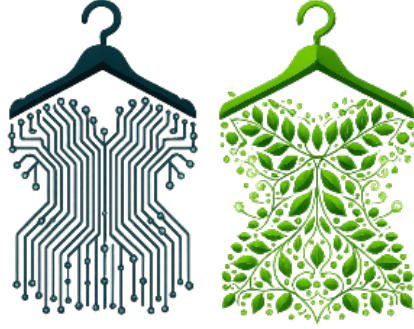


Sayı 3 – Ağustos 2026



# Hazır Giyim Tedarik Zincirinde İkiz Dönüşüm Projesi Proje Bülteni

## BU SAYIDA ÖNE ÇIKANLAR

Dijital ve yeşil dönüşüm çalışmalarımızdan ilk sonuçlar: Hazır giyim sektörünün dönüşüm yol haritasında hangi alanlar öne çıkıyor?

DPP'ye hazır olmak neden önemli? Hazır giyim firmaları için veri ve izlenebilirlik artık stratejik bir kapasite

Yeşil ve Dijital Dönüşüm Seminer Programı'nın ikinci serisi olan Finansmana Erişim Seminer Serisi tamamlandı

Finansmana Erişim Rehberimiz yayında: Dönüşüm yatırımlarına uygun destek mekanizmaları tek kaynakta

iHKiB Dijital Dönüşüm Merkezi hizmet kapsamını genişletti: Dijital dönüşümün yanında yeşil dönüşüm alanında da sektörümüze hizmet verecek.



## “HAZIR GIYIM TEDARİK ZİNCİRİNDE İKİZ DÖNÜŞÜM” PROJEMİZDE DİJİTAL VE YEŞİL DÖNÜŞÜM ÇALIŞMALARIMIZDAN İLK SONUÇLAR

### Hazır giyim sektörünün dönüşüm yol haritasında hangi alanlar öne çıkıyor?

İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) desteğiyle yürüttüğümüz “Hazır Giyim Tedarik Zincirinde İkiz Dönüşüm” Projemizde, iştirakçi firmalarımıza yönelik dijital ve yeşil dönüşüm değerlendirmeleri sonrasında projenin yeni aşamasına geçiyoruz.

Projenin başlangıcından bu yana firmaların dijital ve yeşil dönüşüm açısından mevcut durumlarının ortaya konulması, gelişime açık alanlarının belirlenmesi ve ihtiyaçlarına uygun dönüşüm yol haritalarının hazırlanması amacıyla kapsamlı çalışmalar yürütüldü. DDX çalışmaları KOBİ düzeyindeki firmaların dijital olgunluğunu; COSIRI çalışmaları ise sürdürülebilirlik ve çevresel performanslarını sistematik biçimde değerlendirmeye odaklandı.

Bu çalışmaların yanı sıra, proje kapsamında yürütülen SIRI (Smart Industry Readiness Index) değerlendirmeleri de tamamlandı. SIRI çalışmaları ile büyük ölçekli firmaların Endüstri 4.0 ve dijital dönüşüm açısından mevcut olgunluklarının daha kapsamlı biçimde değerlendirilmesi ve öncelikli dönüşüm alanlarının belirlenmesi amaçlandı.

Böylece proje kapsamında gerçekleştirilen farklı olgunluk değerlendirmeleri ile firmaların;

- dijital altyapı ve süreçleri,
- teknoloji kullanım düzeyleri,
- veri yönetimi ve izlenebilirlik kapasiteleri,
- üretim ve operasyon süreçleri,
- kaynak verimliliği ve çevresel performansları,
- sürdürülebilirlik ve yeşil dönüşüm kapasiteleri

birlikte ele alınarak ikiz dönüşüme ilişkin bütüncül bir değerlendirme altyapısı oluşturuldu.



## DİJİTAL VE YEŞİL DÖNÜŞÜM ÇALIŞMALARINDAN NE ÖĞRENDİK?

Firma bazında gerçekleştirilen dijital ve yeşil dönüşüm değerlendirmelerinin tamamlanmasının ardından, proje kapsamında elde edilen bulgular birleştirilerek sektörel düzeyde değerlendirildi.

### Firma analizlerinden sektörel tabloya: Konsolide raporumuz hazır

Hazırlanan konsolide rapor, farklı olgunluk analizlerinden ve saha çalışmalarından elde edilen sonuçları bir araya getirerek hazır giyim sektörünün dijital ve yeşil dönüşüm açısından mevcut durumunu, öne çıkan güçlü yönlerini, gelişime açık alanlarını ve öncelikli dönüşüm ihtiyaçlarını bütüncül bir çerçevede ortaya koyuyor.

Bu çalışma ile firma bazındaki değerlendirmelerin ötesine geçilerek;

**“Firmalarımız dönüşüm açısından bugün nerede?”**

**“Hangi alanlarda ortak ihtiyaçlar ortaya çıkıyor?”**

**“Hangi yatırım ve iyileştirme alanlarının önceliklendirilmesi gerekiyor?”**

sorularına sektörel ölçekte yanıt verilmesi amaçlandı.

Konsolide rapor aynı zamanda proje kapsamında yürütülen yol haritası, finansmana erişim ve sektörel politika geliştirme çalışmalarının da önemli girdilerinden birini oluşturuyor. Böylece ölçümlene çalışmalarından elde edilen sonuçların yalnızca tespit düzeyinde kalmayarak somut aksiyonlara, yatırım alanlarına ve politika önerilerine dönüştürülmesi hedefleniyor.



## İKİZ DÖNÜŞÜM YALNIZCA TEKNOLOJİ VEYA SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YATIRIMI DEĞİL

Proje kapsamında yürütülen çalışmalar, dijital ve yeşil dönüşümün birbirinden bağımsız iki süreç olarak ele alınmasının yeterli olmadığını bir kez daha gösteriyor.

Firmaların enerji, su, hammadde, üretim, kalite ve çevresel performans gibi alanlarda daha etkin yönetim sağlayabilmesi için öncelikle doğru ve güvenilir veriye ihtiyaç bulunuyor. Bu verilerin düzenli toplanabilmesi ise dijital altyapının, süreçlerin ve kurum içi sorumlulukların birlikte geliştirilmesini gerektiriyor.

Dolayısıyla dijitalleşme, yalnızca üretim hızını veya verimliliği artıran bir araç değil; aynı zamanda firmaların sürdürülebilirlik performansını ölçebilmesinin, izlemesinin ve doğrulayabilmesinin temel altyapısını oluşturuyor.

İlk bültenimizde de vurguladığımız üzere ikiz dönüşümde başarılı olabilmek için enerji tüketimi, hammadde kullanımı, atık miktarı, karbon emisyonu, üretim performansı ve tedarik zinciri gibi alanlarda güvenilir veri oluşturmak ve bu verileri dijital araçlarla takip etmek ve raporlayabilmek kritik önem taşıyor.

### KONSOLİDE RAPOR

“Hazır Giyim Sektöründe İkiz Dönüşüm – Dijital ve Yeşil Olgunluk Seviyesi Değerlendirme ve Yol Haritası Raporu” isimli konsolide rapora ulaşmak için yandaki QR kodunu okutunuz.





T.C. SANAYİ VE  
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



İHKİB  
İSTANBUL HAZİR GİYİM &  
KONFERTİON İNŞAATLARI BİRLİĞİ



# Çalışmalarda öne çıkan ortak dönüşüm alanları



## FİNANSMANA ERİŞİM SEMİNER SERİSİ TAMAMLANDI

Yeşil ve Dijital Dönüşüm Seminer Programı'nın ikinci bölümünü oluşturan Finansmana Erişim Seminer Serisi, 8 oturumda alanında uzman konuşmacıların katkıları ve sektörümüzün yoğun katılımıyla tamamlandı. Program ile hazır giyim sektöründe faaliyet gösteren firmaların yeşil ve dijital dönüşüm yatırımlarına yönelik finansman olanaklarını tanımaları, ihtiyaçlarına uygun destek ve fon mekanizmalarına erişimlerinin kolaylaştırılması ve yatırım ile proje geliştirme kapasitelerinin güçlendirilmesi hedeflendi.

**Finansmana erişim, uygun desteği bulmakla başlanıyor; doğru ihtiyacı belirlemek ve yatırım yapılabilir bir proje geliştirmekle başlıyor.**

Seminer serisi, yalnızca mevcut destek programlarının tanıtıldığı bir eğitim programı olarak değil; firmanın dönüşüm ihtiyacını belirlemesinden yatırım planının oluşturulmasına, uygun finansman kaynağının seçilmesinden projenin başvuruya hazır hale getirilmesine kadar uzanan bütüncül bir süreç olarak kurgulandı.

## FİNANSMANA ERİŞİM REHBERİMİZ YAYIMDA!

Hazır giyim ve konfeksiyon sektöründe faaliyet gösteren firmaların dijital ve yeşil dönüşüm ihtiyaçlarına uygun finansman, hibe, teşvik ve teknik destek mekanizmalarına daha kolay erişebilmesi amacıyla "İkiz Dönüşümde Finansal Kaynaklar Rehberi" hazırlandı. Rehber; dijital dönüşüm, yeşil dönüşüm, AR-GE, yatırım ve ihracat alanlarında firmaların yararlanabileceği başlıca destek mekanizmalarını tek bir kaynakta bir araya getiriyor.

Rehberin temel yaklaşımı, firmaların doğrudan bir destek programına yönelmesinden önce yatırım veya dönüşüm ihtiyacını doğru tanımlamasına dayanıyor. Bu kapsamda firmalara önce ihtiyacın yol haritası, yatırım, AR-GE, danışmanlık veya belgelendirme niteliğinin belirlenmesi; ardından firma ölçeği, sektör, ihracat durumu ve varsa konsorsiyum koşullarının kontrol edilmesi; son aşamada ise başvuru tarihi, destek limiti ve gerekli belgelerin güncel çağrı metninden teyit edilmesi öneriliyor.





T.C. SANAYİ VE  
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



# 8 OTURUMDA DÖNÜŞÜM YATIRIMININ TÜM AŞAMALARI ELE ALINDI

Analizden finansmana,  
bugünden sürdürülebilir  
yarınlara...

1 23 Haziran

## İkiz Dönüşümde Olgunluk Analizi, Maliyetler ve Yatırım Planlaması

Firmaların mevcut dijital ve yeşil olgunluk seviyelerinin analiz edilmesi, öncelikli yatırım alanlarının belirlenmesi ve yatırımın maliyet, geri dönüş ve finansman ihtiyacı açısından planlanması ele alındı.



2 25 Haziran

## KOBİ'ler için Verimlilik Odaklı Projelerin Finansmanı

KOSGEB'in kapasite geliştirme, dijital dönüşüm ve küresel rekabetçilik programları ile işletmelerin ihtiyaçlarına uygun destek mekanizmalarının seçimi değerlendirildi.



3 30 Haziran

## Yeşil Dönüşümde Destek Programları

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Yeşil Dönüşüm Programı ile TIM'in ölçüm, yeşil finansman ve mentörlük araçları üzerinden kaynak verimliliği, düşük karbonlu üretim ve sürdürülebilirlik yatırımlarının finansmanı ele alındı.



4 2 Temmuz

## Dijital Dönüşümde Destek Programları

Dijital teknoloji yatırımlarının yatırım teşvikleri ile desteklenmesi, yalın üretim yaklaşımıyla doğru teknoloji seçimi ve dijital yatırımların ölçülebilir verimlilik kazanımlarına dönüştürülmesi üzerinde duruldu.



5 21 Temmuz

## Ticaret Bakanlığı Responsible® Programı

İhracatçı firmaların mevcut durumlarının analiz edilmesi, dönüşüm ihtiyaçlarının belirlenmesi ve sürdürülebilirlik yol haritalarının oluşturulmasına yönelik destek mekanizmaları aktarıldı.



6 23 Temmuz

## İkiz Dönüşümde Tasarıma Yönelik Destekler

Ar-Ge ve Tasarım Merkezleri ile ihracata yönelik devlet destekleri; fuar, pazara giriş, tanıtım, marka tescilli ve yurt dışı yapılanma gibi farklı ihtiyaçlar açısından değerlendirildi.



7 28 Temmuz

## Teknoloji Odaklı Projelerin Finansmanı

TÜBİTAK 1711 Yapay Zeka Ekosistem Çağırısı, Bilişim Vadisi, DIGITALTR ve ADIM MIDAS üzerinden firmaların teknoloji, uzmanlık, proje geliştirme ve finansmana erişim imkanları ele alındı.



8 30 Temmuz

## Ulusal ve Uluslararası Fonlar ve Proje Geliştirme

Yeşil dönüşüm ve karbonsuzlaşma yatırımlarının teknik ve finansal açıdan uygulanabilir projelere dönüştürülmesi, uygun teknoloji ve finansman kaynaklarının belirlenmesi ve yatırımın çevresel ve ekonomik etkilerinin ölçülmesi üzerinde duruldu.



DAHA DİRENÇLİ,  
DAHA REKABETÇİ  
VE DAHA YEŞİL  
BİR SEKTÖR İÇİN  
BİRLİKTE  
İLERLİYORUZ.





T.C. SANAYİ VE  
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



İkiz Dönüşümde Finansal Kaynaklar Rehberi ile yatırım, AR-GE, danışmanlık ve ihracat ihtiyaçlarınızı uygun destek mekanizmalarıyla eşleştirerek uygun desteği bulabilirsiniz.

## Hangi İhtiyaca Hangi Destek?

Firmaların ikiz dönüşüm yolculuğunda en uygun destek mekanizmalarına ulaşması için rehber niteliğinde.

1

### Dijital olgunluk ve yol haritası

Mevcut durumun değerlendirilmesi ve dönüşüm yol haritasının hazırlanması



KOSGEB YÖNDE  
KOSGEB KOBİ Dijital Dönüşüm  
Destek Programı

2

### Hazır dijital çözüm, makine veya yazılım yatırımı

Teknoloji yatırımı, makine/yazılım alımı ve sistem entegrasyonu



KOSGEB KOBİ Dijital Dönüşüm  
Destek Programı  
Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı  
Dijital Dönüşüm Programı

3

### Sürdürülebilirlik yol haritası ve danışmanlık

Mevcut durum analizi, boşluk analizi ve uzman danışmanlığı



Responsible®  
TÜBİTAK 1831  
KOSGEB YÖNDE

4

### Yeşil teknoloji ve kaynak verimliliği yatırımları

Enerji, su, hammadde verimliliği ve düşük karbonlu üretim



TÜBİTAK 1832

5

### İlk AR-GE projesi

KOBİ'lerin AR-GE ve yenilik kapasitesinin geliştirilmesi



TÜBİTAK 1507

6

### Daha kapsamlı şirket içi AR-GE projeleri

Yeni ürün, süreç veya teknoloji geliştirme



TÜBİTAK 1501

7

### Yapay zekâ çözümü geliştirme

Yapay zekâ odaklı teknoloji ve ürün geliştirme projeleri



TÜBİTAK 1711

8

### Ortak sektörel araştırma ihtiyaçları

Ulusal ve uluslararası iş birlikleri ile sektörel Ar-Ge projeleri



CORNET  
TÜBİTAK 1833

Bu yayın İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) tarafından desteklenen **“Hazır Giyim Tedarik Zincirinde İkiz Dönüşüm” Projesi** kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB)’e aittir ve İstanbul Kalkınma Ajansının ve Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğünün görüşlerini yansıtmaz.

**İletişim Bilgileri:** Yenibosna Merkez Mahallesi, Sanayi Cad.

No:3 Dış Ticaret Kompleksi B Blok P.K.34197 Bahçelievler / İSTANBUL

Telefon: +90 (212) 454 02 00 Faks: +90 (212) 454 02 01

E-Posta: [info@ihkib.org.tr](mailto:info@ihkib.org.tr) Web: [www.ihkib.org.tr](http://www.ihkib.org.tr)

