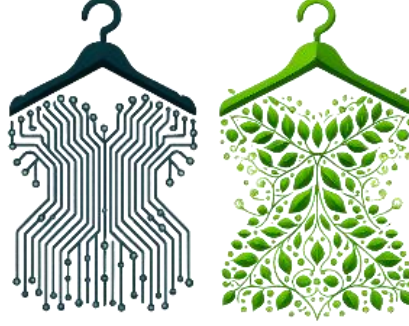




T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



Sayı 4 – Eylül 2026 – Konferans Bülteni



Hazır Giyim Tedarik Zincirinde İkiz Dönüşüm Projesi Proje Bülteni

BU SAYIDA ÖNE ÇIKANLAR

Projeden sektöre: İki kapsamlı rapor kamuoyuyla paylaşıldı

Rakamlarla İkiz Dönüşüm: 23 tesis, 46 dijital ve yeşil olgunluk
değerlendirmesi

Hazır giyimde 2030'a hazırlık: Rekabetin yeni koşulları ve gelecek perspektifi

Dijital Ürün Pasaportu ve İkiz Dönüşüm Konferansı gerçekleştirildi.

Dönüşüm için ilk 90 gün: Firmalar nereden başlamalı?





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



HAZIR GIYIMDE İKİZ DÖNÜŞÜM: ANALİZDEN AKSİYONA

İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) desteğiyle yürüttüğümüz “Hazır Giyim Tedarik Zincirinde İkiz Dönüşüm” Projesinde, firma bazlı dijital ve yeşil olgunluk değerlendirmelerinin ardından sektörel sonuçları ve gelecek perspektifini ortaya koyan çalışmalar tamamlandı.

Bültenimizin 3. sayısında DDX, SIRI ve CoSIRI değerlendirmelerinin kapsamına, konsolide raporun ilk bulgularına ve finansmana erişim çalışmalarına yer vermiştik. Bu sayıda ise aynı bulguları tekrar etmek yerine, elde edilen sonuçların bize sektörün geleceği açısından ne söylediğine ve firmaların hangi adımları önceliklendirebileceğine odaklanıyoruz.

Hazır giyim sektörü neden şimdi dönüşmeli?

2025 yılında Türkiye hazır giyim ihracatı 16,8 milyar dolar seviyesinde gerçekleşirken, sektörün dünya ihracatındaki payı %2,96'ya geriledi. Türkiye hazır giyim ihracatının yaklaşık %61'inin Avrupa Birliği ülkelerine yönelmesi, AB'de şekillenen sürdürülebilirlik, izlenebilirlik ve ürün verisi gerekliliklerini sektörümüz açısından doğrudan stratejik hale getiriyor.

Buna rağmen Türkiye; coğrafi yakınlığı, hızlı ve esnek üretim kabiliyeti, entegre tedarik zinciri ve güçlü üretim altyapısıyla Avrupa pazarı açısından önemli avantajlara sahip. Gelecek dönemde bu avantajın korunması için hız ve esnekliğin, düşük karbonlu üretim ve doğrulanabilir veriyle desteklenmesi gerekiyor.

Yeni rekabet ortamında yalnızca en düşük maliyetli üretici olmak yeterli değil. Markalar için öngörülebilirlik, izlenebilirlik, veri kalitesi ve çevresel performans giderek daha belirleyici hale geliyor.

Veri, ikiz dönüşümün ortak dili

Proje bulguları, dijital ve yeşil dönüşümün iki ayrı yatırım hattı olarak ele alınmasının yeterli olmadığını gösteriyor. Üretim, kalite, enerji, su, atık ve emisyon verilerinin güvenilir biçimde toplanması; bu verilerin kurumsal sistemlerde birbiriyle konuşması ve karar süreçlerine taşınması, her iki dönüşüm ekseninin de ortak altyapısını oluşturuyor.





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



RAKAMLARLA HAZIR GİYİMDE İKİZ DÖNÜŞÜM

Proje kapsamında 23 imalatçı tesiste gerçekleştirilen toplam 46 dijital ve yeşil olgunluk değerlendirmesi, sektörün dönüşüme sıfırdan başlamadığını; ancak dijital ve yeşil yetkinliklerin henüz bütünleşik bir yapıya dönüşmediğini ortaya koyuyor.

23 TESİS

Saha değerlendirmesi

10 büyük işletme ve 13 KOBİ proje kapsamında değerlendirildi.

%80

Saha verisi gelişim alanı

SIRI uygulanan büyük tesislerin %80'inde saha bağlantısalılığı ve veri zekâsı Band 0-1 seviyesinde kaldı.

%73

İklim riski yönetimi

Tesislerin %73'ünde fiziksel ve geçiş iklim riskleri başlangıç seviyesinde kaldı.

%65

Bağımsız IT kadrosu yok

İncelenen tesislerin %65'inde bağımsız bir bilgi teknolojileri kadrosu bulunmuyor.

46

Olgunluk değerlendirmesi

10 SIRI + 13 DDX + 23 CoSIRI değerlendirildi.

%84,6

Ar-Ge / Ür-Ge dijitalleşmesi

DDX uygulanan KOBİ'lerin 11'inde Ar-Ge Yönetimi en düşük puan alınan alanlardan biri oldu.

%87

Çevresel veri izleme

Tesislerin %87'sinde çevresel veri şeffaflığı ve optimizasyon boyutu manuel izleme seviyesinde kaldı.

%82+

Kapsam 3 gelişim alanı

Tesislerin %82'sinden fazlasında karbon ayak izi çalışmaları Kapsam 1-2 ile sınırlı kalıyor.

Rakamlar bize ne söylüyor?

Bir sonraki sıçrama; daha fazla bağımsız teknoloji alımından çok, üretim ve çevresel verinin gerçek zamanlı toplanması, sistemler arasında bütünleştirilmesi ve dönüşümün kurumsal bir yönetim modeliyle yönetilmesine bağlı.





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



GÜÇLÜ ZEMİN, GELİŞİME AÇIK ALANLAR

Olgunluk analizleri yalnızca gelişim ihtiyaçlarını değil, sektörün üzerine inşa edebileceği güçlü başlangıç alanlarını da ortaya koydu.

GÜÇLÜ ALANLAR

- Tesislerin tamamında en az bir kurumsal ERP/ticari yazılım aktif olarak kullanılıyor.
- DDX uygulanan KOBİ'lerin %85'inden fazlasında tedarik yönetimi görece güçlü alan olarak öne çıkıyor.
- 23 tesisin tamamında atıkların kaynağında ayrıştırılması ve temel enerji-su tüketimi takibi mevcut.
- Üst yönetimin dijital ve yeşil dönüşüme yönelik sahipliği önemli bir başlangıç avantajı oluşturuyor.

GELİŞİM ALANLARI

- Üretim sahasından anlık veri toplama, MES/otomasyon ve OT-IT entegrasyonu.
- PLM/PDM altyapısı ve Ar-Ge/Ür-Ge süreçlerinin dijitalleştirilmesi.
- İklim risklerinin sistematik yönetimi, Kapsam 3 emisyonları ve tedarik zinciri görünürlüğü.
- Çevresel verinin proses bazlı ve otomatik izlenmesi, dögüsel tasarım ve yeşil bütçeleme.

Dönüşümün önündeki asıl darboğaz yalnızca teknoloji değil

Rapor sonuçları; veri kalitesi, nitelikli insan kaynağı, sistem entegrasyonu, açık rol ve sorumluluklar, yönetim, yatırım önceliklendirme ve finansman kapasitesinin dönüşümün başarısında teknoloji kadar belirleyici olduğunu gösteriyor.

Bu nedenle firmaların tekil yazılım veya ekipman yatırımlarından önce ihtiyacı doğru tanımlaması, yatırımın iş gerekçesini ortaya koyması ve başarıyı ölçülebilir KPI'larla takip etmesi önem taşıyor.

ORTAK ÖNCELİK

Güvenilir veri altyapısı + süreçler arası entegrasyon + etkin yönetim. Dijital ve yeşil dönüşümün kesiştiği temel alan bu üçlü.





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



PROJEDEN SEKTÖRE: İKİ KAPSAMLI RAPOR YAYIMLANDI

Proje kapsamında gerçekleştirilen saha analizleri ve sektörel çalışmalar sonucunda, hazır giyim sektörünün ikiz dönüşüm yolculuğuna iki farklı perspektiften ışık tutan kapsamlı raporlar hazırlandı.

1. Dijital ve Yeşil Olgunluk Seviyesi Değerlendirme ve Yol Haritası Raporu

Firma bazlı SIRI, DDX ve CoSIRI sonuçlarını konsolide eden rapor; sektörün mevcut dijital ve yeşil olgunluk seviyesini, güçlü alanlarını, kritik gelişim boşluklarını, stratejik önceliklerini ve ortak eylem planını ortaya koyuyor.

Bu raporun kapsamı ve ilk sonuçları Bültenimizin 3. sayısında ayrıntılı olarak paylaşılmıştı. Bülten 4'te ise raporun öne çıkan sayısal bulgularını ve uygulamaya dönük mesajlarını özetledik.

2. Yeşil ve Dijital Dönüşüm Seviye, İhtiyaç ve Gelecek Beklentileri Raporu

İkinci rapor mevcut durum fotoğrafından bir adım ileri giderek sektörün dönüşümünü değişen küresel rekabet koşulları ve 2030 perspektifi üzerinden ele alıyor. Pazar ve mevzuat sinyalleri, veri ve izlenebilirlik gereksinimleri, dönüşümün ekonomik değeri, teknoloji yatırımlarının sıralaması ve firmalar için kısa vadeli başlangıç adımları raporun temel eksenlerini oluşturuyor.

RAPORLARIN ORTAK MESAJI

İkiz dönüşüm, bağımsız teknoloji ve sürdürülebilirlik projelerinin toplamı değil; veri, süreç, teknoloji, insan ve yönetişimin birlikte geliştirildiği bütünlük bir dönüşüm yaklaşımıdır.

2030'a doğru rekabetin yeni koşulları

Gelecek perspektifi çalışması, Türkiye'nin yakınlık, hız ve esneklik avantajının ancak izlenebilir ve düşük karbonlu üretimle birleştiğinde kalıcı bir rekabet değerine dönüşebileceğine işaret ediyor. Ürün ve tedarik zinciri verisinin doğrulanabilir biçimde yönetilmesi, önümüzdeki dönemde pazar erişiminin temel unsurlarından biri olacak.

- Önce temiz ve anlamlı veri, ardından ileri analitik ve yapay zekâ.
- ERP/MES/PLM sistemlerini sahadan gelen güvenilir veriyle beslemek.
- Dijital Ürün Pasaportuna hazırlığı platform seçimiyle değil, veri altyapısıyla başlatmak.





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



- Uyum yatırımlarını kaynak verimliliği ve maliyet avantajıyla birlikte değerlendirmek.

DİJİTAL ÜRÜN PASAPORTU VE İKİZ DÖNÜŞÜM KONFERANSI GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Proje sonuçlarını sektörle paylaşmak ve hazır giyim değer zincirinin gündemindeki yeni dönüşüm başlıklarını birlikte değerlendirmek amacıyla 24 Eylül 2026 tarihinde Dış Ticaret Kompleksi Ömer Halisdemir Konferans Salonu'nda "Hazır Giyim Tedarik Zincirinde Dijital Ürün Pasaportu ve İkiz Dönüşüm Konferansı" gerçekleştirildi.

120+ KATILIMCI

Kamu, sektör, danışmanlık ekosistemi ve proje iştirakçisi firmaların katılımıyla gerçekleştirilen konferans, proje çıktılarının sektörle buluştuğu ana etkinliklerden biri oldu.

Konferansta neler konuşuldu?

- İkiz dönüşüm mevzuatında güncel gelişmeler ve hazır giyim sektörü açısından yeni yükümlülükler,
- Proje kapsamında hazırlanan Gelecek Beklentileri Raporu ile Dijital ve Yeşil Olgunluk Raporunun temel bulguları,
- Dijital Ürün Pasaportuna hazırlıkta ürün verisi, izlenebilirlik, veri güvenliği ve maliyet başlıkları,
- Proje iştirakçisi Kardem, Teksim, Rimaks ve Zen Moda'nın dönüşüm sürecinde edindiği deneyimler.

Projeden sektöre: Firma deneyimleri

Firma oturumunda, dijital ve yeşil dönüşüm çalışmalarının sahadaki karşılığı; veri toplama, organizasyonel sahiplik, yatırım öncelikleri ve uygulamada karşılaşılan güçlükler üzerinden ele alındı. Böylece rapor ve değerlendirme sonuçları, doğrudan işletme deneyimleriyle birlikte tartışıldı.

Dijital Ürün Pasaportu gündemin merkezinde

Konferansın önemli başlıklarından biri olan Dijital Ürün Pasaportu oturumunda, AB'ye ihracatta teknik veri akışı, veri toplama ve format gereksinimleri, kayıt sistemi, maliyetler, siber güvenlik ve elektronik doğrulama modelleri gibi konular ele alındı.





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



DÖNÜŞÜM İÇİN İLK 90 GÜN

Her firmanın başlangıç noktası farklı olsa da proje çalışmaları, büyük yatırımlara geçmeden önce uygulanabilecek ortak ve düşük riskli başlangıç adımlarının bulunduğunu gösteriyor.

Teknolojiden önce doğru sıralama

Sahadan güvenilir veri toplanmadan üst katmandaki teknoloji yatırımlarının beklenen değeri üretmesi zorlaşıyor. Bu nedenle dönüşüm sıralamasının; saha verisi → operasyon sistemleri → veri entegrasyonu → ileri analitik / yapay zekâ / DPP şeklinde kurgulanması öneriliyor.

İkiz Dönüşüm İçin İlk 90 Gün

Hazır giyim firmaları için pratik başlangıç adımları



0-30 GÜN

TEMEL VE GÖRÜNÜRLÜK



- Dönüşümden sorumlu kişi veya ekibi belirleyin.
- Enerji, su ve atık verilerini düzenli toplamaya başlayın.
- Dijital ve yeşil olgunluk seviyenizi ölçün.
- Müşterilerden gelen veri ve sürdürülebilirlik taleplerini envanterleyin.



30-60 GÜN

ÖLÇÜM VE VERİ OMURGASI



- Kapsam 1-2 karbon envanterini başlatın.
- ERP ve üretim verisi akışlarını gözden geçirin.
- Fire, enerji ve duruş kayıplarını görünür hale getirin.
- Öncelikli sertifika ve mevzuat ihtiyaçları için boşluk analizi yapın.



60-90 GÜN

YÖN VE İLK YATIRIM



- KPI'lı ikiz dönüşüm yol haritasını onaylayın.
- Hızlı geri dönüşlü ilk verimlilik yatırımını seçin.
- Uygun finansman ve destek mekanizmalarıyla eşleştirmeye başlayın.
- Bir ürün/üretim hattında ölçekleme planlı izlenebilirlik pilotu başlatın.

BAŞLANGIÇ NOKTASI

Dönüşüm yüksek bütçeli yatırımlarla başlamak zorunda değil. Veri disiplini geliştirmek, mevcut sistemleri daha etkin kullanmak, süreçleri standartlaştırmak ve sorumlulukları netleştirmek görece sınırlı kaynaklarla önemli kazanımlar yaratabilir.





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



DÖNÜŞÜM PROJEYLE BİTMİYOR

Hazır giyim sektörünün yeşil ve dijital dönüşümü uzun soluklu bir süreç. Proje kapsamında geliştirilen değerlendirme, yol haritası, eğitim, raporlama ve finansmana erişim kapasitesinin proje sonrasında da sektörün kullanımına sunulması hedefleniyor.

İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi:

Tek giriş noktası

İHKİB Dijital Dönüşüm Merkezi bünyesinde firmaların dijital ve yeşil dönüşüm ihtiyaçlarının bütüncül biçimde ele alınması; olgunluk analizinden yol haritasına, teknik yönlendirmeden mentörlüğe ve finansman eşleştirmesine uzanan bir hizmet yaklaşımının sürdürülmesi mümkün.

Dönüşüm Yolculuğu

İhtiyaçtan finansa uzanan hizmet akışı



İHTİYAÇLARI BELİRLEDİK; ŞİMDİ UYGULAMA ZAMANI.

Hazır giyim sektöründe ikiz dönüşümün bir sonraki aşaması; değerlendirme sonuçlarının yatırıma, verimliliğe, izlenebilirliğe ve rekabet gücüne dönüşmesidir. Başlangıç noktası teknoloji satın almak değil; doğru ihtiyacı belirlemek, doğru veriyi üretmek ve doğru yatırımı planlamaktır.

Bu yayın İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) tarafından desteklenen **“Hazır Giyim Tedarik Zincirinde İkiz Dönüşüm” Projesi** kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB)’e aittir ve İstanbul Kalkınma Ajansının ve Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü’nün görüşlerini yansıtmaz.

İletişim Bilgileri: Yenibosna Merkez Mahallesi, Sanayi Cad.
No:3 Dış Ticaret Kompleksi B Blok P.K.34197 Bahçelievler / İSTANBUL
Telefon: +90 (212) 454 02 00 Faks: +90 (212) 454 02 01
E-Posta: info@ihkib.org.tr Web: www.ihkib.org.tr

