



www.ihkib.org.tr

 /ihkibirlik/

 /ihkibirlik/

 /ihkibirlik/



Discover
the potential



Hazır giyimin geleceği için dört dördlük plan

Yarınlarımız için...

Değerli ihracatçı dostlarım,
Sizlerin desteği ile Türkiye Hazır Giyim Sektörü'nün amiral gemisi olan İHKİB'de zorlu ama aynı zamanda onurlu bir görevi üstlendik. Güveniniz için şahsım ve Yönetim Kurulu'ndaki arkadaşlarım adına hepinize teşekkür ediyorum.

İşimiz kolay değil, çünkü çok büyük hedeflerimiz var. Ülkemizi dünyanın üçüncü büyük hazır giyim tedarikçisi yapmak ve 60 milyar dolarlık ihracat değerine ulaşmak istiyoruz.

Değerli dostlarım,
Hazır giyim ihracatında ortalama 14-15 dolar kilogram birim fiyatı ile 60 milyar dolarlık ihracat hedefini yakalayabilmemiz hayal. Yeni bir oyun kurgulamak, iş yapma modelimizi değiştirmek zorundaydık. Bu gerçekten hareketle Hazır Giyim Sektörü Vizyon Belgesi'ni hazırladık.

Ben ve arkadaşlarım yeni stratejiyi uygulamaya geçirmek için bir yıl önce göreve başlar başlamaz kolları sıvadık. Yeni strateji çerçevesinde önümüzdeki 4 yılın yol haritasını oluşturan ve dört ana başlığın yer aldığı Dört Dördlük Plan'ı hazırlayıp sizlerle paylaştık.

Dört Dördlük Plan'da birinci başlığımız üretim. Önceliğimizi hazır giyimde güçlü bir ekosistem tasarımına verdik. Verimliliği ana unsur yapacağız. Lojistik merkez modelini ve dijital tedarik zinciri yönetimini hayata geçirerek değer zincirinin tüm aşamalarını birbirine entegre edeceğiz. İstanbul'u moda

merkezi, Anadolu'yu üretim üssü yapacağız.

Ekosistemi geliştirecek ve ileriye taşıyacak kaldıraçlar ikinci başlığımız olacak. Değer zincirinin her halkasında global oyuncular yaratacağız.

Üçüncü adımda tasarımcı-sanayici kazan-kazan işbirliği modelini geliştireceğiz. Tasarımcının yarattığı katma değeri moda endüstrimize kazandırarak ihracat değerini büyüteceğiz. The Core İstanbul'da yaptığımız konsept değişikliği ile bu hedef doğrultusunda ilk önemli adımı attık.

Dördüncü hamlede küresel algımızı daha yukarıya taşıyacağız. Moda endüstrimiz için yeni hikâye yazarken aynı zamanda markalaşma stratejik programını, konsept fuar modelini ve global algı yönetimini geliştireceğiz. Bütün bu çalışmalarla küresel ölçekte 5 büyük Türk hazır giyim markasının alt yapısını oluşturacağız.

Değerli dostlarım,
Dört Dördlük Plan'daki her hamlenin ihracatımıza katkısı olacak. Hem sizlerle hem de kamuoyumuz ile paylaştığımız hedefler doğrultusunda ihracatta ortalama kilogram birim fiyatını 30 dolara, markalı ihracatımızı yüzde 10'dan yüzde 25'e, yüksek tasarımlı ürün ihracatımızı yüzde 5'e çıkaracağız.

Üretimde yeniden yapılanma ile 6 milyar, değer zincirine ekleyeceğimiz büyük oyuncularla 3 milyar, tasarımcı sanayici işbirliği ile 2 milyar, global 5 marka üzerinden 5 milyar olmak üzere ihracatımızda toplamda

16 milyar dolar artış gerçekleştireceğiz. Böylece 2018'de 17,6 milyar dolar olan ihracatımızı 33 milyar dolara taşıyacağız.

Değerli dostlarım,
Geride bıraktığımız bir yılda bütün adımlarımızı Dört Dörtlük Plan'daki hedefler doğrultusunda attık. İlk yılda hedeflerimizi büyük ölçüde tutturduk. İhracatımız 4 yıl sonra sıçrama yaparak 17,6 milyar dolara ulaştı. 15,8 milyar dolarlık rekor net döviz getirisi ile tüm sektörlerin açık ara önünde yer aldık. Genel işsizliğin arttığı bir süreçte 2018'in sonunda üretimde 525 bin 146 çalışmamızla rekor istihdama ulaştık. Ülkemize net döviz kazandırmada ve istihdamda elde ettiğimiz rekorlarla sektörümüz adına gururlandık.

Elbette hiçbir şey tesadüfen olmuyor. Tıpkı önceki yıllardaki gibi attığımız her adımda 'ortak aklı', 'katılımcılığı' ve 'sürdürülebilirliği' esas aldık. Markalı ekonomiye geçişi hızlandıracağımız önümüzdeki süreçte de bu üç ilke ile hareket etmeyi sürdüreceğiz.

Özgüvenimiz yüksek; ülkemize, milletimize, moda endüstrimize, ihracatçımıza güveniyoruz. El ele, omuz omuza verip çok daha büyük işlere imza atacağımıza yürekten inanıyorum. Bu inançla şahsım ve Yönetim Kurulu'muzdaki tüm arkadaşlarım adına desteğiniz için bir kez daha teşekkür ediyor, hepinize sevgi ve saygılarımı sunuyorum.



Mustafa GÜLTEPE

İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı



iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYİM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Hazır giyim için geleceği için **dört dördlük plan**



İHKİB YÖNETİM KURULU 2018-2022



Mustafa Gültepe
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

YÖNETİM KURULU ÜYELERİ



Özkan Karaca



Jale Tunçel



Urfi Akbalık



Mustafa Paşahan



Hikmet Tanrıverdi



Sabri Sami Yılmaz



İsmail Kolunsağ



Nazım Kanpolat



iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFERSİYON İNHAZİ VE İHTİSAP

Hazır giyim için geleceği için **dört dördlük plan**



M. Cem Altan



Nejdet Ayaydın



Serdar Bekmezci



Ayhan Onat



Selçuk Mehmet Kaya



**F. Müge
Hepyüksel Keçik**



Mithat Samsama



Haldun Boz



Hayrettin Gümüşkaya



Nuri Yüksel



Barış Eraslan

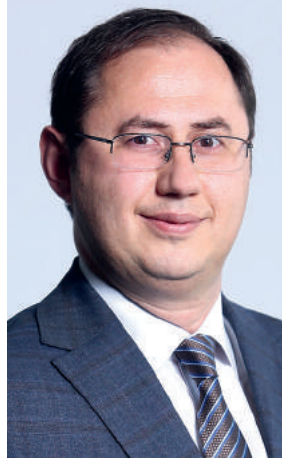


Timur Bozdemir

DENETİM KURULU ÜYELERİ



Birol Sezer



Erdiç Tercan



Aydın Erten



Hikmet Ünal



Ercan Hardal



İlker Karataş

GENEL SEKRETERLİK



Mustafa Bektaş



Özlem Güneş



iHKİB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİĞİ

Hazır giyimin geleceği için dört dördlük plan

Hazır giyimin amiral gemisinde nöbet değişimi gerçekleşti

Türk Hazır Giyim Endüstrisi'nin amiral gemisi İHKİB, ihracatta olduğu gibi katılımcılı kurumsal yapısı ve demokrasi kültürü ile de Türkiye'ye örnek oluyor. Birliğimizdeki nöbet değişimi tıpkı öncekilerde olduğu gibi yine büyük bir demokratik olgunlukla gerçekleşti. 3 Nisan 2018'de yoğun bir katılımı yapılan seçimde, Mustafa Gültepe oybirliği ile İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı seçildi.



Mustafa Gültepe seçimin ardından yaptığı konuşmada kendisine güvenen ve büyük destek veren İHKİB ailesine teşekkür etti. Bayrağı baharın ilk günlerinde devraldıklarını belirten Gültepe, "Bahar, doğanın yeniden canlanışının, yeni başlangıçların, umudun mevsimidir. Sektörümüzde de bir bahar havası var. Bu olumlu iklimi devam ettirecek yol haritamızı en kısa zamanda sizlerin bilgisine sunacağım" dedi.

33 milyar dolarlık ihracat için **DÖRT DÖRTLÜK PLAN**

Bizler, Türkiye için stratejik bir sektörde üretiyor, ihracat yapıyoruz. İHKİB, Türk Moda Endüstrisi'nin amiral gemisi olarak bu kritik sektörün gelecek vizyonuna da imza atıyor. Nisan 2018'de görevi devralır devralmaz 'Hazır Giyim Sektörü Vizyon Belgesi'ndeki hedefler doğrultusunda 'Dört Dörtlük Plan' adını verdiğimiz yol haritamızı hazırladık. Dört Dörtlük Plan ile önümüze 33 milyar dolarlık ihracat hedefini koyduk.



Dünya üçüncülüğüne oynuyoruz

Altında İHKİB'in imzası bulunan Hazır Giyim Sektörü Vizyon Belgesi, Türk Moda Endüstrisi'nin yeni stratejisini oluşturuyor. Belge, Türkiye'nin üçüncü büyük hazır giyim tedarikçisi ülke konumuna yükselmesini öngörüyor. İşte bu yeni strateji ışığında hazırladığımız Dört Dörtlük Plan ile moda endüstrimize küresel ligde basamak atlatarak yolun taşlarını döşüyoruz.



iHKiB
İSTANBUL HAZIRGIYIM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Hazır giyimin geleceği için dört dördlük plan

Üretimi yeniden yapılandıracağız

Dört Dördlük Plan, 4 yıllık bir dönem için hazırlandı ve 4 temel hedefe odaklandı. Birinci hedefimiz üretimin verimlilik temelinde yeniden yapılandırılması. Anadolu'yu üretim üssü, İstanbul'u moda merkezi yapacağız. Üretimde verimliliği arttırmak için lojistik merkez modelini geliştireceğiz. Dijital tedarik zinciri yönetimi ile değer zincirinin tüm aşamalarını birbirine entegre edeceğiz.

1



Değer zincirinin her halkasında global oyuncular yaratacağız

2

Dört Dördlük Plan ile ekosistemi geliştirecek ve ileriye taşıyacak kaldıraçlar, bir diğer hedefimizi oluşturuyor. Değer zincirinin her halkasında global oyuncular yaratacağız. Hazır Giyim Ekosistem Koordinasyon Merkezi kuracağız.



Tasarımcı - sanayici işbirliğini geliştireceğiz

Tasarımcı-sanayici
kazan-kazan
işbirliği modelini
geliştireceğiz. Sistemi
Türk Moda Konseyi
ve Uluslararası
Tasarım Merkezi
müfredatı üzerine
kurgulayacağız.
Tasarımcının yarattığı
katma değeri sektöre
kazandırarak ihracat
değerini büyüteceğiz.

3



4

Küresel ölçekte 5 Türk hazır giyim markası için alt yapı oluşturacağız

Hazır Giyim Endüstrimizin küresel arenadaki algısını güçlendirmek için yeni hikâye yazacağız. Markalaşma stratejik programını, konsept fuar modelini, global algı yönetimini geliştireceğiz. Bütün bu çalışmalarla ülkemizden küresel ölçekte 5 büyük hazır giyim markasının alt yapısını oluşturacağız.



iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİĞİ

Hazır giyim için dört dördlük plan

İhracatımızı ikiye katlayacağız

Dört Dördlük Plan'daki hedefleri tamamladığımızda ihracatımıza 16 milyar dolar artı yazdıracağız. İhracatımızı 33 milyar doların üstüne çıkarmayı hedefliyoruz.



- Üretimde yeniden yapılanma ile 6 milyar dolar;
- Değer zincirine katacağımız büyük oyuncularla 3 milyar dolar;
- Tasarımcı-sanayici işbirliği ile 2 milyar dolar;
- Global ölçekli markalarımızla 5 milyar dolar ihracat artışı sağlayacağız.

- İhracatta yüksek tasarımlı ürün oranını yüzde 5'e;
- Markalı ihracat oranını yüzde 25'e;
- Kilogram başına ihracat birim fiyatını 30 dolara çıkaracağız.

Mobil Aplikasyon Uygulaması ile üyelerimiz artık bize çok daha kolay ulaşıyor

Üye firmalarımızın gelişmelerden anlık olarak bilgilensin ve bütün ihracat işlemlerini tek kanaldan yapabilmeleri için hizmete aldığımız İHKİB Mobil Aplikasyon Uygulaması'nın kullanıcı sayısı hızla artıyor. Ocak 2019 itibarı ile Mobil Aplikasyon Uygulamamızın kullanıcı sayısı 2 bin 100'e ulaştı.

Mobil Aplikasyon Uygulaması dinamik bir yapıya sahip. Firmalarımız devlet yardımları, borç sorgulama, vekaletname yükleme, dış talep sorgulama gibi işlemleri de mobil aplikasyon uygulamamız üzerinden yapabiliyorlar.

İHKİB Mobil Aplikasyon Uygulaması'nı kullanan firmalarımız hazır giyim ve konfeksiyon sektörü ile ilgili Türkiye'deki ve dünyadaki tüm gelişmelerle ilgili bilgilere anında erişebiliyorlar. Aplikasyon uygulamamızla döviz kurları da anlık olarak takip edilebiliyor.



Dijital dönüşüm ile küresel ligde tutunacağız

'Sürdürülebilirliği' ve 'ortak akıl' temel ilke edinen İHKİB, imza attığı ilklerle her zaman sektöre ve Türkiye'ye örnek oldu. Dijitalleşme konusundaki projelerimizle ilklere imza atmaya sürdürüyoruz. Dijital dönüşüm ile Türk Moda Endüstrisi küresel ligde tutunacak.



AB'den 10 milyon Avro destek aldık

Dijitalleşme konusunda başlattığımız en iddialı çalışmaların başında Tasarımdan Üretime Hazır giyim Sektöründe Dijital Dönüşüm Projesi yer alıyor. Projemiz, Avrupa Birliği tarafından 10 milyon Avro ile destekleniyor.

Hazır Giyim Sektörü Dijital Tedarik Zinciri Platformu'nu kuruyoruz

► Hazır Giyim Sektörü Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) tarafından yürütülen 'Toplam Faktör Verimliliği Politika Çerçevesi Geliştirilmesine Destek Projesi' kapsamında pilot sektör olarak belirlendi. İHKİB'in dijitalleşme konusundaki yetkinliğinin büyük rolü bulunan bu tercih sonrası hazır giyim sektöründe dijital tedarik zinciri kurulması hedef olarak konuldu.

► Strateji ve Bütçe Başkanlığı koordinasyonunda UNDP işbirliğinde üç yıl süren 'Toplam Faktör Verimliliği için Politika Çerçevesi Geliştirilmesine Destek Projesi'nin kapanış toplantısı 1 Kasım 2018'de yapıldı. Toplantı sonrası düzenlenen panelde söz alan Yönetim Kurulu Üyemiz Cem Altan, dijital tedarik zinciri oluşturulmasının Türk Moda Endüstrisi'ni hedeflerine yaklaştıracak önemli bir değer olduğunu vurguladı.



Proje kapsamında yaptığımız çalışmalar

- Sektörden firmaların ve tedarik zinciri açısından ilgili olabilecek tarafların katılımıyla 22 Kasım 2017'de bir arama konferansı yapıldı.
- Dijital Tedarik Zinciri Tasarımı Çalıştay'ının çıktılarını çerçevesinde hazır giyim sektörünün dijital tedarik zinciri platformunun prototipi hazırlandı.
- Toplam faktör verimliliği kavramı kapsamında mevcut durumu ve iyileştirme alanlarının yer aldığı ve politika önerilerinin bulunduğu yeşil ve beyaz kitaplarda pilot sektör olarak hazır giyim ve konfeksiyon sektörü de yer aldı.



- AB'nin önde gelen deneyim ve öğrenme merkezi Almanya Aachen Dijital Deneyim Merkezi'ne (DCC) bir ziyaret gerçekleştirdik.



iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİĞİ

Hazır giyim için dört dördlük plan

İhracat Değerlendirme Toplantısı'nda iHKiB olarak yerimizi aldık

Türkiye'nin 2018'deki ihracat performansı 4 Ocak'ta Ankara'da düzenlenen İhracat Değerlendirme Toplantısı'nda mercek altına alındı. Ticaret Bakanımız Ruhsar Pekcan, TİM Başkanı İsmail Gülle ve Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe'nin de katıldığı toplantıda Türkiye'nin 2019 ihracat hedefi 182 milyar dolar olarak açıklandı.



Ruhsar Pekcan

TİCARET BAKANI

Küresel ticarete bu yıl yüzde 3,7 gibi bir artış öngörülüyor. Bu nedenle 2019'da net ihracatın, büyümeye katkısı her zamankinden daha stratejik hale geldi.

İsmail Gülle

TİM BAŞKANI

İhracat ailesi olarak 2019'da öncelikle, ticaret savaşları, Brexit, AB'nin ekonomik aktivitesi ve dış talebi ile hedef ülkelerimiz Rusya, Hindistan, Meksika ve Çin pazarlarındaki gelişmeleri yakından izleyeceğiz.

Mustafa Gültepe

iHKiB BAŞKANI

Türk Hazır Giyim Endüstrisi olarak 2018'i 17,6 milyar dolar ihracat ile kapattık. Brexit ve AB ekonomilerindeki yavaşlamaya rağmen 2019'da daha iyi bir performans yakalayacağımıza inanıyorum.

Hazır giyim ihracatçısının beklenti ve taleplerini Ankara'ya ilettik

Ankara'da 2018 ihracat performansının değerlendirildiği toplantıda Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe, bir sunum yaptı. Gültepe, Türk Moda Endüstrisi'nin beklenti ve taleplerini 5 başlıkta sıraladı:

- Mevcut sigorta prim teşviki Türk Hazır Giyim Sektörü'nün istihdam ve rekabet yapısına uymuyor, değiştirilmeli. Sektörün tamamına yüzde 5 sigorta prim teşviki uygulanmalı.
- Otomasyon ve dijitalleşmeye yapacağımız yatırımlar destek kapsamına alınmalı.
- TOKİ, istihdam potansiyeli yüksek merkezlerde atölyeler için uygun binalar yaparak küçük işletmelere kiralamalı.
- Gümrük süreçlerinde hızla bağlı bir yapı ve kontrol mekanizması kurulmalı.
- Devlet yardımları ile ilgili prosedür fuar teşviklerinde olduğu gibi sadeleştirilmeli.



ÖZKAN KARACA'DAN MEVZUATTA 'SADELEŞTİRME TALEBİ'

İhracat Genel Müdürlüğü tarafından 21 Ocak'ta düzenlenen '2018 Yılı İhracat Değerlendirme Toplantısı'nda Birliğimizi Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Özkan Karaca temsil etti. İplik ithalatına getirilen verginin sektörün rekabetini olumsuz etkilediği belirten Karaca, asgari ücrete yapılan yüksek oranlı zammın işveren desteği ile dengelenmesini ve devlet yardımları ile ilgili mevzuatın sadeleştirilmesini istedi.



iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Hazır giyim için dört dördlük plan

Ticaret Bakanımız Pekcan'ın desteği motivasyonumuzu daha da artırıyor

Dört Dördlük Plan'daki hedefler konusunda kamu otoritesi ile yakın işbirliğinin şart olduğunu biliyoruz. Bu konuda Ticaret Bakanlığımızın desteğini hep yanımızda hissediyoruz.



Ticaret Bakanımız Ruhsar Pekcan'a 11 Ocak 2019'da yaptığımız ziyarette, hem Türk Moda Endüstrisi'nin 2018 performansını hem de sürdürülebilir büyüme için beklenti ve taleplerimizi konuştuk. İTHİB ve İDMİB başkanlarının da hazır bulunduğu görüşmede, 'Tersine Göç' projemiz hakkında da Bakan Pekcan'a bilgi verdik.

**Mustafa
Gültepe**

**İHKİB YÖNETİM
KURULU
BAŞKANI**

İhracatçılar olarak Ticaret Bakanlığımız ile aynı hedefler için çalışıyoruz. Ticaret Bakanımız Ruhsar Pekcan'ın ihracatçılarımıza verdiği güçlü destek, motivasyonumuzu daha da artırıyor.

TERSİNE GÖÇ PROJESİ

Devlet, Doğu ve Güneydoğu Anadolu bölgelerinde binlerce gence 600-700 TL işsizlik maaşı veriyor. 'Tersine Göç Projesi' ile işverenlerin işsizlik maaşının dışındaki maliyetleri üstlenerek bölgedeki gençleri istihdama kazandırması hedefleniyor.

Bakan Pekcan'a iletilen talepler

- STA'larda "hazır giyim ve konfeksiyon, tekstil, deri ve halı sektörlerinin" kapsam dışı olsun
- İstihdamın üzerindeki vergi yükü azaltılsın
 - Üretimde enerji maliyetleri düşürülsün

440 delege ihracatta engelleri aşmak için bir araya geldik

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM), 71 bin ihracatçıyı temsil eden 440 delegesi, Delegeler Çalıştay'ında 'İhracatta Engelleri Aşmak İçin' bir araya geldi. Çalıştay'da Birliğimizi temsil eden Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe sektörün sorunlarını ve taleplerini katılımcılarla paylaştı.



Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay ile Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın katıldığı çalıştayda ihracatçıların sorunları mercek altına alındı.

Fuat Oktay

CUMHURBAŞKANI YARDIMCISI

İhracatçılarımıza sağlanan hizmetlerde basitleştirmelere gidiyor, hizmetlere daha hızlı ulaşılmasına dönük çalışmalar sürdürüyoruz. Her ne pahasına olursa olsun orta gelir tuzağından kurtularak, yeni bir ruh ve atılımla farklı bir hikaye yazacağız.

Ruhsar Pekcan

TİCARET BAKANI

Toplantıyı, ihracat ailemizin bir araya gelip fikir alışverişinde bulunabileceği, önümüzdeki zorlu ama ümit vadeden sürece yönelik istişareler yapılabilecek önemli bir buluşma olarak görüyorum. Önümüzdeki süreçte güçlü bir Türkiye'nin varlığı için çok daha fazla çalışmamız, çok daha fazla akıl yormamız gerekiyor.

Mustafa Gültepe

İHKİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Sektörümüzün otomasyon ve dijitalleşmeye dönük yatırımları stratejik yatırımlar olarak desteklenmeli.
1. Bölge hariç tüm bölgelere
6. Bölge teşviki uygulanmalı.
Sanayide iki yıl çalışma askerlik hizmetinden sayılmalı.



iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFEKSİYON İNHAZİ VE İHRACATI BİRLİĞİ

Hazır giyimin geleceği için dört dördlük plan

İçişleri Bakanımız Süleyman Soylu sektörün elini rahatlatma sözü verdi

Türkiye’de 4 milyondan fazla yabancıyı misafir ediyoruz. Çalışma çağındaki yabancıların iş gücüne entegrasyonunu ve sektör olarak beklentilerimizi İçişleri Bakanımız Süleyman Soylu’ya ilettik. Bakan Soylu, istihdamda öncü sektör olan hazır giyimin beklentilerini bildiğini belirterek her konuda destek sözü verdi.

İçişleri Bakanı Süleyman Soylu ile görüşmeye Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe ile Başkan Yardımcımız Jale Tunçel, Yönetim Kurulu üyelerimiz Mustafa Paşahan, Nazım Kanpolat, Cem Altan, Nejdet Ayaydın ve Denetim Kurulu Üyesi Erdiğç Tercan katıldı.

Süleyman Soylu

İçişleri Bakanı

Sektörün sıkıntı ve beklentilerini biliyorum. Ülkemizdeki 4 milyon civarındaki yabancı nüfusun ihtiyaçlarının karşılanması, eğitim ve sağlık sorunları ile çalışma hayatına kazandırılmaları için devletimiz bir çok çalışma yapıyor.



Ticaret Bakan Yardımcısı Gonca Yılmaz Batur’a Türk Moda Endüstrisi’nin yol haritasını oluşturan Dört Dördlük Plan hakkında bilgi verdik.



Ticaret Bakan Yardımcısı Fatih Metin’e gümrük süreçlerinde yaşanan sorunları ve beklentilerimizi anlattık.

Milli Eğitim Bakanı Selçuk'tan İHKİB'e teşekkür ve destek geldi

Üretimde verimlilik için eğitilmiş iş gücü büyük önem taşıyor. İHKİB mesleki eğitim konusunda da tüm Türkiye'ye örnek oluyor. Birliğimizin eğitim alanındaki çalışmalarını ve Türk Moda Endüstrisi'nin nitelikli iş gücü konusundaki beklentilerini Milli Eğitim Bakanımız Ziya Selçuk'a ilettik.

Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk, Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe ile Başkan Yardımcımız Jale Tunçel, Yönetim Kurulu Üyelerimiz Mustafa Paşahan, Birol Sezer, Erdiñ Tercan, Aydın Erten, Serdar Bekmezci, Ayhan Onat, F. Müge Hepyüksel Keçik, Mithat Samsama ve Haldun Boz'u makamında ağırladı.



Ziya Selçuk  **Milli Eğitim Bakanı**

Mesleki eğitime yıllardır destek veren ve sektöre binlerce nitelikli iş gücü yetiştiren İHKİB'e teşekkür ediyorum. Hükümetimiz mesleki eğitimin önemini farkında ve bu konuda her türlü projeye katkı sunmaya hazırız.

Rusya ile milli para üzerinden ticaret dönemini başlattık



Mustafa Gültepe

İHKİB Başkanı

Biz kapıyı araladık. Önümüzdeki dönemde hem hazır giyim diğer kategorilerinde hem de farklı sektörlerde ulusal pazarla ticaretin yaygınlaşacağına inanıyorum.



Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın 'milli para ile ticaret' çağrısına ilk desteği Türk Moda Endüstrisi'nin lokomotif sektörü olarak biz verdik. İç Giyim Markaları Kümesi'nde yer alan firmalarımız, Antalya'da ağırladıkları 100'e yakın Rus alıcıya dolar yerine Ruble ile satış yaptı.

TÜRKİYE'NİN STRATEJİK SEKTÖRÜYÜZ

- 81 ilde 34 bin firma ile üretiyoruz.
- Genel işsizlik artarken Aralık 2018'de 525 bini aşan kayıtlı istihdama ulaştık. İstihdamda tüm zamanların rekorunu kırdık.
- Sanayi istihdamında yüzde 9,2, imalat sanayindeki istihdamında yüzde 14,3 paya sahibiz.
- 2018 yılında kapasite kullanımında yüzde 80,7 ile zirveye ulaştık.

- 2018'de Türkiye imalat sanayi üretimi yüzde 1,3 büyürken hazır giyim ve konfeksiyon sanayi yüzde 4,3 büyüdü.
- Türkiye'nin ikinci büyük ihracatçı sektörüyüz.
- Dünyanın 5'inci, AB'nin 3'üncü büyük tedarikçisi kimliğimizle hazır giyimde küresel oyuncuyuz.
- 15,8 milyar dolar net ihracat geliri ile cari açığı frenleyen sektör olduk.

Dünyanın en büyük denim ihracatçısıyız
Çorap ihracatında ikinci sıradayız

Hazır giyim ihracatımızda ilk 10 ülke

1	Almanya	3,2 milyar dolar
2	İspanya	2,4 milyar dolar
3	İngiltere	2 milyar dolar
4	Hollanda	1 milyar dolar
5	Fransa	888 milyon dolar
6	Irak	666 milyon dolar
7	ABD	600 milyon dolar
8	İtalya	578 milyon dolar
9	Danimarka	412 milyon dolar
10	İsrail	358 milyon dolar



13 bini İHKİB
üyesi, 17 bin
aşan firma ile
209 ülkeye
ihraat
yaptık

Kadın
istihdamında
öncüyüz
üretimdeki
istihdamın yarından
fazlasını kadınlar
oluşturuyor

2018'de
ülkemize
17,6 milyar
dolar döviz
kazandırdık

ÖZGÜNÜZ HIZLIYIZ GÜÇLÜYÜZ

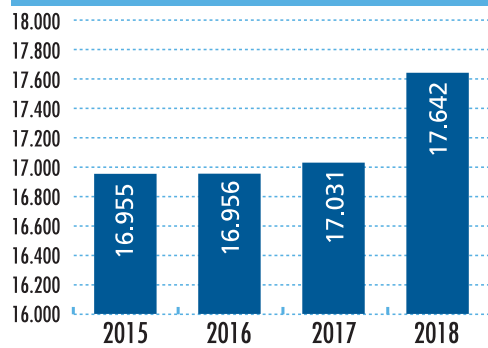
- Hazır giyim markalarımızın 100'den fazla ülkede 2000'i aşkın mağazası ile sektörün gücünü dünyaya gösteriyoruz.
- Rekabet gücümüz hıza dayalı, düşük adetli siparişlerde avantajlıyız, çok sayıda ve özgün koleksiyon çıkarıyoruz, üretimde marka ülkeyiz.

- 2018'de 1,7 milyar çift çorap toplam 1 milyar adet kazak, tişört ve sweatshirt
- 650 milyon adet kadın dış giyim ürünü
- 300 milyon adet erkek dış giyim ürünü
- 300 milyon adet iç çamaşırı
- 110 milyon adet denim giysi ihracatı gerçekleştirdik

Türk moda endüstrisi olarak toplam ihracatın yüzde 10,5'ine imza attık

Türkiye'nin hazır giyim ihracatı

İhracat (milyon dolar)





Toplam hazır
giyim ihracatının
**yüzde
75'ini**
İHKİB olarak biz
gerçekleştirdik



**2,5 milyar
dolarlık**
markalı
ürün
ihraç
ettik



Her bir
kilogramlık hazır
giyim ihracatı
karşılığında
ortalama
**14,5 dolar
döviz geliri
elde ettik.**





iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFERSİYON İNŞAATÇI VE BİLİMLERİ

Hazır giyim için geleceği için
dört dördlük plan

MBFWI İLE TÜRK MODA ALGISI ZİRVEDE



Anadolu'yu üretim üssü, İstanbul'u dünyanın en önemli moda merkezlerinden biri yapmayı hedefliyoruz. Bu hedefe ulaşmada İHKİB'in küresel bir marka haline getirdiği Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'u (MBFWI) çok önemsiyoruz. 19-22 Mart 2019 tarihlerinde 13'üncü sezonunu gerçekleştirdiğimiz organizasyonla moda endüstrimizin tasarım gücünü bir kez daha tüm dünyaya gösterdik.



Mercedes-Benz Fashion Week
İSTANBUL

www.ihkib.org.tr
f /ihkibirlik/ /ihkibirlik/ /ihkibirlik/



MBFWI 130'u aşkın moda haftası arasında ilk 10'da yer alıyor

Ülkemizin tasarım ve modadaki gücünü küresel vitrine çıkardığımız MBFWI, 130 aşkın moda haftası arasında ilk 10'da yer alıyor. Sonbahar / kış ve ilkbahar / yaz olmak üzere yılda iki kez düzenlenen MBFWI aynı zamanda Türkiye'nin bir tasarım ülkesi olarak adının pekiştirilmesinde de önemli bir rol oynuyor.



Mustafa Gültepe

İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

Dört Dörtlük Planı'mızla 4 yılda markalı ihracatımızı 5 milyar dolara, tasarım odaklı ihracatımızı ise yüzde 5'e çıkarmayı hedefliyoruz. Bu hedefe ulaşmada MBFWI büyük rol üstlendi.





iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFESYON İNHAZ VE İZLİ

Hazır giyim için geleceği için
dört dördlük plan

FARKLI TASARIM VE TASARIMCILARI KEŞFETMEK İSTEYENLER İÇİN **İSTANBUL** EN İYİ ADRES



Zorlu Center'da 12-15 Eylül tarihlerinde gerçekleştirdiğimiz 12'inci sezon organizasyonuna farklı tasarım ve tasarımcıları keşfetmek isteyen satın alma sorumluları ve uluslararası moda editörleri yoğun ilgi gösterdi. Yabancı konukların 'Türk moda endüstrisi güven veriyor' sözleri sektörümüz ve ülkemiz adına bizleri gururlandırdı.



**Dünya moda çevreleri
MBFWI sayesinde
bir kez daha
Türkiye'yi konuştu**



MBFWI Türk moda Endüstrisi'nin prestij organizasyonlarından Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'un 13. Sezonu 19-22 Mart 2019 tarihleri arasında yine Zorlu Center'da düzenlendi. Tasarımcılar, birbirinden iddialı koleksiyonlarını yerli ve yabancı katılımcıların beğenisine sundu.

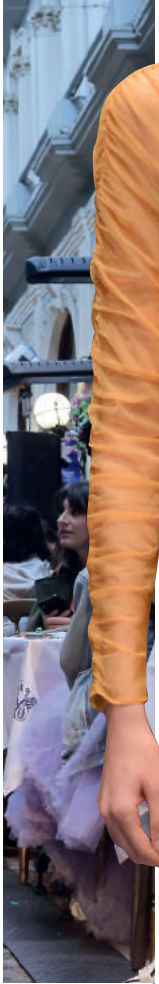
Dünyanın takip ettiği dergiler Türk moda endüstrisini yazdı

2018'de MBFWI ile eş zamanlı olarak iki kez marka elçileri programı düzenledik. Programlara yurt dışından 6 satın almacı, 18 moda editörü, 5 moda fotoğrafçısı ve 8 influencer katıldı. Dünya moda çevrelerinin takip ettiği 15 dergide Türk moda endüstrisi ile ilgili haber ve makale yayınlanırken sosyal medya aracılığı ile de 120 bin kişiye ulaşıldı.

www.ihkib.org.tr
f /ihkibirlik/ /ihkibirlik/ /ihkibirlik/

35 defile, 40 bin ziyaretçi

35 defilenin yanı sıra sunumların da gerçekleştirildiği Eylül ayındaki moda haftamızı yerli ve yabancı yaklaşık 20 bin kişi ziyaret etti.





iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFESYON İNŞAATÇI VE BİLİCİSİ

Hazır giyimin geleceği için
dört dördlük plan

13'ÜNCÜ SEZON'DA DEFİLE REKORU KIRDIK

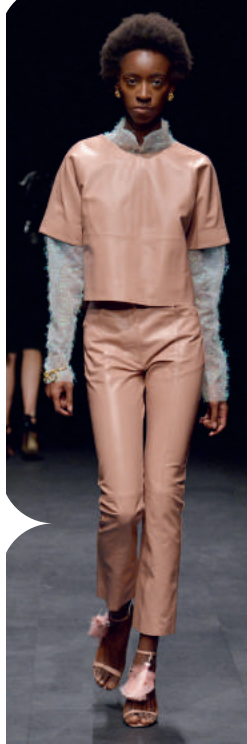
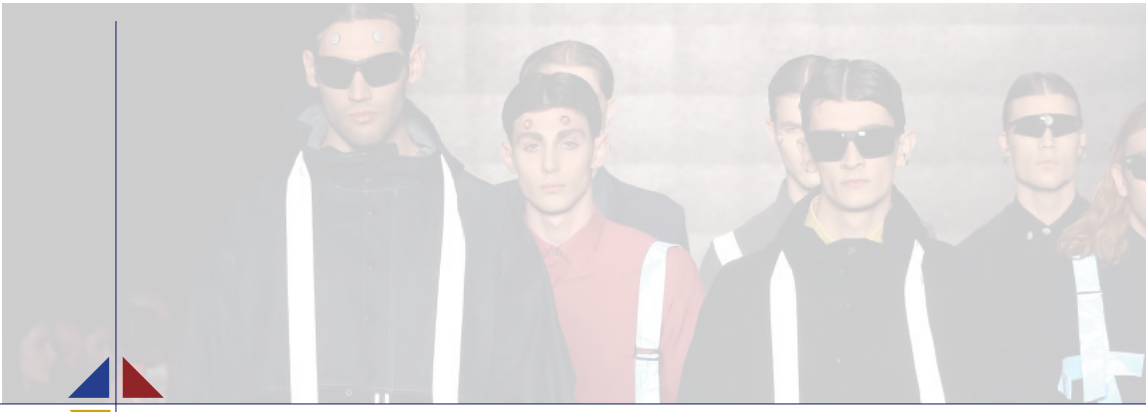


**BMD, MTD
ve İMA
destekliyor**

iHKiB'in öncülüğünde Türkiye'nin en önemli uluslararası moda etkinliği haline gelen organizasyonu Birleşmiş Markalar Derneği (BMD), Moda Tasarımcıları Derneği (MTD) ve İstanbul Moda Akademisi (İMA) tarafından destekleniyor.



Dünyada moda haftaları arasındaki yerini her geçen yıl daha da sağlamlaştıran Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'da defile düzenlemek için 50'nin üzerinde tasarımcı başvurdu. Organizasyon komitemiz başvurulardan 37'sini kabul etti. 37 defile organizasyonu için aynı zamanda bir rekor oldu.



Trend seminerlerimize ilgi her sezon daha da artıyor

İHKİB'in WGSN işbirliğinde MBFWI ile eş zamanlı olarak gerçekleştirdiği trend seminerlerine ilgi her sezon artıyor. Semineri takip etmek isteyenler salonda oturacak yer bulmakta zorlanıyor.





iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFESYON İNNOVASYON BİRLİĞİ

Hazır giyim için geleceği için
dört dördlük plan



**Sanayici ve
tasarımcımız**

**THE
CORE**
İstanbul'da
buluştu



MBFWI ile iş zamanlı düzenlenen The Core İstanbul'da Dört Dördlük Plan'daki hedefler doğrultusunda konsept değişikliği yaptık. The Core İstanbul'u moda yaratıcıları ve iş dünyası arasında yeni işbirliklerinin gelişeceği bir platforma dönüştürdük. Onlarca tasarımcıyı çatısı altında buluşturan bu platform, moda endüstrimize tasarım noktasında çözümler sunacak.



Mustafa Gültepe ▶

▼ iHKiB Başkanı

The Core İstanbul'da bu sezon 38 tasarımcı ve markamız yer aldı. Sanayici ile moda yaratıcıları arasında işbirliğini geliştirmek ve markalı ekonomiye geçiş stratejimizin başarılı olabilmesi için bu işbirliğini sağlamak zorundaydık.

Türkiye’de bugüne kadar benzer bir iş birliği gerçekleşmedi. Bu kapsamda birbir tanıtım ve toplantılarla doğru üreticinin doğru tasarımcıyla bir araya gelmesini sağlayacağız.

Türkiye’de bugüne kadar böyle bir işbirliği gerçekleşmedi



Üretici ile tasarımcıyı buluşturan The Core ile tasarım ekonomisi yaratıyoruz

The Core İstanbul markalarla tasarımcılar arasında proje merkezi sorumluluğunu da üstlenen bir platform olacak. Bu platformda üreticilerimiz, tasarımcılardan sadece koleksiyon almayacak, aynı zamanda model de satın alarak yeni ve yerli tasarım ekonomisi yaratacaklar.





iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFESYON İNHAZATI BİRLİĞİ

Hazır giyim için geleceği için
dört dördlük plan

KOZA'da keşfettiğimiz

yüzlerce tasarımcı
gencimizi moda endüstrisine
kazandırdık



Tasarımın moda endüstrisi için önemini çok iyi biliyoruz. İklere imza atan, geleceği dünden kurgulayan İHKİB, sektöre tasarımcı kazandırmada da Türkiye'ye öncü oldu. 1992'den bu yana düzenlediğimiz KOZA Genç Moda Tasarımcıları Yarışması ile sektöre yüzlerce yeteneği kazandırdık.

Faaliyet dönemimizde iki KOZA yarışması düzenledik. 26'ıncı KOZA Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın finalini 2 Mayıs 2018'de Lütfi Kırdar Kongre Merkezi'nde gerçekleştirdik. 27'inci KOZA Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın final gecesini ise Raffles Otel'de hayata geçirdik. Birbirinden görkemli iki gala moda dünyasında büyük ses getirdi.

KOZA'da finalistler titiz bir deęerlendirmenin ardından belirleniyor



KOZA Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'na her yıl 150'nin üzerinde gencimiz başvuru yapıyor. Tasarımcılar, akademisyenler ve moda profesyonellerinden oluşan jüri, titiz bir değerlendirmenin ardından, tasarımları sergilenecek finalistleri belirliyor.



Üç aşamalı değerlendirme süreci KOZA'da başvurular online alınıyor ve jüri ilk değerlendirmeyi www.kozayarismasi.com üzerinden değerlendiriyor. Ön değerlendirmeyi geçen adaylar mülakata çağırılıyor. Mülakat sonucu 10 finalist belirleniyor. Final gecesinde koleksiyonları sergilenen tasarımcılar arasında ilk 3 seçiliyor.





iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYİM VE
KONFESYON İNNOVASYON BİRLİĞİ

Hazır giyim için
dört dördlük plan

İş, moda, sanat ve medya dünyası KOZA'da buluştu

27'nci KOZA Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın finali 18 Mart 2019'da Raffles Otel'de yapıldı. Moda, iş, sanat ve medya dünyasından önemli isimleri buluşturan galada hepsi birbirinden iddialı finalistlerin koleksiyonları görkemli bir defile ile sergilendi.



KOZA'da birinci olan finalist 25 bin TL para ödülünün de sahibi oldu

KOZA yarışmasının 27'inci finalinde birinciliği kazanan Mehmet Demir, aynı zamanda 25 bin TL'lik para ödülünün sahibi oldu. İkinci Süreyya Süleymanoğlu 20 bin, üçüncü Tanyeli Erdem ise 15 bin TL para ödülüne hak kazandı.



İlk üçe giren finalistler bir yıl ücretsiz yabancı dil eğitimi alacak



İlk üçe giren yarışmacılar ayrıca birer yıl ücretsiz İngilizce eğitim hakkı elde etti. Ayrıca bütün finalistler İstanbul Moda Akademisi'nde bir yıllık lisansüstü eğitim hakkı kazandılar.





iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KOLEKSİYON İHRACATÇI BİRLİĞİ

Hazır giyim için geleceği için
dört dördlük plan

TÜRK MODA ENDÜSTRİSİ'NİN



Who is Next'te firmalarımız 1600 alıcıyı ağırladı

Batı Avrupa'nın en önemli hazır giyim fuarı olan Who's Next, kış ve yaz dönemi olmak üzere Paris'te her yıl iki kez düzenleniyor. 7-11 Eylül 2018 tarihlerinde gerçekleştirilen fuara, Birliğimizin organizasyonunda 18 Türk firması katıldı. Koleksiyonları model ve kalite olarak yoğun ilgi gören firmalarımız fuarda 778 alıcı ile görüşüp 141 siparişle Türkiye'ye döndüler.



DÜNYADAKİ TANITIM YÜZÜYÜZ

Dört Dörtlük Planımızdaki hedeflere ulaşabilmek için Hazır Giyim Endüstrimizin küresel pazarlarda tanıtımına büyük önem veriyoruz. Yurt dışında düzenlenen fuarları tanıtım adına büyük bir fırsat olarak değerlendiriyor, firmalarımızla milli katılım düzenliyoruz.



18-21 Ocak 2019 tarihlerinde düzenlenen Who's Next'e ise yine İHKİB öncülüğünde 23 firmamız ile milli katılım düzenledik. Firmalarımız 4 günde 40 ülkeden 811 alıcı ile yaptıkları görüşmelerin 270'ini siparişle kapattılar.

F. Müge Hepyüksel Keçik

İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi

Katılımcıların fuar sonrasında pozitif dönüşlerini aldık. Görüşmelerin beklenin üzerinde ve başarılı geçtiğini öğrendik. Bu da bizi mutlu etti.



iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFERSİYON İRACATÇI BİRLİĞİ

Hazır giyim için dört dördlük plan

ISPO Munich'e 19 firmamızla ikinci kez milli katılım düzenledik



Dünyanın ikinci hazır giyim ithalatçısı Almanya'da düzenlenen ISPO Munich, her yıl 120 ülkeden 120 binden fazla ziyaretçiyi ağırlıyor. Aynı zamanda Türkiye'nin en büyük hazır giyim pazarı olan Almanya'daki fuara, Birliğimiz öncülüğünde 19 firmamız ile ikinci kez milli katılım düzenledik. 3-6 Şubat tarihlerinde düzenlenen fuarda firmalar 2019-2020 sonbahar/kış koleksiyonlarını sergilediler.



Başta AB ülkeleri olmak üzere ABD, Avrupa ülkeleri, Rusya, Japonya, Çin ve Ortadoğu'dan yüzlerce alıcı firmalarımızın stantlarını ziyaret etti. Fuar boyunca 797 alıcı ile görüşme yapan firmalarımız yüklü miktarda sipariş ile Türkiye'ye döndüler.



Kiev Fashion Fuarı'nda İHKİB patronajında toplam 29 firmamız ile bayrak gösterdik

Ukrayna, hazır giyim endüstrimiz için giderek büyüyen ve önem kazanan bir pazar. Kiev Fashion Fuarı da, Eski Sovyet Birliği ülkelerinde Moskova CPM'den sonraki en büyük hazır giyim, kumaş, iç giyim, deri ve çocuk giyim fuarı konumunda bulunuyor. 5 – 7 Eylül tarihleri arasındaki fuarda İHKİB'in patronajında 18 firmamızla yerimizi aldık.

30 Ocak-1 Şubat 2019 tarihlerinde düzenlenen Kiev Fashion Fuarı'na ise 11 firmamızla milli katılım gerçekleştirdik. İlkbahar/yaz koleksiyonlarını sergileyen firmalarımız stant tasarımları ile de fark yarattılar.

Her dönem 10 bin civarında alıcının ziyaret ettiği fuar, Ukrayna pazarında büyümek isteyen firmalarımız için çok önemli bir organizasyon özelliği taşıyor.





İHKİB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

Hazır giyimin geleceği için dört dördlük plan

Las Vegas Magic Show Türkiye'den daha çok firmanın katılımını bekliyor

Yaklaşık 100 milyar dolarla dünyanın en büyük hazır giyim ithalatçısı olan ABD, Türk Hazır Giyim Sektörü'nün hedef pazarları arasında yer alıyor. İHKİB olarak ABD'ye hazır giyim ihracatımızı en az 1,5 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz. Bu hedef doğrultusunda dünyanın en büyük hazır giyim fuarlarından biri olan Las Vegas Magic Show'a firmalarımız ile İHKİB liderliğinde milli katılım düzenliyoruz.



13-15 Ağustos 2018 tarihlerindeki fuarda 17 firmamız ile hazır giyim endüstrimizi temsil ettik. Fuar idaresinin tasarım gücü ile öne çıkan Türkiye'den daha fazla firma ile katılım çağrısı, sektörümüz adına bizi gururlandırdı.

5-7 Şubat 2019 tarihlerinde gerçekleştirilen organizasyona ise 29 firmamızla milli katılım gerçekleştirdik. Türk Moda Endüstrisi'nin gücünü bir kez daha gösteren firmalarımızın stantları alıcılardan yoğun ilgi gördü. Fuar sonrası katılımcı firmalarımızla yapılan anket çalışmasında 29'undan 26'sı İHKİB'in organizasyonunu çok başarılı bulduklarını beyan ettiler. Önümüzdeki dönemlerdeki fuarlara daha fazla firmamızla katılım gerçekleştirmek için çalışmalarımız devam ediyor.



Özkan Karaca

İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Biz fuara en az 100 firma ile katılmamız gerektiğini düşünüyoruz. Çünkü katılımcı firmalarımızın ihracatlarına yansımaları rakamlarla da görebiliyoruz.

Nazım Kanpolat

İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi
AB, ABD ve Uzak Doğu Fuarlar
Komitesi Başkanı

Magic Show, bu yıl çok başarılı geçti. Katılımcı firmalarımız şimdiden önümüzdeki dönem için rezervasyonlarını yaptırmaya başladılar.

Hikmet Ünal

İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi

ABD bizim için çok önemli bir pazar. Firmalarımızın mutlaka Magic Show'da olması gerektiğini düşünüyorum.



iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFESYON İHRACATÇI BİRLİĞİ

Hazır giyimın geleceği için dört dördlük plan

CPM Moskova'ya küresel ölçekte kendini kanıtlamış firmalarımız ile katılıyoruz

CPM Moskova Rusya'nın ve bölgenin en önemli hazır giyim fuarı özelliğini taşıyor. Türkiye Hazır Giyim Endüstrisi için büyük bir pazar olan Rusya'da moda bilinci her geçen yıl daha da artıyor. Bu nedenle CPM Moskova Fuarı'na katılacak firmalarımızın dünya çapında kendini ispatlamış markalar olmasına özen gösteriyoruz.



4-7 Eylül tarihleri arasında düzenlenen 2018'in ikinci organizasyonunda 60 firmamızla yerimizi aldık.

Sabri Yılmaz

İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi
Rusya, BDT ve Ortadoğu Ülkeleri
Fuarlar Komitesi Başkanı

CPM Moskova'ya artan bir talep var. Katılanların yüzde 80'i memnun ayrıldı. Daha da büyük bir katılım gerçekleştirebiliriz.

Mustafa Gültepe

İHKİB Yönetim
Kurulu Başkanı

Rusya en az Almanya kadar önemli. Bu pazardaki etkinliğimizi artıracamız. Firmalarımızı tebrik ediyorum. Başarıya hazır olduklarını görüyorum.



25-28 Şubat 2019 tarihlerindeki fuarda ise yine İHKİB patronajında 66 firmamız yaklaşık 2000 metrekarelik alanda koleksiyonlarını sergiledi. Şubat ayında 32'ncisi düzenlenen CPM Moskova'ya İHKİB olarak 29'uncu milli katılımımızı gerçekleştirdik. CPM Moskova'nın son iki organizasyonuna katılan firmalarımız tıpkı önceki yıllarda olduğu gibi sonuçtan memnun. Firmalarımızın büyük bölümü bir sonraki etkinlikte yerlerini alacaklarını beyan ettiler.





iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
AKSESUAR İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

Hazır giyimin geleceği için dört dördlük plan

Pure London'da perakende zincirlerinin ve lüks giyim butiklerinin gözdesi olduk

Avrupa'nın en önemli hazır giyim ve aksesuar fuarlarından Pure London'un 22-24 Temmuz tarihleri arasında düzenlenen organizasyonuna İHKİB öncülüğünde 22 markamız ve tasarımcımız katıldı. Fuar alanında 749 görüşme yapan firmalarımız, Avrupa'daki perakende zincirlerinden ve Londra'daki lüks giyim butiklerinden aldıkları 178 siparişin yanı sıra, sonradan siparişe dönüşecek çok sayıda acenta anlaşmasına imza attılar.



Pure London'da 2019'un ilk organizasyonu ise 10-12 Şubat tarihleri arasında düzenlendi. Fuara İHKİB'in patronajında 30 firmamızla katılım sağladık. Toplamda 1275 görüşme yapan firmalarımız 178 siparişle Türkiye'ye döndüler.



Mithat Samsama

İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi

Fuarın genel durumuna baktığımızda iyi geçti ve katılımcılar gayet mutlu ayrıldılar.

Nazım Kanpolat

İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi
AB, ABD ve Uzak Doğu Fuarlar Komitesi Başkanı

İHKİB olarak doğru fuarları ihracatçılarımıza destek amaçlı önerecek ve onlara yardımcı olacağız.



Central Asia Fashion'da Orta Asya'nın en büyük alıcıları ile buluştuk

Kazakistan'ın Almatı kentinde düzenlenen Central Asia Fashion Fuarı, Orta Asya Bölgesi'nin en önemli hazır giyim ve deri fuarı olma özelliğini taşıyor. 11-13 Mart 2018 tarihlerindeki 1. dönem fuara İHKİB patronajında



52 firmamız katıldı. 16-18 Eylül tarihlerindeki 2. dönem fuarda ise 32 firmamızla yine milli katılım düzenledik. Kazakistan'ın yanı sıra Özbekistan ve Kırgızistan gibi bölge ülkelerinden büyük ve ciddi alıcıları ağırlayan fuarda, çok daha fazla firmamızla Türk Moda Endüstrisi'nin gücünü ve potansiyelini göstermeyi hedefliyoruz.

Shangay'da düzenlenen dünyanın tek çorap fuarı CHPE'de yerimizi aldık



Özkan Karaca

İHKİB Başkan Yardımcısı

Biz Çin'deki CHPE'yi atlama taşı olarak kullanarak yıllık 2,4 milyar dolarlık çorap ithalatı olan ABD'deki pazar payımızı arttırmak ve bu ülkenin çorap tedarikinde ilk 5 ülke arasına girmek istiyoruz. Ayrıca Japonya ve Avustralya gibi pazarlarda da varlık göstermeyi hedefliyoruz.



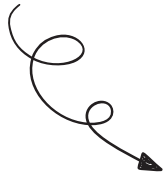
Türkiye Çin'in ardından dünyanın ikinci büyük çorap ihracatçısı ülke konumunda bulunuyor. Çin'in Shangay kentinde düzenlenen Shanghai International Hosiery Purchasing Expo da çorap sektörü özelinde yapılan en yetkin ihtisas fuarı olarak öne çıkıyor. Ağırlıklı olarak marka girişimcileri, üreticiler, ithalatçı ve ihracatçılar ve online satış kanallarının ilgi gösterdiği 20-22 Mart 2019 tarihlerindeki fuara İHKİB öncülüğünde 15 firmamız ile üçüncü kez milli katılım gösterdik.



iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFESYON İHRACATÇI BİRLİĞİ

Hazır giyim için dört dördlük plan

CIFF'e ilk kez milli katılım gerçekleştirdik



Copenhagen International Fashion Fair (CIFF) Kuzey Avrupa ülkelerinin modasına yön veren organizasyon olarak öne çıkıyor. Daha önce firmalarımızın bireysel katılım gerçekleştirdikleri CIFF'e ilk kez İHKİB patronajında milli katılım düzenledik. 30 Ocak-1 Şubat 2019 tarihlerindeki fuarda marka yapmış ve koleksiyonları ile dikkat çeken 6 firmamızla yerimizi aldık.



Firmalarımız 83,1 milyon TL fuar desteği aldı

Firmalarımız
2018'de toplam
3 bin 40
fuar destek
başvurusu yaptı.
Sonuçlandırılan
2 bin 917
başvuru için
ihracatçılarımıza
83,1 milyon TL
destek ödemesi
yapıldı.



Toplam fuar başvurusu
Sonuçlandırılan dosya
Yapılan destek ödemesi

3040
2917
83,1 milyon TL

Fransa ve Rusya ticaret heyetlerine katılan firmalarımız 1000'e yakın B2B görüşme yaptı

Birliğimiz hazır giyim markalarımızın yurt dışında mağazalaşmaları, franchise vermeleri ve büyümeleri konusunda da çalışmalar yürütüyor. Fransa'nın Cannes kentinde düzenlenen MAPIC Gayrimenkul ve Yatırım Fuarı'nı bu konuda fırsata dönüştürmek için fuarla eş zamanlı olarak Cannes'a 'Markalar Ticaret Heyeti' düzenledik. Heyette yer alan firma temsilcilerimiz fuar alanındaki Turkish Brands standında 337 B2B görüşme yaptı. MAPIC'te yapılan tanıtım ve işbirliklerinin Dört Dörtlük Planımızda yer alan markalı ihracat hedefimize ulaşmada büyük katkısı olacağını değerlendiriyoruz.



2018'de ticaret heyeti organize ettiğimiz ikinci ülke Rusya oldu. Rusya'ya tekstil, konfeksiyon ve konfeksiyon yan sanayi sektörel ticaret heyetlerinin ilkinin Haziran, ikincisini Kasım ayında düzenledik. Ticaret heyetimize Haziran'da 13, Kasım'da ise 11 firmamızın temsilcileri katıldı. Firmalarımız 226'sı olumlu olmak üzere 605 iş görüşmesi gerçekleştirdi. Hatta bazı firmalarımızın etkinlik alanında sipariş yazdıkları görüldü.





iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİĞİ

Hazır giyimin geleceği için dört dörtlük plan

İhracatçılarımız için 9'u çok firmalı, 6'sı tekli olmak üzere toplam **15 alım heyeti düzenledik**

Birliğimiz ihracatçılarımıza en iyi hizmeti verebilmek için bazen çoklu firmalardan bazen tek firmadan oluşan alım heyetleri düzenliyor. 2018'de 9 adet çok firmalı alım heyeti düzenledik. Alım heyetlerine Rusya, Suudi Arabistan, Almanya, Yunanistan, Lübnan, Kuveyt, Fas, Tunus, Bulgaristan, Hollanda, Fransa Gürcistan, Hırvatistan, Mısır, Portekiz, Norveç gibi ülkelerden 800 üzerinde yabancı firma katıldı. Ayrıca Rusya, Litvanya, Finlandiya, Kenya, İngiltere ve Birleşik Arap Emirlikleri olmak üzere 6 adet tek firmalık özel alım heyeti düzenledik.



İstanbul'da büyük bir **hazır giyim fuarı** **projemiz** için sektörle omuz omuza verdik



Dünyanın 5'inci hazır giyim tedarikçisi olan ülkemizde doğru alıcıyı doğru satıcı ile buluşturacak büyük bir hazır giyim fuarı projemizi tartışmaya açtık. Her zaman ortak akılı temel ilke edinen Birliğimizin öncülüğünde, İstanbul'da düzenlemeyi planladığımız fuar projesi için ihracatçı birlikleri ile sektörel dernekleri bir araya getirdik. 16-17 Temmuz tarihlerindeki ilk toplantıya EİB, ATHİB, ÜİB temsilcilerinin yanı sıra OTİAD, LAŞİAD, MESİAD, ZETSİAD, ÇSD ve TRİSAD'ın başkanları katılım sağladı.

LALELİ FASHION SHOPPING FESTİVAL

200'ün üzerinde hazır giyim alıcısını ağırladı

Türk Moda Endüstrisi'nin kalbinin attığı merkezlerden Laleli, 7'inci kez moda festivaline ev sahipliği yaptı. İHKİB'in desteği ile Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği (LASİAD) tarafından düzenlenen Laleli Fashion Shopping Festival, bölgede faaliyet gösteren firmalarımızı yurt dışından gelen 200'den fazla hazır giyim alıcısı ile buluşturdu.

6-12 Ağustos tarihleri arasında düzenlenen festivalde 40 üretici firma ile alıcılar arasında yüzlerce B2B görüşme yapıldı.

Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe, festivalin açılışında yaptığı konuşmada Laleli'nin Türk Moda Endüstrisi için çok önemli bir merkez olduğunun altını çizdi. Gültepe, "2018'in ilk 7 ayında ticaretini yüzde 30 arttıran Laleli adeta altın çağını yaşıyor" dedi.





iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFEKSİYON İNHAZ VE İHRACATI DERNEĞİ

Hazır giyimın geleceği için dört dörtlük plan

Türkiye'nin en önemli iç giyim ve çorap fuarı **LINEXPO**'ya desteğimizi bu yıl da sürdürdük

Tüm İç Giyim Sanayiciler Derneği (TİGSAD) ile Çorap Sanayicileri Derneği'nin (ÇSD) birlikte düzenlediği LINEXPO İstanbul 2019, 6-9 Şubat tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde yapıldı. Sektörümüzün İstanbul'daki en önemli organizasyonlarından biri olan fuara bu yıl 170 firmamız 250 markası ile katılım gösterdi. İHKİB olarak alım heyeti düzenlenmesi konusunda da destek verdiğimiz fuar, 80 ülkeden yaklaşık 30 bin profesyonelin buluşmasına ev sahipliği yaptı.



'Bıkıp usanmadan kendimizi tanıtmak zorundayız'

Açılış törenine katılan Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyonda küresel oyuncu olduğunu söyledi. Gültepe, "Üretimde marka ülkeyiz. Tasarımda ve hızlı modada rakiplerimizin önündeyiz. Alıcılarımızın çoğu bizi biliyor. Ama biz bıkmadan, usanmadan kendimizi tanıtmak zorundayız. Mevcut pazarlarda payımızı artırırken, alternatif pazarlarda da kök salmalıyız" dedi.

Arap ve Kuzey Afrika ülkeleri büyük ilgi gösteriyor

LINEXPO İstanbul 2019'da firmalarımız 2019 yaz ve 2020 kış sezonu iç giyim, gecelik, sabahlık, mayo, çorap, şort ve tayt gibi ürünlerinin tanıttı. Fuara, Arap ve Kuzey Afrika ülkeleri başta olmak üzere Balkanlar, Rusya ve Türk Cumhuriyetleri'nden yoğun katılım gerçekleşti.



New York TTM'de 9 firmamızla yerimizi aldık

Dünyanın en büyük hazır giyim ihracatçısı olan ABD'nin New York kentindeki Türkiye Ticaret Merkezi'nde (TTM) yerimizi aldık. New York TTM'de ABD'yi öncelikli pazar olarak gören 9 firmamız faaliyet gösteriyor.

Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın Eylül ayında Birleşmiş Milletler toplantıları için New York'ta bulunduğu dönemde Türkiye Ticaret Merkezi'nde tanıtım etkinliği düzenlendi. Etkinliğe Ticaret Bakanımız Ruhsar Pekcan, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanımız İsmail Gülle ile Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe'de katıldı.



Ticaret Bakanımız Ruhsar Pekcan, TTM'yi ziyaret ederek çalışmalar hakkında bilgi aldı.

Ruhsar Pekcan

Ticaret Bakanı

New York TTM'de faaliyet gösteren firmalarımızın ABD pazarından daha fazla pay alması için desteklerimize devam edeceğiz.

ABD'nin en büyük moda dergisine TÜRK MODASINI ANLATTIK

ABD'nin en büyük moda dergisi WWD ve erkek giyimde lider sektör dergisi MR, Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe ile New York'ta röportaj yaptı. Gültepe, röportajlarında Türk Moda Endüstrisi'nin tasarım gücünü ve avantajlarını anlattı.



İHKİB New York TTM'nin web sitesine www.turkishapparelcenter.com adresinden erişebilirsiniz.



iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFEKSİYON İNŞAATÇI VE BİLİMLERİ

Hazır giyim için dört dördlük plan

URGE ile küresel rekabette DAHA GÜÇLÜYÜZ

iHKiB olarak URGE projeleri ile firmalarımızı küresel rekabete hazırlıyoruz. Bugüne kadar üç URGE projemizi tamamladık. Çorap, iç giyim, gömlek, denim ve örme konfeksiyon olmak üzere 6 küme projemiz devam ediyor. Toplam bütçesi 16,5 milyon doları bulan projelerle 154 firma / tasarımcımızı bir araya getiriyoruz. İki URGE projemiz ile ilgili ise planlama çalışmaları devam ediyor. URGE projelerimiz kapsamında 24 yurt dışı pazarlama, 36 teknik danışmanlık, 30 eğitim faaliyeti gerçekleştirdik. 66 ülkeden 2 bin satın almacıyla görüşme yaptık.



Gömlek Kümesi 'hedef pazara' özel koleksiyon tasarlıyor



Gömlek URGE Projesi'nde firmalarımız hedef pazarlara yönelik hazırladıkları desen ve kapsül koleksiyonlarını, İngiltere'nin büyük markalarının beğenisine sunacaklar.

Örme Kümemiz 185 URGE projesi arasında en iyi uygulama örneği seçildi

İHKİB'in Örme Kümelenme Projesi Ticaret Bakanlığı tarafından danışmanlık faaliyetlerinde gösterdiği başarı ile 185 URGE projesi arasından iyi uygulama örneği seçildi. Yönetim Kurulu Üyemiz Cem Altan, başarı sertifikasını Ticaret Bakanımız Ruhsar Pekcan'ın elinden aldı.



İÇ GİYİM MARKALARIMIZ 2019 trendleri için buluştu

İç giyim sektörü, 2019 ilkbahar-yaz trendleri için "Değişikliği Yakalamak" temasıyla Concepts Paris Firması kurucusu ve Kreatif Direktörü Jos Berry ile bir araya geldi. Yoğun talep üzerine ikincisi gerçekleştirilen İç Giyim URGE Projesi'nin bir etkinliği olarak düzenlenen seminer büyük ilgi gördü.





iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFESYON İHRACATI VE İHRACI

Hazır giyim için dört dörtlük plan

Çorap URGE firmalarımız ABD'de beklenenin üzerinde ilgi gördü

Çorap URGE Projesi'nde yer alan firma temsilcilerimizin düzenlediği Ticaret Heyeti, New York'ta beklenin çok üzerinde ilgiyle karşılandı. İHKİB'den ve 13 küme firmasından toplamda 19 kişilik heyet, New York'ta 45 alıcıyla verimli görüşmeler yaptı. Firma temsilcileri çok büyük siparişlerle Türkiye'ye döndüler.



ÇORAP İMALATÇILARIMIZ dış pazarlara açılmaya çok istekli

Türkiye dünyanın ikinci çorap tedarikçisi konumunda bulunuyor. İmalatçılarımızın yurt dışına açılım iştahı da artarak devam ediyor. Çorap İhracatçılarının Dış Pazarlara Açılımı Değerlendirme Semineri'ne firmalarımız büyük ilgi gösterdi.

- Çorap küme firmalarının ihracatı 3 yılda yüzde 11 arttı.
- Fire oranları yüzde 38 iyileşti.
- Makine başına üretim adetleri yüzde 31 yükseldi.



Seminerde başarı gösteren firma temsilcilerine sertifikaları Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Özkan Karaca tarafından verildi.

URGE projeleri için incelemeci kuruluş olarak görevlendirildik

İHKİB, Ticaret Bakanlığı talimatıyla URGE projeleri konusunda incelemeci kuruluş olarak görevlendirildi. Birliğimizin görev alanı Kuzey Marmara Bölgesi ve İstanbul olarak belirlendi. 2018'de URGE destek başvurularını Birliğimize ibraz eden 28 işbirliği kuruluşuna hizmet verdik. Sonuçlandırılan dosyalar için toplam 5 milyon 120 bin TL tutarında destek tahakkuk ettirildi. 2018'de Ticaret Bakanlığı ve iş birliği kuruluşlarından 166 adet URGE desteği başvurusu iletildi. Gerek basılı gerekse KEP sistemi üzerinden Birliğimize ibraz edilen 115 URGE desteği başvurusunu sonuçlandırdık.



DEVAM EDEN URGE PROJELERİ

- İç Giyim Markaları-2
- Gömlek ihracatçıları
- Denim konfeksiyon ihracatçıları
- Örme Konfeksiyon ihracatçıları
- Çorap Kapasite Geliştirme
- Çorap Dijital Dönüşüm

TAMAMLANAN URGE PROJELERİ

- Üretici & Tasarım markaları
- İç Giyim Markaları-1
- Çorap ihracatçıları-1

154 firma
16,5 milyon TL bütçe
66 ülkeden 2000 satın almacı

- 28 işbirliği kuruluşuna hizmet verdik.
- 5 milyon TL destek tahakkuk ettirildi.
- 166 URGE desteği başvurusu iletildi.
- 115 URGE desteği başvurusunu sonuçlandırdık.





iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFEKSİYON İNHAZATÇI BİRLİĞİ

Hazır giyim için dört dördlük plan

Turquality kapsamında firmalarımıza 143 milyon TL'lik destek sağladık



Uzmanlarımız Turquality ile ilgili deneyimlerini paylaştılar

Turquality ve Marka Programları desteği alan markalarımızın 5 yılda bir gelişim yol haritalarını Ticaret Bakanlığı'na sunma zorunluluğu bulunuyor. Bu süreçte Ticaret Bakanlığı'nda yapılan değerlendirme toplantılara davet edilen uzmanlarımız geçmiş deneyimlerini paylaştılar.

iHKiB Turquality Şubesi 2018'de Turquality kapsamında yer alan 41 markamızın başvurularını değerlendirip sonuçlandırdı. Programda önemli paya sahip birçok markamızın destek sürelerinin sona ermesine rağmen Turquality® ve Marka Programları kapsamında 143 milyon TL'lik desteğin firmalarımıza ulaşmasını sağladık. Marka ve Turquality® programlarındaki toplam 41 markamızın 2018 yılına ait 8 bin 155 adet başvurusu Birliğimiz kayıtlarına alındı. Markalarımızın yine aynı döneme ait otomasyon sistemine kayıtlı 7 bin 449 adet başvurusu sonuçlandırıldı.

- **41 marka**
- **8 bin 155 başvuru**
- **7 bin 449 sonuçlanan dosya**
- **143 milyon TL destek**

Turquality Çalıştayı'na 33 MARKA KATILDI



İTKİB Genel Sekreterliği'nin düzenlediği Turquality Çalıştayı, Turquality Markalaşma ve Destek Programı'nda etkin olarak yer alan 33 markamızın katılımıyla yapıldı. Çalıştayı'a Yönetim Kurulu üyelerimiz ve Devlet Yardımları ve Turquality Komitesi üyeleri İlker Karataş ile Erdinç Tercan da katıldı. Turquality Programı ile ilgili bir çok sorunun cevap bulunduğu Çalıştayı'dan marka temsilcilerimiz memnun ayrıldı.



Turquality başvurularında karşılaşılan sorunlar hakkında markalarımızı bilgilendirdik

Turquality ve Marka Programları kapsamında yapılan başvurularda karşılaşılan eksik bildirimler ve reddedilme nedenleri konusunda marka temsilcilerimizle bilgilendirme toplantıları yaptık. Katılımcılara başvurularda sorunla karşılaşılmaması için iyileştirme ve çözüm önerilerimizi sunduk.



iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFESYON İNHAÇI VE İHRACI

Hazır giyim için geleceği için dört dördlük plan

Türkiye'nin dünya çapındaki yüzakı

EKOTEKS

iHKiB'in iştiraki olarak 21 yıl önce kurulan EKOTEKS Laboratuvar ve Gözetim Hizmetleri A.Ş., uluslararası standartlarda bağımsız bir laboratuvar olarak hizmet veriyor. Türk Moda Endüstrisi'ne güvenilir, hızlı ve kaliteli servis sağlayan EKOTEKS, test kapasitesini her yıl biraz daha geliştiriyor.



EKOTEKS eğitilmiş, deneyimli ve dinamik kadrosuyla verdiği güvenilir sonuçlarla, insan sağlığı ve çevreye zararlı olabilecek tüm ürün ve kimyasalları kontrol altında tutmayı amaçlayan koruma zincirinin aktif bir üyesi olmaya devam ediyor. Fiziksel testler, haslık, görünüm ve baskı testleri, boyutsal değişim, ekolojik testler, elyaf ve antimikrobial test hizmeti veren EKOTEKS, bunların yanı sıra ürün kalite kontrol, eğitim ve danışmanlık konularında da sektörel hizmetlerini sürdürüyor.

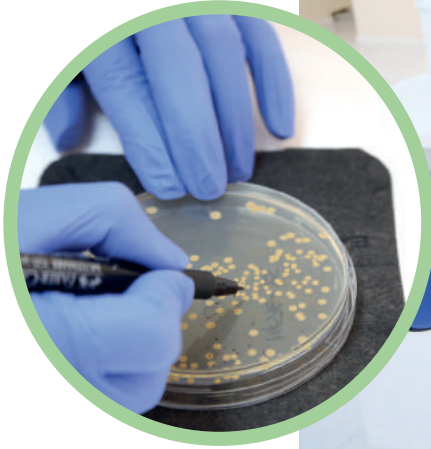


EKOTEKS, kalite politikası olarak benimsediği 'doğru testi uluslararası gerekliliklere uygun şekilde en kısa sürede yapmak ve müşteriye güvenilir bir biçimde ulaştırmak' felsefesini kurulduğu günden bu yana kesintisiz sürdürüyor.



İHKİB'İN KÜRESEL MARKASI EKOTEKS yeni testlerle hizmet ağını daha da genişletti

EKOTEKS 2019 yılı itibarı ile su buharı geçirgenliği ve ısı direnç testlerini de kendi bünyesinde yapmaya başladı. Testlerin EKOTEKS tarafından yapılması ile sektörün önemli bir ihtiyacı karşılanmış oldu.



Daha önce TAREKS kapsamında yapılan fitalat denetimleri 1 Ocak 2019 tarihinden itibaren 'Bazı Tekstil, Konfeksiyon ve Deri Ürünlerinin Denetimine İlişkin İthalat 2019/15 Sayılı Tebliğ' kapsamına alınarak testleri EKOTEKS tarafından yapılmaya başlandı.



Bugün uluslararası geçerliliği olan EKOTEKS, bağımsız bir laboratuvar olarak Türkiye'den sonra Mısır'da açtığı laboratuvarıyla da tekstil sektörüne hizmet veriyor.



iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFESYON İHRACATÇI BİRLİĞİ

Hazır giyim için geleceği için
dört dörtlük plan

EKOTEKS güvenli ürün testinin global adresi olma yolunda bir adım daha attı



EKOTEKS ile Almanya merkezli Otto Group Hermes Hansecontrol arasında iş birliği protokolü imzalandı. Protokol sayesinde Türkiye'nin önde gelen akredite laboratuvarlarından EKOTEKS, küresel arenada Türk ihracatçı ve ithalatçılarına ürün testi hizmeti konusunda çok daha etkin rol üstlenebilecek.

Akredite metod sayısını 14'e çıkardık

Dört olan akredite metod sayısını 2018'de tekstil sanayine özgü dört kirlenici de dahil olmak üzere 14'e çıkardık. EKOTEKS bu adımı ile sektörü yakından takip ettiğini bir kez daha gösterdi.



Kanserojen ve güvensiz ürüne geçit yok



Özkan Karaca

İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Sektörü küresel dönüşüme hazırlama noktasında yoğun çaba gösteriyoruz. Türk Moda Endüstrisi sosyal sorumluluk ve çevreye duyarlılıkta rakiplerinin çok ilerisinde bulunuyor.

Nilgün Özdemir

EKOTEKS İcra Kurulu Başkanı

Türkiye tekstil ve hazır giyim başta olmak üzere birçok üründe AB kriterlerine uygun üretim yapıyor. Daha çok ithal ürünlerde problemle karşılaşıyoruz. İçinden geçtiğimiz bu süreçte daha çok yerli malını tercih etmeliyiz. Özetle yerli malı Türk'ün malı her Türk onu kullanmalı.

EKOTEKS tarafından geleneksel hale getirilen Uluslararası Tekstil Sempozyumu'nun 11'incisi 'Sürdürülebilir Ekolojik Dünya İçin Sıfır Atık' teması ile yapıldı. Dış Ticaret Kompleksi'ndeki sempozyumda hazır giyim, ayakkabı, kırtasiye malzemeleri ve oyuncaklar başta olmak üzere ithal ürünlerle ilgili kirlilik denetim sonuçlarının kamuoyu ile paylaşıldı. Konuşmacılar 'Kanserojen ve güvensiz ürünlere geçit yok' mesajı verdi.





İHKİB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFERANS İNŞAATÇI VE BİLİM

Hazır giyimin geleceği için dört dördlük plan

Meslek okullarımızdan 2018'de 500'ün üzerinde gencimizi sektöre kazandırdık

Mesleki eğitime çeyrek asırdır yatırım yapıyor ve her yıl yüzlerce gencimizi sektöre kazandırıyoruz. İHKİB meslek okullarından 500'ün üzerinde gencimiz sektöre 'merhaba' dedi.



■ Kağıthane İHKİB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi	190
■ Yenibosna İHKİB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi	117
■ Avcılar İHKİB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi	133
■ Nahit Mentеше Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi	
İHKİB Giyim Üretim Bölümü	51
■ Rüştü Uzel Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi	
İHKİB Moda Tasarım Teknolojileri Alanı	21
■ Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi	
MYO Tekstil Programı / İHKİB Moda Konf. Dalı	60



**Türk Moda
Endüstrisi'ne
kazandırdığımız
toplam öğrenci sayısı**

7076



Meslek okullarımızda 2017-2018 eğitim öğretim yılında dereceye giren öğrencilere diploma ve ödülleri Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe'nin de katıldığı törenle verildi.



Osman Nuri Gülay

▼ Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürü

İHKİB'in mesleki eğitime verdiği desteği çok önemsiyoruz. Kızlarımız olmasa mesleki eğitim olmaz. Eğer ülkemiz kalkınacaksa kızlarımızın alacağı mesleki eğitim sayesinde kalkınacak.



Timur Bozdemir

▼ İHKİB Eğitim Komitesi Başkanı

Eğitimi verilecek meslekle o mesleğin örgütü arasında mutlaka organik bir bağ kurulmalı. İşte biz tam da bunu yapıyoruz.



Mustafa Gültepe

▼ İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

Mesleki eğitim almış donanımlı gençlerimizle birlikte katma değerli üretimimiz yükseliyor, tasarım ve inovasyon gücümüze güç katılıyor.



iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFEKSİYON İNHAZATÇI VE İHRACATI BİRLİĞİ

Hazır giyim için geleceği için
dört dördlük plan

Milli Eğitim Bakanlığı ile mesleki eğitim konusunda işbirliğine devam edeceğiz



Üretimde mesleki eğitimin kritik rolünü ilk keşfeden kurumlardan biri olarak bu alanda katkıyı sürdürmeye kararlıyız. Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe, göreve yeni atanan İstanbul İl Millî Eğitim Müdürü Levent Yazıcı'ya İHKİB'in bu konudaki çalışmalarını hakkında bilgi verdi. Levent Yazıcı da İHKİB'in mesleki eğitime katkısını takdirle karşıladıklarını belirterek işbirliğine devam ettireceklerini söyledi.

İHKİB Giyim Üretim Teknolojisi Programı öğrencilerinin sergisi beğeni topladı

Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Meslek Yüksek Okulu İHKİB Giyim Üretim Teknolojisi Programı öğrencileri, hazırladıkları tasarımları İstanbul Dış Ticaret Kompleksi'nde sergiledi. Denim ve Hazır Giyim Dersi kapsamında hazırlanan sergi 5-13 Haziran tarihleri arasında ziyaretçilerin beğenisine sunuldu.



Eğitim Komitemiz meslek lisesi öğrencilerimizi sektöre yön veren isimlerle buluşturdu



İHKİB Eğitim Komitesi, mesleki ve teknik anadolu liselerimizde öğrenim gören öğrencilerimizi sektöre yön veren isimlerle buluşturdu. 'Sektör Öğrenci Buluşması' etkinliklerine Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe ile Başkan Yardımcımız Jale Tunçel de katıldı.

İHKİB Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe, 2 Kasım'da İHKİB Yenibosna Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ndeki 'Sektör Öğrenci Buluşması' etkinliğinde gençlerle bir araya geldi. Mesleki eğitimin Türk Moda Endüstrisi için önemini anlatan Gültepe, öğrencilerin sorularını da yanıtladı.

Başkan Yardımcımız Jale Tunçel de 6 Kasım'da İHKİB Avcılar Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ni ziyaret etti. Çalışma hayatına öğrencilik döneminde başladığını anlatan Tunçel'in başarı hikayesini gençler büyük bir dikkatle dinlediler.





İHKİB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFESYON İHRACATÇILAR MECLİSİ

Hazır giyim geleceği için dört dördlük plan

Meslek okullarımızdaki gençlerimiz Beceri Yarışması'nda hünerlerini sergilediler

Mesleki eğitime her zaman büyük önem verdik ve vermeye devam ediyoruz. Milli Eğitim Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ile imzaladığımız protokol uyarınca meslek lisesi öğrencilerimiz arasında 'Hazır Giyim Teknolojisi Beceri Yarışması' düzenledik.



İlk kez düzenlenen Hazır Giyim Teknolojisi Beceri Yarışması'nda birinciliği İHKİB Yenibosna Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Sarı Grup kazandı. İHKİB Kağıthane Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Mavi Grup ikinci, Nişantaşı Rüştü Uzel Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Sarı Grup üçüncü oldu. Bayrampaşa Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Mavi Grup ise jüri özel ödülüne değer görüldü.



Beceri Yarışmasına katılan okullarımız

- İHKİB Yenibosna Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
- İHKİB Avcılar Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
- İHKİB Kağıthane Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
- Nahit Mentеше Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
- Rüştü Uzel Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi
- Bayrampaşa Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi

İHKİB KARIYER AKADEMİ ile sektörümüzün hizmetindeyiz



İHKİB Kariyer Akademisi'nde eğitim programlarımızı Türk Moda Endüstrisi'nden gelen talepler doğrultusunda oluşturuyoruz. Farklı kariyer programları ile sektör çalışanlarının kişisel ve kurumsal gelişimlerine katkı sunan İHKİB Kariyer Akademisi, Şubat-Mart 2019 döneminde 25 farklı seminer gerçekleştirdi.

İHKİB KARIYER AKADEMİ

ANA SAYFA

Ana Sayfa > upcoming > MÜŞTERİ ODAKLI SATIŞ VE İLETİŞİM TEKNİKLERİ

MÜŞTERİ ODAKLI SATIŞ VE İLETİŞİM TEKNİKLERİ

BAŞLANGIÇ
10:00 AM
Mart 06, 2019

BİTİŞ
5:00 PM
Mart 06, 2019

KONUM
İHKİB/ Dış Ticaret
Kompleksi

ÜCRET
200 TL (Normal)
100 TL (İHKİB)



İHKİB üyeleri, İHKİB Kariyer Akademisi'nin eğitim hizmetlerinden yüzde 50 indirimli olarak yararlanıyorlar. İHKİB Kariyer Akademisi'nde eğitimler 8 temel başlık altında kurgulanıyor.

- Kişisel Gelişim Eğitimleri
- Kurumsal Gelişim Eğitimleri
- Yönetimsel Gelişim Eğitimleri
- Pazarlama-Satış-Müşteri ilişkileri Gelişim Eğitimleri
- Finans- Muhasebe Yönetimi ve Uygulamaları Eğitimleri
- Teknik Yetkinlik Gelişim Eğitimleri
- İnsan Kaynakları Yönetimi Eğitimleri
- Trend Eğitimleri





iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYİM VE
KONFESYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Hazır giyim için dört dördlük plan

Eğitim Vakfımız yeni dönem çalışmalarına başladı



iHKİB Eğitim Vakfı Mütevelli Heyeti Olağanüstü Toplantısı 10 Mayıs'ta yapıldı. Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe'nin başkanlık ettiği toplantıda 2018 yılı faaliyet programı katılımcılara sunuldu.

Birlik Turizm ihracatçılarımız için 6 BİN 199 UÇAK BİLETİ KESTİ

iHKİB Eğitim Vakfı İktisadi İşletmesi Birlik Turizm Seyahat Acentesi, yurt içi ve yurt dışı uçak bileti ve otel rezervasyon hizmetlerini her yıl biraz daha yetkinleşerek sürdürüyor. İHKİB, İDMİB, TİM, İTHİB, İİB, İHİB, TİM A.Ş., AKİB, BAİB, DAİB, EKOTEKS, Destek A.Ş. gibi kurumlara hizmet veren Birlik Turizm, 2018'de toplamda 6 bin 199 adet uçak bileti kesti. Yurt genelinde ilk 100 turizm acentesi arasında yer alan Birlik Turizm'in diğer birliklere de hizmet verme konusunda çalışmaları devam ediyor.





Tekstil mühendisliğinin algısını yukarıya taşıyacak tüm çalışmalarda yerimizi aldık

Tekstil mühendisliğini tercih eden öğrenci sayısını nicelik ve nitelik olarak arttırmak amacıyla çalışma başlattık. Bu çerçevede düzenlenen "Ülkemizdeki Tekstil Mühendisliğinin Algısının Geliştirilmesi" başlıklı çalıştayda yerimizi aldık. Çalıştay raporu tüm hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçı birliklerine iletildi. Tekstil mühendisliği eğitimi veren üniversitelerle tekstil ve hazır giyim birliklerinden temsilcilerin katılımı ile oluşturulan çalışma grubunda hazırlanan 11 maddelik rapor, 7 Eylül'de yapılan Hazır giyim Sektör Kurulu'na sunuldu. Konu ile ilgili nihai değerlendirme toplantısı ise tüm paydaşların katılımı ile 7 Aralık'ta Dış Ticaret Kompleksi'nde yapıldı.



Tekstil Üniversiteleri Derneği ile İstanbul Konferansı'nda işbirliği yaptık

Sektöre nitelikli iş gücü kazandırma konusundaki duyarlılığımızı 21 Haziran'da düzenlenen Tekstil Üniversiteleri Derneği'nin Autex Konferansı'nda da gösterdik. İstanbul Teknik Üniversitesi'nde (İTÜ) düzenlenen konferansa İTKİB çatısı altındaki birliklerle destek olduk. Akademisyenlerle sektör temsilcilerini buluşturan konferansta hazır giyim ve tekstilin gücü vurgulandı.



Konferansa katkıları için İHKİB'e verilen plaketi Yönetim Kurulu Üyemiz Cem Altan aldı.



iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYİM VE
KONFESYON İNŞAATÇI VE BİLİM

Hazır giyim için geleceği için dört dördlük plan

Modanın akademisi ile buluştuğu adres:

Hazır giyim üretimini moda endüstrisine dönüştürecek tasarımcıları yetiştirme hedefi ile İHKİB'in iştiraki ile 2007'de kurulan İstanbul Moda Akademisi (İMA) ilk mezunlarını 2008'de verdi.

İMA



İMA Eğitim Programları

- Akademik Programlar
- Sürekli Eğitim Programları
- Yaz Okulu

İMA'NIN 2018
MEZUNİYET SERGİSİ
TURN ON / LOG IN /
SWITCH OFF SLOGANI
İLE AÇILDI.



İMA, **2017-2018** döneminde **63 gencimizi** daha Türk Moda Endüstrisi'ne kazandırdı.



Akademik programların yanısıra sürekli eğitim programı ve yaz okulundan toplam mezun sayısı ise **12 bin 632**'ye ulaştı.

İMA TÜRK MODA ENDÜSTRİSİ'NİN ÖNDE GELEN FİRMALARINI ÖĞRENCİLERLE BULUŞTURUYOR. DÖNEM BOYUNCA 17 FİRMANIN TEMSİLCİLERİNİN İMA ÖĞRENCİLERİ İLE BİR ARAYA GELMELERİ SAĞLANDI. FİRMA TEMSİLCİLERİ ZİYARETLERDE MEZUNLARIN TASARIMLARINI BİRİNCİ AĞIZDAN DİNLEYİP ÖNERİLERİNİ SUNDULAR. İMA'NIN SEKTÖRLE OLAN BU YAKIN İLİŞKİSİ ÖĞRENCİLERE MESLEĞE BİR ADIM ÖNDE BAŞLAMA İMKÂNI SUNUYOR.



Mustafa Gültepe

İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

Türkiye'nin hazır giyimde ucuz ürün ihraç ederek hedeflerine ulaşması mümkün değil. Biz bu gerçekten hareketle oyun planımızı değiştirdik ve firmalarımızın önüne tasarım odaklı, markalı ve inovatif üretim hedefini koyduk.



Seda Lafçı

İMA Direktörü

İMA'da araştırma ve deneysel yaklaşım, hepsinden önemlisi alanında uzman bir kadromuz var. Teorik bilgiyi moda sektörümüzün gerçekleriyle harmanlıyoruz ve gençlerimizi mesleki yeterlilikte üst seviye çıkarıp mezun ediyoruz.



İMA MEZUNLARININ YÜZDE 77'Sİ SEKTÖRÜN ÇEŞİTLİ KADEMELERİNDE ÇALIŞIRKEN, YÜZDE 14'Ü İSE KENDİ MARKALARI ALTINDA TASARIMLARINI YAPIYOR.



İHKİB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFESYON İNHAZATÇI BİRLİĞİ

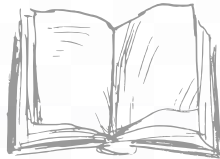
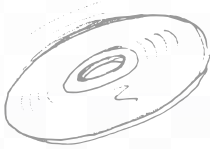
Hazır giyim için dört dördlük plan

Türk Moda Endüstrisi'nin hafızası İMA KÜTÜPHANESİ'NDE

İMA Türkiye'nin ilk ve en büyük moda kütüphanesine de ev sahipliği yapıyor.

Kütüphanemizde 8000'den fazla yayın yer alıyor.

Sayılarla İMA Kütüphanesi



Kitap	6210
Sürelî yayın	56
Ciltli dergi	772
Trend tahmin yayını	8
Tekli sayı	437
CD	265
DVD	261
Dijital arşiv kaydı	94
Elektronik kaynak	82
Toplam	8192

İMA'nın mentorlük projesi

AVRUPA'DA

'Başarılı uygulama örneği' seçildi

İMA ortaklık ettiği bir proje ile Avrupa'dan aldığı ödülün haklı gururunu yaşadı. İHKİB koordinasyonunda ve İMA'nın ortaklığında 22 iç giyim markasında uygulanan 'Avrupa Pazarı Odaklı Koleksiyon Geliştirme Mentorlük Modeli', Avrupa Eğitim Ajansı tarafından başarılı uygulama örneği seçildi.

NEW GEN

İSTANBUL MODA AKADEMİSİ



www.ihkib.org.tr
f /ihkibirik/ /ihkibirik/ /ihkibirik/

NEW GEN defilesiyle genç tasarımcılar hayallerine bir adım daha yaklaştı



İMA'NIN 'MODA TASARIMI PROGRAMI'NDAN MEZUN OLAN 12 GENÇ, 'NEW GEN' DEFİLESİ İLE HAYALLERİNE BİR ADIM DAHA YAKLAŞTI. MERCEDES-BENZ FASHİON WEEK İSTANBUL (MBFWI) KAPSAMINDA DÜZENLENEN 'NEW GEN' DEFİLESİNDE JÜRİNİN TİTİZ DEĞERLENDİRMESİ SONUCU SEÇİLEN 12 GENÇ TASARIMCININ 60 PARÇALIK KOLEKSİYONU MODA SEVERLERİN BEĞENİSİNE SUNULDU.



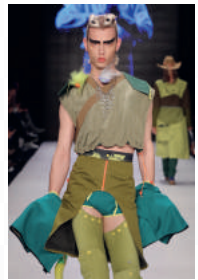
Genç yeteneklerimiz 'NEW GEN' defilesi ile tasarımlarını görücüye çıkardılar

İMA'nın Moda Tasarımı Lisans ve Master Class Programları mezunlarının koleksiyonları MBFWI programında yer alan NEW GEN defilesi ile moda profesyonellerinin beğenisine sunuluyor. Bu sezon NEW GEN defilesinde Muhammed İloğlu, Sümeyye Başbuğu ve Şebnur Günay'ın 10'ar parçadan oluşan toplam 30 tasarımı MBFWI'da görkemli bir defile ile sergilendi. Üç genç yeteneğin 2019 / 20 sonbahar kış koleksiyonları izleyenlerden tam not aldı.



Her koleksiyon için farklı bir tema

Genç yeteneklerimizden Muhammed İloğlu tasarımlarını 'Knight Of Cups' temasıyla sergiledi. Sümeyye Başbuğu tasarımları için 'Strong Soul' temasını tercih etti. Şebnur Günay 10 parçalık koleksiyonu için 'Kekoizm' temasını kullandı. İstanbul Sonbahar Kış New Gen defilesinin koreografisi Öner Evez imzası taşıyor.





iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFERSİYON İRİTACI VE BİRLİĞİ

Hazır giyim için geleceği için
dört dördlük plan

Sırbistan Başbakan Yardımcısı Rasim Ljajic Türk yatırımcıları ülkesine davet etti



Sırbistan Başbakan Yardımcısı ve Ticaret Turizm ve Telekomünikasyon Bakanı Rasim Ljajic, Dış Ticaret Kompleksi'nde Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe'yi ziyaret etti. Ülkesindeki yatırım teşviklerini ve fırsatları anlatan Ljajic, Türk firmaları Sırbistan'da yatırım yapmaya çağırdı.

Afrikalı Bakan konuğumuz ile Gana'daki işbirliği imkânlarını konuştuk



Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe'nin Afrika'dan da bakan konuğu vardı. Gültepe, Gana Ticaret ve Sanayi Bakanı Alan Kyerematen ile beraberindekileri Dış Ticaret Kompleksi'nde ağırladı.

Türk Moda Endüstrisi'nin amiral gemisi olarak yurt dışından da çok önemli konuklar ağırladık. Başkan ve başbakan yardımcıları ile bakanların da aralarında olduğu konuklarla işbirliği fırsatlarını konuştuk.

Uganda Türkiye'den daha fazla hazır giyim ve konfeksiyon almak istiyor



Uganda Başkan Yardımcısı Musoke Emma Hillary, başkanlığında kadın girişimcilerden oluşan bir heyet de İHKİB'in konuğu oldu. Yönetim Kurulu üyemiz Sabri Sami Yılmaz'ın ağırladığı konuk heyete başkanlık eden Musoke Emma Hillary, Türkiye'den daha çok alım yapmak istediklerini söyledi.

TABA Başkanı Ali Osman Akat ABD'deki fırsatları anlattı



Türk Amerikan İşadamları Derneği (TABA) Başkanı Ali Osman Akat ile Yönetim Kurulu üyeleri Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe ile İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz'ü ziyaret etti. Gültepe ve Öksüz'ü yeni görevleri için kutlayan Akat, TABA'nın çalışmaları ve ABD'deki fırsatlar hakkında bilgi verdi.





iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİĞİ

Hazır giyim için dört dördlük plan

BATİAD Başkanı Şerafettin Kurt, İHKİB'in yeni yönetimine 'hayırlı olsun' dileklerini iletti

Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe, 19 Nisan'da Bayrampaşa Tekstilci ve Sanayici İş Adamları Derneği (BATİAD) Başkanı Şerafettin Kurt ile Bayrampaşa Belediye Başkanı Atilla Aydın'ı ağırladı.



MESİAD Başkanı Yusuf Gecü İHKİB yönetimine başarı diledi



Merter Sanayici ve İşadamları Derneği (MESİAD) Başkanı Yusuf Gecü ile Yönetim Kurulu üyeleri 18 Nisan'daki ziyarette Mustafa Gültepe'yi yeni görevinden dolayı kutlayarak başarı diledi.

İhracattaki başarısının yanı sıra demokratik kültürü ile de örnek olan İHKİB’de 3 Nisan 2018’de bayrak değişimi oldu. Hikmet Tanrıverdi’den nöbeti devralan Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe, iş dünyasının ve sektörel dernek başkanlarının tebriklerini kabul etti. Gültepe, ‘hayırlı olsun’ ziyaretine gelen sektör derneklerinin başkanları ile Türk Moda Endüstrisi’ni ve projelerini konuştu.

ZETSIAD Başkanı Mustafa Sartık ve heyetini İHKİB’de ağırladık



Zeytinburnu Tekstil Sanayici İşadamları Derneği (ZETSIAD) Başkanı Mustafa Sartık ile beraberindeki heyet, Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe’ye 10 Mayıs’ta ‘hayırlı olsun’ ziyaretine geldi.

OTİAD Başkanı Ridvan Kandağ Başkanımız Mustafa Gültepe’yi kutladı





iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFEKSİYON İNŞAATÇI VE BİLİM

Hazır giyim için dört dördlük plan

KYSD Başkanı Murat Özpehlivan ile daha güçlü bir sektör için yeni projelerimizi konuştuk



Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD) Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Murat Özpehlivan, Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe'yi 9 Mayıs'ta ziyaret etti.

TRİSAD Başkanı Mustafa Balkuv başarı dileklerini paylaştı



Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD) Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Balkuv ve beraberindeki heyet, 29 Mayıs'ta gerçekleştirdikleri ziyarette Mustafa Gültepe ve Yönetim Kurulu üyelerimize başarı dileklerini iletiler.

TİGSAD Başkanı Osman Alyüz ve Yönetim Kurulu'nu 14 Mayıs'ta ağırladık



Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD) Yönetim Kurulu Başkanı Osman Alyüz ve beraberindeki heyetin İHKİB'in yeni yönetimine 'hayırlı olsun' ziyareti 14 Mayıs'ta gerçekleşti.

LASİAD Başkanı Eyyüpkoca Laleli Fashion Shopping Festival'in hazırlıklarını anlattı



Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği (LASİAD) Başkanı Gıyaseddin Eyyüpkoca ve beraberindekiler 12 Temmuz'da Mustafa Gültepe ve yeni İHKİB yönetimine 'hayırlı olsun' dileklerini iletiler. Eyyüpkoca ziyarette İHKİB'in de desteklediği Laleli Fashion Shopping Festival'in hazırlıkları hakkında bilgi verdi



iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİĞİ

Hazır giyim için geleceği için
dört dördlük plan

MİAD Başkanı Yunus Akdaş Mustafa Gültepe'yi tebrik etti



Malatya İşadamları Derneği (MİAD) Başkanı Yunus Akdaş başkanlığındaki MİAD heyeti de 12 Temmuz'da Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe'yi ziyaret ederek tebriklerini ve başarı temennilerini iletiler.

MÜSİAD TDSK Başkanı Mehmet Haluk Şahin ile güncel ekonomik gelişmeleri konuştuk



Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe'nin Müstakil İşadamları Derneği'nden (MÜSİAD) de konukları vardı. MÜSİAD Tekstil ve Deri Sektörü Kurulu Başkanı Mehmet Haluk Şahin ile komite üyeleri, Başkanımız Gültepe ve yeni Yönetim Kurulu üyelerimize 'hayırlı olsun' ziyareti gerçekleştirdiler. 9 Ağustos'ta Dış Ticaret Kompleksi'ndeki görüşmede ihracat ve sektörel iş birliklerinin yanı sıra güncel ekonomik gelişmeler konuşuldu.

Ortak aklı oluşturmak için sektör derneklerimize her zaman kulak verdik

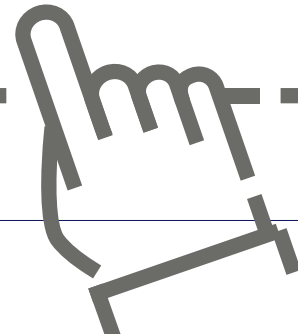
İHKİB, kurulduğu ilk günden itibaren hep 'ortak aklı' esas aldı. Türk Moda Endüstrisi'nin stratejilerini belirlerken de aynı ilke ile hareket ettik. Dönemsel ve uzun vadeli sorunların çözüm önerileri konusunda sektör derneklerimizin görüş ve önerilerine her zaman büyük önem verdik.



Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe, güncel gelişmeleri değerlendirmek üzere sektör derneklerinin başkanları ile bir araya geldi. Toplantıya Başkan Yardımcımız Jale Tunçel ile Yönetim Kurulu üyemiz Urfi Akbalık'ın yanı sıra sektör derneklerinin başkanları ya da yardımcıları katıldı. Açılış konuşmasını Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe'nin yaptığı toplantıda dernek başkanları ve temsilcileri sektörün güncel durumu ve çözüm önerilerini paylaştılar. Toplantıda ortak hareket etme gerekliliğinin altı çizildi.

Sorun ve çözüm önerilerini dinlediğimiz dernekler

BATIAD, BMD, ÇSD, DENİMDER, KYSD, LASIAD, MESIAD, MTD, OTIAD, TGSD, TİGSAD, TRISAD ve ZETSİAD





iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Hazır giyim için dört dördlük plan

TİM'de başkanlık bayrağını devralan İsmail Gülle'ye başarı dileklerimizi ilettik

İhracatın çatı kuruluşu Türkiye İhracatçılar Meclisi'nde (TİM) 23 Temmuz'da yapılan seçimde bayrağı İsmail Gülle devraldı. Mustafa Gültepe başkanlığındaki Yönetim Kurulu Üyelerimiz, Gülle'yi makamında ziyaret ederek yeni görevinden dolayı kutlayıp başarı dileklerini iletiler.



Mustafa Gültepe

İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

TİM'de İTKİB Başkanlığı geleneğinin devam etmesi sevindirici. Üretim ve ihracatta karşılaştığımız sorunların çözümünde TİM'i her zaman yanımızda olacağından eminiz.

İsmail Gülle

TİM Başkanı

İhracatçıya kapımız 7/24 açık olacak. Son dönemde tekstil ve konfeksiyon sektörü imaj kaybı yaşıyor. Sektörün algısını bozan olumsuzlukları telafi edebilmek için projeler geliştirmemiz gerekiyor.

Sorun, beklenti ve taleplerimizi Eximbank Genel Müdürü Yıldırım'a aktardık



Sizlerin görüş, öneri, beklenti ve talepleriniz doğrultusunda hazırladığımız dosyayı Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım'a ilettik. "Eximbank Kredileri ve Diğer İşlemlerinde Hazır Giyim Sektörü Firmaları Tarafından Yaşanan Sorunlar ve Beklentiler" başlıklı dosyadaki taleplerimizi sözlü olarak da Adnan Yıldırım ile paylaştık. Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe, Eximbank'tan öncelikli beklentilerinin başında kredi tahsis sürelerinin hızlandırılması geldiğini söyledi.

Brexit sonrası İngiltere pazarı ile ilgili önerilerimizi muhataplarımızla paylaştık



Türk Moda Endüstrisi'nin üçüncü büyük pazarı konumundaki İngiltere'nin AB'den ayrılma sürecini en az hasarla atlatacak formül için Ticaret Bakanlığı ile yakın işbirliği içinde çalışıyoruz. İngiltere'nin AB'den ayrıldıktan sonra Gümrük Birliği'ne devam etmesi sektör için en ideal çözüm olarak görünüyor. Aksi takdirde iki ülke arasında en kısa zamanda menşe kuralları olabildiğince esnek bir serbest ticaret anlaşması (STA) imzalanması gerektiğini Ankara'daki muhataplarımıza ve kamuoyuna ilettik.

İplik ve kumaş ithalatına getirilen önlemlere tepkimizi koyduk

Türk Moda Endüstrisi'nin amiral gemisi olarak sektörün çıkarlarının korunmasında her zaman öncü rol üstlendik. İthal ipliğe yüzde 5-8 arasında ilave gümrük vergisi getirilmesi kararına karşı da en hızlı şekilde sektörün kaygılarını Ankara'ya ilettik. 5513-5516 GTİP'li suni-sentetik kumaşların Çin'den ithalatına karşı başlatılan soruşturmada ilgili taraf olarak sektörümüzün haklarını savunduk. 18 Aralık'ta İHKİB'in ev sahipliğinde İstanbul'da yapılan sektör kurulu toplantısında gündemi bu konu belirledi. Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe, yaptığı basın açıklamasında ipliğe ilave gümrük vergisinin maliyetleri arttıracığını ve sektörün dünya pazarlarındaki rekabetini olumsuz etkileyeceğini vurguladı. Gültepe, iplik ithalatında ürün türlerine göre yüzde 25-50 düzeyinde düşüşün olduğu bir dönemde alınan önlemi hazır giyim ihracatçıları olarak manidar bulduklarının altını çizdi.





iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇI BİRLİĞİ

Hazır giyim için dört dördlük plan

17,6 milyar dolarlık ihracatın kahramanları alkışların en büyüğünü hak ediyor

Başarı elbette ödülü hak ediyor. Türk Moda Endüstrisi'nin bayrağını dünyanın dört bir yanında gururla dalgalandıran ihracatçılarımız görkemli bir törenle ödülleri kavuştu.



Yılda 50 milyon doların üzerinde ihracat yapan firmalara platin, 25-50 milyon dolar ihracat yapan firmalara altın, 5-25 milyon dolar arasında ihracat yapan firmalar ise gümüş ödül veriliyor.



Bomonti Hilton Otel'de düzenlenen gurur gecesinde ihracatçılarımızı İTKİB üyesi birliklerin temsilcilerinin yanı sıra sektörel derneklerin başkanları yalnız bırakmadı.



Mustafa Gültepe

İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

Dört Dördlük Plan'daki hedeflerimizi hazırlarken her zaman olduğu gibi ortak akılla ve ihracatçılarımıza güvenerek hareket ettik. Hepsine şükranlarımı sunuyorum.

Kahramanların gurur tablosu	Platin	Altın	Gümüş	Bronz	Başarı belgesi	Toplam
	58	70	509	1.019	571	2.236

Sektör Kurulu toplantılarımızda güncel sorunları mercek altına aldık

Birlik seçimlerinin ardından ilk Sektör Kurulu Toplantımızı İstanbul'da Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirdik. Dönem boyunca ikisi İstanbul, biri İzmir diğeri Denizli'de olmak üzere toplam 4 Sektör Kurulu toplantısı yaptık. İzmir'de 7 Eylül'de yapılan Sektör Kurulu toplantısında anti dumping ve ilave vergilere karşı alınacak önlemler konuşuldu. İstanbul'da 18 Aralık'ta İHKİB'in ev sahipliğinde gerçekleştirilen Sektör Kurulu toplantısında iplik ithalatına ek vergi konusu gündemi belirledi. Toplantıda ek verginin son dönemde yükselişte olan enflasyonu daha da artıracığının altı çizildi.



Endüstri 4.0 ve dijital dönüşüm uygulamalarını yerinde inceledik

Endüstri 4.0 ve dijital dönüşüm uygulamalarını yerinde görmek için Hugo Boss'un İzmir Fabrikası'nı ziyaret ettik. Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe ile beraberindekiler ziyaret sırasında Endüstri 4.0 uygulamalarını bizzat deneyimledi.





iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Hazır giyimin geleceği için dört dördlük plan

'Dalgalı Kura Karşı Birlik Deklarasyonu'na sektörümüzün 15 öncü kuruluşu ile imza attık

Döviz kurlarının zirve yaptığı Ağustos 2018'de Türk Moda Endüstrisi'nin tavrını ihracatçı birlik ve sektörel derneklerimizle imzaladığımız deklarasyonla ortaya koyduk. İHKİB'in öncülüğünde 5 birlik ve 11 derneğin imza attığı deklarasyonda 'Reel sektörün üretim kapasitesi korunmalı ve piyasalara güven verilmeli' çağrısı yaptık.



Deklarasyona imza atan birlikler

- İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB)
- Hazır Giyim İhracatçıları Birliği (AHKİB)
- Denizli İhracatçılar Birliği (DENİB)
- Hazır Giyim İhracatçıları Birliği (EHKİB)
- Hazır Giyim İhracatçıları Birliği (UHKİB)

- Bayrampaşa Tekstilci ve Sanayici İş Adamları Derneği (BATİAD)
- Birleşmiş Markalar Derneği (BMD)
- Çorap Sanayicileri Derneği (ÇSD)
- Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD)
- Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD)
- Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği (LASİAD)
- Merter Sanayici ve İş Adamları Derneği (MESİAD)
- Moda Tasarımcıları Derneği (MTD)
- Osmanbey Tekstilci İş İnsanları Derneği (OTİAD)
- Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD)
- Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD)

Deklarasyona imza atan dernekler

İTKİB ailesinin buluştuğu İftar sofrasında birlik ve dayanışmamızı pekiştirdik



Dayanışmanın ve paylaşmanın simgeleştiği ramazanda İTKİB ailesi ile iftar sofrasında buluştuk. Çırağan Sarayı'ndaki iftar programında konuşan Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe, "Türk Moda Endüstrisi olarak ülke ekonomisine katkısı artırarak sürdürüleceğiz" dedi.



İftar programına İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, İHİB Yönetim Kurulu Başkanı Uğur Uysal'ın yanı sıra sektör derneklerinin başkanları da katıldı.



Arabuluculuk Merkezimiz 7/24 hizmet veriyor

Diş Ticaret Kompleksi'nde 1 Ocak 2017'de hizmete giren Arabuluculuk Merkezimiz ile sektöre 7/24 hizmet veriyoruz. Hukuk davaları ile yıllar süren uyuşmazlıklar İHKİB Arabuluculuk merkezi tarafından bir saatte çözüme kavuşturulabiliyor.





iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFESYON İNHAÇÇI VE BİLİCİSİ

Hazır giyimin geleceği için dört dördlük plan

Trabzon Çalıştayı'nda komitelerimizin Dört Dördlük Plan'a uyumunu mercek altına aldık

4 yıllık yol haritamızı oluşturan Dört Dördlük Plan'ın tüm birimlere anlatılması ve hedeflerin içselleştirilmesi için 24 Kasım'da Trabzon'da bir günlük çalıştay düzenledik. Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe başkanlığı'ndaki çalıştayda 14 komite ve çalışma grubumuzun faaliyetleri tek tek mercek altına alındı.



Trabzon Çalıştayı'nda komite başkanları ya da temsilcileri 6 aylık dönemde yaptıkları çalışmalar ve projeleri hakkında birer sunum yaptılar. Doç Dr. Oğuz Babüroğlu Dört Dördlük Plan doğrultusunda komite çalışmalarının daha efektif hale getirilmesi için önerilerini katılımcılarla paylaştı. Çalıştay'da Prof. Dr. Erhan Aslanoğlu da güncel ekonomik gelişmeler konusunda bir sunum gerçekleştirdi.



Türkiye ekonomisi için stratejik öneme sahip Türk Moda Endüstrisi, 2018'i iki önemli rekorla kapattı. İstihdamda ve net döviz getirisinde kirdığımız iki rekorun gururunu yaşadık.

2018'de istihdam ve net döviz getirisinde **TÜM ZAMANLARIN REKORUNU KIRDIK**

Türkiye Hazır Giyim İstihdamı

Ekim 2018	515.600
Kasım 2018	520.600
Aralık 2018	525.146

2018'i 525 binin üstünde istihdamla kapattık

Bizleri gururlandıran ikinci rekorumuz ise istihdamda geldi. Ülkemizde genel işsizliğin arttığı bir süreçte İHKİB olarak 2018'in son çeyreğinde üç ay boyunca rekor üstüne rekor kırdık. Türk Moda Endüstrisi 2018'i 525 bin 146 kayıtlı istihdam ile kapattı.



Mustafa Gültepe

İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

Türkiye'de işsizliğin arttığı bir dönemde istihdamda üst üste kirdığımız rekorlar, Türk Moda Endüstrisi'nin kritik önemini ortaya koyuyor. Sektör olarak 1000 dolarlık yatırım ile ortalama 1,5 kişiye istihdam sağlayabiliyoruz. İstihdam üzerindeki vergi yükünün hafifletilmesi durumunda ülkemizdeki işsizlik sorununun çözümüne çok daha büyük katkı sunabiliriz.

Cari açığı biz frenliyoruz

2018'in rekorlarından birini net ihracat gelirimizle kırdık. Türk Moda Endüstrisi 2018'de 15,8 milyar dolar net ihracat geliri ile diğer sektörlere açık ara fark attı. Yüzde 75'inde İHKİB'in imzası bulunan ihracatımız ile cari açığı frenleyen sektör olduk.





iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFEDERASYON İHRACATÇI BİRLİĞİ

Hazır giyimin geleceği için dört dördlük plan

TÜRK MODA ENDÜSTRİSİ'nin algısını yükseltmek için tanıtım atağı başlattık

Dört Dördlük Plan'da Türk Moda Endüstrisi'nin algısının yükseltilmesi en önemli adımlardan birini oluşturuyor. Bu çerçevede başlattığımız yeni tanıtım stratejisi çerçevesinde ilk ziyaretimizi en büyük ihracat pazarımız konumundaki Almanya'ya yaptık.



Alman Tekstil ve Moda Sanayi Konfederasyonu Başkanı Ingeborg Neumann'ın daveti üzerine gerçekleştirdiğimiz ziyarete Başkan Yardımcımız Jale Tunçel, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ile TGSD Başkanı Hadi Karasu katıldı. İTHİB Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman ile İTÜ Öğretim Üyesi Prof. Dr. Bülent Özipek de heyete eşlik etti. Alman muhataplarımıza 'Siyasetle aramıza duvar örmek yerine köprüler inşa edelim' çağrısı yaptığımız ziyaret sırasında Türkiye ile Almanya tekstil ve hazır giyim endüstrileri arasında işbirliğini öngören bir de protokole imza attık.

EURATEX ile daha etkin ve güçlü işbirliğinin temellerini atıyoruz



AB'nin tekstil ve hazır giyim ile ilgili politikalarda muhatap aldığı en güçlü sektör kuruluşu olan EURATEX ile etkin ve güçlü işbirliğinin temellerini atıyoruz. EURATEX'in 4 yönetim kurulu toplantısında yerimizi aldık. Aynı zamanda EURATEX bünyesinde gerçekleştirilen 6 toplantıya katılım sağladık. Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe'nin de katılımı ile 8 Ekim'de EURATEX Strateji Toplantısı'nı gerçekleştirdik.

İç savaş nedeni ile ülkelerini terk edip Türkiye'ye sığınan Suriyeli mülteciler için Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) ile el ele verdik. Yabancı sığınmacıların ve Türk çalışanların iş gücüne katılımı için hazırlanan programın protokolü Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe ile ILO Türkiye Direktörü Numan Özcan arasında imzalandı.

Ülkemizdeki Suriyeli misafirlerimiz için Uluslararası Çalışma Örgütü ile el ele verdik

Mustafa Gültepe

İHKİB YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Ülkemizde 4 milyon Suriyeli misafirimiz var. İHKİB bu insanların sorunlarına hiçbir zaman duyarsız kalmadı. Emek yoğun sektörümüze Suriyeli misafirlerimizi entegre etmeye çalıştık. Çalışma hayatında yer alabilmeleri için çeşitli programlar uyguladık.



Numan Özcan

İLO TÜRKİYE DİREKTÖRÜ

İki ilde İHKİB'in desteğini alarak başlattığımız program, Suriyeli mültecilerin yoğun olduğu İstanbul, Ankara, Bursa, Gaziantep ve Şanlıurfa'nın da aralarında bulunduğu 10 şehirde yürütülecek.

Modada dünya devi Inditex ile yeni işbirliği fırsatlarını konuştuk



Hızlı moda' kavramını ilk ortaya atan ve dünyanın en büyük hazır giyim alıcılarından biri olan Inditex'i ziyaret ettik. Inditex üst düzey yöneticileri ile yapılan görüşmelerde Türkiye'nin moda endüstrisindeki gücünü ve yeni işbirliği fırsatlarını konuştuk.

Temmuz ayında Inditex'in İspanya'daki merkezine gerçekleştirdiğimiz ziyarete Yönetim Kurulu Başkanımız Mustafa Gültepe'nin yanı sıra Başkan Yardımcımız Jale Tüncel, Yönetim Kurulu Üyemiz Birol Sezer, EKOTEX İcra Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir ve İTKİB Genel Sekreter Vekili Mustafa Bektaş katıldı.





İHKİB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFESYON İNHAZ VE İHTİSAP

Hazır giyim için dört dördlük plan

Türkiye'nin prestijli sivil toplum etkinliklerinden **Avrasya Ekonomi Zirvesi'**ne katkıyı sürdürdük



Marmara Grubu Vakfı tarafından düzenlenen ve Türkiye'nin en prestijli sivil toplum organizasyonlarından biri olan Avrasya Ekonomi Zirvesi'ne desteğimizi sürdürdük. 11-12 Nisan 2018 tarihlerinde 21'inci düzenlenen Avrasya Ekonomi Zirvesi'nde teknoloji ve beraberinde getirdiği olumsuzluklar mercek altına alındı.

Avrasya Ekonomi Zirvesi'nin 6-7 Şubat 2019'da düzenlenen 22'inci organizasyonunda da İHKİB'in desteği devam etti. 2 cumhurbaşkanı ve bir başbakanın da aralarında bulunduğu 100'ün üzerinde konuşan katıldığı zirvede gündemi dijital ekonomi ve enerji belirlendi.

22'inci Avrasya Ekonomi Zirvesi'nin açılışında konuşan Yönetim Kurulu Başkan Yardımcımız Jale Tunçel, konuklara İHKİB ve Türk Moda Endüstrisi hakkında bilgi verdi.



Komitelerimizde yoğun mesai yaptık ihracatçımızın sorunlarına çözüm aradık



Son bir yıllık dönemde komitelerimiz de çok yoğun emek harcadı. Çalışmaların hiçbir aksaklık yaşanmadan gerçekleşebilmesi için 60'ın üzerinde komite toplantısı yapıldı. En çok toplanan grup ise 25 toplantı ile İstanbul Fashion Week Komitesi ve Koza Genç Tasarım Yarışması Komitesi oldu.

7 adet Ülke Raporu

- Almanya
- İngiltere
- Kazakistan
- Rusya
- Ukrayna
- ABD
- Danimarka

4 adet İhracat performans raporu
12 adet aylık bilgi notu
12 adet ithalat raporu
12 adet AB Hazır Giyim İthalat Raporu
1 adet Örme Giyim Raporu

KOMİTELERİMİZ 60'IN ÜZERİNDE TOPLANTI YAPTI

Basın Yayın Komitesi 10
AB, ABD ve Uzakdoğu Dış İlişkiler Komitesi Toplantısı 9
BDT-Afrika-Ortadoğu Komitesi 9
MBFWI Komitesi ve Koza Genç Tasarım Yarışması Komitesi 25
Mevzuat ve Ar-Ge Komitesi 4
Devlet Yardımları Komitesi 6

5 adet Bilgi Notu

- Kırgızistan
- Sırbistan
- Kolombiya
- Gana
- Uganda



iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

Hazır giyim için dört dördlük plan

UYGULAMA VE DEVLET YARDIMLARI ŞUBELERİMİZ İLE



234 İHRACATÇIMIZ DAHA YEŞİL PASAPORTUNA KAVUŞTU

İHKİB'in yoğun girişimleri sonucu ihracatçılarımız iki yıl önce yeşil pasaport hakkını elde etti. Mart 2017'de yayınlanan Bakanlar Kurulu kararı doğrultusunda 2018'de 234 ihracatçımız daha yeşil pasaportuna kavuştu. Hazır giyim sektöründe toplam yeşil pasaportlu iş insanımızın sayısı 1083'e ulaştı.

FUAR, TASARIM VE YURTDIŞI OFİS MAĞAZA DESTEĞİ İÇİN 205 MİLYON TL DESTEK

2018'de önceki yıla göre yüzde 57 artışla toplam 205 milyon TL destek ödemesi yapıldı. Ödemelerde yurtdışı fuar destekleri yüzde 41 ile en büyük paya sahip olurken, tasarım destekleri yüzde 33 ile ikinci sıra yer aldı.



13 BİN 941 GÜMRÜK BEYANNAMESİNDEN NUMUNE ALDIK

Uygulama Şubemiz 2018'de ithalatla ilgili 137 bin 556 kayıt belgesi düzenledi. Riske Dayalı Denetim Sistemi (RDDS) kapsamında 13 bin 941 adet gümrük beyannamesinden numune alındı. Şartlara uygun olmadığı anlaşılan 98 adet numunenin doğrudan ya da dolaylı temsil ettiği tespit edilen eşya ile ilgili gerekli duyurular <http://www.ebirlik.org> adresinden yapıldı.

2277 OFİS MAĞAZA DESTEK BAŞVURUSUNU DEĞERLENDİRDİK

2010/6 Sayılı Tebliğ kapsamında Ofis Mağaza Destekleri ile ilgili 2277 başvuru incelenerek, 1.584'ü sonuçlandırılmış olup toplam 47,2 milyon TL destek ödenmesi için talimat verilmiştir.



İHRACAT DAHA KOLAY



ÜYE SAYIMIZI 13 BİN 055'E ÇIKARDIK

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün amiral gemisi konumundaki İHKİB'e 2018'de 1.337 yeni üye kazandırdık. Yenilerle birlikte Birliğimizin üye sayısı 13 bin 055'i buldu.

WEB - SEYAHAT DESTEĞİ İÇİN 411 BAŞVURU

Genel Sekreterliğimize yapılan toplam 411 başvuru yapıldı. Sonuçlandırılan dosyalar için toplam 1,3 milyon TL ödendi.



GÜMRÜK BEYANNAMESİ VE FATURA ONAYI

Uygulama Şubemiz 2018 yılında İHKİB adına 3.451.474 gümrük beyannamesi ve özel/tax free fatura onayı gerçekleştirdi. Söz konusu işlemlerin fatura tutarı 12,8 milyar dolara ulaştı.

TASARIM - İSTİHDAM DESTEĞİ İÇİN 52,5 MİLYON TL

Tasarım Desteği Hakkında Tebliğ kapsamında İstihdam desteği için yapılan 2.213 başvuru için toplam 52,5 milyon TL ödeme talimatı verildi.



3.098 BAŞVURUYA CEVAP CEVAP VERDİK

İhracat ve ithalat işlemleri kapsamında Uygulama Şubemize yıl içinde toplam 3098 adet başvuru yapıldı. Başvurulara Şubemiz tarafından yazı veya rapor olarak cevap verildi.



İHKİB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Hazır giyimde geleceği için dört dörtlük plan



İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ve İHKİB yönetimi yeni hedeflerini basın toplantısıyla açıkladı.

Hazır giyimde hedefi 60 MİLYAR DOLAR

HAZIR giyim ihracatının amiral gemisi İHKİB'te 3 Nisan'da yapılan seçimle başkanlık koltuğuna oturan Mustafa Gültepe ve ekibi, halen 17 milyar dolar olan hazır giyim ihracatını ilköyle katlayacak "Dört Dörtlük Plan" için kolları sıvadı. Gültepe düzenlediği basın toplantısında 4 yıllık yol haritasını ve hedeflerini anlattı. Halen 17 milyar dolar olan hazır giyim ihracatını orta vadede 60 milyar dolara çıkarabilmek için oyun planında değişiklik getirdiklerini hatırlatan Gültepe, "Yeni bir oyun kurgulamak ve iş modelimizi değiştirmek zorundaydık. Hazır giyim Sektörü Vizyon Belgesi ile stratejimizi yeniden belirledik. Başkanlık görevini üstlenir üstlenmez arkadaşlarımızla birlikte yeni strateji çerçevesinde 4 yıllık yol haritamızı oluşturan

"Dört Dörtlük Plan" hazırladık. Şimdi stratejiyi eyleme dönemi, yani iş zamanı... Hedeflerimizi gerçekleştirmek için kolları sıvadık" diye konuştu.

KÜRESEL ZİNCİR GELİYOR

Dört Dörtlük Plan'ın birinci basılığını "Üretimde dönüşümün oluşturdugunu vurgulayan Gültepe, önceliği hazır giyimde güçlü bir ekosistem tasarımı vereceklerini vurguladı. Üretimde verimliliği temel alacaklarını altını çizen Gültepe, lojistik merkez modelini ve dijital tedarik zincirini yönetimini hayata geçirerek değer zincirinin tüm aşamalarını birbirine entegre edeceklerini söyledi. Gültepe, Dört Dörtlük Plan'ın diğer başlıklarını da şöyle sıraladı: "Ekosistemi geliştirerek ve ileriye taşıyarak kalıdırad

ikinci basılığımız olacak. Değer zincirinin her halkasında global oyuncular yaratacağız. Toplu ihracat ve hazır giyim ekosistem koordinasyon merkezini oluşturma. Üçüncü adımda tasarımcı-sanayici kazan-kazan işbirliği modelini geliştireceğiz. Bu model Türkiye Modası Konseyi ve Uluslararası Tasarım Merkezi müfredatı üzerine kurgulayacağız. Tasarımın yaratıldığı katma değeri sektöre kazandırarak ihracat değerini büyüteceğiz. Dördüncü basılığımız sektörün küresel arenadaki algısını oluşturma. Hazır giyim endüstrimiz için yeni hikâyeye yazacağız. Markalaşma stratejik programını, konsept fuar modelini geliştireceğiz. Bu çalışmalarla ülkemizin küresel ölçekte 5 büyük hazır giyim markasını alt yapısını oluşturaacağız."

İMA ÜNİVERSİTEYE DÖNÜSTÜRÜLECEK

İHKİB'TE sürdürülebilirlik'in temel prensiplerden biri olduğunun altını çizen Mustafa Gültepe, yeni dönemde mevcut kurumların bir üst aşamaya evirecek projelerinin de hazır olduğunu söyledi. Gültepe, söz konusu projelerini şöyle sıraladı: "Alanında ülkemizin en seçkin akademisyeni olan İstanbul Moda Akademisi'ni üniversiteye dönüştürecek. İHKİB'in istira-ki olan ve uluslararası akreditasyonu bulunan Ekotekstil dünya capında bir laboratuvar haline getireceğiz. Konsept fuarlar, butik ticaret/alım heyetleri ile yeni tanıtım modeli oluşturacağız. Yetkin İnsan kaynaklarının çekilmesi için iş garantili eğitim sistemi geliştireceğiz."

YENİ MARKALAR OLUSTURACAĞIZ

TÜRKİYE'DE ve dünyada olağanüstü bir durum yaşanmaması durumunda, olumlu trendin devam edeceğini ve 4 yılın sonunda hazır giyim ihracatında ciddi bir sıçrama yalalayacaklarını söyledi. Gültepe, şöyle konuştu: "Dört Dörtlük Plan'ımızın her adımı, hazır giyim ihracatımıza artı yazacak. Değer zincirine katacağımız büyük oyuncularla 3 milyar, tasarımcı - sanayici işbirliği ile 2 milyar, global ölçekte markalarımızla 5 milyar olmak üzere toplamda 16 milyar dolarlık bir ihracat artışı sağlayacağız. 2017'de 17 milyar dolar olan ihracatımızı 33 milyar dolara çıkaracağız. Halen 20 dolar olan kilogram birim fiyatımız 30 dolara yükselecek."

Hazır giyimde yol haritası hazır

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, "Hazır giyim ihracatını ikiye katlamak için yola koyulduk. 'Dört Dörtlük Plan' ile hazır giyimde 16 milyar dolar artı yazacağız" dedi.



'İHRACATTA SİCRAMA BEKLİYORUZ'

3 yıllık dönüşümün ardından hazır giyim ihracatında 2018'e lyl bir bazdağncı yapılmamı amaçlanan Gültepe, ilk çeyrekte elde edilen yüzde 11,4'lik artışın getireceği dair umutlarını arttırdığını söyledi. Gültepe, Türkiye'de ve dünyada olağanüstü bir durum yaşanmaması durumunda, olumlu trendin devam edeceğini ve 4 yılın sonunda hazır giyim ihracatında ciddi bir sıçrama yalalayacaklarını anlattı.

İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, hazır giyim ihracatını ikiye katlamak için yola koyulduklarını belirterek, "Dört Dörtlük Plan' ile hazır giyimde 16 milyar dolar artı yazacağız" dedi. Türkiye'de hazır giyim ihracatının dörtte üçünü gerçekleştiren İHKİB'nin yeni Başkanı Gültepe düzenlediği basın toplantısında 4 yıllık yol haritasını ve hedeflerini anlattı.

HEDEF 60 MİLYAR DOLARI YAKALAMAK
Gültepe, halen 17 milyar dolar olan hazır giyim ihracatını orta vadede 60 milyar dolara çıkarabilmek

çin oyun planında değişikliğe gittiklerini söyledi. Gültepe, sunulan kopyeleri "Yeni bir oyun kurgulamak ve iş modelimizi değiştirmek zorundaydık. 'Hazır Giyim Sektörü Vizyon Belgesi' ile stratejimizi yeniden belirledik. Başkanlık görevini üstlenir üstlenmez arkadaşlarımızla birlikte yeni strateji çerçevesinde 4 yıllık yol haritamızı oluşturan 'Dört Dörtlük Plan'ı hazırladık. Şimdi stratejiyi eyleme dönemi, yani iş zamanı..."

Mustafa Gültepe, "Dört Dörtlük Plan'ın birinci basılığını üretimde dönüşümün oluşturdugunu vurgulayarak, önceliği hazır giyimde güçlü bir ekosistem tasarımı

ve gerçeklerini ifade etti. Gültepe, diğer başlıkların şöyle sıraladı: "Ekosistemi geliştirerek ve ileriye taşıyarak kalıdıradık ikinci basılığımız olacak. Üçüncü adımda tasarımcı-sanayici kazan-kazan işbirliği modelini geliştireceğiz. Bu model Türkiye Modası Konseyi ve Uluslararası Tasarım Merkezi müfredatı üzerine kurgulayacağız. Tasarımın yaratıldığı katma değeri sektöre kazandırarak ihracat değerini büyüteceğiz. Dördüncü basılığımız sektörün küresel arenadaki algısını oluşturma. Bizim bu çalışmalarla 5 büyük hazır giyim markasını alt yapısını oluşturaacağız."

Giyimde liderliği İtalya'dan alacağız

Dönemin hazır giyim dönemi olduğunu belirten İHKİB Başkanı Gültepe, kaliteli ve zamanında teslim ile ihracatı 19 milyar \$'a çıkaracaklarını söyledi. İhracatta her yıl en az yüzde 10 artış ile lider İtalya'yı geçeceklerini açıkladı

Ekosistemi geliştirerek ve ileriye taşıyarak kalıdıradık ikinci basılığımız olacak. Üçüncü adımda tasarımcı-sanayici kazan-kazan işbirliği modelini geliştireceğiz. Bu model Türkiye Modası Konseyi ve Uluslararası Tasarım Merkezi müfredatı üzerine kurgulayacağız. Tasarımın yaratıldığı katma değeri sektöre kazandırarak ihracat değerini büyüteceğiz. Dördüncü basılığımız sektörün küresel arenadaki algısını oluşturma. Hazır giyim endüstrimiz için yeni hikâyeye yazacağız. Markalaşma stratejik programını, konsept fuar modelini geliştireceğiz. Bu çalışmalarla ülkemizin küresel ölçekte 5 büyük hazır giyim markasını alt yapısını oluşturaacağız."



Minimum yüzde 10 artışla, hazır giyim ihracatını 19 milyar dolara çıkaracağız. İtalya'yı geçeceğiz. Türkiye'de hazır giyim ihracatında 2018'e lyl bir bazdağncı yapılmamı amaçlanan Gültepe, ilk çeyrekte elde edilen yüzde 11,4'lik artışın getireceği dair umutlarını arttırdığını söyledi. Gültepe, Türkiye'de ve dünyada olağanüstü bir durum yaşanmaması durumunda, olumlu trendin devam edeceğini ve 4 yılın sonunda hazır giyim ihracatında ciddi bir sıçrama yalalayacaklarını anlattı.

Kilogram başına 10 \$ ile ihracat 9 milyar \$ artacak

İHKİB Başkanı Gültepe, "Dört Dörtlük Eylem Planı" ile ihracatta kilogram birim fiyatını 10 \$ artıracaklarını, böylece 4 yılda ihracatlarına 9 milyar \$ artı yazacaklarını söyledi



4 günlük karlı 4 ayda kapatacağız

İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, hazır giyim ihracatını ikiye katlamak için yola koyulduklarını belirterek, "Dört Dörtlük Plan' ile hazır giyimde 16 milyar dolar artı yazacağız" dedi. Türkiye'de hazır giyim ihracatının dörtte üçünü gerçekleştiren İHKİB'nin yeni Başkanı Gültepe düzenlediği basın toplantısında 4 yıllık yol haritasını ve hedeflerini anlattı.

'2023 YILI HEDEFLERİ İÇİN İHRACATA ODAKLANALIM'

EKONOMİ SERVİSİ

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyüüksel, "Seçimlerin tamamlanmasından sonra en önemli beklentimiz, ihracatın ve ekonominin tekrar ana gündem maddesi olmasıdır. O yüzden ihracat ve ekonomiye odaklanmak, ülkenin büyümesi, üretimi, refahı, ihracatı adına çok önemli" dedi.

Büyüüksel, hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe 2017 yılında en fazla ihracat yapan firmalara ödülleri verildiği 'İhracat Yıldızları' ödül törenindeki konuşmasında, "2023 yılında giden hedeflere ulaşabilmek için mülaka gündemimizi bu konuda değiştirmemiz lazım" dedi.

Dijital dönüşüm
İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe de 2017'de sektör olarak Türkiye'ye cari açığın yüzde 30'u kadar net döviz kazandırıldığını bildirdi. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün net döviz getirisinde 14 milyar dolar ile açık ara önde olduğunu vurgulayan Gültepe, yüksek katma değerli ihracat için dijital dönüşümün özel destek kapsamına alınması gerektiğini



dile getirdi. Mustafa Gültepe, dijitalleşme konusunda öncülük etmek istediklerini belirterek, sunulan ödülleri şöyle tanımladı: "Dijital dönüşümün sektörümüz için yüksek katma değerli ihracatı, ülkemiz için daha fazla döviz ve cari açığın kapatılmasına daha fazla katkı anlamına geleceğinin bilinmesini istiyoruz."

2.236 firmaya ödül
İhracatın Yıldızları etkinliğine İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan ile İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği (İDMİB)

HAZIR GIYİM SEKTÖRÜ 52 MİLYAR DOLARA ULAŞTI ŞANTİYEE KAÇANLAR FABRİKAYA DÖNÜYOR

Konfeksiyon atölyelerini bırakarak inşaata yönelen sanayici hazır giyim dönüyor. Büyüyen pazar işadamlarının cesaretini de artırıyor

15 yıldır, gayrimenkul sektöründeki yüksek kâr ve yükselişe birlikte, kolay para kazanma yolu olarak inşaata giren sanayiciler, yeniden hazır giyim sektörüne dönmeye hazırlıyor. Üretim açısından son yıllarda kârı kaybetmesine rağmen yüzde 10 civarında seyreden kâr oranları iş dünyasını yeniden cezbederken, ölmüşteki aylarda açıklanması beklenen tekstil ve hazır giyim sektörüne özel teşviklerle ihracat ve iç pazar büyüdüğü yaklaşık 52 milyar dolara ulaşan hazır giyim pazarının ikiye katlanmasını hedefliyor.

ORTAKLA GERİ DÖNÜYOR

Geçen yıl 17 milyar dolarlık ihracata imza atan ve Mustafa Gültepe başkanlığında yeni bir strateji ile yeni bir döneme hazırlanan İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), "Dört Dörtük Plan" stratejisi ile sektörde iki kat, ihracat ise 16 milyar dolarlık artışa büyümeyi hedefliyor. Yeni başkan olarak dün İstanbul'da düzenlenen ilk basın toplantısında sektörü değerlendiren Mustafa Gültepe, üretimin Anadolu'ya kayması ile birlikte yeni bir dönemin başlayacağını söyledi. İHKİB

olarak hazırladıkları 4 aşamalı planın ilk ayağını üretimdeki yeniden yapılanmanın oluşturacağını aktaran Gültepe, şöyle devam etti:

"Tekstil ve hazır giyimden çıkanların tekrar tekstile gireceğini düşünüyorum. Kâr marjları eskisi gibi yüzde 30 ve 40'larda değil ama yine de ortalama yüzde 10'luk bir kâr marjımız var. Hazır giyimde üretim yapanlar yatırımlarını büyütmeyi hedefliyor. Diğer çıkanları ise birini bulup tekrar o istihla sektördeki kârlılığı gördükten sonra dönemlere inanıyorum. Gelecek 5-6 yıl üretim ve büyüme anlamında hazır giyim en parlak dönemini olacak."

İSTANBULDA ÜRETİM OLMAZ

Üretim için artık İstanbul'un hedeften çıkarılması gerektiğini ve sektörün Anadolu ağırlımına ihtiyaç duyduğunu da belirten Gültepe, "İstanbul'da artık üretim olmaz. Tasarım ve moda olur. Üretim Anadolu'da olur" dedi. Gültepe konfeksiyon atölyelerinde özellikle kadın istihdamının da büyük önem taşıdığına dikkat çekerek, Anadolu'da kadınların istihdamını kazandırmak için teşvik düzenlemesine ihtiyaç duyulduğunu kaydetti.



Dört adımda 16 milyar dolarlık ihracat

SÖN günlerde dövizde yaşanan yükselişe de rağmen Mustafa Gültepe, kurdaki artışların ihracatçıya yaradığını ancak dövizde stabil bir seyri tercih ettiklerini belirtti. Hazırlanan "Dört dörtük planın" ilk ayağında üretimde verimliliği temel alacaklarını altını çizen Gültepe, 4 yılda hayata geçecek diğer aşamalar için ise şu açıklamayı yaptı: "Ekosistemi geliştirecek ve ileriye taşıyacak kalıplar ikinci başlığımız olacak. Üçüncü adımda tasarımcı-sanayici kazan-kazan işbirliği modelini geliştireceğiz. Dördüncü başlığımız sektörün küresel arenadaki algısını oluşturacak. Bütün bu çalışmalarla ülkemizden küresel ölçekte 5 büyük hazır giyim markasının alt yapısını oluşturacağız. Üretimde yeniden yapılmayı tamamladığımızda ihracatımız 6 milyar artacak. Değer zincirine katacağımız büyük oyuncularla 3 milyar, tasarımcı ve sanayici işbirliği ile 2 milyar, global ölçekte markalarımızla 5 milyar olmak üzere toplamda 16 milyar dolarlık bir ihracat artışı sağlayacağız."



İHRACATTA rekor kırarız

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, 81 ide irili ufaklı 33 bin işletmeyle üretim yapıldığını belirterek, "500 bini üretimde olmak üzere 1.5 milyon çalışanımızla istihdam yaratmada imalat sanayinin ikinci büyük sektörü. 212 ülkeye 17 milyar dolar ihracat gerçekleştiriyor, ülkemize her yıl net 14 milyar dolar döviz kazandırıyoruz. 2017 yılında konuşmak gerekirse cari açığın yüzde 30'u tutarında net dövizimize getirmiş bulunuyoruz. Türkiye 17 milyar dolara dünyanın 5. büyük tedarikçisi konumunda bulunuyor ve küresel hazır giyim ihracatından yüzde 3,4 civarında bir pay alıyor. Yılı ilk dört ayında yüzde 10,8'lik bir ihracat artışı yakaladık. 2018'de ise en az 19 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı hedefliyoruz. Bu sektörel ihracatımızda bugüne kadarki tüm zamanların rekoru olacak" dedi.

Kaliteli işçilik var

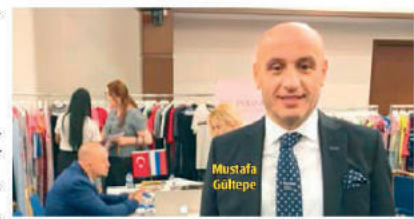
Türkiye yıllardır dünya markalarının fason üreticisi kimliğinde olduğunu anımsatan Gültepe, "Son yıllarda bu kimlikten sıyrılarak hazır giyim üretiminden moda endüstrisine dönüşüm sürecini yaşıyoruz. Türk hazır giyim endüstrisi hızlı hareket kabiliyeti, kısa termin ve kaliteli işçilikle rakiplerinden ayrışıyor. Yeni stratejimiz çerçevesinde üretimin yeniden yapılandırılmasıyla, dijital tedarik zinciri altyapısı oluşturarak hızlı hareket kabiliyetimizi ve verimliliğimizi daha da geliştireceğiz. Tasarımcı ve ihracatçı arasındaki işbirliğini yeni dönemde çok daha yukarıya taşıyacağız" diye konuştu.



Mustafa Gültepe

Dolar yerine ruble ile ihracat

Türkiye hazır giyim endüstrisi Rusya ile hazır giyim ihracatında ruble dönemini başlattı. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (İHKİB) İç Giyim Markaları Kimesi'nde yer alan firmalar, Antalya'da ağırladıkları 100'e yakın Rus alıcıya dolar yerine ruble ile satış yaptı. İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, Antalya'da yaptığı değerlendirmede Türkiye'nin en büyük ticaret partnerlerinden biri konumundaki Rusya'nın hazır giyim endüstrisi için de çok önemli bir pazar olduğunu vurguladı. Gültepe, "iki ülke arasında ulusal paralarla ticareti yıllardır talep ettik ancak çeşitli nedenlerle bir türlü uygulama-



maya geçiremedik. Cumhurbaşkanımızın 'milli para ile ticaret' çağrısını doğrultusunda şimdi bir önemli adım daha atık ve komşumuz Rusya'ya ruble ile ihracat dönemini iç giyimle başlattık" dedi. Rusya ile hazır giyim ihracatımızın 2017 yılında 196 milyon dolar olarak gerçekleştiğini söyleyen Gültepe, "2017'de 2016'ya göre yüzde 60 artış yakaladık. Artış trendimiz 2018'de de aynı hızla devam ediyor. 2018'in 9 aylık diliminde Rusya'ya ihracatımız 205 milyon dolar buldu" diye konuştu.



RUSYA İLE RUBLE TİCARETİ BAŞLIYOR

İSTANBUL Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından Antalya'nın Serik ilçesi Belek turizm merkezinde İç Giyim Fuarı ve ikili görüşmeler gerçekleştirildi. İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, fuarda Türkiye'den yaklaşık 19 firma, Rusya'dan da 59 alıcı ile birlikte 100 firma olduğunu belirterek, "Buradaki Rusların toplamda Rusya'da yaptıkları ciro 1 milyar doların üzerinde. Buradan çıkacak olan potansiyelle daha farklı ülkelere açacağız. Buranın farklı bir özelliği daha var. Özellikle Cumhurbaşkanımızın

milli para ile ticaret konusunda vermiş olduğu demeçleri dikkate alarak ilk kez ruble ile ticaret yapıyoruz. Bu Rusya ile olan ilişkilerimizde bir örnek olacak" dedi.

DOLAR KALKIYOR

Dolar ile ticaret yerine ruble-yi kullanmak istediklerini dile getiren Gültepe, "Burada dolar konuşulmuyor. Rusya ile olan ihracatlarımızı bundan sonra ruble ile yaparık dolara olan bağımlılığı kaldırabileceğimizi düşünüyorum. En azından Rusya ile bunu yapabiliriz" diye konuştu. ■ Murat TÜMER/İHA



Hazır giyimci göreve hazır

Hazır giyimciler, üretim ve ihracata odaklandıklarını bildiren deklarasyon açıkladılar. 19 milyar \$'lık ihracatı rekor kıraraklarını belirterek, "Görev başındayız" dediler

İSTANBUL Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) üyeliğinde bir araya gelen 5 hazır giyim ihracatçı birliği başkanı ile 11 sektörel derneğin başkanı, kur firmanın karşılıklı bir deklarasyon açıkladı. Üretim ve ihracata odaklandıklarını ilan ederek, "Türk Lisans'ın değerini düşürülmesine yönelik girişimleri bizzat izlediklerini belirtti. "Bizler görevimizi biliyoruz" diyen birlik ve beraberlikte, yıllık 17 milyar dolarlık ihracatları olduğunu ancak bu rakamın 2018 sonunda 19 milyar dolara çıkartarak ihracat rekoru kırarak, cari açığın kapatılmasına 16 milyar dolar katkı sağlayacaklarını söyledi.

Ihracat rekoru geliyor

Önümüzdeki 5 yılın hazır giyim yılı olacağını, bu süreçte Türkiye'yi bir üretim üssü haline getireceklerini de ifade eden birlik ve dernek başkanları, özellikle İç Anadolu, Güneydoğu Anadolu bölgelerinde ciddi yatırımlar olduğunu söylediler. Talebin yoğun olduğunu belirterek, 1.500 dolar ile 500 dolar arasındaki fiyatları, üreticiler ve tüketiciler arasında dengeli bir şekilde uygulayacaklarını ifade ettiler.

Hazır giyim geleceği için dört dörtlük plan

Tasarımla hazır giyim ihracatı 9 MİLYAR DOLAR ARTACAK



İSTANBUL Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (iHKiB) Başkanı Mustafa Gültepe, ucuz ürünle gidecek yolu kalmayan Türkiye'nin markalı ekonomiye geçişi için gerekli altyapıyı hazırladıklarını belirterek, "Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul (MBFWI) ve The Core ile yeni tasarım ekonomisi yaratıp, ihracatta 9 milyar dolar artı yazacağız" dedi.

Gültepe, Türk markalarını ve tasarımcıların küresel vitrine taşıyan MBFWI'nin 12. sezonunun açılışını değerlendirdi. Gültepe, Türkiye'yi ucuz hazır giyim üreticisi ülke kimliğinden sıyrıp küresel moda endüstrisinin merkezlerinden biri yapmak istediklerini aktararak, geçen yıl yakaladıkları 17 milyar do-

larla Türkiye'nin ikinci büyük ihracatçı sektörü olduklarını ifade etti. Gültepe, net ihracat getirisinde tüm sektörlerin açık ara önünde olduklarını belirterek, şunları kaydetti:

KİLO FİYATI 30 DOLARA ÇIKACAK

"Ülkemize her yıl net 14 milyar dolar döviz kazandırıp cari açığın kapatılmasına büyük katkı sunuyoruz. Türkiye dünyanın 5'inci büyük hazır giyim tedarikçisi. Bizim uzun vadeli hedeflerimize ulaşabilmemiz için düşük katma değerli üretimle gidecek yolumuz kalmadı. O yüzden 4 yıllık hedeflerimize yer aldığımız planımız uyarınca hazır giyim ihracatında kilogram birim fiyatını 20 dolardan 30 dolara çıkaracağız."

Kurdaki aşırı oynaklık nedeniyle hazırgiyimde 19 dolar olan birim fiyat 18 dolara indii 5.2'lik kur kaybetti

iHKiB Başkanı Mustafa Gültepe, Uzun vadeli bilanço raporunu yayınladı. Bilanço raporunda, hazırgiyim sektörünün 2017 yılı bilançosu, net ihracat getirisinde tüm sektörlerin açık ara önünde olduklarını belirterek, şunları kaydetti:

SİNERJİK ETKİ
Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (iHKiB) Başkanı Mustafa Gültepe, Uzun vadeli bilanço raporunu yayınladı. Bilanço raporunda, hazırgiyim sektörünün 2017 yılı bilançosu, net ihracat getirisinde tüm sektörlerin açık ara önünde olduklarını belirterek, şunları kaydetti:



Yeter ki kâr edilsin

Mustafa Gültepe, Uzun vadeli bilanço raporunu yayınladı. Bilanço raporunda, hazırgiyim sektörünün 2017 yılı bilançosu, net ihracat getirisinde tüm sektörlerin açık ara önünde olduklarını belirterek, şunları kaydetti:

Yeter ki kâr edilsin
Mustafa Gültepe, Uzun vadeli bilanço raporunu yayınladı. Bilanço raporunda, hazırgiyim sektörünün 2017 yılı bilançosu, net ihracat getirisinde tüm sektörlerin açık ara önünde olduklarını belirterek, şunları kaydetti:

Oyunda ahenk olmalı

Mustafa Gültepe, Uzun vadeli bilanço raporunu yayınladı. Bilanço raporunda, hazırgiyim sektörünün 2017 yılı bilançosu, net ihracat getirisinde tüm sektörlerin açık ara önünde olduklarını belirterek, şunları kaydetti:

iHKiB & ILO TÜRKİYE OFİSİ İŞBİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZA TÖRENİ / 07 Mayıs 2018



MÜLTECİLER İŞ GÜCÜNE KATILIYOR

İSTANBUL Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (iHKiB) ile Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO), Türkiye'deki Suriyeli mülteciler ve Türk çalışanların iş gücüne katılımı için hazırlanan programda iş birliği yapacak. Program Suriyeli mültecilerin yoğun olduğu İstanbul, Ankara, Bursa, Gaziantep ve Şanlıurfa'nın da aralarında bulunduğu 10 şehirde yürütülecek.



BURSA DA VAR

ILO Türkiye Direktörü Numan Özcan ise, iHKiB ile uzun yıllara dayanan bir iş birliğinin olduğunu vurguladı ve ekledi, "ILO, çalışma hayatındaki hakları düzenlemek, insana yarışır iş fırsatları oluşturmak, sosyal diyalogo geliştirmek için çaba gösteriyor."

"2015'ten bu yana Suriyeli mültecilerin Türk iş piyasasına entegrasyonu üzerine çalışmalar yapıyoruz. Bu kapsamda yürüttüğümüz projelerle bir yandan olumsuz etkileri en aza indirmenin yollarını arıyor, diğer yandan mültecilerin sağlıklı bir şekilde iş gücü piyasasına girmelerine katkıda bulunmaya çalışıyoruz."

"iHKiB'in desteğini iki ilde alarak başlattığımız bu program Suriyeli mültecilerin yoğun olduğu İstanbul, Ankara, Bursa, Gaziantep ve Şanlıurfa'nın da aralarında bulunduğu 10 şehirde yürütülecek."

Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Uluslararası İşgücü Genel Müdürü Sadettin Akıyıl ise iHKiB ve ILO arasındaki iş birliğini çok önemzediklerini vurgulayarak, ileride yapılacak iş birliklerine örnek olacağına inandığını söyledi.

İHRACAT HEDEFİ
İş birliği protokolünün imza töreninde konuşan iHKiB Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye'nin dünyanın yedinci, AB'nin üçüncü büyük tedarikçisi olduğunu hatırlattı. Yıllık 17 milyar dolarlık hazır giyim ihracatının yüzde 75'ini iHKiB'in gerçekleştirdiğini vurgulayan Gültepe, sözlerini şöyle sürdürdü: "Bilindiği üzere ülkemizde dört milyon Suriyeli misafirlerimiz var. Emek yoğun sektörümüze Suriyeli misafirlerimizi entegre etmeye çalışışık. Çalışma hayatında yer alabilmeleri için çeşitli programlar uyguladık. Şim-

Hazırgiyimciler deklarasyon yayınladı, beklentilerini 9 maddede topladı

BERCAN AKINCI
İSTANBUL
Hazırgiyim ihracatçıları 6 birlik ve 11 sektörel dernek ortak dipnomadıkları kurdukları ekonomik gelişmelerin önünde ortak bir deklarasyon yayınladılar. İş dengelerini koruyabilmeleri için talep ettikleri bazı dış ticaret ve iç ticaret alanlarında 9 maddede topladılar. Sektörün cari açığı bu yıl 18 milyar dolar açık beklenmesi bekleniyor.



- ### SEKTÖRÜN TALEPLERİ
- Döviz kurlarında istikrarın sağlanması için uluslararası koordinasyonun artırılması.
 - İşyerlerinde işsizlik oranlarının düşürülmesi için devlet tarafından desteklenmesi.
 - Döviz kurlarında istikrarın sağlanması için uluslararası koordinasyonun artırılması.
 - İşyerlerinde işsizlik oranlarının düşürülmesi için devlet tarafından desteklenmesi.
 - Döviz kurlarında istikrarın sağlanması için uluslararası koordinasyonun artırılması.
 - İşyerlerinde işsizlik oranlarının düşürülmesi için devlet tarafından desteklenmesi.

ve diğer beklentilerini bir buluşta topladılar. Deklarasyon, Türkiye'nin hazır giyim sektörünün 2018 yılı bilançosu, net ihracat getirisinde tüm sektörlerin açık ara önünde olduklarını belirterek, şunları kaydetti:

girişlere yer verdi. "Bilindiği gibi dünyada güdeleri gözeterek artırdığı tüketici sorunu var. Türkiye'nin 70 milyar dolarlık ihracatı, bu sorunun bir sonucu olarak 18 milyar dolarlık bir düşüşle karşılaşacak."

Yüzde 5-8'lik iplik vergisinde az-çok kaavgası

İthal ipliğe getirilen ek vergiye hazır giyimciler yüksek diye tepki gösterirken iplikçi 'az' buldu

İthal ipliğe geçen ay konan yüzde 5-8 oranındaki ek vergi hazır giyimcilerle iplik üreticilerini karşı karşıya getirdi. Hazır giyimciler kendilerine bu konuda danışılmadığını yönünde eleştiride bulunurken "Biz ipliğe katma değer katıyoruz, böyle kararlarla rekabet gücümüz azalıyor" dediler. Karşı cepheye bulunan iplik üreticileri ise "Yüzde 8 bile az, %25 olmalıydı" görüşünde.

EK VERGİYE DESTEK DE VAR TEPKİ DE...

✓ **Mustafa Gültepe/iHKiB:** Tekstil sektörünün dünyadaki rekabet gücünün zayıflatılmasını son derece isabetsiz bir adım olarak değerlendiriyoruz.

✓ **Hadî Karasu/TGSD:** Bize, daha çok ithal ederek 15 milyar dolarlık ihracatı 150 milyar dolara çıkararak demeritimiz böyle olması yanlış.

✓ **Ahmet Öksüz/THİB:** Genellikle Türkiye Cumhuriyetinden 1.3 milyar dolarlık iplik ithalatı vardı. Bunu üretmek kapasite Türkiye'de de var.

✓ **Zeki Kravç/ATİB:** Biz bu verginin gelmesi için uğraştık ancak uygulamaya konan vergi, ithalatı önlemeyecek. Eyan fiyatına, pamuk fiyatına Türkiye'ye iplik satıyorlar.



MODANIN KALBI İstanbul'da atacak

Gelecek hafta başlayacak olan moda haftası Türk ekonomisinin gücünü tüm dünyaya gösterecek. Dört günlük moda haftası sırasında tasarımcılar yaklaşık 300 bin euro'luk satış gerçekleştirecek. Bu yıl yedinci sezonuna giren moda haftasının satış platformu The Core aracılığıyla bugüne kadar Türk tasarımcıların dünyanın dört bir yanına milyonlarca euro'luk satış gerçekleştirdi.

Moda dünyasında modacıların ve tüketicilerin beklentisi yüksek. Gelecek hafta başlayacak olan moda haftası Türk ekonomisinin gücünü tüm dünyaya gösterecek. Dört günlük moda haftası sırasında tasarımcılar yaklaşık 300 bin euro'luk satış gerçekleştirecek. Bu yıl yedinci sezonuna giren moda haftasının satış platformu The Core aracılığıyla bugüne kadar Türk tasarımcıların dünyanın dört bir yanına milyonlarca euro'luk satış gerçekleştirdi.



EDİL DEMİREL

170 BİN 11 sezonda İstanbul MFFW'ye katılan editör sayısı
2 MİLYON EURO Moda haftasının ikinci haftası The Core üzerinden satış toplamı
4 BİN 500 MFFW'nin her sezonunda, perde arkasında yapılan satış

SADECE ÜÇ MODA EDITÖRÜ VARDI ŞİMDİ SAYI 80'İN ÜZERİNDE
1990'da Türkiye'de sadece üç moda editörü vardı. Şimdi ise sayı 80'in üzerine çıktı. Bu artışın en büyük nedeni, sosyal medya ve dijital pazarlama araçlarının kullanılmasıdır. Editörlerin, tasarımcıların çalışmalarını sosyal medya üzerinden takip etmeleri ve bu sayede tasarımcıların çalışmalarını keşfetmeleri, satışları artırma hedefiyle büyük önem kazanmıştır.

YEDİ TASARIMCILI MODA HAFTASIYLA YOLA ÇIKILDI

MODA HAFTASI DEV BİR BULUŞMA NOKTASI
100'den fazla Türkiye'den gelen tasarımcı, moda editörü ve tüketicinin bir araya geldiği bir buluşma noktası oldu. Tasarımcıların, editörlerin ve tüketicilerin bir araya gelmesi, tasarımcıların çalışmalarını keşfetmesi ve satışları artırma hedefiyle büyük önem kazanmıştır.

50'DEN FAZLA MODA FOTOĞRAFÇIMIZ VAR

100'den fazla Türkiye'den gelen tasarımcı, moda editörü ve tüketicinin bir araya geldiği bir buluşma noktası oldu. Tasarımcıların, editörlerin ve tüketicilerin bir araya gelmesi, tasarımcıların çalışmalarını keşfetmesi ve satışları artırma hedefiyle büyük önem kazanmıştır.

10 BİNDEN FAZLA MEZUN VERDİK

Türkiye'de geçen 10 yılda moda tasarımı alanında mezun olan öğrencilerin sayısı 10 binden fazla oldu. Bu artışın en büyük nedeni, moda tasarımı alanındaki yatırımların artması ve mezunların, tasarımcıların çalışmalarını keşfetmesi ve satışları artırma hedefiyle büyük önem kazanmıştır.

Hazır giyim 18 milyar \$'a göz kırpmıyor

Katma değerli üretimi, istihdama katkısı ve ihracatı ile imalat sanayinin öncülüğünü üstlenen Türk hazır giyim ve konfeksiyon endüstrisi, 10 ayda yaklaşık 15 milyar dolarlık ihracata imza attı. Ocak - Ekim döneminde 14,8 milyar dolar



Mustafa Gültepe

kacağımızı öngörüyoruz” diye konuştu.

ABD'YE İHRACAT HEDEFİ 1,5 MİLYAR DOLAR

İHRACATIN YÜZDE 13'Ü
10 aylık ihracat verilerini değerlendiren İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 4,6 artıda olduklarını bildirdi. Türkiye genel ihracatının yüzde 10,7'sini, sanayi ihracatının ise 13,1'ini hazır giyim sektörünün gerçekleştirdiğini bildiren Gültepe, “2018 sonunda 18 milyar dolara ulaşırız; 2019'da 19 milyar dolara üzerine çı-

Tekstil ihracatçısı döviz kurundan rahatsız

Döviz kurularının rekabet etme anlamında ihracatçıların işine yaradığı ancak çok dalgalı olmasından kendilerinin de rahatsız olduğunu söyleyen İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, “En azından stabil olup, rekabet edecek seviyede olması önemli” dedi.

İlk hedef: Kadın istihdamı teşvihi
Ekonomi Bakanlığı tarafından düzenlenen ilk hedefi kadın istihdamı teşvihi olan toplantıda konuşan Gültepe, “Üretim Anadoluya yayılmasında etkili olacak. İlk hedeflerimizden biri, kadın istihdamı konusunda teşvik etmek” dedi.

THY'ye “yerli ve milli üretim” uyarısı

DEVLETİN üst kademelerinden ardı ardına “Yerli ve milli ürün kullanın” çağrısı geliyor. Türk Hava Yolları'nın (THY) yeni üniforma tasarımlarında Ettore Bilotta adlı İtalyan modacıyla çalışmayı tercih etmesi yerli tekstilcilerin tepkisine neden oldu. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, “Bizler milli havayolu-



muз diye THY ile uçarken, iddialı bu kadar tasarımcıya varken çekimler de dahil tüm hazırlıkların yurtdışında yapılmasını istiyordum” dedi. Tanrıverdi, Twitter'daki paylaşımında, “İHKİB her yıl genç tasarımcılar yarışmasında ilk 3 yarışmacıyı yurtdışına eğitime gönderiyor, 15'e yakın tasarımcı bu imkandan yararlanıyor” mesajını verdi.



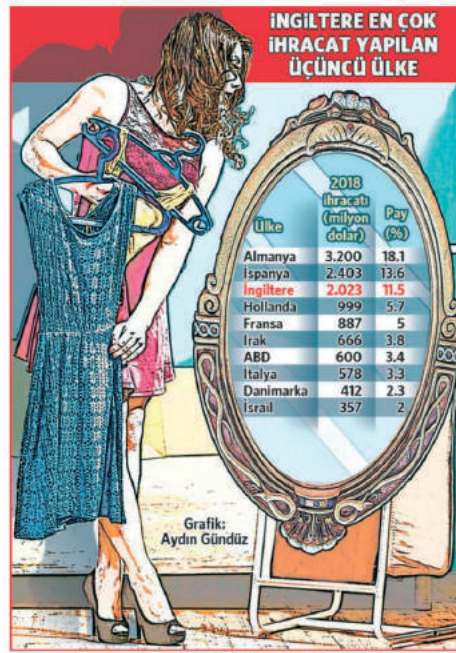
İHKİB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

Hazır giyim için dört dörtlük plan

AVRUPA'YA 'MODA' ÇIKARMASI BAŞLADI

İNGİLTERE'NİN AB'DEN AYRILMASI HAZIR GIYİME DARBE VURACAK BREXIT'İN FATURASI 2 MİLYAR DOLAR

Brexit süreci ile 2 milyar dolarlık hazır giyim ihracatının tehlikeye girdiğine işaret eden İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, Gümrük Birliği'nden çıkılması halinde acil bir serbest ticaret anlaşması imzalanması gerektiğini söyledi



Avrupa Birliği (AB) üyeliği büyük bir belirsizliğe içine giren İngiltere, Brexit süreci ile hazır giyim sektöründe tedirginlik yarattı. İngiltere pazarına 2 milyar dolarlık ihracat yapan hazır giyim sektörü, bugüne kadar Gümrük Birliği çerçevesinde ürünlerini sıfır gümrük ile ihraç ettiği bu pazarda rekabette önemli avantajlara sahip.

de ayrılması İngiltere ile ivedilikle ve menş kuralları olabildiğince esnek bir serbest ticaret anlaşması imzalanması gerekiyor." Dün İstanbul'da düzenlenen basın toplantısı ile hazır giyim sektöründeki son gelişmeleri değerlendiren Gültepe, yolda yaklaşık 27 milyar dolarlık hazır giyim ithalatı bulunan İngiltere'nin, Türk moda endüstrisi için büyük önem taşıdığını söyledi. Almanya ve İspanya'dan sonra İngiltere'nin hazır giyim ihracatçıları arasında üçüncü büyük pazar olduğuna dikkat çeken Gültepe, Ticaret Bakanlığı'nın bu alandaki çalışmalarna büyük destek verdiklerini de belirtti.

İNGİLTERE 3. PAZAR

Brexit sonrası sıfır gümrük vergisi ile ihracat yapma imkanının ortadan kalkacağına işaret eden İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, İngiltere pazarındaki son durumu şöyle özetledi: "Bu durumda 2 milyar dolarlık pazarda rekabet gücümüz ağır darbe alacak. Biz İngiltere'nin AB üyeliğinden ayrılınca Gümrük Birliği'nde kalacağını umut ediyoruz. Eğer bu beklentimiz gerçekleşirse sıfır gümrük vergisiyle ihracat yapmaya devam edebileceğiz. Gümrük Birliği'nden

CARI FAZLA VERİYORUZ

Sektörün, 2018'i 17,6 milyar dolarlık ihracatla kapatmış ve yaklaşık 15,8 milyar dolar civarında cari fazla verdiğini anlatan Gültepe, Türkiye'nin toplam cari açığının neredeyse yüzde 40'ı kadar cari fazla veren bir sektör olduklarını kaydetti. Gültepe, hazır giyim sektörünün katma değeri üretim ve net ihracat gelirinde olduğu gibi istihdamda da öncü olduğunu belirterek, ekim ayında üretimde 515 bin 600 kayıtlı çalışanla rekor kırıldığını aktardı.

SEKTÖRÜN ihracat katkısına rağmen hammadde fiyatlarında problem yaşadıklarını dikkat çeken İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, İngiltere pazarı ile ilgili belirsizlik sürerken sektörün temel hammaddelerinden biri olan ithal ipliği yüzde 5-8 ek gümrük vergisi getirilmesinin büyük sıkıntı yarattığını söyledi. AB başta olmak üzere pek çok pazarda daralma

yaşandığını ve fiyat tutturmakta zorlandıklarını dile getiren Gültepe, "Son 6 ayda iplik ithalatında ürün türlerine göre yüzde 25-50 düzeyinde düşüş var. Bu tabloya rağmen ithalata artışı görmeye alıştığımız bir önlemle sektörün rekabet gücünün zayıflatılmasını son derece isabetsiz bir adım olarak değerlendiriyoruz" dedi.

yaşandığını ve fiyat tutturmakta zorlandıklarını dile getiren Gültepe, "Son 6 ayda iplik ithalatında ürün türlerine göre yüzde 25-50 düzeyinde düşüş var. Bu tabloya rağmen ithalata artışı görmeye alıştığımız bir önlemle sektörün rekabet gücünün zayıflatılmasını son derece isabetsiz bir adım olarak değerlendiriyoruz" dedi.



Mustafa Gültepe

Cumhuriyet tarihinin rekorunun kırıldığı 2018'de 17,6 milyar dolarla ihracatta ikinci büyük sektör olduklarını bildiren İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe:

Hazır giyim endüstrisi 2018'i net ihracatta 15,8 milyar dolarla açık ara lider kapattı

HABER MERKEZİ
İSTANBUL - İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, hazır giyim endüstrisinin 2018'de 17 milyar 642 milyon dolarla ihracatta ikinci büyük sektör olduğunu söyledi. Gültepe, net ihracatta ise açık ara tüm sektörlerin önünde olduklarını ve Türkiye'nin cari açığının kapatılmasına geçen yıl 15,8 milyar dolar katkı yaptıklarını bildirdi. Hazır giyim endüstrisinin 2018 ihracat performansını değerlendiren Mustafa Gültepe, tüm zorluklarına rağmen genel olarak başarılı bir yıl geçirdiklerini altını çizdi. 3 yıllık durgunluk döneminin ardından ihracatta yeni bir sığırma hamlesi yaladıklarını bildiren Gültepe, şöyle devam etti: **2018'DE İHRACATA YÜZDE 3,6 ARTIŞ YAKALADIK**
"Türkiye hazır giyim ihracatının

yüzde 71'ini Avrupa Birliği (AB) ülkelerine yapıyor. En büyük pazarımız olan AB'de artan rekabet ve ekonomilerdeki kısmi olumsuzluklara rağmen ihracatımızı artırdık. Özellikle İspanya, Hollanda ve Rusya pazarlarındaki yüksek performans ihracatımıza olumlu yönde yansdı. Öte yandan 2016 ve 2017 yıllarında ülkemize gelmekte tereddüt eden alıcıların yeniden Türkiye'ye yönelmeleri de bu artışta etkili oldu. 2018'i 17 milyar 642 milyon dolar ihracat ile kapattık. Bir önceki yıla göre yüzde 3,6 artıydık. Miktar bazında ise yüzde 7'lik bir artışımız var. Hazır giyim endüstrisi olarak ihracatta ikinci büyük sektör konumumuz 2018'de de devam ettirdi. Net ihracatta ise açık ara lider konumdayız. 2018'de ülkemizin cari açığının kapatılmasına 15,8 milyar dolar katkı sunduk."



Mustafa Gültepe, tüm olumsuzluklara rağmen 2019'a yüzde 10'luk ihracat artışı hedefi ile başladıklarını bildirdi. Gültepe, mevcut 510 binin üzerindeki istihdam ko-

ruyup Anadolu'daki yeni yatırımlar ve ihracatta yüzde 10'luk artış doğrultusunda yeni istihdam yaratmaya çalışacaklarını sözlerine ekledi.



EKONOMİ SERVİSİ

Türk moda ve tekstil endüstrisinin Avrupa Birliği (AB) ülkelerindeki algısını daha yukarıya taşımak için bir tanıtım atağı başlatıldı. İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB), Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) ve İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (İTHİB) birlikte başlattığı Avrupa çıkarmasının ilk ayağı Almanya oldu. İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, TGSD Başkanı Hadi Karasu ve İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Alman Tekstil Moda Federasyonu Başkanı Ingeborg Neumann'ın davetlisi olarak Düsseldorf'ta sektör temsilcileriyle görüşti. **İşbirliği köprüsü**
Üç başkan, muhataplarına 'siyasetle aramızda duvar örme yerine ticaretle işbirliği köprülerini inşa edelim' çağrısında bulundu. Ziyaret sırasında Türkiye ile Almanya tekstil ve hazır giyim endüstrileri arasında iş birliğini öngören bir de protokol imzalandı. Gültepe, Karasu ve Öksüz yaptıkları ortak açıklamada sektörün en büyük pazar olan AB'de son dönemde gelişen olumsuz Türkiye algısını kırmak için harekete geçtiklerini vurguladı.

Sektörün itici gücü olacaklar

İHKİB okullarında mesleki eğitim alan 6 bin mezun tekstil sektörüne umut oldu. İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, "Sektörün 60 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşmasında genç mezunların katkısı yüksek olacak. Gençler bizim itici gücümüz" dedi. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, sektörün 60 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşmasında İHKİB okullarında mesleki eğitim alan 6 bin mezunun itici güç olacağını bildirdi. Türkiye'de mesleki eğitimin devlet-sektör iş birliğinin önemli örnekleri arasında gösterilen İHKİB okullarında mesleki eğitim seviyesi yüksek, eğitimlerini tamamlayanlar; mesleki ve hak kazanmış öğrencilere diplomasız olarak eğitim veriliyor. İHKİB'in bu çerçevede hazırladığı, çeyrek asrıdır bu yana mesleki eğitime yatırım yaptığını ifade etti. Milli Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü Osman Nurt Güllü (sağ mesleki eğitimin gelişmesinde sektör-devlet iş birliğinin önemli rolünü oynadığını, giyim alanında 347 okula 19 bin 690 öğrencinin eğitim gördüğünü aktaran Gültepe, Türkiye'de genel mesleki teknik eğitimin önemli olduğunu söyledi.

YENİ TEKSTİL
MUSTAFA GÜLTEPE 2018 İhracatı 17,6 milyar dolarla Cumhuriyet tarihinin rekorunu kırdı.
Öz güvenimizin tam olduğu için çıtaya 60 milyar dolara çıkardık
"Hazır giyim pazarımızın 100'e yakın ülkeye yayılmış 3 bin mağaza ile büyük göstergeç. Yurt dışında her yıl 300'ün üzerinde yeni mağaza açan markalarımız arasında yakın gelecekte global devler çıkacağını biz güvenle söylüyoruz."

Cari açığın yüzde 30'unu hazır giyimciler kapattı

HAZIR giyim ve konfeksiyon sektöründe en fazla ihracat yapan 2 bin 236 firmaya ödül verildi. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından organize edilen törene, ihracat dünyasından çok sayıda isim katıldı. Ödül töreninde konuşan İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, 2017'de sektör olarak Türkiye'ye cari açığın yüzde 30'u kadar net döviz kazandırdıklarını söyledi. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün net döviz getirisinde 14 milyar dolar ile açık ara önde olduğunu vurgulayan Gültepe, yüksek katma değerli ihracat için dijital dönüşümün temel destek kapasitesinin artırılması gerektiğini dile getirdi. İHKİB Başkanı Mehmet Büyükekçi'den bahsederek, "Seçimlerimiz tamamlanmasından sonra en önemli belirlenimler, ihracatın ve ekonominin tekrar ana gündem maddesi olmasıdır. Özüden de ihracata ve ekonomiyi odaklanarak, ülkenin büyümesini, üretimi, refahı ve ihracatına katkı sağlamaktır. 30 Haziran'da görev süresi dolacak olan Büyükekçi, İHKİB Başkanlığına adaylığını açıklayan Tahsin Öztiryaki, İsmail Güllü ve Özgür Satıcı ile tören alanında bir araya gelerek, başarılar diledi.



ANADOLU ÜRETİM ÜSSÜ OLACAK

TÜRKİYE'nin hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe 5'inci büyük tedarikçi ülke olmasına rağmen dünya ticaretinden hak ettiği payı alamadığına dikkat çeken İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, yaklaşık 500 milyar dolar olan küresel ticarete Türkiye'nin payının yüzde 3,4 olduğunu hatırlattı. Orta vadede 60 milyar dolarlık ihracat hedefi için geçen yıl "Hazır giyim Sektörü Vizeyon Belgesi" hazırladıklarını söyledi Gültepe, "Anadolu'nun her tarafını üretim üssü yapacağız. Güzel İstanbul'u biz de dünyanın belli başlı moda merkezlerinden biri haline getireceğiz" dedi.

HAZIR GİYİMİN YABANCI ALIM GRUPLARI İSTANBUL'A ÇIKARMA YAPTI

Paris, Milano'ya değil İstanbul'a geldiler

İstanbul Moda Haftası, yabancı hazır giyim şirketlerinin alım gruplarının yoğun ilgisiyle sürüyor. Modanın merkezi Paris, Londra ve Milano gibi şehirlere artık gitmediklerini söyleyen temsilciler, "Kaliteli ürünler ve fiyat gücünden dolayı buradayız" dediler

Türkiye'nin en önemli moda etkinliklerinden Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul (MBFWI) için Türkiye'ye gelen küresel alım gruplarının temsilcilerine göre, Türkiye hızlı moda ve tasarım gücü ile rakiplerinin açık ara önünde bulunuyor. Hazır giyimde günümüzde farkı gençlerin yaratığına dikkat çeken Hudson's Bay Canada Moda Direktörü Tyler Franch, "Türkiye'nin genç tasarımcılara verdiği destek beni çok etkiliyor. Önümüzdeki dönem piyasada genç, butik tasarımcıların etkin olduğu bir dönem olacak. Kendi mağazalarında bu tür alımlara önem veriyorum. Ben bir süredir New York, Paris, Londra ve Milano moda haftalarına gitmiyorum. Yeni ve farklı ürün arayışım olduğu için İstanbul'a geldim. Çok verimli bir ziyaret olduğunu söyleyebilirim" dedi.

Fırsatlar ülkesi
Tasarım gücü ve hızlı üretim kapasitesi ile Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyonda büyük fırsatlar barındırdığını söyleyen ABD merkezli alım devi Barney's New York temsilcisi Christine Ellis, döviz kurlarının TL karşısında yılbaşından bu yana yüzde 70'i aşan değer artışının alım grupları için Türkiye'nin cazibesini daha da artırdığını vurguladı.
Türkiye'nin ABD'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 560 milyon dolar olduğunu belirten Ellis, şunları kaydetti: "ABD'nin

hazır giyim ürünü tedarik ettiği ülkeler listesinde Türkiye 20'nci sırada yer alıyor. Üretim kapasitesi ve güçlü tasarım alt yapısına sahip Türk moda endüstrisi, ABD pazarında çok daha üst sıralarda olabilir. Çünkü Türkiye, fırsatlarla dolu bir ülke. Kalite ve rekabetçi fiyat verebilme gücü ilkeleri rakipleri karşısında öne çıkarıyor. Tanıtım rolünü de çok önemsiyorum. Moda endüstrisinin kamu otoritesi ile de el ele verip başta ABD olmak üzere tüm pazarlarda güçlü bir tanıtım atığı başlatması gerektiğini düşünüyorum."

Çözümde hızlısınız
15 yıldır alım yaptığı Türkiye'nin hızlı moda ve inovatif ürün konusunda çok ileride olduğunu söyleyen Debenhams UK Dış Ticaret Direktörü Sara Bradley, "Neredeyse her kategoriden ürün alıyoruz. Ülkenin ürün çeşitliliği ve hızlı modanın yanı sıra, sorunların hızlı çözümünü de bize güven veriyor" dedi. Bradley, Türkiye pazarından çıkan Debenhams'ın geri dönme konusunda, "Yakın zamanda böyle bir planımız yok ama ileride ne olur bilemeyiz tabii" diye konuştu.



4 yılda markalı ihracatımızı % 10'dan % 25'e çıkaracağız

İSTANBUL Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, 17 milyar dolarla Türkiye'nin 2'nci büyük ihracatçı sektörü olduklarını söyleyerek ihracatçı kitleyi birim fiyatını arttırmanın yolunun tasarımdan, markalaşmaktan ve inovatif üretime geçtiğini hatırlattı. İHKİB'in dünya çapında bir marka haline getirdiği MBFWI sayesinde Türk markalarının ve tasarımcıların küresel vitrine yerlerini aldıklarını ifade eden Gültepe, şunları söyledi:

"Türkiye'nin hazır giyimde markalı ihracatı yüzde 10 civarında. Tasarım odaklı ihracatta yüzde 1'in altındayız. Yani arzu ettiğimiz yerin çok uzağındayız. Dört Dörtlük Eylem Planı'mızla 4 yılda markalı ihracatımızı yüzde 25'e, tasarım odaklı ihracatımızı da yüzde 5'e çıkarmayı hedefliyoruz."

İşin yüzde 75'i döviz
Sektörde yüzde 25'lik kısım haricinde her şeyin dolara bağlı olduğunu belirten Gültepe ayrıca, doların henüz doğru bir seviyeye oturmadığını belirterek, "6-6.5 seviyesinde oturması, daha da yükselmesi işlerin sürdürülmesini sağlar" dedi.

İddialı başkan

İHKİB'in yeni başkanı Gültepe, ihracatı 17 milyar dolardan 33 milyar dolara çıkaracak 4 maddelik bir plan açıkladı



İSTANBUL Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçıları birliği İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, 17 milyar dolar olan hazır giyim ihracatını bu yıl 25'e çıkararak toplam ihracatın yüzde 25'ine ulaşmayı hedeflediğini söyledi. Gültepe, "Dört Dörtlük Eylem Planı'mızla 4 yılda markalı ihracatımızı yüzde 25'e, tasarım odaklı ihracatımızı da yüzde 5'e çıkarmayı hedefliyoruz."

Moda Akademisi üniversite olacak
Mustafa Gültepe, yeni dönemde mevcut kurumların bir östüme geçmesiyle moda eğitiminin hızla ilerlediğini söyledi. Gültepe, "Moda Akademisi'nin üniversite seviyesine yükseltilmesiyle moda eğitiminin kalitesi artacak" dedi.

4 yılda 33 milyar S ihracata ulaşacağız

İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, "2020'ye kadar 'Dört Dörtlük Plan' ile hazır giyim 16 milyar dolar artış yapım 33 milyar dolar ihracata ulaşacağız" dedi

Toplam istihdamın yüzde 4,2'sini, sanayi istihdamının yüzde 14'ünü kapsayan tekel ve hazır giyim sektörü hem niyetli işçisi hem de ihracat haciminde 33 yılda dünyaya yanıp bir sektör haline geldi.
Sadece üretimde yarısı kadın olmak üzere yaklaşık 500 bin kişiye istihdam sağlayan sektörün önde gelen üyesi İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, "6-6.5 seviyesinde oturması, daha da yükselmesi işlerin sürdürülmesini sağlar" dedi.

"Hızlı giyim ihracatında 2018'e kıyasla bir artış, yüzde 11,4'lük artış gerçekleşti" dedi. Gültepe, "Hızlı giyim ihracatında 2018'e kıyasla bir artış, yüzde 11,4'lük artış gerçekleşti" dedi.

Dolarizasyona karşı üretim seferberliği

Türkiye'nin en çok cari fazla veren sektörü hazır giyim temsilcileri dolarizasyona savaş açtı. "Yatırımlar hızlandırılmalı, üretim artırılmalı" diyen başkanlar, 9 maddelik reçete sundu

RECEP ERCİN
HAZIR giyim sektörünün temsilcileri dolar krizine karşı bir deklarasyon açıkladı. Dün İstanbul'da yapılan toplantıda 9 maddelik çözüm sunan hazır giyim sektörünün patronları, "Devletin, hükümetimizin ve milletimizin yanındayız" mesajı verdi. Hazır giyim ihracatının 5 milyar ile 11 sektördeki diğer sektörün toplamı arasında en yüksek olan sektörün temsilcileri, "Döviz kurlarının bir önceki seviyeye kavuşturulması için sıkı para politikasına geçilmesi,"
"E piyasada dövizle ticareti sunabilecek olanlarla en kısa sürede yürürlüğe konulması, mal ve hizmet ticareti ile kiralama için TL teşvik edilmesi,"
"Önceki yıllarda döviz ile kiralama yapıp bugün borcu yüksek kur nedeniyle ildeyeceklerini cesaretle erken tahliyesi sağlanması,"
"Döviz kredisi kullanan ihracatçıların üzerinde oluşan kur baskısını ortadan kaldıracak bir düzenleme yapılması,"
"Reel sektörün üretim kapasitesini korumaları. Piyasalar verilecek güven ile mevcut durum fırsatı değerlendirilerek, yatırımlar hızlandırılmalı ve üretim artırılmalı,"
"Hazır giyim ihracatımızın yüzde 72'sini gerçekleştirdiğimiz AB ile ilişkiler yeni bir üyeli perspektif çerçevesinde önümüze açılması,"
"Büyük hazır giyim ve konfeksiyon odaklı üretici tüm sektörlerdeki yapsal dönüşümü tamamlamalı,"
"Çevresel nedenlerle entelektüel dönüşümün hızlandırılması, reformlar, dert-



FIRSATÇILIK YAPMAYINI
Toplantıya katılan her ihracatçı başkanının kendisi ileride kapasite artırma ve yeni yatırımların yapılmasına olanak tanıyan Mustafa Gültepe, diğer firmaların zambanmasına ilişkin bir soru üzerine, "Eski kuluhan bu işler fırsatçı değil, TL'nin teşvik edilememesi ve her geçen dolar ve euro ödeme bütencesi durumu var. Bir anda kışma batmaz, kışkırtılmıyız. 15 fedakârlık batmaz. Plana-

İSSİZ KALAN BİZE GELSİN!
Hazır giyim sektörünün başkanları kur arası toplantıda bir bölgede tekelde işçi çalışmaları yaşanmadığına yönelik bir soruya da, "İşçileri bize yönlendirin, böyle olunca istihdam var. Biz işsizlikten çekiyor, çalıyor, adam bulamıyoruz" şeklinde cevaplandırdılar.

Bir grup AVM'ci fayda sağlıyor
Dövizdeki artış nedeniyle AVM kiralama konusunda da sıkıntı yaşanıyor. AVM'lere ödenen kira aylık 380 milyon liraya bugün 600 milyon liraya çıkıyor. Bileşim Markaları Derneği (BMD) Başkanı Sınan Öncel, "100'ün üzerinde AVM'den günlük kur ile fatura geldi. Aynı 1'inde dolar 5,80 mi. Aynı 3'ünde kira ödüyoruz. Kur 6,20 diye de fatura gönderiyorlar. Burada hak kaybetmiyoruz. Daha sık kiraladığımızı bir noktada bir grup se fayda sağlıyor. Yılda 3 milyar TL fazla kira ödüyoruz" bilgisini verdi.

Hazır giyim endüstrisi istihdamı arttıracak

İSTANBUL Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, hazır giyim endüstrisinin 2018'de 17 milyar 642 milyon dolarla ihracatta ikinci büyük sektör olduğunu söyledi. Gültepe, net ihracatta ise açık ara tüm sektörlerin önünde olduklarını ve Türkiye'nin cari açığının kapatılmasına geçen yıl 15,8 milyar dolar katkı yaptıklarını bildirdi. 3 yıllık durgunluk döneminin ardından ihracata yeni bir sıçrama hamlesi yakaladıklarını bildiren Gültepe, şöyle devam etti: "Tüm olumsuzluklara rağmen 2019'a



yüzde 10'luk ihracat artışı hedefi ile başladık. Mevcut 510 binin üzerindeki istihdamı koruyup Anadolu'daki yeni yatırımlar ve ihracatta yüzde 10'luk artış doğrultusunda yeni istihdam yaratmaya çalışacağız" dedi.



iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYİM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Hazır giyim için dört dördlük plan

BAKANLIK 295 BİN GÜVENSİZ ÜRÜNE EL KOYDU

250 bin ithal ürün bertaraf edildi

İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (iHKiB) iştiraki EKOTEKS Laboratuvarı ve Gözetim Hizmetleri A.Ş tarafından bu yıl 11'inci düzenlenen Uluslararası Tekstil Sempozyumu dün İstanbul'da gerçekleştirildi. Bu yılki teması "Sürdürülebilir Ekolojik Dünya İçin Sıfır Atık" olarak belirlenen sempozyumda hazır giyim, ayakkabı, kırtasiye malzemeleri ve oyuncaklar başta olmak üzere yerli ve ithal ürünlerle ilgili denetim sonuçları açıklandı. Ortaya çıkan çarpıcı rapora bakıldığında, kanserojen ve güvensiz ürün sayısı tavan yaptı. Ticaret Bakanlığı 295 bin ürüne el koydu.

1,8 MİLYON TON URUN İMHA EDİLDİ

2017'nin tamamında yapılan iç piyasa denetimlerinde 6 bin 620 olan güvensiz ürün sayısı 2018'in sadece 8 aylık bölümünde 7 kat artarak 45 bin 824'e fırladı. İthalatta ise 2017'de 176 bin ürün bertaraf edilirken 2018'in 8 ayında bu rakam 250 bine yükseldi. Özellikle yeni kurulan ve yüklü miktarda ithalat yapan firmaların getirdiği imitasyon takı, oyuncak ve kırtasiye ürünlerinde büyük oranda "güvensizlikler" tespit edildi. Gümrüklerde el konulan söz konusu "güvensiz" ürünlerin yurt içinde dağıtımı engellendi. 'Güvensiz' bulunduğu için son 10 yılda toplam 1,8 milyon ürün imha edildi.

TEHLİKELİ KİMYASALA İNCELEME

Sempozyumda konuşan Ticaret Bakanlığı Piyasa Gözetimi ve Denetimi Dairesi Başkanı Meral Karaaslan, ürünleri mercek altına aldıklarını söyledi. Karaaslan, "Bugün 4 yerine tam 66 tehlikeli kimyasal inceliyoruz. 2018'in 8 ayında 27 firmada 45 bin 824 üründe problem olduğunu belirledik" dedi. ■ MESUDE DEMİRHAN

Tekstil ve ayakkabıya SIKI TAKİP

Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü Ticaret Politikaları İzleme ve Değerlendirme Dairesi Başkanı Asuman Kılıç Türkçe de kamu olarak Riskli Dayalı Denetim Sistemi (RDDS) çerçevesinde ithal edilen tekstil, konfeksiyon ve ayakkabı ürünlerini denetlediklerini anlattı. iHKiB ve Ekoteks iş birliğiyle ürünlerde kanserojen boyar madde denetimi gibi denetimler yaptıklarını aktaran Türkçe, 2017 yılında denetim kapsamındaki ürünlerin toplam ithalat tutarının 12,9 milyar dolar olduğunu bildirdi

Ticaret Bakanlığı ithal ve yerli oyuncak, kırtasiye, tekstil ve ayakkabıda yapılan denetimlerde ortaya çıkan çarpıcı raporu açıkladı. **2017'nin tamamında yapılan iç piyasa denetimlerinde 6 bin 620 olan güvensiz ürün sayısı 2018'in sadece 8 aylık bölümünde 7 kat artarak 45 bin 824'e fırladı.** İthalatta ise, 2017'de 176 bin ürün bertaraf edilirken 2018'in 8 ayında bu rakam 250 bine yükseldi.



Nilgün Özdemir

Ozkan Karaca

Asuman Kılıç Türkçe

Meral Karaaslan

Teşviklerle Anadolu yatırımcı çekecek

İSTANBUL Hazır giyim ve İhracatçıları Birliği'nde (iHKiB) 3 Nisan'da yapılan seçimle başkanlık koltuğuna oturan Mustafa Gültepe, halen 17 milyar dolar olan hazır giyim ihracatını ikiye katlamak için 'Dört Dördlük Plan' ismini verdikleri projeyi hayata geçirdiklerini söyledi.

Hazır giyim ihracatını 2022'ye kadar 33, orta vadede ise 60 milyar dolara çıkarabilmek için oyun planında



Mustafa Gültepe

değişikliğe gittiklerini anlatan Gültepe, üretimde dönüşüm, kırsal bölgede 5 marka, markalı ihracatın payının artırılması ve tasarımdan oluşan dört sac ayağıyla hedeflerine ulaşmak istediklerini söyledi.

Hükümetin süper teşviklerinin sektöre güç verdiğinin altını çizen Gültepe, "Şimdi tekstil ve hazır giyime ayrı bir teşvik gündemde. Eli kulağında. Biz de bu haberi bekliyoruz" dedi.

Teşvikli bölgelere yatırımın artmasına dikkat çeken Gültepe, sektörde yeniden doğuya yatırımın başladığına dikkat çekti. Gültepe, "İstanbul moda ve tasarım, Anadolu üretim merkezi olacak. Teşvikler bunu sağlayacak. Şu anda teşvikler organize sanayi bölgelerine veriliyor. Bakanla görüşüyoruz. Şehrin ilçeleri de teşvikten yararlanırsa fabrika yatırımları ciddi anlamda artar" dedi.

Düşük kur ihracatı vuruyor

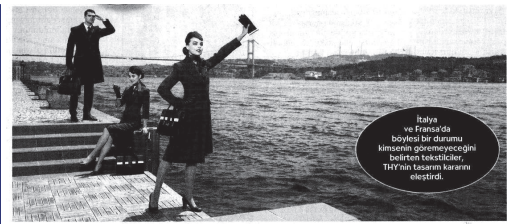
iHKiB Başkanı Mustafa Gültepe, düşük seyreden döviz kurlarının ihracatı olumsuz etkilediğine işaret ederek, "Kurları yukan çıkmaya lazım. İthal ila yüzde 5-8 arasında getirilen ek gümrük vergisi de ihracatımızı olumsuz etkileyecektir" dedi

RECEP BAĞAR / İSTANBUL Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (iHKiB) Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul'da Yeni Meşaf'a yaptığı açıklamada, düşük seyreden döviz kurlarının hazır giyim ihracatını olumsuz etkilediğini söyledi. Hazır giyim ihracatının Aralık ayında 5,5 milyar dolar olduğunu ve denetimler kapsamında da Gültepe, "Bu hafta bir gümrük denetimi yaptık. 500 adet hazır giyim ürünü denetim altına aldık. 100 adetini ele geçirdik. 400 adetini de tahlim etti. Bu hafta bir gümrük denetimi yaptık. 500 adet hazır giyim ürünü denetim altına aldık. 100 adetini ele geçirdik. 400 adetini de tahlim etti. Bu hafta bir gümrük denetimi yaptık. 500 adet hazır giyim ürünü denetim altına aldık. 100 adetini ele geçirdik. 400 adetini de tahlim etti."



İlgiye vergi fiyatlara yansıtacak

İthal ila yüzde 5-8 arasında getirilen ek gümrük vergisi ihracatçıları etkilediğini söyledi. Gültepe, "Bu hafta bir gümrük denetimi yaptık. 500 adet hazır giyim ürünü denetim altına aldık. 100 adetini ele geçirdik. 400 adetini de tahlim etti. Bu hafta bir gümrük denetimi yaptık. 500 adet hazır giyim ürünü denetim altına aldık. 100 adetini ele geçirdik. 400 adetini de tahlim etti."



İtalya ve Fransa'da boyacı bir dizi kimyasal kullanılarak THY'nin tasarımları üretiliyor.

Hazır giyimciden sitem

Personel kıyafetlerini İtalyan modacı tasarımlarla hazırladığını söyleyen Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (iHKiB) Başkanı Mustafa Gültepe, "Hazır giyim endüstrisi hem tasarımda hem de hazır moda sektöründe dünya çapında bir marka yaratıyor. Ancak bu süreçte İtalyan ve Fransız tasarımcıların hazırladığı tasarımların, özellikle boyacı ve kimyasal kullanılarak hazırlanması, hazır giyimcilerin sitemine sebep oldu."

Türk hazır giyimciler milli parayla atak yaptı

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın iştiraki milli para kullanımını önündeki çapşu doğrultusunda adımların atılması için hazırladıkları tasarımların, özellikle boyacı ve kimyasal kullanılarak hazırlanması, hazır giyimcilerin sitemine sebep oldu.

İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (iHKiB) Başkanı Mustafa Gültepe, "Hazır giyim endüstrisi hem tasarımda hem de hazır moda sektöründe dünya çapında bir marka yaratıyor. Ancak bu süreçte İtalyan ve Fransız tasarımcıların hazırladığı tasarımların, özellikle boyacı ve kimyasal kullanılarak hazırlanması, hazır giyimcilerin sitemine sebep oldu."

HAZIR GIYIMDE 17.6 MİLYAR \$ İHRACAT

İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (iHKiB) Başkanı Mustafa Gültepe, "2018'in 17 milyar 642 milyon dolar ihracatı kapattık. Bir önceki yıla göre yüzde 3,6 arttı. Miktarda ise yüzde 7'lik yükseliş var. Hazır giyim endüstrisi olarak ihracatçıların büyük sektörümüzde 2018'de de devam ettirdik" dedi. Gültepe, hazır giyim endüstrisinin Cumhuriyet tarihinin rekorunun kırıldığı 2018'de

17,6 milyar dolarla ihracatını ikinci büyük sektör olduğunu kaydetti. Yeni bir sıçrama... Net ihracatta ise açık ara tüm sektörlerin önünde olduklarını ve Türkiye'nin cari açığını kapatılmasına geçen yıl 15,8 milyar dolar katkı yaptıklarını belirten Gültepe, tüm zorlukları rağmen genel olarak hazır giyim sektörünün 2017 yılında 17,6 milyar dolarla ihracatını rekoruna taşıdığını söyledi. Gültepe, hazır giyim endüstrisinin Cumhuriyet tarihinin rekorunun kırıldığı 2018'de



iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

Hazır giyimün geleceği için dört dörtlük plan

'Tasarımla ihracat 33 milyar \$ olur'



EKONOMİ SERVİSİ

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (iHKiB) iştiraklerinden olan İstanbul Moda Akademisi'nden 2017-2018 döneminde mezun olan öğrencilere diplomaların verildi. Törenle konuşan iHKiB Başkanı Mustafa Gültepe, 17 milyar dolarla Türkiye'nin ikinci büyük ihracatçı sektörü konumunda bulunan hazır giyimün orta vadede 60 milyar dolarlık ihracat hedefi bulunduğunu söyledi.

Yüksek katmadeger

Hedefe ulaşabilmenin tek yolunun daha yüksek katma

değerli ihracattan geçtiğini vurgulayan Gültepe, "Katma değerli üretimi artırma hedefi, geçen nisan ayında göreve başlar başlamaz hazırladığımız 'Dört Dörtlük Eylem Planı'mızın da en önemli başlıklarından birini oluşturuyor.

Hazır giyimde halen 20 dolar olan kilogram başına ihracat gelirimizi 4 yıl içinde 30 dolara çıkarmayı öngörüyoruz. Bunu gerçekleştirdiğimizde tonaj olarak ihracatımızda hiç artış olmasa bile ülkemize 8,5-9 milyar dolar daha fazla döviz kazandırabiliriz. Tasarımın sağlayacağı katma değer ve yapacağımız diğer çalışmalarla 33 milyar dolar ihracatı yakalayacağız" dedi.

'6 bin mesleki okul mezunu hedef için itici güç olacak'

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (iHKiB) Başkanı Mustafa Gültepe, ihracat hedefine ulaşmada iHKiB okullarında mesleki eğitim alan 6 bin mezunun itici

güc olacağını söyledi. Eğitimlerini tamamlayarak mezuniyete hak kazanan öğrencilere diplomaları iHKiB Başkanı Mustafa Gültepe'nin de katıldığı törenle verildi. Gültepe, ülkelerin kalkınmasında



Mustafa Gültepe

mesleki eğitimin kritik öneme sahip olduğunu vurgulayarak, iHKiB'in bu çeyre aşırıdan bu yana mesleki eğitime yatırım yaptığını ifade etti. Gültepe, "17 milyar dolarlık ihracatımızda onların alın teri, emeği ve bilgi birikimi var. Mesleki eğitim almış donanımlı gençlerimizle birlikte katma değerli üretimimiz yükseliyor, tasarım ve inovasyon gücümüzde güç katıyor" dedi.

Hazır giyim endüstrisinde kapasite kullanımının maksimum seviyelerine çıktığını açıklayan Mustafa Gültepe, "Yeni fabrika binalarını TOKİ'nin yapması sektörümüz için büyük moral ve motivasyon kaynağı olur. Orta vadedeki 33 milyar dolarlık hedefimize çok daha hızlı ulaşırız" dedi.



Mustafa Gültepe

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (iHKiB) Başkanı Mustafa Gültepe, sektörde kapasite kullanım oranının yüzde 80'lere dayandığını belirterek, yeni fabrikaların kurulmasını kaçınılmaz hale geldiğini bildirdi. Türkiye ihracatının en büyük aktörlerinden olan hazır giyim şirketlerinin ellerindeki sermayeyi bina yatırımına yerine tasarıma, ar-ge ve pazarlamaya kullanmalarının çok daha yerinde ve verimli olacağını vurgulayan

Gültepe, "Global rekabette geriye düşmemek için mutlaka yeni ve modern üretim tesisleri açmamız gerekiyor. Ancak sektörün yaşadığı sermaye sorunu için de çözüm geliştirmek zorundayız. Toplu Konut İdaresi'nin (TOKİ), Anadolu'da fabrika binaları inşa etmesi halinde hem yeni trendlere uygun üretim geliştirerek global rekabette elimizi güçlendiririz hem de 5 yılda ilave onbinlerce kişiye ekmeke kapısı açılır" dedi. Gültepe, Türkiye'nin refah düzeyini artırabilmesi için daha

çok üretime ve daha çok ihracata ihtiyacı olduğunu vurguladı.

ACIL İHTİYACIMIZ VAR

Gültepe, "Üretimde, istihdamda ve katma değerli ihracata imalat sanayinin lokomotifleri olan hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüz, kapasite kullanımında yüzde 80'e dayandı. 18 milyar dolarlık ihracatın orta vadede iki katına çıkarmayı hedefleyen sektörümüzün, acilen yeni yatırımlara ve modern tesislere ihtiyacı var" dedi.



MUSTAFA GÜLTEPE

Tekstilde fasoncu değil MARKA ÜLKE OLUYORUZ



Star Patron Kati

MARIN ZENGİN

İhracatçıları Birliği

İhracatçıları Birliği

İhracatçıları Birliği

İhracatçıları Birliği

İhracatçıları Birliği

İhracatçıları Birliği

İhracatçıları Birliği

İhracatçıları Birliği

İhracatçıları Birliği

İhracatçıları Birliği

İhracatçıları Birliği

İhracatçıları Birliği

İhracatçıları Birliği

İhracatçıları Birliği

İhracatçıları Birliği

İhracatçıları Birliği

İhracatçıları Birliği

İhracatçıları Birliği

İhracatçıları Birliği

İhracatçıları Birliği

İhracatçıları Birliği

İhracatçıları Birliği

İhracatçıları Birliği

İhracatçıları Birliği

İhracatçıları Birliği

İhracatçıları Birliği

İhracatçıları Birliği

İhracatçıları Birliği

İhracatçıları Birliği

İhracatçıları Birliği

İhracatçıları Birliği

İhracatçıları Birliği

İhracatçıları Birliği

İhracatçıları Birliği

İhracatçıları Birliği

İhracatçıları Birliği

İhracatçıları Birliği

iHKiB'in yeni Başkanı Mustafa Gültepe, "Dört Dörtlük Eylem Planı" ile Türkiye tekstil sektörüne yeni bir soluk getirmeyi planlıyor. Gültepe, Türkiye'nin marka ülkesi olduğunu belirterek, "İhracatımızı ikiye katlamak, ihracatta kilogram fiyatımızı 30 dolara çıkarmak ve markalı ihracatımızı yüzde 25'e yükseltmeyi hedefliyoruz" dedi.

2018 YILINDA SEKTÖRDE REKOR BEKLİYORUZ
Sektörde bu yıl nasıl geçiyor? İhtisamla bizi nasıl bir yıl bekliyor? 2017'nin Ocak-Mayıs döneminde 17 milyar 800 milyon dolar olan ihracatımız, geçen yılın aynı dönemde yüzde 9,9 oranında artarak 19 milyar 400 milyon dolara ulaştı. Beklentimiz, gelecekte sektörde ihracatın tonajının artarak 33 milyar dolar seviyesine ulaşmasıdır.

Üçüncü iHKiB çatısı altında yer alan 11 bin 500 civarındaki ihracatçılarımız, dünya ölçeğinde bakıldığında yıllık yaklaşık 500 milyar dolarlık bir hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı hacmi görüyoruz. Türkiye 17 milyar dolarla dünyanın 5. büyük ihracatçısı konumunda bulunuyor ve kırsal ham giyim ihracatından yüzde 3,4 civarında bir pay alıyor.

İhracata en büyük pazarımız hangi ülkeler?
Hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüzün en büyük pazarı Avrupa Birliği ülkeleri. 17 milyar dolarlık sektörde ihracatımızın yüzde 71-72'sini AB ülkelerine yapıyoruz. AB'nin ardından Rusya, Ortadoğu ve ABD de önde gelen pazarlarımız arasında yer alıyor. Özellikle ABD sektörümüz için çok önemli. Yıllık 100 milyar dolara yakın hazır giyim ithal eden ABD'ye Türkiye'nin hazır giyim ihracatı 560 milyon dolar civarında. Biz bu rakamı bir kaç yılda 1,5-2 milyar dolara seviyesine çıkarmayı hedefliyoruz.

Türkiye'nin 2023 hedeflerindeki yeriniz nedir?
2023 hedeflerinin yer aldığı İhracat Strateji Belgesi'nde hazır giyim ve konfeksiyon sektörü için 30 milyar dolarlık hedefler, 30 milyar dolarla organizatör ülke kimliğimize ulaşmamız için çok önemli hedeflerdir. 2023 hedeflerimiz, acilen yeni yatırımlara ve modern tesislere ihtiyacı var" dedi.

DÖRT DÖRTLÜK PLAN DEVREDE

● Dünya markalarının fason üreticisi kimliğindeydik. Son yıllarda moda endüstrisine dönüşüm sürecini yaşıyoruz? Tasarımı ve ihracatı arasında çok daha yukarıya taşıyacağız. Sektörün en büyük pazarımız olan AB'de buzulmuş alımın altınaya çevirmesi için Dört Dörtlük Plan çerçevesinde girişimlerimizi başlattık. Hazır giyim ve tekstil endüstrisindeki birlik ve STK başkanları olarak geldiğimiz günlerde Almanya'ya ziyaret ettik. Almanya tekstil ve hazır giyim sektör temsilcileri, akademisyenler ve moda çevreleri ile görüşmelerimiz oldu. Görüşmelerimiz ticaretimize olumlu yansımaları görüyoruz.

● Üretim verimliliği temel alacağız. Lojistik merkez modelini ve dijital tedarik zinciri yönetimini hayata geçirecek değer zincirinin aşamalarını birbirine entegre edeceğiz. İhracat ve hazır giyim ekosistem koordinasyon merkezini oluşturacağız. Üçüncü adımda tasarıma-sanayiye kazan-kazan işbirliği modelini geliştireceğiz. Dördüncü adımımız sektörün küresel arenadaki algısını oluşturmaktır. Markalaşma stratejik programını, algı yönetimi geliştireceğiz. İhracatta ortalama kilogram birim fiyatını 20 dolardan 30 dolara, markalı ihracatımızı yüzde 10'dan yüzde 25'e, yüksek tasarımlı ürün ihracatımızı yüzde 5'e çıkaracağız.

● Nedir bu planın detayı? Üretim verimliliği temel alacağız. Lojistik merkez modelini ve dijital tedarik zinciri yönetimini hayata geçirecek değer zincirinin aşamalarını birbirine entegre edeceğiz. İhracat ve hazır giyim ekosistem koordinasyon merkezini oluşturacağız. Üçüncü adımda tasarıma-sanayiye kazan-kazan işbirliği modelini geliştireceğiz. Dördüncü adımımız sektörün küresel arenadaki algısını oluşturmaktır. Markalaşma stratejik programını, algı yönetimi geliştireceğiz. İhracatta ortalama kilogram birim fiyatını 20 dolardan 30 dolara, markalı ihracatımızı yüzde 10'dan yüzde 25'e, yüksek tasarımlı ürün ihracatımızı yüzde 5'e çıkaracağız.



Fabrika binalarını TOKİ yapsın

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (iHKiB) Başkanı Mustafa Gültepe, sektörde kapasite kullanım oranının yüzde 80'lere dayandığını belirterek, yeni fabrikaların kurulmasını kaçınılmaz hale geldiğini bildirdi. Türkiye ihracatının en büyük aktörlerinden olan hazır giyim şirketlerinin ellerindeki sermayeyi bina yatırımına yerine tasarıma, ar-ge ve pazarlamaya kullanmalarının çok daha yerinde ve verimli olacağını vurgulayan

Tekstilciler Avrupa'ya 'biz en iyisiyiz' diyecek

Türk tekstilciler ve hazır giyimciler yakında Avrupa'ya road show'a çıkıyor. Amaçları ise ülke ülke dolaşıp Türk tekstilinin gücünü dünyaya göstermek

Avrupa ülkeleri Türkiye'yi tekstil üretiminde yeniden radar aldı. Avrupa'daki bu hareketin farkına varan Türk tekstil ihracatçı ve sanayicileri, sektörün çatı örgütleri TGSD ve İHKİB liderliğinde başta İngiltere, İspanya, Almanya ve Hollanda olmak üzere Avrupa'ya sırasıyla ticaret turuna çıkıyor. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri Başkanı Mustafa Gültepe, "Dışarıya karşı Türkiye birlik olmalı ve dik durmalı. Hem duruşumuzu sergilemek hem de ticaretimizi artırmak için Türkiye ile ilgili güzel bir sunum hazırlıyoruz" dedi. Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Başkanı Hadi Karasu ise, "Halihazırda kur nedeniyle artan ihracatı sürdürülebilir hale getirmek için tekstilcilerle birlikte Avrupalı alıcılara görüşmeler yapacağız. Tekstil ve hazır giyimde en iyisi olduğumuzu yeniden anlatacağız" diye konuştu.

ÜLKE ÜLKE DOLAŞACAĞIZ

Avrupalı alıcıların hem kalite hem ulaşım kolaylığı hem de kur nedeniyle oluşan düşük işgücü maliyeti dolayısıyla Türkiye'ye odaklandıklarını belirten Karasu, "Onlarla yeniden ticarete başlamak için ülke ülke dolaşıp road show yapacağız" dedi.

Türk çorapçıdan ihracat rekoru

İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Özkan Karaca, bu yılın 8 ayında 1 milyar 86 milyon çift çorap ihracat ederek Türkiye'ye yaklaşık 700 milyon dolar döviz kazandırdıklarını söyledi. Karaca, "Önümüzdeki 5 yılda Türkiye'nin çorap ihracatını yıllık 2 milyar dolara, dünya çorap ihracatındaki payımızı da yüzde 15'e çıkarmayı hedefliyoruz" dedi.

'Beşinci büyüğüz'

Karaca, Türkiye'nin dünyanın 5'inci büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi olduğunu dile getirerek, dünya hazır giyim ihracatından yüzde 3.3 pay aldıklarını



ni söyledi. Sektörün bir alt kategorisi olan çorapta ise çok daha iyi bir konumda bulduklarını vurgulayan Karaca, "Ülkemiz, Çin'in ardından dünyanın ikinci büyük çorap tedarikçisi durumunda bulunuyor. Geçen yıl 13.3 milyar dolar olan dünya çorap ihracatının yaklaşık yüzde 10'unu yani 1.06 milyar doları biz sağladık" dedi. Karaca, çorabın hazır giyimde önemli kategorilerden birini oluşturduğunu, sektörün rakiplere göre çok daha derin bir üretim ve ihracat tecrübesine sahip olduğunu aktardı.

'İstanbul, dünyanın moda merkezlerinden biri olacak'

Hazır giyim ihracatçısı 2 bin 236 firmanın ödüllendirildiği gece, 30 Haziran'da yapılacak TIM başkan adaylarının destek bulma temalarına sahne oldu. Törende konuşan İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul'u dünya çapında moda merkezi yapma hedefini anlattı.



TİM BAŞKAN ADAYLARI BİR MASADA TOPLANDI
İHKİB'nin ödül gecesinde TIM Başkan adayları bir masada toplandı. Hazır giyim ihracatçısı 2 bin 236 firmanın ödüllendirildiği etkinlikte Özgür Satıcı, Tahsin Özyıyık ve İsmail Gülle aynı masada yer aldı. Geceye ödülleri yanında, TIM seçimleri de damga vurdu. Başkan adayları destek için ihracatçıları temasta bulundu.

SERCAN AKINCI-İSTANBUL

Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin (TİM) başkan adayları İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği'nin (İHKİB) etkinliğinde bir araya geldi. Türkiye ekonomisinin lokomotiflerinden hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe geçen yıl gerçekleştirilen 17 milyar dolarlık ihracat damgası vurmuş firmalar, öncelikli görevleri belirlemek üzere ödüllendirildi.

Törende konuşan İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyonunda 5'inci büyük tedarikçi ülke olmasına rağmen dünya ticaretinden hak ettiği payı alamadığını dikkat çekti. Yaklaşık 500 milyar dolar olan küresel ticarete Türkiye'nin payının yüzde 3.4 olduğunu hatırlatan Gültepe,

"Elbette küresel pazardaki payımıza yeterli görmüyoruz. Sektör olarak orta vadede 60 milyar dolarlık ihracat hedefimiz için geçen yıl hazırladığımız 'Hazır Giyim Sektörü Vizyon Belgesi' ile oyun planımızı değiştirdik. Yeni vizyonumuz ışığında hazırladığımız 'Dört Dörtük Eylem Planı'mız nisan ayında görüşme başlatılmaya başlandı. Anadolu'nun her tarafını dertim taşıyıp, çıktığı. Güzel İstanbul'umuzu ise dünyanın belli başlı moda merkezlerinden biri haline getireceğiz" dedi.

Sihirli sözcük: Dijitalleşme

Yeni dönemün sihirli sözcüğü olan dijitalleşme, strateji belgesiyle tüm sektörlere en çok vurgulanmış sözcük oldu. Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekçi de konuşmasında, İHKİB'nin hazırladığı strateji belgesiyle tüm sektörlerin en çok vurgulanmış sözcüğü olduğunu söyledi. 2018'in ilk 5 ayında ihracatta yüzde 10'luk büyü-

me kayalanan hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün yılın tüm zamanlarını ihracat rekoru ile kapatacağına inanıyor. Haziran'da yapılacak TIM seçimlerinde hazırlanan Büyükekçi, yarışa katılacağını ilan eden 3 adaya başlarını diledi.

58 firmaya platin ödül

Konuşmalarından ödül törenine geçildi. 50 milyon doların üzerinde ihracat gerçekleştiren 58 firmaya platin, 25 - 50 milyon dolar ihracat yapan 70 firmaya altın, 5 - 25 milyon dolar arasında ihracat gerçekleştiren 509 firmaya gümüş olmak üzere toplamda 2 bin 236 firmaya ödül verildi. Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe toplam ihracatın yüzde 75'ini gerçekleştiren İHKİB'in 11 bin 500'ü aşkın üyesi bulunuyor.



Hazır giyim ihracatında tasarım ürünlerin payı 1 milyar dolara çıktı

TASARIMCILARA DIZI PİYANGOSU

Ceyhan KUBURLU

Dizi film endüstrisindeki büyüme en çok tasarımcılara yaradı. Türk tasarımcıların diziler için hazırladıkları kıyafetler Ortadoğu ve Avrupa ülkelerinde büyük ilgi görüyor. Hazır giyim ihracatında tasarım ürünlerin payı da arttı. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Yönetim Kurulu Üyesi ve Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul (MBFWI) Komite Başkanı Cem Altan, "2018 rakamıyla yaklaşık 18 milyar dolarlık hazır giyim ihracatında moda tasarım ürünlerin payı 1 milyar dolar civarında bulunuyor. Hazır giyimde kilo başına ihracatımız 19-20 dolar, tasarımlarımızda ise 60 dolara ulaşıyor. Bizim pazarlarımız Rusya, Ortadoğu ve Türk Cumhuriyetler. Şimdi MBFWI ile İngiltere, Almanya, Fransa, İtalya gibi ülkelerden misafir, alıcı davet ediyoruz ve artık oraları da pazarlamaya başladık. Yani pazar biraz Avrupa'ya doğru çevirmeye başladık" diye konuştu.

150 ALICI GELİYOR

İHKİB, Moda Tasarımcıları Derneği (MTD), Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) ve İstanbul Moda Akademisi'nin (İMA) desteğiyle düzenlenen MBFWI 13'üncüsü 19-22 Mart'ta gerçekleşecek. Yurt dışından yaklaşık 150 alıcının MBFWI'ya geleceğini söyleyen Altan, "Aslında daha fazla gelmek isteyenler var. Gelecekleri bizim seçti kurumumuz belirliyor. Herkesi getirmek de istemiyor. Alıcılar araştırılıyor. Gerçekten bu işi yapıp yapmadıklarına bakılıyor. Tünelistik gelenleri istemiyoruz" diye konuştu. Her sezon markalar ve tasarımcıların alıcılara ürünlerini sergilemeleri için The Core'da bu sezon 45 civar firmaların yer alacağını belirten Altan, "Bu sezon 38 defile ile bir rekor kırılacak. Defile için yaklaşık 50 başvuru geldi ama seçici kurul program gereği eleme yaparken zorunda kaldık" şeklinde konuştu.

İHKİB olarak 4 senelik bir program yaptıklarını söyleyen Altan, "Tamamen tasarımcıların destekliyoruz. MBFWI'nın moda ve tasarım altyapısını güçlendirici etkisi mevcut. İki sezonu için 10 milyon lira bütçe koyduk. MBFWI dışında New York, Paris, Milano gibi moda haftalarına gidip lokal mekanlar kiralarak buradan tasarımcılarımıza oraya götürmek istiyoruz. Seneye ekim ayında ya da bu vakitlerde Türk tasarımcılarının da şov yapacağı bölümler olacak. Tasarımcılara 'Siz tamamen koleksiyonunuza odaklanın, enerjinizi oraya harcayın' diyoruz. Yurt dışından bilinen Hüseyin Çağlayan, Dice Kayek gibi modacıların yanına 5-6 isim daha eklemek hedefimiz var" şeklinde konuştu.

GERİ DÖNÜŞÜM

Teknolojinin tasarım içinde ayrılmaz bir bütün haline geldiğine dikkat çeken Moda Tasarımcıları Derneği Eş Başkanı Özlem Kaya, "Şu an boyutlu tasarımlar ön planda. Biraz endüstrinin içinde olduğu, 3D yazıcıların olduğu boyut arayışında tasarımlar. Geri dönüşüm de son yıllarda en önemli konulardan biri.



ÖNCE TÜRKİYE'DE BAŞARILI OLMALI

MODA Tasarımcıları Derneği Eş Başkanı

Özlem Kaya, bu sezon tasarımcıların yanında daha fazla markanın da MBFWI'de görüleceğini belirtti. Bütün tasarımcıların hayalinin üstüne çıkmak istediğini söyleyen Kaya, "Fakat önce lokalde, yani bulunduğumuz yerde başarılı olmak gerekiyor. Çünkü yurtdışında bir şey yapmaya kalktığınızda da insanlar 'Sen ülkende ne yapıyorsun' diye soruyorlar" dedi. Çok keskin bir örnek olduğu için İtalya'yı örnek vermek istediğini ifade eden Kaya, "İtalya tasarım gücüne ve tasarıma çok inan ve devlet tarafından özellikle inanılmaz desteklenen bir ülkedir ve konuda da çok muvafaklar ve inatçıdır. Aslında bizim de böyle bir bakış açısıyla yaklaşmamız gerekiyor" diye konuştu.



AŞK-I MEMNU ETKİSİ

MODA Tasarımcıları Derneği Eş Başkanı Özlem Kaya, Türk dizilerinin yurtdışında Türkiye'yi tanıtmaya yardımcı olduğunu da tanıtımına büyük katkıda bulunduğuna dikkat çekerek, "Ürün yerleşmelerine insanlar markalara ulaşıp ve ihracata ciddi katkı yaptı. Ortadoğu'da Aşk-ı Memnu'da Beren Saat'i göydüren Özgür Masur bunun en güzel örneği" dedi.

Tekstilde birçok atık var. Bu kesilen kumaşların fireleri var. Artık kumaşlardan dokunan kumaşlardan yeni bir ürün yapıyoruz. Bunlar çöpe atılıyor diye konuştu.

New York-Paris bitti şimdi moda İstanbul



YILLIK 17 milyar dolar ihracatı ile dünyanın 5'inci büyük hazır giyim tedarikçisi konumunda bulunan Türkiye'ye yabancı alım gruplarının temsilcilerinden ovası yağdı. Türkiye'nin en önemli moda etkinliği olan Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul için İstanbul'a gelen küresel alım gruplarının temsilcilerine göre, Türkiye hızlı moda ve tasarım gücü ile rakiplerinin açık ara önünde bulunuyor. Moda endüstrisinde farklı, özgün ve yeni tasarımlar görmek istediğini vurgulayan Hudson's Bay Canada Moda Direktörü Tyler Franch, "Türkiye'nin genç tasarımcılara verdiği destek beni çok etkiliyor. Önümüzdeki dönem piyasada genç butik tasarımcıların etkin olduğu bir dönem olacak. Kendi mağaza-

larımızda bu tür alımlara önem veriyoruz. Ben bir süredir New York, Paris, Londra ve Milano moda haftalarına gittim. Yeni ve farklı ürün arayışında olduğum için İstanbul'a geldim" dedi. ABD merkezli alım devi Barney's New York temsilcisi Christine Ellis ise "Türk moda endüstrisi, ABD pazarında çok daha üst sıralarda olabilir. Çünkü Türkiye fırsatları dolu bir ülke" şeklinde açıklama yaptı. Debenhams UK Diz Ticaret Direktörü Sara Bradley de 15 yıldır alım yaptığı Türkiye'nin hızlı moda ve inovatif ürün konusunda çok ileri bir konumda olduğunu söyledi. Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe "Tasarım odaklı ihracatımızı ise yüzde 5'e çıkarmayı hedefliyoruz" dedi.



iHKiB
İSTANBUL HAZIR GIYİM VE
KONFEKSİYON İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

Hazır giyim için geleceği için dört dördlük plan



İHKİB BAŞKANI MUSTAFA GÜLTEPE: BİRİM FİYATLARIMIZ
BİR MİKTAR DÜŞTÜ

Bloomberg HT DE YER ALAN HABER VE YORUMLARA
BLOOMBERGHT.COM ADRESİNDEN ULAŞABİLİRSİNİZ

PLATIN	802.82	↑%0.20
GUMUS	15.5677	↑%0.52
KAKAO	2.3	



REEL EKONOMİ **CANLI**

Son Dakika

SADI ÖZDEMİR MUSTAFA GÜLTEPE

ERDOĞAN 15.30'DA AÇIKLAMA YAPACAK
ERKEN SEÇİM ZİRVESİNİN ARDINDAN GÖZLER KÜLLİYE'DE

14:53 SON DAKİKA CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN, MHP GENEL BAŞKANI BAH



İŞ DÜNYASI @BloombergHT

Bloomberg HT

JRGZ	1.36	↑%0.00
ICBCT	4.58	↑%1.55
IEYHO	0.27	↑%3.85

BLOOMBERG HT YAYINLARINI İSTANBUL'DA 92,7
RADYO FREKANSINDAN DİNLEYEBİLİRSİNİZ

GBP/USD	1.3103	↑%0.08
DAX	12.265,36	↑%0.67

13:01 28 Haz



Ekoturk **CANLI**

Sözüm var

TÜRK HAZIR GIYİM SEKTÖRÜ

BIST50	101.948,35	↑%0.63
GBP/TL	6.9184	↓%0.23
HAM PETROL	53.02	↑%0.00
ALMANYA 10Y	0.2000	↑%0.00
USD/CAD	1.3246	↓%0.14

GÖLTS 12,25 ↑%4,43 GOODY 3,54 ↑%2,28 GÖZDE

NIŞASTA BAZLI ŞEKER KOTASI YÜZDE 5'TEN YÜZDE 2.5'E İNDİRİLİYOR

12:21 30 OCAK



İŞ DÜNYASI @BloombergHT

İHRACAT BEDELLERİNE YÖNELİK YENİ DÜZENLEMİYİ
İHRACATÇI NASIL KARŞILIYOR?

Bloomberg HT

MAVI	27.54	↑%7.75
MCTAS	14.89	↑%0.07
MEPET	1.56	↑%0.4

ZORLU ENERJİ UMMAN'DAKİ 500 MW
GES İHALESİNE DEVAM ETMEYECEK-BN

PETROL	68,86	↑%0,20
CAC40	5.274,05	↑%0,26

13:03 6 Eyl



Ekoturk **CANLI**

Sözüm var

KURDAKİ DALGALANMANIN SEKTÖRE ETKİSİ

BIST 100	95.327,08	↑%1,34
DOLAR / TL	5,1685	↓%0,89
ALTIN	1.225,67	↑%0,38
ABD 10Y	3,0043	↓%0,04
EUR / USD	1,1371	↑%0,04

HALKB 7,25 ↑%1,97 HALKS 1,15 ↑%3,36 HATEK 4,19 ↑%1,21

CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN VE ABD BAŞKANI TRUMP BU AKŞAM GÖRÜŞECEK

12:10 29 KASIM



Ekoturk **CANLI**

Sözüm var

**HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON SEKTÖRÜ
İHKİB BAŞKANI GÜLTEPE EKOTURK'TE DEĞERLENDİYOR**

BIST50	92.301,71	↑%1,35
DOLAR / TL	6,6044	↓%1,24
HAM PETROL	50,01	↑%0,00
ALMANYA 10Y	0,3300	↑%0,02
USD / CAD	1,3277	↑%0,02

BTCİM 2,61 ↑%1,56 BUCİM 4,71 ↑%0,21 BURCE 3,09 ↑%0,00

CUMHURBAŞKANI ERDOĞAN G20 ZİRVESİ İÇİN ARJANTİN'E GİTTİ

12:07 29 KASIM



ANA HABER @BloombergHT

MUSTAFA GÜLTEPE
İHKİB BAŞKANI

Bloomberg HT

ULUUN	2.03	↑%0.00
UNYEC	3.82	↓%1.80
USAK	1.55	↑%1.2

VARANK: MAKİNE VE TEÇHİZAT YATIRIMINA,
YÜZDE 25'E KADAR İLAVE DESTEK SAĞLAYACAKI

BRENT	84,78	↑%1,04
IBEX	9.260,50	↑%0,67

19:19 9 Eki



SON DAKİKA

ERDOĞAN ABD'Lİ ŞİRKETLERLE BULUŞTU
"TÜRKİYE KARŞILAŞTIĞI SORUNLARIN ÜSTESİNDEN GELECEKTİR"

BIST 50	93.329	↑%1,95
DOLAR/TL	6,2695	↑%1,81
IBEX	9.483,00	↑%0,38

21:15KANLIĞI, 3'ÜNCÜ HAVALIMANINDAKİ EYLEMLERE İLİŞKİN AÇIKLAMA YAPTI. 3'ÜNCÜ YÜZDE %100 EKONOMİ



EDİTÖR

Yıldırım Özcan
yildirim@timeiletisim.com

GRAFİK TASARIM

Murat Bilgin
emuratblgn@gmail.com

BASKI VE CİLT

Renk Ofset
Merkez Mah. İncirli Cad. NO:4
Küçükçekmece/İstanbul

İHKİB 2018 YILI FAALİYET RAPORU

Bu yayın İHKİB adına, Time İletişim & Danışmanlık tarafından hazırlanmıştır.

BASIM TARİHİ

NİSAN 2019



www.ihkib.org.tr

[f /ihkibirlik/](https://www.facebook.com/ihkibirlik/)

[t /ihkibirlik/](https://twitter.com/ihkibirlik/)

[i /ihkibirlik/](https://www.instagram.com/ihkibirlik/)