EK-1

ŞİRKETLER İÇİN DESTEK KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLEN TANITIM FAALİYETLERİ (Genelgenin 4 üncü maddesi kapsamında)

TV ve RADYO

TV/Radyo reklamları
TV/Radyo reklam yayın telifi
TV/Radyo reklam videolarının ülke bazlı adaptasyonu
TV/Radyo programlarına sponsorluk

İNTERNET

E-ticaret sitelerine üyelik
İnternet ortamında verilen reklamlar
Online satış sitesi tasarımı/bakımı/güncellemesi
Sosyal medya yönetimi
Sosyal medyada verilen reklamlar
İnternet sitesi tasarımı/yönetimi/bakımı/güncellemesi
Akıllı cihazlara yönelik uygulama giderleri
Yabancı dilde hazırlanmış dijital kataloglara ilişkin giderler
Arama motorlarında marka tanıtımı
Dijital platformlarda marka tanıtımı*
Arama motoru optimizasyonu/uygulama mağazası optimizasyonu/içerik optimizasyonu

BASILI TANITIM

Afiş/broşür/el ilanı
Gazete/dergi reklamları
Periyodik mağaza dergilerinde/kataloglarında yer alma/reklam verme
Katalog/kartela

İÇ VE DIŞ MEKÂNLARDA GERÇEKLEŞTİRİLEN TANITIMLAR

Elektronik ekranlar
Billboard/pano/tabela
Bina/cephe/duvar/çatı reklamı
Durak/taşıtlarda yer alan reklam/giydirme
Totem reklamı
Bayi/temsilci/distribütör satış noktalarında oluşturulan markaya özgü teşhir alanlarının oluşturulmasına ilişkin giderler

ÖZEL TANITIM GİDERLERİ

Defile/gösteri/özel sergi/lansman/basın tanıtımı/kokteyl/seminer/konferans/zirve/forum düzenleme faaliyetleri
Marka promosyon/iletişim/basın ve halkla ilişkiler ajansı ücretleri/komisyonları
Tadım aktiviteleri, zincir marketlerde ürünlerin test ve teşhir edildiği aktiviteler (end-cap, kupon)
Ürünlerin satışa sunulduğu veya satışa konu olmayan promosyon faaliyeti yürütülen (üzerinde markanın iletişimi yapılan) stantlar/soğutucular
Çevrim içi olanlar da dahil olmak üzere zincir marketlerin/kafe/bar/otel/restoranların raflarına ve/veya satış listesine girmek için bir defalığına mahsus yapılan ödemeler (Listeleme bedeli)
Ürünlerin satışa sunulduğu raf/reyonlarda ürünü ön plana çıkarmaya yönelik giderler
Satışa konu olmayan ve üzerinde markanın yer aldığı promosyon (tanıtım) malzemeleri
Markaya konu ürüne ilişkin tasarlanıp üretilmiş numune ve kataloglar
3 aya kadar geçici (pop-up) mağazacılık gideri
Yurt dışında yerleşik alıcıların ve kamu kurum/kuruluşlarının temsilcilerine yönelik yurt içinde gerçekleştirilecek tanıtım faaliyeti

DİĞER TANITIM HARCAMALARI

Tanıtım filmi yapımı
Sinema reklamı
Sponsorluk
Toplu e-posta/SMS/MMS gönderimi
Film/dizi/belgesel/TV programı/dijital oyunlarda ürün yerleştirme
Web3 mağaza tasarımı, kurulumu, aylık hosting giderleri ve bu mağazaların tanıtımı
Sosyal medya etkileyicisi (influencer) aracılığıyla yapılan tanıtımlar
Birlikte markalama (co-branding)
Yapı bilgi modeli (BIM) objelerinin** uluslararası platformda sergilenme aidatı
Ürün tanıtımına ilişkin uygulamalı gösterim (Demo/Roadshow)***
Renklendirme makinesi (Tinting)
Stantla katılım sağlanan tanıtım etkinlikleri

* Dijital pazar yerlerine yönelik tanıtım desteklenmez.

** Akıllı ürün objelerinin oluşturulmasına yönelik giderler Genelgenin 4 üncü maddesinin üçüncü fıkrası kapsamında desteklenir.

*** Ürün tanıtımına ilişkin uygulamalı gösterim (Demo/Roadshow) kapsamında sadece nakliye giderleri desteklenir.

ŞİRKETLER İÇİN DESTEK KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLEN TANITIM FAALİYETLERİ (Genelgenin 5 inci maddesi kapsamında)

BASILI TANITIM

Afiş/broşür/el ilanı
Gazete/dergi reklamları
Katalog/kartela

İÇ VE DIŞ MEKÂNLARDA GERÇEKLEŞTİRİLEN TANITIMLAR

Elektronik ekranlar
Billboard/pano/tabela
Bina/cephe/duvar/çatı reklamı
Durak/taşıtlarda yer alan reklam/giydirme
Totem reklamı

DİĞER TANITIM HARCAMALARI

Defile/gösteri/lansman/kokteyl/seminer/konferans düzenleme faaliyetleri
Satışa konu olmayan ve üzerinde markanın yer aldığı promosyon (tanıtım) malzemeleri
Sponsorluk
Fuar alanında sergilenen maket/model (mockup)