

PAZAR  
TASARIM  
iHRACAT  
AR-GE  
TRENDE  
PAZAR  
TASARIM  
iHRACAT  
AR-GE  
TRENDE  
PAZAR  
TASARIM  
iHRACAT  
AR-GE  
TRENDE  
EĞİTİM  
AR-GE  
TRENDE  
EĞİTİM

PAZAR  
TASARIM  
iHRACAT  
AR-GE  
TRENDE  
PAZAR  
TASARIM  
iHRACAT  
AR-GE  
TRENDE  
PAZAR  
TASARIM  
iHRACAT  
AR-GE  
TRENDE  
EĞİTİM  
AR-GE  
TRENDE  
EĞİTİM

TASARIM  
MODA  
iHRACAT  
TASARIM  
iSBİRLİĞİ  
FUARLAR  
ÜRETİM  
AR-GE

PAZAR  
TASARIM  
iHRACAT  
AR-GE  
TRENDE  
PAZAR  
TASARIM  
iHRACAT  
AR-GE  
TRENDE  
PAZAR  
TASARIM  
iHRACAT  
AR-GE  
TRENDE  
EĞİTİM  
AR-GE  
TRENDE  
EĞİTİM

AR-GE  
TASARIM  
TASARIM  
iSBİRLİĞİ  
FUARLAR  
TRENDE  
PAZAR  
TASARIM  
iHRACAT  
AR-GE  
TRENDE  
PAZAR  
TASARIM  
iHRACAT  
AR-GE  
TRENDE  
EĞİTİM  
AR-GE  
TRENDE  
EĞİTİM

PAZAR  
TASARIM  
iHRACAT  
AR-GE  
TRENDE  
PAZAR  
TASARIM  
iHRACAT  
AR-GE  
TRENDE  
PAZAR  
TASARIM  
iHRACAT  
AR-GE  
TRENDE  
EĞİTİM  
AR-GE  
TRENDE  
EĞİTİM

PAZAR  
TASARIM  
iHRACAT  
AR-GE  
TRENDE  
PAZAR  
TASARIM  
iHRACAT  
AR-GE  
TRENDE  
PAZAR  
TASARIM  
iHRACAT  
AR-GE  
TRENDE  
EĞİTİM  
AR-GE  
TRENDE  
EĞİTİM

PAZAR  
TASARIM  
iHRACAT  
AR-GE  
TRENDE  
PAZAR  
TASARIM  
iHRACAT  
AR-GE  
TRENDE  
PAZAR  
TASARIM  
iHRACAT  
AR-GE  
TRENDE  
EĞİTİM  
AR-GE  
TRENDE  
EĞİTİM

PAZAR  
TASARIM  
iHRACAT  
AR-GE  
TRENDE  
PAZAR  
TASARIM  
iHRACAT  
AR-GE  
TRENDE  
PAZAR  
TASARIM  
iHRACAT  
AR-GE  
TRENDE  
EĞİTİM  
AR-GE  
TRENDE  
EĞİTİM

PAZAR  
TASARIM  
iHRACAT  
AR-GE  
TRENDE  
PAZAR  
TASARIM  
iHRACAT  
AR-GE  
TRENDE  
PAZAR  
TASARIM  
iHRACAT  
AR-GE  
TRENDE  
EĞİTİM  
AR-GE  
TRENDE  
EĞİTİM

PAZAR  
TASARIM  
iHRACAT  
AR-GE  
TRENDE  
PAZAR  
TASARIM  
iHRACAT  
AR-GE  
TRENDE  
PAZAR  
TASARIM  
iHRACAT  
AR-GE  
TRENDE  
EĞİTİM  
AR-GE  
TRENDE  
EĞİTİM

PAZAR  
TASARIM  
iHRACAT  
AR-GE  
TRENDE  
PAZAR  
TASARIM  
iHRACAT  
AR-GE  
TRENDE  
PAZAR  
TASARIM  
iHRACAT  
AR-GE  
TRENDE  
EĞİTİM  
AR-GE  
TRENDE  
EĞİTİM

2016

FAALİYET RAPORU





TÜRKİYE İÇİN  
İSTİHDAM İÇİN

ÜRETİM  
HAZIR GIYIM



İHKİB  
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE  
KONFEKSİYON İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

# TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM İSTİHDAM İÇİN HAZIR GIYİM

## Değerli arkadaşlarım,

Göreve geldiğimiz günden bu yana sizlerin güveni, desteği ve katkılarıyla birçok başarıya imza attık. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü sizlerin bilgi, deneyim ve becerileri sayesinde ülke ekonomimizin gururu oldu ve olmaya devam ediyor.

81 ilimizde irili ufaklı 35 bini aşkın tesiste üretim yapıyoruz. Sadece üretim tarafında yarısı kadın olmak üzere yaklaşık 500 bin kişiye istihdam imkânı sağlıyoruz. 14 bin firmamızla 200'ün üzerinde ülkeye ürün satıyoruz. Hazır giyimde dünyanın yedinci, Çin ve Bangladeş'ten sonra AB'nin üçüncü büyük tedarikçisiyiz.

Ülkemize her yıl kazandırdığımız 15 milyar dolarlık net döviz girdisiyle diğer sektörlerin açık ara önündeyiz. Hiç kuşkusuz bu başarıda sizlerin ve İHKİB'in yaratıcı fikrinin, üretkenliğinin, vizyonunun büyük payı bulunuyor.

Değerli arkadaşlarım,

2016 hem dünya hem de ülkemiz için zor bir yıl oldu. Jeopolitik riskler ve siyasal belirsizlikler küresel ticarete yavaşlama olarak yansıdı. Dünya ticaretindeki olumsuz gidişata rağmen 2016'nın ilk yarısında hazır giyim ihracatında başarılı bir performans sergiledik. Ancak içerideki terör olayları ve darbe girişimi sonrası yabancı alıcıların ziyaretlerini iptal etmeleri nedeniyle ihracatımızda düşüşle karşı karşıya kaldık.

İHKİB olarak hasarı en az kayıpla atlatabilmek için yurt içinde ve yurt dışında üzerimize düşen sorumluluğun gereklerini yerine getirdik. Yoğun çabalarımız sayesinde 2016'ya 17 milyar dolar ihracatla, yani bir önceki yıla göre binde 1'lik bir artışla kapattık.

Girişimlerimiz asıl meyvesini bu yıl verecek. İlk iki aya ekside başlayan sektörel ihracatımızdaki kan kaybını Mart ayında durdurduk. Yılın ikinci yarısından itibaren artıya geçeceğimize ve 2017'yi 17 milyar doların üzerinde bir ihracatla kapatacağımıza inanıyoruz.

Değerli arkadaşlarım,

Uluslararası pazarlarda organizatör olabilmek, rekabetçi kalabilmek, pazar payımızı arttırmak için her zamankinden daha fazla farklılaşmalıyız. Farklılaşmak ancak katma değeri yüksek, yenilikçi ürünler geliştirmek ile mümkün olabilir. Bu hedef doğrultusunda hazır giyim üretiminden moda endüstrisine geçişi hızlandırmamız gerektiğinin bilinciyle yola devam ediyoruz. Markalaşmanın, tasarımın, inovasyonun ve Ar-Ge'nin önemini biliyoruz.

Hazır giyim sektöründe rekabet alanlarının değişip dönüştüğü bir süreci yaşıyoruz. Sayıları giderek artan markalarımızla, trendlere uygun tasarım ve koleksiyonlarımızla, yurt dışı perakendede her geçen gün biraz daha güçleniyoruz.

100 civarında markamızın 110 ülkede 4 bin 500 mağazası bulunuyor. Ancak sektörel ihracatımızın sadece yüzde 15'ini markalı ürünler oluşturuyor. Elbette hem sektörel ihracatımızı hem de markalı ürünlerin payını yeterli görmüyoruz.

Hedeflerimizi tutturabilmek için markalı ürün ihracatımızı en az iki katına çıkarmalıyız. Özetle her durumda tasarıma odaklanmak, katma değerli üretimimizi arttırmak zorundayız.

Katma değerli üretimde bizi Fransa ve İtalya seviyesine çıkaracak sihirli kelimenin tasarım olduğunu biliyoruz. Tasarıma odaklanarak, diğer sektörlerin ulaşamayacağı bir hızda kg. başına ihracatımızı 23-24 dolarlardan 40 dolarlara yükseltmeyi hedefliyoruz.

Sevgili meslektaşlarım,

İHKİB Yönetim Kurulu olarak küresel pazarlardaki payımızı arttırmak için

var gücümüzle çalışıyoruz. 2016'daki çalışmalarımızdan birkaçını sizlerle paylaşmak isterim.

- ihracatımızın önünü açabilmek için alıcılarımızla, diğer ülkelerin sektörel kuruluşlarıyla, yurtdışındaki markalarla her ortamda diyalogumuzu güçlendirmek ve sektörümüzü tanıtılabilmek amacıyla çaba sarf ettik,

- Kazakistan, ABD, Rusya, İngiltere ve Fransa'da 9 fuara İHKİB öncülüğünde milli katılım düzenledik.

- 2 bin 500'ün üzerinde yabancı alıcının katıldığı 7 alım heyeti organizasyonuna imza attık.

- Türkiye'nin ve hazır giyim sektörümüzün imajını karalamaya yönelik kampanyaları bertaraf etmek için iki ayrı basın toplantısı düzenleyerek gerçekleri dünya kamuoyuna anlattık.

- İran'da açılacak Türkiye Ticaret Merkezi için bina kiraladık, 20 Türk firması ile yerimizi aldık.

- New York Türkiye Ticaret Merkezi için kura çekimi yapıldı, 8 firma ile çalışmalar sürüyor.

- The Core İstanbul'da 40 ülkeden 300'ün üzerinde alıcıyı ağırladık.

- MBFWI ile Türk hazır giyim endüstrisini dünya modasının vitrinine taşımaya devam ettik.

- Tasarımda sektörümüzün gurur kaynağı olan ve ülkemize 240 finalist kazandıran Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın 24'üncüsünü yaptık.

- Şanlıurfa'da tamamlandığında 5 bin kişiye istihdam sağlayacak olan Hazır Giyim Organize Sanayi Bölgesi ile (HOSAB) ilgili çalışmalar tüm hızıyla sürüyor.

- Ülkelerindeki savaştan kaçan Suriyeli misafirlerimiz için meslek geliştirme projesi başlattık.

- Ekonomi Bakanlığı'nın desteği ile iç giyim, çorap, örme ve denim alanlarında firmalarımızı uluslararası rekabete hazırlayıp, ihracatımızı artıracak URGE projelerini hayata geçirdik..

- İHKİB olarak sektöre eğitilmiş işgücü kazandırılmasında da önemli bir misyon üstleniyoruz. Meslek liselerimizle bugüne kadar yaklaşık 6 bin gencimizi sektöre kazandırdık. İstanbul Moda Akademisi'nde ise geleceğin moda tasarımcılarını yetiştirmeye devam ediyoruz.

- İHKİB Kariyer web portalı ile insan kaynaklarına sektörümüzün daha kolay erişimini hedefledik.

Bu zorlu yolculukta bana ve yönetim kurulundaki arkadaşlarıma desteğinizi için teşekkür ediyorum. Güveninize layık olmak adına var gücümüzle çalışmaya devam edeceğimizi bilmenizi istiyorum. Hepinize sevgilerimi sunuyorum.



Hikmet Tanrıverdi  
İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı



**iHKiB**  
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
KONFERTASYON İHKAÇI VE İHKAÇI

**TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM**  
**İSTİHDAM İÇİN HAZIR GİYİM**



Hikmet Tanrıverdi

İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

## YÖNETİM KURULU ÜYELERİ



Kemalettin Güneş



Mustafa Gültepe



Volkan Atik



Urfi Akbalık



Özkan Karaca



Sabri Sami Yılmaz



Özcan Sümer



Jale Tunçel



Ferat Barırcı



İsmail Kolunsağ



Mustafa Paşahan



Ö. Cüneyt Mutkan



Mahmut Ekmen



Aydın Erten



Murtaza Karanfil



Okyay Mızrak



M. Cem Altan



**iHKiB**  
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
KONFERTERİ İNCELEME KURULU

**TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM**  
**İSTİHDAM İÇİN HAZIR GİYİM**

## ▶ DENETİM KURULU ÜYELERİ



Harun Bayramoğlu ▶



Nilgün Özdemir ▶



Ercan Hardal ▶



Nazım Kanpolat ▶



Hikmet Ünal ▶



Birol Sezer ▶

## GENEL SEKRETERLİK



Bekir Aslaner

Genel Sekreter



Süleyman Çakıroğlu

Genel Sekreter Yardımcısı



Erol Tuna

Genel Sekreter Yardımcısı





**iHKiB**  
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
KONFEKSİYON İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

**TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM**  
**İSTİHDAM İÇİN HAZIR GİYİM**

# 2016 YILI

Hem dünya hem de Türkiye için oldukça zor geçti. Dünya ekonomisi 2016 yılında dalgalı bir seyir izlerken, küresel büyüme nispeten zayıf ve kırılğan bir büyüme ile devam etti. Dünya ticaretinde ve yatırımlarda yaşanan yavaşlama, küresel talepte hissedilen düşüş, emtia fiyatlarındaki istikrarsızlık, devam eden jeopolitik riskler, siyasi belirsizliklerin dünya ekonomisi üzerindeki yansımaları ve Avrupa başta olmak üzere bankacılık sistemlerinde devam eden sorunlar dünya ekonomisini olumsuz yönde etkiledi. Türkiye'de ise son bir yılda yaşanan terör olayları ve darbe teşebbüsü sonrası dünya ekonomisindeki yavaşlamanın da etkisiyle özellikle 2016 yılının ikinci yarısında ihracatta gerileme görüldü.



**iHKiB**  
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
KONFEKSİYON İHRACATÇILAR BİRLİĞİ



# 211 ÜLKEYE İHRACAT

Yaşanan birçok olumsuzluğa rağmen 2016 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yüzde 0,1'lik artışla 17 milyar dolar oldu. Türkiye'den 211 farklı ülkeye ihracat gerçekleştirildi. Türkiye dünyanın 7. büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisidir. Aynı zamanda dünyanın 3. büyük çorap tedarikçisi ve 5. büyük örme giyim tedarikçisidir. Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörü gerek tasarım ve markalaşma gerekse organizatör ülke olarak etkin pazarlama stratejileri ile dünyanın önde gelen ülkelerinden biri.

# KOZA'DA 24 YIL GERİDE KALDI

Düzenlendiği ilk günden beri moda endüstrisine yeni tasarımcılar kazandırmak konusunda lokomotif görevi gören Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması'nın 24'üncüsü İstanbul'da Raffles Otel'de gerçekleştirildi.



# 6

## KONFERANS

2023 ihracat hedeflerimiz doğrultusunda, ihracat yapan üyelerimizi hem diğer ülkelerin mevzuatları konusunda bilgilendirmek hem de Türkiye'deki mevzuat hakkında bilgi sahibi yapmak üzere ticarete teknik engeller, e-dönüşüm uygulamaları, iş hukuku, İŞKUR teşvikleri, çorap ve iç giyim, Ar-Ge ve tasarım teşvikleri konularında İstanbul'da 6 konferans ve seminer gerçekleştirildi. Marka Hukuku konusunda da bir Sempozyumu yapıldı.

# OLAĞAN GENEL KURUL

2016 yılı içerisinde 2015 yılı İHKİB'in Olağan Genel Kurulu Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi.

# PROTOKOL

İHKİB - EXIMBANK - KGF  
İşbirliği Protokolü imzalandı.



# 4

## SEKTÖR TOPLANTISI

İHKİB'in üye firmaları,  
dernekler, üniversiteler ve  
alım grupları ile buluşma  
toplantıları gerçekleştirildi.

# 25

## ÇALIŞMA GRUBU TOPLANTISI

Dijital iletişim, mevzuat, AB-  
ABD ve Uzakdoğu Fuarlar, BDT  
ve Afrika Ülkeleri Fuarlar, gibi  
konularda faaliyette bulunan  
komite ve çalışma gruplarımız  
25'in üzerinde toplantı  
gerçekleştirdi.



# 30

## CANLI YAYIN

İHKİB Başkanı ve Yönetim  
Kurulu üyeleri CNN Türk,  
Bloomberg, NTV, Kanal 24  
başta olmak üzere 30'un  
üstünde canlı yayına konuk  
oldu, röportaj verdi veya  
görüşlerini açıkladı.

# 20

## TOPLANTI

İHKİB olarak gümrükler,  
mevzuat, e-fatura,  
pamuk, hammadde  
tedariki, çeşitli ülkelerden  
temsilci ziyaretleri gibi  
farklı konularda Yönetim  
Kurulu temsilcilerimizin  
de iştirakiyle toplantılar  
yapıldı.



# 20

## TV HABERİ

20'nin üzerinde NTV, Ülke  
TV, Kanal 24, Ulusal Kanal,  
TRT, v.b. kanalda haberlere  
konu olundu.

# 80 EĞİTİM

İHKİB Kariyer Akedemi  
Eğitimleri kapsamında 80'in  
üzerinde eğitim verildi.



**iHKiB**  
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE  
KONFEKSİYON İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

**TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM**  
**İSTİHDAM İÇİN HAZIR GIYIM**

# 9

## FUARA MİLLİ KATILIM

2016 yılında İHKİB tarafından hazır giyim ve konfeksiyon sektörü gerçekleştirdiği pazarlama stratejileri kapsamında Kazakistan, Amerika, İngiltere, Rusya ve Fransa'ya 9 adet fuara milli katılım tertip edildi.

# 4

## GÖRKEMLİ DEFİLE

Türk tasarımcılarının yeteneğini dünyaya göstermek üzere 2'si Türkiye'nin en önemli moda etkinliği Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul etkinlikleri kapsamında olmak üzere 4 adet defile düzenlendi. Koza Tasarım Yarışması kapsamında gerçekleştirilen defile ile Marmara Grubu Vakfı - Tuba Ergin Defilesi de bu 4 defile arasındadır.



# 7

## ALIM HEYETİ 2.500 ALICI

İHKİB tarafından Türk hazır giyim ve konfeksiyon ihracatçılarına daha iyi hizmet vermek adına Alım Heyetleri düzenlendi. Bu kapsamda 7 adet alım heyeti düzenlendi. 2016 yılında ağırlıklı olarak Ortadoğu olmak üzere, Katar, Kuveyt, BAE, Ürdün, Türkmenistan, İran, Nijerya, Gana, Libya, Cezayir, Kamerun, Almanya, Fransa, İsveç ve İsviçre gibi ülkelerden 2500'ün üzerinde yabancı alım firması alım heyetlere iştirak etti.

# 2

## TİCARET HEYETİ

Urimçi-Bişkek ve Helsinki'ye olmak üzere 2 adet ticaret heyeti düzenlendi. Söz konusu 2 heyete 40'ın üzerinde Türk firması katılım sağladı.



## 4 BASIN TOPLANTISI

Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün gücünü Türkiye'ye tanıtmak üzere 4 adet basın toplantısı düzenlendi. Bunlardan ikisi Alım Grupları ile beraber gerçekleştirildi. Bir tanesi Rus medyasına yönelik yapıldı.

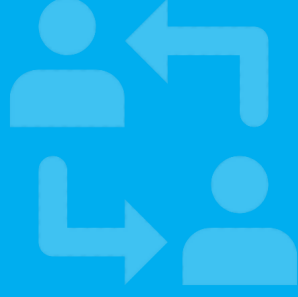
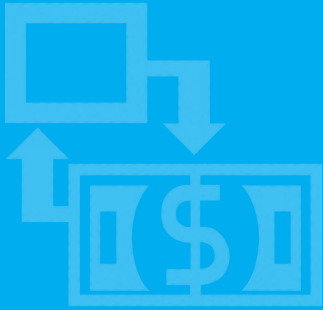
# 9

## FUARA INFO STANTLA KATILIM

Mili katılımın yanı sıra İHKİB olarak info stantla da katılım yapıldı. Bu kapsamda, Fransa, Çin, Güney Afrika, Rusya, Özbekistan, İran ve İstanbul'da olmak üzere 9 adet fuara info stantla katılım sağlandı.

## TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİ

Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünü dünyaya tanıtmak, ihracatı artırmak stratejileri kapsamında açılması planlanan ticaret merkezlerinden 2016 yılında İran için gerekli çalışmalar gerçekleştirilerek 20 Türk firması ile Tahran TTM'de yerimizi aldık. New York TTM için de çalışmalar sürüyor, TTM kiralandı ve 8 firmamızın katılımıyla en kısa sürede yerleşim aşamasına gelindi. Aynı zamanda Rusya, İspanya, İngiltere ve Almanya'da TTM için çalışmalar devam ediyor.



## EURATEX'TE GÜÇLÜ TEMSİLCİLİK

Avrupa Birliği nezdinde sektörün en güçlü şekilde temsil edildiği, AB Komisyonu'nun tekstil ve hazır giyim sanayi ve ticareti ile ilgili konularda oluşturacağı karar ve politikalarda muhatap aldığı en güçlü sektör kuruluşu olan EURATEX Yönetim Kurulu'nda sektör temsilcilerimiz görev alıyor. Bu kapsamda 4 Yönetim Kurulu Toplantısına ve Genel Kurula İHKİB temsilcisi katılım sağladı. Ayrıca EURATEX tarafından yapılan KSS, sürdürülebilirlik ve sosyal diyalog toplantılarına katılım sağlandı. Bu toplantıların yanı sıra sekreteryası EURATEX tarafından yürütülen Avrupa Teknoloji Platformu'nun 2 konferansına katılım sağlandı.

## TACİKİSTAN VE GÜNEY AFRİKA'DAN ZİYARET

Tacikistan ve Güney Afrika'dan heyetler İHKİB Yönetim Kurulu ile görüştü.



## MUTABAKAT ZAPTI VE İŞBİRLİĞİ ANLAŞMALARI

İHKİB ile Makedonya Tekstil Birliği arasında Mutabakat Zaptı (MOU) imzalandı. Buna ilaveten, Tunus Sektörel Kuruluşu olan CONECT ile bir işbirliği anlaşması imzalandı.

## TUNUS'A HEYET

İHKİB Yönetim Kurulu olarak Tunus'a heyet düzenlendi.





**iHKiB**  
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE  
KURUMSAL HİZMETLER BİRLİĞİ

**TÜRKİYE İÇİN  
İSTİHDAM İÇİN**

**ÜRETİM  
HAZIR GIYİM**

# 450 DUYURU

iHKiB üyelerine 450'nin üzerinde duyuru ve bilgilendirme yapıldı.



# HOSAB

HOSAB Temel Atma Töreni yapıldı.

# 4 URGE PROJESİ

Ekonomi Bakanlığı'nın 2010/8 sayılı URGE Tebliği kapsamında yürütülen iç giyim projesi kapsamında firmalara 2 trend eğitimi, 1 danışmanlık hizmeti verildi, Paris'te iç giyim fuarı katılımı sağlanarak Fas ve Tahran'da ikili görüşmeler yapıldı. Çorap kümelenme projesi kapsamında 2 eğitim, 3 danışmanlık hizmeti verildi. Ayrıca örme kümesi çalışması kapsamında bir toplantı ve bir danışmanlık hizmeti verildi. Denim kümesi proje başlangıç toplantısı gerçekleştirildi, bir danışmanlık hizmeti verildi.

# SOSYAL PROJE

Suriyelilerin Mesleki Becerisinin Geliştirilmesi Projesi başlatılmıştır.



# 13

## ÜLKE RAPORU

2016 yılı içerisinde Kazakistan, ABD, Fransa, Rusya Federasyonu, İngiltere, Ukrayna 9 adet ülke raporu hazırlandı. Ayrıca Fas, Kanada, İtalya, Makedonya ve Tunus'a yönelik olmak üzere 4 adet ülke raporu veya bilgi notu hazırlandı.

# 2

## GİRİŞİM DESTEĞİ

TİM'in bir girişimi olan Ino-Suit Inovasyon Odaklı Mentörlük Projesi uygulayıcısı olarak 2 üye Firmanın bu destekten faydalanması sağlandı.





# 4

## İHRACAT RAPORU

2016 yılında da sektörün ihracat performansı Ocak-Mart, Ocak-Haziran, Ocak-Eylül ve yıllık olmak üzere üçer aylık dönemler itibarıyla 4 adet rapor hazırlanarak ilgili tüm tarafların bilgisine sunuldu.

# 12

## İTHALAT RAPORU

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü ile tekstil sektörünün gerçekleştirdiği ithalatı da değerlendiren 12 adet rapor İHKİB Yönetim Kurulu üyeleri ile paylaşıldı.

# 12

## AB PAZARI RAPORU

AB'nin hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ithalatı yıl boyunca takip edilerek 12 adet rapor hazırlandı. Söz konusu raporlar İHKİB web sayfasına yerleştirilerek tüm sektörün faydalanması temin edildi.



# 12

## İHRACAT BİLGİ NOTU

Üç ayda bir hazırlanan ihracat performans raporlarının dışında, aylık bazda hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün ihracat performansı üzerine değerlendirmeler içeren 12 adet bilgi notu da İHKİB ve İTKİB web sayfalarına yerleştirilerek tüm sektörün kullanımına sunuldu.

# 7

## ALT SEKTÖR RAPORU

2016 yılı içinde iç giyim ve yatak kıyafetleri ile denim kumaş ve konfeksiyonu ile ilgili olarak, söz konusu ürünlerin dünyada ve Türkiye'de ihracatı ve ithalatını ele alan 2 adet rapor İHKİB ve İTKİB web sayfalarına yerleştirilerek tüm sektörün kullanımına sunuldu. Statistica web sayfası kullanılarak çorap, erkek giyim, iç giyim, v.b. 5 adet rapor hazırlanarak İHKİB Yönetim Kurulumuz ile paylaşıldı.





**iHKiB**  
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE  
KONFEKSİYON İHRACAT BAKANLIĞI

**TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM  
İSTİHDAM İÇİN HAZIR GIYİM**

# 9

## BAKANLIK TOPLANTISI

Ekonomi Bakanlığı'nda yapılan 8 toplantı ve 1 konferansa katılım sağlandı.



# 2

## KAMU TOPLANTISI

Kalkınma Bakanlığı, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı ve KOSGEB'in toplantılarına ve Ulusal İstihdam Stratejisi 1. Çalıştayı'na katılım gerçekleşti. İHKİB Başkanı ve Yönetim Kurulu'ndan oluşan bir heyet Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Süleyman Soylu'ya sektörün sorun ve taleplerini iletti. Tüm ihracatçılar olarak Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından Külliye'de kabul edildik. TİM önderliğinde Çankaya Köşkü'nde Başbakanımız Binali Yıldırım'ı ziyaret ettik.



# 20

## SEKTÖREL GÖRÜŞ

Başta Ekonomi Bakanlığı ve TİM olmak üzere ilgili kamu kurumlarına 20'ye yakın farklı konularda görüş bildirildi.



# 4

## İSO VE TOBB TOPLANTISI

İSO'da gerçekleştirilen 3 toplantıya iştirak edildi. TOBB'un 1 toplantısına katılım sağlandı.

# 2023

## İHRACAT STRATEJİSİ

2016 içerisinde 2023 İhracat Stratejisi'nin 26 sektördeki çalışmalarının TİM Başkanı ve sektör proje liderleri ile değerlendirildiği toplantıya Yönetim Kurullarımız tarafından katılım sağlandı. Ayrıca yıl boyunca 2023 çalışmasının hazır giyim ve konfeksiyon sektörü ile ilgili bölümü güncellendi.



# GÜMRÜK

İstanbul Gümrük ve Ticaret Başmüdürlüğü ve İstanbul Gümrük müdürleriyle İHKİB Yönetim Kurulu bir araya geldi.



# TİM

## TOPLANTILARI

2016 yılı süresince TİM Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı'na, İstişare Toplantısına, Olağan Genel Kurulu'na katılım sağlandı.

# EKOTEKS

31 Mayıs 2016'da EKOTEKS Uluslararası Tekstil Sempozyumu'nun 9'uncusu İstanbul'da DTK gerçekleştirildi.

# 7

## MADDELIK YOL HARİTASI

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) ve 65 bin ihracatçının üye olduğu ihracatçı birlikleri, darbe girişimine karşı ortak tavır sergileyerek 7 maddelik yol haritası tüm sektörle paylaşıldı.



# 5

## DİLDE MESAJ

Darbe girişimi sonrası 5 ayrı dilde alıcılara seslenen ve ülkemizde ihracat süreçlerinin aksamadan yürüdüğünü belirten mesajlar hazırlanarak tüm alıcılara ulaştırılması için üye firmalar ve derneklerle paylaşıldı.





iHKiB  
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
KİMLİKLERİ BİRLİKLERİ

TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM  
İSTİHDAM İÇİN HAZIR GİYİM

YARDIM VE  
DESTEKLER

# 984

## FİRMAYA FUAR DESTEĞİ

2009/5 Sayılı Tebliğ kapsamında yapılan destek başvurularının sonuçlandırılması kapsamında Milli Katılım: 2016 yılında Ekonomi Bakanlığı'nca yetkilendirilen organizatörlerce milli katılım gerçekleştirilen ve başvuru mercii Genel Sekreterliğimiz olan 31 fuar için, toplam 881 firma başvurusu tarafımıza iletildi. Buna karşılık 2016 yılında, geçmiş yıllardaki başvurular dâhil olmak üzere toplam 984 firma başvurusu sonuçlandırılmış olup 20.085.742,00 TL destek ödemesi talimatı verildi.



# 33

## ORGANİZATÖR TANITIM

Organizatör Tanıtım: 2016 yılında Ekonomi Bakanlığı'nca yetkilendirilen organizatörlerce milli katılım gerçekleştirilen 23 Fuar için; Genel Sekreterliğimize toplam 23 organizatör tanıtım başvurusu yapılmış olup tarafımızca, daha önceki yıllarda yapılan başvurular dâhil 33 başvuru sonuçlandırıldı. Sonuçlandırılan başvurular için toplam 3.016.232,00 TL destek ödemesi talimatı verildi.

# 1.083

## BİREYSEL FUAR BAŞVURUSU

Genel Sekreterliğimiz Birliklerine üye firmaların, sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara bireysel katılımlarına ilişkin, 2016 yılında tarafımıza 908 destek başvurusu yapılmıştır. 2016 yılında Birliğimizce, toplam 1083 bireysel katılım başvurusu sonuçlandırılmış olup toplam 23.125.338,00 TL destek ödemesi için talimat verildi.



# 872

## ÜRÜN GELİŞTİRME BAŞVURUSU

2008/2 Tebliğ çerçevesinde Ekonomi Bakanlığı tarafından destek kapsamına alınan 1 tasarımcı şirketi ve 40 tasarım ve ürün geliştirme projesi sahibi şirket tarafından, 2016 yılında Genel Sekreterliğimize toplam 278 destek başvurusu yapıldı ve geçmiş yıl başvuruları dâhil toplam 163 başvuru dosyası sonuçlandırıldı. Bu Tebliğ kapsamında, 2016 yılında tarafımızca sonuçlandırılan başvurularda toplam 6.157.793,00 TL destek verildi.

# 1.338

## YURT DIŞI MAĞAZA DESTEĞİ

2010/6 sayılı Tebliğ kapsamındaki desteklerden faydalanmak üzere 205 firma tarafından Genel Sekreterliğimize toplam 1338 destek başvurusu ibraz edildi, geçmiş yıllarda yapılan başvurularla birlikte toplam 1338 başvuru da sonuçlandırıldı. Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ kapsamında, 2016 yılında tarafımızca sonuçlandırılan başvurularda toplam 27.329.480,00 TL destek ödemesi için talimat verildi.

# 208

## PAZARA GİRİŞ DESTEK BAŞVURUSU

2014/8 Sayılı Karar kapsamında yapılan destek başvurularının sonuçlandırılması çalışmaları çerçevesinde Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar çerçevesinde, 2016 yılında Genel Sekreterliğimize 132 adet destek başvurusu iletilmiş olup yıl içerisinde 208 adet başvuru dosyası sonuçlandırıldı. Bu Tebliğ kapsamında, 2016 yılında tarafımızca sonuçlandırılan başvurularda toplam 1.071.938,00 TL için destek ödeme talimatı verildi.



# 360

## DERECE İLETİŞİM VE CRM PROJESİ

Üye bilgileri merkezi ve tekil olacak şekilde takip edilebilecek, detay bilgileri ile ilişkisel olarak 360 derece üye görünümü oluşturabilecek, farklı departmanda çalışan personel arasında veri alışverişi yapabilecek, üyelerimiz ile SMS ve e-posta iletişimimizi güçlendirecek projeye başlandı. Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü ile ilgili olarak Hürriyet Gazetesi, Sabah Gazetesi, Habertürk Gazetesi'nde birkaç sayfaya yayılmış haber çıkması sağlandı.



# YERLİ YABANCI BASIN

İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi Business News Europe, UTA Lojistik Dergisi, BATİAD Dergisi, Knitting International Dergisi gibi yerli ve yabancı yayın organlarından sektörler ilgili gelen 6 adet soru yanıtlandı. Ayrıca İngiltere merkezli önemli bir sektörel dergi olan Drapers dergisi işbirliğinde sektörel tanıtım haber çalışması yapıldı ve iki bölüm halinde yayınlanması sağlandı.



# 10

## KATILIM

İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyeleri 2016 yılı içinde üniversiteler, sektörel dernekler ile diğer kuruluşların yurtiçi ve yurtdışı etkinliklerine iştirak etti. Bu kapsamda, Marmara Grubu Vakfı 19. Avrasya Ekonomi Zirvesi, İstanbul Aydın Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Ziyareti, Nişantaşı Üniversitesi VI. Dış Ticaret ve Lojistik Zirvesi paneli, KYSD tarafından düzenlenen Tekstil Aksesuarları Trend ve İnovasyon Etkinliği ziyareti, Hindistan'daki GlobalSkillsSummit, Boğaziçi Üniversitesi Tekstil ve Hazır Giyim Ekonomi Zirvesi gibi 10'un üzerindeki etkinliğe katılım sağlandı.



# 37

## TURQUALITY MARKASI

2016 yılında, Turquality kapsamında yer alan 37 markanın destek başvurularına yönelik değerlendirme ve sonuçlandırma işlemleri İTKİB bünyesinde gerçekleştirildi.



iHKiB  
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
KONFERTASYON İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

TÜRKİYE İÇİN  
İSTİHDAM İÇİN

ÜRETİM  
HAZIR GİYİM

# 211



ÜLKEYE  
İHRACAT  
YAPIYORUZ

# 3 MİLYAR

GİYİM EŞYASI İHRAÇ EDİYORUZ



**30 MİLYAR DOLARLIK  
ÜRETİM YAPIYORUZ**

**20 MİLYAR DOLARLIK**



**İHRACATA  
KOŞUYORUZ**

**4500**



**MAĞAZA İLE  
DÜNYANIN  
HER YERİNDEYİZ**



iHKiB  
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
KONFORTER İNHAZ KURULUŞU

TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM  
İSTİHDAM İÇİN HAZIR GİYİM

**470**  
**BİN** ÇALIŞANIMIZLA  
FABRİKALARIMIZDA  
TÜRKİYE İÇİN  
ÜRETİYORUZ

**32 BİN İŞLETME**  
**İLE 81 İLDE**  
**ÜRETİYORUZ**

TOPLAM ÇALIŞAN  
İLE EKONOMİYE  
DEĞER KATIYORUZ

1,5  
MİLYON

14 BİN FIRMA  
İLE TÜM  
DÜNYAYA  
SATIYORUZ



iHKiB  
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
KONAKLAMA İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

TÜRKİYE İÇİN  
İSTİHDAM İÇİN

ÜRETİM  
HAZIR GİYİM

# HAZIR GİYİMDE DÜNYANIN 7'NCİ BÜYÜK İHRACATÇISIYIZ



1,6  
MİLYAR  
ÇİFT ÇORAP



211



950  
MİLYONUN  
ÜZERİNDE  
DIŞ GİYİM

ÜLKEDE  
TÜKETİCİLERLE  
BULUŞUYOR

1

MİLYAR  
ADET ÜST GİYİM



118

MİLYON ADET  
DENİM GİYİM



300  
MİLYON  
İÇ GİYİM



# %50 İLE KADIN İSTİHDAMINDA



# LİDERİZ

**10 BİNİN  
ÜZERİNDE  
İHRACATÇIMIZLA  
BİRLİKTE  
BAŞARIYORUZ**





**İHKİB**  
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
MODERNEKİMLİK İÇİŞİLERİ BİRLİĞİ

**TÜRKİYE İÇİN  
İSTİHDAM İÇİN  
ÜRETİM  
HAZIR GİYİM**



# KAMU İLE İLİŞKİLER





**İHKİB**  
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
AKSESUAR İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

**TÜRKİYE İÇİN  
İSTİHDAM İÇİN**

**ÜRETİM  
HAZIR GİYİM**

## **İHANETE KARŞI DİMDİK DURDUK**

Milli iradeye karşı yapılan ihanet, başta Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın kararlı duruşu, toplumun tüm kesimlerinin sokaklarda demokrasi nöbetine çıkışı, basın organlarının dirayetini koruması ve siyasi partilerin geçit vermemesiyle emellerine ulaşamadı.



"15 Temmuz gecesi sokaklarda Sünni-Alevi, Türk-Kürt, Çerkez-Roman yoktu, o gece meydanlarda sağcı-solcu, zengin-fakir, iktidar-muhalefet yoktu, 15 Temmuz'da tıpkı Çanakkale'de İstiklal Harbimizde olduğu gibi tek bilek tek yürek olmuş, iradesini bir avuç darbeciye çiğnetmeyen büyük Türk milleti vardı, Türkiye vardı."

**CUMHURBAŞKANI RECEP TAYYİP ERDOĞAN**

## Hikmet Tanrıverdi

İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

*Demokrasi tarihimizde kara bir leke olarak yerini alacak olan kalkışmayı şiddetle kınıyorum. Cumhuriyetimizin 90 yılı aşkın geçmişinde çeşitli darbelere ve darbe girişimlerine tanıklık ettik. Ancak ülkemiz bunlardan hiçbir zaman kazançlı çıkmadığı gibi her defasında çağdaş, demokratik ve refah toplum hedefimiz ağır yara aldı. Çocuklarımızı müreffeh bir ülkede yaşatmak için çalışmamız gerekiyor. Herkes bilmelidir ki Türk halkı bir bütündür. Kimse bu bütünlüğü bozamaz. Darbe girişimine karşı demokrasi nöbeti tutan siyasi partilerimizin, medyamızın ve halkımızın kararlı duruşu bu yöndeki inancımızı çok daha güçlendirdi. Ben de Başbakanımız Binali Yıldırım gibi 15 Temmuz tarihinin demokrasi bayramı olarak kutlanacağını umuyorum. Elim olayda can veren şehitlerimize Allah'tan rahmet, yaralılarımıza acil şifalar diliyorum.*



TİM ve çatısı altındaki 60 ihracatçı birliği, milleti ve devleti doğrudan hedef alan terörist girişime ilk andan itibaren büyük tepki gösterdi.



iHKiB  
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
KONFERTİYON İHRACATÇI BİRLİKLERİ

TÜRKİYE İÇİN  
İSTİHDAM İÇİN  
ÜRETİM  
HAZIR GİYİM

# DEVLET VE MİLLET TERÖRE KARŞI OMUZ OMUZA



R. Tayyip Erdoğan

▼ Cumhurbaşkanı

*“Yaşanan her ciddi sorunda, yol arkadaşı’ olarak gördüğüm ihracatçılarla paylaştım. Sizlerden gelen hiçbir talebi geri çevirmedim. Sizlerle bir arada olmaya hep özen gösterdim.”*



Nihat Zeybekci

▼ Ekonomi Bakanı

*“Dünya kazan biz kepçe yolumuza devam edeceğiz. Başbakanımızın talimatıyla belirlediğimiz 16 ülkede çalışmalara başladık. Önümüzdeki dönemde biz, bizi anlatmayacağız. Bizi dostlarımız anlatacak.”*

# YATIRIM SİZDEN ORTAKLIK BİZDEN



Türkiye'nin ekonomisine can veren ihracatçı birlikleri başkanları 10 Ağustos tarihinde Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın ardından Çankaya Köşkü'nde Başbakan Binali Yıldırım'ı ziyaret etti. Türkiye ekonomisinin belkemiğini oluşturan ihracatçı birlik başkanlarına hitap eden Başbakan Binali Yıldırım, yatırım yapan ihracatçıyı yalnız bırakmayacaklarını ve ortakları olacaklarını ifade etti. Yıldırım, paket kapsamında yer alan teşvikleri de şöyle sıraladı: "Mevcut desteklerde

artırıma gidiyoruz. Navlun desteği getireceğiz. Yani taşıma maliyetlerini azaltacağız. Teknolojik dönüşüm yapmak isteyenlere destek vereceğiz. İhracata yatırım yapmak isteyenlere ayrıca destek vereceğiz. Gümrük muafiyeti, KDV istisnası, KDV iadesi, Kurumlar Vergisi'nde indirim veya istisna. Sigorta işveren prim desteği, yatırım yeri tahsis, faiz, hibe, stopaj desteği, enerji desteği, nitelikli personel istihdamı için destek, sermaye katkısı. Daha ne olsun."

Binali Yıldırım

► Başbakan

*"Sizler, ekonomimizin bel kemiği, özel sektörün dünyaya açılan yüzüsünüz. Sizler, yatırım yapan, üreten, ihracat yapıp istihdam oluşturan sanayicilerimizi, ihracatçılarımızı temsil ediyorsunuz. Ekonominin çarkını döndüren sizlersiniz."*





**iHKiB**  
İSTANBUL HAZIR GIYİM VE  
KONAKTÖRLÜK İHRACATÇILAR MECLİSİ

**TÜRKİYE İÇİN  
İSTİHDAM İÇİN**

**ÜRETİM  
HAZIR GIYİM**



# İHRACATIN ZİRVESİNDE TALEPLERİMİZİ **DOĞRUDAN HÜKÜMETE İLETTİK**

**EKONOMİ BAKANLIĞI HİMAYESİ VE TİM'İN EV SAHİPLİĞİNDE DÜZENLENEN  
İHRACAT ZİRVESİ 2016'DA HAZIR GIYİM SEKTÖRÜ OLARAK ÇALIŞMALARIMIZI  
VE GELECEĞE YÖNELİK HAREKET PLANIMIZI ANLATTIK.**



**Binali Yıldırım**

▼ Başbakan

*"Enerjimizi azaltan, hızımızı kesen bu bürokrasi canavarına karşı birlikte mücadele edelim."*



**Mehmet Şimşek**

▼ Başbakan Yardımcısı

*"Önümüzdeki dönemde de ekonomimizi her alanda ileriye taşıyacak gerekli tedbirleri alacağız ve reform uygulamalarımıza devam edeceğiz."*



**Nihat Zeybekci**

▼ Ekonomi Bakanı

*"Türkiye'de speküle edebilecekleri alanlardan bir tanesi kur oyunları. Kur ile ilgili endişe etmeye gerek yok."*



**Bülent Tüfenkci**

▼ Gümrük ve Ticaret Bakanı

*"Süper teşviklerden yararlanılmaya başlandığında, 2017'den itibaren ihracatta bir sıçrama olacağına inanıyorum."*



**Mehmet Müezzinoğlu**

▼ Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı

*"36 milyar dolarlık ihracatı yetersiz görsek bile yaşanan sorunlarla kıyasladığımızda girişimcilik azminin var olduğunu o rakamlarda da görüyoruz."*



**Naci Ağbal**

▼ Maliye Bakanı

*"Yatırımcılardan 10 yıla kadar vergi almayacağız. Arsa bedava. Yatırma devlet olarak ortak olacağız."*



**Mehmet Büyükeksi**

▼ TİM Başkanı

*"2017'yi önemli bir sıçrama dönemi olarak ilan edelim. 2017 bizim için çok önemli bir ivme yılı olsun."*



**Hikmet Tanrıverdi**

▼ İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

*"Hazır giyim ve konfeksiyon sektörü olarak hükümetimizin yapmış olduğu teşviklerden memnunuz. Bizler de sektörümüzü ileriye taşıyacak adımlar atıyoruz."*





**İHKİB**  
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
KONFEKSİYON İHHKİB DERNEĞİ

**TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM**  
**İSTİHDAM İÇİN HAZIR GİYİM**



**Nihat ZEYBEKÇİ**

Ekonomi Bakanı

**"Her yıl daha da büyüyen, bir önceki günden daha fazla yatırım ve ihracat yapan bir Türkiye olmak istiyoruz."**

# SEKTÖRÜN İÇİNDEN BİR **EKONOMİ BAKANI**

**SEKTÖRÜN İÇİNDEN GELEN EKONOMİ BAKANI NİHAT ZEYBEKÇİ İLE  
SEKTÖRÜMÜZÜN TÜM ÇÖZÜM BEKLEYEN SORULARINA BİRLİKTE YANIT ARADIK.  
HER DAİM BİZİ DİNLEYEN VE SEKTÖRE NEFES ALDIRAN BAKAN ZEYBEKÇİ İLE  
HEDEFLERİMİZE EMİN ADIMLARLA İLERLİYORUZ.**



## **TÜRKİYENİN ÇEHRESİ TAŞARIM HAFTASI İLE DEĞİŞECEK**

Bu sene ilk defa gerçekleştirilen "Türkiye Tasarım Haftası"nın startını Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekçi ile birlikte verdik. Türkiye Tasarım Haftası süresince endüstriyel tasarım, moda tasarımı ve görsel iletişim tasarımı alanlarına yönelik olarak dünyaca ünlü tasarımcılar, üniversiteler, tasarım okulları, sanayici ve akademisyenlerin katılımıyla paneller, konferanslar ve workshoplar düzenlenme kararı alındı.





**iHKiB**  
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
KONFERTERİ İNŞAATÇI VE  
TİCARETİ KURUMU

**TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM**  
**İSTİHDAM İÇİN HAZIR GİYİM**



**Nihat ZEYBEKÇİ**

► Ekonomi Bakanı

## TÜRKİYE'NİN İMAJI BİZE EMANET

**Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı'nda Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci ile bir araya gelerek 15 Temmuz sonrası Türkiye'nin imajı için kampanya düzenlenmesine karar verdik.**

*"Artık arkamıza, sağımıza ve solumuza şüpheli gözlerle bakma dönemi bitti. Ama bitiş dönemini geçerken, en az zararla, en az kırma dökme ile geçmeyi gerçekleştireceğiz. Bunu da sizinle, ihracatçılarımızla beraber yapacağız. Bugüne kadar sızış hareket etmedik. Bir kişiye karar verdirerek, binlerce kişiye uygulatan bir zihniyet içinde olmadık."*



## BAKANLIKLA YAKIN İŞBİRLİĞİ

**Hazır giyim sektörünün taleplerini Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'ye ileten iHKiB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, son dönemde yaşanan ekonomik gelişmeleri gündeme getirdi.**



## E-TİCARET ŞAHLANIYOR

**Ekonomi Bakanlığı'nın e-ticaret sitelerine üyelik desteğini işbirliği kuruluşları üzerinden verme kararının ardından ilk adımı Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) attı. E-ticaret Sitelerine Üyelik Desteği Lansmanında Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci'nin şahitliğinde TİM**

**Başkanı Mehmet Büyükekşi ile e-ticaret platformları Alibaba, Kompass ve Turkish Exporters genel müdürleri arasında toplu üyelik anlaşmaları imzalandı. İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi de lansmanda katılan isimler arasında yer aldı.**





iHKiB  
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
KONFERTİYON İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM  
İSTİHDAM İÇİN HAZIR GİYİM

# SEKTÖRÜN GELECEĞİNİ BAKANLARIMIZLA BİRLİKTE İNŞA EDİYORUZ

**TÜM BİR YIL BOYUNCA BAKANLARIMIZLA BİR ARAYA  
GELEREK SEKTÖREL TALEPLERİMİZİ BIZZAT İLETTİK.  
İHRACATÇILAR OLARAK 56 MADDEDEN OLUŞAN SORUN  
VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİMİZİ PAYLAŞTIK.**



Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci

- **Onaylanmış Kişi Statüsü (OKS) belgelerinin** yeniden verilmeye başlanması ve sürelerinin de uzatılması gerektiğini ifade ettik.

- Antrepolarda sorun çıktığında, antreponun komple kapandığını ve mahkeme sürecinin 1-2 yıl sürdüğünü belirterek, mali olanların mağdur olmaması için **antrepolarda daha sıkı ve iyi denetimin olmasını talep ettik.**

- **Kırmızı hatla ilgili sıkıntılar** yaşadığımızı ve maliyetlerin can yaktığını belirttik.

- Elektronik ticaretin hızla geliştiğini söyleyerek, e-ticaret kapsamında **yapılan ihracatın da Birlik kaydına tabi olmasını ve bu tür ihracatın Eximbank kredilerinden yararlandırılmasını istedik.**



**Başbakan Yardımcısı  
Mehmet Şimşek**

## REKABET GÜCÜNÜ ARTIRACAK TALEPLERDE BULUNDUK

İhracatçılar olarak Ekonomiden Sorumlu Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek ile bir araya gelerek ihracatta yaşanan sorunlar ve çözüm önerilerine dair 150 maddeden oluşan bir dosya teslim ettik.



**Avrupa Birliği ve Başmüzakereci Bakanı Ömer Çelik**



**Başbakan Yardımcısı Nurettin Canikli**



**Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Mehmet Müezzinoğlu**

## HÜKÜMET İLE KOORDİNELİ ÇALIŞIYORUZ

TİM Heyeti olarak Başbakan Binali Yıldırım olmak üzere Başbakan Yardımcıları Tuğrul Türkeş ve Nurettin Canikli, Ekonomi Bakanı Nihat Zeybekci, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü, Çevre ve Şehircilik Bakanı Mehmet Özhaseki, Avrupa Birliği Bakanı ve Başmüzakereci Ömer Çelik ile T.C. Başbakanlık Türk İşbirliği ve Koordinasyon Ajansı Başkanı Ömer Çam'a çalışma ziyaretinde bulunduk. İhracatçılar olarak hükümetten beklentilerimizi içeren "İhracat Destek Paketi Önerileri"ni Bakanlıklara sunduk.



iHKiB  
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
KONFORTER İHRAÇAT MERKEZİ

TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM  
İSTİHDAM İÇİN HAZIR GİYİM

# TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİYLE ATAĞA GEÇİYORUZ

Ekonomi Bakanlığı tarafından ihracatla ilgili destek mekanizmaları kapsamında yürütülen çalışmalardan biri olan Türkiye Ticaret Merkezleri, Türkiye 2023 ihracat stratejisi hedefleri doğrultusunda, değişen rekabet koşulları ve ihtiyaca uygun olarak yeni ihracat kanalları ve pazarlarını desteklemeyi öngören bir proje olarak öne çıkıyor.



- 2014/3 sayılı Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ ile yürürlüğe giren destek kapsamında, pazara girişte dağıtım kanallarına doğrudan girmeye imkân sağlayacak bir enstrümanla yeni bir destek mekanizması geliştirilmiş oldu.
- "2010/6 sayılı Yurt Dışı Birim Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ" kapsamında firmalara yurtdışında açtıkları birimlerin kira giderleri ve yurtdışı tanıtım harcamaları noktasında destek verilirken, Türkiye Ticaret Merkezleri ile bu merkezlerde yer alan şirketlerin ürünlerinin tanıtım ve pazarlamasında etkinlik sağlanması ve bürokrasinin azaltılması amaçlanıyor.

- Bu mekanizma ile TTM'ler; ofisleri ve teşhir salonlarıyla ülkenin, ihracatçı firmaların ve Türk ürünlerinin tanıtım üssü, depo/antrepo hizmetleri ile lojistik merkezi, hukuki/mali danışmanlık hizmetleri ve pazara giriş hizmeti ile aktif hukuki ve mali danışmanlık birimi olma görevlerini üstlenen yeni ve süreklilik arz

eden bir yapı haline gelirken, bu vesileyle, yurtdışında tek başında birim açma imkânı olmayan firmalara sunulan ofis, depo, shoowroom alanlarıyla şirketlerin yurtdışı pazarlara girişine yardımcı olunuyor; bürokrasi, yüksek maliyetler, güvenlik sorunları gibi nedenlerle pazara girişin zor olduğu

coğrafyalara ulaşmalarına imkân sağlanmış oluyor. Destek oranı, Ekonomi Bakanlığı'nca belirlenen hedef ve öncelikli ülkelerde yüzde 75, diğer ülkelerde ise yüzde 60 oranında gerçekleşiyor. Beş yıllık destek süresinde üstün performans gösteren Ticaret Merkezleri'ne ilave beş yıl daha destek verilebiliyor.

Rusya, İspanya, İngiltere, Almanya'da da TTM için çalışmalar devam ediyor.



## TAHRAN TÜRKİYE TİCARET MERKEZİ

- İHKİB, TİM A.Ş'den 5 yıllık süre için Tahran'da yer alan Türkiye Ticaret Merkezinde yaklaşık 850 m2 büyüklüğünde yer kiraladı.
- 5 katlı binanın 2. katının tamamı ve 3.katın yarısı İHKİB'e aittir.
- 2.katta 20 adet, 3. katta 19 adet showroom bulunuyor.
- Ticaret Merkezinde Nisan 2017 itibarıyla 20 adet katılımcı firma bulunuyor.
- Katılımcı firmalarımıza showroom alanları teslim edildi.
- Ticaret Merkezi 25 Şubat 2017 tarihinde faaliyetine başladı.

## NEW YORK TÜRKİYE TİCARET MERKEZİ

- İHKİB, TİM A.Ş'den 5 yıllık süre için New York'da yer alan Türkiye Ticaret Merkezinde yaklaşık 300 m2 büyüklüğünde yer kiraladı.
- 9 katlı binanın 7. katı İHKİB'e aittir.
- 10 adet showroom bulunuyor.
- Ticaret Merkezinde 8 katılımcı firma bulunuyor
- Ticaret Merkezinin Haziran ayı başında faaliyetine başlaması öngörülmüyor.





iHKiB  
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE  
KONFERTİV İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM  
İSTİHDAM İÇİN HAZIR GIYIM

# İHRACATÇIYA 2017'DE 40 MİLYAR DOLAR KREDİ

İhracatçılar olarak finansman ihtiyacına çözüm yollarını konuşmak üzere Türk Eximbank Genel Müdürü Adnan Yıldırım ve Kredi Garanti Fonu (KGF) Genel Müdürü İsmet Gergerli ile bir araya geldik. 2016 yılında 33 milyar dolarlık destek sağlayan Türk Eximbank, bu destek oranını 40 milyar dolara taşıyarak ihracatçılara müjde verdi.



2016 yılında 22 milyar doları kredi, 11 milyar doları sigorta olmak üzere 33 milyar dolarlık destek sağlayan Türk Eximbank, Türkiye ihracatının yüzde 22,7'sine

katkı sundu. Bu yıl kredi ve sigortayı 40 milyar dolara çıkararak Türkiye ihracatının yüzde 26'sını desteklemeyi planlıyor. Hükümetin ihracatçıya

destek için kaynakları sınırsız açmasıyla beraber Kredi Garanti Fonu'nun 20 milyar TL'lik bir hacmi varken, şimdi 250 milyar dolara varan imkân sağlandı.



**Adnan Yıldırım**

▼ Türk Eximbank Genel Müdürü

*Geçen yıl Türkiye ihracatının yüzde 22,7'sine katkı sunduk. Bu yıl kredi ve sigortayı 40 milyar dolara çıkararak Türkiye ihracatının yüzde 26'sını desteklemeyi planlıyoruz.*



**İsmet Gergerli**

▼ KGF Genel Müdürü

*İhracatçımızın işini kolaylaştırmak için bürokratik işlemleri kolaylaştırdık. Teminat başvurularını artık 24 saatte sonuçlandırıyoruz. Son üç haftada 23 bin firmamıza teminat verdik.*



**Hikmet Tanrıverdi**

▼ iHKiB Yönetim Kurulu Başkanı

*Hükümet son dönemde ihracatçı için 250 milyar TL gibi büyük bir kredi hacmi yarattı. Bu kredinin kullanılmasında Eximbank ile KGF'nin gösterdiği işbirliğini çok önemsiyoruz.*

**Kredilerin Sektörel Dağılımı (kısa vadeli yurtiçi krediler)**  
Hazır giyim / Tekstil / Deri

<b>2012</b>	<b>2013</b>
<b>%19</b>	<b>%18</b>
<b>2014</b>	<b>2015</b>
<b>%16</b>	<b>%19</b>
<b>2016</b>	<b>%21</b>

Kredilerin sektörel dağılımına baktığımızda tekstil, hazır giyim ve deri sektörlerinde kullanılan kısa vadeli yurtiçi kredilerinin en az yüzde 16'nın altına düşmediği görülüyor. 2016 yılında bu sektörlerin kullandıkları kredilere baktığımızda yüzde 21 ile en yüksek seviyeye ulaşıyor.





## HAZIR GİYİM İHRACATÇILARINA DEV KREDİ DESTEĞİ

Dış Ticaret Kompleksi'nde 10 Şubat tarihinde bir araya gelerek küçük ve orta ölçekli hazır giyim ihracatçılarına finansman desteği sağlamak için bir protokole imza attık. İHKİB, Türk Eximbank ve Kredi Garanti Fonu (KGF), küresel ve

bölgesel sorunlar nedeniyle yeni açılımlara yönelik hazır giyim ihracatçısını desteklemek amacıyla el ele verdik. Üç kurum arasında imzalanan protokole göre, KOBİ niteliğindeki hazır giyim ihracatçılarına 100 milyon TL ilave kefalet limiti verilecek.

**İHKİB İLE İMZALANAN BU PROTOKOL SAYESİNDE HAZIR GİYİM İHRACATÇISI, DAHA DÜŞÜK MALİYETLE, KGF'DEN KREDİ KULLANMA İMKÂNI BULACAK.**

KGF kefaleti ile başvuran İHKİB üyeleri Eximbank'ın diğer kısa, orta ve uzun vadeli kredi programlarından da öncelikli olarak yararlanabilecekler.

**Kısa Vadeli İşlemlerde Sigortalanan Sevkiyatın Sektörel Dağılımı %/ Hazır giyim / Tekstil / Deri**

<b>2012</b> <b>%31</b>	<b>2013</b> <b>%33</b>
<b>2014</b> <b>%31</b>	<b>2015</b> <b>%27</b>
<b>2016</b> <b>%27</b>	

Kısa vadeli işlemlerde sigortalanan sevkiyatın sektörel dağılımına baktığımızda tekstil, hazır giyim ve deri sektörlerinde 2012 yılından 2016 yılına kadar yüzde olarak en yüksek paya sahip olduğu görülüyor. 2013 yılında en yüksek yüzye ulaşırken, 2016 yılında yüzde 27 oranında kalıyor.



**İHKİB**  
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
TEKSTİL İHRACATÇI KURUMU

**TÜRKİYE İÇİN  
İSTİHDAM İÇİN**

**ÜRETİM  
HAZIR GİYİM**



## CUMHURBAŞKANI EKONOMİ BAŞDANIŞMANI İLE BULUŞTUK

Hazır giyim ve tekstil sektörlerinin temsilcileri olarak 20 Ocak tarihinde İstanbul Beyti Restoran'da Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın ekonomi başdanışmanı Dr. Cemil Ertem ile bir araya geldik. Toplantıya Birlik başkanlarının yanı sıra yönetim kurulu üyeleri ve ihracatçı kurum başkanları da iştirak etti. Toplantıda hazır giyim sektörüne ilişkin sorunları ve çözüm önerilerimizi dile getirdik.

## NİTELİKLİ ELEMAN İHTİYACINA İŞKUR'DAN DESTEK

İHKİB -İşkur işbirliğinde nitelikli işgücünün temini ve ilave istihdam sağlanabilmesi adına 25 Nisan tarihinde, Dış Ticaret Kompleksi Konferans Salonu'nda İşkur İstanbul İl Müdürü Muammer Coşkun'un katılımı ile "Nitelikli İşgücünün Temini ve İlave İstihdam Teşvikleri Semineri" düzenledik. Hazır giyim ve diğer sektörlerin en büyük sıkıntısının yetişmiş eleman eksikliğini İşkur'un vermiş olduğu eğitimlerle bu sıkıntıya çözüm bulduk.



## İTKİB'DE GÜNDEM GÜMRÜKLER

İhracatçıların gümrük süreçlerinde karşılaştığı sorunlar ve çözüm önerilerini değerlendirmek amacıyla, İstanbul Gümrük Bölge Müdürü ve

İstanbul Gümrük Müdürlüğü ile 22 Şubat 2016'da bir toplantı yapıldı. Bu toplantıda gümrüklerde yaşanan sorunlar ele alındı.



İHKİB  
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
MODA ENDÜSTRİSİ ODASI

TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM  
İSTİHDAM İÇİN HAZIR GİYİM



# ULUSLARARASI İLİŞKİLER





**iHKiB**  
İSTANBUL HAZIR GIYİM VE  
KONSEYİ YÜRÜTÜCÜLERİNE

**TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM**  
**İSTİHDAM İÇİN HAZIR GIYİM**

# HEDEFİMİZ ABD PAZARI



**Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu ve Türkiye-ABD İş Konseyi'nin işbirliğinde ABD gezisini tamamladık.**

1 milyar doların üzerinde yatırım öngörülen gezide hazır giyim sektörünü temsilen yer aldık. iHKiB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi bu ziyaret kapsamında hedef ülke olarak belirlenen ABD'de önemli temaslarda bulundu.



**2016 YILI  
ABD'YE  
TOPLAM  
İHRACATIMIZ**



**536  
MİLYON  
42 BİN \$**

**%8,4 ARTIŞ**



Afrika'ya ticaret açılımında ihracatçıları akıncılara benzeten İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Kur savaşlarının ve bölgesel çatışmaların erozyonuna uğrayan hedefleri tutturmak için Afrika'yı karış karış dolaşip ihracat halkasına yeni pazarlar ekleyeceğiz" dedi.



## ALTERNATİF PAZARLAR İÇİN ÜLKE SINIRLARINI AŞTIK

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın, Fildişi Sahili, Gana, Nijerya ve Gine'yi kapsayan 28 Şubat-4 Mart tarihlerinde gerçekleştirdiği Batı Afrika turuna İHKİB olarak eşlik ettik. 2015 yılında ihracatta Afrika'ya akın sloganıyla başlattığımız alternatif pazar arayışını bu ziyaretle geliştirdik ve önemli temaslarda bulunduk.

- Türkiye'nin Fildişi Sahili'yle **274 milyon dolar**, Gana'yla **400 milyon dolar** olan ticaret hacminin birer milyar dolara çıkarılması hedefleniyor. Nijerya'yla **1 milyar 150 milyon dolarlık** ticaret hacminin **2 milyar dolara**, Gine'yle ticaretin de **500 milyon dolara** çıkarılması amaçlanıyor.



## TÜRKİYE RUS BASININ GÜNDEMİNDE

Türkiye-Rusya Medya Forumu ile Rusya ile ilişkilerimizi tekrar rayına oturttuk. Ticari ilişkilerimiz eskisinden de sağlam olacak.







**İHKİB**  
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
KONFEDERASYONU

**TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM**  
**İSTİHDAM İÇİN HAZIR GİYİM**



## **CONECT İLE ANLAŞMA İMZALADIK**

Tunus Şirketler  
Konfederasyonu (CONECT)  
ile 24 Mart 2016 tarihinde  
işbirliği anlaşması imzaladık.

## **TACİKİSTAN HEYETİ'NDEN İTKİB'E ZİYARET**



Tacikistan kamu teşebbüsü Tajinvest Kurumu heyeti 18 Ekim tarihinde İHKİB Yönetim Kurulu üyesi Ercan Hardal ve İTKİB Genel Sekreter Yardımcısı Süleyman Çakıroğlu tarafından uğrlandı. Toplantıda fikir alışverişinin ardından ziyaretçiler, Ekoteks ve İMA'yı ziyaret ederek, kuruluşlar hakkında bilgi edindi.



## **MISIR İLE İYİ NİYET PROTOKOLÜ İMZALADIK**

İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Pyramids Grup Uluslararası Yönetim Kurulu Başkanı Muhammed Şerif, Mısır Tekstil ve Ev Tekstili Ticaret Odası Başkanı Muhammed Abdül Selam ile bir araya geldi. Taraflar iyi niyet protokolünü imzaladı.

## **KÜRESEL MESLEKİ BECERİ ZİRVESİ'NDEYDİK**



12-15 Eylül tarihleri arasında Hindistan'ın başkenti Yeni Delhi'de 9'uncu Küresel Mesleki Beceri Zirvesi'ne katıldık. Ziyaret kapsamında Apparel Export Promotion Council, National Skill Development Corporation, Hindistan Endüstrisi Konfederasyonu'nu ziyaret ettik.



## **TÜRK HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ KANADA'DA ANLATILDI**

İHKİB Başkan Yardımcısı Volkan Atik, Canada's Premier Apparel Expo'da Türkiye ekonomisi, İHKİB ve Türk hazır giyim sektörü üzerine bir sunum yaptı. Türk hazır giyim sektörünün potansiyelini anlatan Volkan Atik, İHKİB'in tasarıma ve tasarımcıya olan desteklerine dikkat çekti.



## **FUAR FIRSATLARINI PAYLAŞTIK**

Ekonomi Bakanlığı'nın destekleriyle milli katılım gerçekleştireceğimiz Pure London, Magic Show, CPM Moscow, Who's Next, Kiev Fashion Show ve Cat Expo fuarlarının lansmanını Sofa Hotel'de gerçekleştirdik. Tanıtım toplantısında söz konusu fuarların Türk hazır giyim pazarı için önemine değindik.

## FİRMALARIMIZI DIŞ TİCARETTE BİLGİLENDİRDİK



Ekonomi Bakanlığı'nın destekleriyle TIM'in önderliğinde İHKİB, İTHİB, İDMİB, İHİB işbirliğinde 20 Ekim tarihinde Dış Ticaret Bilgilendirme Semineri gerçekleştirdik. Firmaların yoğun katılım gösterdiği seminerde dış ticaret konusunda bilinmeyenleri işin uzmanları anlattı.



## FİNLANDIYA İLE İYİ NİYET ANLAŞMASI İMZALADIK

Finlandiya'nın başkenti Helsinki şehrine 22-24 Kasım tarihleri arasında Türk hazır giyim firmalarımızdan oluşan bir ticaret heyeti düzenledik. Heyet kapsamında karşılıklı iyi niyet ve iş birliği anlaşması imzaladık. İmza töreninin ardından ikili iş görüşmelerine başladık.



## LOS ANGELES TİCARET ODASI İHKİB'DE

Türkiye'yi ziyaret eden ABD'nin Los Angeles Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Carlos Valderrama, İHKİB'i ziyaret etti. 12 Ocak tarihinde gerçekleşen ziyarette Los Angeles Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Valderrama'yı İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Gültepe ağırladı.



## MAKEDONYA İLE MASAYA OTURDUK

Makedonya ile ticari ilişkilerin ve ihracatın geliştirilmesi amacıyla karşılıklı iyi niyet anlaşması imzalandık.

## GÜNEY AFRİKA İLE İLİŞKİLERİ PEKİŞTİRDİK



Güney Afrika Cumhuriyeti'nin Cape Town kentinin Belediye Başkanı Patricia De Lille başkanlığında bir heyet, 1 Eylül 2016 tarihinde İHKİB'i ziyaret etti. Heyet, Türkiye'ye program düzenlemelerinin asıl amacının Çin pazarı ile rekabet edebilen bir ülke olarak Türkiye'nin bu konudaki tecrübelerinden yararlanmak olduğunu söyledi.



## MESLEKİ EĞİTİMDE ÖNCÜYÜZ

İHKİB olarak, UNIDO ile Japonya Hükümeti tarafından finansal olarak desteklenen "Türkiye'deki Genç ve Kadın Suriyeli Misafirlere Yönelik Hazırgiyim Alanında Mesleki Eğitim Kazandırma" projesinde 3 kampta mesleki eğitimler veriyoruz. Aynı zamanda kursiyerlere iş bulma imkânı da sağlıyoruz.



**iHKiB**  
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
KONFORTER İMALATÇI BİRLİĞİ

**TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM**  
**İSTİHDAM İÇİN HAZIR GİYİM**

# MİLLİ KATILIMLARLA YENİ PAZARLARI FETHEDİYORUZ



**iHKiB**  
öncülüğünde  
ABD'nin en  
büyük karma  
hazır giyim fuarı  
Magic Show'a  
katılan Türk  
firmalarının  
stantları  
ziyaretçi akınına  
uğradı.



**52 FİRMA**  
**HEDEF**  
**1 MİLYAR**  
**DOLAR**



iHKiB öncülüğünde 52 firma ile rekor katılım gösteren Türkiye, 104 milyar dolarlık ABD'nin hazır giyim ithalatından aldığı payı ilk aşamada 500 milyon dolarlardan 1 milyar dolar çitasına çıkarmayı hedefliyor.

# TÜRK HAZIR GİYİMCİSİNDEN ABD PAZARINDA GÖVDE GÖSTERİSİ

Las Vegas'ta düzenlenen, ülkenin en büyük karma hazır giyim fuarı olan Magic Show ile hazır giyim sektörü olarak ABD pazarında payımızı artırmayı hedefliyoruz.



## %70 DESTEK

Ekonomi Bakanlığı, "hedef pazar" olarak belirlediği ABD'deki fuarlara iştirak eden Türk firmalarına yüzde 70 katılım desteği veriyor.



iHKiB  
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE  
KONFORTER İNCELEME VE  
KONTROL ENSTİTÜSÜ

TÜRKİYE İÇİN  
İSTİHDAM İÇİN

ÜRETİM  
HAZIR GIYIM

# İNGİLTERE'DE PRESTİJİMİZİ SERGİLEDİK



**DÜNYANIN PRESTİJLİ FUARLARINDA YER ALAN VE LONDRA'DA YILDA İKİ KEZ DÜZENLENEN PURE LONDON FUARI'NA HER YIL MİLLİ KATILIM DÜZENLİYORUZ. AVRUPA ÜLKELERİNDEN ÇOK SAYIDA MODACI VE HAZIR GİYİM MARKASININ YER ALDIĞI MODA FUARINA TÜRKİYE'NİN HAZIR GİYİM SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN EN İYİ MARKALARI KATILYOR.**





**iHKiB**  
İSTANBUL HAZIR GIYİM VE  
KONFERTASYON İHTİSAP VE İZLENİ

**TÜRKİYE İÇİN  
İSTİHDAM İÇİN**

**ÜRETİM  
HAZIR GIYİM**



# TÜRK MARKALARIMIZ FRANSIZLARI BÜYÜLÜYOR



Paris'in bir diğer önemli fuarı Who's Next, sektör olarak mütemadiyen katıldığımız en önemli fuarlar arasında yer alıyor. Milli katılım gerçekleştirdiğimiz fuarda Türk ürünlerine gösterilen ilgi gurur verici.



## ÇORAP KÜMESİ CHPE'DE

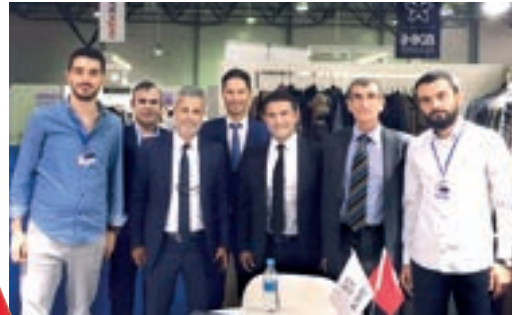
Türk üreticilerimiz, ilk kez katıldıkları Şanghai'daki dünyanın en büyük çorap fuarı CHPE'de, büyük ilgi gördü. Fuarda Çinli alıcıların yanı sıra sadece Çin'den 1,3 milyar dolarlık ithalat yapan ABD'li alıcılardan da büyük ilgi gördü.

# CPM İLE RUS PAZARINA HAKİMİZ

Rusya'nın prestijli fuarlarından olan CPM Moscow, İHKİB olarak daimi katılım sağladığımız fuarlar arasında yer alıyor. CPM Moscow Fuarı ile Rus pazarının nabzını tutuyoruz.



ORTA ASYA'NIN  
KAPILARINI **ARDINA  
KADAR AÇTIK**



Orta Asya'nın en büyük, Türkî Cumhuriyetler bölgesinin tek uluslararası moda fuarı Central Asia Fashion'a katılan Türk markalarımız çok sayıda yeni müşterilerle tanışma fırsatı yakaladı.

GİDİLMEYİŞ  
**FUARLARA  
GİDİYORUZ**



Ukrayna'nın başkenti Kiev şehrinde gerçekleştirilen Kiev Fashion Show'a İHKİB olarak ilk kez milli katılım düzenledik. Fuarda, hazır giyimden kumaşa, aksesuardan ayakkabıya kadar tüm bileşenler etkin bir potada sergileniyor.





**iHKiB**  
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
KONFORTER ÜRETİM VE PAZARLAMA

**TÜRKİYE İÇİN  
İSTİHDAM İÇİN**

**ÜRETİM  
HAZIR GİYİM**

## SEKTÖR BİLEŞENLERİYLE EL ELE



# FASHIONIST, SEKTÖRÜ TEK ÇATI ALTINDA TOPLADI

OTİAD tarafından düzenlenen ve İHKİB'in desteklediği Uluslararası Fashionist Abiye, Gelinlik ve Damatlık Fuarı, bulunduğu coğrafyanın en görkemli fuarı olmasıyla da ön plana çıkıyor. Sektörün ileri gelenlerini tek çatı altında toplayan fuarda 3 gün boyunca en moda koleksiyonlar, sektördeki en son trendler, renkler, tasarım ve yenilikler sergilendi.



**4 BÖLGE 71 ŞEHİRDE  
35 ÜLKE SAHA ÇALIŞMALARI**



## LINEXPO İLE BEKLENTİLERİ AŞTIK

İHKİB tarafından desteklenen ve Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD) tarafından düzenlenen LINEXPO İstanbul İç Giyim ve Çorap Fuarı, 9-11 Şubat tarihleri arasında kapılarını açtı.

İç giyimden pijamaya, eşofmandan, yan sanayi aksesuar ürünlerinin sergilendiği fuara 142 katılımcı firma yer aldı. Fuara bu yıl 4 binin üzerinde ziyaretçi geldi.

**142 KATILIMCI FİRMA  
4000 ÜZERİNDE ZİYARETÇİ**



**7 FARKLI ÜLKEDEN ALIM HEYETİ**

İHKİB'in desteklediği ve Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği (LASİAD) tarafından düzenlenen Laleli Fashion Shopping Festivali, 8-14 Ağustos tarihleri arasında gerçekleştirildi. 7 farklı ülkeden gelen alım heyetleri bölgenin ticari dinamizmini güçlendirmenin yanı sıra pazar portföyünü daha da çeşitlendirdi.

## LALELİ İLE İHRACATTA YENİ KÖPRÜLER KURUYORUZ

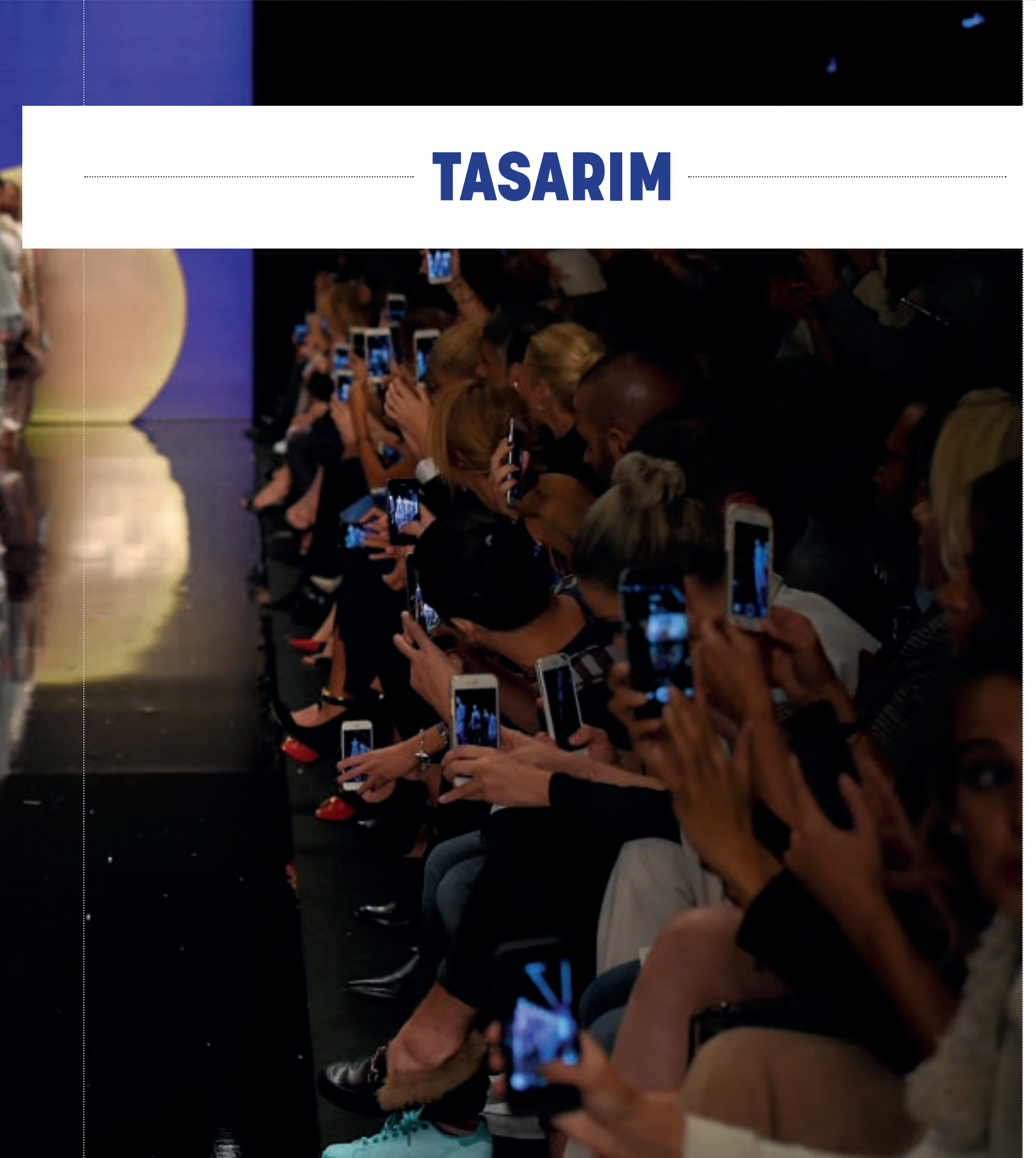


**iHKiB**  
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
KONFORTER İNHAZ KURUMU

**TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM**  
**İSTİHDAM İÇİN HAZIR GİYİM**



# TASARIM





**iHKiB**  
İSTANBUL HAZIR GIYİM VE  
KONFERANS İNŞAATLARI DERNEĞİ

**TÜRKİYE İÇİN  
İSTİHDAM İÇİN**

**ÜRETİM  
HAZIR GIYİM**

# İSTANBUL İÇİN MODA ZAMANI

**iHKiB olarak Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'u (MBFWI) Türkiye'ye kazandırmanın gururunu yaşıyoruz. Sonbahar/Kış - İlkbahar/ Yaz olmak üzere yılda iki kez düzenlenen Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul, defileleri, etkinlikleri ve davetlileriyle göz kamaştırıyor. Moda severlerin dört gözle beklediği etkinlik, bu sene ilk kez Zorlu Center MBFWI Alanı'nda gerçekleşti. Bora Aksu'dan Zeynep Tosun'a, Raşit Bağzıbağlı'dan Cihan Nacar'a kadar dünyaca ünlü birçok Türk tasarımcıyı ağırlayan Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul'da ilk kez defile gerçekleştiren isimler de moda severlerden beğeni topladı.**





Mercedes-Benz  
FashionWeek  
ISTANBUL





iHKiB  
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
KONFERTİMAN İNŞAATİ DERNEĞİ

TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM  
İSTİHDAM İÇİN HAZIR GİYİM



# THE CORE İSTANBUL MODANIN BULUŞMA NOKTASI

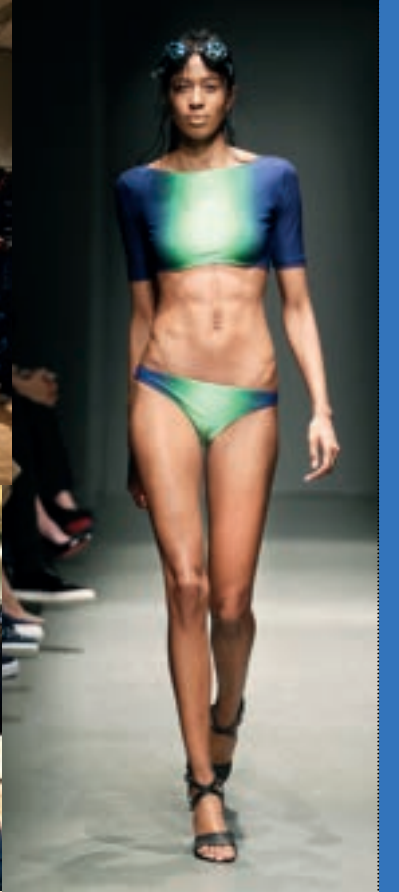
iHKiB tarafından gerçekleştirilen ve Moda Tasarımcıları Derneği (MTD), Birleşmiş Markalar Derneği (BMD) ve İstanbul Moda Akademisi (İMA) tarafından desteklenen etkinliğin adeta alamet-i farikası olan The Core İstanbul'da ise **40 ülkeden 300'ün üzerinde** satın almacıyı ağırladık.



Mercedes-Benz  
FashionWeek  
İSTANBUL

# 1. THE CORE İSTANBUL'DA 24 MARKA 23 TASARIMCI AĞIRLANDI

Almanya, İngiltere, İtalya, İsrail, Suudi Arabistan ve Ukrayna'nın da aralarında bulunduğu 40 ülkeden 300'ün üzerinde satın almacıyı ağırladık.



Hikmet Tanrıverdi

İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

"Rüştünü ispatlayan The Core İstanbul, beş yıl boyunca ihracata 500 milyon dolar artı katkı sunacak. İhracat artışında The Core İstanbul'un yadsınmaz bir payı var. Etkinliğimiz marka ve tasarımcıların küresel alıcılara buluşma noktası haline dönüştü."



# 2. THE CORE İSTANBUL'DA 27 MARKA 27 TASARIMCI AĞIRLANDI

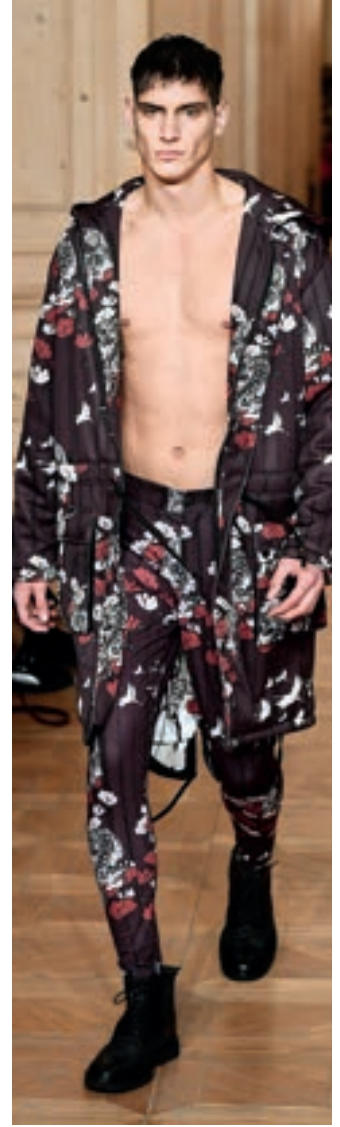
The Core İstanbul kapılarını 12-13 Ekim tarihlerinde Zorlu Performans Sanatları Merkezi'nde açtı.





iHKiB  
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
KONAKLAMA İHTİSAP BİRLİĞİ

TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM  
İSTİHDAM İÇİN HAZIR GİYİM



# MODANIN ŞEHRİ İSTANBUL

**Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul, Sonbahar/Kış 2017 sezonu 20-24 Mart 2017 tarihleri arasında Grand Pera'da gerçekleştirildi. Moda dünyasının tüm önemli aktörleri tarafından heyecanla beklenen etkinlik kapsamında moda endüstrisinin oyuncuları defile ve sunumlara katılıp, trendleri takip ederek, satın alma seçeneklerini değerlendirdiler.**



Mercedes-Benz  
FashionWeek  
ISTANBUL



## DÜNYA MARKALARIYLA REKABET EDİYORUZ

Mercedes-Benz Fashion Week Istanbul'un (MBFWI) açılışı basın toplantısı ile gerçekleşti. Toplantıya İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, BMD Başkanı Sinan Öncel, İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve MBFWI Komite Başkanı Volkan Atik, MTD Başkanı Mehtap Elaidi, Hazırgiyim Sektör Kurulu eski Başkanı Ahmet Akbalık ile İMA Direktörü Seda Lafçı ve Beyoğlu Belediye Başkanı Ahmet Misbah Demircan katıldı.

*İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, 10 yıl önce İstanbul'u bölgenin moda merkezi yapma stratejisiyle göreve başladıklarını hatırlatarak, MBFWI'yi bu anlayışla dizayn ettiklerini söyledi. Etkinlik için bugüne kadar ciddi yatırım yaptıklarının altını çizen Hikmet Tanrıverdi, küresel hazır giyim devlerinin gözünün bir hafta boyunca Türkiye'nin üzerinde olacağını bildirdi.*





iHKiB  
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
KONFORTER İNHAZİYERLER BİRLİĞİ

TÜRKİYE İÇİN  
İSTİHDAM İÇİN

ÜRETİM  
HAZIR GİYİM

# TASARIMDA MEDARI İFTİHARIMIZ

# 24. YIL KOZA





Koza genç moda tasarımcıları yarışması

İHKİB'in moda dünyasındaki medarı iftiharını Türkiye'nin en köklü tasarım yarışması Koza Genç Moda Tasarımcıları Yarışması, her yıl moda endüstrisine yeni tasarımcılar kazandıran en önemli platform. Arzu Kaprol, Hakan Yıldırım, Zeynep Tosun, Özgür Masur, Bora Aksu, Hatice Gökçe ve Zeynep Erdoğan, Elif Cıgızoğlu, Bahar Korçan, Ümit Ünal gibi tasarımcıları sektöre kazandıran Koza, 24 yılda 240 tasarımcı finalist sektörü kazandırdı.



Hikmet Tanrıverdi

İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

"İHKİB olarak çeyrek asra yakın süredir genç yetenekleri ortaya çıkarmanın ve yaratıcı beyinleri sektöre kazandırmanın hazzını yaşıyoruz. Türkiye'nin en köklü moda tasarım yarışmasında bugüne kadar yüzlerce genci moda endüstrisine kazandırdık. İlk kez Koza'da keşfedilen gençlerimizin özgün tasarımlarının katkısıyla 30 yıl önce 1 milyar dolar civarında bulunan hazır giyim ihracatımızı 18,7 milyar dolara çıkardık. Sektör için büyük katma değer yaratan tasarımcılarımız sayesinde hazır giyim üretiminden moda üretimine geçiş sürecinde emin adımlarla ilerliyoruz, 20 milyar dolar ihracata koşuyoruz."





**iHKiB**  
İSTANBUL HAZIR GIYİM VE  
KONFORTER İNHAZİYERLER BİRLİĞİ

**TÜRKİYE İÇİN  
İSTİHDAM İÇİN**

**ÜRETİM  
HAZIR GIYİM**



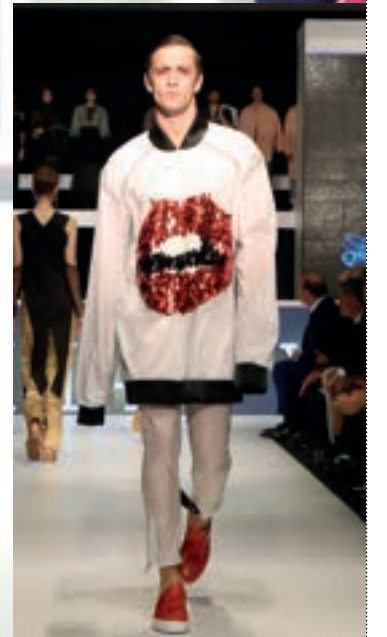
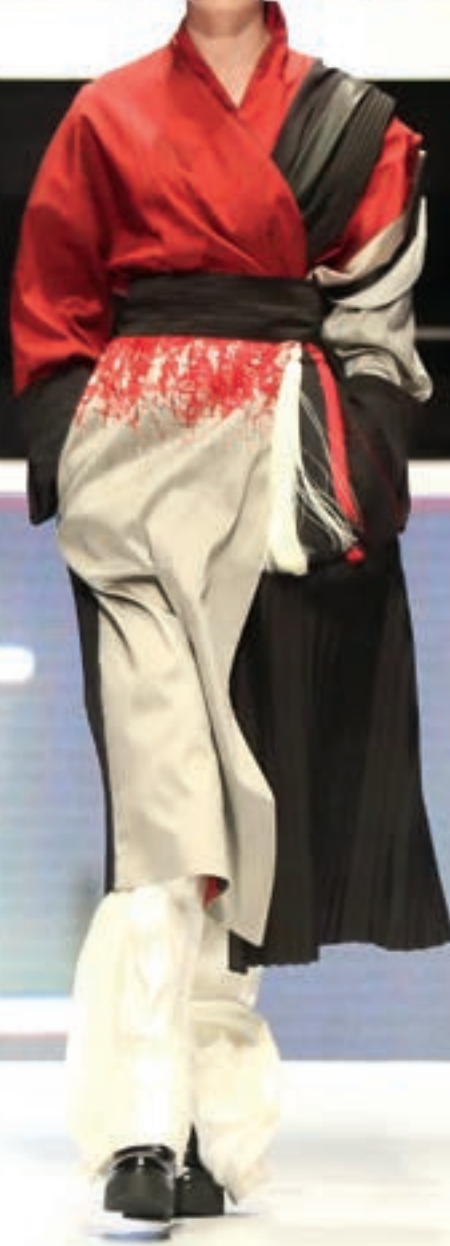
**24  
YILDA  
240  
FİNALİST**



Koza genç moda tasarımcıları yarışması



Koza, düzenlendiği 24 yıl süresince Türkiye'nin en etkileyici moda arşivini yarattı. Bu yönüyle Türkiye'deki moda endüstrisinin gelişimi ve tarihini temsil eden Koza'nın seçtiği 240 finalist bugün Türkiye'nin en tanınmış moda tasarımcıları olarak kendi markalarını kurdu veya en önemli moda markalarının tasarım departmanlarını yönetiyor.





**iHKiB**  
İSTANBUL HAZIR GIYİM VE  
KONFORTER ÜRETİM ENSTİTÜSÜ

**TÜRKİYE İÇİN  
İSTİHDAM İÇİN  
ÜRETİM  
HAZIR GIYİM**



**BİRİNCİ  
TUĞÇE  
DEMİRAN**

**24'üncüsü  
düzenlenen  
yarışmada  
birinci,  
ikinci ve  
üçüncü olan  
tasarımcılara  
toplam  
600 bin TL  
değerinde  
ödül dağıtıldı.**

**İKİNCİ  
GÖKHAN  
YAVAŞ**



**ÜÇÜNCÜ  
MÜGE  
ARAS**





KOZA

koza genç moda tasarımcıları yarışması



BİRİNCİYE  
20.000 TL

**YURT DIŞINDA 1 YIL MODA EĞİTİMİ**

İKİNCİYE  
15.000 TL

ÜÇÜNCÜYE  
10.000 TL

DERECEYE GİRENLERE

**1 YIL  
İNGİLİZCE  
DİL EĞİTİMİ**

**ULUSLARARASI  
BİR MODA FUARINI  
ZİYARET**

**İMA'DA İLERİ DÜZEY  
MODA TASARIMI VE  
YÖNETİMİ PROGRAMI**





**iHKiB**  
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
KONFERTİYON İNŞAATÇI VE TİCARET A.Ş.

**TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM**  
**İSTİHDAM İÇİN HAZIR GİYİM**



# SEKTÖREL ÇALIŞMALAR





**iHKiB**  
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
KONFERTASYON İNŞAATÇI VE TİCARET A.Ş.

**TÜRKİYE İÇİN  
İSTİHDAM İÇİN**

**ÜRETİM  
HAZIR GİYİM**



**GÜCÜMÜZ  
BİRLİĞİMİZDİR**



**İHKİB Yönetimi olarak 16 Nisan tarihinde gerçekleştirdiğimiz Olağan Genel Kurul Toplantısı'nda üyelerimizden aldığımız güvenoyuyla ihracatta yeni rekorlara imza atacağız.**





iHKiB  
İSTANBUL HAZIR GIYİM VE  
KONFERTİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM  
İSTİHDAM İÇİN HAZIR GIYİM

# YILDIZIMIZI PARLATAN SIZLERSİNİZ



**'Yıldızımız sizinle daha parlak' sloganıyla düzenlediğimiz ödül törenimizde hazır giyim sektörünün başarılı ihracatçılarını ödüllendirdik. 2049 firmanın onurlandırıldığı tören ile hazır giyim sektörümüzün başarısını tescilledik.**



Hikmet Tanrıverdi

iHKiB Yönetim Kurulu Başkanı

*"Gururla söylemeliyim ki İHKİB artık sektörümüzün Kutup Yıldızı oldu. Dünyanın neresinden bakılırsa bakılsın, İHKİB'in liderliğinde sektörümüzün yarattığı yüksek katma değer in izlerini görüyoruz."*

## TÖRENDE

**47** FİRMAYA  
PLATİN

**136** FİRMAYA  
ALTIN

**167** FİRMAYA  
GÜMÜŞ

**674** FİRMAYA  
BRONZ PLAKET

**1025**

**FİRMAYA BAŞARI SERTİFİKASI VERİLDİ**

Törende, 50 milyon doların üzerinde ihracat yapan firmalar platin, 20-50 milyon dolar arasında ihracat yapanlar altın, 10-20 milyon dolar arasında ihracat yapanlar gümüş, 2,5-10 milyon dolar arasında ihracat yapanlar bronz plaket, 500 bin - 2,5 milyon dolar arasında ihracat gerçekleştiren firmalar ise başarı belgesi ile ödüllendirildi.



**iHKiB**  
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE  
KONFEKSİYON İHKBİB BİRLİĞİ

**TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM**  
**İSTİHDAM İÇİN HAZIR GIYIM**



# BU ÜLKENİN GEÇMİŞİ BİZİZ

Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştiren ikinci sektör olarak Türk hazır giyim sektörünün duayen isimlerini düzenlenen törenle onore ettik. İHKİB olarak ülkemize ve sektörümüze azami önemi gösteriyoruz. Bu ülkenin geçmişi bizim, İHKİB'iz.



## TÜRKİYE'NİN GELECEĞİNDE SÖZ SAHİBİYİZ

Hazır Giyim Sektör Kurulu Toplantısı'nda sektörün yaşadığı sorunları ele alarak çözüm önerileri oluşturduk.



## YENİ PROJELER YENİ HEDEFLER

İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi başkanlığında toplanan İHKİB Yönetim Kurulu Üyeleri, hazır giyim ve konfeksiyon sektörüne ilişkin gerçekleştirilecek etkinlik ve projeler üzerinde durdu.



## TÜRK HAZIR GİYİM ENDÜSTRİSİ GÜVEN TAZELEDİ

Uluslararası pazarlarda oluşturulmak istenen olumsuz Türkiye algısını kırmak için harekete geçtik. Türkiye'den yılda yaklaşık 4 milyar dolar alım yapan küresel ölçekteki 20 civarında hazır giyim devinin temsilcileri ile buluştuk.



## SEKTÖRE İNOVASYON DESTEĞİ

Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD) tarafından ilk kez düzenlen ve ana sponsorları İTO, İHKİB, İTHİB, LASİAD ve TGSD tarafından desteklenen '1'inci Tekstil Aksesuarları trend ve İnovasyon Etkinliği' yerli ve yabancı birçok profesyonel alıcı ve katılımcıyı bir araya getirdi.

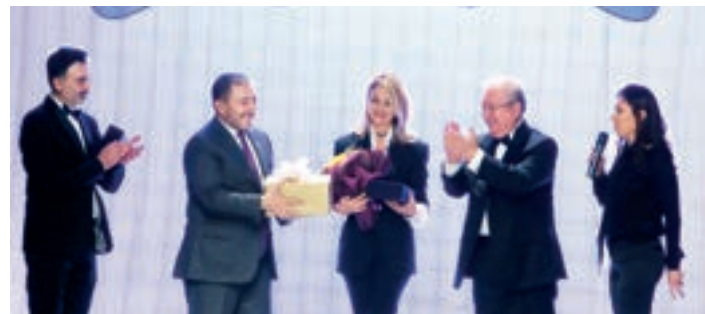


## BATIAD İLE ÇALIŞTAYDA BULUŞTUK

İHKİB koordinatörlüğünde BATIAD ile birlikte çalıştay gerçekleştirildi. Eski devlet bakanlarından Tınaz Titiz'in yönettiği çalıştayda BATIAD üyelerinin ihracata yönlendirilmesi için yapılacakların yol haritası çıkarıldı.

## AVRASYA EKONOMİ ZİRVESİ'NE TAM DESTEK VERDİK

Marmara Grubu Vakfı tarafından 19'uncusu düzenlenen ve İHKİB'in de desteklediği Avrasya Ekonomi Zirvesi'nde 40 ülkenin temsilcilerini İstanbul'da ağırladık.







**iHKiB**  
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE  
KONFERTASYON İHKBİB BİRLİĞİ

**TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM**  
**İSTİHDAM İÇİN HAZIR GIYİM**



## GELENEKSEL SEKTÖR BULUŞMALARIMIZ

iHKiB'in geleneksel sektör buluşmaları "iHKiB-Sektör Buluşması"nda, ihracat performansımızı masaya yatırarak geleceğe yönelik hedeflerimizi belirledik.



## BOĞAZIÇI BİZİ DİNLEDİ

Boğaziçi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi tarafından Tekstil ve Hazır Giyim (THG) Ekonomisi Zirvesi, iHKiB'in organizasyon partnerliğiyle, Çalık Denim sponsorluğunda; TGSD, MTD, BMD, LASİAD ve MESİAD'ın desteğiyle gerçekleştirildi. THG Ekonomisi Zirvesi'nde sektörün güncel problemlerinden gelecek tahminlerine kadar birçok konu ele alındı. iHKiB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, sektöre dair birçok bilgiyi dinleyicilerle paylaştı.



## NIŞANTAŞI ÜNİVERSİTESİ'NDEN PLAKET

iHKiB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, Nişantaşı Üniversitesi VI. Dış Ticaret ve Lojistik Zirvesi Paneli'nde öğrenciler ile buluştu. VI. Dış Ticaret ve Lojistik Zirvesi Paneli'nde konuşan iHKiB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, hazır giyim sektörünün ihracatına dair bilgileri paylaştı. Panelin ardından Hikmet Tanrıverdi'ye plaket takdim edildi.



## FİKİR SOFRASI'NDA BULUŞTUK

Maliye Bakanı Naci Ağbal, Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci ve Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan'ın katılımıyla düzenlenen Fikir Sofrası Düşünce Platformu'nda iş dünyasının da katkılarıyla "Yeni Türkiye ve Ekonomide Güçlü Kalkınma Modeli Çalıştayı" düzenlendi. İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi'nin de katıldığı toplantıya 20'yi aşkın iş insanı katıldı.



## MARKALARIN GELECEK BEKLENTİLERİNİ KONUŞTUK

Türkiye'deki yabancı markaların gelecek beklentilerini TİM'in ev sahipliğinde İHKİB, BMD ve TMD ortaklığında konuştuk.



## İHRACAT STRATEJİLERİNİ MASAYA YATIRDIK

Ekonomi Bakanlığı koordinasyonu ile Resmi Gazete'de yayımlanarak Devlet Belgesi haline gelen "2023 İhracat Stratejisi ve Eylem Planı" toplantılarının bir yenisi 7 Kasım'da gerçekleştirildi. İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, hazır giyim sektörüne ilişkin sunumunu yaptı.

## BİRLİK ÇALIŞANLARIMIZLA İFTARDA BULUŞTUK

İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi, iftar yemeğinde birlik üyeleri ve birlik çalışanlarıyla birlikte oruç açtı. Hikmet Tanrıverdi, tek tek masaları dolaşarak sohbet etti.





**iHKİB**  
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE  
KONFERTERİ İHRACATÇI BİRLİĞİ

**TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM**  
**İSTİHDAM İÇİN HAZIR GIYİM**



## İSTİHDAMA KATKI ÖDÜLÜNÜN SAHİBİ OLDUK

İstihdam, sürdürülebilirlik, toplumsal farkındalık, sosyal girişimcilik gibi konularda sosyal vatandaşlık bilinciyle hareket eden kurumları ödüllendiren İşletme 2023 Zirvesi'nde iHKİB, İstihdama Katkı Ödülü'nün sahibi oldu. Zirve'de Suriyeli Kadın ve Gençlere Mesleki Beceri Kazandırılması Projesi ile "İstihdama Katkı Ödülü"nü'nün sahibi olduk.



## İHRACATTA E-FATURA FIRSATLARINI ANLATTIK

Firmalarımızın iş ve maliyet yükünü büyük ölçüde hafifleten e-fatura, e-defter, e-bilet, e-arşiv, e-irsaliye gibi uygulamaların avantajlarını anlattık.



## ARABULUCULUK MERKEZİ AÇILDI

İhracatçı firmaların aynı zamanda ihtiyaçlarını ve haklarını da gözetip ve kollayan iHKİB, "Arabuluculuk Merkezi" açtı. İş dünyasına hizmet edecek Arabuluculuk Merkezinin işleyiş ve koordinasyonu iHKİB Eğitim Vakfı Genel Sekreterliği tarafından yürütülecek.



## TÜRKİYE GENEL İHRACATINA İHKİB İMZASI

Türkiye'nin ilk 1000 İhracatçı Firması Anketi 2015 yılı sonuçlarına göre hazır giyim sektörü olarak 171 firma ve 10,2 milyar dolar ihracat ile imzamızı attık.



## İHRACATÇI AİLESİ ANTALYA'DA BULUŞTU

Antalya'da gerçekleşen "TIM Delegeler Toplantısı" ihracatçılar yol haritasını güncellerken, delegeler de fikir alışverişinde bulundu.

## TİM DELEGELER TOPLANTISINDA BİR ARAYA GELDİK

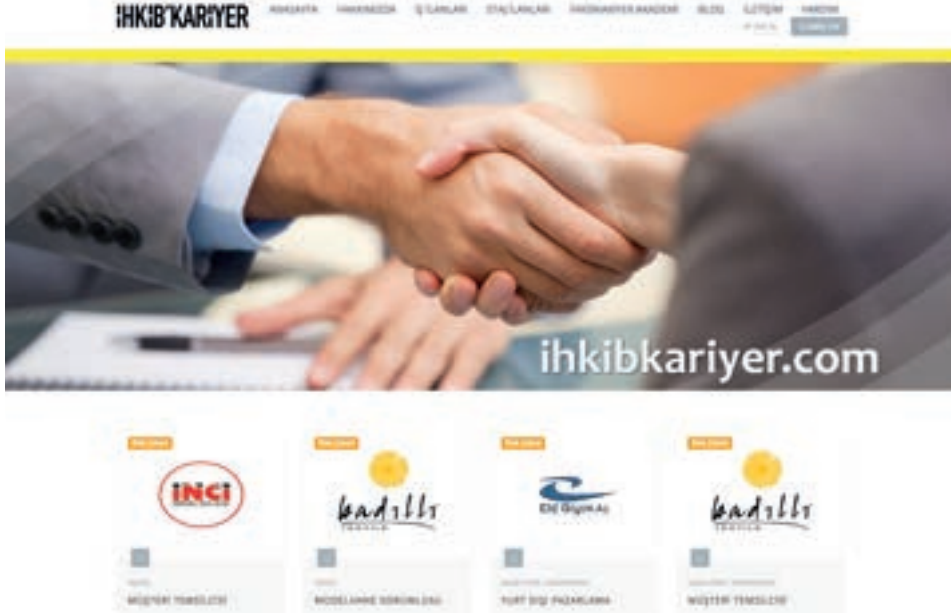
TİM Delegeler Buluşmasında ihracatçı birlik başkanlarıyla bir araya geldik. Etkinlikte ekonomik ve siyasi gelişmeler değerlendirilirken iletişim konularında da bilgilendirilmeler yapıldı.





**iHKiB**  
İSTANBUL HAZIR GIYİM VE  
KONFERTER İHRAÇAT BİRLİĞİ

**TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM**  
**İSTİHDAM İÇİN HAZIR GIYİM**



# ihkibkariyer.com PORTALI SEKTÖRÜMÜZÜN HİZMETİNDE

Hazır giyim sektörünün öncü kuruluşlarından olan İHKİB, sektörün ihtiyaçlarına daha hızlı yanıt verebilmek adına "ihkibkariyer.com" insan kaynakları portalını hizmete sundu. İhkibkariyer.com sitesinden güncel iş ilanlarına, staj ilanlarına ve insan kaynakları ile ilgili güncel blog yazılarına kolayca ulaşabilirsiniz.

2023 yılına kadar ihracatını 60 milyar dolara yükseltmeyi amaçlayan İHKİB, bir milyonu üretimde olmak üzere 2 milyon kişiye istihdam yaratmayı hedefliyor. İHKİB, İŞKUR'dan özel istihdam bürosu yetkisi aldı ve kendine ait bir insan kaynakları portalı oluşturarak sektörün hizmetine sundu.



# İHKİB' KARIYER

Hazırkiyim sektöründe iş ya da eleman arıyorsanız buluşma noktanız ***“ihkibkariyer.com”*** hizmetinizde.

İHKİB Kariyer, mavi yakadan beyaz yakaya iş arayan herkesi en uygun şirketlerde ve en uygun pozisyonlarda kariyer edinme imkanı sunuyor.

Eleman bulma,  
İş bulma,  
Eğitim.

Sahip olabileceğiniz staj imkanları ve daha fazlası için....

**ihkibkariyer.com**



**iHKiB**  
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
KONFEKSİYON İHRACATÇILAR BİRLİĞİ

**TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM**  
**İSTİHDAM İÇİN HAZIR GİYİM**



# KATMA DEĞERLİ İHRACATIMIZIN **EN BÜYÜK TEMİNATI EĞİTİME VERDİĞİMİZ DESTEKLERDİR**

**iHKiB olarak okullarımız vasıtasıyla 26 yıldır eğitim,  
bilgi, çağdaşlık ekiyor; gelir, refah ve toplumsal  
barış biçiyoruz.**



## Hikmet Tanrıverdi

İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı

*"Büyük Önder Atatürk'ün hayalindeki 'Fikri hür, vicdanı hür, irfanı hür' gençliğe yüzlerce arkadaşımızı katılıyor olmasının hazzını yaşıyoruz. Aynı zamanda gururluyuz; çünkü mezuniyet törenleri bizim için bir tür hasat mevsimi. Bugün birliğimizin mesleki eğitime yaptığı yatırımların meyvelerini toplama günü. İHKİB, okulları vasıtasıyla 26 yıldır eğitim, bilgi, çağdaşlık ekiyor; gelir, refah ve toplumsal barış biçiyor. Çabalarımızın karşılığını mezuniyet törenlerinde görüyor, yorulduğumuzu unutuyor ve gelecek için daha çok umutlanıyoruz."*

# 6 ÖĞRENCİ SEKTÖRE BİN KAZANDIRILDI







**iHKiB**  
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE  
KONFORTER İMALATÇILAR BİRLİĞİ

**TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM**  
**İSTİHDAM İÇİN HAZIR GIYIM**



# MODAYA İMA İLE YÖN VERİYORUZ

iHKiB'in iştirakiyle 2007 yılında kurulan İstanbul Moda Akademisi, Türkiye'de moda ve hazır giyim sektörüne yön verecek, bugünün ve geleceğin yeni nesil moda tasarımcıları ile moda profesyonellerini yetiştiriyor. Türk moda endüstrisinin gelişmesinde 'öncü rol' oynayan İMA, Uluslararası Moda Birliği'nin (IFFTI) bir parçası olmasının yanı sıra University of the Arts London - London College of Fashion (LCF), Polimoda, Institut Français de la Mode, Nottingham Trent University ile işbirliği içerisindedir.

# EĞİTİM PROGRAMLARI

İstanbul Moda Akademisi eğitimleri Akademik Programlar, Sürekli Eğitim Programları ve Yaz Okulu olarak 3 bölüm altında toplanır.

## EĞİTİM ALANLARI

### MODA TASARIMI

- Moda Tasarımı ve Teknolojisi Lisans Programı – Kadın/Erkek Giyim (LCF İş Birliği)
- Moda Tasarımı ve Yönetimi Lisansüstü Diploma Programı
- Moda Tasarımı Diploma Programı
- Koleksiyon Oluşturma ve Planlama
- Güzel Sanatlara Hazırlık ve Portfolyo Programı
- Çanta Tasarımı

### TEKNOLOJİ VE ÜRÜN GELİŞTİRME

- Moda Tasarımında Kalıp ve Model Geliştirme Programı
- Moda Tasarımında Photoshop ve Illustrator
- Moda İllustrasyonu
- Dijital Baskı Tasarım Teknikleri

### MODA YÖNETİMİ

- Moda Yönetimi
- Moda Perakendesinde Merchandising
- Görsel Mağazacılık ve Vitrin Tasarımı
- Modada Lüks Marka Yönetimi
- Stratejik Moda Marka Yönetimi
- Tekstil ve Hazır Giyim Müşteri Temsilciliği
- Global Pazarlarda Markalaşma

### MODA İLETİŞİMİ VE MEDYA

- Moda Fotoğrafçılığı
- Moda Editörlüğü
- Styling
- Stil Danışmanlığı
- Moda İletişimi ve PR
- Modada Blog Yazarlığı ve Medya





iHKiB  
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
KONFORTER ÜRETİM VE SAĞLIK

TÜRKİYE İÇİN  
İSTİHDAM İÇİN

ÜRETİM  
HAZIR GİYİM

# İMA İLE 10 YILDA 10 BİN ÖĞRENCİYE EĞİTİM VERDİK

2008

116

2009

438

2010

842

2011

1113

2012

1400

2013

2787

2014

1333

2015

1105

2016

1492



## TÜRKİYE'NİN İLK MODA KÜTÜPHANESİ

İMA Moda Kütüphanesi yaklaşık 7 bin 500 yayına ulaşan koleksiyonu ile Türkiye'nin ilk en kapsamlı moda kütüphanesidir.

**5,825**  
Kitap

**217**  
DVD

**695**  
Ciltli Dergi

**94**  
Dijital Arşiv  
Kaydı

**566**  
Tekli Sayı

**82**  
Elektronik  
Kaynak

**260**  
CD-ROM

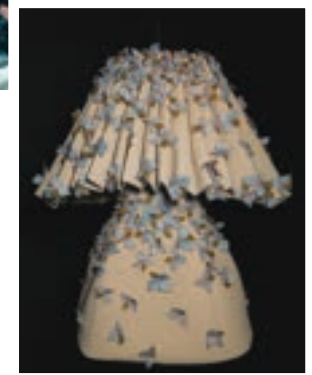
**55**  
Sürelî  
Yayın

Toplam  
**7,794**  
Kaynak



iHKiB  
İSTANBUL HAZIR GIYİM VE  
KONFORTER İNHAZ KURULUŞU

TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM  
İSTİHDAM İÇİN HAZIR GIYİM



## GELENEĞİN İZ'İNDE GELECEĞİ TASARLADILAR

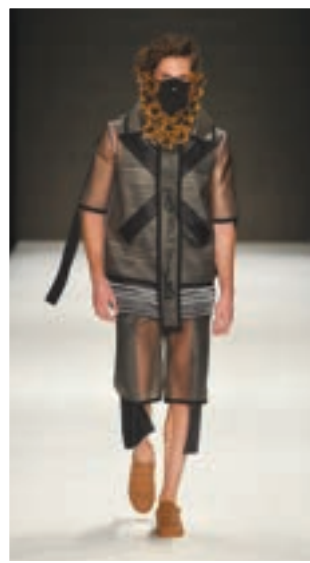
İstanbul Moda Akademisi, Dice Kayek iş birliği ile ülkemizde eski önemini zaman içinde yitirerek unutulmaya yüz tutmuş, geleneksel el sanatlarının yaşatılması ve yeniden canlandırılması amacıyla "Türk El Sanatları Koleksiyon Projesi" gerçekleştirdi. Bu proje kapsamında, İMA Moda Tasarımı ve Teknolojisi Lisans Programı ve Moda Tasarımı ve Yönetimi Lisansüstü Diploma programlarından 5 öğrenci seçildi. Anadolu el sanatlarını araştıran öğrenciler, 2 ay süren yoğun bir çalışmanın ardından iğne oyası, tel sarma, tel kırma, sedef kakma, sanatlarını kullanarak 15 sunum hazırladı. Her bir öğrenci 3 sunumdan oluşturduğu

tasarımlarında, tüm süreci couture tekniği ve el dikişi ile hazırladı. Geleneksel el sanatlarının çağdaş bir formatta sunulduğu sergide, tasarımlar arasında yer alan 9 bin adet tel kırmadan oluşan kafes ceket, 5 bin 200 metre tel ile hazırlandı, toplamda 6 bin 510 metre tel kullanıldı. Çeşm-i bülbül desenlerinden esinlenerek 4 bin 800 adet üfleme boncuk tasarımlara işlendi. 410 adet sedef taşı ve 600 metre tül kumaş kullanıldı. Ödemiş keteni ile hazırlanan tasarımlar 1.200 adet iğne oyası ile tasarlandı. 'İzler' önce İstanbul Moda Akademisi'nde daha sonra İstanbul Tasarım Haftası'nda sergilendi.

# NEW GEN DEFİLELERİ

## Mercedes-Benz Fashion Week İstanbul

NEW GEN, İstanbul Moda Akademisi'nin moda tasarımı lisans ve lisansüstü programları mezunlarının Mercedes Benz Fashion Week İstanbul'da (MBFWI) koleksiyonlarını sergiledikleri defilelerdir. İstanbul Moda Akademisi'nde moda tasarımı eğitimi alan ve mezun olma aşamasına gelen genç tasarımcıların koleksiyonları her yıl sektörün uzman isimlerinden oluşan bir jüri tarafından değerlendirilir ve NEW GEN defilesinde yer almak üzere seçilir. İMA'nın mezunlarını moda dünyasına kazandırmak misyonuyla düzenlediği NEW GEN defileleri yılda iki kez düzenlenen MBFWI takviminde yer alır. 11-15 Ekim 2016 yılında MBFWI kapsamında New Gen defilesi düzenlendi.





**iHKiB**  
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
KONFEKSİYON İHHKİB DERNEĞİ

**TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM**  
**İSTİHDAM İÇİN HAZIR GİYİM**



# ÜRETİM







**iHKiB**  
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
KONFORTER ÜRETİM VE SAĞLIK

**TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM**  
**İSTİHDAM İÇİN HAZIR GİYİM**

# ŞANLIURFA'NIN PARLAYAN YILDIZI HOSAB

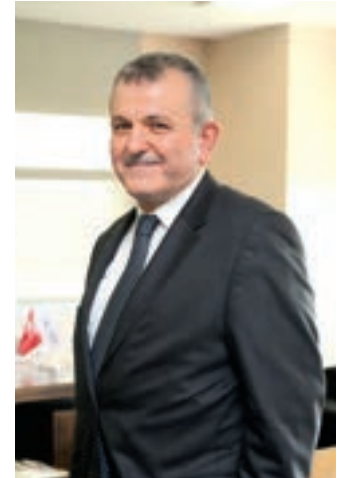


**Urfi Akbalık**

İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi

*"Sektörümüzün rekabetçiliğine önemli katkılar sağlayacak bu proje, bölge refahına ve ülke ekonomisine de ciddi avantajlar sağlayacak."*

**6.Bölge teşvikleriyle Şanlıurfa'da temelini attığımız HOSAB'ı çağdaş ve model bir üretim üssü olarak sektöre kazandırıyoruz.**



**Harun BAYRAMOĞLU**

İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi

*Hazır giyim sektörünün teşvikli bölgelere yatırımıyla ilgili bazı beklentileri var. Bunlardan biri de İmalatın alt bileşeni olan ütü, paket gibi fason işleri yapanlar için de bir istisna sağlanması.*



İHKİB  
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
MODERNEKİMLİKLERİBİRLİKLERİ

TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM  
İSTİHDAM İÇİN HAZIR GİYİM



# İLK SEKTÖREL KÜME PROJESİ

**Birçok bakımdan bir ilk ve diğer sektörlerde rol model olacak HOSAB, sektörel bazda ilk kümelenme projesi konumunda yer alıyor.**





# 5 BİN İSTİHDAM

HOSAB ile birlikte  
toplam 5 binin  
üzerinde istihdam  
sağlamayı  
hedefliyoruz.



İHKİB  
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
KONFEKSİYON İNŞAATÇI VE  
TİCARETÇİLERİ BİRLİĞİ

TÜRKİYE İÇİN  
İSTİHDAM İÇİN

ÜRETİM  
HAZIR GİYİM



# ANAHTAR TESLİM PROJELER

**Kazan-kazan sonuçlu HOSAB projesinde yeni destek modeli olan anahtar teslim fabrikalar hazır giyim ve konfeksiyon sektörü için büyük avantaj.**





**19**  
**YATIRIMCI**  
**FİRMA**  
**109**  
**MİLYON TL**  
**YATIRIM**



İHKİB  
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
KONFERTERİYE İHTİSAP KURULU

TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM  
İSTİHDAM İÇİN HAZIR GİYİM



## ÜRÜNLERİMİZ EKOTEKS'E EMANET

**Ekoteks Laboratuvar, kurulduğu 1998 yılından bu yana uluslararası geçerliliği olan bağımsız bir laboratuvar olarak tekstil sektöründeki hizmetlerini artırarak sürdürüyor.** Türkiye'nin ihracat lokomotiflerinden İHKİB tarafından 5 milyon dolarlık başlangıç yatırımıyla 1800 m2 alan üzerine kurulan Ekoteks Laboatuvarı, uluslararası standartlarda, güvenilir, hızlı ve kaliteli servis sağlıyor. Bu kapsamda Ekoteks tarafından düzenlenen 9'uncu Uluslararası Tekstil Sempozyumu'nda ithal ürünlerle ilgili denetim sonuçları açıklandı.

## EKOTEKS'İN BAŞARISINI KUTLADIK

İHKİB'in Türk hazır giyim sektörüne kazandırdığı Ekoteks, bugüne kadar olan başarılarını İHKİB Üyeleriyle kutladı. İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi ve üyeleri ile Ekoteks İcra Kurulu Başkanı Nilgün Özdemir, 8 Eylül'de Ekoteks'de bir araya geldi.



Nilgün Özdemir

▼ EKOTEKS İcra Kurulu Başkanı

*"İthal ürünlerde problemlerle karşılaşabiliyoruz. Bu nedenle tüketicilerimiz satın aldıkları ürünlerin hangi ülkede üretildiğine dikkat etmeleri gerekiyor"*



# GÜVENLİ ÜRETİM SUNUYORUZ

**Sürdürülebilirliği sağlamak için 2015 Ocak ayında geçtiğimiz SAP sistemi 2016 yılında kesintisiz kullanıldı. SAP sayesinde laboratuvarın her aşamasında barkod okuyucularla iş takibi yapma ve çalışanların performansını daha sağlıklı ölçme imkanı doğdu. Özellikle Azo ve fitalat testlerinde otomatik rapor çalışmalarına 2016 yılında da devam edildi.**

2016 yılında SAP'de Maliyet muhasebesinin ön adımı olarak; Laboratuvar ve ana depo stoklarının birbirinden ayrılması ve bu ayırım sonucunda her bir bölümün stoğunun kendi içinde takip edilerek giderleştirilmesi için bazı düzenlemeler yapılması gerekmiştir. Bunun sonucunda laboratuvar bazında aylık sarf programının çalıştırılarak gelen iş sayısı ile bağlantılı SAP'de sarfların otomatik düşmesi ve stok kontrolü planlandı.







**iHKiB**  
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE  
KONFERTERİYE VE KİRALAMA BİRLİĞİ

**TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM**  
**İSTİHDAM İÇİN HAZIR GIYİM**

# 643 ÜRÜN

**Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Piyasa Gözetimi Denetimi kapsamında 2016 yılında tekstil, kırtasiye, oyuncak, çocuk bakım ürünleri, kişisel bakım ürünleri, deterjan olmak üzere toplam 643 ürün Ekoteks laboratuvar bünyesinde test edildi.**



Panço Giyim firmasıyla, ürettiği Çocuk giyim ve aksesuar ürünlerinin zararlı kimyasallar açısından kontrolü ve sertifikalandırılması için yaptığı anlaşma kapsamında 2015 yılında tamamlanan denetimlere istinaden 2016 Ocak ayında Panço Giyim Firmasına özel bir sertifika töreni ile ürün güvenliği sertifikası verildi. Ocak 2016 Damat & Tween firması çalışanları ile tedarikçilerine

Ekoteks'te Tekstil testleri eğitimi uygulamalı olarak verildi. Haziran 2016 da INDITEX, Prof Dr.Javier Sardina, AMS Lab. Manuel Lolo ziyaretiyle 2017 yılında hayata geçirilmesi planlanan Organic Cotton projesi, Hayvansal elyaf projesi ve AMS lab ile kozmetik testlerindeki işbirliği üzerinden geçildi. Ağustos 2016'da MODAVİZYON ve tedarikçilerine INDITEX testleri ile ilgili eğitim verildi.

**Yurt içi ve yurt dışında çeşitli fuarlara ve kongrelere katılım sağlandı. Bunlardan başlıcaları;**

- 12 Şubat'ta IFM'de gerçekleştirilen Linexpo, İç Giyim fuarlarına katıldık.
- 15-19 Şubat'ta Las Vegas Convention Center'de gerçekleştirilen MAGIC fuarına katıldık.
- 12 Ekim'de Four Seasons Bosphorus'ta gerçekleştirilen Moda Konferansı'na katıldık.
- 26 Ekim'de IFM'de gerçekleştirilen Kid's Turkey Oyuncak Fuarı ziyaret edildi.
- 27 Ekim'de CNR'da gerçekleştirilen Home Tex Ev Tekstili Fuarı ziyaret edildi.
- Sağlık Bakanlığı Türkiye Halk Sağlığı Kurumu Çevre Sağlığı Daire Başkanlığı tarafından organize edilen Kasım ayında 3.sü düzenlenen Ulusal Biyosidal kongresinde yer aldık.

# YENİ TEST METOTLARI

2016 yılında; laboratuvarda kullanılan stokların direkt test sarfı ve genel sarflar olarak (tüketim tipi ayrımı) ayrımının yapılarak reçetelerin bunlara göre en baştan kontrol edilerek düzenlenmesi, kullanılan her bir malzemenin gider olarak hangi ana hesaplara aktarılacağıının belirlenerek bunların düzeltilmesi, malzemelerin tiplerine göre kod sistemlerinin kontrol edilmesi ve gerekli değişikliklerin yapılması, laboratuvarlarda kullanılan çözelti vs gibi test sarfları için ayrı ekranlar tasarlanarak bunların günlük sarflar için kullanıma alınması, hurdaya çıkarılacak veya tüketilen malzemelerin çıkışlarının yapılması için ekran tasarlanıp kullanıma alınması gibi çalışmalar yapıldı. Laboratuvar bünyesinde Ekoloji laboratuvarında artan iş kapasitesini karşılayabilmek ve gelişen teknolojiyi takip edilmek adına dahil edilen yeni enstrümental cihazlar ile artan iş kapasitemize ayrıca yeni geliştirilen test metotları eklendi. Yüksek önem arz eden yasaklı kimyasalları sadece tekstil ve deri ürünlerde değil, oyuncaklar, kırtasiye ürünlerinde, kozmetiklerde de kontrol etmeye başladık.



## TÜBİTAK DESTEKLİ ÇALIŞMALAR

**2015 yılında Tübitak desteği ile başladığımız "Kozmetikler ve Ayakkabılarda Kullanılan Saklı Zararlı Kimyasalların Önlenmesi İçin İmalat Uygulamalarının Ve Analitik Kontrollerin Yeniden Değerlendirilmesi" konu başlıklı İspanya San Diego Compestala Üniversitesi ve INDITEX grup ile ortak EUREKA Proje çalışmamız, 2016 yılında test metot geliştirme, validasyon çalışmaları**

**ve eğitimler ile devam etti. Proje ortağımız Inditeks bize teknoloji transferi konusunda yardımcı oldu. Proje kapsamında 3. döneme ait çalışmaları desteklemek ve Kozmetik Ürünlerinde Tarama Metodunun LCMSMS'de geliştirilmesi için İspanya Lugo'da yer alan AMS Laboratuvarından Rafael Perez tarafından 8-9 Kasım 2016 tarihlerinde Ekoteks'te eğitim alındı.**



iHKiB  
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
KONFERTERİYE SEKTÖRÜ

TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM  
İSTİHDAM İÇİN HAZIR GİYİM



# KÜME PROJELERİMİZ GÖZBEBEĞİMİZ



**İHKİB koordinasyonunda Ekonomi Bakanlığı desteği ile hayata geçirilen Çorap Üretici-İhracatçı Kümesi, İç Giyim ve Yatak Kıyafetleri Markaları Kümesi, Örme Konfeksiyon Kümesi çalışmalarımız ihracatımıza katkı sağlayan en önemli faaliyetlerimiz arasında yer alıyor. Her kümenin ilk faaliyeti olan ihtiyaç analizi çalışmalarında, katılımcı firmalarla birebir görüşmeler sağlanarak firma düzeyinde ve sektörel bazda analiz çalışmaları yaptık. Aynı zamanda bu çalışmalar ile firmaların mevcut durumları, ihtiyaç ve beklentileri tespit edilerek firmaların ihracat potansiyellerini geliştirebilmeleri için faaliyet takvimlerini de belirledik.**



**iHKiB**  
İSTANBUL HAZIR GIYİM VE  
KONAKLAMA İHTİSAP BİRLİĞİ

**TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM**  
**İSTİHDAM İÇİN HAZIR GIYİM**



## **URGE PROJELERİNDE TREND SEMİNERLERİ DÜZENLEDİK**

İç giyim ve yatak kıyafetleri markaları kümesinde ve çorap üretici-ihracatçı kümesinde trend seminerleri düzenledik. Söz konusu toplantılara firmalarımızın yoğun talepleri oldu.



## KÜME FİRMALARIMIZ DANIŞMANLIK EĞİTİMLERİNE ODAKLANDI

katılımcı firmaların ihracat kapasitelerini geliştirmek amacıyla yürüttüğü faaliyetlere eğitim ve danışmanlık hizmetleriyle hız verdi. Toplantıya küme firmaları yoğun katılım sağlarken ilk aşamada belirlenen ihtiyaçlara göre planlama yapıldı.



**İHKİB**  
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
KUYUMCULUK İÇİŞİLERİ BİRLİĞİ

**TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM**  
**İSTİHDAM İÇİN HAZIR GİYİM**



# SOSYAL SORUMLULUK







**iHKiB**  
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
KONFORTER İNCEKİLEME VE  
KESİM

**TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM**  
**İSTİHDAM İÇİN HAZIR GİYİM**



## ŞEFKAT ELİMİZ HALEP'E UZANDI

**Türkiye, Halep'te yaşanan insanlık dramına son vermek için siyasal anlamda çalışmalarını sürdürürken, Türk iş dünyası olarak yaraları sarmak için kolları sıvadık. 13 ihracatçı kurum bir araya gelerek giyimden ayakkabıya, gıda ürünlerinden temizlik malzemelerine kadar temel ihtiyaç maddelerden oluşan 21 TIR'ı Halep'e ulaştırdık.**



### SURİYELİ MİSAFİRLERE DESTEK OLDUK

**iHKiB, Japonya Hükümeti, UNIDO, AFAD ve MEB konsorsiyumunda hayata geçirilen "Türkiye'de Yaşayan Genç ve Kadın Yabancı Misafirlere Mesleki Eğitim Kazandırma Projesi" ile kamplarda yaşayan genç ve kadın Suriyeli misafirlere verilen mesleki eğitimler sayesinde misafirlerin hayatlarında yeni bir sayfa açılması için çalışıyoruz.**



## EKONOMİYE CAN, TÜRK KIZILAYI'NA KAN OLDUK

**Sosyal sorumluluk projelerine bir yenisi daha ekledik. Sektör liderleri olarak Halep'in ardından bu kez de Türk Kızılayı'nın azalan kan stokları için bir araya geldik.**



### İŞÇİ HAKLARI KİTAPÇIKLARINI YAYIMLADIK

Hazır giyim ve konfeksiyon sektörlerinde çalışma haklarının yakından tanınması ve çalışanlara rehberlik etmesi amacı ile hazırlanan İşçi Hakları El Kitapçıkları Serisi yayımlandı.



"Hazır Giyim Sektörü Kurumsal Sosyal Sorumluluk Durum Değerlendirme Toplantısı"nda sektöre yönelik güncel gelişmeler, kurumsal sosyal sorumluluk standartları, rekabete etkisi ve bu alanda yapılması gerekenleri ele aldık.



**iHKiB**  
İSTANBUL HAZIR GIYİM VE  
KONFORTER İHKBİB BİRLİĞİ

**TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM**  
**İSTİHDAM İÇİN HAZIR GIYİM**



## ÇOCUK İŞÇİ ÇALIŞTIRAN VATAN HAINİDİR

İngiliz yayın kuruluşu BBC'nin merdiven altı çalışan bir işyerinde gizli kamera ile görüntülediği Suriyeli çocuk işçiler üzerinden Türk hazır giyim endüstrisini ve Türkiye'yi karalaması, sekörde büyük tepkiye neden oldu. Türkiye'yi hedefe koyan komploya iHKiB Yönetim Kurulu Başkanı Hikmet Tanrıverdi ve TGSD Başkanı Şeref Fayat birlikte yanıt verdi. İki başkan basın

toplantısında İngilizce "Ürettiğimiz arkasındayız" pankartlarıyla kararlı duruşlarını dünyaya duyurdu. 26 Ekim tarihinde düzenlenen basın toplantısında bir araya gelen iHKiB ve TGSD, komploya karşı tek ses oldular. Hikmet Tanrıverdi, "Türkiye gerçeğini yansıtmayan bu haberlerle sektörümüze komplo kurulup, bizim üzerimizden global markalar tehdit ediliyor"

dedi. Türkiye'de üretim yaptıran global markaların son derece katı kurallarla firmaları denetlediğini vurgulayan Tanrıverdi, en küçük bir uygunsuzluğa dahi sıfır toleransla yaklaşıldığını hatırlattı. Hikmet Tanrıverdi, Türkiye'de çocuk işçi çalıştırmanın yasalarla da engellendiğini ve çok ağır yaptırımları bulunduğunun altını çizdi.

**Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Başkanı Şeref Fayat da merdiven altı çalışan bir atölyede yasadışı kaydedilen ve kurgulanan görüntülerin 18 milyar dolarlık ihracatı bulunan Türk hazır giyim sektörüne mal edilmeye çalışılmasının büyük bir haksızlık olduğunu söyledi. Şeref Fayat, haberin Türkiye'ye ve hazır giyim sektörüne karşı**

**algı oluşturmaya yönelik, iyi niyetten uzak, gazetecilik etiğiyle bağdaşmadığının altını çizdi. Gücünü ve çalışma standartlarını tüm dünyaya kanıtlayan Türk hazır giyim firmalarının küresel ölçekteki markalara yıllardır üretim yaptığını hatırlatan Şeref Fayat, şöyle devam etti: "Türkiye'de çocuk işçi çalıştırmanın çok ağır cezai**

**yaptırımları var. Diğer taraftan firmalarımız üretim yaptıkları markalar tarafından sürekli denetimden geçiriliyorlar ve son derece ağır yaptırımları bulunan kontratlarla çalışıyorlar. Bir tedarikçimizin hatasının global markalarla anlaşmaya imza atan bizleri bağladığının ortak bilinci ile hareket ediyor ve bizler de alt üreticilerimizi denetliyoruz."**

# ÇOCUK İŞÇİLİKLE MÜCADELE PLATFORMU

İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB) Genel Sekreteryası tarafından yürütülecek platformda, hazır giyim, tekstil ve deri sektörlerinde çocuk işçi istihdamının önlenmesi için sektörel

sivil toplum kuruluşları tarafından çalışmaların belli koordinasyon dâhilinde yapılması ve çalışmalara ilişkin gerekli altyapı ve ortam sağlanacak. Çocuk işçilikle mücadelede yapılacak tüm çalışma ve faaliyetlerde,

"şeffaflık", "izlenebilirlik", "adillik (etik)", "haksız rekabeti içermeme" ve "tüm taraflara eşit mesafede olma" temel prensipleri gözetilecek. Platform faaliyetleri ilgili bakanlıklar tarafından desteklenecek.

## HEDEFLER

- Platformun tarafı olan STK'lara üye işletmelerin çocuk işçilik sorununa ilişkin farkındalığının artırılması
- Çocuk işçiliğinin önlenmesine ilişkin mevcut mevzuata uyum sağlanması ve uygulaması için sosyal ve sektörel eğitim ve bilgilendirme çalışmalarının


- Üye işletmelerin çocuk işçi istihdamı konusunda, hazırlanacak deklarasyon şartlarına uygun ve belirlenecek kriterler ile şeffaf ve izlenebilir duruma getirilmesi
- Çocuk işçi istihdamı ile işletmeler arasında haksız

- rekabet yaratılmasının önlenmesi
- Çocuk işçilikle mücadele eden işletmelerin çabalarının belgelendirilmesi ve sertifikasyonu
- Çocuk işçilikle mücadele konusunda PR ve tüm taraflarla iletişim stratejisinin oluşturulması



**İHKİB**  
İSTANBUL HAZIR GİYİM VE  
KUYUMCULUK İŞLETMENLERİ DERNEĞİ

**TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM**  
**İSTİHDAM İÇİN HAZIR GİYİM**

Bloomberg 

**CNN**  
**TÜRK**

  
**DÜNYA**

 **Milliyet**

**HABER**  
**TURK**

  
ntvmsnbc.com

**TGRT**  
**HABER**



# BASINDAN



Cumhuriyet

SÖZCÜ

Hürriyet

TRT 1

YeniŞafak

SABAH





**İHKİB**  
İSTANBUL HAZIR GIYİM VE  
KONFEKSİYON İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

# TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM İSTİHDAM İÇİN HAZIR GIYİM

## Hazır giyimde denim önemli bir alt sektör

**İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanırvendi:** "2016'nın ilk 5 aylık döneminde denim giysisi ihracatı %9 oranında ve denim kumaş ihracatı %10 oranında arttı."



**İ**HKİB Başkanı Hikmet Tanırvendi Türkiye'nin dünyadaki denim giyim sektörü ve konfeksiyon ihracatçıları arasında yer aldığı, denim giysisi ve denim kumaş ihracatında dünya pazarlarında 3. sırada bulunduğunu bildirdi. 2015 yılında 17

milyar dolarlık hazır giyim ihracatının 1,4 milyar dolarını denim giysilerin oluşturduğunu, hazır giyim ihracatı içinde denim giyim ise 5,94 milyar dolarla Hikmet Tanırvendi'nin belirttiği üzere "7,6 milyar dolarlık tekstil ihracatında 378 milyon dolarlık ihracat ile denim kumaşların payı %5 olmuştur. Toplam 24,3 milyar dolarlık tekstil ve konfeksiyon ihracatının 2 milyar dolarlık kısmını denim kumaşlar ve giysiler oluşturmuştur."

### 2016 daha başarılı geçiyor

Tanırvendi, 2016'nın ilk 5 aylık döneminde 661,4 milyon dolar denim giysisi ve 176 milyon dolar denim kumaş ihracatı gerçekleştirildiğini bildirdi. Bu dönemde denim giysisi ihracatının %9, denim kumaş ihracatının ise %30 oranında artışına dikkat çekti. Tanırvendi'nin belirttiği üzere: "İspanya, Almanya, İngiltere, Hollanda ve Danimarka Türkiye'den en fazla denim giysisi ihraç eden ülkelerdir. 2016 yılının ilk beş ayı içerisinde Polonya, Letonya ve Hırvatistan denim giysisi ihracatında yüksek artışlar olan pazarlar. Denim kumaş ihracatında ise en fazla ihracat yapılan pazarlar Tuzla, İtalya, Almanya, Fas ve Hong Kong oldu. İlk 5 aylık dönemde Fas, Macaristan ve Ukrayna yüksek oranlı artış kaydedilen pazarlar."

**3 İSTİHDAMDAMDA ÖNCÜ HAZIRGIYIM**  
**3 milyon kişiye iş yaratacak**

**'İşçilerle işverenleri aynı portalda buluşturacağız'**

**'Kadın çalışan birikim sandığı ile çalışabilir'**

**'Kadın çalışan oranı yüzde 70'e kadar çıkıyor'**

**3 bin kadın çalışanla 'Tarkilla' parvizi**

**GELENEĞİ MODA İÇİN TASARLADILAR**

**Eğitim ve tasarıma yatırımlarımızla başarılarımızı sürdürüyoruz**

## Küresel ligde basamak atlamamızın 10 şartı

Hazırgiyim ve konfeksiyon sektörü, küresel rekabette daha yüksek basamaklara çıkarak başarıya ulaşmak için neyi başarmalıdır? Halkın Türkiye'den ÖSYM, AÖL, Tıp Fakültesi ve diğerleri ile ilgili olarak hazırladığı '10 maddelik şartlar listesi'ni yayımladı. '10 maddelik şartlar listesi'ni yayımladı. '10 maddelik şartlar listesi'ni yayımladı.

**10 maddelik şartlar listesi:**

1. Eğitim ve tasarıma yatırım yapılmalıdır.
2. Kalite kontrolü sağlanmalıdır.
3. İhracatçıların bir araya gelmesi ve ortak hareket etmesi gerekmektedir.
4. İhracatçıların bir araya gelmesi ve ortak hareket etmesi gerekmektedir.
5. İhracatçıların bir araya gelmesi ve ortak hareket etmesi gerekmektedir.
6. İhracatçıların bir araya gelmesi ve ortak hareket etmesi gerekmektedir.
7. İhracatçıların bir araya gelmesi ve ortak hareket etmesi gerekmektedir.
8. İhracatçıların bir araya gelmesi ve ortak hareket etmesi gerekmektedir.
9. İhracatçıların bir araya gelmesi ve ortak hareket etmesi gerekmektedir.
10. İhracatçıların bir araya gelmesi ve ortak hareket etmesi gerekmektedir.



**Hazır giyimcilerin 10 maddelik şartı:**

1. Eğitim ve tasarıma yatırım yapılmalıdır.
2. Kalite kontrolü sağlanmalıdır.
3. İhracatçıların bir araya gelmesi ve ortak hareket etmesi gerekmektedir.
4. İhracatçıların bir araya gelmesi ve ortak hareket etmesi gerekmektedir.
5. İhracatçıların bir araya gelmesi ve ortak hareket etmesi gerekmektedir.
6. İhracatçıların bir araya gelmesi ve ortak hareket etmesi gerekmektedir.
7. İhracatçıların bir araya gelmesi ve ortak hareket etmesi gerekmektedir.
8. İhracatçıların bir araya gelmesi ve ortak hareket etmesi gerekmektedir.
9. İhracatçıların bir araya gelmesi ve ortak hareket etmesi gerekmektedir.
10. İhracatçıların bir araya gelmesi ve ortak hareket etmesi gerekmektedir.

# İHRACAT LİGİNİN 3 BÜYÜKLERİNDEN BİRİYİZ

Türkiye ihracatının en fazla ihracat gerçekleştiren sektörlerinden biri olmanın gururuyla hep en iyi olmanın gayretini gösterdik.

## HOSAB Hazırgiyimin çağdaş ve model üretim üssü

**HOSAB'da kim ne kazanacak?**

Şirket	Oran
Yeni Yatırımcılar	50%
Devlet	30%
Bankalar	20%

**Hazırgiyimin yatırım potansiyeli nedir?**

**Katılımcıların maliyetler kapsamı nelerdir?**

**Bölgenin refahına katkı sağlayacak**

**Almanya'da Federal Meclis'in (Bundestag) 19. Ekim'de Türkiye'ye yönelik kararları**

**Almanya'da Federal Meclis'in (Bundestag) 19. Ekim'de Türkiye'ye yönelik kararları**

**Almanya'da Federal Meclis'in (Bundestag) 19. Ekim'de Türkiye'ye yönelik kararları**

# TİCARET ZARAR GÖRMESİN

Almanlara karşı siyasi tepkilerin arkasında olduğunu söyleyen ihracatçılar uyardı

**%8,5** Türkiye'nin Almanya'da ihracatı  
**5,41** milyar dolar  
**8,6** milyar dolar

**ALMANYA'YA NE SATIYORUZ**

Çimento	1,8 milyar dolar
Alüminyum	1,1 milyar dolar
Demir	1,1 milyar dolar
Çelik	1,1 milyar dolar
Diğer	1,8 milyar dolar

**ALMANYADAN NE ALIYORUZ**

Makine	1,7 milyar dolar
Kimya	1,4 milyar dolar
Çimento	1,4 milyar dolar
Demir	1,1 milyar dolar
Diğer	1,1 milyar dolar

**TÜRKİYE AÇISINDAN ÖNEMLİ BİR ÜLKE**

**ALMANYA'DA FEDERAL MECLİSİN (BUNDESTAG) 19. EKİM'DE TÜRKİYE'YE YÖNELİK KARARLARI**

**ALMANYA'DA FEDERAL MECLİSİN (BUNDESTAG) 19. EKİM'DE TÜRKİYE'YE YÖNELİK KARARLARI**

**ALMANYA'DA FEDERAL MECLİSİN (BUNDESTAG) 19. EKİM'DE TÜRKİYE'YE YÖNELİK KARARLARI**

# SUÇLU PUMA ÇIKTI

**Fransızlar formaları yırttı, Puma Türk jantacı suçladı. Formaların kumaşında yapıldığı yanlış çıkınca da, Türkiye'de satışına devam edenler, kaliteden memnunsuz' dedi. İHKB Başkanı Tanrıverdi ise Türk jantacıya destekli**

**İSİMAN KUMUŞ ZAYIPLIYOR**

**İSİMAN KUMUŞ ZAYIPLIYOR**

**İSİMAN KUMUŞ ZAYIPLIYOR**

## İhracatta yüzde 5, iç pazarda yüzde 30 büyüme beklentisi

**Sektör yılın ikinci yarısında toparlanma bekliyor**

**Sektör yılın ikinci yarısında toparlanma bekliyor**

**Sektör yılın ikinci yarısında toparlanma bekliyor**

# ÜRETİMİN VE İSTİHDAMIN DESTEKÇİSİYİZ

İstihdamda öncü sektörlerden biri olarak sektörel atılımlarımız ve ticari hamlelerimizle bu çitayı daha da yukarılara taşıma gayesindeyiz.





**ihkiB**  
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE  
KURTARILMA DERNEĞİ

**TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM**  
**İSTİHDAM İÇİN HAZIR GIYİM**

# Fazla zarar görmeden TL'YE DÖNÜN

**"Ülkemiz zor bir dönemden geçiyor, elinizi taşın altına koyun" diyen hazır giyimciler, AVM kiralalarında TL'ye dönüşmesini istedi**

**A**VM'de kiraların TL'ye dönüşmesi çağrısına hazır giyimcilerden destek geldi. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanıverdi, Birleşmiş Markalar Derneği'nin (BMD) "Mağaza kiraları uygun kurla TL'ye döndürülsün" talebini desteklediğini söyledi.

Mercat uygulamasının getirilmesinin sadece markalara değil, yakın gelecekte imalatçılara da çıkacağına vurgulayan Tanıverdi, halen döviz üzerinden kira alan AVM yöneticilerine, "Değer sizindir, daha fazla zarar görmeden TL'ye döviz" çağrısında bulundu.

Hikmet Tanıverdi, konuyla ilgili açıklamalarında, imalatçılar, markalar ve AVM'ler olmak üzere perspektifin üç temel yapıtaşını bulduğuna işaret etti. Üçlü sacayışın birinin zarar görmemesini diğerlerini de olumsuz etkileyeceğinin altını çizdi.

## SAGUDU GALİP GELECEK

"Ülkemiz zor bir dönemden geçiyor. Bu süreçte en çok ekonomimizin tüm aktörlerinin elini taşın altına koymasın ve fedakârlıkla birbirlerini destekleyecekleri diyen Tanıverdi, kurlanın aşırı yükselmesinin de etkisiyle bir-

çok markanın dövizle kira ödememesi durumunda geldiğine işaret etti. Tanıverdi'de bunları söyledi: "Markaların TL'ye dönüşmesini istediği bir ortamda bu kadar yüksek bir baskı oluyorsa hep beraber gülelim. Çoğu en az 20-30 yıllık emeğin ürünü olan markaların karşı karşıya bulunduğu sorun değer zincirinin diğer halkalarında da istenmeyen sonuçlara neden olabilir. Bu gün markaların yaşadığı sürecin yakın gelecekte imalatçılara da yansımaları olacak." Tanıverdi, herkesin eli ele vermeye çalışması gerektiği bu zorlu süreçte AVM yöneticilerinde de sağduyuların galip geleceğine inandığını belirttikten sonra ekledi.



Hikmet Tanıverdi

## Aidat bile hâlâ dolar

AVM'de kiraların dolar olarak ödenmeye devam ettiğine ilişkin bir eleştiri de Korucular Yazarları Cem Ataklı'dan geldi. Cumhurbaşkanı Tayyip Erdoğan'ın çağrısıyla başlayan "Dövizli İhtal, TL'ye dön" kampanyasının habiretilen sona yazar "Erdoğan burasını da yettinmiş, AVM'de dolarla kiraya da karşı çıkmıştı. Çağrısı ne kadar soyuldu, bilmiyoruz. İstanbul'un ilk ve en etkili AVM'lerinden Akmerkez'de bulunan kiraların, aidatların bile dolarla ödülüne papura rakı öğrendim" sözlerine yer verdi.

Ataklı, yorumunda "Ancak, aidat neden dolar? Bizim bakımı oranın ve bu amaçla ihtilal eden personelin maaşını ödemek için. İyi de bu haccamasın tamamı Türk Lirası ile yapılıyor. O halde aidatları neden dolarla" diye sordu.



Solhan, sağa doğru: Selah Metin, Nijaz İbrahim, Serdar Ak, Savaş, Hikmet Tanıverdi, Meral Karaslan, Raziye Merat

**76 bin 479 adet tekstil ve kırtasiye ürünü tehlikeli çıktı**

# 'Kir' farkı



## EKONOMİ SERVİSİ

**S**ON yıllarda denetimlerin arttığı ithal tekstil ve kırtasiye ürünlerinde tehlike devam ediyor. Son 5 yılda gerçekleştirilen denetimlerde bebek ürünü, ayakkabı, oyuncak, kırtasiye hazır giyim de aralarında bulunduğu 141 bin ürüne çeşitli gerekçelerle el konularken, önemli bir kısmı imha edildi. İthalatçı firmalara toplam 4 milyon 757 bin TL para cezası kesildi. 2015'te tekstil, hazır giyim, ayakkabı ve saraciyeye ürünleri grubunda 2 milyon 600 bin ürün kanserojen testinden geçirilirken, bu ürünlerin 76 bin 479 adedinde güvensizlik tespit edildi. Denetimlerde "kirli" ürün ithal edilen ülkeler listesinde ilk sırayı alan Çin oldu.

## YÜKSEK KÂR HIRSI

Tekstil ve Ekolojik Test Araştırma Geliştirme Merkezi'nin (EKOTEKS) düzenlediği 9. Uluslararası Tekstil Sempozyumu'nda Ekonomi Bakanlığı ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı yetkilileri farklı krizlerle üzerinden geçtiklerini söyledikleri sağlık tehdit eden güvensiz ürünlerle ilgili tarama sonuçlarını açıkladı. Sempozyumun açılışında konuşan İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanıverdi sadece 2015'te tekstil, hazır giyim, ayakkabı ve saraciyeye ürünleri grubunda 14 milyar dolarlık ürünün kanserojen denetiminden geçirildiğini bildirdi. Kontrolsüz ve denetimsiz üretim, kanser başta olmak üzere insan sağlığını tehdit eden hastalıkları çığ gibi büyümesine katkı yapan

Tanıverdi, fiyat ve yüksek kâr odaklı yaklaşımın, toplum sağlığını hiçe saydığını söyledi.

## ORANLAR DÜŞÜYÜR

Tanıverdi, Ekonomi Bakanlığı ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın gerçekleştirdikleri denetimlerle kanserojen madde içeren veya güvensiz sayılan ürünlerin ithalatına karşı kalkınma görevi üstlendiklerini vurgulayarak sözlerini şöyle sürdürdü: "Ekonomi Bakanlığımız Risko Dayalı Denetim Sistemi (EDDS) ile denetimler yapıldı. Bu denetimlerde 'kirli' çıkan ürünlerin yüzde 49'u Çin menşelli ürünlerden oluşuyor. İç piyasayı denetleyen Gümrük ve Ticaret Bakanlığı verilerine bakıldığında ise 2011'de yüzde 38,4 olan genel güvensizlik oranı denetim sisteminin hayata geçirilmesiyle 2015'te yüzde 2,9'a düşmüş durumda. Sağlık normlarına aykırı ithalata en çok yapıldığı kırtasiyede ise çok daha dramatik bir düşüşe tanıklık ediyoruz. 2011'de yüzde 53 olan güvensizlik oranının 5 yılın sonunda yüzde 3,3'e indiğini görüyoruz. Tekstilde ise 2015'te denetlenen 201 bin üründe yüzde 5,9 gibi bir güvensizlik oranıyla karşılaşıyoruz. Önceki yıllarda bizim sektörümüzde de bu oranlar çok daha yüksekti."

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Daire Başkanı Meral Karaslan, "5 yılda denetimi yapılan yaklaşık 3,5 milyon üründen 141 bin 164'ünün güvensiz olduğunu tespit ettik. Söz konusu ürünlerle ilgili firmalara toplamda 4 milyon 757 bin 378 lira para cezası uygulandı" dedi.

## Saat farkı üretimi olumsuz etkiler

**R**İSİM Gazete'de piyasamızın kararla geçen yaz saati uygulaması ile ilgili birçok soru ortaya çıkarken, ilk eleştiriler de gelmeye başladı. Oluşturan 19 Eylül tarihinde açıklanan arından koy saatı artık bu yıl uygulanmayacak. Kış aylarında karantın saatlerinde artışa geçerek öğlenlerin duruma malice kaynağı oluyor. Öte yandan İhracatçıların yaz saati uygulamasının kalın hale getirilmesini Türkiye'nin hem ticaretine hem de insanına zarar vereceği uyarısı geldi. Cep telefonları için ise yaz saati uygulamasının aktif tutulması halinde sorun yaşanmayacağı dile getirdi. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanıverdi,



"Yaz saati kalın hale getirilirse saat farkı İngiltere ile 3'e, Almanya, İspanya ve Fransa gibi ülkelerle 2'ye çıkarık. Menat saatlerimizinki, toplumun bu sorunlara daha da açılacak" dedi. Yılık 18 milyar dolar düzeyindeki hazır giyim İhracatının yüzde 75'inin AB ülkelerine yapıldığını bildiren Tanıverdi, Türkiye'yi Euro bölgesinden uzaklaştırarak her türlü adana karşı saldırılarına vurguladı.

# HAZIR GIYİMİN MEDYADAKİ EN GÜÇLÜ SESİYİZ

**Sektörümüzün tüm faaliyetlerini tüm bir yıl boyunca hem yazılı medyada hem de görsel medyada yer alarak kamuoyuna duyurduk.**



## Daha da güçlüyüz

**“Darbe ve darbe girişimlerinden ülkemiz hiçbir zaman kazançlı çıkmadı”** diyen İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, “Demokrasi tarihimizde kara bir leke olarak yerini alacak olan kalkışmayı şiddetle kınıyorum. Çocuklarımızı daha mürehfeh bir ülkede yaşatmak için daha çok çalışmamız gerekiyor. Herkes bilmelidir Türk halkı bir bütündür. Kimse bu bütünlüğü bozamaz. Bunun dışındaki beklenti ve girişimler asla başarıya ulaşamayacaktır. Darbe girişimine karşı demokrasi nöbeti tutan siyasi partilerimizin, medyamızın ve halkımızın kararlı duruşu bu yöndeki inancımızı çok daha güçlendirdi.”

# 4 milyar \$'lık güven tazeleme

Türkiye'den yıllık 4 milyar dolarlık hazır giyim ithalatı yapan Nike, Adidas, Mango, Tommy Hilffiger ve H&M gibi 15 global firmanın temsilcisi, planlarında değişikliğe gitmedikleri, Türkiye'ye güvendikleri mesajını verdi



## 'Birlikte daha güçlüyüz' dediler

Türkiye'den yılda 4 milyar dolar alan yapan Nike, Adidas, Mango ve H&M gibi 15 global firmanın temsilcisi, İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi'nin ev sahipliğinde bir araya geldi. Tanrıverdi, "Uluslararası iş ortaklarımız çok daha güçlüyüz. Taahhütlerimizi kasıtsız yerine getiriyoruz. Alan yapan firmaların Türkiye stratejisinde en ufak bir değişiklik olmadığını belirtti" dedi.

**İSTANBUL**, Uluslararası İhracatçı Birliği (İHKİB), uluslararası pazarlarda satış yapmak isteyen uluslararası Türkiye şirketleri için hazırladığı, Türkiye'den yılda yaklaşık 4 milyar dolar alan yapan Nike, Adidas, Mango ve H&M gibi 15 global firmanın temsilcisi İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi'nin ev sahipliğinde İstanbul'da buluştu.

Temsilciler, "Bu Sıkı Döviz Güçlüdür" başlıklı toplantıda, Türkiye'ye güvendikleri, planlarında herhangi bir değişiklik olmadığını mesajını verdi. "Güçlü bir şekilde yine aynı mesafelerimiz ve el ele verip Türkiye ekonomisini parlaytırdık" diye yorumlayan Nike temsilcisi, "İhracatçıların 2006'dan itibaren Türkiye'ye yatırım yapmalarını teşvik eden politikaları takdir ediyoruz" dedi.

10 milyar dolar bütçesine bittiren Tanrıverdi, yıl sonu itibarıyla bu rakama 10 milyar dolar eklenmesi hedeflediğini belirtti.

**Faizi düşürür gibi yaptılar**

Bu kez de Türkiye ekonomisi üzerine sözleri kullanan Tanrıverdi, bankaların kredi geri ödeme oranı ve vadesiz depozitolarına faizi artırarak, bankaların kredi geri ödeme oranını düşürür gibi yaptığını söyledi. "Sıkı döviz güçlüdür" mesajını veren Tanrıverdi, "Her ne kadar kredi geri ödeme oranı da yeni kullandığımız bir takım teminatlardan yararlandığımız" diye konuştu. Tanrıverdi'den Karbon Rayonca tatilini duyulmasını kaptırdı. "Rayonca, sezonun etkilerinden dolayı 12 günlük bir tatil için tatil yapmaya firmaya zorlanmadık. Bu kararın ardından iyi oluyoruz" dedi.

### 'İhracatta kaldıraç etkisi yaratacak'

**Yeni Pasaport nedir?**

İhracatçıların ihracat yaparken karşılaştıkları zorlukları gidermek için İHKİB tarafından hazırlanan 'Yeşil Pasaport' programı, ihracatçıların ihracat yaparken karşılaştıkları zorlukları gidermek için hazırlanmıştır. Programın amacı, ihracatçıların ihracat yaparken karşılaştıkları zorlukları gidermek için hazırlanmıştır.

### 'Tabana yayılması daha iyi olacaktır'

İhracatçıların ihracat yaparken karşılaştıkları zorlukları gidermek için İHKİB tarafından hazırlanan 'Yeşil Pasaport' programı, ihracatçıların ihracat yaparken karşılaştıkları zorlukları gidermek için hazırlanmıştır. Programın amacı, ihracatçıların ihracat yaparken karşılaştıkları zorlukları gidermek için hazırlanmıştır.

### 'Yeşil pasaport bir devrimdir'

İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Yeşil Pasaport programı, ihracatçıların ihracat yaparken karşılaştıkları zorlukları gidermek için hazırlanmıştır. Programın amacı, ihracatçıların ihracat yaparken karşılaştıkları zorlukları gidermek için hazırlanmıştır."

### 'İhracatçıya moral ve enerji verecek'

İhracatçıların ihracat yaparken karşılaştıkları zorlukları gidermek için İHKİB tarafından hazırlanan 'Yeşil Pasaport' programı, ihracatçıların ihracat yaparken karşılaştıkları zorlukları gidermek için hazırlanmıştır. Programın amacı, ihracatçıların ihracat yaparken karşılaştıkları zorlukları gidermek için hazırlanmıştır.

### 'Tüm sektörler faydalanmalı'

İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Yeşil Pasaport programı, ihracatçıların ihracat yaparken karşılaştıkları zorlukları gidermek için hazırlanmıştır. Programın amacı, ihracatçıların ihracat yaparken karşılaştıkları zorlukları gidermek için hazırlanmıştır."

### 'Önemli bir ihtiyaç'

İhracatçıların ihracat yaparken karşılaştıkları zorlukları gidermek için İHKİB tarafından hazırlanan 'Yeşil Pasaport' programı, ihracatçıların ihracat yaparken karşılaştıkları zorlukları gidermek için hazırlanmıştır. Programın amacı, ihracatçıların ihracat yaparken karşılaştıkları zorlukları gidermek için hazırlanmıştır.

# SEKTÖREL TECRÜBEMİZİ BASINDA KONUŞTURDUK

**Ekonomik gelişmelerden sektörü ilgilendiren son değişimlere kadar birçok konuyu tecrübemizle yorumladık, ekonomiye yön verdik.**



**iHKiB**  
İSTANBUL HAZIR GIYIM VE  
KONFeksiYON SEKTÖRÜNE

# TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM İSTİHDAM İÇİN HAZIR GIYIM

## Tekstil üssü Şanlıurfa



**Şanlıurfa'da kurulumu süren Türkiye'nin ilk Hazır Giyim Organize Sanayi Bölgesine olan ilgi artıyor. Yeni teşvikler sonrasında bölgede 8 bin kişilik istihdam sağlanacak**

### EKONOMİ SERVİSİ

Hükümetin Doğu ve Güneydoğu bölgesinde yatırımları artırmak için açıkladığı teşvik programlarının da etkisiyle Şanlıurfa tekstil üssü olmak için etkilil adımları atıyor. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçılar Birliği Başkanı Hikmet Taşvermiş de yönetimin kararla övgüleri Şanlıurfa'yı ağırladığını, yerinde, bölgedeki yatırımların artırılmasını karar aldıklarını açıkladı.

### Hazır giyimde atak zamanı

Şanlıurfa'da 2 bin 500 gence iş imkanı sağlanacağını ifade eden Taşvermiş,



şanlıurfa Valisi Gökçer Arın Tuna da yerinin bulunduğu potansiyelle dikkat çekerek, "Burada devam eden çalışmalar hızlanarak, biran önce nitelikli tesisler yapılıncaya kadar, biran önce nitelikli tesisler kabul ediyoruz. Hükümetimizin de verdiği desteklerle Şanlıurfa'da istihdamı artırarak, ülke ekonomisine önemli bir katkı yapma hedefimiz var" diye konuştu.

Tekstil ve hazır giyim sektörleri kardeşler oldu



## Halep'e 21 TIR

Türkiye'nin Suriye'ye gönderdiği ilk yardım konvoyu Halep'e ulaştı. Konvoyun başkanı İsmail Demir, Halep'e 21 tır yardım malı gönderildiğini söyledi. Demir, konvoyun Halep'e ulaştığını ve yardım malının dağıtılmaya başlandığını belirtti. Demir, konvoyun Halep'e ulaştığını ve yardım malının dağıtılmaya başlandığını belirtti. Demir, konvoyun Halep'e ulaştığını ve yardım malının dağıtılmaya başlandığını belirtti.

## İhracatçıdan 150 bin müşteriye mektup

TİM ve bağlı 40 ihracatçı birliği, FETÖ'nün darbe teşebbüsünün şahısları yatırımcılar üzerindeki etkisini kırmak için harekete geçti. 150 bin müşteriye "Türkiye'de yatırımın sonu yok" mektubunu yollayacak.

Financial Post, Die Welt, El Mundo, etc. logos and images. Text: "TİM ve bağlı 40 ihracatçı birliği, FETÖ'nün darbe teşebbüsünün şahısları yatırımcılar üzerindeki etkisini kırmak için harekete geçti. 150 bin müşteriye 'Türkiye'de yatırımın sonu yok' mektubunu yollayacak."

## Türkiye için dev kampanya

30 günde 24 ülkeye kampanya

Beş belgesel yapacak. Türkiye, küresel şirketlerin CEO'larıyla dev bir iletişim kampanyasına başlıyor. "Discovers your Turkey story" Türkiye küresel keşif başlığıyla kampanyaya 30 günde 24 ülkeye ulaşıyor.

## 20 dev alıcıya gidecekler

TÜSİAD da tura çıkıyor. TÜSİAD, dünya genelinde faaliyet gösteren 20 dev alıcıya gidecekler. TÜSİAD, dünya genelinde faaliyet gösteren 20 dev alıcıya gidecekler.

## İran'ı 'iç'ten fethettik

22 iç giyim firması İran'da 205 alıcı ile buluştu. Göndikleri ilgiliden memnun kaldıklarını söyleyen İHKİB Başkanı Taşvermiş, "Bu yılın 8 aylık bölümünde İran'a hazır giyim ihracatımız yüzde 219 artarak 237 milyon dolar oldu. Yıl sonunda 300 milyon doları aşabilir" dedi.

Avantaj sahibiyiz. İHKİB Başkanı Taşvermiş, "Bu yılın 8 aylık bölümünde İran'a hazır giyim ihracatımız yüzde 219 artarak 237 milyon dolar oldu. Yıl sonunda 300 milyon doları aşabilir" dedi.

## '50 bin kişiye iş imkanı sağlayacağız'

İHKİB Başkanı Hikmet Taşvermiş, "5. ve 6. bölgelerdeki yatırımlarımızla birlikte toplamda 50 bin kişiye yeni iş imkanı sağlayacağız" müjdesini verdi. İHKİB Başkanı Hikmet Taşvermiş, "5. ve 6. bölgelerdeki yatırımlarımızla birlikte toplamda 50 bin kişiye yeni iş imkanı sağlayacağız" müjdesini verdi.

# TÜRKİYE İHRACATININ AMİRAL GEMİSİYİZ

Türkiye ihracatında en fazla ihracat gerçekleştiren 2'nci sektör olarak sorumluluklarımızın bilincindeyiz.

### Ihracatçı kurda istikrar istiyor

**İSTANBUL**, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, dolardaki 3.10 TL'lik artışın ihracatçıları istikrarlı olarak etkilediğini belirterek, "Paritenin 1.11'in altına inmesi halinde ihracatçıların bu kadar sarsılmaması için doların istikrarlı kalması gerekiyor" dedi. Dolar karşısında son dönemde yaşanan artış ihracatçıları istikrarlı olarak etkilediğini belirten Tanrıverdi, kurda istikrarlı duruşun da önemli olduğunu kaydetti. İHKİB Başkanı, diğer kurbanları olan bankacılığa ihracatçıların istikrarlı olarak başvurduğunu da belirtti.

## 2023 hedefi 60 milyar dolar ihracat

**S**ektör olarak 2023 hedeflerinden vazgeçmediklerini anlatan İstanbul Hazır Giyim Ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "2023 için iddialı bir hedef koyduk. Cumhuriyetimizin 100. yılında 60 milyar dolarlık ihracat hedefliyoruz. Bu rakamın 30 milyar dolarını doğrudan ihracatla, 30 milyar dolarını ise organizatör ülke kimliğimizde elde etmeyi planlıyoruz. Uluslararası pazarlarda organizatör olabilmemizin, rekabetçi kalabilmemizin, pazar payını arttırmanın ve korumanın yolu daha çok farklılaşmaktan



markalaşmaktan ve perakende alanında güçlenmekten geçiyor" dedi. **10 BÜYÜK EKONOMİ** Tüm çalışmalarını aynı hızla devam ettirdiğini dile getiren Hikmet Tanrıverdi, şöyle devam etti: "Türkiye'nin demokrasi tarihine kara bir leke olarak geçen hain kalkışmanın 78 milyon insanımızda yarattığı birlik ruhu geleceğe inancımızı çok daha arttırdı. İnanıyorum ki bu ülke

Atatürk'ün temellerini attığı demokratik düzeni çok daha ileriye taşıyacak ve dünyanın 10 büyük ekonomisinden biri olacak. Bu anlamda, hedeflerimize ulaşabilmek için yatırım, üretim, ihracat ve diğer her türlü faaliyetimizi aynı kararlılıkla sürdürüyoruz. Uluslararası iş ortaklarımız ve müşterilerimiz bilsinler ki ülkemizde ve sektörümüzde iş süreçlerimiz aksamadan sürüyor, taahhütlerimizi kesintisiz yerine getiriyoruz." Hikmet Tanrıverdi, "Rusya da bizim için çok önemli bir pazar. Bu ülke ile ilişkilerin de gelişmesi sektörde açısından güzel günlerin habercisi" şeklinde konuştu.

### İş dünyası TEK VUCUT

İstanbul'da düzenlenen konferans, fuar ve defile ile düzenlenen organizasyona bin 500 yabancı katılımcı geldi. 1.5 milyar \$'lık ihracat başarıları yapıldı.

## 1.5 milyar \$'lık moda şovu

İstanbul bu hafta modanın merkezi oldu. Konferans, fuar ve defile ile düzenlenen organizasyona bin 500 yabancı katılımcı geldi. 1.5 milyar \$'lık ihracat başarıları yapıldı.



**İstanbul**, bu hafta modanın merkezi oldu. Konferans, fuar ve defile ile düzenlenen organizasyona bin 500 yabancı katılımcı geldi. 1.5 milyar \$'lık ihracat başarıları yapıldı. İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "Bu hafta İstanbul'da düzenlenen konferans, fuar ve defile ile düzenlenen organizasyona bin 500 yabancı katılımcı geldi. 1.5 milyar \$'lık ihracat başarıları yapıldı." dedi.

### El ele verip çalışacağız

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "2023 hedeflerinden vazgeçmediklerini" belirtti.

### Bu yıl 17 milyar \$ ihracatla kapatırız

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Hikmet Tanrıverdi, "2023 hedeflerinden vazgeçmediklerini" belirtti. "2023 için iddialı bir hedef koyduk. Cumhuriyetimizin 100. yılında 60 milyar dolarlık ihracat hedefliyoruz. Bu rakamın 30 milyar dolarını doğrudan ihracatla, 30 milyar dolarını ise organizatör ülke kimliğimizde elde etmeyi planlıyoruz." dedi.

# BİZ ÜLKENİN SADECE GEÇMİŞİ DEĞİL GELECEĞİYİZ

Türk hazır giyim başarısı geçmişte edindiği tecrübelerinden geliyor. Sektörün tüm kodları genlerimizde var.





# KALİTELİ ÜRETİMİN **TEK ADRESİYİZ**

Türk hazır giyim sektörü olarak dünya pazarında hak ettiğimiz yeri alacağız. Çünkü biz kaliteli üretimin tek adresiyiz.



**iHKiB**  
İSTANBUL HAZIR GIYİM VE  
KURUMSAL İHTİYAÇLAR BİRLİĞİ

# TÜRKİYE İÇİN ÜRETİM İSTİHDAM İÇİN HAZIR GIYİM

## PATRONLARDAN 900 BİN KİŞİYİ İŞE ALMA SÖZÜ

**Merat GÜZEMİN**  
Custodian  
Erişim ve  
İhtiyaçlar  
Bölüm Başkanı

İstanbul Hazır Giyim ve Kurumsal İhtiyaçlar Birliği Başkanı Merat Güzemin, İstanbul Hazır Giyim ve Kurumsal İhtiyaçlar Birliği'nin 2017 ekonomide atılacak adımları açıkladı. Güzemin, "2017 yılında 900 bin kişiye işe alma sözü verdiğimiz için, bu sözü yerine getireceğiz" dedi.

**ASLAN PAYI TEKSTİLDE**

İstanbul Hazır Giyim ve Kurumsal İhtiyaçlar Birliği Başkanı Merat Güzemin, "2017 yılında 900 bin kişiye işe alma sözü verdiğimiz için, bu sözü yerine getireceğiz" dedi.

**Yüzde 30 destek**

Çayın yüzde 47'ye kadar desteklenmesi, bu yıl 70 bin ton çayın yüzde 30'üne kadar desteklenmesi ve 3 milyon 400 bin dolarlık destek verilmesi isteniyor.

**'ZATEN İHTİYAC VAR'**

Militeri korumak için 100 bin kişiye işe alma sözü verdiğimiz için, bu sözü yerine getireceğiz" dedi.

**BİRLİK MESELESİ**

İstanbul Hazır Giyim ve Kurumsal İhtiyaçlar Birliği Başkanı Merat Güzemin, "2017 yılında 900 bin kişiye işe alma sözü verdiğimiz için, bu sözü yerine getireceğiz" dedi.

## Suriyeliler iş piyasasına nitelik katar

Yabancı işçilerin iş piyasasına katılması, Türkiye'nin iş piyasasına nitelik katar. Suriyeliler, Türkiye'nin iş piyasasına nitelik katar. Suriyeliler, Türkiye'nin iş piyasasına nitelik katar.

## İhracatta yüzde 5, iç pazarda yüzde 10 büyüme beklentisi

Geçen yıl 12 milyar dolar ihracat seviyesinde kapatılan sektör, bu yıl yüzde 5 büyüme beklentisi. Sektör temsilcileri, son iki yılın büyümenin mevcut kapasiteye bağlı olarak gerçekleşeceğini belirtiyor.

**İstanbul Hazır Giyim ve Kurumsal İhtiyaçlar Birliği Başkanı Merat GÜZEMİN**

### Sektör yılın ikinci yarısında toparlanma bekliyor

"Yeni yılın ihracatında yüzde 5, iç pazarda yüzde 10 büyüme bekliyoruz. Sektör temsilcileri, son iki yılın büyümenin mevcut kapasiteye bağlı olarak gerçekleşeceğini belirtiyor."

## Küresel ligde basamak atılmanın 10 şartı

İstanbul Hazır Giyim ve Kurumsal İhtiyaçlar Birliği Başkanı Merat Güzemin, "Küresel ligde basamak atılmanın 10 şartı" dedi. Güzemin, "Küresel ligde basamak atılmanın 10 şartı" dedi.

## 30 milyar dolarlık podyum

Bu yıl 16'ncı düzenlenen Fashion Week İstanbul, hazır giyimde 30 milyar dolarlık ihracatın kapılarını açacak. Dünya trendleri İstanbul'da beşirenecek.

**D**ünya trendleri İstanbul'da beşirenecek. Bu yıl 16'ncı düzenlenen Fashion Week İstanbul, hazır giyimde 30 milyar dolarlık ihracatın kapılarını açacak. Dünya trendleri İstanbul'da beşirenecek.

# İŞ DÜNYASINA PRESTİJ KAZANDIRIYORUZ

Katma değerli üretim anlayışımız ve tasarıma verdiğimiz değer ile Türkiye ekonomisine katkı sağladığımız gibi iş dünyasına da prestij kazandırıyoruz.

**Güçlü Türkiye yolunda pes etmek yok**

**İnancımız sarsılmaz**

**Birlikte üretip büyüyeceğiz**

**Hak ettikleri cevabı alırlar**

# İş dünyası tek yumruk

**Sanayiciden esnafına kadar Türkiye ekonomisinin çarklarını oluşturan bütün işloların temsil edici STKlar, İstanbul'daki hain terör saldırılarına karşı tek yumruk oldu. İş dünyası, ülkemizin istikrarına tehdit eden her türlü terör eylemiyle mücadele eden güçlü iradenin arkasında milli birliğe ihtiyacı olduğunu vurguladı. STKlar teröre karşı AB'ye de Türkiye ile hareket etmeye çağırıyor.**

**Cevabımızı kenetlenerek vereceğiz**

**Bölgenin tek istikrarlı ülkesi hedefte**

**Polisimizleyle**

**Tam kararlılık**

**Milli birlik var**

**65 bin ihracatçı ile ele eyleyiz**

**AB'ye Türkiye ile işbirliği çağırısı**

## Kur avantajıyla Vegas Fuarı'nda 52 firma ile rekor



**Ekonomi Bakanlığı'nın "hedef pazar" olarak belirlediği ABD, Türk hazır giyim ihracatçısının aklına uğradı. Las Vegas'daki Magic Show Fuarı'nda İHKİB öncülüğünde 52 firma ile rekor katılım gösteren Türkiye, 104 milyar dolarlık ABD'nin hazır giyim ithalatından aldığı payı ilk aşamada 500 milyon dolarlardan 1 milyar dolar çıkartma hedefliyor. İHKİB ABD, AB ve Üzledeği Fuarlar Komitesi Başkanı Özkan Karaca "Yaklaşık 100 milyar dolarla dünyanın en büyük hazır giyim ithalatçısı olan ve Türk hazır giyim ihracatçıları için umut olmaya devam eden Amerika'ya deyim yerindeyse çıkarma yaptık. Bu yıl da 25 otobüs Las Vegas sokaklarında "Turkey discover the potential" reklamları ile doluyor. Yoğun tanıtım çalışmalarımız ve paritenin dolar lehine yükselmesiyle birlikte emeğimizin karşılığını almaya başladık" dedi.**

### Rusya pazarında hızlı büyüme bekliyoruz



**TL VE RUBLE İLE ALIŞVERİŞ**

# ULUSLARARASI PAZARLARDA HIZLI BÜYÜYÜRÜZ

**Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün temsilcisi olarak uluslararası pazarlarda hızlı büyüme kaydediyoruz.**



## KÜNYE

**ART DİREKTÖR**  
Uğur KARAGÜL  
ugurkaragul@kucukmucizeler.com

**GRAFİK TASARIM**  
Halit TAŞCAN  
halit@kucukmucizeler.com

**YAPIM**  
  
küçük mucizeler  
yayıncılık ve iletişim

**İHKİB 2016 YILI FAALİYET RAPORU**  
İHKİB adına, Küçük Mucizeler Yayıncılık  
İletişim Hizmetleri Ltd. Şti.  
tarafından hazırlanmıştır.

**BASIM TARİHİ**  
NİSAN 2017



[www.ihkib.org.tr](http://www.ihkib.org.tr)

[/ihkibirlik/](https://www.instagram.com/ihkibirlik/) | [/ihkibirlik](https://www.tiktok.com/@ihkibirlik) | [/ihkibirlik](https://www.facebook.com/ihkibirlik)