

# AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYİM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

EKİM 2023

İTKİB GENEL  
SEKRETERLİĞİ  
İHKİB AR-GE ŞUBESİ

## İçindekiler Tablosu

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE’NİN YERİ .....	2
Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Genel Görünümü.....	2
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı:.....	2
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları:.....	3
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar: .....	4
Hazır Giyim Ürünleri İthalatı: .....	4
Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları: .....	5
Hazır Eşya Ürünleri İthalatı: .....	6
Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:.....	7
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürün Grupları İthalatı: .....	8
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürün Grupları İthalat Birim Fiyatları:.....	9
Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatı: .....	9
Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Pazar Payları:.....	10
Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar: .....	11

# AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

## Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Genel Görünümü

Eurostat'tan alınan veriler ışığında Avrupa Birliği'nin Birlik dışındaki ülkelere ithalatının 2022 yılında 2021 yılına göre %41,3 oranında artarak 2,1 trilyon Euro'dan 3 trilyon Euro seviyesine arttığı görülmektedir.

2023 yılı Ocak-Ekim döneminde AB-27'nin genel ithalatı 2,1 trilyon Euro olarak hesaplanmıştır. AB-27'nin Türkiye'den genel ithalatı ise 2022 aynı dönemine göre %3,7 oranında azalarak 80 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin genel ithalat içerisindeki payı %3,8 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye'nin Payı**

	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-EKİM	2022 OCAK-EKİM	2023 OCAK-EKİM	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<i>Birim: Milyon €</i>								
AB-27 GENEL İTHALATI	2.126.155	3.004.848	41,3%	1.701.090	2.515.616	2.121.190	24,7%	-15,7%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	78.001	98.818	26,7%	63.979	83.034	79.997	25,0%	-3,7%
TÜRKİYE'NİN PAYI %	3,7%	3,3%		3,8%	3,3%	3,8%		
AB-27 HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	85.779	113.059	31,8%	69.818	95.526	79.716	14,2%	-16,6%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	10.563	12.989	23,0%	8.630	11.040	9.373	8,6%	-15,1%
TÜRKİYE'NİN PAYI %	12,3%	11,5%		12,4%	11,6%	11,8%		
AB-27 TEKSTİL İTHALATI	18.478	23.205	25,6%	15.018	19.941	16.603	10,6%	-16,7%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	3.573	4.087	14,4%	2.911	3.507	2.861	-1,7%	-18,4%
TÜRKİYE'NİN PAYI %	19,3%	17,6%		19,4%	17,6%	17,2%		

## Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği ülkelerinin 2022 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2021 yılı verilerine göre %31,8 oranında artış ile 113,1 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. 2023 yılının Ocak-Ekim döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatı, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %16,6 düşüşle 79,7 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2023 Ocak-Ekim döneminde 23 milyar Euro ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 15,3 milyar Euro ile ikinci, Türkiye ise 9,4 milyar Euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

2022 Ocak-Ekim dönemi ile kıyaslandığında Avrupa'nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi olan Çin'in ihracatında %22,8, en büyük ikinci tedarikçisi olan Bangladeş'in ihracatında %19,4 ve üçüncü tedarikçisi olan Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %15,1 oranında düşüş yaşanırken; AB'ye en çok hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı gerçekleştiren ilk on ülke içerisinde sadece Tunus'un ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla %6,0 oranında artış göstermiştir.

**Tablo 2: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-EKİM	2022 OCAK-EKİM	2023 OCAK-EKİM	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	85.779.370	113.058.510	31,8	69.817.942	95.526.421	79.716.220	14,2	-16,6
<b>1 ÇİN</b>	28.828.587	34.983.766	21,4	23.393.362	29.738.217	22.952.425	-1,9	-22,8
<b>2 BANGLADEŞ</b>	14.678.405	22.413.395	52,7	11.798.044	19.000.792	15.321.532	29,9	-19,4
<b>3 TÜRKİYE</b>	10.563.212	12.988.744	23,0	8.629.659	11.039.820	9.373.032	8,6	-15,1
<b>4 HİNDİSTAN</b>	4.570.265	6.009.534	31,5	3.843.107	5.227.519	4.478.944	16,5	-14,3
<b>5 PAKİSTAN</b>	4.295.375	6.028.146	40,3	3.470.817	5.002.029	4.159.595	19,8	-16,8
<b>6 VIETNAM</b>	3.129.928	4.794.167	53,2	2.592.720	3.940.733	3.407.029	31,4	-13,5
<b>7 KAMBOÇYA</b>	2.409.840	3.726.898	54,7	1.924.182	3.086.562	2.675.917	39,1	-13,3
<b>8 TUNUS</b>	2.052.476	2.519.350	22,7	1.662.904	2.063.205	2.186.162	31,5	6,0
<b>9 FAS</b>	2.531.481	3.016.666	19,2	2.097.373	2.598.630	2.181.392	4,0	-16,1
<b>10 MYANMAR</b>	1.682.853	3.173.522	88,6	1.364.700	2.643.100	2.063.978	51,2	-21,9

**Tablo 3: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-EKİM	2022 OCAK-EKİM	2023 OCAK-EKİM	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	6.363.071	7.034.994	10,6	5.218.013	5.999.839	5.033.862	-3,5	-16,1
<b>1 ÇİN</b>	2.214.324	2.253.755	1,8	1.814.538	1.932.189	1.596.441	-12,0	-17,4
<b>2 BANGLADEŞ</b>	1.190.572	1.430.558	20,2	971.423	1.224.778	1.008.405	3,8	-17,7
<b>3 TÜRKİYE</b>	641.642	690.947	7,7	522.591	591.299	446.966	-14,5	-24,4
<b>4 HİNDİSTAN</b>	523.824	551.399	5,3	439.031	479.165	418.349	-4,7	-12,7
<b>5 PAKİSTAN</b>	532.688	608.085	14,2	435.442	508.560	457.725	5,1	-10,0
<b>6 VIETNAM</b>	169.698	217.937	28,4	142.520	182.348	161.237	13,1	-11,6
<b>7 KAMBOÇYA</b>	138.007	177.517	28,6	110.936	148.282	135.619	22,2	-8,5
<b>8 TUNUS</b>	88.882	96.360	8,4	72.643	79.701	75.979	4,6	-4,7
<b>9 FAS</b>	108.987	116.475	6,9	90.081	99.924	81.619	-9,4	-18,3
<b>10 MYANMAR</b>	105.421	179.169	70,0	85.194	149.983	122.255	43,5	-18,5

### Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları:

Türkiye'nin AB-27 hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında Euro bazında 2021 yılında %12,3 olan payı, 2022 yılında %6,7 oranında düşüşle %11,5 olarak kaydedilmiştir. 2023 yılı Ocak-Ekim döneminde ise pazar payı, 2022 yılının aynı dönemine oranla %1,7 artış ve 2021 yılı aynı dönemine göre %4,9 oranında düşüş göstermiş olup, Euro bazında %11,8 olarak gerçekleşmiştir. İlk sırada yer alan diğer tedarikçilerin pazar payları ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

**Tablo 4: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin Euro bazında pazar payları**

ÜLKELER	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-EKİM	2022 OCAK-EKİM	2023 OCAK-EKİM	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
1 ÇİN	33,6	30,9	-7,9	33,5	31,1	28,8	-14,1	-7,5
2 BANGLADEŞ	17,1	19,8	15,9	16,9	19,9	19,2	13,7	-3,4
3 TÜRKİYE	12,3	11,5	-6,7	12,4	11,6	11,8	-4,9	1,7
4 HİNDİSTAN	5,3	5,3	-0,2	5,5	5,5	5,6	2,1	2,7
5 PAKİSTAN	5,0	5,3	6,5	5,0	5,2	5,2	5,0	-0,3
6 VİETNAM	3,6	4,2	16,2	3,7	4,1	4,3	15,1	3,6
7 KAMBOÇYA	2,8	3,3	17,3	2,8	3,2	3,4	21,8	3,9
8 TUNUS	2,4	2,2	-6,9	2,4	2,2	2,7	15,1	27,0
9 FAS	3,0	2,7	-9,6	3,0	2,7	2,7	-8,9	0,6
10 MYANMAR	2,0	2,8	43,1	2,0	2,8	2,6	32,5	-6,4

### Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin AB pazarı için birim fiyatı 2023 yılının Ocak-Ekim döneminde 2022 yılı aynı dönemine kıyasla % 12,3 oranında artmış ve kilogram başına 21,0 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle Türkiye 2023 yılı genelinde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip dördüncü ülke konumundadır.

**Tablo 5: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-EKİM	2022 OCAK-EKİM	2023 OCAK-EKİM	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	13,5	16,1	19,2	13,4	15,9	15,8	18,4	-0,5
1 ÇİN	13,0	15,5	19,2	12,9	15,4	14,4	11,5	-6,6
2 BANGLADEŞ	12,3	15,7	27,1	12,1	15,5	15,2	25,1	-2,1
3 TÜRKİYE	16,5	18,8	14,2	16,5	18,7	21,0	27,0	12,3
4 HİNDİSTAN	8,7	10,9	24,9	8,8	10,9	10,7	22,3	-1,9
5 PAKİSTAN	8,1	9,9	22,9	8,0	9,8	9,1	14,0	-7,6
6 VİETNAM	18,4	22,0	19,3	18,2	21,6	21,1	16,2	-2,2
7 KAMBOÇYA	17,5	21,0	20,2	17,3	20,8	19,7	13,8	-5,2
8 TUNUS	23,1	26,1	13,2	22,9	25,9	28,8	25,7	11,1
9 FAS	23,2	25,9	11,5	23,3	26,0	26,7	14,8	2,8
10 MYANMAR	16,0	17,7	11,0	16,0	17,6	16,9	5,4	-4,2

### Hazır Giyim Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2023 yılı Ocak-Ekim döneminde hazır giyim ürünleri (Fasıl 61: Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar ve Fasıl 62: Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar) ithalatı 2022 yılı aynı dönemine kıyasla % 15,4 oranında düşüşle 70,7 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 19,4 milyar Euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 15 milyar Euro ile ikinci sırada yer almaktadır.

**Tablo 6: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-EKİM	2022 OCAK-EKİM	2023 OCAK-EKİM	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	72.254.110	99.062.787	37,1	58.588.912	83.522.901	70.655.380	20,6	-15,4
<b>1 ÇİN</b>	21.880.936	28.891.575	32,0	17.529.327	24.453.590	19.361.570	10,5	-20,8
<b>2 BANGLADEŞ</b>	14.295.044	21.914.007	53,3	11.493.813	18.578.580	15.031.835	30,8	-19,1
<b>3 TÜRKİYE</b>	<b>9.217.000</b>	<b>11.419.429</b>	<b>23,9</b>	<b>7.532.244</b>	<b>9.700.724</b>	<b>8.385.644</b>	<b>11,3</b>	<b>-13,6</b>
<b>4 HİNDİSTAN</b>	3.397.038	4.645.853	36,8	2.885.143	4.049.658	3.598.209	24,7	-11,1
<b>5 VIETNAM</b>	2.861.364	4.430.993	54,9	2.363.516	3.628.911	3.150.680	33,3	-13,2
<b>6 KAMBOÇYA</b>	2.387.465	3.702.308	55,1	1.907.169	3.065.872	2.654.452	39,2	-13,4
<b>7 PAKİSTAN</b>	2.612.578	3.791.914	45,1	2.119.736	3.117.266	2.576.265	21,5	-17,4
<b>8 FAS</b>	2.477.118	2.973.987	20,1	2.048.418	2.561.436	2.138.340	4,4	-16,5
<b>9 MYANMAR</b>	1.680.158	3.169.582	88,6	1.362.670	2.640.551	2.061.984	51,3	-21,9
<b>10 TUNUS</b>	1.831.646	2.280.801	24,5	1.481.041	1.865.694	1.986.605	34,1	6,5

2022 yılı Ocak-Ekim dönemine kıyasla % 13,6 oranında düşüş ile Türkiye'den 8,4 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiş ve Türkiye AB-27'nin üçüncü büyük tedarikçisi olma konumunu korumuştur. Bu değer 2021 yılı değeri ile karşılaştırıldığında % 11,3 oranında artış yaşandığı görülmektedir. Söz konusu değer ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır giyim ürünleri ithalatı içerisindeki payı %11,9 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 7: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-EKİM	2022 OCAK-EKİM	2023 OCAK-EKİM	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	3.916.821	4.629.458	18,2	3.195.028	3.934.329	3.293.571	3,1	-16,3
<b>1 ÇİN</b>	1.167.416	1.312.906	12,5	944.470	1.115.872	944.622	0,0	-15,3
<b>2 BANGLADEŞ</b>	1.093.777	1.334.515	22,0	892.733	1.143.385	953.909	6,9	-16,6
<b>3 TÜRKİYE</b>	<b>442.027</b>	<b>474.626</b>	<b>7,4</b>	<b>360.233</b>	<b>405.875</b>	<b>310.819</b>	<b>-13,7</b>	<b>-23,4</b>
<b>4 HİNDİSTAN</b>	179.449	211.327	17,8	151.428	185.762	159.505	5,3	-14,1
<b>5 VIETNAM</b>	113.103	151.885	34,3	94.697	126.193	108.579	14,7	-14,0
<b>6 KAMBOÇYA</b>	135.760	175.127	29,0	109.102	146.248	133.122	22,0	-9,0
<b>7 PAKİSTAN</b>	222.703	275.405	23,7	181.484	226.165	193.251	6,5	-14,6
<b>8 FAS</b>	98.006	106.366	8,5	80.804	91.249	69.714	-13,7	-23,6
<b>9 MYANMAR</b>	104.979	178.742	70,3	84.871	149.685	121.960	43,7	-18,5
<b>10 TUNUS</b>	59.359	68.758	15,8	48.121	56.867	54.160	12,5	-4,8

## Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:

61. ve 62. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarında birim fiyatı 2023 yılının Ocak-Ekim döneminde 2022 yılı aynı dönemine kıyasla % 12,9 oranında artış yaşayarak kilogram başına 27,0 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Fas ve Vietnam olmuştur. Türkiye 2023 yılı Ocak-Ekim döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip dördüncü ülke konumundadır.

**Tablo 8: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-EKİM	2022 OCAK-EKİM	2023 OCAK-EKİM	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	18,4	21,4	16,0	18,3	21,2	21,5	17,0	1,1
1 ÇİN	18,7	22,0	17,4	18,6	21,9	20,5	10,4	-6,5
2 BANGLADEŞ	13,1	16,4	25,6	12,9	16,2	15,8	22,4	-3,0
3 TÜRKİYE	20,9	24,1	15,4	20,9	23,9	27,0	29,0	12,9
4 HİNDİSTAN	18,9	22,0	16,1	19,1	21,8	22,6	18,4	3,5
5 VIETNAM	25,3	29,2	15,3	25,0	28,8	29,0	16,3	0,9
6 KAMBOÇYA	17,6	21,1	20,2	17,5	21,0	19,9	14,1	-4,9
7 PAKİSTAN	11,7	13,8	17,4	11,7	13,8	13,3	14,1	-3,3
8 FAS	25,3	28,0	10,6	25,4	28,1	30,7	21,0	9,3
9 MYANMAR	16,0	17,7	10,8	16,1	17,6	16,9	5,3	-4,2
10 TUNUS	30,9	33,2	7,5	30,8	32,8	36,7	19,2	11,8

### Hazır Eşya Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği ülkelerinin 2022 yılı genelinde kişisel koruyucu donanımların da yer aldığı **Fasıl 63: Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstil ürünleri ithalatı**, 2021 yılı ithalat verilerine göre %3,5 oranında artışla 14 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

AB-27 ülkeleri 2023 yılı Ocak-Ekim döneminde 9 milyar Euro değerinde hazır eşya ürünleri ithalatı gerçekleştirmiştir. Pandemi etkisinin azalması ile bu rakam 2022 değerinden %24,5 ve 2021 değerinden ise %19,3 oranında düşüktür.

2023 yılı Ocak-Ekim döneminde Türkiye'den yaklaşık 987,4 milyon Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu rakam 2021 değerinden %10 ve 2022 değerinden %26,3 oranında düşüktür. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır eşya ürünleri ithalatı içerisindeki payı %10,9 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 9: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıl) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

ÜLKELER Birim: 1.000€	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-EKİM	2022 OCAK-EKİM	2023 OCAK-EKİM	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	13.525.260	13.995.722	3,5	11.229.030	12.003.520	9.060.840	-19,3	-24,5
1 ÇİN	6.947.650	6.092.190	-12,3	5.864.035	5.284.626	3.590.855	-38,8	-32,1
2 PAKİSTAN	1.682.798	2.236.232	32,9	1.351.081	1.884.763	1.583.330	17,2	-16,0
3 TÜRKİYE	1.346.212	1.569.315	16,6	1.097.415	1.339.096	987.388	-10,0	-26,3
4 HİNDİSTAN	1.173.227	1.363.681	16,2	957.964	1.177.861	880.735	-8,1	-25,2
5 İNGİLTERE	328.166	324.712	-1,1	272.686	281.991	298.690	9,5	5,9
6 BANGLADEŞ	383.361	499.388	30,3	304.231	422.212	289.698	-4,8	-31,4
7 VIETNAM	268.564	363.174	35,2	229.204	311.822	256.348	11,8	-17,8
8 TUNUS	220.829	238.549	8,0	181.863	197.510	199.557	9,7	1,0
9 ABD	120.885	144.322	19,4	100.456	118.844	129.815	29,2	9,2
10 İSVİÇRE	74.908	97.353	30,0	61.129	82.431	85.838	40,4	4,1

**Tablo 10: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fası) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-EKİM	2022 OCAK-EKİM	2023 OCAK-EKİM	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	2.446.250	2.405.536	-1,7	2.022.985	2.065.510	1.740.290	-14,0	-15,7
<b>1 ÇİN</b>	1.046.907	940.848	-10,1	870.068	816.316	651.819	-25,1	-20,2
<b>2 PAKİSTAN</b>	309.984	332.680	7,3	253.958	282.395	264.474	4,1	-6,3
<b>3 TÜRKİYE</b>	<b>199.616</b>	<b>216.322</b>	<b>8,4</b>	<b>162.359</b>	<b>185.424</b>	<b>136.148</b>	<b>-16,1</b>	<b>-26,6</b>
<b>4 HİNDİSTAN</b>	344.375	340.072	-1,2	287.602	293.403	258.843	-10,0	-11,8
<b>5 İNGİLTERE</b>	87.717	114.853	30,9	70.736	97.750	95.958	35,7	-1,8
<b>6 BANGLADEŞ</b>	96.794	96.043	-0,8	78.690	81.393	54.496	-30,7	-33,0
<b>7 VİETNAM</b>	56.595	66.052	16,7	47.823	56.155	52.658	10,1	-6,2
<b>8 TUNUS</b>	29.523	27.602	-6,5	24.522	22.834	21.820	-11,0	-4,4
<b>9 ABD</b>	15.555	16.401	5,4	12.586	13.571	16.853	33,9	24,2
<b>10 İSVİÇRE</b>	37.060	38.987	5,2	31.185	33.523	28.329	-9,2	-15,5

### Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:

63. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarındaki birim fiyatı 2023 yılı Ocak-Ekim döneminde de 2022 yılı aynı döneminde olduğu gibi kilogram başına 7,3 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, ABD ve Türkiye olmuştur. Türkiye 2023 yılı Ocak-Ekim döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır eşya ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip üçüncü ülke konumundadır.

**Tablo 11: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fası) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: €/kg	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-EKİM	2022 OCAK-EKİM	2023 OCAK-EKİM	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	5,5	5,8	5,2	5,6	5,8	5,2	-6,2	-10,4
<b>1 ÇİN</b>	6,6	6,5	-2,4	6,7	6,5	5,5	-18,3	-14,9
<b>2 PAKİSTAN</b>	5,4	6,7	23,8	5,3	6,7	6,0	12,5	-10,3
<b>3 TÜRKİYE</b>	<b>6,7</b>	<b>7,3</b>	<b>7,6</b>	<b>6,8</b>	<b>7,2</b>	<b>7,3</b>	<b>7,3</b>	<b>0,4</b>
<b>4 HİNDİSTAN</b>	3,4	4,0	17,7	3,3	4,0	3,4	2,2	-15,2
<b>5 İNGİLTERE</b>	3,7	2,8	-24,4	3,9	2,9	3,1	-19,3	7,9
<b>6 BANGLADEŞ</b>	4,0	5,2	31,3	3,9	5,2	5,3	37,5	2,5
<b>7 VİETNAM</b>	4,7	5,5	15,9	4,8	5,6	4,9	1,6	-12,3
<b>8 TUNUS</b>	7,5	8,6	15,5	7,4	8,6	9,1	23,3	5,7
<b>9 ABD</b>	7,8	8,8	13,2	8,0	8,8	7,7	-3,5	-12,0
<b>10 İSVİÇRE</b>	2,0	2,5	23,5	2,0	2,5	3,0	54,6	23,2



## Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürün Grupları İthalatı:

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı alt ürün grupları temelinde incelendiğinde, 2022 yılında ürün gruplarının tamamında bir önceki yıla göre artış gözlemlenmiştir. 2022 yılında en çok ithalat gerçekleştirilen üç ürün grubu sırasıyla kadın giyim, triko grubu ve dış giyim olarak sıralanmaktadır.

2023 Ocak-Ekim döneminde AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen ilk üç hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu sırasıyla kadın giyim, triko grubu ve erkek giyim olarak sıralanmaktadır. Avrupa Birliği ülkeleri Birlik dışındaki ülkelere 2023 yılı Ocak-Ekim döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %13,3 oranında düşüş ile 17,9 milyar Euro değerinde kadın giyim ithalatı gerçekleştirmiştir. Kadın giyimden sonra AB'nin en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirdiği ürün grubu %18,9 oranında azalış ve 12,9 milyar Euro ithalat değeri ile triko grubu olmuştur. Triko grubunu geçen yıl Ocak-Ekim dönemine göre %6,2 oranında düşüş ve 9,8 milyar Euro değer ile erkek giyim takip etmektedir.

**Tablo 12: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat değerleri**

ÜRÜN GRUPLARI Birim: 1.000 \$	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-EKİM	2022 OCAK-EKİM	2023 OCAK-EKİM	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	18.203.660	23.923.381	31,4	15.226.442	20.616.938	17.869.352	17,4	-13,3
2 Triko Grubu	13.717.652	19.248.116	40,3	10.624.939	15.892.695	12.892.446	21,3	-18,9
3 Erkek Giyim	8.284.171	12.451.351	50,3	6.835.878	10.428.640	9.783.596	43,1	-6,2
4 Dış Giyim	10.488.731	14.583.273	39,0	8.286.129	12.020.155	9.269.769	11,9	-22,9
5 Hazır Eşya (63. Fasil)	13.525.260	13.995.722	3,5	11.229.030	12.003.520	9.060.840	-19,3	-24,5
6 Tişört Grubu	7.163.995	9.975.039	39,2	6.023.151	8.513.571	7.338.562	21,8	-13,8
7 İç Giyim	2.623.377	3.466.112	32,1	4.404.945	6.169.376	4.932.651	12,0	-20,0
8 Spor ve Yüzme Giyim	2.623.377	3.466.112	32,1	2.269.232	2.994.021	2.810.944	23,9	-6,1
9 Aksesuar	2.234.013	2.833.740	26,8	1.750.331	2.325.258	1.939.106	10,8	-16,6
10 Çorap	1.984.341	2.742.258	38,2	1.555.343	2.290.825	1.915.819	23,2	-16,4
11 Bebek Giyim	1.958.204	2.497.935	27,6	1.608.505	2.125.995	1.554.674	-3,3	-26,9

**Tablo 13: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat miktarları**

ÜRÜN GRUPLARI Birim: Ton	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-EKİM	2022 OCAK-EKİM	2023 OCAK-EKİM	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	883.583	1.020.271	15,5	740.454	888.041	734.021	-0,9	-17,3
2 Triko Grubu	745.392	927.862	24,5	577.487	771.371	641.937	11,2	-16,8
3 Erkek Giyim	432.519	555.217	28,4	358.655	469.824	410.721	14,5	-12,6
4 Dış Giyim	558.436	630.819	13,0	453.144	526.584	416.468	-8,1	-20,9
5 Hazır Eşya (63. Fasil)	2.446.250	2.405.536	-1,7	2.022.985	2.065.510	1.740.290	-14,0	-15,7
6 Tişört Grubu	458.786	546.309	19,1	389.112	470.879	410.090	5,4	-12,9
7 İç Giyim	298.421	333.509	11,8	234.246	282.554	233.143	-0,5	-17,5
8 Spor ve Yüzme Giyim	119.410	138.255	15,8	102.823	119.352	104.955	2,1	-12,1
9 Aksesuar	177.185	221.294	24,9	116.521	128.414	111.310	-4,5	-13,3
10 Çorap	144.640	152.426	5,4	141.087	184.687	154.441	9,5	-16,4
11 Bebek Giyim	98.395	103.491	5,2	81.456	89.111	68.662	-15,7	-22,9

## Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürün Grupları İthalat Birim Fiyatları:

Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ürün grupları birim fiyatları özelinde incelendiğinde, 2022 yılında ithal edilen ürünler arasında birim fiyatı en yüksek üç ürün grubu spor ve yüzme giyim, bebek giyim ve kadın giyim olarak sıralanmaktadır.

2023 Ocak-Ekim döneminde AB ülkeleri tarafından en fazla ithal edilen birim fiyatı en yüksek üç hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu spor ve yüzme giyim, kadın giyim ve erkek giyim olarak sıralanmaktadır. 2023 yılı Ocak-Ekim döneminde AB spor ve yüzme giyim ithalat birim fiyatı önceki yılın aynı dönemine göre %6,8 oranında artış göstererek 26,8 Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Spor ve yüzme giyim grubundan sonra birim fiyatı en yüksek ikinci ürün grubu kadın giyim olup, bu ürün grubunda birim fiyat bir önceki yılın aynı dönemine göre 4,9 oranında artarak 24,3 Euro seviyesinde gerçekleştirmiştir.

**Tablo 14: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürün grupları ithalat birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-EKİM	2022 OCAK-EKİM	2023 OCAK-EKİM	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
1 Kadın Giyim	20,6	23,4	13,8	20,6	23,2	24,3	18,4	4,9
2 Triko Grubu	18,4	20,7	12,7	18,4	20,6	20,1	9,2	-2,5
3 Erkek Giyim	19,2	22,4	17,1	19,1	22,2	23,8	25,0	7,3
4 Dış Giyim	18,8	23,1	23,1	18,3	22,8	22,3	21,7	-2,5
5 Hazır Eşya (63. Fasil)	5,5	5,8	5,2	5,6	5,8	5,2	-6,2	-10,4
6 Tişört Grubu	15,6	18,3	16,9	15,5	18,1	17,9	15,6	-1,0
7 İç Giyim	8,8	10,4	18,2	18,8	21,8	21,2	12,5	-3,1
8 Spor ve Yüzme Giyim	22,0	25,1	14,1	22,1	25,1	26,8	21,4	6,8
9 Aksesuar	12,6	12,8	1,6	15,0	18,1	17,4	16,0	-3,8
10 Çorap	13,7	18,0	31,1	11,0	12,4	12,4	12,5	0,0
11 Bebek Giyim	19,9	24,1	21,3	19,7	23,9	22,6	14,7	-5,1

## Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği'nin 2023 yılı Ocak-Ekim döneminde tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında Türkiye, Çin'den sonra ikinci sıradaki konumunu korumuştur. Avrupa Birliği ülkelerinin 2023 yılı Ocak-Ekim döneminde AB dışındaki ülkelere ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %16,7 azalarak 16,6 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

2023 yılı Ocak-Ekim döneminde, AB-27 ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %18,4 oranında düşerek 2,9 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

**Tablo 15: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri**

	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-EKİM	2022 OCAK-EKİM	2023 OCAK-EKİM	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	18.477.932	23.205.142	25,6	15.017.806	19.941.320	16.602.751	10,6	-16,7
<b>1 ÇİN</b>	5.756.808	7.801.065	35,5	4.643.130	6.778.268	5.153.771	11,0	-24,0
<b>2 TÜRKİYE</b>	<b>3.572.528</b>	<b>4.086.863</b>	<b>14,4</b>	<b>2.910.561</b>	<b>3.507.070</b>	<b>2.860.844</b>	<b>-1,7</b>	<b>-18,4</b>
<b>3 İNGİLTERE</b>	1.159.550	1.119.354	-3,5	960.849	944.864	1.074.178	11,8	13,7
<b>4 ABD</b>	791.396	1.113.045	40,6	640.175	890.717	1.060.172	65,6	19,0
<b>5 HİNDİSTAN</b>	1.088.264	1.422.978	30,8	888.084	1.250.198	1.031.047	16,1	-17,5
<b>6 KORE</b>	851.853	1.090.912	28,1	683.190	944.815	740.510	8,4	-21,6
<b>7 PAKİSTAN</b>	729.639	1.078.935	47,9	595.446	941.900	690.750	16,0	-26,7
<b>8 JAPONYA</b>	568.604	784.663	38,0	473.450	658.724	650.199	37,3	-1,3
<b>9 İSVİÇRE</b>	488.802	535.985	9,7	407.166	449.332	447.896	10,0	-0,3
<b>10 VIETNAM</b>	232.672	375.402	61,3	191.748	322.140	321.157	67,5	-0,3

**Tablo 16: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları**

ÜLKELER Birim: Ton	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-EKİM	2022 OCAK-EKİM	2023 OCAK-EKİM	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<b>AB 27 - EXTRA</b>	4.824.312	4.797.572	-0,6	4.026.512	4.164.782	3.751.850	-6,8	-9,9
<b>1 ÇİN</b>	1.422.959	1.566.006	10,1	1.178.141	1.364.965	1.222.552	3,8	-10,4
<b>2 TÜRKİYE</b>	<b>943.662</b>	<b>891.880</b>	<b>-5,5</b>	<b>788.472</b>	<b>769.175</b>	<b>654.909</b>	<b>-16,9</b>	<b>-14,9</b>
<b>3 İNGİLTERE</b>	146.798	124.477	-15,2	122.750	105.842	107.091	-12,8	1,2
<b>4 ABD</b>	107.156	135.439	26,4	89.928	112.122	111.720	24,2	-0,4
<b>5 HİNDİSTAN</b>	468.971	430.421	-8,2	396.641	385.078	357.612	-9,8	-7,1
<b>6 KORE</b>	336.102	332.257	-1,1	279.502	287.628	275.096	-1,6	-4,4
<b>7 PAKİSTAN</b>	189.649	202.982	7,0	159.998	177.915	155.728	-2,7	-12,5
<b>8 JAPONYA</b>	55.365	71.244	28,7	45.943	60.594	51.463	12,0	-15,1
<b>9 İSVİÇRE</b>	41.017	41.967	2,3	34.408	35.326	31.421	-8,7	-11,1
<b>10 VIETNAM</b>	97.639	118.100	21,0	83.390	101.221	133.925	60,6	32,3

## Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Pazar Payları:

AB-27 tekstil ürünleri pazarında Euro bazında Türkiye'nin 2021 yılı genelinde %19,3 olan pazar payı, 2022 yılında %17,6 olarak kaydedilmiştir. 2023 yılı Ocak-Ekim dönemindeki pazar payı ise, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %2,0 oranında düşüş yaşayarak %17,2 olarak hesaplanmıştır.

**Tablo 17: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları**

ÜLKELER	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-EKİM	2022 OCAK-EKİM	2023 OCAK-EKİM	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
<b>1 ÇİN</b>	31,2	33,6	7,9	30,9	34,0	31,0	0,4	-8,7
<b>2 TÜRKİYE</b>	<b>19,3</b>	<b>17,6</b>	<b>-8,9</b>	<b>19,4</b>	<b>17,6</b>	<b>17,2</b>	<b>-11,1</b>	<b>-2,0</b>
<b>3 İNGİLTERE</b>	6,3	4,8	-23,1	6,4	4,7	6,5	1,1	36,5
<b>4 ABD</b>	4,3	4,8	12,0	4,3	4,5	6,4	49,8	43,0
<b>5 HİNDİSTAN</b>	5,9	6,1	4,1	5,9	6,3	6,2	5,0	-0,9
<b>6 KORE</b>	4,6	4,7	2,0	4,5	4,7	4,5	-2,0	-5,9
<b>7 PAKİSTAN</b>	3,9	4,6	17,7	4,0	4,7	4,2	4,9	-11,9
<b>8 JAPONYA</b>	3,1	3,4	9,9	3,2	3,3	3,9	24,2	18,6
<b>9 İSVİÇRE</b>	2,6	2,3	-12,7	2,7	2,3	2,7	-0,5	19,7
<b>10 VIETNAM</b>	1,3	1,6	28,5	1,3	1,6	1,9	51,5	19,7

### **Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:**

Türkiye tekstil ürünlerinin Avrupa Birliği pazarında birim fiyatı 2023 yılı Ocak-Ekim döneminde 2021 yılı aynı dönemine göre %18,3 oranında artış, 2022 yılı aynı dönemine kıyasla %4,2 oranında azalarak kilogram başına 4,4 Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

**Tablo 18: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat birim fiyatları**

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-EKİM	2022 OCAK-EKİM	2023 OCAK-EKİM	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	3,8	4,8	26,3	3,7	4,8	4,4	18,6	-7,6
1 ÇİN	4,0	5,0	23,1	3,9	5,0	4,2	7,0	-15,1
2 TÜRKİYE	3,8	4,6	21,0	3,7	4,6	4,4	18,3	-4,2
3 İNGİLTERE	7,9	9,0	13,8	7,8	8,9	10,0	28,1	12,4
4 ABD	7,4	8,2	11,3	7,1	7,9	9,5	33,3	19,5
5 HİNDİSTAN	2,3	3,3	42,5	2,2	3,2	2,9	28,8	-11,2
6 KORE	2,5	3,3	29,5	2,4	3,3	2,7	10,1	-18,1
7 PAKİSTAN	3,8	5,3	38,2	3,7	5,3	4,4	19,2	-16,2
8 JAPONYA	10,3	11,0	7,2	10,3	10,9	12,6	22,6	16,2
9 İSVİÇRE	11,9	12,8	7,2	11,8	12,7	14,3	20,5	12,1
10 VİETNAM	2,4	3,2	33,4	2,3	3,2	2,4	4,3	-24,7

**İHKİB Ar-Ge Şubesi**  
*Mart, 2024*