

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

MART 2023

İTKİB GENEL
SEKRETERLİĞİ
İHKİB AR-GE ŞUBESİ

İçindekiler Tablosu

Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Genel Görünümü.....	2
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı:.....	2
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları:.....	3
Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:	4
Hazır Giyim Ürünleri İthalatı:	4
Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:	5
Hazır Eşya Ürünleri İthalatı:.....	6
Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:.....	7
Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatı:.....	7
Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Pazar Payları:.....	8
Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:	9

AVRUPA BİRLİĞİ HAZIRGIYIM VE TEKSTİL PAZARINDA TÜRKİYE'NİN YERİ

Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Genel Görünümü

Eurostat'tan alınan veriler ışığında Avrupa Birliği'nin Birlik dışındaki ülkelerden ithalatının 2022 yılında 2021 yılına göre %41,2 oranında artarak 2,1 trilyon Euro'dan 3 trilyon Euro seviyesine arttığı görülmektedir.

2023 yılı Ocak-Mart döneminde AB-27'nin genel ithalatı 662 milyar Euro olarak hesaplanmıştır. AB-27'nin Türkiye'den genel ithalatı ise 2022 aynı dönemine göre %3,2 oranında artarak 24,2 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin genel ithalat içerisindeki payı %3,7 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 1: Avrupa Birliği Genel İthalatı ve Sektörel İthalatın Gelişimi ile Türkiye'nin Payı

	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-MART	2022 OCAK-MART	2023 OCAK-MART	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
Birim: Milyon €								
AB-27 GENEL İTHALATI	2.125.964	3.002.432	41,2%	461.011	677.486	661.964	43,6%	-2,3%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	78.002	98.689	26,5%	18.097	23.450	24.193	33,7%	3,2%
TÜRKİYE'NİN PAYI %	3,7%	3,3%		3,9%	3,5%	3,7%		
AB-27 HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	85.747	113.003	31,8%	20.709	25.983	24.647	19,0%	-3,7%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	10.563	15.020	23,3%	2.572	3.299	2.866	11,4%	-13,1%
TÜRKİYE'NİN PAYI %	12,3%	11,5%		12,4%	12,9%	11,6%		
AB-27 TEKSTİL İTHALATI	18.476	23.178	25,4%	4.183	6.029	5.142	22,9%	-14,7%
TÜRKİYE'DEN İTHALAT	3.573	4.083	14,3%	804	1.083	893	11,1%	-17,5%
TÜRKİYE'NİN PAYI %	19,3%	17,6%		19,1%	18,0%	17,4%		

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği ülkelerinin 2022 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı 2021 yılı verilerine göre %31,8 oranında artış ile 113 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir. 2023 yılının Ocak-Mart döneminde hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinin ithalatı, geçen yılın aynı dönemine kıyasla %3,7 düşüşle 24,6 milyar Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

2023 Ocak-Mart döneminde 6,4 milyar Euro ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 5,3 milyar Euro ile ikinci, Türkiye ise 2,9 milyar Euro ile üçüncü büyük tedarikçisi konumunda olmuştur.

Geçtiğimiz yılın Ocak-Mart dönemine göre Türkiye'den %13,1 oranında düşüş ile 2,9 milyar Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu ithalat değeri ile 2023 Ocak-Mart dönemi için Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı içerisindeki payı %11,6 olarak hesaplanmıştır.

2022 Ocak-Mart dönemi ile kıyaslandığında Avrupa'nın en büyük hazır giyim ve konfeksiyon tedarikçisi olan Çin'in ihracatında %19,4, en büyük üçüncü tedarikçisi olan Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında %13,1 oranında düşüş yaşanırken; Tunus'un AB'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı geçen yılın aynı dönemine kıyasla %14,6, Vietnam'ın %12,9 ve Myanmar'ın sektörel ihracatında %11,8 oranında artış yaşanmıştır.

Tablo 2: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-MART	2022 OCAK-MART	2023 OCAK-MART	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	85.747.461	113.003.331	31,8	20.708.805	25.592.573	24.647.326	19,0	-3,7
1 ÇİN	28.819.118	35.012.936	21,5	7.290.509	7.935.424	6.399.838	-12,2	-19,4
2 BANGLADEŞ	14.678.241	22.425.414	52,8	3.239.398	4.956.673	5.343.868	65,0	7,8
3 TÜRKİYE	10.563.209	13.020.390	23,3	2.571.711	3.299.206	2.865.877	11,4	-13,1
4 HİNDİSTAN	4.567.181	6.000.573	31,4	1.215.501	1.512.606	1.574.036	29,5	4,1
5 PAKİSTAN	4.292.575	6.017.297	40,2	983.380	1.324.737	1.323.700	34,6	-0,1
6 VİETNAM	3.129.196	4.787.264	53,0	748.655	952.547	1.075.457	43,7	12,9
7 KAMBOÇYA	2.409.048	3.723.287	54,6	539.519	740.326	780.593	44,7	5,4
8 TUNUS	2.052.476	2.521.729	22,9	528.690	633.301	725.683	37,3	14,6
9 MYANMAR	1.680.558	3.174.645	88,9	425.918	553.225	618.704	45,3	11,8
10 FAS	2.531.481	3.032.272	19,8	559.961	722.459	614.257	9,7	-15,0

Tablo 3: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-MART	2022 OCAK-MART	2023 OCAK-MART	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	6.362.045	7.035.598	10,6	1.543.612	1.730.705	1.451.085	-6,0	-16,2
1 ÇİN	2.213.920	2.253.831	1,8	556.183	564.174	405.339	-27,1	-28,2
2 BANGLADEŞ	1.190.563	1.430.634	20,2	274.492	346.787	327.488	19,3	-5,6
3 TÜRKİYE	641.642	691.350	7,7	154.985	184.286	132.945	-14,2	-27,9
4 HİNDİSTAN	523.693	550.498	5,1	134.015	142.498	126.706	-5,5	-11,1
5 PAKİSTAN	532.552	607.338	14,0	127.564	143.549	134.220	5,2	-6,5
6 VİETNAM	169.668	217.610	28,3	42.643	48.214	46.090	8,1	-4,4
7 KAMBOÇYA	137.971	177.380	28,6	31.098	39.235	35.496	14,1	-9,5
8 TUNUS	88.882	96.562	8,6	23.434	25.295	25.262	7,8	-0,1
9 MYANMAR	105.318	178.523	69,5	25.794	32.421	32.292	25,2	-0,4
10 FAS	108.987	116.053	6,5	25.265	28.868	23.224	-8,1	-19,6

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Pazar Payları:

Türkiye'nin AB-27 hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri pazarında Euro bazında 2021 yılında %12,3 olan payı, 2022 yılında %6,5 oranında düşüşle %11,5 olarak kaydedilmiştir. 2023 yılı Ocak-Mart döneminde ise pazar payı, 2022 yılının aynı dönemine oranla %9,8 ve 2021 yılı aynı dönemine göre %6,4 oranında düşüş göstermiş olup, Euro bazında %11,6 olarak gerçekleşmiştir. İlk sırada yer alan diğer tedarikçilerin pazar payları ise aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Tablo 4: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin Euro bazında pazar payları

ÜLKELER	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-MART	2022 OCAK-MART	2023 OCAK-MART	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
1 ÇİN	33,6	31,0	-7,8	35,2	31,0	26,0	-26,2	-16,3
2 BANGLADEŞ	17,1	19,8	15,9	15,6	19,4	21,7	38,6	11,9
3 TÜRKİYE	12,3	11,5	-6,5	12,4	12,9	11,6	-6,4	-9,8
4 HİNDİSTAN	5,3	5,3	-0,3	5,9	5,9	6,4	8,8	8,1
5 PAKİSTAN	5,0	5,3	6,4	4,7	5,2	5,4	13,1	3,8
6 VİETNAM	3,6	4,2	16,1	3,6	3,7	4,4	20,7	17,2
7 KAMBOÇYA	2,8	3,3	17,3	2,6	2,9	3,2	21,6	9,5
8 TUNUS	2,4	2,2	-6,8	2,6	2,5	2,9	15,3	19,0
9 MYANMAR	2,0	2,8	43,3	2,1	2,2	2,5	22,1	16,1
10 FAS	3,0	2,7	-9,1	2,7	2,8	2,5	-7,8	-11,7

Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:

Türkiye'nin AB pazarı için birim fiyatı 2023 yılının Ocak-Mart döneminde 2022 yılı aynı dönemine kıyasla %20,4 oranında artmış ve kilogram başına 21,6 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu değerle Türkiye 2023 yılı genelinde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip beşinci ülke durumunda olmuştur.

Tablo 5: Avrupa Birliği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-MART	2022 OCAK-MART	2023 OCAK-MART	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	13,5	16,1	19,2	13,4	14,8	17,0	26,6	14,9
1 ÇİN	13,0	15,5	19,3	13,1	14,1	15,8	20,5	12,3
2 BANGLADEŞ	12,3	15,7	27,1	11,8	14,3	16,3	38,3	14,2
3 TÜRKİYE	16,5	18,8	14,4	16,6	17,9	21,6	29,9	20,4
4 HİNDİSTAN	8,7	10,9	25,0	9,1	10,6	12,4	37,0	17,0
5 PAKİSTAN	8,1	9,9	22,9	7,7	9,2	9,9	27,9	6,9
6 VİETNAM	18,4	22,0	19,3	17,6	19,8	23,3	32,9	18,1
7 KAMBOÇYA	17,5	21,0	20,2	17,3	18,9	22,0	26,8	16,5
8 TUNUS	23,1	26,1	13,1	22,6	25,0	28,7	27,3	14,7
9 MYANMAR	16,0	17,8	11,4	16,5	17,1	19,2	16,0	12,3
10 FAS	23,2	26,1	12,5	22,2	25,0	26,4	19,3	5,7

Hazır Giyim Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği-27 ülkelerinin 2023 yılı Ocak-Mart döneminde hazır giyim ürünleri (Fasıl 61: Örme Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar ve Fasıl 62: Dokuma Giyim Eşyaları ve Aksesuarlar) ithalatı 2022 yılı aynı dönemine kıyasla %0,1 oranında artışla 22 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir ve bu dönemde 5,4 milyar Euro değerinde ithalat değeri ile Çin AB-27 ülkelerinin birinci tedarikçisi konumunda iken, Bangladeş 5,2 milyar Euro ile ikincidir.

Tablo 6: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-MART	2022 OCAK-MART	2023 OCAK-MART	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	72.223.296	99.009.713	37,1	16.612.274	21.958.540	21.972.618	32,3	0,1
1 ÇİN	21.871.275	28.918.192	32,2	4.809.543	6.230.215	5.379.103	11,8	-13,7
2 BANGLADEŞ	14.294.880	21.925.883	53,4	3.149.170	4.840.022	5.246.256	66,6	8,4
3 TÜRKİYE	9.216.996	11.451.316	24,2	2.189.100	2.835.243	2.556.773	16,8	-9,8
4 HİNDİSTAN	3.393.938	4.637.383	36,6	956.481	1.178.148	1.306.333	36,6	10,9
5 VİETNAM	2.860.633	4.424.101	54,7	671.691	879.756	999.776	48,8	13,6
6 PAKİSTAN	2.609.779	3.781.614	44,9	605.271	834.052	858.086	41,8	2,9
7 KAMBOÇYA	2.386.672	3.698.692	55,0	534.852	735.001	774.073	44,7	5,3
8 TUNUS	1.831.646	2.283.006	24,6	470.477	573.502	667.714	41,9	16,4
9 MYANMAR	1.677.863	3.170.706	89,0	425.284	552.694	618.033	45,3	11,8
10 FAS	2.477.118	2.989.599	20,7	539.995	715.015	602.887	11,6	-15,7

2022 yılı Ocak-Mart dönemine kıyasla %9,8 oranında düşüş ile Türkiye'den 2,6 milyon Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiş ve Türkiye AB-27'nin üçüncü büyük tedarikçisi olma konumunu korumuştur. Bu değer 2021 yılı değerine ile karşılaştırıldığında zaman %16,8 oranında artış yaşandığı görülmektedir. Söz konusu değer ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır giyim ürünleri ithalatı içerisindeki payı %11,6 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 7: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-MART	2022 OCAK-MART	2023 OCAK-MART	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	3.915.795	4.624.780	18,1	916.417	1.082.723	953.584	4,1	-11,9
1 ÇİN	1.167.019	1.312.695	12,5	264.813	289.577	226.217	-14,6	-21,9
2 BANGLADEŞ	1.093.769	1.334.681	22,0	251.538	322.419	310.103	23,3	-3,8
3 TÜRKİYE	442.026	475.074	7,5	103.991	120.416	90.998	-12,5	-24,4
4 HİNDİSTAN	179.314	210.747	17,5	49.751	54.565	53.120	6,8	-2,6
5 VİETNAM	113.073	151.526	34,0	27.624	33.166	31.894	15,5	-3,8
6 PAKİSTAN	222.568	274.795	23,5	52.523	63.942	60.489	15,2	-5,4
7 KAMBOÇYA	135.724	174.990	28,9	30.629	38.683	34.788	13,6	-10,1
8 TUNUS	59.359	68.644	15,6	15.754	18.047	18.237	15,8	1,1
9 MYANMAR	104.876	178.097	69,8	25.655	32.327	32.227	25,6	-0,3
10 FAS	98.006	105.926	8,1	23.022	26.318	20.038	-13,0	-23,9

Hazır Giyim Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:

61. ve 62. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarında birim fiyatı 2023 yılının Ocak-Mart döneminde 2022 yılı aynı dönemine kıyasla %19,3 artış yaşayarak kilogram başına 28,1 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Vietnam ve Fas olmuştur. Türkiye ise 2023 yılı Ocak-Mart döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip dördüncü ülke olma konumunu korumuştur.

Tablo 8: Avrupa Birliği hazır giyim ürünleri (61+62. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-MART	2022 OCAK-MART	2023 OCAK-MART	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	18,4	21,4	16,1	18,1	20,3	23,0	27,1	13,6
1 ÇİN	18,7	22,0	17,5	18,2	21,5	23,8	30,9	10,5
2 BANGLADEŞ	13,1	16,4	25,7	12,5	15,0	16,9	35,1	12,7
3 TÜRKİYE	20,9	24,1	15,6	21,1	23,5	28,1	33,5	19,3
4 HİNDİSTAN	18,9	22,0	16,3	19,2	21,6	24,6	27,9	13,9
5 VIETNAM	25,3	29,2	15,4	24,3	26,5	31,3	28,9	18,2
6 PAKİSTAN	11,7	13,8	17,4	11,5	13,0	14,2	23,1	8,8
7 KAMBOÇYA	17,6	21,1	20,2	17,5	19,0	22,3	27,4	17,1
8 TUNUS	30,9	33,3	7,8	29,9	31,8	36,6	22,6	15,2
9 MYANMAR	16,0	17,8	11,3	16,6	17,1	19,2	15,7	12,2
10 FAS	25,3	28,2	11,7	23,5	27,2	30,1	28,3	10,7

Hazır Eşya Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği ülkelerinin 2022 yılı genelinde kişisel koruyucu donanımların da yer aldığı **Fasıl 63: Diğer Hazır Eşyalar ve Ev Tekstil ürünleri ithalatı**, 2021 yılı ithalat verilerine göre %3,5 oranında artışla 14 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir.

AB-27 ülkeleri 2023 yılı Ocak-Mart döneminde 2,7 milyar Euro değerinde hazır eşya ürünleri ithalatı gerçekleştirmiştir. Pandemi etkisinin azalması ile bu rakam 2022 değerinden %26,4 ve 2021 değerinden ise %34,7 oranında düşüktür.

2023 yılı Ocak-Mart döneminde Türkiye'den 309,1 milyon Euro değerinde sektörel ithalat değeri kaydedilmiştir. Bu rakam 2021 değerinden %19,2 ve 2022 değerinden %33,4 oranında düşüktür. Bu ithalat değeri ile Türkiye'nin Avrupa Birliği'nin hazır eşya ürünleri ithalatı içerisindeki payı %11,6 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 9: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-MART	2022 OCAK-MART	2023 OCAK-MART	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	13.524.164	13.993.619	3,5	4.096.531	3.634.034	2.674.708	-34,7	-26,4
1 ÇİN	6.947.843	6.094.744	-12,3	2.480.965	1.705.210	1.020.734	-58,9	-40,1
2 PAKİSTAN	1.682.796	2.235.683	32,9	378.108	490.685	465.614	23,1	-5,1
3 TÜRKİYE	1.346.212	1.569.074	16,6	382.611	463.963	309.103	-19,2	-33,4
4 HİNDİSTAN	1.173.243	1.363.190	16,2	259.020	334.458	267.703	3,4	-20,0
5 BANGLADEŞ	383.361	499.532	30,3	90.229	116.650	97.613	8,2	-16,3
6 İNGİLTERE	326.811	323.229	-1,1	75.757	77.588	85.866	13,3	10,7
7 VIETNAM	268.564	363.162	35,2	76.965	72.791	75.681	-1,7	4,0
8 TUNUS	220.829	238.722	8,1	58.213	59.799	57.969	-0,4	-3,1
9 ABD	120.907	144.839	19,8	27.263	30.292	38.470	41,1	27,0
10 İSVİÇRE	74.908	97.339	29,9	16.754	20.656	26.961	60,9	30,5

Tablo 10: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıllar) ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-MART	2022 OCAK-MART	2023 OCAK-MART	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	2.446.250	2.410.818	-1,4	627.196	647.982	497.502	-20,7	-23,2
1 ÇİN	1.046.901	941.136	-10,1	291.370	274.597	179.122	-38,5	-34,8
2 PAKİSTAN	309.984	332.542	7,3	75.040	79.607	73.731	-1,7	-7,4
3 TÜRKİYE	199.616	216.276	8,3	50.994	63.870	41.947	-17,7	-34,3
4 HİNDİSTAN	344.380	339.751	-1,3	84.265	87.933	73.586	-12,7	-16,3
5 BANGLADEŞ	96.794	95.953	-0,9	22.953	24.368	17.385	-24,3	-28,7
6 İNGİLTERE	87.717	114.848	30,9	15.839	27.552	28.747	81,5	4,3
7 VIETNAM	56.595	66.084	16,8	15.019	15.048	14.196	-5,5	-5,7
8 TUNUS	29.523	27.919	-5,4	7.680	7.248	7.025	-8,5	-3,1
9 ABD	15.555	20.120	29,3	2.884	4.099	5.199	80,2	26,8
10 İSVİÇRE	37.060	38.986	5,2	9.395	10.507	10.023	6,7	-4,6

Hazır Eşya Ürünleri İthalat Birim Fiyatları:

63. fasılda Türkiye'nin AB-27 pazarındaki birim fiyatı 2023 yılı Ocak-Mart döneminde 2022 yılı aynı dönemine göre %1,4 oranında artış yaşayarak kilogram başına 7,4 Euro olarak gerçekleşmiştir. Bu ürünler için en yüksek birim fiyata sahip olan ilk üç ülke ise sırasıyla Tunus, Türkiye ve ABD olmuştur. Türkiye 2023 yılı Ocak-Mart döneminde, Avrupa Birliği'nin ilk on hazır eşya ürünleri tedarikçisi arasında en yüksek birim fiyata sahip ikinci ülke konumunu korumuştur.

Tablo 11: Avrupa Birliği hazır eşya ürünleri (63. Fasıll) ithalatında ilk on tedarikçinin birim fiyatları

ÜLKELER Birim: €/kg	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-MART	2022 OCAK-MART	2023 OCAK-MART	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	5,5	5,8	5,0	6,5	5,6	5,4	-17,7	-4,1
1 ÇİN	6,6	6,5	-2,4	8,5	6,2	5,7	-33,1	-8,2
2 PAKİSTAN	5,4	6,7	23,8	5,0	6,2	6,3	25,3	2,5
3 TÜRKİYE	6,7	7,3	7,6	7,5	7,3	7,4	-1,8	1,4
4 HİNDİSTAN	3,4	4,0	17,8	3,1	3,8	3,6	18,4	-4,4
5 BANGLADEŞ	4,0	5,2	31,4	3,9	4,8	5,6	42,8	17,3
6 İNGİLTERE	3,7	2,8	-24,5	4,8	2,8	3,0	-37,6	6,1
7 VIETNAM	4,7	5,5	15,8	5,1	4,8	5,3	4,0	10,2
8 TUNUS	7,5	8,6	14,3	7,6	8,3	8,3	8,9	0,0
9 ABD	7,8	7,2	-7,4	9,5	7,4	7,4	-21,7	0,1
10 İSVİÇRE	2,0	2,5	23,5	1,8	2,0	2,7	50,8	36,8

Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatı:

Avrupa Birliği'nin 2023 yılı Ocak-Mart döneminde tekstil sektöründe en çok ithalat yaptığı 10 ülke arasında Türkiye, Çin'den sonra ikinci sıradaki konumunu korumuştur. Avrupa Birliği ülkelerinin 2023 yılı Ocak-Mart döneminde tüm dünyadan ithal ettiği tekstil ve hammaddeleri, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %14,7 azalarak 5,1 milyar Euro değerinde gerçekleşmiştir. 2023 yılı Ocak-Mart döneminde, AB-27 ülkelerinin Türkiye'den tekstil ürünleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %17,5 oranında düşerek 893 milyon Euro değerinde gerçekleşmiştir.

Tablo 12: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat değerleri

ÜLKELER Birim: 1.000€	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-MART	2022 OCAK-MART	2023 OCAK-MART	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	18.475.734	23.177.505	25,4	4.184.658	6.028.897	5.142.012	22,9	-14,7
1 ÇİN	5.756.889	7.791.623	35,3	1.357.829	2.178.660	1.589.671	17,1	-27,0
2 TÜRKİYE	3.572.528	4.082.813	14,3	803.924	1.083.084	893.032	11,1	-17,5
3 ABD	791.391	1.112.971	40,6	175.472	213.235	336.298	91,7	57,7
4 İNGİLTERE	1.156.988	1.118.013	-3,4	268.380	277.901	325.180	21,2	17,0
5 HİNDİSTAN	1.088.483	1.418.158	30,3	206.874	405.803	293.260	41,8	-27,7
6 PAKİSTAN	729.634	1.074.303	47,2	183.207	281.476	232.042	26,7	-17,6
7 KORE	851.853	1.089.592	27,9	155.855	249.025	208.990	34,1	-16,1
8 JAPONYA	568.614	785.003	38,1	129.596	174.050	189.975	46,6	9,2
9 İSVİÇRE	488.828	535.843	9,6	128.518	131.718	151.044	17,5	14,7
10 VIETNAM	232.672	375.184	61,2	45.670	74.836	83.288	82,4	11,3

Tablo 13: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat miktarları

ÜLKELER Birim: Ton	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-MART	2022 OCAK-MART	2023 OCAK-MART	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	4.824.424	4.787.687	-0,8	1.189.315	1.318.775	1.094.677	-8,0	-17,0
1 ÇİN	1.422.958	1.562.954	9,8	355.838	449.994	347.005	-2,5	-22,9
2 TÜRKİYE	943.663	890.643	-5,6	234.911	242.930	199.651	-15,0	-17,8
3 ABD	107.156	135.265	26,2	26.123	28.959	37.482	43,5	29,4
4 İNGİLTERE	146.798	122.946	-16,2	36.286	31.804	33.165	-8,6	4,3
5 HİNDİSTAN	468.986	429.746	-8,4	96.425	129.607	92.174	-4,4	-28,9
6 PAKİSTAN	189.649	201.599	6,3	86.562	91.249	86.239	-0,4	-5,5
7 KORE	336.102	331.441	-1,4	46.652	51.142	43.604	-6,5	-14,7
8 JAPONYA	55.366	71.288	28,8	12.882	16.240	15.312	18,9	-5,7
9 İSVİÇRE	41.017	41.972	2,3	11.364	11.203	11.079	-2,5	-1,1
10 VIETNAM	97.639	118.045	20,9	22.479	24.460	32.069	42,7	31,1

Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Pazar Payları:

AB-27 tekstil ürünleri pazarında Euro bazında Türkiye'nin 2021 yılı genelinde %19,3 olan pazar payı, 2022 yılında %8,9 oranında düşüşle %17,6 olarak kaydedilmiştir. 2023 yılı Ocak-Mart dönemindeki pazar payı ise, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %3,3 oranında düşüş yaşayarak %17,4 olarak hesaplanmıştır.

Tablo 14: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin pazar payları

ÜLKELER	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-MART	2022 OCAK-MART	2023 OCAK-MART	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
1 ÇİN	31,2	33,6	7,9	32,4	36,1	30,9	-4,7	-14,4
2 TÜRKİYE	19,3	17,6	-8,9	19,2	18,0	17,4	-9,6	-3,3
3 ABD	4,3	4,8	12,1	4,2	3,5	6,5	56,0	84,9
4 İNGİLTERE	6,3	4,8	-23,0	6,4	4,6	6,3	-1,4	37,2
5 HİNDİSTAN	5,9	6,1	3,9	4,9	6,7	5,7	15,4	-15,3
6 PAKİSTAN	3,9	4,6	17,4	4,4	4,7	4,5	3,1	-3,3
7 KORE	4,6	4,7	2,0	3,7	4,1	4,1	9,1	-1,6
8 JAPONYA	3,1	3,4	10,0	3,1	2,9	3,7	19,3	28,0
9 İSVİÇRE	2,6	2,3	-12,6	3,1	2,2	2,9	-4,4	34,5
10 VIETNAM	1,3	1,6	28,5	1,1	1,2	1,6	48,4	30,5

Tekstil ve Hammaddeleri Ürünleri İthalatında Birim Fiyatlar:

Türkiye tekstil ürünlerinin Avrupa Birliği pazarında birim fiyatı 2023 yılı Ocak-Mart döneminde 2022 yılı aynı döneme kıyasla %0,3 ve 2021 yılı aynı dönemine göre %30,7 oranında artış ile kilogram başına 4,5 Euro seviyesinde gerçekleşmiştir.

Tablo 15: Avrupa Birliği tekstil ürünleri ithalatında ilk on tedarikçinin ithalat birim fiyatları

ÜLKELER Birim: Euro/Kg	2021	2022	2021/22 DEĞİŞİM	2021 OCAK-MART	2022 OCAK-MART	2023 OCAK-MART	2021/23 DEĞİŞİM	2022/23 DEĞİŞİM
AB 27 - EXTRA	3,8	4,8	26,4	3,5	4,6	4,7	33,5	2,7
1 ÇİN	4,0	5,0	23,2	3,8	4,8	4,6	20,1	-5,4
2 TÜRKİYE	3,8	4,6	21,1	3,4	4,5	4,5	30,7	0,3
3 ABD	7,4	8,2	11,4	6,7	7,4	9,0	33,6	21,9
4 İNGİLTERE	7,9	9,1	15,4	7,4	8,7	9,8	32,6	12,2
5 HİNDİSTAN	2,3	3,3	42,2	2,1	3,1	3,2	48,3	1,6
6 PAKİSTAN	3,8	5,3	38,5	2,1	3,1	2,7	27,1	-12,8
7 KORE	2,5	3,3	29,7	3,3	4,9	4,8	43,5	-1,6
8 JAPONYA	10,3	11,0	7,2	10,1	10,7	12,4	23,3	15,8
9 İSVİÇRE	11,9	12,8	7,1	11,3	11,8	13,6	20,6	16,0
10 VİETNAM	2,4	3,2	33,4	2,0	3,1	2,6	27,8	-15,1

İHKİB Ar-Ge Şubesi
Temmuz, 2023