
Türkiye'nin hazır giyimde küresel bir oyun kurucusu olduğu ifade edildi. ABD pazarında hazır giyim ihracatını artıran Gültüpe, sunulan kararlarla Türkiye'nin hazır giyim ihracatının ABD'ye 1.5 milyar dolarlık hazır giyim satacağına karar verildi.



**MODA ŞOVUNA geri sayım**

**MERCEDES-Benz Fashion Week İstanbul'un Sonbahar/Kış 2019 koleksiyonlarının sergilenmesi 13. sezonunun tarihleri resmi olarak açıklandı. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), Moda Tasarımcıları Derneği (MTD), Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) ve İstanbul Moda Akademisi (İMA) tarafından desteklenen organizasyon 19-22 Mart 2019 tarihleri arasında Zorlu PSM'de gerçekleştirilecek. Yılda iki kez düzenlenen etkinlik, sektörün profesyonellerini İstanbul'da buluşturacak.**

**İhracat 19 kat arttı hedef yeni rekorlar kırmak**

**Tekstil ve hazır giyim sektörü 1985'te 930 milyon dolar ihracatını, 19 kat artıran 2018'de 17.6 milyar dolara çıkardı. İHKİB Başkanı Metin Gültüpe, "2023 hedefimiz bir rekora imza atıp 33 milyar doları geçmek" dedi**

**S**ektörümüzün ihracatı, 1985'te 930 milyon dolar olarak başladı. 1990'ların ortalarında 1 milyar doları geçti. 2000'lerin ortalarında 2 milyar doları geçti. 2010'ların ortalarında 10 milyar doları geçti. 2018'de 17.6 milyar doları geçti. İHKİB Başkanı Metin Gültüpe, "2023 hedefimiz bir rekora imza atıp 33 milyar doları geçmek" dedi.

**YENİ ÇİZİM**  
İHKİB Başkanı Metin Gültüpe, "2023 hedefimiz bir rekora imza atıp 33 milyar doları geçmek" dedi.

**İhracatın 19 kat artması bekleniyor**  
İHKİB Başkanı Metin Gültüpe, "2023 hedefimiz bir rekora imza atıp 33 milyar doları geçmek" dedi.

**İhracatın 19 kat artması bekleniyor**  
İHKİB Başkanı Metin Gültüpe, "2023 hedefimiz bir rekora imza atıp 33 milyar doları geçmek" dedi.

**Kapasiteyi arttırsak 50 milyar dolara çıkarız**  
İHKİB Başkanı Metin Gültüpe, "2023 hedefimiz bir rekora imza atıp 33 milyar doları geçmek" dedi.

**Türk markalarından güzel haberler alacağız**  
İHKİB Başkanı Metin Gültüpe, "2023 hedefimiz bir rekora imza atıp 33 milyar doları geçmek" dedi.

**İhracatın 19 kat artması bekleniyor**  
İHKİB Başkanı Metin Gültüpe, "2023 hedefimiz bir rekora imza atıp 33 milyar doları geçmek" dedi.

**İhracatın 19 kat artması bekleniyor**  
İHKİB Başkanı Metin Gültüpe, "2023 hedefimiz bir rekora imza atıp 33 milyar doları geçmek" dedi.

**İki milyar dolarlık çorap öreceğiz!**

**İ**stanbul Hazır Giyim İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültüpe, Türk çorap sektörünün geçen yıl 1.1 milyar dolar ihracat ile kapattığını belirtti. "En kısa sürede ihracatı iki milyar dolara yükseltmeyi hedefliyoruz" dedi. Gültüpe, hazır giyim sektörünün ihracatını artırmak için çalışmalarını sürdürdüğünü belirtti. "2023 hedefimiz bir rekora imza atıp 33 milyar doları geçmek" dedi.

**YÜZ BİNLERCE MALZEMEYE KONTROL 20 bin zararlı ürün İMHA EDİLDİ**

**Çocuk yüzme ürünlerinden ayıklandı, doğmeden bağışın kadar birçok üründe kanserojen madde bulundu. Zararlı ürünlerin çoğu merdiven altı üretimi kayımk.**

**YÜZME ANAHLARI YEMİNE KERİYOR**

**ÇOCUK AYAKKABISINI TEHMİNE SAĞIYOR**

**OKULDA KURSUYUN VAR**

**GOVERNİ ÜRÜN KİM Bİ SİTEYE DİNKAT**













**Hepimiz ön sırada'ydık**

★ BU yıl fiziksel sahneleri ortadan kaldıran Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul, tüm moda severlere ekran üzerinden onlarca defile izlenebileceğine yayıldı. 37 tasarımcı ve tasarımcı markasının koleksiyonlarıyla yılın 30'üncü Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul etkinliğinde, 2021 defile sezonu için hazırladıkları koleksiyonları sundular. Pandemi sürecinde pandemi koşullarında defile yapıldı.



**İstanbul'un ilk dijital moda haftası**

Bu sezon tasarımcıların dijital platformları kullanarak defile gösterdikleri Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul etkinliğinde, 2021 defile sezonu için hazırladıkları koleksiyonları sundular. Pandemi sürecinde pandemi koşullarında defile yapıldı.



**GELECEĞİN TASARIMCILARI**

Bu yıl İstanbul'da düzenlenen Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul etkinliğinde, 2021 defile sezonu için hazırladıkları koleksiyonları sundular. Pandemi sürecinde pandemi koşullarında defile yapıldı.



**ÖZLEM KAYA "İstanbul ilk dijital moda haftasına hazır"**

Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'un 30'üncü sezonuna pandemi nedeniyle dijital olarak geçileceği, yeni konseptiyle iHKiB tarafından Moda Tasarımcıları Birliği ve Başbakanlık Kültür Varlıklarını Koruma Kurulunun onayladığı "İstanbul İlk Dijital Moda Haftası"na hazırlanıyor.



Hürriyet Kelebek... Bu yıl İstanbul'da düzenlenen Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul etkinliğinde, 2021 defile sezonu için hazırladıkları koleksiyonları sundular. Pandemi sürecinde pandemi koşullarında defile yapıldı.



**Hürriyet Kelebek**

**Vogue Türkiye**  
Instagram: @vogueturkiye

Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul, 12-16 Ekim Arası Herkesin Ekran Başına Davet Ediliyor... Fashion Week İstanbul çevrim içinde... DOKÜMAN, CAMI, SCHME, TLEK, YENİ SEZON TRENÇLERİ, PRINELLE...



**NEWS**

Bu yıl İstanbul'da düzenlenen Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul etkinliğinde, 2021 defile sezonu için hazırladıkları koleksiyonları sundular. Pandemi sürecinde pandemi koşullarında defile yapıldı.



**Bu bir başlangıç olsun**

Dijital moda haftası... Bu yıl İstanbul'da düzenlenen Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul etkinliğinde, 2021 defile sezonu için hazırladıkları koleksiyonları sundular. Pandemi sürecinde pandemi koşullarında defile yapıldı.



**Dijital final**

İstanbul Hazır Giyim İve Koleksiyonu... Bu yıl İstanbul'da düzenlenen Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul etkinliğinde, 2021 defile sezonu için hazırladıkları koleksiyonları sundular. Pandemi sürecinde pandemi koşullarında defile yapıldı.



**İstanbul ışıldasın diye...**

Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul... Bu yıl İstanbul'da düzenlenen Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul etkinliğinde, 2021 defile sezonu için hazırladıkları koleksiyonları sundular. Pandemi sürecinde pandemi koşullarında defile yapıldı.



**BAZAR**

İstanbul'un dijital moda haftası... Bu yıl İstanbul'da düzenlenen Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul etkinliğinde, 2021 defile sezonu için hazırladıkları koleksiyonları sundular. Pandemi sürecinde pandemi koşullarında defile yapıldı.







# Eylem Planlarımız Hazır



## 10 Yıllık Dönüşüm Programı



/ihkibirlik/



/ihkibirlik/



/ihkibirlik/



**iHKiB**

İSTANBUL HAZIR GIYİM VE  
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

[www.ihkib.org.tr](http://www.ihkib.org.tr)

# HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜNÜN

## 33 MİLYAR DOLAR İHRACAT HEDEFİ İÇİN 6 STRATEJİK HAMLE

### KAMU PERSPEKTİFİ

#### KALKINMA PLANI

- › Dijital dönüşüm
- › Tasarım ve hızlı moda
- › Dijital beceriye sahip insan kaynağı
- › Katma değerli üretim ve yeni ürünler
  - › Verimlilik ve ARGE işbirliği
  - › Model Fabrika
- Sürdürülebilirlik
- › Tanıtım ve algı
- › Hedef pazarlar ve hedef ürünler
  - › E-ticaret

#### İHRACAT ANA PLANI

- › İhracatçı dostu dijital uygulamalar
- › Hedef pazar odaklı yaklaşım

#### HAZIRGIYİM SEKTÖRÜ VİZYON BELGESİ

##### EN DİJİTAL TEDARİK ZİNCİRİ

Üretim, tasarım, eğitim ve pazarlamada dijital kaynakların kullanılması

##### KÜRESEL İLK 100'DE 5 TÜRK MARKASI

Yalın üretimin sektörde tek üretim modeli olması

##### HIZLI MODA TASARIMI VE KATMA DEĞERLİ ÜRÜNLERDE ÖNCÜ

Tasarımcıların güçlendirilmesi ve yeni ürünler

##### "MADE FULLY IN TURKEY"

Döngüsel ekonomiye dayalı sürdürülebilir üretim modelinin benimsenmesi

##### PERAKENDE DEĞER ZİNCİRİNDEKİ OYUN ALANINI GENİŞLETMEK

Bölgesel operasyon merkezleri ile küresel organizasyon yeteneğinin artırılması

#### İHKİB'İN 4X4'LÜK UYGULAMA PLANI

##### ÜRETİMDE YENİDEN YAPILANMA

Entegre tesisler, lojistik merkezleri, verimlilik ve yalın üretim

##### DEĞER ZİNCİRİNİN HER AŞAMASINDA BÜYÜK OYUNCU GELİŞTİRMEK

Dijital tedarik ve toplu ihracat stratejisi, Hazırgiyim ekosistem koordinasyonu

##### YENİ TASARIMCI-SANAYİ İŞBİRLİĞİ MODELİNİN GELİŞTİRİLMESİ

Yeni kazan- kazan modeli, "Turkish Fashion Council", Uluslararası tasarım merkezi

##### DÜNYA ÇAPINDA 5 TÜRK MARKASI OLUŞTURMAK, GLOBAL TANITIM, ALGI YÖNETİMİ VE LOBİCİLİK

Markalaşma stratejisi, Konsept bazlı fuarlar, Yeni tanıtım stratejileri

## İHKİB'İN 10 YILLIK DÖNÜŞÜM PROGRAMINA KATKI SUNAN REFERANSLAR

#### HAZIRGIYİM SEKTÖRÜ

#### VİZYON BELGESİ

#### 4\*4'LÜK PLAN

- › Toplam Faktör Verimliliği - Beyaz Kitap, UNDP
- › Is apparel manufacturing coming home?, McKinsey & Company
- › Time for change - How to use the crisis to make fashion sourcing more agile and sustainable, McKinsey & Company
- › The State of Fashion 2021, McKinsey & Company



# 10 YILLIK DÖNÜŞÜM PROGRAMI

## İHKİB ÖNCELİKLENDİRİLMİŞ PROJELER

Türk Hazırgiyim Sektörü için Tanıtım ve Lobicilik Stratejileri Geliştirilmesi Projesi

*Türkiye Moda ve Hazırgiyim Endüstrisinin Global Tanıtımı Projesi*

Uluslararası sektörel işbirliği faaliyetleri (USFIA, EURATEX, IAF, AAFA, UKFT vb.)

Türkiye'nin Çevreye Duyarlı Üretim Yapma Kapasitesinin Üreticilerde Oluşması Projesi

*Karbon Ayak İzi ve Çevresel Ayak İzi Çalışmaları*

Nitelikli Üretici Sertifikasyonu, Türk Hazırgiyim ve Konfeksiyon Standartlarının Geliştirilmesi Projesi  
*Belgeli Üreticilerimizin Tespiti*

Dijital Dönüşümün Sektör Geneline Yayılması için İnsan Kaynakları Geliştirilmesi Projesi

*IPA Projesi: Tasarımdan Üretime Hazırgiyim Sektörünün Dijital Dönüşümü Projesi*

Eğitimin Güçlendirilmesi  
*Meslek liselerimizin mevcut durumunun iyileştirilmesi ve Tercihim Tekstil Mühendisliği Projesi*

Sürdürülebilir Tekstil Sektörü Ekosistem İşbirliği Geliştirme Projesi  
*Tüm sektörel paydaşlarla işbirliği ve ortak akıl geliştirilmesi çalışmaları*

## TÜRKİYE MODA VE HAZIRGIYIM ENDÜSTRİSİNİN GLOBAL TANITIMI PROJESİ'NİN NİHAİ HEDEFLERE KATKILARI

*Teknolojiye sürekli yatırım yapan ve değişime uyumlu ülke algısı*

- Tasarım ve markalaşmanın kaldıraç etkisi ile 5 yıl sonra kg birim fiyatımızın en az iki katına çıkartılması
- İstihdamın ve net döviz girdisinin arttırılması

*Türk modasını, tasarımcısını global moda ekonomisinde stratejik olarak konumlandırmak*

- Tasarım markalarının sayısının ve ihracatının arttırılması
- Türkiye'nin özellikle de İstanbul'un moda ve tasarım markası olarak konumlandırılması
- Tasarımda Türk ekolünün yaratılması

*Globalde ilk 100'de 1 olan marka sayısının orta vadede 5'e yükseltilmesi*

- Dünya hazır giyim ticaretinden aldığımız payın arttırılması
- E-ihracat / e-ticaretin arttırılması
- Rekabetçi olduğumuz ürün gruplarının belirlenmesi ve öne çıkarılması

*Ülkemizin moda, tasarım ve katma değerli ürün ile özdeş algısı*

- Markalı ihracatın arttırılması
- Yurtdışı mağaza sayısının arttırılması
- Yaratıcılığın artması ve ilham kaynağı olmak

*Hedef pazarlarda daha etkin & verimli tanıtım*

- Made in Turkey markasının tercih edilmesine katkı
- Pazar payımızın arttırılması veya bazı pazarlarda tutundurulması
- Sosyal medya platform ve araçlarının kullanılması ile algı

Hedef ülkelerde aldığımız pazar payını iki katına çıkarmak

İhracat birim fiyatını 30\$/kg'a yükseltmek

Markalı ürün ihracatının %10 olan payını %25'e yükseltmek

Yüksek tasarımlı ürün ihracatını %5 düzeyine çıkartmak

İhracatın teknolojik bileşimini ve katma değerini arttırmak ve geliştirmek

Toplamda 16,5 Milyar \$ ilave ihracat ile 33 Milyar \$'lık ihracat seviyesine ulaşmak

## PROGRAM HEDEFLERİ:

**33 Milyar \$ İhracat, 30 kg/\$ İhracat Birim Fiyatı, Dijitalleşme**

Tasarım ve Marka Algısının Arttırılması, Markalı İhracat Payının %25'e Yükseltilmesi

# Orta Vadede 33 Milyar \$ İhracat İçin 6 Stratejik Hamle

## En dijital tedarik zinciri



Üreticilerin dijitalleşmeye ciddi yatırım yaparak Türkiye'yi "**en dijital tedarik zinciri**" konumuna taşıması ve bu sayede **küresel alım gruplarıyla stratejik iş birliklerini** artırmak

## Küresel ilk 100'de 5 Türk markası



Küresel marka olma potansiyeli yüksek Türk markalarına yapılarak **dünyada ilk 100'deki Türk markalarının sayısının 5'e çıkarılması** ve böylece **perakendeden ihracatı** geliştirmek

## Verimlilikte öncü üretici



Üreticilerin **verimliliği artırmaya** odaklı yatırımlar yaparak **birim maliyetlerde düşüş** sağlaması ve böylece **orta fiyat seviyelerinde rekabet gücümüzü** artırmak

## Hızlı moda tasarımı ve katma değerli ürünlerde öncü



**Hızlı moda tasarımı ve katma değeri yüksek ürün** üretme yetkinliklerimizin artırılarak bu konuda **en çok bilinen ilk 5 ülke arasına** girmek

## "Made fully in Turkey"



Hazır giyim **değer zincirinin tüm alanlarında oynama** yeteneğine sahip bir oyuncu olarak **rekabetçi bir "made fully in Turkey"** markası yaratmak ve böylece **yakın mesafe içinde üretimin** çevresel avantajlarından faydalanarak **"en çevreci üretici"** olarak bilinmek

## Perakende değer zincirindeki oyun alanımızı genişletmek



Özellikle Avrupa pazarında **çok markalı ya da markasız perakende mağazaları** ile kuvvetli **işbirlikleri** kurarak **Türkiye'den tedarik yapan hazır giyim toptancıları** yaratmak



# 4\*4'lük Uygulama Plan

Dünya  
çapında  
5 Türk Markası  
Oluşturmak,  
Global tanıtım,  
Algı Yönetimi ve Lobicilik

Yeni Tasarımcı  
Endüstri İşbirliği Modelinin Geliştirilmesi

Değer Zincirinin Her Aşamasında  
Büyük Oyuncu Geliştirmek

Üretimde Yeniden Yapılanma

**Eylem Planlarımız Hazır!**



**İHKİB**

İSTANBUL HAZIR GIYIM VE  
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

[www.ihkib.org.tr](http://www.ihkib.org.tr)



/ihkibirlik/



/ihkibirlik/



/ihkibirlik/