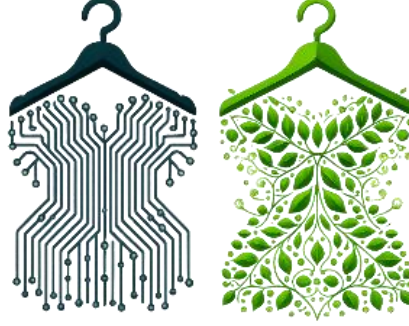




T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



Sayı 2 – Haziran 2026



Hazır Giyim Tedarik Zincirinde İkiz Dönüşüm Projesi Proje Bülteni

BU SAYIDA ÖNE ÇIKANLAR

İştirakçi firmalarımızla yeşil dönüşüm ölçümlleme (COSIRI) çalışmaları hızla devam ediyor.

İSTKA Uzmanları çalışmalarımıza katılım sağladı.

İkiz Dönüşüm Konseyi dijital ve yeşil dönüşümde iyi uygulama örneklerini ziyaret etti: İkiz Dönüşümde İlham Veren Uygulamalar

İkiz Dönüşüm Konseyi'nde gündem: Dijital Ürün Pasaportu Direktifi Sıkça Sorulan Sorular

Dijital ve İkiz Dönüşüm Literatürü: Dijital Ürün Pasaportu için Firmalar Bugünden Neler Yapmalı?





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



"HAZIR GIYIM TEDARİK ZİNCİRİNDE İKİZ DÖNÜŞÜM" PROJEMİZDE SAHA ÇALIŞMALARI HIZ KAZANDI

Hazır giyim sektörünün yeşil ve dijital dönüşüm sürecini desteklemek amacıyla İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) desteğiyle yürütülen Hazır Giyim Tedarik Zincirinde İkiz Dönüşüm Projesi kapsamında, saha çalışmalarına hız verildi. İlk bültenimizde paylaştığımız planlama ve hazırlık faaliyetlerinin ardından, iştirakçi firmalarımızda dijital ve yeşil dönüşüm olgunluk analizleri, eğitim programları ve sektörel koordinasyon çalışmaları önemli ölçüde ilerleme kaydetti.

Bu dönemde özellikle yeşil dönüşüm alanındaki COSIRI olgunluk analizleri kapsamında firma ziyaretleri yoğunlaştırılırken, dijital dönüşüm ve sürdürülebilirlik alanındaki mevcut durumun ortaya konulmasına yönelik çalışmalar büyük ölçüde tamamlandı. Aynı zamanda sektör paydaşlarını bir araya getiren İkiz Dönüşüm Konseyi faaliyetleri devam etti ve Avrupa Birliği'nin güncel düzenlemelerine yönelik teknik değerlendirme çalışmaları sürdürüldü.

Önümüzdeki dönemde ise firma bazında hazırlanacak dönüşüm yol haritalarının tamamlanması, finansmana erişim faaliyetlerinin hayata geçirilmesi ve proje kapsamında elde edilen bulguların sektörel politika önerilerine dönüştürülmesi hedeflenmektedir.

İştirakçi firmalarımızla yeşil dönüşüm ölçümleri (COSIRI) çalışmaları hızla devam ediyor...

Projemizde yer alan iştirakçi firmalara uluslararası geçerliliği olan ve yeşil dönüşümde en kapsamlı ölçümleme aracı olarak kabul gören COSIRI isimli yeşil dönüşüm olgunluk analizi çalışmasını başlattık ve tamamlamak üzereyiz.

İştirakçi firmaların üretim ve operasyon merkezlerinde yapılan yüz yüze görüşmelerde firmanın sürdürülebilirlik düzeyine ilişkin sorular soruldu ve uygulamada yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirlik uygulamalarının ne kadar takip edildiği tespit edilmeye çalışıldı.

Yeşil Dönüşüm Olgunluk Analizi ve Yol Haritası Nedir?

Yeşil dönüşüm olgunluk analizi, bir kurumun sürdürülebilirlik ve çevresel performansını objektif olarak değerlendiren bir çalışmadır. Bu analizle; kaynak ve enerji verimliliği, sera gazı emisyonları, atık ve su yönetimi, döngüsel ekonomi uygulamaları, sürdürülebilir tedarik zinciri ve çevresel yönetim süreçleri gibi alanlarda kurumun mevcut durumu net bir şekilde ortaya konur.

Bu değerlendirme sonrasında oluşturulan yeşil dönüşüm yol haritası ise, kurumun mevcut durumundan hedeflenen sürdürülebilirlik seviyesine nasıl ulaşacağını adım adım gösteren bir plandır. Hangi iyileştirme çalışmalarının öncelikli olduğu, hangi yatırımların yapılması gerektiği ve yeşil dönüşüm sürecinin nasıl ilerleyeceği bu yol haritası ile belirlenir.





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



Kısaca; yeşil dönüşüm olgunluk analizi "şu an sürdürülebilirlik açısından neredeyiz?" sorusuna, yeşil dönüşüm yol haritası ise "hedeflenen çevresel performansa nasıl ulaşacağız?" sorusuna yanıt verir.

İştirakçi firmalarımızda COSIRI çalışmamızdan...



Bu çalışma ile temel amacımız, sektörümüzün yeşil dönüşüm sürecini daha bilinçli, planlı ve ölçülebilir bir şekilde ilerletirken ihtiyaç duyduğu yöntem ve yaklaşımları yakından belirlemektir. Ayrıca;

- ➔ Mevcut sürdürülebilirlik performansımızı net bir şekilde ortaya koymayı,
- ➔ Güçlü yönlerimizi ve iyileştirmeye açık alanlarımızı belirlemeyi,
- ➔ Enerji, su ve hammadde gibi kaynaklarımızı daha verimli kullanmayı,
- ➔ Karbon emisyonlarını, atık oluşumunu ve çevresel etkileri azaltacak uygulamaları hayata geçirmeyi,
- ➔ Döngüsel ekonomi yaklaşımını, yasal uyumu ve uluslararası pazarlardaki rekabet gücümüzü desteklemeyi hedefliyoruz.

Kısacası, bu çalışma ile yeşil dönüşümü yalnızca bir uyum zorunluluğu olmaktan çıkarıp, işletmelerimize verimlilik, rekabet avantajı ve sürdürülebilir büyüme sağlayan somut ve uygulanabilir adımlarla ilerleyen bir sürece dönüştürmeyi amaçlıyoruz.





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



İSTKA Uzmanları çalışmalarımıza katılım sağladı

İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) uzmanları, proje kapsamında iştirakçi firmalarımızda yürütülen dijital ve yeşil dönüşüm olgunluk analizi ile dönüşüm yol haritası çalışmalarını yerinde incelemek üzere saha ziyaretlerine katılım sağladı.

Ziyaretlerde, firmalarda uygulanan dijital dönüşüm ve yeşil dönüşüm metodolojileri, saha değerlendirme süreçleri, veri toplama yaklaşımı ve oluşturulacak dönüşüm yol haritalarının kapsamı hakkında bilgi paylaşımında bulunuldu. Uzmanlar, firmalarla gerçekleştirilen görüşmelere katılarak analiz süreçlerini yerinde gözlemleme fırsatı buldu.



Gerçekleştirilen değerlendirmelerde, İstanbul'un hazır giyim tedarik zincirindeki stratejik konumu, sektörün dijital ve yeşil dönüşüm alanındaki mevcut durumu ile bu dönüşümün üreticilerden markalara kadar tüm değer zincirine sağlayacağı katkılar ele alındı. Ayrıca proje kapsamında geliştirilecek yol haritalarının firmaların rekabet gücünü artırması ve Avrupa Birliği'nin sürdürülebilirlik odaklı yeni düzenlemelerine uyum süreçlerini desteklemesi açısından taşıdığı önem vurgulandı.

Ziyaretin Odak Noktaları

- Dijital ve yeşil dönüşüm ölçümlerinde saha uygulamalarının incelenmesi
- Firma bazlı dönüşüm ihtiyaçlarının değerlendirilmesi
- Yol haritası hazırlık sürecinin gözlemlenmesi
- Proje çıktılarının sektöre sağlayacağı etkinin değerlendirilmesi

İstanbul Kalkınma Ajansı'nın proje izleme ve değerlendirme yaklaşımı doğrultusunda gerçekleştirilen saha ziyaretleri, proje faaliyetlerinin yalnızca idari açıdan değil, uygulamadaki etkileri bakımından da değerlendirilmesine katkı sağlamaktadır. Yerinde gerçekleştirilen incelemeler sayesinde, proje kapsamında geliştirilen hizmetlerin hedef kitle ihtiyaçlarını ne ölçüde karşıladığı, faaliyetlerin beklenen çıktıları üretme kapasitesi ve elde edilen kazanımlar doğrudan gözlemlenebilmektedir.

Bu yaklaşım, İstanbul Bölge Planı'nda yer alan yüksek katma değerli üretimin desteklenmesi, sanayinin dijital ve yeşil dönüşüm kapasitesinin artırılması, işletmelerin uluslararası rekabet gücünün geliştirilmesi ve sürdürülebilir kalkınmanın güçlendirilmesi hedefleriyle de





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



örtüşmektedir. Proje kapsamında gerçekleştirilen dijital ve yeşil dönüşüm olgunluk analizleri ile hazırlanan yol haritaları, firmaların dönüşüm ihtiyaçlarını somut verilerle ortaya koyarken, sektör genelinde politika geliştirme süreçlerine katkı sağlayacak önemli bir bilgi altyapısı oluşturmaktadır.

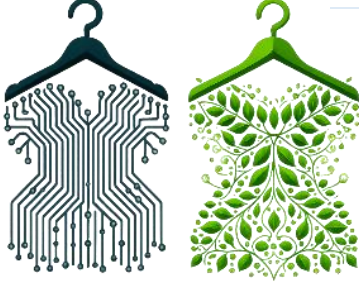
Saha ziyaretleri aynı zamanda proje sürecinde elde edilen deneyimlerin karşılıklı olarak değerlendirilmesine, uygulamada karşılaşılan ihtiyaçların doğrudan tespit edilmesine ve proje faaliyetlerinin sürekli iyileştirilmesine imkân sağlamaktadır. Böylece proje yalnızca iştirakçi firmalara sunulan hizmetlerle sınırlı kalmayıp, İstanbul'un hazır giyim sektörünün ikiz dönüşüm kapasitesini güçlendirmeye yönelik daha geniş ölçekli bir kalkınma yaklaşımına katkı sunmaktadır.

Bu yönüyle proje, İstanbul Kalkınma Ajansı'nın sonuç odaklı program yönetimi anlayışı doğrultusunda; firmaların dönüşüm kapasitesini artıran, sektörel bilgi üreten ve elde edilen çıktıları politika geliştirme süreçlerine aktarabilen örnek bir uygulama modeli niteliği taşımaktadır.





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



İkiz Dönüşüm Konseyi dijital ve yeşil dönüşümde iyi uygulama örneklerini ziyaret etti: İkiz Dönüşümde İlham Veren Uygulamalar

İkiz Dönüşüm Konseyi faaliyetleri kapsamında, Birleşmiş Milletler Avrupa Ekonomik Komisyonu (UNECE) ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) temsilcileri ile birlikte hazır giyim sektöründe sürdürülebilirlik alanında öncü uygulamalar geliştiren TYH Tekstil ve Kipaş Tekstil'e teknik inceleme ziyaretleri gerçekleştirildi.

Ziyaretlerde firmaların sürdürülebilirlik stratejileri, geri dönüşüm yatırımları, döngüsel ekonomi uygulamaları, sürdürülebilir materyal kullanımı ve uluslararası pazarlarda rekabet gücünü artırmaya yönelik yenilikçi yaklaşımları yerinde incelendi. Aynı zamanda, iyi uygulama örneklerinin sektör genelinde nasıl yaygınlaştırılabileceği konusunda karşılıklı görüş alışverişinde bulunuldu.

Bu ziyaretler, proje kapsamında yürütülen İkiz Dönüşüm Konseyi çalışmalarının uluslararası kuruluşlarla iş birliği içerisinde yürütülmesine katkı sağlarken, sektörümüzün sürdürülebilir üretim alanındaki deneyimlerinin küresel platformlarda görünürlüğünün artırılması açısından da önemli bir fırsat oluşturdu.

TYH Tekstil: Sürdürülebilir Moda İçin Ortak Vizyon

TYH Tekstil ziyaretinde, UNECE tarafından yürütülen UN Alliance for Sustainable Fashion girişimi ve COP31 hazırlıkları kapsamında sürdürülebilir moda alanında geliştirilebilecek uluslararası iş birlikleri ele alındı. Toplantıda özellikle sürdürülebilir materyallerin yaygınlaştırılması, döngüsel ekonomi, hızlı moda eğilimlerinin çevresel ve sosyal etkileri ile sürdürülebilir moda anlayışının küresel ölçekte nasıl teşvik edilebileceği değerlendirildi. Ayrıca, Türk hazır giyim sektörünün geri dönüşüm kapasitesi, sürdürülebilir üretim altyapısı ve çevresel dönüşüm alanındaki deneyimleri hakkında bilgi paylaşımı gerçekleştirildi.



Öne Çıkan Başlıklar. Sürdürülebilir materyaller ve döngüsel ekonomi; COP31 hazırlıkları; Sürdürülebilir moda için uluslararası iş birliği; Geri dönüştürülmüş içerikli koleksiyonların incelenmesi





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



Kipaş Tekstil: Geri Dönüşüm Yatırımları ve Tekstilin Geleceği

Kipaş Tekstil ziyaretinde ise firmanın sürdürülebilir üretim vizyonu, geri dönüşüm yatırımları ve yenilikçi üretim teknolojileri hakkında kapsamlı bilgi alındı. Toplantıda özellikle geri dönüştürülmüş içerikli iplik ve kumaş üretiminde ulaşılan kalite seviyesi, sürdürülebilir materyallerin yaygınlaştırılması ve uluslararası iş birlikleri değerlendirildi. Ayrıca COP31 kapsamında gerçekleştirilebilecek sürdürülebilir moda temalı etkinlikler konusunda fikir alışverişinde bulunuldu.



Öne Çıkan Başlıklar: Geri dönüştürülmüş iplik ve kumaş üretimi; Sürdürülebilir üretim yatırımları; Uluslararası görünürlük; COP31 kapsamında ortak çalışmalar

İkiz Dönüşüm Konseyi'nde gündem:

Dijital Ürün Pasaportu Direktifi çalışmaları kapsamında; AB Komisyonu tarafından hazırlanan "Sıkça Sorulan Sorular" çalışmasını inceledik.

İkiz Dönüşüm Konseyi toplantısında, Avrupa Komisyonu tarafından yayımlanan "Digital Product Passport – Frequently Asked Questions (FAQ)" dokümanı kapsamlı şekilde değerlendirildi. Çalışmada, Dijital Ürün Pasaportu (DPP) sisteminin işleyişi, işletmelere getireceği yükümlülükler, uygulama takvimi ve teknik altyapıya ilişkin Komisyon tarafından yapılan güncel açıklamalar ele alındı.

Komisyon tarafından yayımlanan bu rehber, Dijital Ürün Pasaportu'nun yalnızca bir QR kod uygulaması olmadığını; ürünün yaşam döngüsü boyunca sürdürülebilirlik, izlenebilirlik, dayanıklılık, geri dönüştürülebilirlik ve mevzuata uygunluk bilgilerini dijital ortamda bir araya getiren bütünlük bir sistem olduğunu ortaya koymaktadır. Ayrıca DPP'nin ürün bazında, kademeli olarak yürürlüğe gireceği ve her ürün grubu için ayrı uygulama kuralları belirleneceği vurgulanmaktadır.

Konsey toplantısında özellikle hazır giyim sektörünü yakından ilgilendiren teknik gelişmeler değerlendirilmiş; işletmelerin bugünden hazırlık yapması gereken veri yönetimi, ürün izlenebilirliği, standartlaşma ve dijital altyapı konuları üzerinde durulmuştur. Ayrıca Avrupa Komisyonu'nun, KOBİ'lere yönelik teknik rehberlik, dijital araçlar ve eğitim mekanizmaları geliştireceğini açıklaması da sektör açısından önemli bir gelişme olarak değerlendirilmiştir.

DPP'de Yer Alması Beklenen Bilgiler:

Ürün kimliği	Malzeme içeriği	Üretim ve tedarik bilgileri
Çevresel performans	Dayanıklılık ve tamir edilebilirlik	Geri dönüştürülebilirlik
Kullanım ve kullanım ömrü sonu bilgileri		





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



Dijital Ürün Pasaportu'nun uygulama takvimi

Dijital Ürün Pasaportu tüm ürünler için aynı anda zorunlu olmayacak. Ürün grupları, Avrupa Komisyonu tarafından yayımlanacak uygulama takvimine göre kademeli olarak sisteme dahil edilecek. Tekstil ürünleri de bu süreçte öncelikli gruplar arasında yer alıyor.

Hazır Giyim sektörünün DPP sürecindeki yeri

Hazır Giyim sektörü, ESPR Çalışma Planı kapsamında Dijital Ürün Pasaportu uygulanması öngörülen öncelikli sektörlerden biri olarak değerlendiriliyor. Ancak nihai yükümlülükler, ürün grubuna özel hazırlanacak teknik düzenlemeler sonrasında kesinleşecek.

Ürün bazlı uygulama yaklaşımı

DPP, tüm ürünlere aynı içerikle uygulanmayacak. Her ürün grubu için paylaşılması gereken bilgiler, veri alanları ve teknik gereklilikler ayrı ayrı belirlenecek. Böylece ürünlerin özelliklerine uygun, sektöre özgü bir uygulama modeli oluşturulacak.

KOBİ'lere yönelik destek mekanizmaları

Avrupa Komisyonu, DPP'ye uyum sürecinde KOBİ'leri desteklemek amacıyla teknik rehberler, dijital araçlar ve eğitim faaliyetleri geliştirmeyi planlıyor. Üye devletlerin de farkındalık çalışmaları, teknik danışmanlık ve uygun olması halinde finansal destek mekanizmaları oluşturması öngörülüyor.

Veri yönetimi ve izlenebilirlik altyapısı

DPP sistemi, ürünün yaşam döngüsü boyunca güncel ve doğrulanabilir bilgilerin yönetilmesini esas alıyor. Ürün verileri ekonomik işletmeciler tarafından tutulurken, Avrupa Birliği düzeyinde oluşturulacak DPP Kayıt Sistemi (Registry) ürün kimliklerini eşleştirecek ve ürünlerin izlenebilirliğini destekleyecek.

Ortak teknik standartlar ve birlikte çalışabilirlik

Avrupa'da geliştirilen DPP sistemi için sekiz temel teknik standart üzerinde çalışmalar sürdürülüyor. Bu standartlar; ürün kimliklendirmesi, veri taşıyıcıları (QR kod vb.), veri güvenliği, veri değişimi ve sistemler arası birlikte çalışabilirlik gibi temel alanları kapsayacak. Amaç, tüm paydaşların ortak bir teknik altyapı üzerinden veri paylaşabilmesini sağlamak.



Takip ediniz:

https://single-market-economy.ec.europa.eu/single-market/digital-product-passport_en





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



Dijital Ürün Pasaportu için Firmalar Bugünden Neler Yapmalı? Hazırlık sürecinde öncelik verilmesi önerilen alanlar:

Dijital Ürün Pasaportu (DPP), yalnızca ürünlere bir QR kod eklenmesinden ibaret değildir. Avrupa Birliği tarafından geliştirilen bu sistem; ürünün tasarımından üretimine, kullanımından geri dönüşümüne kadar uzanan tüm yaşam döngüsüne ilişkin bilgilerin dijital ortamda yönetilmesini hedeflemektedir. Bu nedenle DPP'ye hazırlık, firmaların veri yönetimi, süreç yönetimi ve kurumsal dönüşüm kapasitesini birlikte geliştirmesini gerektirmektedir.

Bugünden atılacak hazırlık adımları, gelecekte yürürlüğe girecek sektörel düzenlemelere uyum sağlamayı kolaylaştırırken; operasyonel verimliliğin artırılması, sürdürülebilirlik performansının izlenmesi ve uluslararası pazarlarda rekabet gücünün korunmasına da katkı sağlayacaktır.



Ürün ve malzeme verilerinin dijital ortamda yönetilmesi

Ürünlerin malzeme bileşimi, teknik özellikleri ve üretim bilgileri dijital olarak kayıt altına alınmalı; bu verilerin güncel ve doğrulanabilir olması sağlanmalıdır.



Tedarik zincirinde izlenebilirlik altyapısının güçlendirilmesi

Hammadde tedarikinden nihai ürüne kadar kritik süreçlerin izlenebilirliği artırılmalı; tedarikçilerle veri paylaşımını destekleyecek mekanizmalar oluşturulmalıdır.



Çevresel performans verilerinin düzenli olarak ölçülmesi

Enerji tüketimi, karbon ayak izi, su kullanımı, atık oluşumu ve geri dönüştürülmüş içerik gibi sürdürülebilirlik göstergeleri düzenli olarak takip edilmelidir.



Dijital ve yeşil dönüşüm yol haritasının oluşturulması

Mevcut durum analiz edilerek öncelikli yatırım alanları belirlenmeli; dijitalleşme ve sürdürülebilirlik hedeflerini birlikte ele alan bütüncül bir dönüşüm planı hazırlanmalıdır.



Kurumsal veri yönetimi süreçlerinin geliştirilmesi

Verilerin doğruluğu, güvenliği, güncelliği ve farklı sistemler arasında paylaşılabilirliği sağlanarak DPP'nin gerektirdiği veri altyapısına hazırlık yapılmalıdır.





T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIĞI



Kurum içi farkındalık ve yetkinliklerin artırılması

Dijital Ürün Pasaportu yalnızca bilgi işlem birimlerini değil; satın alma, üretim, kalite, sürdürülebilirlik, ihracat ve pazarlama ekiplerini de doğrudan etkileyecektir. Bu nedenle kurum genelinde ortak bir farkındalık oluşturulması ve çalışanların yeni gereklilikler konusunda bilgilendirilmesi önem taşımaktadır.



Sektörel standartlar ve mevzuat gelişmeleri yakından takip edilmelidir.

Dijital Ürün Pasaportu'na ilişkin teknik gereklilikler, ürün gruplarına özel olarak Avrupa Komisyonu tarafından yayımlanacak ikincil düzenlemelerle netleşecektir. Bu nedenle firmaların yalnızca teknoloji yatırımlarına değil, aynı zamanda güncel mevzuat, standartlar ve sektörel rehberlere yönelik düzenli takip mekanizmaları oluşturmaları da büyük önem taşımaktadır.

Bu yayın İstanbul Kalkınma Ajansı (İSTKA) tarafından desteklenen **“Hazır Giyim Tedarik Zincirinde İkiz Dönüşüm” Projesi** kapsamında hazırlanmıştır. İçerik ile ilgili tek sorumluluk İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB)'e aittir ve İstanbul Kalkınma Ajansının ve Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü'nün görüşlerini yansıtmaz.

İletişim Bilgileri: Yenibosna Merkez Mahallesi, Sanayi Cad.

No:3 Dış Ticaret Kompleksi B Blok P.K.34197 Bahçelievler / İSTANBUL

Telefon: +90 (212) 454 02 00 Faks: +90 (212) 454 02 01

E-Posta: info@ihkib.org.tr Web: www.ihkib.org.tr

